

Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) à temps partiel, cheminement spécialisé en gestion de la mode

Téléphone : 514 987-3000 #1954

Courriel : emba-m@uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
1547	Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) à temps partiel, cheminement spécialisé en gestion de la mode	Maître en administration des affaires, M.B.A.	45

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Temps partiel : maximum 4 ans Durée normale du programme : 24 mois
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts la fin de semaine

OBJECTIFS

Le programme de maîtrise en administration des affaires a pour objectif de rehausser le niveau de formation des gestionnaires de façon à les rendre davantage polyvalents dans l'exercice de leurs fonctions et davantage aptes à assumer des responsabilités supérieures dans les organisations, surtout au plan du développement stratégique des affaires. S'adressant à des candidats ayant une expérience de gestion, ce programme et ses différents cheminements visent à développer et à approfondir les connaissances et habiletés aussi bien personnelles que professionnelles des étudiants. Ces derniers acquièrent un corpus de savoirs avancés en sciences de la gestion, qu'ils sont amenés à appliquer concrètement dans la réalisation de leurs activités professionnelles. Enrichis par l'analyse et l'approfondissement de leurs capacités personnelles et entraînés au travail d'équipe à l'aide d'une méthode pédagogique axée sur les études de cas réels, les étudiants sauront mieux s'intégrer et progresser dans les nouvelles formes d'entreprises où l'analyse de l'information et les interrelations à tous les niveaux jouent un rôle majeur dans la production de biens et services destinés à des marchés mondialisés de plus en plus exigeants et concurrentiels. Ce cheminement spécialisé en gestion de la mode vise à développer, chez des gestionnaires disposant déjà d'une expérience de gestion significative, les capacités stratégiques, les compétences entrepreneuriales et de leadership ainsi qu'une connaissance intégrée du développement des entreprises des industries de la mode et de l'habillement ainsi que des enjeux auxquels celles-ci sont confrontées. Par son approche de formation orientée sur l'étude de situations et de cas réels propres aux industries de la mode et du design, ce cheminement spécialisé permet à ses participants(es) un approfondissement majeur de leurs connaissances analytiques et pratiques du développement des affaires dans une perspective mondiale.

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme de baccalauréat (ou l'équivalent), obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent), posséder une expérience professionnelle pertinente d'au moins 4 années.

Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2, mais supérieure ou égale à 2,8 sur 4,3, ou l'équivalent, témoignant d'une expérience professionnelle pertinente d'au moins 5 ans (moyenne

cumulative comprise entre 3,0 et 3,2) ou 6 ans (moyenne cumulative comprise entre 2,8 et 3,0) seront étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation (SCAE) du programme et pourront, exceptionnellement, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 2,8 mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent), possédant une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires complétés postérieurement au diplôme de baccalauréat avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) pourraient également faire l'objet exceptionnellement d'une recommandation d'admission par le SCAE à la condition d'avoir au moins 6 années d'expérience professionnelle pertinente.

Pour les dossiers des candidats titulaires d'un doctorat ou d'une maîtrise, l'exigence de l'expérience professionnelle est respectivement d'un an et de deux ans. Quant aux titulaires d'un baccalauréat de cinq ans, l'exigence professionnelle est de trois ans.

Tous les candidats doivent démontrer une expérience professionnelle comme gestionnaire et être en situation d'emploi au moment du dépôt de la demande et ce, de façon générale dans le pays où le programme est offert.

Très exceptionnellement, les candidats qui ne détiennent pas un baccalauréat ou l'équivalent, peuvent être admis après étude de leur dossier par le SCAE, à la condition de posséder les connaissances requises, une formation autre et appropriée ainsi qu'une expérience jugée pertinente d'au moins sept années à titre de gestionnaire et se trouver en situation d'emploi au moment du dépôt de la demande d'admission dans le pays où le programme est offert. Le nombre de candidats ainsi admis dans le programme offert à Montréal ne pourra, en aucune circonstance, dépasser 10% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte.

L'expérience professionnelle pertinente est acquise par l'exercice de fonctions de responsabilité à titre de gestionnaire des ressources (physiques, humaines et financières) pour une organisation ou comme travailleur autonome.

De plus, le candidat doit satisfaire aux critères suivants :

- posséder une connaissance suffisante des logiciels de traitement de texte, de bases de données et de chiffrier électronique et une maîtrise adéquate des langues française (à l'oral et à l'écrit) et anglaise (du moins pour la lecture, certains documents de référence étant rédigés en anglais);
- posséder des connaissances de base en mathématiques

Si le SCAE le juge nécessaire, le candidat se verra imposer une ou des conditions d'admission additionnelles dont :

- des tests d'aptitudes aux études et de connaissances langagières
- des cours d'appoint
- une propédeutique
- une condition de réussite associée à l'obtention d'une moyenne cumulative supérieure à 3,0 sur 4,3 à la fin du premier module (9 crédits)

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

L'admission se fera par cohortes. L'Université s'engage à offrir ce cheminement spécialisé à la seule condition qu'il y ait, pour chaque nouvelle cohorte, au moins vingt étudiants(es) inscrits.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne seulement.

Méthode et critères de sélection

Tous les candidats admissibles sont systématiquement convoqués à une entrevue. Lors de l'entrevue, on cherchera à évaluer la pertinence de l'expérience et la motivation du candidat de même que sa capacité à travailler en équipe. La qualité de l'expérience du candidat est mesurée par l'influence exercée dans l'organisation, le niveau atteint dans la hiérarchie, l'ampleur des responsabilités exercées (budget, nombre d'employés, etc.) et les réalisations professionnelles.

Lors du choix des candidats, la formation de cohortes favorisant les interactions multidisciplinaires sera privilégiée.

Documents requis

Toute demande d'admission, transmise au Registrariat, doit comprendre :

- le formulaire de demande dûment rempli
- une lettre d'intention rédigée par le candidat
- trois lettres de recommandation ou rapports d'évaluation
- les relevés de notes officiels de toutes les études universitaires, sauf celles réalisées à l'UQAM
- les attestations d'emplois pertinents, mentionnant le titre, la description et la durée de chacun des emplois
- le curriculum vitae du candidat
- une copie du certificat de naissance
- le paiement des frais d'admission.

Tout document rédigé dans une langue autre que le français, l'anglais ou l'espagnol, doit être accompagné d'une traduction officielle en français.

Régime et durée des études

Seul le cheminement à temps partiel est offert. Généralement, la durée d'un trimestre est d'environ quatre mois et demi. La durée normale du programme est de 24 mois. L'étudiant ne peut s'absenter pendant plus de trois trimestres, consécutifs ou non. En conséquence, il ne peut prendre plus de quatre années pour compléter le programme. Le programme est composé de cinq modules de neuf crédits chacun. Les cours sont offerts au rythme d'environ une fin de semaine par mois (du vendredi au dimanche inclusivement), sauf en juillet. La programmation des cours peut différer légèrement pour certains cheminements du programme. La réussite de tous les cours d'un module est préalable à

l'inscription aux cours du module suivant. À titre exceptionnel, et suite à une recommandation favorable du sous-comité d'admission et d'évaluation, un changement de régime d'études, en cours de scolarité, peut être autorisé par le Registrariat.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Module 1 : Le gestionnaire et l'entreprise

Les quatre cours suivants (9 crédits) :

- MBA8401 Statistiques et prise de décision (1 cr.)
- MBA8402 Environnement macroéconomique de l'entreprise (2 cr.)
- MBA8410 L'individu et l'organisation
- MBA8412 L'information et la technologie de l'information

Module 2 : Gestion commerciale et financière

Les trois cours suivants (9 crédits) :

- MBA8415 Gestion financière
- MBA8416 Marketing
- MBA8495 Comptabilité financière et évaluation de la performance

Module 3 : Gestion de la production des biens et services

Les trois cours suivants (9 crédits) :

- MBA8D17 Gestion de la chaîne de production, de la logistique et de la distribution dans les industries de la mode
 - MBA8D18 Gestion des ressources humaines dans les industries de la mode
 - MBA8D19 Gestion de la création, de l'innovation et de la propriété intellectuelle dans les industries de la mode
- ou tout autre cours choisi avec l'approbation de la direction du programme.

Module 4 : Management stratégique

Les trois cours suivants (9 crédits) :

- MBA8D21 Fondements et écosystèmes d'affaires des industries de la mode
 - MBA8422 Stratégie d'entreprise et concurrence
 - MBA8439 Simulation en gestion
- ou tout autre cours choisi avec l'approbation de la direction du programme.

Module 5 : Activités de synthèse

Les trois cours suivants (9 crédits) :

- MBA8D25 Gestion et développement des marques dans les industries de la mode
 - MBA8448 Projet d'intégration
 - MBA8436 Formation en gestion hors Québec
- ou tout autre cours choisi avec l'approbation de la direction du programme.

FRAIS

Pour le détail du coût du programme et des droits de scolarité, veuillez vous référer au [Service des comptes étudiants](#) de l'UQAM.

Par volonté d'accessibilité financière à un enseignement universitaire de qualité à un plus grand nombre, le programme MBA pour cadres de l'UQAM a choisi de bénéficier d'une subvention gouvernementale. Cette subvention permet d'offrir un programme à moindre coût pour les étudiants.

À titre indicatif, au trimestre d'automne 2014, l'évaluation des frais de scolarité pour un étudiant du programme MBA pour cadres s'élevaient à 5 700\$, excluant les coûts du matériel pédagogique évalués à environ 2 000\$ pour l'ensemble des cours du programme.

DESCRIPTION DES COURS

MBA8401 Statistiques et prise de décision

Ce cours a comme objectif d'offrir à l'étudiant des méthodes de solution de problèmes de gestion. Il donne aux étudiants cadres les outils nécessaires pour la prise de décision et prépare les participants aux autres cours du MBA. On prépare la personne cadre à prendre des décisions à partir de l'information venant des statistiques, de la finance, et des autres fonctions de l'entreprise. On utilise des outils pour l'aide à la prise de décisions.

MBA8402 Environnement macroéconomique de l'entreprise

Ce cours a pour objectif de permettre aux participants d'acquérir une connaissance et une compréhension de l'environnement économique dans lequel évoluent les entreprises. Il identifie et analyse les éléments et les concepts sur lesquels s'appuie la prise de décisions. Bien que l'analyse porte avant tout sur les économies canadienne et québécoise, elle tient aussi compte de l'ouverture de ces dernières au commerce international ainsi que de l'intégration mondiale des marchés financiers. Les thèmes suivants sont traités. - faits stylisés de l'économie canadienne: évolution de la consommation des ménages, des investissements des entreprises, des dépenses des gouvernements et des échanges internationaux de biens et services; - la balance des paiements, le taux de change et le financement du commerce extérieur; - les marchés financiers internationaux; - la monnaie, le crédit et la détermination des taux d'intérêt; - la conduite de la politique monétaire au Canada.; - la production, l'inflation et les politiques de stabilisation; - les soldes budgétaires des gouvernements et la gestion de la dette publique; - la croissance économique; - les prévisions économiques et l'analyse conjoncturelle.

Modalité d'enseignement
Études de cas.

MBA8410 L'individu et l'organisation

Ce cours vise à développer chez l'étudiant des habiletés d'analyse et d'intervention au sein d'organisations et la compréhension de différents processus de gestion. On l'initie aux principales théories des sciences du comportement humain et à leur application en milieu de travail. À la fin du cours, l'étudiant devra mieux comprendre son comportement propre et ses relations interpersonnelles dans différents milieux organisationnels. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8412 L'information et la technologie de l'information

Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec l'utilisation des principaux outils de gestion sur micro-ordinateurs et leur place dans les organisations et à approfondir chez lui les techniques décisionnelles de la recherche opérationnelle et ses applications à des problèmes de gestion. À la fin du cours, l'étudiant devra être capable d'utiliser les logiciels de base en traitement de texte, chiffriers électroniques et de base de données. Il sera en mesure de créer des outils performants et modifiables, de comprendre la terminologie et les concepts liés aux logiciels, de les évaluer et d'en faire une sélection. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8415 Gestion financière

Ce cours vise l'initiation de l'étudiant aux techniques permettant l'analyse et la prévision des fonds dont l'entreprise a besoin. On y aborde également les choix requis à court et à long terme pour l'allocation optimale des ressources d'une entreprise à ses différents secteurs d'activités. On y aborde aussi les notions d'allocation optimale de ressources primaires entre différentes possibilités d'investissement. On y traite des différentes sources de financement disponibles et des choix nécessaires en termes de coûts et de risques pour l'atteinte d'une politique financière optimale. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8416 Marketing

Ce cours vise à faire connaître à l'étudiant l'essence du marketing, soit le mécanisme d'échange et la satisfaction des besoins et des demandes du marché, le comportement des consommateurs et la

recherche en marketing. À la fin du cours, l'étudiant devra démontrer ses capacités dans la formulation de mise en marché, l'étude d'informations pertinentes et la revue des résultats. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8422 Stratégie d'entreprise et concurrence

Ce cours vise l'intégration par l'étudiant des connaissances en sciences administratives reliées à la stratégie. On y aborde les efforts organisationnels qu'imposent à l'entreprise l'élaboration d'une stratégie et son implantation dans l'organisation, efforts en termes de politiques administratives, de lecture de l'environnement, d'analyse des ressources disponibles à l'entreprise. On y aborde également l'influence qu'ont les gestionnaires eux-mêmes sur les processus décisionnels. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de se mouvoir dans des contextes organisationnels divers et d'harmoniser le capital social, économique et humain. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

Préalables académiques
MBA8415 Gestion financière

MBA8436 Formation en gestion hors Québec

L'objet de ce cours est de permettre, par l'apprentissage de notions de gestion tirées d'un contexte culturel extérieur au Québec ou au Canada, de pallier les problèmes que présente l'étude en classe de réalités extérieures à la société ambiante. Cette activité de formation internationale s'articule autour de thèmes variables reliés à une région, un pays ou une partie du globe, présentés à l'occasion par des collègues étrangers. Elle peut contenir des sujets nouveaux suite à des développements de la science ou des sujets spécialisés ne faisant pas l'objet d'autres cours. Il s'agit d'un cours intensif. Les frais de déplacement et de séjour sont à la charge du participant.

MBA8439 Simulation en gestion

Ce cours vise à permettre à l'étudiant l'application de certaines notions de stratégie telles que le rendement pour l'actionnaire, la configuration de coûts, la stratégie de marché, etc., ainsi que l'intégration des politiques fonctionnelles (marketing, production, finance) dans la stratégie globale de l'entreprise. À cet effet, le cours est axé autour d'une simulation de politique générale d'entreprise. À travers la simulation l'étudiant sera confronté à la complexité de la prise de décision à l'échelon d'une direction générale, de telle sorte que sa connaissance ne soit plus conceptuelle et parcellaire, mais internalisée et globale. Elle permet également de tester d'autres habiletés humaines telles la confrontation aux autres, l'apprentissage du travail en équipe, l'épreuve du leadership ou les talents de négociateur. À l'issue de ce cours, l'étudiant devrait savoir plus particulièrement: - adopter une vision globale des problèmes d'entreprise; - décider dans un contexte incertain, et assumer ses choix; - collaborer avec les différentes fonctions de l'entreprise; - comprendre la nécessité de planifier à moyen terme; - évaluer la difficulté de maintenir un cap stratégique.

Modalité d'enseignement
Séances d'exercices.

Préalables académiques
MBA8415 Gestion financière

MBA8448 Projet d'intégration

L'objectif de ce projet est d'amener les participants ayant complété les quatre premiers modules à mettre en pratique les approches et les concepts qui y ont été abordés. Les participants devront choisir une problématique qui émane de leur milieu de travail et produire un rapport comportant un plan d'actions pratiques.

MBA8495 Comptabilité financière et évaluation de la performance

Objectifs
Ce cours s'adresse aux futurs utilisateurs de l'information financière des entreprises cotées en bourse. Les états financiers des entreprises sur le marché boursier sont accessibles aux investisseurs et aux créanciers afin qu'ils puissent évaluer la performance d'une entreprise et sa valeur en bourse. Les états financiers audités demeurent l'élément le plus

faible pour dresser un portrait des tendances qui ressortent des activités financières passées et qui servent de base pour estimer la valeur des actions sur le marché. Ce cours permet de comprendre l'importance des normes Internationales d'information financière (IFRS, International Financial Reporting Standards) qui regroupent les concepts fondamentaux sur lesquels la conception des états financiers se fonde au Canada et dans plus d'une centaine de pays à travers le monde. À la fin du cours, l'étudiant(e) devrait être en mesure de lire et comprendre tous les éléments qui composent les états financiers audités et d'évaluer la performance des entreprises en fonction du cours de l'action sur le marché.

Sommaire du contenu

Ce cours traite des principaux contenus suivants : normes Internationales (IFRS), informations financières, bilans, état des résultats, état des flux de trésorerie, état de la variation de la valeur nette, ratios financiers de trésorerie, de gestion, de structure financière et du marché.

Modalité d'enseignement

1 laboratoire de 3h facultatif, en plus de l'horaire, par groupe-cours

MBA8D17 Gestion de la chaîne de production, de la logistique et de la distribution dans les industries de la mode

Dans le contexte spécifique aux différents segments d'affaires de la mode et de l'habillement, ce cours vise à permettre aux participants de comprendre les différents modes de transformation de ressources en biens et services. À la fin du cours, l'étudiant devra en maîtriser les principaux éléments, les situer dans l'entreprise, savoir comment concevoir un système d'opération et résoudre les problèmes qui en découlent. Ce cours aborde les thématiques suivantes propres aux industries de la mode et de l'habillement: - environnement manufacturiers et réseau de distribution des industries de la mode et du vêtement; - systèmes de production de la fabrication du vêtement : aménagement et de conception d'usine; - produits, procédés et stratégie de fabrication : conception des produits, structure de produit, organisation des données techniques et diagrammes d'opérations; - caractéristiques des systèmes manufacturiers; - planification, analyse des capacités et élaboration de la stratégie manufacturière; - plans de production et gestion des flux logistiques; - réseau d'approvisionnement et de distribution propres au secteur du vêtement; - gestion des ressources : sous-traitance, délocalisation, impartition et e-logistique; - conception et gestion des réseaux logistiques et distribution-détail; - mesure de la performance; - analyse économique et financière de la production et prise de décision; - technologies de production et de la gestion de la chaîne logistique.

MBA8D18 Gestion des ressources humaines dans les industries de la mode

Ce cours vise l'acquisition par l'étudiant des aspects opérationnels de la fonction ressources humaines et de la gestion des relations de travail en entreprise dans le contexte des industries de la mode et de l'habillement. On y aborde comment la gestion des ressources humaines constitue une variable essentielle à la stratégie et au développement de la performance de l'entreprise.

MBA8D19 Gestion de la création, de l'innovation et de la propriété intellectuelle dans les industries de la mode

Ce cours vise à permettre aux participants d'acquérir et de développer leurs connaissances sur les thématiques suivantes dans la perspective du contexte spécifique aux différents segments d'affaires de la mode et de l'habillement. Contexte et structure organisationnelle de la création et de l'innovation des industries de la mode. Diversité dans les organisations, logiques art/commerce. Gestion des industries culturelles. Gestion de l'innovation dans les entreprises familiales. Prise de décision en cogestion. Processus de gestion du développement créatif, du design et du développement de produits dans les industries de la mode. Gestion de l'innovation, structure et culture organisationnelles. Stratégies et gestion de l'information et de la propriété intellectuelle dans les industries de la mode et du vêtement.

MBA8D21 Fondements et écosystèmes d'affaires des industries de

la mode

Ce cours permet à l'étudiant d'appréhender les aspects culturels, organisationnels, politiques, sociaux et linguistiques du Québec et du Canada anglais. Il vise à faire comprendre à l'étudiant les impacts de ces aspects sur le déroulement des affaires et du commerce international. À la fin du cours, l'étudiant devra être capable d'identifier et de comprendre l'encadrement étatique et sociologique déterminant le fonctionnement de l'entreprise. - Analyse des fondements culturels, sociologiques, historiques, économiques philosophiques et éthiques des industries de la mode et de l'habillement. - Spécificités, dynamique, réseaux de création de valeur et topographie des industries de la mode et du vêtement. - Les grappes industrielles et les grandes concentrations urbaines de la mode et du vêtement. - La création de la valeur symbolique et identitaire des produits. - La mode et les objets comme phénomène esthétique et de culture. - Les problématiques d'intérêt collectif propres aux industries de la mode et de l'habillement. - La gestion des enjeux et de la responsabilité sociale et environnementale de l'entreprise. - L'intelligence stratégique, l'évaluation et la modélisation des écosystèmes d'affaires.

MBA8D25 Gestion et développement des marques dans les industries de la mode

Ce cours vise à permettre aux participants (es) d'acquérir et de développer leurs connaissances sur les thématiques suivantes dans la perspective du contexte spécifique aux différents segments d'affaires de la mode et de l'habillement. Le cours traitera des contenus suivants : Les catégories de marques. Le processus de gestion et les stratégies de développement des marques. La marque et le marketing mix. Le positionnement et l'image de la marque. Le développement d'une marque forte. La gestion de la marque et de l'identité corporative. Le macro-marketing de la marque. Les marchés du luxe. Les nouveaux média comme supports de la marque. Les marques mondiales. Les stratégies de valorisation de la marque propres aux industries de la mode.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 29/11/13, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013