

Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) à temps partiel, cheminement spécialisé en financement des entreprises

Téléphone : 514 987-3000 #6962

Courriel : emba@uqam.ca

Site Web : www.mba.esg.uqam.ca/fr/mba-specialises-emba/entreprises-collectives.html

Code	Titre	Grade	Crédits
3589	Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) à temps partiel, cheminement spécialisé en financement des entreprises	Maître en administration des affaires, M.B.A.	45

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Temps partiel : maximum 4 ans Durée normale du programme : 24 mois
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts la fin de semaine

OBJECTIFS

Objectifs généraux : Le programme de maîtrise en administration des affaires a pour objectif de rehausser le niveau de formation des gestionnaires de façon à les rendre davantage polyvalents dans l'exercice de leurs fonctions et plus aptes à assumer des responsabilités supérieures dans les organisations. S'adressant à des candidats ayant une solide expérience de gestion, ce programme et ses différents cheminements visent à développer et à approfondir les connaissances et habiletés aussi bien personnelles que professionnelles des étudiants. Ces derniers acquièrent un corpus de savoirs avancés en sciences de la gestion, qu'ils sont amenés à appliquer concrètement dans la réalisation de leurs activités professionnelles. Enrichis par l'analyse et l'approfondissement de leurs capacités personnelles et entraînés au travail d'équipe à l'aide d'une méthode pédagogique axée sur les études de cas réels, les étudiants sauront mieux s'intégrer et progresser dans les nouvelles formes d'entreprises où l'analyse de l'information et les interrelations à tous les niveaux jouent un rôle majeur dans la production de biens et services destinés à des marchés mondialisés de plus en plus exigeants et concurrentiels. Objectifs spécifiques : Cette spécialisation vise à répondre aux besoins spécifiques de formation des administrateurs, gestionnaires, professionnels et autres consultants intervenant directement ou indirectement en financement d'entreprise. Le programme a pour objectif spécifique de doter ces intervenants des outils et des fondements de base permettant: de les rendre plus créatifs et plus polyvalents dans l'exercice des fonctions reliées au développement de montages juridico-financiers dans le secteur du financement; de comprendre la nécessité de les adapter en fonction des caractéristiques du projet ou de l'entreprise à financer ainsi que du contexte dans lequel ils prennent place.

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme de baccalauréat (ou l'équivalent), obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent), posséder une expérience professionnelle pertinente d'au moins 4 années.

Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 mais supérieure ou égale à 2,8 sur 4,3, ou l'équivalent, témoignant d'une

expérience professionnelle pertinente d'au moins 5 ans (moyenne cumulative comprise entre 3,0 et 3,2) ou 6 ans (moyenne cumulative comprise entre 2,8 et 3,0) seront étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation et pourront, exceptionnellement, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 2,8 mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent), possédant une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires complétés postérieurement au diplôme de baccalauréat avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) pourraient également faire l'objet exceptionnellement d'une recommandation d'admission par le SCAE à la condition d'avoir au moins 6 années d'expérience professionnelle pertinente.

Pour les dossiers des candidats titulaires d'un doctorat ou d'une maîtrise l'exigence de l'expérience professionnelle est respectivement d'un an et de deux ans. Quant aux titulaires d'un baccalauréat de cinq ans, l'exigence professionnelle est de trois ans.

Tous les candidats doivent démontrer une expérience professionnelle comme gestionnaire et être en situation d'emploi au moment du dépôt de la demande et ce, de façon générale dans le pays où le programme est offert.

Très exceptionnellement, les candidats qui ne détiennent pas un baccalauréat ou l'équivalent, peuvent être admis après étude de leur dossier par le sous-comité d'admission et d'évaluation (SCAE), à la condition de posséder les connaissances requises, une formation autre et appropriée ainsi qu'une expérience jugée pertinente d'au moins sept années à titre de gestionnaire et se trouver en situation d'emploi au moment du dépôt de la demande. Le nombre de candidats ainsi admis dans le programme offert à Montréal ne pourra, en aucune circonstance, dépasser 10% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte.

L'expérience professionnelle pertinente est acquise par l'exercice de fonctions de responsabilité à titre de gestionnaire des ressources (physiques, humaines et financières) pour une organisation ou de travailleur autonome.

De plus, le candidat doit satisfaire aux critères suivants :

- posséder une connaissance suffisante des logiciels de traitement de texte, de bases de données et de chiffrer électronique et une maîtrise adéquate des langues française (à l'oral et à l'écrit) et anglaise (du moins pour la lecture, certains documents de référence étant rédigés en anglais);
- posséder des connaissances de base en mathématiques.

Si le SCAE le juge nécessaire, le candidat se verra imposer une ou des conditions d'admission additionnelles dont :

- des tests d'aptitude aux études et de connaissances langagières
- des cours d'appoint
- une propédeutique
- une condition de réussite associée à l'obtention d'une moyenne cumulative supérieure à 3,0 sur 4,3 à la fin du premier module (9 crédits).

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

L'admission se fera par cohortes. L'Université s'engage à offrir le cheminement spécialisé à la seule condition qu'il y ait, pour chaque nouvelle cohorte, au moins vingt étudiants inscrits.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne seulement et aux deux ans, durant les années impaires.

Méthode et critères de sélection

Tous les candidats admissibles sont systématiquement convoqués à une entrevue. Lors de l'entrevue, on cherchera à évaluer la pertinence de l'expérience et la motivation du candidat de même que sa capacité à travailler en équipe. La qualité de l'expérience du candidat est mesurée par l'influence exercée dans l'organisation, le niveau atteint dans la hiérarchie, l'ampleur des responsabilités exercées (budget, nombre d'employés, etc.) et les réalisations professionnelles.

Lors du choix des candidats, la formation de cohortes favorisant les interactions multidisciplinaires sera privilégiée.

Documents requis

Toute demande d'admission, transmise au registrariat, doit comprendre :

- le formulaire de demande dûment rempli;
- une lettre d'intention rédigée par le candidat;
- trois lettres de recommandation ou rapports d'évaluation;
- les relevés de notes officiels de toutes les études universitaires, sauf celles réalisées à l'UQAM;
- les attestations d'emplois pertinents, mentionnant le titre, la description et la durée de chacun des emplois;
- le curriculum vitae du candidat;
- une copie du certificat de naissance;
- le paiement des frais d'admission.

Tout document rédigé dans une langue autre que le français, l'anglais ou l'espagnol, doit être accompagné d'une traduction officielle en français.

Régime et durée des études

Seul le cheminement à temps partiel est offert. Généralement, la durée d'un trimestre est d'environ quatre mois et demi. La durée normale du programme est de 24 mois. L'étudiant ne peut s'absenter pendant plus de trois trimestres, consécutifs ou non. En conséquence, il ne peut prendre plus de quatre années pour compléter le programme. Le programme est composé de cinq modules de neuf crédits chacun. Les

cours sont offerts au rythme d'environ une fin de semaine par mois (du vendredi au dimanche inclusivement), sauf en juillet. La programmation des cours peut différer légèrement pour certains cheminements du programme. La réussite de tous les cours d'un module est préalable à l'inscription aux cours du module suivant. À titre exceptionnel, et suite à une recommandation favorable du sous-comité d'admission et d'évaluation, un changement de régime d'études, en cours de scolarité, peut être autorisé par la Registrariat.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Liste des activités d'enseignement : 45 crédits

Module 1 : Le gestionnaire et l'entreprise

Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8F90 Aspects juridiques du financement des entreprises
MBA8F91 Fiscalité des entreprises
MBA8F47 Contexte économique et sociopolitique du financement des entreprises

Module 2 : Gestion commerciale et financière

Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8495 Comptabilité financière et évaluation de la performance
MBA8F15 Gestion financière des entreprises
MBA8F16 Marketing dans les entreprises: aspects particuliers au financement

Module 3 : Gestion de la production des biens et services

Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8F17 Gestion des opérations et financement des entreprises
MBA8F19 Technologies et systèmes d'information en financement des entreprises
MBA8F18 Gestion des ressources humaines: aspects particuliers au financement d'entreprise

Module 4 : Management stratégique

Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8F22 Stratégie d'entreprise, création de valeur et financement
MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I
MBA8F26 Fusions, acquisitions, restructurations et financement d'entreprises

Module 5 : Activités de synthèse

Trois cours parmi les suivants (9 crédits) :

MBA8F10 L'individu et l'organisation: aspects particuliers liés au financement
MBA8464 Risque et assurance
FIN8505 Marché des capitaux
MBA8F3X Cours à contenu variable en financement des entreprises
MBA8F4X Cours à contenu variable en financement des entreprises II
MBA8F92 Gestion stratégique d'un portefeuille de prêts
MBA8S93 Création d'entreprise technologique et capital de risque II
MBA8448 Projet d'intégration
ou tout autre cours choisi avec l'approbation de la direction du programme.

Remarque : Le candidat voudra bien prendre note que les activités au choix dans ce programme et énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

FRAIS

Pour le détail du coût du programme et des droits de scolarité, veuillez vous référer au [Service des comptes étudiants](#) de l'UQAM.

Par volonté d'accessibilité financière à un enseignement universitaire de qualité à un plus grand nombre, le programme MBA pour cadres de l'UQAM a choisi de bénéficier d'une subvention gouvernementale qui représente environ 75% des coûts générés. Cette subvention permet d'offrir un programme à moindre coût pour les étudiants.

À titre indicatif, au trimestre d'automne 2011, l'évaluation des frais de scolarité pour un étudiant du programme MBA pour cadres s'élevaient à 5 700\$, excluant les coûts du matériel pédagogique évalués à environ 2 000\$ pour l'ensemble des cours du programme. L'acquisition d'un ordinateur est fortement recommandé.

DESCRIPTION DES COURS

FIN8505 Marché des capitaux

L'objectif général est de maîtriser les institutions et les mécanismes de fonctionnement des marchés financiers. Le modèle économique et financier néo-keynésien. Les émetteurs de titres au Canada et aux États-Unis. Le rôle des intermédiaires financiers sur les marchés des capitaux. La régulation des banques et la gestion bancaire. Les aspects institutionnels des marchés monétaire, obligataire et boursier au Canada et aux États-Unis. Les marchés financiers internationaux. L'ingénierie financière.

MBA8448 Projet d'intégration

L'objectif de ce projet est d'amener les participants ayant complété les quatre premiers modules à mettre en pratique les approches et les concepts qui y ont été abordés. Les participants devront choisir une problématique qui émane de leur milieu de travail et produire un rapport comportant un plan d'actions pratiques.

MBA8464 Risque et assurance

En plus de bien comprendre la notion de risque et son rapport avec l'assurance, les professionnels seront au courant des aspects légaux à considérer. Ils seront aussi capables d'évaluer les risques auxquels le client est exposé et d'effectuer des analyses coûts-avantages, non seulement pour déterminer les besoins d'assurance du client, mais aussi pour choisir la stratégie de gestion des risques la plus appropriée. Principaux sujets traités: concept du risque et de l'assurance; fondements en assurance; gestion stratégique du risque; l'assurance, outil de gestion du risque; préservation de la richesse.

MBA8495 Comptabilité financière et évaluation de la performance

Objectifs

Ce cours s'adresse aux futurs utilisateurs de l'information financière des entreprises cotées en bourse. Les états financiers des entreprises sur le marché boursier sont accessibles aux investisseurs et aux créanciers afin qu'ils puissent évaluer la performance d'une entreprise et sa valeur en bourse. Les états financiers audités demeurent l'élément le plus faible pour dresser un portrait des tendances qui ressortent des activités financières passées et qui servent de base pour estimer la valeur des actions sur le marché. Ce cours permet de comprendre l'importance des normes Internationales d'information financière (IFRS, International Financial Reporting Standards) qui regroupent les concepts fondamentaux sur lesquels la conception des états financiers se fonde au Canada et dans plus d'une centaine de pays à travers le monde. À la fin du cours, l'étudiant(e) devrait être en mesure de lire et comprendre tous les éléments qui composent les états financiers audités et d'évaluer la performance des entreprises en fonction du cours de l'action sur le marché.

Sommaire du contenu

Ce cours traite des principaux contenus suivants : normes Internationales (IFRS), informations financières, bilans, état des résultats, état des flux de trésorerie, état de la variation de la valeur nette, ratios financiers de trésorerie, de gestion, de structure financière et du marché.

Modalité d'enseignement

1 laboratoire de 3h facultatif, en plus de l'horaire, par groupe-cours

MBA8F10 L'individu et l'organisation: aspects particuliers reliés au financement

Ce cours vise à développer chez l'étudiant des habiletés d'analyse et d'intervention au sein d'organisations et la compréhension de différents processus de gestion. On l'initie aux principales théories des sciences du comportement humain et à leur application en milieu de travail. À la fin du cours, l'étudiant devra mieux comprendre son comportement propre et ses relations interpersonnelles dans différents milieux organisationnels. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8F15 Gestion financière des entreprises

Ce cours vise l'initiation de l'étudiant aux techniques permettant l'analyse et la prévision des fonds dont l'entreprise a besoin. On y aborde également les choix requis à court et à long termes pour l'allocation optimale des ressources d'une entreprise à ses différents secteurs d'activités. On y aborde aussi les notions d'allocation optimale de ressources primaires entre différentes possibilités d'investissement. On y traite des différentes sources de financement disponibles et des choix nécessaires en termes de coûts et de risques pour l'atteinte d'une politique financière optimale. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8F16 Marketing dans les entreprises: aspects particuliers au financement

Ce cours vise à faire connaître à l'étudiant l'essence du marketing, soit le mécanisme d'échange et la satisfaction des besoins et des demandes du marché, le comportement des consommateurs et la recherche en marketing. À la fin du cours, l'étudiant devra démontrer ses capacités dans la formulation de mise en marché, l'étude d'informations pertinentes et la revue des résultats. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8F17 Gestion des opérations et financement des entreprises

Ce cours vise la compréhension par l'étudiant des différents modes de transformation de ressources en biens et services. À la fin du cours, l'étudiant devra en maîtriser les principaux éléments, les situer dans l'entreprise, savoir comment concevoir un système d'opération et résoudre les problèmes qui en découlent. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8F18 Gestion des ressources humaines: aspects particuliers au financement d'entreprise

Ce cours vise l'acquisition par l'étudiant des aspects opérationnels de la fonction ressources humaines en entreprise. On y aborde son importance: comment elle est une variable essentielle à la mise au point et à l'intégration de stratégies dans l'entreprise. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8F19 Technologies et systèmes d'information en financement des entreprises

Ce cours a comme objectif d'amener l'étudiant à comprendre les problèmes que pose la gestion des systèmes d'information en entreprise, au-delà de leur planification. Il vise aussi à sensibiliser l'étudiant aux impacts de ces nouvelles technologies informatiques sur les avantages compétitifs des entreprises. À la fin du cours, l'étudiant devra être capable de mesurer l'impact des technologies sur la productivité d'une entreprise, et comment elles s'intègrent aux systèmes d'information existants pour renforcer des stratégies concurrentielles. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8F22 Stratégie d'entreprise, création de valeur et financement

Ce cours vise l'intégration par l'étudiant des connaissances en sciences administratives reliées à la stratégie. On y aborde les efforts organisationnels qu'imposent à l'entreprise l'élaboration d'une stratégie et son implantation dans l'organisation, efforts en termes de politiques administratives, de lecture de l'environnement, d'analyse des ressources disponibles à l'entreprise. On y aborde également l'influence qu'ont les gestionnaires eux-mêmes sur les processus décisionnels. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de se mouvoir dans des contextes organisationnels divers. Le contenu de ce cours peut varier

en cheminement spécialisé.

MBA8F26 Fusions, acquisitions, restructurations et financement d'entreprises

Ce cours, offert aux étudiants en financement des entreprises, vise à analyser les enjeux majeurs d'une fusion-acquisition et d'une restructuration d'entreprise. Il permettra à l'étudiant d'en appréhender les conséquences sur l'économie, sur les dirigeants et plus particulièrement sur les actionnaires lors de la planification ou de l'élaboration de ce type de transactions. L'étudiant devra se familiariser avec les aspects fiscaux, financiers, comptables et légaux de la fusion-acquisition. Les thèmes abordés sont les suivants: - fusions-acquisitions et restructuration; - aspects conceptuels et théoriques des offres publiques; - tests empiriques et performances; - processus de mise en place d'une fusion-acquisition et d'une restructuration; - planification et analyse; - évaluation; - plan de financement et montages financiers; - contrôle et gouvernance corporative; - l'innovation et l'ingénierie financière dans l'élaboration de ce genre de transaction.

MBA8F3X Cours à contenu variable en financement des entreprises

Ce cours vise à permettre aux étudiants d'approfondir une dimension de la gestion non couverte par les autres activités de la banque de cours. Le contenu du cours variera selon les besoins des étudiants et l'évolution du domaine de la gestion.

MBA8F47 Contexte économique et sociopolitique du financement des entreprises

Cadre légal et réglementaire du système financier canadien: pouvoirs et caractéristiques des institutions financières; les systèmes de paiement; organismes de contrôle et de surveillance; analyse comparative avec les autres types de système. Structures des entreprises et problèmes de régie: théorie des actionnaires et théorie des partenaires; intervention des allocateurs de capitaux; responsabilité juridique et sociale des entreprises. Éthique, droit et déontologie: responsabilité fiduciaire, devoir de prudence, délit d'initié, conflit d'intérêt; contrôle et surveillance des institutions financières; éthique financière et innovation.

MBA8F4X Cours à contenu variable en financement des entreprises II

Ce cours vise à permettre aux étudiants d'approfondir une ou plusieurs dimensions du financement des entreprises tels les aspects juridiques, la gouvernance, le contexte socioéconomique, etc. Le contenu du cours variera en fonction des besoins des étudiants et de l'évolution des connaissances en gestion.

MBA8F90 Aspects juridiques du financement des entreprises

"- Notion d'«entreprise». Les principales formes d'entreprise: propriétaire unique, entreprise contractuelle (société, entreprise conjointe), association, entreprise personnifiée (coopérative, compagnie, corporation sans but lucratif). - Les noms de l'entreprise: publicité légale, marques de commerce. - Création et organisation de la compagnie. - Objets, pouvoirs et activités de la compagnie. - Le capital-actions. - Les actionnaires, le conseil d'administration et les officiers de la compagnie. - La compagnie et les tiers. - La protection des actionnaires minoritaires. - L'insolvabilité, dissolution de l'entreprise et reconstitution. - Les compagnies publiques. - Fusions et acquisitions. - Étude des aspects juridiques de financement de l'entreprise, les techniques de financement interne et externe, privé et public. - Les contrats et sûretés intervenant dans le financement. - Le crédit documentaire. - Le crédit-bail. - L'affacturage. - Les relations d'affaires (franchise, concession, distribution, licence). - Pratiques restrictives de commerce. - Clauses restrictives et devoirs implicites (non-concurrence, non-sollicitation, confidentialité, exclusivité). - La vente de l'entreprise.

MBA8F91 Fiscalité des entreprises

Ce cours consiste à analyser l'application de diverses dispositions fiscales relativement à l'imposition et au traitement fiscal des différentes formes d'entreprise et de projet. Les principaux sujets traités sont: l'assujettissement à l'impôt de chaque type d'entreprise; le calcul du

revenu, du revenu imposable et des impôts; la taxe sur le capital; les différentes façons de distribuer les surplus; les transferts de biens; les règles de roulement; les réorganisations du capital-actions; les regroupements de sociétés; les liquidations; etc.

MBA8F92 Gestion stratégique d'un portefeuille de prêts

Ce cours se veut une approche innovatrice dans l'apprentissage et la compréhension de la gestion moderne d'un portefeuille de prêts sera vue dans le contexte global des activités d'investissement d'une institution financière plutôt que sur la base d'une sélection individuelle d'actifs. Le cours permettra d'abord aux étudiants d'acquiescer une solide connaissance de l'apport de la théorie de la gestion de portefeuille à la détermination de la politique de crédit de l'institution financière ainsi qu'à la gestion active et rentable du portefeuille de prêts conséquent. L'analyse et l'évaluation du risque intrinsèque et environnemental de l'entreprise, l'identification des besoins financiers, l'établissement de la tarification, ainsi que l'énoncé de propositions de crédit en accord avec la politique institutionnelle sont les sujets qui seront ensuite discutés. Le cours s'intéressera également au suivi continu du dossier de crédit. Un regard critique sera apporté sur les principaux canaux de communication de l'information, incluant l'information comptable et l'information sur l'utilisation des fonds. Finalement, les étudiants seront sensibilisés à la détection hâtive et au suivi particulier des entreprises en détresse financière.

MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de connaître et de comprendre les particularités des différentes étapes associées au montage organisationnel et financier d'un projet de création d'entreprise à fort potentiel de croissance. Ce cours intègre les connaissances en gestion, acquises au cours du programme MBA, pour les appliquer à la conception d'un projet de création d'entreprise technologique en proposant des moyens adaptés à chaque étape d'avancement du projet dans le but de rencontrer les exigences des différentes sources de capitaux dont, principalement, les différents investisseurs en capital de risque. Une emphase particulière sera mise sur les aspects marketing, financiers et organisationnels associés aux produits et services de haute technologie et à leurs spécificités au niveau de la propriété intellectuelle. Le cycle complet de développement de l'entreprise technologique sera examiné: recherche d'une occasion d'affaire, évaluation de l'opportunité, recherche de marché et quantification du potentiel de ventes, rédaction du plan d'affaire, recherche de financement et étude des mécanismes de sortie pour les investisseurs. Le cours adoptera une approche pratique du fait que les étudiants devront identifier une occasion d'affaire réelle, effectuer les études préliminaires nécessaires à l'élaboration d'un plan d'affaire concret en utilisant les outils et techniques appropriés et simuler le lancement de l'entreprise.

Modalité d'enseignement

Diverses méthodes pédagogiques seront utilisées: cours magistraux, études de cas, travaux spécifiques, et présentations par des conférenciers invités. Ce cours aura un laboratoire qui aura pour but de faciliter l'utilisation d'outils techniques.

Préalables académiques

MBA8616 Marketing ou l'équivalent et MBA8615 Gestion financière ou l'équivalent

MBA8S93 Création d'entreprise technologique et capital de risque II

Ce cours vise à approfondir les concepts théoriques décrits dans le cours MBA8S92 en les adaptant aux caractéristiques des différents secteurs d'activités industrielles (génie, télécommunications, logiciels, multimédia, biotechnologie, etc.) et aux exigences des fonds de capital de risque associés à chacun de ces secteurs. L'emphase sera mise davantage sur la forme et la présentation du plan d'affaire détaillé devant être présenté aux différents investisseurs en capital de risques et autres bailleurs de fonds. Afin de donner aux étudiants les outils nécessaires à l'élaboration d'un plan d'affaire professionnel et convaincant, le cours utilisera les méthodes pédagogiques suivantes:

cours magistraux, études de cas, travaux spécifiques, et présentations par des conférenciers invités. À la fin du cours, chaque équipe devra présenter un plan d'affaires devant un jury composé d'entrepreneurs chevronnés, d'investisseurs en capital de risque, d'ingénieurs et de professeurs.

Modalité d'enseignement

Ce cours aura un laboratoire qui aura pour but de faciliter l'utilisation d'outils techniques.

Préalables académiques

MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I

MBA POUR CADRES À TEMPS PARTIEL, CHEMINEMENT SPÉCIALISÉ EN FINANCEMENT DES ENTREPRISES

MODULE 1 Le gestionnaire et l'entreprise	MODULE 2 Gestion commerciale et financière	MODULE 3 Gestion de la production des biens et services	MODULE 4 Management stratégique	MODULE 5 Activités de synthèse
MBA8F90	MBA8495	MBA8F17	MBA8F22	Trois cours parmi: MBA8F10
MBA8F91	MBA8F15	MBA8F18	MBA8S92	MBA8464
MBA8F47	MBA8F16	MBA8F19	MBA8F26	FIN8505 MBA8F3X MBA8F92 MBA8S93 MBA8448
				ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 29/11/13, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013