

Baccalauréat en communication stratégique et relations publiques

Rencontre d'information

30 mai 2024



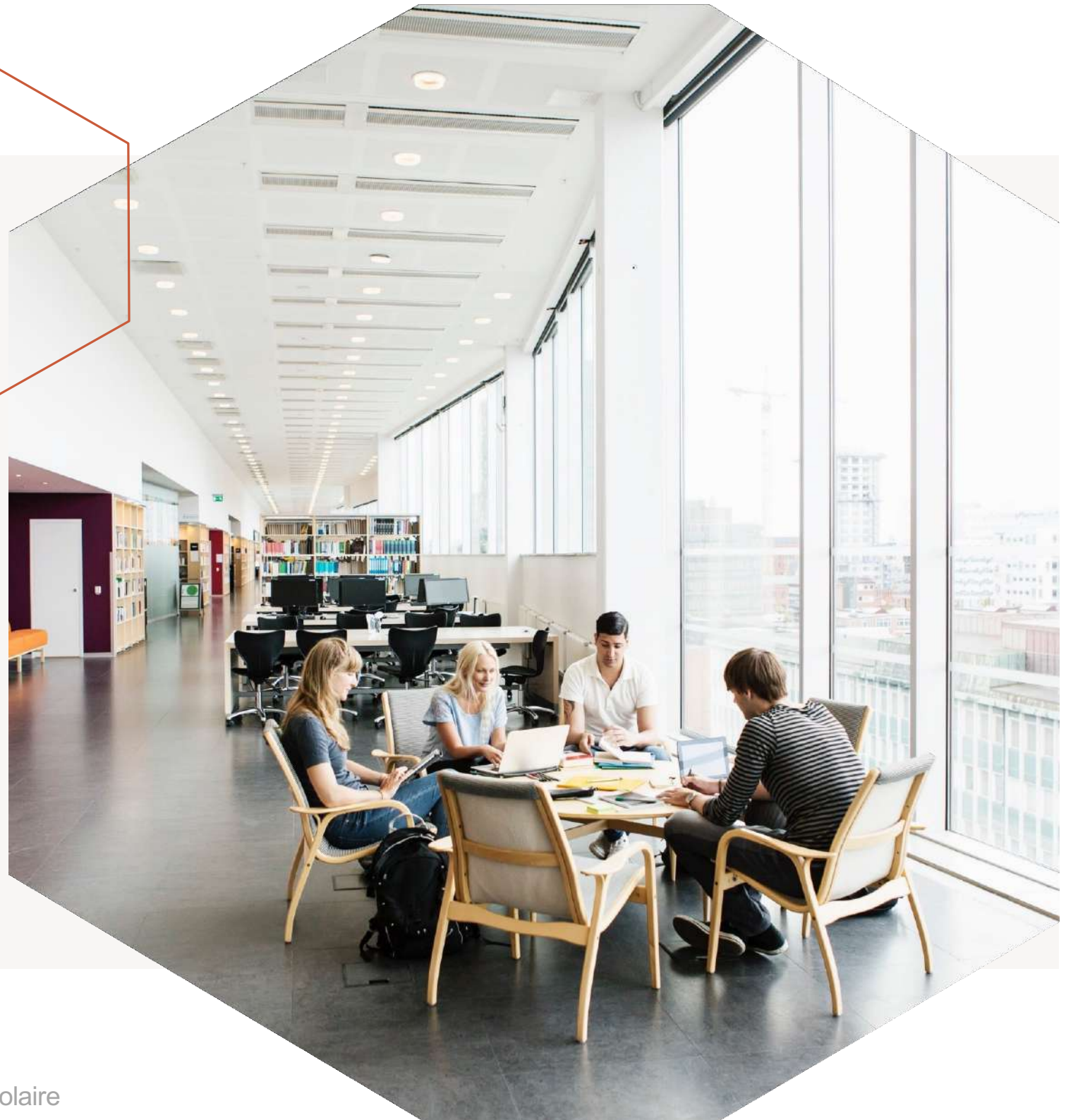


La communication stratégique en quelques mots...



Relations publiques

La gestion des relations entre une organisation et ses divers publics par l'entremise de la communication, afin d'atteindre une compréhension mutuelle, de réaliser les objectifs organisationnels et de servir l'intérêt public (SCRIP)



Nos interlocuteur•trices



Journalistes



**Acteur•trices
gouvernementaux**



**Citoyen•nes/
Consommateur•trices**



**Partenaires
(parties prenantes)**



Employé•es

Des mandats diversifiés



Relations médias



Gestion de communautés



Acceptabilité sociale



Communication de crise



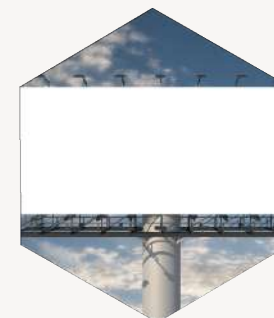
Relations gouvernementales et lobbying



Rédaction



Organisation d'événements et commandites



Publicité

Une carrière dans des secteurs variés



Agences

Relations publiques,
publicité, marketing



Public

Gouvernement,
ministères, fonction
publique



Parapublic

Sociétés d'État
telles Hydro-
Québec, SAQ,
Postes Canada



Associations, groupes de pression, milieu associatif

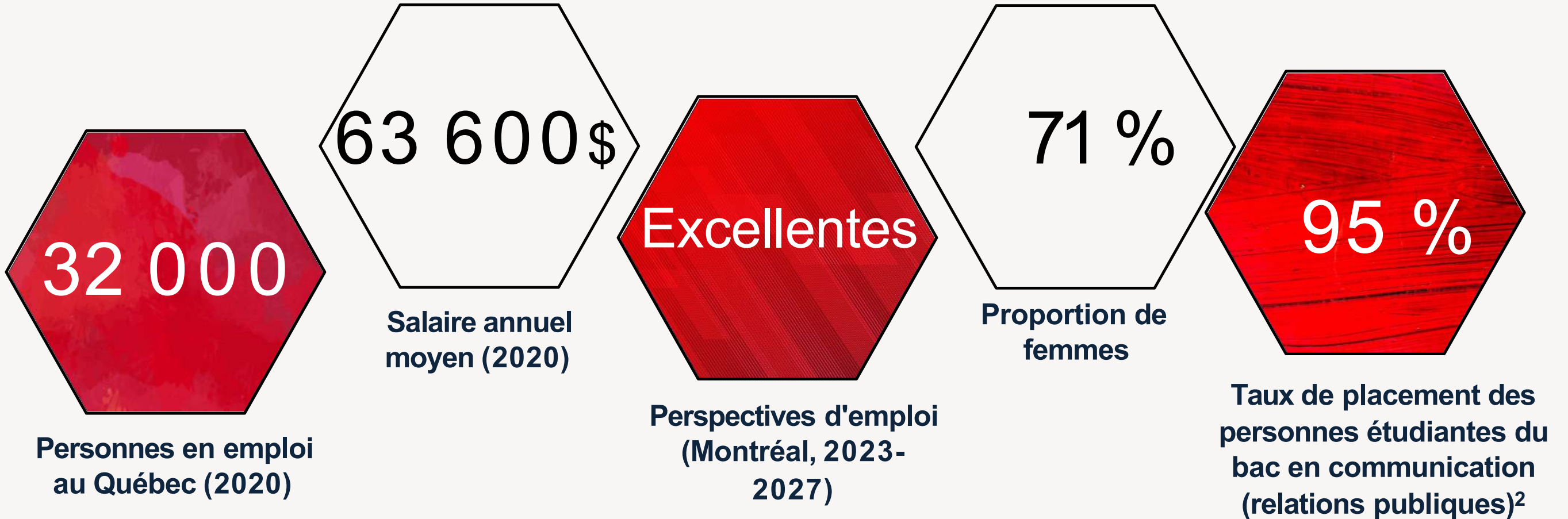
Fondations,
groupes
environnementaux,
syndicats



Organisation spécialisée

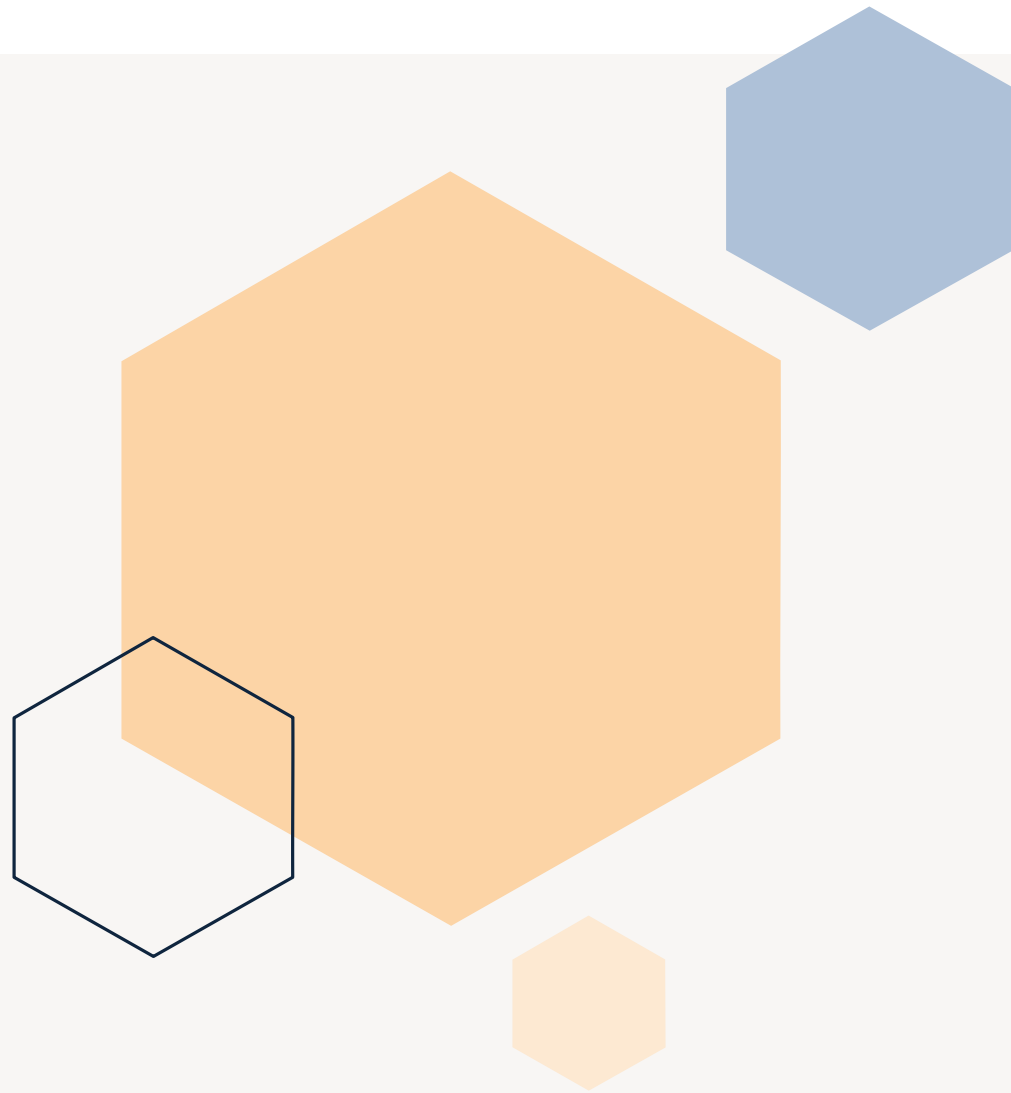
Sport, artistique,
santé, éducation,
mode,
environnement,
transport

Profession. Spécialiste en communication stratégique et relations publiques¹



¹ Incluant les professionnel•les en publicité et en marketing. Données récupérées sur <https://www.quebec.ca/emploi/informer-metier-profession/explorer-metiers-professions/11202-professionnels-professionnelles-en-publicite-marketing-et-relations-publiques#competences-etc>

² Données issues de Enquêtes Relance auprès des diplômés au baccalauréat et à la maîtrise, 2017, 2019 et 2021 (Ministère de l'Enseignement supérieur, Gouvernement du Québec)



Notre objectif

*Former les communicatrices
et les communicateurs de
demain*

- *Intègres*
- *Authentiques*
- *Autonomes*
- *Professionnels*

Rôle avant-gardiste de l'UQAM en communication stratégique



- Depuis 1996, seul baccalauréat entièrement consacré au domaine qui intègre des savoirs en **communication** et en **gestion**
- Modifié en 2024, il est à la **fine pointe de l'évolution numérique des pratiques** en organisation, tout en accordant une place centrale à la dimension **stratégique**
- Deux **spécialisations** proposées
 - Changements sociétaux
 - Pratique corporatives responsables
- Perspective **multiplidisciplinaire** et ouverture à l'**international**
- **Contacts** privilégiés avec les **milieux professionnels** (stage, conférences au sein de la formation, activités de réseautage)
- **Bourses** offertes en communication stratégique

Profil des personnes étudiantes

- Une grande majorité de **femmes**, provenant du **cégep**, attirées par **l'événementiel** et la **culture** et intéressées par les **enjeux sociaux et environnementaux**
- Avides d'**actions** et de **défis**
- Des personnes qui aiment **s'exprimer et débattre**
- **Performantes** et **ambitieuses**, elles sont **enthousiastes** à l'idée d'intégrer le **marché du travail**
- **Habiletés relationnelles** fortes tout en ayant une **bonne capacité d'écoute**
- Les **diplômé•es hautement qualifié•es** faisant partie de **l'élite professionnelle** en communication stratégique



Deux spécialisations



Changements sociétaux

Centrée sur la conception de communications engagées socialement et politiquement



Pratiques corporatives responsables

Centrée sur l'accompagnement communicationnel et le conseil aux entreprises

Quatre profils d'étude



Environnement



International



Langues et cultures



Honor

* Permet à une personne étudiante d'inclure un total de 9 credits (3 cours) de deuxième cycle dans son parcours

Deux cours d'applications concrètes de la formation



Projets spéciaux



Stage (280 heures)

Un tronc commun à la fine pointe de l'industrie



Numérique

COM1112 (e-)réputation, médias sociaux et relations publiques
COM2106 Évaluation et analytique numérique



Rédaction

COM1659 Rédaction stratégique en relations publiques
COM3118 Création éditoriale en ligne



Vision stratégique

COM2064 Communication stratégique : idéation, conception et planification
COM2066 Affaires publiques, influence et représentations d'intérêts



Événementiel

MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques
COM3045/COM3230 Projets spéciaux



Communication externe et interne

COM1534 Communication organisationnelle et mobilisation des publics internes
COM1068 Relations médias et influenceurs 14

Tronc commun

An 1 Automne	COM1210 Introduction à la communication stratégique et aux relations publiques	EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique	COM1534 Communication organisationnelle et mobilisation des publics internes	MKG3300 Marketing	COM1636 Principes de rédaction en communication
An 1 Hiver	MGT3224 Introduction à la gestion de projet	COM1068 Relations médias et influenceurs	COM1112 (e-)réputation, médias sociaux et relations publiques	MKG5423 Gestion de la communication marketing intégré	COM1659 Rédaction stratégique en relations publiques
An 2 Automne	MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques	COM2616 Communication de crise	COM2064 Communication stratégique : idéation, conception et planification	COM2106 Évaluation et analytique numérique	COM3118 Création éditoriale en ligne

Spécialisation: changements sociétaux

An 2 Hiver	COM2266 Éthique en communication stratégique et relations publiques	POL4202 Mouvements sociaux et politiques au Québec	COM2066 Affaires publiques, influence et représentations d'intérêts	COM2067 Rhétorique, argumentation et plaidoyer	Cours optionnel
An 3 Automne	COM3016 Communication stratégique politique	COM3018 Communication stratégique pour la justice sociale et environnementale	MKG3311 Marketing à impact social	COM3230 Projets spéciaux en changements sociétaux	Cours optionnel
An 2 Hiver	COM6025 Stage en communication stratégique et relations publiques (6 crédits)		Cours optionnel	Cours optionnel	Cours optionnel

Tronc commun

An 1 Automne	COM1210 Introduction à la communication stratégique et aux relations publiques	EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique	COM1534 Communication organisationnelle et mobilisation des publics internes	MKG3300 Marketing	COM1636 Principes de rédaction en communication
An 1 Hiver	MGT3224 Introduction à la gestion de projet	COM1068 Relations médias et influenceurs	COM1112 (e-)réputation, médias sociaux et relations publiques	MKG5423 Gestion de la communication marketing intégré	COM1659 Rédaction stratégique en relations publiques
An 2 Automne	MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques	COM2616 Communication de crise	COM2064 Communication stratégique : idéation, conception et planification	COM2106 Évaluation et analytique numérique	COM3118 Création éditoriale en ligne

Spécialisation: pratiques corporatives responsables

An 2 Hiver	COM2266 Éthique en communication stratégique et relations publiques	DSR2010 Responsabilité sociale des entreprises	COM2066 Affaires publiques, influence et représentations d'intérêts	COM2067 Rhétorique, argumentation et plaidoyer	Cours optionnel
An 3 Automne	MKG5424 Marketing de contenu	MOS5210 Management et exploration : design, imagination et prospective	FIN3504 Communication financière et relations avec les investisseurs	COM3045 Projets spéciaux en pratiques corporatives responsables	Cours optionnel
An 3 Hiver	COM6025 Stage en communication stratégique et relations publiques (6 crédits)		Cours optionnel	Cours optionnel	Cours optionnel

Un programme dynamique, arrimé au développement de la profession



Jeux de la communication



Happening Marketing

GAGNANT.E
Pitcheur.se de l'année



Yann



Délie ta langue!



Relève en communication

Vivre le bac en communication stratégique et relations publiques



L'IN
CUBA
TEUR

Lab
fluens

AE
CP

Informations administratives



Demande d'équivalence: 3 situations

1

Cours suivis dans le cadre d'un DEC technique (3 ans), frais de 35 \$ par cours

- 2 cours de niveau collegial = 1 cours UQAM (note minimale 75 %)
- Maximum 5 cours

2

Cours suivis à l'UQAM (pas de frais)

3

Cours universitaires suivis dans une autre université, frais de 35 \$ par cours

- Note minimale B-

Exigences linguistiques en anglais

1

Obtention de la **note minimale de 54** au test d'évaluation des compétences linguistiques VERSANT (en ligne, coût 95 \$)

2

Réussite d'un **cours en anglais de niveau intermédiaire II** de l'École des langues ou de niveau plus avancé

- ANG3067 Skills for Business II recommandé
- La réalisation du test d'évaluation des compétences linguistiques est nécessaire pour suivre un ou plusieurs cours de langue

EXEMPTION : Les personnes étudiantes ayant complété :

- un diplôme d'études collégiales (DEC) en anglais (admission de base DEC) OU
- 15 crédits universitaires en anglais (admission base universitaire)

Des questions ?

Olivier Turbide

turbide.olivier@uqam.ca

etudier.uqam.ca/programme?code=6594

