

Perspectives professionnelles

BACCALAURÉAT EN COMMUNICATION,
POLITIQUE ET SOCIÉTÉ



MISE EN GARDE

Les perspectives sont des prévisions basées sur l'analyse des tendances observées sur le marché du travail. Nous vous invitons à les utiliser avec prudence et à bonifier votre recherche d'information à l'aide d'autres sources crédibles.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

PROGRAMME : COMMUNICATION, POLITIQUE ET SOCIÉTÉ

JE CHOISIS CE PROGRAMME SI JE M'INTÉRESSE :

- À la communication politique
- Au pouvoir politique
- Aux médias (écrit, télévision, radio et Web)
- Au journalisme
- À l'écriture et à la rédaction
- Aux enjeux sociaux
- Aux affaires publiques
- Aux institutions politiques
- À l'administration publique
- À l'actualité

ATOUTS DU PROGRAMME FAVORISANT L'INSERTION PROFESSIONNELLE :

- Le programme se distingue par sa formation pluridisciplinaire (science politique, communication, journalisme, sociologie) permettant d'acquérir des compétences prisées par les employeurs désirant embaucher des professionnels, professionnelles de la communication politique.
- Le Centre de développement professionnel (CDP) de la Faculté de science politique et de droit offre un lieu de rencontres entre le milieu professionnel et l'université. Il a comme mandat d'accompagner les étudiants, étudiantes dans la préparation de leur cheminement de carrière.
- Possibilité d'effectuer un stage de 120 ou 240 heures pour réaliser des activités de communication dans les médias, partis politiques, firmes de communication ou organisations gouvernementales ou syndicales.
- Initiation aux modes de production de l'information : fabrication de l'information, genres journalistiques, processus de diffusion de l'information, etc. Cela facilite l'accès au domaine des communications.
- Le programme prépare à œuvrer dans les grandes entreprises publiques ou privées, les organismes sans but lucratifs, les partis politiques, les groupes de pression et les firmes de communication.

MILIEUX DE TRAVAIL :

- Associations et organismes communautaires
- Cabinets ministériels
- Fonction publique et parapublique
- Entreprises privées (communications, relations publiques et édition)
- Organismes gouvernementaux fédéraux, provinciaux et municipaux

- Groupes d'intérêt public
- Groupes de pression
- Maisons d'édition et éditeurs de journaux, de périodiques et de revues
- Maisons de sondages
- Municipalités
- Médias communautaires
- Organisations politiques
- Organismes à but non-lucratif (OBNL) et organisations non gouvernementales (ONG)
- Radiodiffuseurs, télédiffuseurs, webdiffuseurs
- Sociétés d'État

PERSPECTIVES SALARIALES

Selon le site Information sur le marché du travail (IMT) d'Emploi-Québec, voici le revenu annuel des professions qui ont un lien avec le baccalauréat en communication, politique et société :

Professions	Revenu annuel ¹	Perspectives ²
Professionnel, professionnelle en sciences sociales (comprend le politologue)	60 000 \$	Non publiées
Journaliste (incluant journaliste politique)	62 000 \$	Bonnes

1. Revenu annuel moyen d'emploi à temps plein en 2015
2. Les perspectives d'emploi sont établies pour la période 2022-2026

Selon REPÈRES, voici le salaire annuel moyen de ces professions liées au baccalauréat en communication, politique et société :

Professions	Minimum moyen ¹	Maximum moyen ¹	Perspectives ²
Attaché, attachée politique	32 000 \$ à 36 999 \$	98 000 \$ à 121 999 \$	Bonnes
Agent, agente d'information	37 000 \$ à 41 999 \$	83 000 \$ à 97 999 \$	Excellentes

1. Revenu annuel moyen en 2021
2. Les perspectives d'emploi sont établies pour la période 2021-2025

AUTRES PROFESSIONS LIÉES AU DOMAINE

- Adjoint, adjointe aux affaires politiques
- Adjoint, adjointe parlementaire
- Agent, agente de développement
- Agent, agente de mobilisation
- Analyste politique
- Attaché, attachée de presse
- Conseiller, conseillère en affaires publiques
- Conseiller, conseillère en communication
- Correspondant, correspondante parlementaire
- Directeur, directrice de campagne
- Lobbyiste

- Organisateur, organisatrice communautaire
- Chercheuse
- Rédacteur, rédactrice politique
- Sondageur, sondageuse

ÉTAT DU MARCHÉ DU TRAVAIL

- Plusieurs postes dans le secteur peuvent exiger des études de deuxième cycle. La majorité des diplômés poursuivent leurs études en communication, en science politique, en administration publique, en gestion de projets, en affaires internationales ou en sciences de l'environnement, etc.
- En 2019, 33,3 % des diplômés de 2017 étaient en emploi et 60 % poursuivaient des études (données récoltées par le BRI de l'UQAM pour la *Relance* du MEES).

POUR EN SAVOIR PLUS

- [Baccalauréat en communication, politique et société](#) – Faculté de science politique et de droit de l'UQAM
- [Centre de développement professionnel](#) – Faculté de science politique et de droit de l'UQAM
- [Faculté de science politique et de droit UQAM](#) –Département de science politique
- [L'information sur le marché du travail d'Emploi-Québec](#)
- Ministère de l'Éducation et de l'Enseignement supérieur (MESS) : [Enquêtes Relance](#)
- [Bureau de recherche institutionnelle \(BRI\) de l'UQAM \(données internes\)](#)
- [Possibilités d'emplois après un baccalauréat en communication, politique et société](#) – document produit par les Services à la vie étudiante de l'UQAM
- [REPÈRES](#), l'outil officiel en information scolaire et professionnelle