



UQÀM

Département de communication
sociale et publique

FACULTÉ DE COMMUNICATION
Université du Québec à Montréal

Baccalauréat en communication humaine et organisationnelle

Nathalie Lafranchise, Ph.D., professeure
Directrice de l'unité de programmes en communication sociale
et
Esther Trichard, étudiante finissante.

Visées du BACHO

Objectif

Faciliter et améliorer les échanges et les interactions humaines, pour optimiser les relations interpersonnelles, en contexte d'équipe de travail, inter-groupes et des processus organisationnels (ex.: soutenir le développement, des changements, transformations ou innovations).

Profils d'étudiant.e.s

Aime travailler en interaction avec les autres, sociable pour : développer, former, communiquer, sensibiliser, soutenir, animer, innover, intervenir et accompagner, coordonner, gérer, conseiller, appuyer une cause.

- Cégép
- Programme universitaire
- Base expérience
- Étudiant.e.s étranger.e.s

Exemples d'intérêts :

Satisfaction et bien-être au travail, collaboration et coopération, ressources humaines, développement, soutien et accompagnement, performance, formation, compétences, équité, diversité et inclusion, intégration, communication organisationnelle, changement et innovation, etc.

**Formation professionnalisante tout en préparant aux études supérieures.
Reconnaît les acquis !**

Compétences pertinentes

Être spécialiste des processus de communication humaine et organisationnelle.

Développer les compétences du 21e siècle, celles recherchées par les employeurs !

Pensée critique; **Communication** ;
Collaboration ; Créativité et innovation ;
Numérique et technologie ; Apprentissage continu ; flexibilité et l'adaptabilité ;
citoyenneté et entrepreneuriat

Se démarquer des autres professionnels par sa polyvalence mais aussi sa spécificité !

Être reconnu pour améliorer la situation des personnes, des équipes et des organisations.

AUT. 1	1. <u>Atelier d'intégration</u> (1 cr.) 2-3. <u>Communication et groupes restreints</u> (6 cr.)	4. <u>Paradigmes et théories en communication humaine</u>	5. <u>Théories de la communication interpersonnelle</u>	6. <u>Introduction à la communication internationale et interculturelle</u>
HIV.1	7-8. <u>Atelier d'animation des groupes en milieux organisés</u>	9. <u>Fondements théoriques de l'intervention et de l'accompagnement en milieux organisés</u>	10. <u>Cadres d'analyse en communication humaine appliqués en milieux organisés</u>	11. Cours optionnel COM
ÉTÉ 1	12. <u>Atelier de synthèse – volet 1</u> (1 cr.)			
AUT.2	13-18. <u>Méthodes de recherche générale en communication</u> 14. <u>COM3170</u>	15. <u>Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès des organisations</u>	16. Cours opt. COM	17. Cours optionnel COM
HIV.2	13-18. <u>Méthodes de recherche générale en communication</u> (SUITE) 19. <u>Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès des individus et des groupes</u>	20. <u>Introduction à la conduite de projet de formation en milieux organisés</u>	21. Cours opt. COM	22. Cours libre
ÉTÉ 2	23. <u>COM1024</u> (1 cr.)			
AUT.3	24. Cours optionnel COM (régulier) OU cours libre (International)	25 et 26. Cours libres	27. Cours libre	28. Cours libre
HIV.3	29. <u>STAGE RÉGULIER</u> (9 cr.) OU <u>STAGE INTERNATIONAL</u> (12 cr.)	30. Cours libre (seulement pour le cheminement régulier)		

Spécialisations possibles

Intervention et accompagnement auprès des organisations



Intervention et accompagnement auprès des individus et des groupes



Communication internationale et interculturelle



Réseaux, communautés et TIC



Communication, culture, société et diversité



Conduite de projet de formation



Les concentrations

**Concentration en
communication
internationale**

**Concentration en
études ethniques**

**Concentration en
études américaines**

**Concentration en
études québécoises**

**Concentration en
études autochtones**

**Concentration en
études féministes**

Des **échanges étudiants** (cours) à l'international.

Stage

Stage régulier (9 crédits)

- 280 heures
- Moyenne exigée : 2,8
- Avoir cumulé 60 crédits
- Avoir complété tous les cours obligatoires

Stage international (12 crédits)

- Min. 2 mois /Max. 4 mois (approx. 270 hres)
 - Moyenne exigée : 3,0
 - Avoir cumulé 60 crédits
- Avoir complété tous les cours obligatoires
 - Maîtriser la langue du pays

L'UQAM offre des **bourses à la mobilité** pour les séjours à l'étranger :

http://www.international.uqam.ca/Pages/etu_uqam_bourses_mobilite.aspx

La Fondation UQAM et LOJIQ - Les offices jeunesse internationaux du Québec

(<https://www.lojiq.org/>) offrent des **programmes de soutien financier** pour mobilité étudiante.

Exemples de stages et emplois

Agent d'aide aux employés
Agent d'aide socio-économique
Agent de développement
Agent de gestion de personnel
Agent de relations humaines
Agent de ressources humaines
Agent d'information et accueil-intégration
Agent socioculturel
Analyste-conseil
Animateur de stage
Animateur organisateur
Assistant de recherche
Assistant coaching en performance organisationnelle
Chargé ou coordonnateur de projet
Concepteur - formateur

Conseiller en communication
Conseiller en développement de projet jeunesse
Conseiller en gestion du personnel
Conseiller en recrutement
Consultant en communication organisationnelle
Consultant en développement organisationnel
Coordonnateur en formation de la main d'œuvre
Coordonnateur de centre communautaire
Coordonnateur talents et culture
Expert en communication organisationnelle
Formateur
Gestionnaire de projet
Intervenant social*ou psychosocial
Intervenant dans des groupes de travail
Organisateur communautaire
Recruteur
Responsable de la francisation

Secteurs d'emploi

Public et parapublic (ministères, commissions scolaires, municipalités ou sociétés d'État).

Communautaires (OBNL, maisons de jeunes, d'hébergement).

Entreprises (industries, affaires ou firmes d'experts-conseils), associations.

EXPÉRIENCE ÉTUDIANTE

Choix du programme d'études : motivation, intérêt.

Programme unique en francophonie.

Pertinence de la formation et apprentissages.

Nouveau regard sur les dynamiques relationnelles et communicationnelles.

Expérience de stage.



Pour plus d'informations...

Communiquez avec :

Madame **Sylvie Bouchard**, agente de gestion des
études

communication.cho@uqam.ca

Madame **Nathalie Lafranchise**, directrice

lafranchise.nathalie@uqam.ca



Merci de votre participation!



Questions ?

- Comment reconnaît-on les acquis ?
- Si j'ai commencé un programme dans une autre discipline, est-ce qu'on va me reconnaître des cours ?
- Est-ce facile de se trouver un employ par la suite ?
- Comment se distinguent les finissants de ce programme par rapport à d'autres en gestion des ressources humaines, par exemple ?