

Programme court de deuxième cycle Post MBA

Téléphone : 514 987-7704

| Code | Titre | Grade | Crédits |
|------|--|----------------------------|---------|
| 0457 | Programme court de deuxième cycle Post MBA | Attestation d'études, Att. | 15 |

| | |
|-------------------|---------------------------|
| Contingent | Programme non contingenté |
| Campus | Campus de Montréal |

OBJECTIFS

Le programme vise la mise à jour, la diversification et le développement des habiletés de gestion des professionnels en exercice qui sont déjà détenteurs d'un MBA ou d'une M.Sc. (administration ou l'équivalent). Franchement orienté vers la formation continue, le programme permet aux étudiants un renforcement actualisé de leurs connaissances dans leur champ de spécialisation originel ou l'incursion personnalisée dans un ou plusieurs autres champs de spécialisation offerts dans les différents cheminements du MBA pour cadres.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire, au moment du dépôt de la demande d'admission, d'un grade de MBA ou de M.Sc. (administration ou l'équivalent), obtenu d'une université reconnue. De plus, le candidat doit posséder un minimum de quatre années d'expérience professionnelle dans le domaine de l'administration. Le candidat doit déposer un curriculum vitae et un projet de choix des cinq cours dans au plus trois des spécialités du MBA pour cadres. Il doit démontrer, de son point de vue, la cohérence de la formation individualisée qu'il veut entreprendre.

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. Cependant, le nombre de places disponibles est limité à la capacité d'accueil de chacun des cours.

Régime et durée des études

Temps partiel : deux ans

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Cinq cours (15 crédits) choisis dans au plus trois des spécialités du MBA pour cadres

(Tous les cours du tronc commun du MBA pour cadres (ou leurs équivalents) sont préalables.)

MBA pour cadres spécialisé en services de santé

- MBA8A90 Administration des services de santé
- MBA8A91 Contingence «technologie» en santé: enjeux et perspectives
- MBA8A92 Veille stratégique en santé
- MBA8A93 Discussion de cas en santé
- MBA8A94 Leadership et habiletés de direction en santé

MBA pour cadres spécialisé en gestion des bio-industries

- MBA8B1A Dynamique et architecture organisationnelles en bio-industrie
- MBA8B2A Stratégie industrielle et politique de l'innovation en bio-industrie

- MBA8B3A Gestion des transferts de technologie et de la propriété intellectuelle en bio-industrie
- MBA8B33 Études spécialisées en marketing: nouveaux produits dans les bio-industries
- MBA8B90 Gestion stratégique de la technologie de l'innovation
- MBA8B91 Stratégies financières dans les bio-industries
- MBA pour cadres spécialisé en entreprises collectives**
- MBA8E1A Plan d'affaires dans les entreprises collectives (1 cr.)
- MBA8E1B Stratégie avancée de financement d'une entreprise collective (1 cr.)
- MBA8E2A Collecte de fonds dans les entreprises collectives
- MBA8E3A Relations Nord-Sud (2 cr.)
- MBA8E90 Entreprises collectives
- MBA8E91 Évaluation dans les entreprises collectives (1 cr.)
- MBA8E92 Négociation en entreprise collective (2 cr.)
- MBA pour cadres spécialisé en financement des entreprises**
- MBA8F26 Fusions, acquisitions, restructurations et financement d'entreprises
- MBA8F90 Aspects juridiques du financement des entreprises
- MBA8F91 Fiscalité des entreprises
- MBA8F92 Gestion stratégique d'un portefeuille de prêts
- MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I
- MBA8S93 Création d'entreprise technologique et capital de risque II
- MGP708J Thèmes spéciaux: financement de projets internationaux
- MBA8464 Risque et assurance
- MBA pour cadres spécialisé en financement des entreprises agricoles**
- MBA8F26 Fusions, acquisitions, restructurations et financement d'entreprises
- MBA8F90 Aspects juridiques du financement des entreprises
- MBA8F91 Fiscalité des entreprises
- MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I
- MBA8S93 Création d'entreprise technologique et capital de risque II
- MBA pour cadres spécialisé en logistique et transport**
- MBA8L1A Introduction à la logistique
- MBA8L2A Amélioration de la performance en logistique et transport
- MBA8L3A Logistique en contexte international
- MBA8L90 Gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement
- MBA8L91 Analyse stratégique des réseaux de distribution et transport
- MBA pour cadres spécialisé en immobilier**
- MBA8R1A Communication, négociation et éthique en immobilier
- MBA8R2A Facteurs humains et environnementaux en immobilier
- MBA8R3A Le cadre légal en immobilier
- MBA pour cadres spécialisé en services financiers**
- Commerce des valeurs mobilières**
- MBA8S1A Commerce des valeurs mobilières
- MBA8469 Initiation aux produits dérivés
- MBA8S94 Normes de conduite
- MBA8S95 Techniques de gestion des placements
- MBA8S96 Méthodes de gestion de portefeuille
- MBA8S63 Planification de la retraite et planification successorale
- Planification financière personnelle et Fiducie personnelle**

- MBA8461 Relation client
- MBA8462 Évaluation des biens
- MBA8463 Planification successorale
- MBA8464 Risque et assurance
- MBA8465 Placements et gestion de portefeuille
- MBA8466 Établissement d'une fiducie
- MBA8467 Gestion successorale et fiduciaire
- MBA8468 Planification financière des sociétés au Québec

Études sur la PME

- MBA8471 La relation-conseil avec l'entrepreneur
- MBA8472 Études sur l'entrepreneurship
- MBA8473 Évaluation du risque: l'environnement économique
- MBA8474 Évaluation du risque: le système d'affaires du client
- MBA8475 Aspects légaux des services bancaires aux entreprises

Gestion des risques de trésorerie

- MBA8481 Principes d'ingénierie financière
- MBA8482 Marchés financiers
- MBA8483 Évaluation et gestion du risque financier
- MBA8484 Gestion du risque opérationnel
- MBA8485 Éthique professionnelle et réglementation

Gestion des investissements et portefeuilles

- FIN8503 Déontologie de la finance
- FIN8504 Théories de portefeuille
- FIN8505 Marché des capitaux
- FIN8506 Évaluation des actifs: analyses technique et fondamentale
- FIN8507 Gestion de portefeuille: titres à revenus fixes
- FIN8508 Gestion de portefeuille: actions
- FIN8509 Aide décisionnelle en finance

MBA pour cadres spécialisé en gestion de la technologie

- MBA8T1A Dynamique et architecture organisationnelles dans les entreprises technologiques
- MBA8T2A Stratégie industrielle et politique de l'innovation dans les entreprises technologiques
- MBA8T91 Stratégies financières dans les entreprises technologiques
- MBA8T3A Gestion des transferts de technologie et de la propriété intellectuelle dans les entreprises technologiques
- MBA8T33 Études spécialisées en marketing: nouveaux produits
- MBA8T90 Gestion stratégique de la technologie et de l'innovation dans les entreprises technologiques

MBA pour cadres général (cours aux choix)

- MBA8425 Commerce et marketing international
- MBA8435 Gestion intégrée de la stratégie radicale de l'entreprise
- MBA8426 Management comparé
- MGP7900 Gestion de projets

Commerce électronique (Spécialisation en développement)

- MBA8429 Commerce électronique: management et technologie
- MBA8434 Commerce électronique: aspects stratégiques et de marketing

MBA8455 Gestion des ventes dans les institutions financières

Remarque : Le candidat doit prendre note que toutes les activités du programme ne peuvent être offertes à chacun des trimestres. Elles sont offertes au rythme de l'avancement des différentes cohortes dans chacun des cheminements spécialisés du MBA pour cadres.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Reconnaissance d'acquis:

Aucune exemption ou intégration de cours n'est possible dans ce programme.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

DESCRIPTION DES COURS**FIN8503 Déontologie de la finance**

L'objectif général est d'initier l'étudiant au code de déontologie dans le domaine financier au Canada et aux États-Unis. Aborder les aspects

juridiques de la finance au Canada et aux États-Unis. La déontologie en rapport avec l'entreprise. Évolution historique de la déontologie entrepreneuriale. Code de déontologie de l'AIMR. Lois et règlements. La déontologie financière canadienne. Normes fiscales canadiennes et américaines. Éthique internationale.

FIN8504 Théories de portefeuille

L'objectif général est de maîtriser les diverses théories en finance ayant trait au domaine de la gestion de portefeuille. Théories de Markowitz à l'APT. Applications financières des théories des neurones et du chaos. Théorie avancée de l'analyse de la performance d'un gestionnaire de portefeuille. L'intégration de la fonction d'utilité dans les théories de portefeuille. Modèles mathématiques de l'évaluation des actifs financiers: modèles stochastiques et modèles déterministes.

FIN8505 Marché des capitaux

L'objectif général est de maîtriser les institutions et les mécanismes de fonctionnement des marchés financiers. Le modèle économique et financier néo-keynésien. Les émetteurs de titres au Canada et aux États-Unis. Le rôle des intermédiaires financiers sur les marchés des capitaux. La régulation des banques et la gestion bancaire. Les aspects institutionnels des marchés monétaire, obligataire et boursier au Canada et aux États-Unis. Les marchés financiers internationaux. L'ingénierie financière.

FIN8506 Évaluation des actifs: analyses technique et fondamentale

L'objectif général est de maîtriser les techniques utilisées par les courtiers et les gestionnaires de portefeuille pour prévoir les prix des titres. Analyse approfondie des principaux indicateurs de l'analyse technique. L'analyse industrielle et l'évaluation des actifs. L'analyse des états financiers des compagnies et l'évaluation des actifs. Techniques de l'octroi du crédit commercial. Étude de cas.

FIN8507 Gestion de portefeuille: titres à revenus fixes

L'objectif général est de maîtriser les techniques de gestion de portefeuilles de titres à revenus fixes. Les politiques de portefeuille: les objectifs de l'investisseur; les contraintes de l'investisseur. Les prévisions et la gestion de portefeuille. Théories de la répartition des actifs. Stratégies de gestion de portefeuille à revenus fixes: gestion passive et active. Modèles de détermination des prix des titres à revenus fixes comportant des options. Modèles de détermination des prix des produits dérivés écrits sur des titres à revenus fixes: cap, collar, swap etc. Les options exotiques. Stratégies internationales en matière de gestion de portefeuilles de titres à revenus fixes.

FIN8508 Gestion de portefeuille: actions

L'objectif général est de maîtriser les techniques de gestion de portefeuilles d'actions, d'actifs immobiliers et de produits dérivés. Stratégie de gestion de portefeuilles d'actions. Stratégies de gestion de portefeuilles de valeurs mobilières. Modèles de détermination des prix des divers types d'options sur actions: modèles de Black et Scholes, modèles de Black, modèle de la binômiale, modèles numériques. Techniques de couverture d'un portefeuille d'actions. Actions internationales; indices d'actions.

FIN8509 Aide décisionnelle en finance

L'objectif général est de maîtriser les principaux systèmes d'information utilisés en finance. Logiciels spécialisés Recherche d'information Méthodologie de recherche Chiffriers informatisés Présentation et communication Simulation Optimisation Algorithmes génétiques Systèmes des neurones Statistique paramétrique

MBA8425 Commerce et marketing international

Ce cours vise à familiariser l'étudiant aux dimensions internationales du marketing. On y aborde les notions fondamentales pouvant appuyer les efforts d'une entreprise désirant opérer à l'extérieur de son marché domestique.

MBA8426 Management comparé

Ce cours a comme objectif d'initier l'étudiant aux notions fondamentales caractérisant les principaux systèmes de gestion existants dans le monde. On y aborde les philosophies de gestion et les stratégies

dérivées des modèles culturels de pays commercialement concurrents. À la fin du cours, l'étudiant devra avoir compris comment se construisent les relations internationales et comment s'effectuent les transferts de connaissances d'un pays à l'autre.

MBA8429 Commerce électronique: management et technologie

L'objectif général est de préparer aux réalités du commerce électronique et de fournir les concepts, techniques et outils pour réaliser des affaires électroniques. Les objectifs spécifiques sont d'abord de doter les étudiants des connaissances en management et technologies spécifiques au commerce électronique, et ensuite de développer des compétences afin d'implanter et de gérer les affaires électroniques dans les organisations. Les différentes activités permettront entre autres: de maîtriser les concepts de base, d'approfondir les stratégies en commerce électronique, de comprendre l'infrastructure technologique du commerce électronique et d'en évaluer les différentes composantes; d'évaluer les opportunités, les bénéfices et les risques du commerce électronique; d'élaborer un projet en commerce électronique, de gérer la mise en oeuvre et le suivi de projets.

Préalables académiques

MBA8412 L'information et la technologie de l'information

MBA8434 Commerce électronique: aspects stratégiques et de marketing

Le cours présente aux étudiants du MBA cadres les enjeux stratégiques et de marketing du commerce électronique aux consommateurs (B to C) et aux entreprises (B to B). Après une introduction du phénomène de commerce électronique, les aspects marketings tels que le comportement du consommateur, les politiques de produits, de publicité, de distribution et de prix sont traités afin de permettre d'élaborer un plan marketing. Les enjeux technologiques et ceux de logistiques et relations avec l'implantation d'une stratégie de commerce électronique seront abordés à travers des exemples d'applications spécifiques. Divers exemples de sites commerciaux serviront pour illustrer les thèmes abordés. Les principaux objectifs sont: - prendre conscience des enjeux futurs du commerce électronique; - comprendre les aspects commerciaux du commerce électronique; - élaborer un plan de marketing pour une entreprise qui fait du commerce électronique; - comprendre certains aspects technologiques et de logistiques reliés au commerce électronique.

Modalité d'enseignement

Séances d'exercices.

MBA8435 Gestion intégrée de la stratégie radicale de l'entreprise

Ce séminaire a pour objectif de doter les participants d'une compréhension de la nature profonde de l'entreprise en tant qu'avantage concurrentiel fondamental dans le contexte de la globalisation et de l'économie du savoir. Parmi les thèmes couverts, il y a le leadership directionnel, vision et mission, responsabilité éthique, système de performances complexes, culture synergétique, création de sens, construction sociale, gestion de la confiance et de la légitimité, capital intellectuel et dimensions du savoir, gouvernes dynamisantes, pensée complexe, processus de changement, gestion du risque et de l'incertitude, dynamique des systèmes, essence de l'être humain, de l'organisation, de la société, des écosystèmes et de la science. Enfin, il est proposé un système de gestion intégrée qui permet un cheminement cohérent de la formulation de la stratégie radicale jusqu'à son suivi continu, en passant par les diagnostics, projections, faisabilités, planification, implantation ainsi que plusieurs outils pragmatiques.

Préalables académiques

MGP7900 Gestion de projets

MBA8455 Gestion des ventes dans les institutions financières

Depuis plusieurs années, les institutions financières mettent l'accent sur la performance en matière de ventes comme préalable au succès économique. Ce cours vise à offrir aux participants la possibilité d'approfondir les cadres de référence et les outils opérationnels permettant d'optimiser la performance des institutions financières au

chapitre des ventes, y compris la gestion du personnel et l'utilisation des nouvelles technologies. Le cours s'articule autour des thèmes suivants: - les meilleures stratégies et pratiques en matière de vente des services financiers; - les stratégies décrites sont le fruit de l'observation de plus de 500 conseillers dans plus de 20 institutions financières nationales et internationales; - la gestion de la force de vente: les problèmes de management du personnel en contact (sélection, formation, rémunération, rotation) et d'évaluation de sa performance; la gestion des intermédiaires indépendants; - les nouvelles interfaces technologiques en rapport avec les ventes: le marketing direct et les services bancaires téléphoniques; - l'utilisation de l'internet: la conception des sites orientés vers la vente, la gestion interne de l'information, les agents intelligents.

MBA8461 Relation client

Les professionnels maîtriseront les compétences interpersonnelles et les techniques de communication qui leur permettront de créer et d'entretenir une relation-client efficace et productive. Ils se familiariseront aussi avec la nature et les caractéristiques du segment de marché desservi. Il sauront, de plus, reconnaître la spécificité de chaque situation de conflit ou de deuil. Principaux sujets traités: relations interpersonnelles, la structure du service à la clientèle; responsabilités légales et morales et l'éthique de la consultation; théorie et pratique du processus consultatif; profil personnel et psychologique du client; manifestation fondamentale et sociologique de la richesse.

MBA8462 Évaluation des biens

Les professionnels apprendront les techniques et acquerront les compétences nécessaires pour évaluer les biens d'un client, ainsi que pour préparer et analyser les états financiers personnels de ce client. Principaux sujets traités: compréhension fondamentale du risque du rendement; aspects légaux; types de richesse et évaluation de l'actif et du passif; techniques d'évaluation; analyse financière nécessaire à l'évaluation; préparation du profil financier du client.

MBA8463 Planification successorale

Les professionnels sauront établir la valeur de la succession. Ils comprendront aussi les considérations d'ordre légal et fiscal applicables à la préservation du patrimoine et au règlement d'une succession. Principaux sujets traités: évaluation de la succession; préservation de la succession; cession des biens lors du décès.

MBA8464 Risque et assurance

En plus de bien comprendre la notion de risque et son rapport avec l'assurance, les professionnels seront au courant des aspects légaux à considérer. Ils seront aussi capables d'évaluer les risques auxquels le client est exposé et d'effectuer des analyses coûts-avantages, non seulement pour déterminer les besoins d'assurance du client, mais aussi pour choisir la stratégie de gestion des risques la plus appropriée. Principaux sujets traités: concept du risque et de l'assurance; fondements en assurance; gestion stratégique du risque; l'assurance, outil de gestion du risque; préservation de la richesse.

MBA8465 Placements et gestion de portefeuille

Les professionnels maîtriseront les connaissances et les compétences nécessaires pour élaborer et appliquer des stratégies de création de la richesse, de placement et de gestion de portefeuille adaptées aux objectifs financiers de leurs clients, compte tenu de la situation et des préférences de ces derniers. Catégories de titres, possibilités de placement et analyse du profil du client; stratégies de gestion de la richesse recommandées pour des catégories de titres ou des éléments d'actif particuliers; application de stratégies de gestion de la richesse choisie par le client et suivi du rendement du portefeuille constitué.

MBA8466 Établissement d'une fiducie

La sélection et la conception d'une fiducie sont des éléments essentiels d'un service personnalisé. Ce cours traite de l'historique et des pratiques du secteur fiduciaire. Il examine aussi les concepts juridiques et fiscaux, de même que les dispositions nécessaires à l'établissement d'une fiducie. Le professionnel y acquerra les connaissances et les compétences techniques nécessaires pour faciliter le choix et l'établissement de la fiducie qui sert le mieux les intérêts de son client.

Principaux thèmes traités: historique et survol des services fiduciaires; choix d'une fiducie, catégories des fiducies personnelles; acte de fiducie, lois applicables, biens de la fiducie; bénéficiaires, statut juridique, prévision des besoins; établissement d'une fiducie, dispositions, responsabilités.

MBA8467 Gestion successorale et fiduciaire

L'exécution d'un acte de fiducie, l'administration d'une succession et la gestion des biens sont des activités complexes qui se répercutent sur les bénéficiaires et qui doivent tenir compte des objectifs initiaux du client. Ce cours aborde les aspects financiers, fiscaux et juridiques associés à l'administration d'une fiducie et d'une succession, de même qu'à la gestion des biens. Principaux thèmes couverts: exécution de l'acte de fiducie, dispositions; gestion des biens, pouvoirs, fonctions, responsabilités; gestion des placements, stratégies; gestion immobilière, considérations fiscales et juridiques; gestion des actifs commerciaux et étrangers; imposition.

MBA8468 Planification financière des sociétés au Québec

Le nombre de clients qui exploitent une entreprise (comme travailleurs indépendants ou en constituant une société) ne cesse d'augmenter. Le planificateur financier doit donc avoir une bonne connaissance générale des contraintes juridiques et des considérations fiscales liées à l'exploitation d'une entreprise. Il doit non seulement être capable d'aider son client dans ces domaines, mais aussi tenir compte de ces aspects lorsqu'il évalue l'avoir d'un client ou qu'il élabore un plan financier à l'intention de ce dernier. Ce cours permet d'acquérir les connaissances nécessaires pour déterminer et sommairement analyser les problèmes liés à la planification financière pour les sociétés au Québec.

MBA8469 Initiation aux produits dérivés

Ce cours vise à faire comprendre les produits dérivés et leur utilisation dans le contexte actuel de la mondialisation des marchés. Ce cours s'adresse à une clientèle étendue issue du milieu des affaires et du secteur financier. Il explique les nombreuses caractéristiques communes à tous les produits dérivés, puis expose les caractéristiques particulières de différents produits. Ce cours examine également des règles importantes de fonctionnement qui doivent être observées pour qu'un programme de gestion du risque au moyen de produits dérivés procure des avantages avec un risque limité. Les principaux thèmes couverts sont: la couverture, la spéculation et la détermination du prix des produits à terme, les produits dérivés négociés en bourse et hors cote, la détermination du prix et les stratégies de placement des contrats d'options, les différents types de swaps (conventions d'échange) et leur utilisation, les risques, l'évaluation du risque et les exigences de déclaration et de comptabilisation pour les utilisateurs de produits dérivés.

MBA8471 La relation-conseil avec l'entrepreneur

Les professionnels comprendront les facteurs psychologiques et comportementaux qui influencent le processus de communication interpersonnelle. Ils maîtriseront aussi les théories et les concepts associés au processus de consultation financière. L'application de ces théories et de ces concepts leur permettra d'acquérir le très haut degré de compétence nécessaire pour communiquer avec leur clientèle P.M.E., lors de la détermination de ses besoins financiers. Principaux thèmes couverts: l'importance d'une approche centrée sur les besoins du client; concepts et compétences liés au processus de consultation financière: l'entrevue; activités et approches liées à la définition des buts et des objectifs; le processus de consultation.

MBA8472 Études sur l'entrepreneurship

Les professionnels comprendront les caractéristiques des P.M.E. et l'importance de ce secteur pour l'économie. Ils apprendront ce qui distingue ce type d'entreprise sur les plans culturel, organisationnel et structurel. Ils apprendront aussi les caractéristiques et les motivations des entrepreneurs, en vue d'améliorer leurs relations d'affaires avec ces derniers. Principaux thèmes couverts: importance de la P.M.E. pour l'économie; caractéristiques et motivations de l'entrepreneur; évaluation de l'innovation au niveau des produits et des services, des procédés et de la reproduction de produits et de procédés; culture, organisation et structure de la P.M.E.; organismes de soutien des P.M.E.

MBA8473 Évaluation du risque: l'environnement économique

Ce cours présente aux professionnels les cadres généraux d'analyse qui les aideront à comprendre l'économie à l'échelle nationale et provinciale, ainsi que les liens entre les différentes industries (ou branches d'activité) dans ces divers contextes économiques. Les professionnels utiliseront ces cadres d'analyse pour évaluer le risque économique et industriel auquel sont exposés leurs clients P.M.E.. Principaux thèmes couverts: nature du risque lié aux prêts commerciaux; moteurs économiques du Canada et de chaque province; analyse détaillée d'une industrie; analyse détaillée des liens interindustriels: application dans le contexte économique du Québec.

MBA8474 Évaluation du risque: le système d'affaires du client

Les professionnels maîtriseront les théories, les concepts et les modèles d'analyse utilisés dans l'évaluation des risques liés au système d'affaires. Principaux thèmes couverts: le risque du marché: le risque lié à la demande de biens économiques; le risque concurrentiel: l'environnement compétitif; processus de transformation et de création de valeur: risque opérationnel, risque financier, risque de gestion et le risque environnemental.

MBA8475 Aspects légaux des services bancaires aux entreprises

Les professionnels comprendront les lois qui régissent l'offre de services bancaires commerciaux à la clientèle des P.M.E., en particulier dans le cadre du processus de consultation financière. Principaux thèmes couverts: le système juridique canadien et les sources du droit relatif aux services bancaires; le droit des obligations; les comptes en banque; les structures juridiques de l'entreprise; le crédit; les sûretés et les recours du créancier; insolvabilité et faillite.

MBA8481 Principes d'ingénierie financière

Au cours des dernières années, nous avons été témoins de l'expansion spectaculaire de l'éventail et du type d'instruments financiers offerts. Ce cours permet d'apprendre à maîtriser les notions de mathématiques financières et décrit les caractéristiques des instruments financiers, leur utilisation et les différentes techniques d'évaluation. Les professionnels qui suivront ce cours apprendront aussi à concevoir des solutions adaptées aux besoins de leur client. Principaux thèmes couverts: mathématiques financières: méthodes quantitatives et statistiques, équilibre risque rendement et modèles d'évaluation de l'actif, taux d'intérêt et évaluation des obligations; instruments financiers: titres d'emprunt et instrument de gestion du risque (produits dérivés) courants: caractéristiques, utilisation et techniques d'évaluation; notions fondamentales d'ingénierie financière.

MBA8482 Marchés financiers

Pour demeurer concurrentiels, les participants au marché doivent être à même de comprendre le rôle essentiel que jouent les marchés financiers dans la répartition des ressources. Ce cours présente la structure des marchés financiers, leurs caractéristiques et leurs participants de même que les techniques et stratégies couramment utilisées. Principaux thèmes couverts: marchés financiers: structure et participants aux marchés canadiens et internationaux; indicateurs des marchés financiers: description et utilisation des principaux indicateurs économiques aux fins d'anticipation des mouvements des marchés financiers; techniques et stratégies des marchés.

MBA8483 Évaluation et gestion du risque financier

L'objectif de stabilité financière des clients impose aux professionnels de la gestion de la trésorerie d'approfondir leur connaissance des outils et des techniques nécessaires pour reconnaître et gérer le risque. Ce cours a pour but de permettre aux participants de maîtriser l'utilisation des techniques d'analyse pour déterminer le risque financier auquel sont exposés les clients, leur proposer des stratégies d'immunisation contre le risque et surveiller l'évolution de leur situation financière quant au risque assumé. Principaux thèmes couverts: analyse du risque: gestion du bilan et des instruments hors bilan ainsi que l'analyse de certains instruments financiers; notions fondamentales de gestion du risque: couverture, arbitrage, négociation et stratégies courantes de gestion du risque; stratégies d'immunisation contre le risque, applications pratiques: prorogation ou réduction du terme, arbitrage fiscal, «stratégies exotiques»; suivi de la position des clients, risque du

marché, risque de crédit, risque opérationnel et risque légal.

MBA8484 Gestion du risque opérationnel

Le risque opérationnel se définit comme le risque de perte pouvant résulter de systèmes et de contrôle inadéquats, d'une erreur humaine ou d'une mauvaise gestion. La complexité croissante des instruments de gestion du risque impose au professionnel de la gestion de la trésorerie d'accroître sa compréhension de ces outils, pour les maîtriser. Ce cours permet de mieux comprendre l'impact des services à la clientèle sur les systèmes, les opérations et les moyens de contrôle de l'unité de trésorerie. Principaux thèmes couverts: système de soutien opérationnel; structures, composantes et activités; informations de gestion et systèmes de contrôle, pratiques comptables, vérification interne, évaluation et contrôle du risque; opérations de trésorerie des banques, analyse, description et implantation d'un système de gestion de risque.

MBA8485 Éthique professionnelle et réglementation

Les professionnels d'aujourd'hui reconnaissent l'importance des normes professionnelles. Ce cours permet d'approfondir les normes d'éthique et de conformité associés à la profession, ainsi que les facteurs comportementaux qui influent sur la communication interpersonnelle. Principaux thèmes couverts: cadre réglementaire, normes fiduciaires et lois; normes de déontologie, codes de déontologie au Canada et à l'étranger; efficacité des relations, la communication dans un contexte de gestion de la trésorerie.

MBA8A90 Administration des services de santé

L'objectif du cours est de développer chez les participants des capacités d'appliquer des compétences distinctives à l'administration des services de santé. Les thèmes retenus sont: regard international sur les organisations sociosanitaires; penser et modéliser l'acte de construire aujourd'hui des organisations; penser et développer des compétences distinctives dans les organisations sociosanitaires; modéliser le capital social comme un produit stratégique dans nos organisations sociosanitaires; et amalgamer l'art et la science de bâtir des organisations sociosanitaires performantes.

MBA8A91 Contingence «technologie» en santé: enjeux et perspectives

Le cours vise essentiellement à développer chez les participants une compréhension intégrée et pragmatique des dimensions liées à l'utilisation des technologies dans les services de santé. Retenant comme leitmotiv l'appropriation de l'asymétrie d'information, les thèmes suivants sont retenus: évolution de la médecine et de ses pratiques; évolution des technologies de l'information, de la biomédecine et de la bio-industrie; l'administration de la technologie dans les services de santé; et les préoccupations sociales et éthiques reliées à l'utilisation des technologies dans les services de santé.

MBA8A92 Veille stratégique en santé

L'objectif de ce cours est d'instrumenter les participants pour la navigation sur Internet dans le domaine de l'administration des services de santé. Concrètement, les thèmes suivants sont retenus: le développement d'habitudes de veilles stratégiques porteuses de capital intellectuel; l'optimisation de différents outils de veille stratégique dont principalement l'utilisation d'agents intelligents; l'apprentissage de la création de valeur à partir de l'information en la transformant en renseignements stratégiques pour la prise de décision ou encore l'action; et le développement de scénarios de recherche porteurs de résultats probants.

MBA8A93 Discussion de cas en santé

Ce cours retient comme objectif d'exercer les capacités des participants pour résoudre avec un minimum d'éléments et un maximum d'expertise des cas issus du réel de l'administration des services de santé. Parmi les thèmes abordés: la stratégie dans une organisation sociosanitaires; la gestion de l'asymétrie d'information résultant des technologies; les maillages entre les secteur privé et public; les fusions d'établissements, le virage ambulatoire; et l'avenir des réseaux de services de santé.

MBA8A94 Leadership et habiletés de direction en santé

Le cours vise essentiellement à développer chez les participants une compréhension intégrée et pragmatique des dimensions qui composent le leadership organisationnel dans un contexte où le virtuel se propage à grande vitesse. Les thèmes abordés sont: les différences entre un gestionnaire et un leader; le comportement et l'intelligence émotionnelle; l'exercice du leadership dans une organisation de services de santé à l'ère de la nouvelle économie; la pratique du leadership dans un contexte de changement; et la stimulation de l'innovation.

MBA8B1A Dynamique et architecture organisationnelles en bio-industrie

Ce cours examine comment la structure organisationnelle est moins une hiérarchie complète qu'une forme organisationnelle - flexible, adaptable et sensible au marché - parmi les suivantes: l'organisation modulaire, l'organisation réseau, l'organisation virtuelle et le commerce électronique. Le cours étudie ensuite comment cette forme organisationnelle, évidée et éclatée, est intégrée dans un espace informationnel unifié dans le temps (communication en temps réel) et dans l'espace (centralisation et exploitation au siège social de toutes les données à l'aide du Business Intelligence). Dans un troisième temps, le cours analyse comment la technologie de l'information (TI) exige l'intégration organisationnelle pour faciliter des tâches à haute valeur ajoutée. La TI automatise ainsi des processus transversaux (des activités logiquement reliées comme un cycle de commande), des représentations intégrées (par client, par activité, par processus...) et des supports multimédias permettant d'intégrer les documents, l'image, la voix, les données et le texte dans des séances de travail assistées par ordinateur. Finalement, devant ce nouveau potentiel, le cours propose des outils de modélisation pour faire du manager un architecte qui devra concevoir un design organisationnel qui traverse plusieurs frontières organisationnelles, transforme des processus en capacités stratégiques, développe les compétences et l'apprentissage, et aligne stratégie et TI dans un modèle d'affaire performant.

Modalité d'enseignement
Séances d'exercices.

MBA8B2A Stratégie industrielle et politique de l'innovation en bio-industrie

Le cours vise à initier les participants aux notions d'économie industrielle et de politique d'innovation dans les entreprises technologiques. Les thèmes suivants seront analysés: introduction aux concepts de la micro-économie (concepts de l'offre et de la demande, détermination des prix, la concurrence et le marché du capital) et de la macro-économie (investissement, exportation, régimes de taux de change, le chômage...). Le cours vise aussi à développer chez les participants l'acquisition d'un cadre de référence en matière de politique publique, de support au développement technologique et ce, par l'analyse des thèmes suivants: domaine et efficacité des politiques publiques: systèmes nationaux et régionaux d'innovation; fonction et objectifs des politiques industrielles; dynamique des grappes industrielles sectorielles et/ou génériques; infrastructures intangibles et concertation sectorielles; stratégies de développement.

Modalité d'enseignement
Séances d'exercices.

MBA8B33 Études spécialisées en marketing: nouveaux produits dans les bio-industries

Ce cours initie les étudiants au processus de mise au point de nouveaux produits et services et propose des modèles de gestion de produits et services. Les particularités des domaines des bio-industries sont examinées en profondeur ainsi que les processus réglementaires d'approbation des produits spécifiques à ces industries. On y étudie plus particulièrement l'analyse des besoins et la génération d'idées, le design de produits et services, le positionnement de l'offre marketing, le prétest et le test marketing, le lancement de produits et services, la gestion du portefeuille de produits et services, la décision d'abandon de produits et services. Des techniques comme l'analyse conjointe, la modélisation des premiers achats selon le modèle de Bass, et les modèles de préférence «essai et rachat» (par ex. le modèle «Assessor»

) seront présentés.

MBA8B3A Gestion des transferts de technologie et de la propriété intellectuelle en bio-industrie

Définitions de base. La propriété intellectuelle : brevets, droits d'auteurs, marque de commerce, etc. Jurisprudence canadienne et des principaux pays industrialisés. Les options de valorisation de la technologie chez la firme innovante: la production et la vente de nouveaux produits, la vente de la technologie, la licence. La technologie et son marché. Le prix de la technologie transférée. Les éléments fondamentaux des transferts de technologie au sein de la firme. Les transferts entre organisations indépendantes (entreprises, universités et laboratoires publics). Le transfert international de technologie. Les contrats de transfert et leurs clauses. La maîtrise par le récepteur de la technologie transférée. Transfert de technologie et transfert de connaissances en gestion. Les facteurs de succès des transferts.

MBA8B90 Gestion stratégique de la technologie de l'innovation

"- Principaux concepts reliés à la gestion stratégique de la technologie.
- Approche intégrant l'analyse des impératifs économiques et les déterminants du schéma conceptuel de l'organisation. - Les liens avec les phases de développement du marché et les stratégies de marchés correspondantes. - Le rôle de la technologie comme moteur de création de la valeur économique. - La stratégie technologique et la stratégie de recherche et développement. - Les options: production in-house et contrats externes; alliances et partenariats. - La génération d'idées: les rôles du marché et du laboratoire (market pull et technology push). - La sélection des projets de recherche et développement. - Les techniques de la gestion de projets. - L'évaluation et le transfert des résultats. - L'organisation: laboratoires centraux et établissements spécialisés. - Le personnel de recherche et développement: motivation, créativité et rémunération. - Le choix en matière de propriété intellectuelle.

MBA8B91 Stratégies financières dans les bio-industries

Analyse financière des projets d'investissement et d'alliances stratégiques dans les bio-industries. L'étude des politiques et des différentes stratégies financières requises lors de la commercialisation des produits des biotechnologies. La planification financière des besoins en capitaux selon les stratégies de positionnement de marchés et selon la situation de l'entreprise. L'analyse et l'évaluation des projets d'investissement à l'aide du modèle des options réelles.

MBA8E1A Plan d'affaires dans les entreprises collectives

Ce cours vise une compréhension globale de la nature et de l'utilité d'un plan d'affaires pour une entreprise collective ainsi que des principaux volets d'un tel plan. Il vise aussi le développement d'habiletés pratiques dans la conception et la rédaction d'un plan d'affaires adapté à la réalité particulière des entreprises collectives.

MBA8E1B Stratégie avancée de financement d'une entreprise collective

Ce cours est un approfondissement des questions sur le financement d'entreprises collectives. Plusieurs éléments sont traités: la capitalisation et les liquidités («cash flow»); les principaux programmes de soutien à l'entrepreneuriat collectif; les mesures fiscales; les notions de prêt, de garantie de prêt et de partenariat financier; les relations aux bailleurs de fonds; la constitution des dossiers financiers. La pédagogie de ce cours se fonde sur l'analyse comparée et l'étude de cas.

MBA8E2A Collecte de fonds dans les entreprises collectives

Ce cours vise à connaître de façon générale la stratégie et les techniques de développement des ressources financières dans une entreprise, collective ou autre. La prise en compte du contexte politique, social, fiscal et éthique. L'analyse du «marché» de la sollicitation et les techniques de sollicitation de fonds. L'optimisation de l'efficacité. L'évaluation et le compte rendu des résultats d'une levée de fonds.

MBA8E3A Relations Nord-Sud

Ce cours vise une compréhension de la dynamique des organisations de l'économie sociale dans divers contextes de développement, en particulier l'analyse des relations de partenariat Nord-Sud. Y sont analysés les éléments suivants: les courants de pensée en

développement international, les caractéristiques des organismes de coopération internationale, les modèles et les dynamiques de développement dans le Nord et dans le Sud, les initiatives d'innovations, les compétences professionnelles.

MBA8E90 Entreprises collectives

Ce cours vise la compréhension des fondements de la gestion des entreprises collectives. On y traite de l'histoire des entreprises collectives au Québec et dans le monde, des principes et des logiques d'action, des rapports à l'État, au marché et à la société civile. On y aborde la spécificité des organisations et de la gestion des entreprises collectives, notamment la fonction de relations avec les membres, les usagers et les mandataires, la gestion participative, la légitimité des entreprises collectives. On y traite aussi de l'évolution et des tendances du droit des entreprises collectives, ainsi que des rapports sociaux exprimés dans des lois en s'appuyant sur une introduction aux bases du droit des coopératives et des organismes à but non lucratif (OBNL). On y introduit enfin à l'analyse comparée des formes organisationnelles des entreprises collectives, des entreprises privées capitalistes et des entreprises publiques.

MBA8E91 Évaluation dans les entreprises collectives

Ce cours est une introduction générale à la notion d'évaluation et à son application dans les entreprises collectives. Y sont abordés les éléments de base suivants: le rôle de l'évaluation ainsi que l'identité et le rôle de l'évaluateur; les différentes approches de l'évaluation que sont l'évaluation participative, l'évaluation de programme, l'évaluation de la performance et l'évaluation d'impacts; les méthodologies d'évaluation et le rapport d'évaluation. Y est approfondi le processus d'évaluation continue dans une organisation: de la planification stratégique aux résultats, en passant par l'évaluation des processus opérationnels. Appliqués à l'entreprise collective, sont abordés les indicateurs de l'évaluation sociale, le bilan social, les liens entre le bilan social et le bilan financier.

MBA8E92 Négociation en entreprise collective

Ce cours est une sensibilisation générale au concept de négociation et à la façon de le situer dans le contexte des relations avec d'autres organisations. Y sont traités: - la formulation claire des objectifs prioritaires et de la stratégie correspondante; - les schèmes théoriques, les règles et les pratiques qui sous-tendent la préparation et le déroulement du processus de négociation; - les différences entre la négociation positionnelle, plus axée sur la confrontation, et la négociation basée sur les intérêts communs, plus axée sur la coopération et le partenariat; - les différentes tactiques de négociation et une reconnaissance des conditions propices à leur utilisation. Y est abordée également la préparation d'un cahier de revendications dans toutes ses étapes, de la cueillette des données jusqu'à la rédaction et à la présentation des demandes et de l'argumentation en appui de celles-ci. Le cours traite du développement des attitudes d'écoute de l'interlocuteur et de ses intérêts parallèlement à la présentation et la défense de nos propres intérêts. Enfin, il est question de l'importance des enjeux d'une négociation et de l'impact de celle-ci sur la vie d'une organisation.

MBA8F26 Fusions, acquisitions, restructurations et financement d'entreprises

Ce cours, offert aux étudiants en financement des entreprises, vise à analyser les enjeux majeurs d'une fusion-acquisition et d'une restructuration d'entreprise. Il permettra à l'étudiant d'en appréhender les conséquences sur l'économie, sur les dirigeants et plus particulièrement sur les actionnaires lors de la planification ou de l'élaboration de ce type de transactions. L'étudiant devra se familiariser avec les aspects fiscaux, financiers, comptables et légaux de la fusion-acquisition. Les thèmes abordés sont les suivants: - fusions-acquisitions et restructuration; - aspects conceptuels et théoriques des offres publiques; - tests empiriques et performances; - processus de mise en place d'une fusion-acquisition et d'une restructuration; - planification et analyse; - évaluation; - plan de financement et montages financiers; - contrôle et gouverne corporative; - l'innovation et l'ingénierie financière dans l'élaboration de ce genre de transaction.

MBA8F90 Aspects juridiques du financement des entreprises

"- Notion d'«entreprise». Les principales formes d'entreprise: propriétaire unique, entreprise contractuelle (société, entreprise conjointe), association, entreprise personnifiée (coopérative, compagnie, corporation sans but lucratif). - Les noms de l'entreprise: publicité légale, marques de commerce. - Création et organisation de la compagnie. - Objets, pouvoirs et activités de la compagnie. - Le capital-actions. - Les actionnaires, le conseil d'administration et les officiers de la compagnie. - La compagnie et les tiers. - La protection des actionnaires minoritaires. - L'insolvabilité, dissolution de l'entreprise et reconstitution. - Les compagnies publiques. - Fusions et acquisitions. - Étude des aspects juridiques de financement de l'entreprise, les techniques de financement interne et externe, privé et public. - Les contrats et sûretés intervenant dans le financement. - Le crédit documentaire. - Le crédit-bail. - L'affacturage. - Les relations d'affaires (franchise, concession, distribution, licence). - - Pratiques restrictives de commerce. - Clauses restrictives et devoirs implicites (non-concurrence, non-sollicitation, confidentialité, exclusivité). - La vente de l'entreprise.

MBA8F91 Fiscalité des entreprises

Ce cours consiste à analyser l'application de diverses dispositions fiscales relativement à l'imposition et au traitement fiscal des différentes formes d'entreprise et de projet. Les principaux sujets traités sont: l'assujettissement à l'impôt de chaque type d'entreprise; le calcul du revenu, du revenu imposable et des impôts; la taxe sur le capital; les différentes façons de distribuer les surplus; les transferts de biens; les règles de roulement; les réorganisations du capital-actions; les regroupements de sociétés; les liquidations; etc.

MBA8F92 Gestion stratégique d'un portefeuille de prêts

Ce cours se veut une approche innovatrice dans l'apprentissage et la compréhension de la gestion moderne d'un portefeuille de prêts sera vue dans le contexte global des activités d'investissement d'une institution financière plutôt que sur la base d'une sélection individuelle d'actifs. Le cours permettra d'abord aux étudiants d'acquérir une solide connaissance de l'apport de la théorie de la gestion de portefeuille à la détermination de la politique de crédit de l'institution financière ainsi qu'à la gestion active et rentable du portefeuille de prêts conséquent. L'analyse et l'évaluation du risque intrinsèque et environnemental de l'entreprise, l'identification des besoins financiers, l'établissement de la tarification, ainsi que l'énoncé de propositions de crédit en accord avec la politique institutionnelle sont les sujets qui seront ensuite discutés. Le cours s'intéressera également au suivi continu du dossier de crédit. Un regard critique sera apporté sur les principaux canaux de communication de l'information, incluant l'information comptable et l'information sur l'utilisation des fonds. Finalement, les étudiants seront sensibilisés à la détection hâtive et au suivi particulier des entreprises en détresse financière.

MBA8L1A Introduction à la logistique

À la fin de ce cours, l'étudiant devrait maîtriser les concepts modernes de la logistique intégrée. Pour ce faire, l'étudiant devra se familiariser avec les notions de service à la clientèle et de mesure de performance en logistique, l'analyse des coûts associés à la chaîne logistique ainsi que les arbitrages entre coûts et niveaux de service. Les concepts de gestion des approvisionnements et des stocks seront revus. Ce cours présentera également une description des différents modes de transport et de leurs caractéristiques. Les notions d'entreposage, d'emballage et de manutention seront traitées dans un contexte de centre de distribution à valeur ajoutée. Un travail trimestriel en entreprise permettra à l'étudiant d'établir le lien entre les apprentissages vus en classe et la pratique.

MBA8L2A Amélioration de la performance en logistique et transport

Ce cours introduit les principaux concepts de productivité et de qualité dans le domaine du transport et de la logistique. Les thèmes suivants y seront abordés plus spécifiquement: principes clés de la gestion de la qualité; amélioration continue et réingénierie des processus; mesure de la qualité et de la productivité; indicateurs de performance et benchmarking; qualité totale et normes ISO; implication des employés

et gestion des ressources humaines.

MBA8L3A Logistique en contexte international

Familiarisation aux dimensions internationales de la logistique. Thèmes abordés: analyse de coût total en logistique internationale; principaux intervenants de la chaîne logistique internationale; modes de transport utilisés et critères de sélection d'un mode de transport et d'un transporteur; principales tendances en matière de logistique internationale; contexte légal et économique des transactions internationales.

MBA8L90 Gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement

Ce cours aborde les éléments stratégiques de la gestion de la chaîne d'approvisionnement («supply chain management»). En particulier les thèmes suivants seront traités: les nouvelles pratiques de gestion reliées à la réduction des temps de cycle (juste à temps, «quick response», «efficient consumer response»); le partenariat entre les intervenants de la chaîne logistique et les tendances en matière d'externalisation des services de logistique («third party logistics»); l'importance stratégique des nouvelles technologies d'information; l'intégration stratégique entre les opérations, le marketing et les technologies.

MBA8L91 Analyse stratégique des réseaux de distribution et transport

Analyse des problèmes de planification des réseaux multimodes de transport des marchandises. La deuxième partie du cours sera dédiée aux problèmes de planification et de gestion des réseaux de distribution: choix de localisation des installations et infrastructures, plan de chargement, routes et horaires des services, acheminement des marchandises, gestion des flottes et des équipages. Analyse des problèmes reliés au transport des matières dangereuses et examen des perspectives associées aux systèmes intelligents de transport seront examinés. Le cours est axé surtout sur l'analyse des problèmes et la compréhension des modèles. Plusieurs logiciels utilisés pour traiter ces problèmes seront présentés.

MBA8R1A Communication, négociation et éthique en immobilier

Ce cours s'articule autour du thème suivant: communication, négociation et éthique en immobilier. Il vise à familiariser les étudiants aux techniques de communication, aux techniques de négociation, au professionnalisme et à l'éthique, aux relations publiques et à la résolution de problèmes.

MBA8R2A Facteurs humains et environnementaux en immobilier

Ce cours s'articule autour du thème suivant: fondements de l'immobilier. Il aborde les fondements anthropologiques de l'espace et de l'habitation, les formes urbaines à travers l'histoire, les composantes et aspects techniques de l'immobilier, les différents rôles du «gestionnaire des installations».

MBA8R3A Le cadre légal en immobilier

Ce cours s'articule autour du thème suivant: facteurs humains et environnementaux en immobilier. Il aborde aussi diverses notions telles la qualité de vie, l'environnement au travail, les problèmes reliés au bâtiment et aux systèmes, l'efficacité dans la gestion organisationnelle et la gestion rendus, la gestion des risques et des crises.

MBA8S1A Commerce des valeurs mobilières

Ce cours, offert en collaboration avec l'ICVM, a pour but d'approfondir des connaissances pratiques en placement. Le cours s'adresse à une clientèle étendue issue du milieu des affaires et du secteur financier. Les principaux thèmes couverts sont: les marchés financiers, l'analyse et l'interprétation des états financiers, l'économie canadienne, l'analyse et l'évaluation des différents titres financiers et de portefeuilles, la réglementation du secteur des valeurs mobilières et la fiscalité des placements.

MBA8S63 Planification de la retraite et planification successorale

Le cours permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation des objectifs de retraite d'un particulier et d'effectuer une planification successorale. Le contenu de ce cours aborde les points

suiuants: une introduction à la retraite et à la planification successorale; les régimes gouvernementaux de pension et de retraite; les régimes privés de retraite; les produits d'assurances et de rentes et la planification successorale; les produits d'assurances et de rentes et la fiscalité; fiducie entre vifs. Les étudiants sauront aussi établir la valeur de la succession. Ils comprendront aussi les considérations d'ordre légal et fiscal applicables à la préservation du patrimoine et au règlement d'une succession. Principaux sujets traités: évaluation de la succession; préservation de la succession; cession des biens lors du décès.

MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de connaître et de comprendre les particularités des différentes étapes associées au montage organisationnel et financier d'un projet de création d'entreprise à fort potentiel de croissance. Ce cours intègre les connaissances en gestion, acquises au cours du programme MBA, pour les appliquer à la conception d'un projet de création d'entreprise technologique en proposant des moyens adaptés à chaque étape d'avancement du projet dans le but de rencontrer les exigences des différentes sources de capitaux dont, principalement, les différents investisseurs en capital de risque. Une emphase particulière sera mise sur les aspects marketing, financiers et organisationnels associés aux produits et services de haute technologie et à leurs spécificités au niveau de la propriété intellectuelle. Le cycle complet de développement de l'entreprise technologique sera examiné: recherche d'une occasion d'affaire, évaluation de l'opportunité, recherche de marché et quantification du potentiel de ventes, rédaction du plan d'affaire, recherche de financement et étude des mécanismes de sortie pour les investisseurs. Le cours adoptera une approche pratique du fait que les étudiants devront identifier une occasion d'affaire réelle, effectuer les études préliminaires nécessaires à l'élaboration d'un plan d'affaire concret en utilisant les outils et techniques appropriés et simuler le lancement de l'entreprise.

Modalité d'enseignement

Diverses méthodes pédagogiques seront utilisées: cours magistraux, études de cas, travaux spécifiques, et présentations par des conférenciers invités. Ce cours aura un laboratoire qui aura pour but de faciliter l'utilisation d'outils techniques.

Préalables académiques

MBA8616 Marketing ou l'équivalent et MBA8615 Gestion financière ou l'équivalent

MBA8S93 Création d'entreprise technologique et capital de risque II

Ce cours vise à approfondir les concepts théoriques décrits dans le cours MBA8S92 en les adaptant aux caractéristiques des différents secteurs d'activités industrielles (génie, télécommunications, logiciels, multimédia, biotechnologie, etc.) et aux exigences des fonds de capital de risque associés à chacun de ces secteurs. L'emphase sera mise davantage sur la forme et la présentation du plan d'affaire détaillé devant être présenté aux différents investisseurs en capital de risques et autres bailleurs de fonds. Afin de donner aux étudiants les outils nécessaires à l'élaboration d'un plan d'affaire professionnel et convaincant, le cours utilisera les méthodes pédagogiques suivantes: cours magistraux, études de cas, travaux spécifiques, et présentations par des conférenciers invités. À la fin du cours, chaque équipe devra présenter un plan d'affaires devant un jury composé d'entrepreneurs chevronnés, d'investisseurs en capital de risque, d'ingénieurs et de professeurs.

Modalité d'enseignement

Ce cours aura un laboratoire qui aura pour but de faciliter l'utilisation d'outils techniques.

Préalables académiques

MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I

MBA8S94 Normes de conduite

Ce cours, offert en collaboration avec l'Institut canadien des valeurs mobilières, vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances sur les pratiques professionnelles que doivent respecter les conseillers en placements dans l'exercice quotidien de leurs fonctions: - normes de conduite incluant la règle «connaître son client» et la règle de confidentialité; - règles particulières de l'Association canadienne des courtiers en valeurs mobilières (ACCOVAM) et des bourses régissant la conduite de leurs membres; - législation provinciale sur les valeurs mobilières; - directives sur la façon de traiter avec les clients; pratiques en matière de négociation et de vente; - fonctionnement des comptes au comptant et des comptes sur marge; - différents types d'ordres d'achat et de vente. Pour réussir ce cours, l'étudiant devra se soumettre aux exigences académiques d'évaluation, lesquelles incluent les exigences d'évaluation déterminées par l'Institut canadien des valeurs mobilières relatif aux normes de conduite pour obtenir le droit d'être autorisé à vendre des valeurs mobilières au Canada.

MBA8S95 Techniques de gestion des placements

Ce cours, offert en collaboration avec l'Institut canadien des valeurs mobilières, permet à l'étudiant d'approfondir et d'acquérir les connaissances et les compétences suivantes en matière de techniques de gestion des placements: - relation conseiller-client: rôle particulier du conseiller en placement; - obligation fiduciaire; - processus de gestion en placements et énoncé de la politique de placement; - planification financière et gestion des placements; - notions sur la mesure du rendement, du risque et de la performance; - stratégie de placement et répartition de l'actif; - éthique et gestion des placements; - marchés mondiaux: marché des changes; - marchés monétaires marchés obligataires, marchés boursiers; - marchés boursiers internationaux; - méthodes de placement sur les marchés boursiers étrangers; - analyse sectorielle; - états financiers et analyse des sociétés; - analyse technique des placements; - titres de participation; - placements à revenus fixes; - produits gérés: éléments constitutifs des produits gérés; - types de fonds communs de placement; - autres produits gérés; produits d'assurance; - choisir et évaluer les produits gérés.

Préalables académiques

MBA8S1A Commerce des valeurs mobilières

MBA8S96 Méthodes de gestion de portefeuille

Ce cours, offert en collaboration avec l'Institut canadien des valeurs mobilières, permet à l'étudiant d'approfondir et d'acquérir les connaissances et les compétences suivantes associées à l'exercice de conseiller financier au Canada en matière de gestion de portefeuille sont les suivantes: - méthodes de gestion de portefeuille; processus de gestion de portefeuille et compréhension du client; processus de rééquilibrage de portefeuille et d'alignement en fonction d'un indice; - théorie de portefeuille: styles de placement, risque et rendement, introduction aux produits dérivés; - méthodes courantes d'analyse fondamentale: répartition de l'actif, gestion de portefeuille d'actions et d'obligations, autres catégories d'actifs, investissements international et corrélation avec d'autres marchés; - méthodes d'évaluation de la performance.

Préalables académiques

MBA8S1A Commerce des valeurs mobilières ; MBA8S95 Techniques de gestion des placements

MBA8T1A Dynamique et architecture organisationnelles dans les entreprises technologiques

Ce cours examine comment la structure organisationnelle est moins une hiérarchie complète qu'une forme organisationnelle - flexible, adaptable et sensible au marché - parmi les suivantes: l'organisation modulaire, l'organisation réseau, l'organisation virtuelle et le commerce électronique. Le cours étudie ensuite comment cette forme organisationnelle, évidée et éclatée, est intégrée dans un espace informationnel unifié dans le temps (communication en temps réel) et dans l'espace (centralisation et exploitation au siège social de toutes les données à l'aide du Business Intelligence). Dans un troisième temps, le cours analyse comment la technologie de l'information (TI) exige l'intégration organisationnelle pour faciliter des tâches à haute valeur ajoutée. La TI automatise ainsi des processus transversaux (des

activités logiquement reliées comme un cycle de commande), des représentations intégrées (par client, par activité, par processus...) et des supports multimédias permettant d'intégrer les documents, l'image, la voix, les données et le texte dans des séances de travail assistées par ordinateur. Finalement, devant ce nouveau potentiel, le cours propose des outils de modélisation pour faire du manager un architecte qui devra concevoir un design organisationnel qui traverse plusieurs frontières organisationnelles, transforme des processus en capacités stratégiques, développe les compétences et l'apprentissage, et aligne stratégie et TI dans un modèle d'affaire performant.

Modalité d'enseignement
Séances d'exercices.

MBA8T2A Stratégie industrielle et politique de l'innovation dans les entreprises technologiques

Le cours vise à initier les participants aux notions d'économie industrielle et de politique d'innovation dans les entreprises technologiques. Les thèmes suivants seront analysés: introduction aux concepts de la micro-économie (concepts de l'offre et de la demande, détermination des prix, la concurrence et le marché du capital) et de la macro-économie (investissement, exportation, régimes de taux de change, le chômage...). Le cours vise aussi à développer chez les participants l'acquisition d'un cadre de référence en matière de politique publique, de support au développement technologique et ce, par l'analyse des thèmes suivants: domaine et efficacité des politiques publiques: systèmes nationaux et régionaux d'innovation; fonction et objectifs des politiques industrielles; dynamique des grappes industrielles sectorielles et/ou génériques; infrastructures intangibles et concertation sectorielles; stratégies de développement.

Modalité d'enseignement
Séances d'exercices.

MBA8T33 Études spécialisées en marketing: nouveaux produits

Ce cours initie les étudiants au processus de mise au point de nouveaux produits et services et propose des modèles de gestion de produits et services. On y étudie plus particulièrement l'analyse des besoins et la génération d'idées, le design de produits et services, le positionnement et l'offre marketing, le prétest et le test marketing, le lancement de produits et services, la gestion du portefeuille de produits et services, la décision d'abandon de produits et services. Des techniques comme l'analyse conjointe, la modélisation des premiers achats selon le modèle de Bass, et les modèles de préférence «essai et rachat» (par ex. le modèle «Assessor») seront présentés.

MBA8T3A Gestion des transferts de technologie et de la propriété intellectuelle dans les entreprises technologiques

Principaux concepts reliés à la gestion stratégique de la technologie
Approche intégrant l'analyse des impératifs économiques et les déterminants du schéma conceptuel de l'organisation
Les liens avec les phases de développement du marché et les stratégies de marchés correspondantes
Le rôle de la technologie comme moteur de création de la valeur économique
La stratégie technologique et la stratégie de recherche et développement
Les options: production in-house et contrats externes; alliances et partenariats
La génération d'idées: les rôles du marché et du laboratoire (market pull et technology push)
La sélection des projets de recherche et développement
Les techniques de la gestion de projets
L'évaluation et le transfert des résultats
L'organisation: laboratoires centraux et établissements spécialisés
Le personnel de recherche et développement: motivation, créativité et rémunération

Modalité d'enseignement
Séances d'exercices.

MBA8T90 Gestion stratégique de la technologie et de l'innovation dans les entreprises technologiques

Définitions de base. La propriété intellectuelle: brevets, droits d'auteurs, marque de commerce, etc. Jurisprudence canadienne et des principaux pays industrialisés. Les options de valorisation de la technologie chez la firme innovante: la production et la vente de nouveaux produits, la

vente de la technologie, la licence. La technologie et son marché. Le prix de la technologie transférée. Les éléments fondamentaux des transferts de technologie au sein de la firme. Les transferts entre organisations indépendantes (entreprises, universités et laboratoires publics). Le transfert international de technologie. Les contrats de transfert et leurs clauses. La maîtrise par le récepteur de la technologie transférée. Transfert de technologie et transfert de connaissances en gestion. Les facteurs de succès des transferts.

MBA8T91 Stratégies financières dans les entreprises technologiques

Analyses financières sur les alternatives d'investissement et d'alliances stratégiques dans les entreprises technologiques. L'étude des politiques et des différentes stratégies financières requises lors de la commercialisation des produits et de la technologie (e.g. les IPO). La planification financière des besoins en capitaux selon les stratégies de positionnement de marché et selon la situation de l'entreprise.

MGP708J Thèmes spéciaux: financement de projets internationaux

Ce cours vise à acquérir des connaissances permettant de distinguer le recours au financement de projet du recours au financement corporatif traditionnel en tant que stratégie financière favorable à certains types de projet ou à certaines phases de développement. Le cours traitera de l'historique de l'évolution de la méthode de financement de projet, de l'impact des politiques de privatisation sur la diffusion de ce mode à travers le monde, du rôle de différents intervenants tels que les agences de cotation, les agences multilatérales (Banque mondiale et SFI), les agences bilatérales (SEE, Exim, Coface, etc.), les institutions financières et autres. Le cours traitera de l'application du financement de projet à différents domaines dont les suivants : projets d'infrastructures publiques, projets industriels privés, projets immobiliers, projets de coopération internationale; projets d'exploration minière et pétrolière; projets de films et de multimédia, etc.

MGP790 Gestion de projets

Ce cours d'introduction à la gestion de projets est destiné à un public de maîtrise (hors MGP). On y propose un cadre conceptuel global pour l'étude de la gestion d'un projet. On identifie le cycle de vie d'un projet et on en caractérise les principales phases pour différents types de projets. Le cours a par ailleurs comme objectif de présenter les principaux concepts, approches, méthodes et techniques utilisés dans le processus de gestion de projets depuis leur conception jusqu'à leur terminaison. Le cours permet enfin d'aborder la problématique de l'évaluation des projets ainsi que leurs principales causes de réussite ou d'échec. Ce cours est non créditable au programme court et à la maîtrise en gestion de projet.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 17/02/06, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013