Programme court de deuxième cycle en responsabilité sociale des organisations

Téléphone : 514 987-3000 #8333
Courriel : RSO@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/pc2-en-responsabilite-sociale-des-organisations/

Code	Titre	Grade	Crédits
0485	Programme court de deuxième cycle en responsabilité sociale des organisations	Attestation d'études, Att.	15

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver Été
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Seul le régime d'études à temps partiel est offert. La durée maximale des études est de huit trimestres.
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts la fin de semaine

PROTOCOLE D'ENTENTE

Programme offert conjointement par l'École des sciences de la gestion et la Faculté de communication .

OBJECTIFS

Le programme court de deuxième cycle en responsabilité sociale des organisations propose une formation spécialisée qui vise à former des intervenants aptes à concevoir, à planifier, à mettre en oeuvre, à gérer et à évaluer un programme de responsabilité sociale dans divers types d'organisations, selon une perspective plus large de développement durable. Ce programme a pour finalité l'acquisition de compétences en gestion et en communication au regard de la responsabilité sociale des organisations, selon une vision qui reconnaît l'imputabilité des organisations quant aux conséquences de leurs décisions et de leurs activités (économiques, environnementales et sociales) sur le monde qui les entoure.

Compétences visées
La réalisation de cet objectif général est balisée par l'acquisition d'un certain nombre de compétences chez les étudiants inscrits à ce programme :

- maîtriser les fondements théoriques des concepts de responsabilité sociale et de développement durable et développer une approche critique sur ces sujets ;
- connaître les principaux outils de RSO (législation, conventions, référentiels, codes de conduite, certifications, normes, méthodes et indices boursiers, etc.) ;
- connaître les méthodes de communication permettant d'évaluer les attentes et pressions sociétales affectant ou susceptibles d'affecter les organisations dans un contexte de mondialisation ;
- comparer différentes pratiques de diagnostic organisationnel en matière de performance sociale et environnementale ;
- maîtriser les principes qui sous-tendent l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies de communication et de politiques organisationnelles intégrées de RSO selon une approche de dialogue avec les parties prenantes ;
- comparer différentes méthodes d'évaluation des pratiques de vérification, de reddition de comptes et de communication de la performance de RSO.

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un baccalauréat obtenu avec une moyenne cumulative de 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) dans une discipline ou un champ d'études liés à la gestion et à la communication, aux sciences sociales et aux sciences humaines dans une discipline associée à la thématique du diplôme. Tout dossier de candidature comportant une moyenne cumulative inférieure à 3,2 sur 4,3 mais égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3 (ou l'équivalent), pourrait exceptionnellement être admis après étude de son dossier par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme.
ou
Posséder les connaissances requises et une expérience de travail minimale d'au moins cinq années acquise soit par un rôle de conseiller/consultant dans une organisation, une firme spécialisée ou à titre de travailleur autonome, ou encore par l'exercice de fonctions de responsabilité dans une organisation à titre de gestionnaire dans le domaine des communications ou l'un des secteurs de la gestion.

Capacité d'accueil
Pour une cohorte donnée, les activités du programme ne débutent que si le nombre de vingt (20) inscrits est atteint.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

Connaissance du français
Le candidat doit posséder une connaissance suffisante de la langue française à l'oral et à l'écrit.

Admission sur la base d'études hors Québec :
Le candidat qui soumet une demande d'admission sur la base d'études réalisées à l'extérieur du Québec qui ne satisfait pas les critères attestant de la maîtrise de la langue française doit faire la démonstration de la maîtrise suffisante de la langue française en joignant à sa demande d'admission le résultat obtenu à un test de français reconnu.
Plus d'information sur les tests de français reconnus par l'UQAM.

Si le résultat est supérieur à 780/990, le candidat satisfait l'exigence de connaissance du français.

Connaissance de l'anglais
Tous les candidats doivent avoir une maîtrise suffisante de l'anglais pour lire et comprendre les textes en langue anglaise utilisés dans les cours et dans les séminaires, les documents de référence étant souvent rédigés dans cette langue.

Le candidat qui ne satisferait pas à ces exigences pourrait se voir imposer des cours d'appoint.

Admissions conditionnelles
Les candidats qui possèdent une formation ou une expérience jugée pertinente mais dont la préparation est jugée insuffisante en raison de lacunes dans leurs connaissances pourront être admis conditionnellement à la réussite de cours d'appoint. Dans certains cas, une entrevue avec le sous-comité d'admission et d'évaluation pourra être exigée afin de vérifier les acquis des candidats.

Régime et durée des études
Seul le régime d'études à temps partiel est offert. La durée maximale des études est de huit trimestres.

Exceptionnellement, une étudiante, un étudiant qui chemine par la voie de la Maîtrise en administration par cumul de formations courtes (M. Adm.) peut déclarer un régime d'études à temps complet en bonifiant son inscription au programme court avec un ou des cours optionnels de la M. Adm., du moment que le nombre total de crédits est d'au moins 9 s'il s'agit du trimestre d'automne ou d'hiver, ou d'au moins 6 s'il s'agit du trimestre intensif d'été (mai-juin).

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les cinq cours suivants (15 crédits) :

DSR7610 Fondements, théories et pratiques de responsabilité sociale et développement durable
COM7201 Enjeux et acteurs organisationnels de la société mondialisée
DSR7620 Analyse du cycle de vie des produits et des services : théories et applications
COM7202 Gouvernance, parties prenantes et éthique communicationnelle
SCO7410 Évaluation, reddition de comptes et communication de la performance sociale des organisations

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

PASSERELLES

Après avoir complété avec succès le programme de deuxième cycle en RSO, les étudiants intéressés à pousser plus loin leur démarche académique auront l'opportunité de poursuivre leur formation en vue de l'obtention d'un autre diplôme de deuxième cycle. Des passerelles ont en effet été prévues vers un DESS ou une maîtrise, aussi bien à l'École des sciences de gestion qu'à la Faculté de communication. Par exemple, le DESS en gestion des risques majeurs, le DESS en gestion, la maîtrise en administration des affaires et la maîtrise en communication pourraient accueillir des étudiants ayant terminé le programme court de deuxième cycle en responsabilité sociale des organisations (sous réserve de la disponibilité des ressources pour l'encadrement de mémoires à l'ESG et à la Faculté de communication).

DESCRIPTION DES COURS

COM7201 Enjeux et acteurs organisationnels de la société mondialisée
Ce cours vise à situer les organisations dans leurs différents environnements (internes et externes, local et global) ainsi qu'à analyser divers types d'enjeux susceptibles de les affecter dans un contexte de mondialisation. L'étudiant sera amené à comprendre l'organisation comme acteur social et à approfondir la notion d'enjeu en examinant comment les organisations appréhendent les valeurs sociales émergentes et interagissent avec la société dans laquelle elles évoluent : nouvelles tendances, pressions sociales, gestion de leurs relations avec leurs parties prenantes, etc. Ce cours vise à familiariser l'étudiant à la double perspective de la gestion des enjeux et des communications responsables permettant à l'organisation d'écouter et d'être entendue, d'influencer et d'être influencée en retour.

COM7202 Gouvernance, parties prenantes et éthique communicationnelle
Ce cours a pour objectif de cerner les approches communicationnelles reliées aux responsabilités sociales des organisations en général, et aux dimensions de développement durable en particulier. Il vise à rendre l'étudiant apte à cerner les enjeux liés à la gouvernance des organisations et aux communications avec leurs différentes parties prenantes. Ce cours permet l'acquisition de connaissances de base sur les processus de communication organisationnelle en fonction des approches éthiques servant d'assises à la réalisation des responsabilités sociales des organisations, aussi bien les OSBL, les organisations publiques ou privées, les entreprises et les associations. Les rôles des réseaux sociaux dans le processus de médiatisation des enjeux sociaux seront également abordés.

DSR7610 Fondements, théories et pratiques de responsabilité sociale et développement durable
Ce cours vise à présenter les concepts à la base des politiques et stratégies de responsabilité sociale et de développement durable. Il s'agit pour l'étudiant de comprendre non seulement l'historique et la définition des concepts de responsabilité sociale, de développement durable et de ceux qui leur sont liés, mais également les tensions qui animent les différents acteurs sociaux autour de leur définition, ainsi que leur implication concrète au moment de la prise de décision. Au terme de ce cours, l'étudiant aura acquis une connaissance conceptuelle et théorique de la responsabilité sociale et du développement durable suffisante pour élaborer sa propre grille de lecture et adopter une position critique lui permettant non seulement d'évaluer la pertinence et la qualité des politiques et stratégies se réclamant de ces concepts, mais également de développer de façon générale ou dans un secteur particulier, une perspective et des pistes d'action qui lui soient propres.

DSR7620 Analyse du cycle de vie des produits et des services : théories et applications
Ce cours présente le concept de « pensée cycle de vie » et l'analyse du cycle de vie (ACV). Il vise à rendre l'étudiant apte à bien saisir la place qu'occupe l'ACV parmi les outils du développement durable et de la responsabilité sociale des organisations ainsi qu'à en utiliser les résultats de façon adéquate. Ce cours permet l'acquisition des connaissances de base liées à la planification, la réalisation et l'évaluation d'une analyse environnementale du cycle de vie d'un produit ou d'un service de l'extraction des matières premières jusqu'à l'élimination des déchets. L'ACV sera vue autant dans ses dimensions environnementales que sociales. L'accent sera mis sur les différentes façons de communiquer les résultats d'une ACV et de nombreux exemples seront utilisés.

SCO7410 Évaluation, reddition de comptes et communication de la performance sociale des organisations
Ce cours vise à préparer l'étudiant à participer à la promotion d'une approche de gouvernance s'appuyant sur les principes du développement durable dans les organisations et à évaluer l'information divulguée. L'accent sera mis sur le lien essentiel entre la reddition de comptes et la communication et sur la manière de rencontrer les

besoins des utilisateurs de cette information, en pertinence et en fiabilité. L'étudiant sera également préparé à analyser le contexte sociopolitique de l'entreprise et à considérer les ressources et contraintes organisationnelles structurant sa stratégie de divulgation. Et enfin, l'étudiant apprendra à développer des critères d'évaluation des cadres de divulgation (e.g. GRI, ISO 26000 (en développement)), au regard des objectifs des organisations et des besoins de la société.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 19/09/23, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2024