

Programme court de deuxième cycle en développement du tourisme

Téléphone : 514 987-4750
Courriel : mtourisme@uqam.ca
Site Web : www.macum.esg.uqam.ca/programmes-reconnus/prog-courts/developpement-du-tourisme.html

Code	Titre	Grade	Crédits
0635	Programme court de deuxième cycle en développement du tourisme	Attestation d'études, Att.	9

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Temps partiel : maximum de huit trimestres
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

L'objectif général de ce programme est de permettre aux professionnels et aux gestionnaires dans le domaine du tourisme d'approfondir leurs connaissances des stratégies et des enjeux contemporains du développement touristique et ce, notamment autour de thèmes d'actualité et de problèmes ciblés des industries touristiques québécoise, canadienne et mondiale. Le programme favorise l'opérationnalisation de ces connaissances dans un milieu de travail donné, en vue de l'optimisation de l'exploitation responsable des ressources et du développement touristique.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent). De plus, le candidat doit avoir une expérience de travail d'au moins deux ans comme professionnel ou gestionnaire dans le domaine du tourisme.

Les dossiers des candidats titulaires d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3 (ou l'équivalent) sont étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et peuvent faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Les candidats qui ne sont pas titulaires d'un baccalauréat mais qui possèdent les connaissances requises et une expérience professionnelle jugée pertinente d'au moins cinq ans pourront être admis s'ils démontrent leur motivation et leur capacité à suivre des cours de deuxième cycle universitaire à la satisfaction du sous-comité d'admission et d'évaluation (par test ou lors d'une entrevue par exemple).

Connaissances linguistiques

Tous les étudiants doivent démontrer une très bonne maîtrise du français écrit et parlé. Ils doivent aussi avoir une capacité de lire couramment l'anglais et de suivre des exposés oraux en anglais. Advenant que, lors de l'admission ou en cours de scolarité, le niveau de connaissances linguistiques soit jugé insuffisant par le sous-comité d'admission et d'évaluation, le candidat sera soumis à un test linguistique formel de l'École de langues de l'UQAM. Le sous-comité d'admission et d'évaluation peut soit recommander un refus d'admission, soit imposer des cours d'appoint et éventuellement

assujettir l'étudiant à des restrictions dans la poursuite des études pouvant aller jusqu'à l'exclusion du programme.

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Admissions conditionnelles

Dans tous les cas, le candidat dont la préparation n'est pas jugée suffisante pourra être admis conditionnellement à la réussite de cours d'appoint ou d'une propédeutique.

Méthode et critères de sélection

Évaluation du curriculum vitae, du dossier académique, du texte de motivation et des lettres de recommandation. Une entrevue avec le sous-comité d'admission et d'évaluation pourra être exigée.

Procédure

Le formulaire de demande d'admission complété doit être déposé au registrariat, accompagné :

- des relevés de notes officiels pour toutes les études de niveau universitaire (sauf celles réalisées à l'UQAM) ;
- d'au moins trois lettres de recommandation, dont une provenant du milieu de travail du candidat et faisant état de son expérience professionnelle dans le domaine du tourisme ;
- d'un texte dans lequel le candidat expose ses motivations et ses intérêts en ce qui a trait au développement du tourisme ou à la gestion des destinations touristiques, en regard de son expérience professionnelle ;
- d'un curriculum vitae.

Régime et durée des études

Temps partiel : maximum de huit trimestres

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Trois activités parmi les suivantes (9 crédits) :

- MDT843X Séminaire thématique d'actualité
- MDT8432 Séminaire : Tourisme et pays en développement

MDT8433 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques

MDT8434 Séminaire : Patrimoine et tourisme

MDT8435 Séminaire : Transport et tourisme

Remarque : Le candidat voudra bien prendre note que les activités énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres. Elles sont offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

Passerelle

Les activités de ce programme court pourraient être reconnues dans le cadre de la maîtrise en développement du tourisme.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

PASSERELLES

Les activités de ce programme court pourraient être reconnues dans le cadre de la maîtrise en développement du tourisme.

DESCRIPTION DES COURS

MDT8432 Séminaire : Tourisme et pays en développement

Ce séminaire propose de faire découvrir l'ampleur et l'évolution du tourisme international. À travers l'analyse du rôle des principaux acteurs économiques et politiques qui influencent le développement du tourisme à l'échelle mondiale, régionale ou nationale, on y présente les principales théories du développement à travers lesquelles s'insère le tourisme dans les pays du Sud. Plus précisément, le cours vise à sensibiliser l'étudiant aux effets politiques, économiques, sociaux et culturels du tourisme sur les pays visités, particulièrement les pays en « développement », et à le familiariser avec les différentes alternatives au tourisme de masse comme stratégie de développement durable. Au terme du cours, l'étudiant sera apte : - à analyser les conditions économiques, sociales et politiques qui caractérisent les pays du Sud ; - à appliquer les principales théories du développement à travers lesquelles s'insère le tourisme international dans les pays du Sud ; - à analyser le rôle des principaux acteurs économiques et politiques internationaux qui influencent le développement du tourisme à l'échelle mondiale, régionale ou nationale ; - à évaluer des expériences concrètes de stratégies de développement du tourisme dans les pays du Sud à partir des différentes approches d'économie politique présentées dans le cadre du séminaire. Des expériences concrètes de stratégies de développement du tourisme à partir des différentes approches d'économie politique seront présentées, particulièrement à travers le prisme des rapports entre le développement endogène et l'action des transnationales du tourisme. En sus de ces thèmes et de celui des acteurs et des agents internationaux, on abordera aussi les méthodes de recherche et d'évaluation sur l'impact du tourisme dans les pays en développement.

MDT8433 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques

Ce séminaire explore la planification des sites touristiques sous l'angle des principes, des techniques et des pratiques de valorisation des ressources touristiques et de leur environnement. Il vise à faire découvrir l'environnement matériel de l'exploitation des ressources touristiques, eu égard notamment aux principes aménagistes et muséographiques qui l'encadrent, et à sensibiliser l'étudiant aux dimensions physiques, visuelles et paysagères de l'exploitation touristique. Il vise aussi à développer l'aptitude à tenir compte des particularités des ressources et des territoires dans la mise en oeuvre d'un plan de développement et à familiariser in situ l'étudiant avec les différentes dimensions de la planification et de la gestion d'un site touristique, en fonction des enjeux de conservation des ressources et des moyens de faire valoir l'intérêt de celle-ci dans le monde d'aujourd'hui. Au terme du séminaire, l'étudiant sera capable : - de

concevoir le développement des sites touristiques en relation avec l'occupation du territoire et la valorisation des paysages ; - d'exposer les différentes dimensions de la valorisation d'un site touristique à la lumière des théories et des pratiques de conservation et d'interprétation ; - de planifier le développement d'un site touristique en considérant la spécificité et les particularités des ressources exploitées ; - de juger de la conservation des ressources touristiques et des moyens requis à cet effet ; - de mettre au point des stratégies de développement des ressources touristiques dans une perspective d'exploitation responsable et en tenant compte des possibilités et des contraintes du territoire d'accueil. Ce séminaire est structuré autour d'une excursion de quelques jours qui permet de faire découvrir, dans différentes régions du Québec, les possibilités et les contraintes de la création et de la valorisation des sites touristiques. En salle de classe ou in situ, on abordera notamment des principes et des moyens de caractérisation des ressources et des territoires touristiques selon une approche systémique de valorisation des sites et des paysages. On considèrera ainsi, au titre d'étapes essentielles de la valorisation intégrée et responsable des sites touristiques, les dimensions matérielles et le cadre légal de la conservation des ressources touristiques, les moyens physiques et conceptuels de leur mise en valeur et l'éventail des techniques d'interprétation qui doivent en renouveler l'attractivité. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

MDT8434 Séminaire : Patrimoine et tourisme

Au coeur des pèlerinages ou des sites du patrimoine mondial, l'objet patrimonial et ses diverses déclinaisons, des monuments aux terroirs, ont historiquement structuré l'expérience touristique et le pivot de celle-ci, l'attraction. Ce séminaire explore l'évolution de la pensée patrimoniale de concert avec la transformation des itinéraires et de l'imaginaire touristique, en vue de maîtriser les interrelations entre le patrimoine et le tourisme dans un contexte de planification stratégique et de renouvellement de la valorisation patrimoniale. Il vise à faire découvrir les enjeux contemporains de la mise en tourisme du patrimoine et à approfondir les principes, les conceptions et les moyens de cette mise en tourisme sous les regards croisés des constructions identitaires, de la conservation patrimoniale et de l'accroissement l'attractivité des destinations. Au terme du séminaire, l'étudiant sera en mesure d'analyser des connexions historiques et contemporaines entre le tourisme et le patrimoine et d'évaluer l'impact de la mise en tourisme sur la patrimonialisation. En poursuivant une réflexion théorique et stratégique sur l'exploitation touristique et ses enjeux, il pourra aussi concevoir le développement touristique dans une perspective d'exploitation responsable et éclairée des ressources. Centré sur l'objet de la visite touristique et sur ses variations dans le temps, le séminaire aborde l'évolution du patrimoine et de l'offre touristique à la lumière des enjeux culturels et sociaux du tourisme. Au-delà d'un panorama des représentations touristiques historiques et des principales dimensions actuelles de la planification stratégique de la mise en valeur patrimoniale, on y examine, par type de destination, la fréquentation, les clientèles, les moyens de mise en tourisme et les défis de valorisation que soulèvent, entre autres, les centres historiques anciens, le patrimoine urbain, le patrimoine mondial, les musées, les routes de pèlerinages, etc. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

MDT8435 Séminaire : Transport et tourisme

Ce séminaire propose de considérer le développement intégré de l'offre touristique sous l'angle de la planification et de la gestion des transports. Il a pour objectif de développer chez l'étudiant les habiletés et compétences lui permettant d'intégrer la dimension transport (déplacements des touristes, acheminement des produits destinés aux infrastructures, au fonctionnement et à la consommation touristiques) dans la conception et la mise en oeuvre d'un plan de développement touristique. Le séminaire permettra également à l'étudiant de comprendre l'impact du transport dans le développement de produits touristiques en tenant compte des particularités propres à la gestion et aux opérations des activités de transport et en tenant compte des caractéristiques spatiales et géographiques du milieu visé. Finalement, le séminaire familiarisera l'étudiant avec les outils d'analyse qui lui permettront d'évaluer l'impact des contraintes opérationnelles et financières reliées aux activités de transport dans le cadre de la mise

en oeuvre d'un plan de développement touristique. On abordera les thèmes suivants : - les liens entre le transport et le développement touristique ; - les impacts économiques, sociaux et environnementaux du transport ; - la notion de transport durable ; - le transport et le développement régional ; - la demande de services de transport pour les déplacements des touristes et l'acheminement des produits destinés aux infrastructures, au fonctionnement et à la consommation touristiques ; - les réglementations et interventions des pouvoirs publics dans la gestion des transports ; - les caractéristiques des différents modes de transport et du transport multimodal ; - les contraintes opérationnelles et financières dans le secteur du transport ; - la concurrence et les marchés dans l'industrie du transport ; - la tarification des services de transport et la gestion de la demande ; - les enjeux dans le transport et leur impact sur le développement touristique (sûreté, sécurité, libéralisation des marchés, gouvernance mondiale de l'industrie, enjeux environnementaux, etc.).

MDT843X Séminaire thématique d'actualité

Ce séminaire aborde un sujet ou un enjeu d'actualité dans le domaine du tourisme en vue de répondre à un besoin de formation des gestionnaires, des analystes, des intervenants ou des chercheurs dans le domaine du tourisme face à un phénomène nouveau du développement touristique. Il vise à familiariser l'étudiant avec les différentes dimensions administratives, économiques, commerciales, culturelles ou sociales du sujet abordé et à approfondir les incidences des enjeux considérés pour la planification stratégique en tourisme. Au terme du séminaire, l'étudiant sera en mesure d'apporter des solutions aux problèmes concrets soulevés dans le domaine du tourisme par les circonstances de l'actualité, de concevoir une stratégie de développement adaptée à ces circonstances ou de proposer une analyse prospective selon le contexte thématique du séminaire et d'évaluer les impacts positifs et négatifs de ce contexte sur l'exploitation d'une ressource touristique. Le contenu de ce séminaire est variable. Il est déterminé, selon les expertises disponibles, en fonction de l'actualité du développement touristique et de la recherche en tourisme. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 06/05/13, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013