

Programme court de deuxième cycle en entrepreneuriat

Téléphone : 514 987-3000 #6310
Courriel : pcentrepreneuriat@uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
0770	Programme court de deuxième cycle en entrepreneuriat	Attestation d'études, Att.	18

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Temps partiel : durée normale : trois trimestres; durée maximale : huit trimestres
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts la fin de semaine

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent obtenu avec une moyenne égale ou supérieure à 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent. Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2, mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3, sont étudiés par la direction du programme et peuvent faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Un candidat qui aurait obtenu un tel baccalauréat (ou l'équivalent) avec une moyenne cumulative inférieure à 2,8 sur 4,3 mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent) peut être admis après étude de son dossier par la direction du programme, à la condition de posséder une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires (ou l'équivalent) complétés avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent).

Exceptionnellement, un candidat qui possède les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente d'au moins trois années acquises à titre d'entrepreneur d'une entreprise incorporée pourrait être admis après étude de son dossier par la direction du programme.

Autres exigences

Le candidat doit posséder les connaissances de niveau premier cycle universitaire dans les domaines des statistiques de base et des mathématiques financières. Dans le cas où le candidat n'aurait pas fait ces cours à l'Université, il se verra imposer la réussite de cours d'appoint ou d'une propédeutique.

Une connaissance suffisante de la langue française (à l'oral comme à l'écrit) et une maîtrise fonctionnelle de la lecture de l'anglais (les documents de référence étant souvent rédigés dans cette langue) sont nécessaires.

Une connaissance suffisante des logiciels de traitement de texte, de présentation et de chiffrier électronique est également requise.

Ces connaissances peuvent faire l'objet d'une évaluation par le programme.

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté.

Automne : 30 places

En conformité avec les standards institutionnels, le programme sera offert à la seule condition qu'il y ait, pour chaque nouvelle cohorte au

moins vingt étudiants inscrits.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission au trimestre d'automne seulement.

Méthode et critères de sélection

L'évaluation des candidatures est réalisée par la direction du programme sur la base du dossier académique et, le cas échéant, de l'expérience professionnelle. La direction du programme se réserve le droit de faire passer un test, d'inviter les candidats en entrevue et d'imposer, si elle le juge nécessaire, des cours d'appoint ou une propédeutique dans le cas où une formation préalable au programme est jugée nécessaire.

Régime et durée des études

Seul le régime à temps partiel est offert. Le programme peut être complété normalement en trois trimestres. Par ailleurs, la durée maximale autorisée pour compléter le programme est de huit trimestres. Passé ce délai, l'étudiant devra soumettre une demande de prolongation de la durée des études conformément aux conditions fixées par le règlement des études de cycles supérieurs de l'UQAM.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les sept cours obligatoires suivants (18 crédits) :

MET7100 Idée, opportunité et projet d'affaires
 MET7110 Plan d'affaires et éléments de gestion d'une PME
 SCO7420 Outils comptables pour l'entrepreneur (2 cr.)
 FIN7421 Outils financiers pour l'entrepreneur (1 cr.)
 MKG8419 Marketing entrepreneurial
 JUR7015 Aspects juridiques en entrepreneuriat
 MET7150 Projet de démarrage d'entreprise

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les cours SCO7420 Outils comptables pour l'entrepreneur et FIN7421

Outils financiers pour l'entrepreneur doivent être suivis simultanément. Il faut donc absolument être inscrit aux deux activités au même trimestre pour les suivre.

Pour s'inscrire à l'activité MET7150 Projet de démarrage d'entreprise, l'étudiant doit avoir réussi au moins 12 crédits du programme et être inscrit au cours JUR7015 Aspects juridiques en entrepreneuriat Aspect juridiques en entrepreneuriat (3 crédits) ou avoir réussi 15 crédits dans ce programme.

DESCRIPTION DES COURS

FIN7421 Outils financiers pour l'entrepreneur

Dans ce cours, l'entrepreneur acquerra l'habileté de faire les calculs qui l'aideront à supporter sa prise de décision en matière de financement et de coût de revient. Les différentes sources de financement, capital de risque ou crédit, les critères de sélection et de suivi des dossiers par les investisseurs. Dette ou capitaux propres? Démarrage ou achat d'entreprise? La méthode pédagogique ainsi que les travaux de session permettront à l'étudiant d'expérimenter dans l'action les concepts étudiés en classe.

Conditions d'accès

L'inscription à ce cours requiert l'obligation de s'inscrire au cours SC07420 Outils comptables pour l'entrepreneur (2cr.) durant le même trimestre. Les deux cours doivent être suivis simultanément.

JUR7015 Aspects juridiques en entrepreneuriat

L'objectif de ce cours est d'introduire l'étude de la législation applicable dès la mise sur pied de l'entreprise. Au terme de ce cours, le participant sera en mesure de choisir, dans une situation donnée, la forme juridique d'entreprise qui répond le mieux aux besoins d'un entrepreneur à partir de différents facteurs, notamment les frais de constitution et d'immatriculation, le formalisme et la responsabilité du propriétaire face aux dettes. Il sera en mesure également de faire les distinctions qui s'imposent entre les rôles, droits, devoirs, obligations et responsabilités des divers intervenants au sein de l'entreprise : propriétaire, administrateur, officier, dirigeant, actionnaire, associé, employé. En outre, le participant sera sensibilisé aux grands enjeux sociaux concernant la régie d'entreprise, la gouvernance et la responsabilité sociale de l'entreprise. Le cours abordera les thèmes suivants : la notion d'entreprise, les caractéristiques, avantages et désavantages des principales formes juridiques d'entreprise, la constitution, l'immatriculation, le fonctionnement, la gestion, la dissolution de l'entreprise ainsi que les principaux contrats d'affaires liant l'entreprise.

MET7100 Idée, opportunité et projet d'affaires

Ce cours consiste en une activité d'intégration dans laquelle l'étudiant met en oeuvre et développe sa créativité, appréhende la dimension systémique de la création d'entreprise et comprend l'importance d'opérationnaliser son idée d'affaires. Cette activité a pour objectif de permettre au participant d'acquérir et de développer les compétences entrepreneuriales allant de la génération d'une idée d'affaires jusqu'à la conception du projet d'affaires. À la fin du cours, le participant sera en mesure de générer une idée d'affaires grâce à la maîtrise des techniques de créativité, d'opérationnaliser l'idée en opportunité d'affaires en envisageant les conditions concrètes de réalisation de l'idée et, enfin de préciser la proposition de valeur par la définition du projet entrepreneurial. À la fin du cours, le participant sera ainsi apte à maîtriser l'ensemble des phases qui mènent à la création d'une entreprise, et notamment à la préparation du plan d'affaires. Le cours abordera notamment les thèmes suivants : le métier d'entrepreneur, la créativité et l'idée d'affaires, l'opportunité d'affaires, le modèle d'affaires, la proposition de valeur et la création de richesse.

MET7110 Plan d'affaires et éléments de gestion d'une PME

L'objectif de ce cours est d'introduire les principes du plan d'affaires et les concepts de base de la gestion entrepreneuriale d'une PME. Au terme de ce cours, le participant sera en mesure d'identifier les divers éléments qui constituent un plan d'affaires, d'analyser un plan d'affaires et d'en faire ressortir les forces et les faiblesses. Aussi, le participant sera capable d'identifier et d'utiliser dans sa pratique professionnelle les éléments propres à la gestion entrepreneuriale d'une PME. Par ailleurs, le cours prévoit un projet de simulation en équipe afin de contribuer au développement de certaines habiletés entrepreneuriales. Le cours abordera notamment les thèmes suivants : Aspects légaux liés à l'incorporation, aspects légaux liés à l'industrie (règlements, permis, etc.), analyse de l'environnement et prévisions, évaluation du marché spécifique, analyse de la concurrence, plan marketing, plan d'exploitation, plan des ressources humaines, gouvernance, plan financier, facteurs de risques.

MET7150 Projet de démarrage d'entreprise

Ce cours est une activité de synthèse qui consiste pour le participant à mettre en application l'ensemble des connaissances acquises et des habiletés développées dans le cadre de son programme afin de construire et démarrer un projet d'entreprise. Au terme de ce cours, en plus d'être capable de contribuer à la création et au développement de sa propre entreprise, le participant sera en mesure de déterminer les stades de développement d'une entreprise, d'appliquer les principes de saine gouvernance et de gérer la croissance d'une PME. De façon plus spécifique, ce cours devrait permettre à l'étudiant de : - développer son idée d'entreprise et la formaliser dans un plan d'affaires ; - évaluer le marché potentiel pour un produit ou service donné compte tenu de l'environnement général et concurrentiel de l'entreprise à être formée ; - établir la faisabilité et la rentabilité d'un projet d'affaires ; - rédiger un plan d'affaires ; - présenter un plan d'affaires de façon structurée et convaincante. À partir du projet d'entreprise, l'étudiant sera amené à planifier les étapes de mise en place de l'entreprise depuis le choix de la localisation jusqu'à la constitution du réseau d'affaires. Quelques rencontres avec des praticiens permettront à l'étudiant de se familiariser avec le milieu des affaires et d'évaluer concrètement les besoins nécessaires au démarrage et au développement de la nouvelle entreprise. Contenu du cours : - la nature du projet; - la mission et les objectifs de l'entreprise; - l'équipe dirigeante; - les produits et/ou les services offerts; - le marché dans lequel évolue l'entreprise (secteur d'activités); - les clientèles cibles et leurs besoins; - la concurrence; - la planification de la main-d'oeuvre (employés-clés); - l'avantage concurrentiel de l'entreprise; - le coût du projet; - la mise de fonds des promoteurs; - les projections et les besoins financiers (financement en démarrage et besoin de liquidités); - les rendements financiers projetés pour les deux premières années d'exploitation.

Conditions d'accès

Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir réussi au moins 12 crédits du programme et être inscrit au cours JUR7015 Aspects juridiques en entrepreneuriat Aspect juridiques en entrepreneuriat (3 crédits) ou avoir réussi 15 crédits dans ce programme.

MKG8419 Marketing entrepreneurial

Le cours marketing entrepreneurial vise à outiller le futur entrepreneur en matière de stratégies de marketing. Au terme de ce cours, le participant sera en mesure : - de comprendre les spécificités du marketing dans un contexte de PME; - d'identifier des besoins et créer des opportunités; - d'établir des liens entre les besoins du marché et les capacités de l'entrepreneur à les satisfaire; - d'élaborer une étude de marché dans un contexte de plan d'affaires; - de concevoir un plan marketing (offre, distribution, prix, promotion) adapté pour une PME; - d'expliquer les stratégies à la disposition des PME pour saisir les opportunités nationales et internationales; - d'appliquer des stratégies commerciales (relation avec le client, gestion et promotion des ventes). Les principaux contenus suivants seront abordés : - mise en contexte du concept et de la démarche marketing; - mise en place de la fonction

marketing au démarrage d'une entreprise; - stratégies, activités et outils propices dans un contexte de contraintes en ressources, particulièrement humaines et financières; - planification et opportunisme; - adaptations nécessaires pour permettre une commercialisation internationale.

SCO7420 Outils comptables pour l'entrepreneur

Dans ce cours, l'entrepreneur acquerra l'habileté de faire les calculs qui l'aideront à supporter sa prise de décision en matière de financement et de coût de revient. Place de la communication de l'information financière, structure de coût de revient et prix de vente, budget de trésorerie, états financiers, nombre et valeur d'actions, dépense ou investissement?, faire ou faire faire? La méthode pédagogique ainsi que les travaux de session permettront à l'étudiant d'expérimenter dans l'action les concepts étudiés en classe.

Conditions d'accès

L'inscription à ce cours requiert l'obligation de s'inscrire au cours FIN7421 Outils financiers pour l'entrepreneur Outils financiers pour l'entrepreneur (1cr.) durant le même trimestre. Les deux cours doivent être suivis simultanément.

CHEMINEMENT**Trimestre**

Automne (6 crédits)	MET7100	MET7110
Hiver (6 crédits)	SCO7420; FIN7421	MKG8419
Été (6 crédits)	JUR7015	MET7150

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 06/05/13, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013