

## Doctorat en communication

**Téléphone :** 514 987-3000 #3620  
**Courriel :** communication.doctorat@uqam.ca  
**Site Web :** www.doctorat-communication.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
1634	Doctorat en communication	Philosophiae Doctor, Ph.D.	90

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne
<b>Contingent</b>	Programme non contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Temps complet : 4 ans Temps partiel : 5 ans (résidence obligatoire jusqu'à la rédaction de la thèse)
<b>Campus</b>	Campus de Montréal
<b>Organisation des études</b>	Cours offerts le soir Cours offerts le jour

### OBJECTIFS

Ce programme veut :

- offrir une formation approfondie aux futurs chercheurs et enseignants en communication au Québec.
- stimuler des initiatives de recherche dans les secteurs de pointe, en ce qui a trait aux nouvelles technologies en particulier, compte tenu de la dimension humaine et sociale.
- favoriser la collaboration entre chercheurs de diverses disciplines pour l'étude des phénomènes de communication.
- développer chez les étudiants une approche multidisciplinaire des phénomènes de communication.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'une maîtrise en communication ou d'une maîtrise dans un domaine connexe aux communications obtenue avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent.

Il doit aussi avoir un excellent dossier académique, des aptitudes à la recherche et une bonne connaissance des langues française et anglaise.

Le candidat doit également déposer, avec sa demande d'admission, l'esquisse d'un projet de recherche. Un professeur doit accepter d'encadrer l'étudiant.

#### Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté mais le nombre d'admis ne devra pas dépasser la capacité d'encadrement du département.

#### Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne seulement.

#### Connaissance de l'anglais

Les étudiants du programme doivent posséder une connaissance suffisante de la langue anglaise.

#### Méthode et critères de sélection

Le dossier devra comprendre le formulaire d'admission, le dossier académique du candidat (baccalauréat et maîtrise), trois lettres de

recommandation (au moins deux doivent provenir de professeurs ou de chercheurs ayant une expérience de recherche pertinente reconnue).

Les documents suivants doivent être joints au dossier :

- une esquisse du projet de recherche (cinq pages);
- une évaluation de la faisabilité du projet en termes matériel, temporel et financier;
- une indication des demandes de bourses effectuées par le candidat, des possibilités d'insertion dans une équipe de recherche et des charges de cours qu'il pourrait assumer au premier cycle;
- une indication, dans la mesure du possible, du professeur qui pourrait encadrer les travaux de recherche du candidat.

#### Critères d'évaluation des dossiers

- qualité et pertinence de la formation académique;
- expérience et potentiel de recherche;
- pertinence du projet en regard des champs de recherche du programme;
- faisabilité du projet à l'intérieur des limites normales de temps prévues pour le programme;
- compétences linguistiques (bilinguisme);
- disponibilité d'un professeur pour encadrer le candidat.

#### Régime et durée des études

Temps complet : quatre ans

Temps partiel : cinq ans (résidence obligatoire jusqu'à la rédaction de la thèse)

### COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

#### Scolarité (21 crédits)

#### Cinq cours au choix parmi les suivants (15 crédits) :

FCM915X Séminaire avancé en méthodologie I

FCM9152 Séminaire avancé en méthodologie II  
 FCM917X Séminaires avancés en communication  
 FCM9220 Activité en milieu de recherche  
 FCM9230 Séminaire d'intégration  
 (Ce cours est un cours-année.)

**Communication internationale et développement**

COM9180 Communication et développement  
 COM9181 Mondialisation des communications  
 COM9182 Identités et échanges culturels  
 COM9183 Communication, conflits et paix

**Communication organisationnelle et réseaux de communication**

COM9190 Théories de communication organisationnelle  
 COM9191 Communication, interactions et discours dans les organisations

COM9192 Organisation et réseaux de communication  
 COM9193 Culture organisationnelle  
 COM9194 Communication et changement dans les organisations  
 COM9195 Technologie et organisations

**Études médiatiques et « Cultural Studies »**

COM9211 Théories culturelles en études de communication  
 EDM9112 Réception des médias  
 EDM9210 Histoire et historiographie des médias et de la culture  
 EDM9214 Médias alternatifs  
 FCM9213 Culture populaire

**Technologies de l'information et communication, et société**

EDM9160 Technologie médiatique en tant que pratique  
 EDM9161 Interaction humain-ordinateur  
 EDM9231 Technologies de communication et société  
 EDM9232 Industries culturelles  
 EDM9233 Usages des technologies de l'information et de la communication

EDM9235 Politiques de communication  
 FCM9234 Communication, démocratie et pouvoir

**Théories et analyses des discours**

COM9220 Stratégies et styles de communication  
 COM9121 Communication et performance  
 COM9123 Discours et représentation  
 COM9124 Analyse du discours social  
 COM9221 Discours du corps

Remarque : Le candidat voudra bien prendre note que les activités au choix dans ce programme et énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

**Examen doctoral (0 crédit)**

Pour faire l'examen doctoral, l'étudiant doit avoir complété au moins deux trimestres et au moins neuf crédits. L'examen doctoral doit être complété avant l'inscription au Forum doctoral.

L'examen doctoral a pour objectif d'évaluer si l'étudiant est apte à entreprendre sa recherche doctorale. Cette aptitude exige la maîtrise des courants principaux de recherche en communication et la capacité de produire une réflexion critique dans le domaine choisi.

Pour réussir l'examen doctoral, l'étudiant doit d'abord répondre par écrit (maximum de 50 pages, excluant la bibliographie) et soutenir ensuite oralement sa réponse à deux questions soumises par les membres du jury. Chaque question engage à la réflexion critique. Elle peut être de nature conceptuelle, analytique ou épistémologique et sera liée aux intérêts de recherche de l'étudiant.

L'évaluation de l'examen est du type acceptation/refus. L'étudiant dont l'examen doctoral aura été refusé aura droit à une seule et unique reprise au cours du trimestre suivant le refus. Un deuxième refus entraîne automatiquement un échec et l'exclusion du programme.

La composition du jury de l'examen doctoral s'établit comme suit :

Trois membres, dont : deux professeurs, incluant le directeur de

recherche, dont le rôle est de formuler chacun une question pour l'étudiant et de suggérer quelques références pour la bibliographie; un professeur dont le rôle est de présider le comité.

Les modalités détaillées et l'échéancier précis encadrant l'examen doctoral sont disponibles sur le site Internet de la Faculté de communication.

**Forum doctoral (6 crédits) :**

FCM9302 Forum doctoral (6 cr.)

**Recherche (69 crédits)**

**Projet de thèse (6 crédits) :**

FCM9400 Projet de thèse (6 cr.)

**Thèse (63 crédits)**

La thèse de doctorat est le point culminant de longues années d'études et de travail ardu. Fondée sur une recherche originale, elle a pour objectif de faire avancer le savoir en y apportant une contribution originale.

La thèse de recherche est d'une longueur variant entre 225 et 350 pages. Elle doit être rédigée dans un français ou un anglais irréprochable et représenter un apport à la connaissance théorique ou empirique dans le champ des communications.

Elle devra en plus faire l'objet d'une soutenance publique.

**RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS**

La durée maximale du programme est de quatre ans (temps complet) et de cinq ans (temps partiel) après la première inscription.

Lors de l'admission l'étudiant se verra assigner un conseiller pédagogique. Il devra procéder au choix de son directeur de thèse au plus tard avant la fin du troisième trimestre.

L'examen doctoral doit être complété au plus tôt au troisième trimestre et au plus tard au sixième trimestre après l'inscription.

Le projet de thèse doit être accepté au plus tard neuf trimestres après la première inscription.

Le projet de thèse doit normalement être déposé dans les douze mois suivant la fin du Forum de l'étudiant.

La direction du programme s'assurera que chaque étudiant fasse un choix de cours qui lui permette de se donner la formation théorique et méthodologique nécessaire à la réalisation de sa recherche doctorale.

**Exigences linguistiques**

Les étudiants du programme doivent posséder une connaissance suffisante de la langue anglaise.

**CHAMPS DE RECHERCHE**

- Communication internationale et développement
- Communication organisationnelle et réseaux de communication
- Études médiatiques et « Cultural Studies »
- Technologies de l'information et communication et société
- Théories et analyses des discours

**FRAIS**

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe B.

**DESCRIPTION DES COURS**

**FCM9000 Territoires de la communication**

## Sommaire du contenu

Ce séminaire vise à fournir une base commune à tous les étudiants quels que soient leurs intérêts de recherche, de recherche-intervention/action ou de recherche-création dès leur entrée au doctorat. La notion de territoire fait appel à une pluralité d'approches, de théories et de concepts construisant et problématisant les études en communication. Les étudiants sont amenés à « construire » leur propre cartographie des études en communication et à situer leurs intentions de recherche, de recherche-intervention/action ou de recherche-création par rapport à celle-ci.

Modalit  d'enseignement  
Séminaire

Conditions d'accès  
 tre inscrit au programme de doctorat en communication.

### **FCM910X Questions, enjeux et débats actuels de la communication**

#### Sommaire du contenu

Ce séminaire à contenu variable vise à saisir les participants de questions, enjeux et débats actuels en communication à partir de lectures pertinentes et des interventions tant de chercheurs que de professionnels issus des milieux de pratiques. Il vise à développer une réflexion critique par rapport aux contenus abordés en mobilisant des approches, des théories et des concepts appropriés. Il prend la forme d'un séminaire- agora, soit un espace de rencontre et d'échanges entre participants inscrits au séminaire, et il est également ouvert aux autres étudiants qui ont déjà terminé leur scolarité. Suite à une séance inaugurale présentant l'enjeu auquel est consacré le séminaire, des débats, présentations synthèses et autres formes d'échange permettront de partager les points de vue et les expertises, ainsi que de partager les connaissances.

Modalit  d'enseignement  
Séminaire

Conditions d'accès  
 tre inscrit au programme de doctorat en communication.

### **FCM9110 Thèse 1**

#### Sommaire du contenu

Ce séminaire vise à fournir un accompagnement à la fois personnalisé et collectif à la conception du projet de thèse de recherche, de recherche-intervention/action ou de recherche-création. Il vise à : identifier et approfondir différents aspects relatifs au projet, notamment la délimitation du domaine de recherche, de recherche-intervention/action ou de recherche-création de l'étudiant ; sélectionner les approches, théories et concepts pertinents ; mettre à jour les dimensions éthiques liées à sa réalisation ; constituer une bibliographie extensive des sources pertinentes pour constituer le cadrage théorique. Ce séminaire permet ainsi de préciser, selon le cheminement propre à chaque étudiant les intentions de recherche et les enjeux du domaine menant à la problématisation de leur projet, en préparation de l'examen doctoral.

Modalit  d'enseignement  
Séminaire

Conditions d'accès  
 tre inscrit au programme de doctorat en communication.

### **FCM9120 Examen doctoral**

#### Sommaire du contenu

Cette activité vise à évaluer si l'étudiant est apte à entreprendre sa recherche doctorale. L'examen doctoral porte sur le développement du cadre théorique afférent au domaine de recherche, de recherche-intervention/action et de recherche-création de l'étudiant.

Modalit  d'enseignement  
Pour réussir l'examen doctoral, l'étudiant doit d'abord répondre par écrit (maximum de 50 pages, excluant la bibliographie) et soutenir ensuite

oralement sa réponse à deux questions soumises par les membres du jury. Chaque question repose sur un apport original en termes de réflexion critique. Elle peut être de nature conceptuelle, analytique ou épistémologique et sera liée aux intérêts de recherche de l'étudiant.

Conditions d'accès  
 tre inscrit au programme de doctorat en communication.

Préalables académiques  
FCM9110 Thèse 1

### **FCM9130 Thèse 2**

#### Sommaire du contenu

Ce séminaire vise à fournir un accompagnement à la fois personnalisé et collectif en vue de contribuer à la conception du projet de thèse de recherche, de recherche-intervention/action ou de recherche-création. Il aborde la production d'une problématique, la détermination d'objectifs et la conception d'une stratégie méthodologique approprié. L'accompagnement se fait à partir d'objectifs d'avancement déterminés pour chacune des étudiantes et des étudiants, permettant ainsi tenir compte des différents  tats d'avancement de chacun et chacune dans la formulation du projet doctoral.

Modalit  d'enseignement  
Séminaire

Conditions d'accès  
 tre inscrit au programme de doctorat en communication.

Préalables académiques  
FCM9120 Examen doctoral

### **FCM9221 Activité en milieu de recherche**

#### Objectifs

Cette activité collective vient compléter la formation offerte dans les séminaires par l'intégration dans un groupe de recherche, de recherche-intervention/action ou de recherche-création reconnu de façon à acquirir des connaissances et des compétences pratiques en relation étroite avec le projet de thèse particulier de chacun des étudiants.

Modalit  d'enseignement  
Cette activité est supervisée par un professeur et doit préalablement faire l'objet d'une entente de prestation et d'évaluation claire et précise qui sera par la suite entérinée par le SCAE. L'activité choisie doit être approuvée par la direction du programme. Cette activité ne doit pas se substituer au travail rémunéré des assistants de recherche et ne doit pas comporter des activités de lecture et d'écriture d'articles, de rapports de recherche, etc

Conditions d'accès  
 tre inscrit au programme de doctorat en communication.

### **FCM9401 Projet de thèse**

#### Sommaire du contenu

L'étudiant qui a réussi les séminaires FCM9110 Thèse 1 et FCM9130 Thèse 2 pourra s'inscrire à son projet de thèse. Le projet de thèse doit normalement être déposé par écrit dans les six mois suivant la fin du séminaire FCM9130 Thèse 2. Toute exception devra faire l'objet d'une demande motivée de prolongation de délai auprès de la direction locale du programme, qui en fera état au Comité de liaison du programme. De plus, l'étudiant devra défendre oralement son projet devant un jury, en démontrant la pertinence théorique et méthodologique de même que la faisabilité de la recherche, de la recherche intervention/action ou de la recherche création proposée. Le jury est constitué du directeur de recherche et de deux autres professeurs proposés par le directeur au Sous-comité d'admission et d'évaluation du programme. Le projet pourra être accepté tel quel, retourné pour modifications ou refusé. Dans ce dernier cas, le refus met fin à la candidature. La scolarité de doctorat n'est réputée terminée qu'une fois le projet de thèse accepté.

Modalit  d'enseignement  
L'évaluation sera effectuée suivant la notation succès-échec.

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de doctorat en communication.

Préalables académiques

FCM9230 Séminaire d'intégration

**CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET**

<b>Année/Trimestre</b>	<b>Automne</b>	<b>Hiver</b>	<b>Été</b>
1	FCM9230 (3 cr.) Cours au choix (3 cr.)	Suite de FCM9230 (3 cr.) Cours au choix (3 cr.) Cours au choix (3 cr.)	Examen doctoral (0 cr.)
2	FCM9302 Cours au choix (3 cr.)	Suite de FCM9302	FCM9400
3	Thèse	Thèse	Thèse
4	Thèse	Thèse	Thèse

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
 Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 03/08/17, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
 Version Automne 2017