

Maîtrise en communication

Téléphone : 514 987-4057
Courriel : communication.maitrise@uqam.ca
Site Web : www.maitrise.communication.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
Profil avec mémoire			
3479	Concentration recherche générale	Maître ès arts, M.A.	45
3279	Concentration recherche-création en média expérimental *	Maître ès arts, M.A.	45
3179	Concentration cinéma et images en mouvement *	Maître ès arts, M.A.	45
1879	Concentration médias sociaux numériques *	Maître ès arts, M.A.	45
1779	Concentration études médiatiques *	Maître ès arts, M.A.	45
1679	Concentration communication internationale et interculturelle *	Maître ès arts, M.A.	45
1979	Concentration jeux vidéo et ludification *	Maître ès arts, M.A.	45
* Le nom de la concentration sera mentionné sur le diplôme.			

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Temps complet : deux ans Temps partiel : quatre ans
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts le soir Cours offerts le jour

OBJECTIFS

Abordant la communication à la fois comme champ d'études, par le biais de diverses traditions disciplinaires, et comme discipline constituée, le programme offre une formation axée sur le savoir reconnu et sur les courants émergents qui viennent le questionner et le renouveler.

Ainsi, au terme de leur formation, les étudiants :

- auront acquis des connaissances approfondies de différentes épistémologies, théories et méthodologies liées au champ des études de la communication, de même que des connaissances spécifiques relatives à ses différents domaines et à leurs interrelations : communication interpersonnelle, communication organisationnelle, communication médiatique, communication interculturelle et internationale, communication publique, médiation sociale, etc.;
- auront renforcé leurs capacités d'analyse, de synthèse et de communication écrite et orale;
- plus spécifiquement, à travers la réalisation d'un mémoire de recherche, d'intervention (ou de recherche-action) ou de création, auront développé une compréhension fine d'un phénomène donné, leur autonomie intellectuelle, leur esprit critique et le sens de l'innovation.

Objectifs spécifiques de chacune des concentrations :

Recherche générale (3479)

Acquérir des connaissances approfondies du domaine de la communication en lien avec l'objet de recherche de son choix, grâce aux notions des cours théoriques sélectionnés et par la réalisation d'un mémoire de recherche, d'intervention (ou de recherche-action) ou de création.

Cinéma et images en mouvement (3179)

Acquérir les connaissances et méthodes de recherche requises pour mener à terme une étude du cinéma et des images en mouvement de notre époque, dans une perspective tenant compte de l'ensemble du phénomène cinématographique : de la production, à la diffusion, à la réception.

Communication internationale et interculturelle (1679)

Acquérir des connaissances approfondies sur les multiples dimensions (économiques, culturelles, historiques, politiques, sociales, symboliques) de la communication internationale et interculturelle et maîtriser les aptitudes de repérage, d'analyse, de réflexion stratégique et d'intervention à propos des acteurs, des contextes et des enjeux reliés.

Études médiatiques (1779)

Acquérir des connaissances approfondies du champ des études médiatiques afin d'être en mesure d'analyser les liens entre les mutations des médias et les changements économiques, politiques, culturels, sociaux et technologiques de nos sociétés d'un point de vue interdisciplinaire et transmédiatique. Appréhender avec justesse les phénomènes à l'œuvre dans le monde des médias de même que les

dynamiques s'inscrivant entre continuités et émergences.

Médias sociaux numériques (1879)

Acquérir les connaissances approfondies pour comprendre et analyser les médias et technologies numériques dans leurs dimensions communicationnelles, sociales, culturelles, économiques et politiques de même que les notions techniques qui y sont associées. Analyser les enjeux contemporains et identifier les impacts des médias numériques afin de se doter des outils nécessaires pour favoriser l'intervention au sein des organisations.

Recherche-création en média expérimental (3279)

Acquérir des connaissances approfondies en création médiatique et développer les méthodes requises pour réaliser un mémoire de recherche-création à caractère innovateur à l'aide d'un ou plusieurs médias et concepts expérimentaux (image, son, interactivité, vidéo, environnements immersifs, etc.).

Jeux vidéo et ludification (1979)

Permettre de comprendre et d'analyser l'émergence et le développement des jeux vidéo dans leurs dimensions communicationnelles, sociales, culturelles et cognitives : dynamiques et enjeux socioculturels contemporains de la ludification; appropriation des médias techniques; usages, pratiques et communautés de joueurs; modalités de l'immersion et ses effets sur les rapports au monde.

Les diplômés de ce programme seront ainsi en mesure d'exercer diverses fonctions liées au domaine des communications au sein d'organisations publiques, privées, communautaires ou de coopération œuvrant sur les plans local, régional, national ou international : recherche, enseignement et formation; planification, consultation, réalisation et évaluation de processus de travail ou d'intervention; création et diffusion médiatique; développement régional ou international, stratégie de communication; gestion de communauté (interactions Web), gestion de la diversité interculturelle, évaluation et implantation de technologies de communication; etc.

La formation prépare également les étudiants aux études de troisième cycle en communication ou dans des domaines connexes.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent (1) en communication ou dans un domaine connexe, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent ;

ou posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

(1) Les candidats étrangers sont invités à consulter le site Internet du Registrarat de l'UQAM pour connaître la liste des diplômés équivalents au baccalauréat québécois.

Tout dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 3,2 mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Le candidat ayant un baccalauréat dans une discipline autre que la communication pourrait être admis conditionnellement à la réussite d'une propédeutique (trois cours ou plus) ou de cours d'appoint (deux cours ou moins) comprenant, selon sa formation académique antérieure ou sa pratique professionnelle, des cours sur les principales théories en communication, sur les méthodologies de recherche, d'intervention ou de création, ou sur des connaissances spécifiques en communication en lien avec les éléments contenus dans sa lettre d'intention.

Capacité d'accueil

Les différentes concentrations sont contingentées :

- Recherche générale (3479) : 50
- Cinéma et images en mouvement (3179) : 20

- Communication internationale et interculturelle (1679) : 20

- Études médiatiques (1779) : 20

- Médias sociaux numériques (1879) : 20

- Recherche-création en média expérimental (3279) : 16

- Concentration jeux vidéo et ludification (1979) : 20

Au prorata des demandes admissibles, des candidats provenant de l'étranger peuvent être admis au programme.

La capacité d'accueil du programme respectera la capacité d'encadrement des professeurs impliqués dans le programme. Advenant le cas où le nombre d'inscriptions ne pourrait justifier l'ouverture d'une nouvelle cohorte pour l'une des concentrations, la direction du programme pourrait en reporter l'ouverture à l'année suivante ou jusqu'à ce que le nombre d'inscriptions soit suffisant.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne seulement.

Méthode et critères de sélection

L'évaluation du candidat porte sur le dossier académique (50 %), les lettres de recommandation (10 %) et la lettre d'intention (40 %), cette dernière étant évaluée en fonction des critères suivants :

- qualité de l'argumentation des éléments 2 et 3 de la lettre d'intention (démonstration de la pertinence communicationnelle des intérêts de recherche, d'intervention ou de création; adéquation entre ses intérêts de recherche, d'intervention ou de création et les objectifs et activités du programme) (25 %) ;
- qualité du français écrit (15 %).

Dans certains cas, le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra convoquer le candidat en entrevue.

Les études de deuxième cycle en communication exigent la lecture de textes en anglais. Les étudiants ont la responsabilité d'acquérir cette capacité de lecture. De plus, pour la concentration Communication internationale et interculturelle (1679), la connaissance d'une troisième langue peut être exigée si elle est jugée pertinente à l'objet de recherche du candidat. Ce niveau de connaissance peut être vérifié par un test ou une entrevue.

Documents requis

Pour toutes les concentrations, le candidat doit présenter une lettre d'intention, c'est-à-dire un texte de trois à cinq pages comportant les trois éléments suivants :

1. Description de sa trajectoire académique et professionnelle; pour le candidat au profil Recherche-création en média expérimental, cette description doit faire la démonstration de ses connaissances et d'une pratique en création médiatique ;
2. Présentation de ses intérêts de recherche, d'intervention ou de création et démonstration de leur pertinence communicationnelle en général ;
3. Présentation montrant l'adéquation entre ses intérêts de recherche, d'intervention ou de création et les objectifs et activités du programme.

Pour le candidat de la concentration Recherche-création en média expérimental (3279), la lettre d'intention doit être accompagnée d'un portfolio de productions médiatiques récentes pour lesquelles est spécifiée la nature de sa contribution.

Pour le candidat de la concentration Recherche générale (3479) qui entend réaliser un mémoire de création, il doit également démontrer sa compétence à concevoir et à produire l'oeuvre envisagée dans la lettre d'intention.

Régime et durée des études

Temps complet : deux ans

Temps partiel : quatre ans

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les

connaître.)

Concentration Recherche générale (3479)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits):

COM7016 Approches psychosociologiques en communication

COM7017 Approches sémiotiques en communication

COM7018 Approches anthropologiques en communication

EDM7019 Approches sociopolitiques en communication

EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

EDM7109 Stratégies de recherche-crédation

FCM7109 Stratégies de recherche mixtes

FCM7110 Stratégies de recherche qualitative

FCM7111 Stratégies de recherche intervention

Formation spécifique au cheminement de l'étudiant (douze crédits)

Quatre cours au choix parmi les cours des orientations suivantes :

Communication et enjeux économiques, sociaux et technologiques des médias

COM7602 Médias socionumériques et espaces communicationnels

COM8124 Phénomènes communicationnels et médiatiques en contextes international et interculturel

EDM7506 Communication, science, culture et médias

EDM7508 Technologies de communication et société

EDM7509 Organisation économique des industries médiatiques et culturelles

EDM7510 Politique et gouvernance des médias et de la culture

EDM7815 Réception et appropriation des médias

EDM8000 Cultures, idéologies et médias aux États-Unis

EDM8106 Contextes économiques et institutionnels de l'industrie cinématographique

FCM7516 Analyse des productions culturelles

Communication, médiation interpersonnelle, organisationnelle et sociale

COM7202 Gouvernance, parties prenantes et éthique communicationnelle

COM7606 Étude des réseaux humains de communication

COM7611 Communication interpersonnelle

COM7628 Mentorat et communication interpersonnelle

COM7631 Communication organisationnelle

COM7632 Communication et pouvoir dans les organisations

COM7633 Communication et enjeux relationnels au travail

COM7634 Communication et interventions en milieux de travail

COM7635 Communication et éthique appliquée

COM8115 Aspects symboliques de la communication

COM8121 Communication, interculturalité et pluralisme ethnique

COM8122 Séminaire d'anthropologie sur des objets communicationnels

EDM7819 Médias et médiations

Communication, relations publiques et journalisme

COM7201 Enjeux et acteurs organisationnels de la société mondialisée

COM7701 Communication en gestion des risques majeurs

COM8145 Communication et relations publiques

EDM7612 Journalisme et médias socionumériques

EDM8130 Communication et journalisme

EDM8131 Communication, normativité, éthique et journalisme

Communication, accompagnement et mentorat

COM7626 Le mentorat : conception, modèles de référence et applications

COM7627 Le mentorat et le développement de la vie adulte

COM7629 Pratiques mentorales : conception et évaluation de programmes de mentorat

Communication scientifique, société et santé

COM7501 Fondements de la communication scientifique

COM7502 Acteurs, lieux et pratiques de la communication scientifique

COM7503 Analyse de la vulgarisation scientifique

COM7814 Communication, prévention/promotion et protection de la santé

COM7815 Communication organisationnelle et santé

COM7816 Communication interpersonnelle dans les milieux de la santé

FCM781K Communication médiatique et santé

Stages et cours à contenu variable

FCM7909 Stage de recherche

FCM790X Séminaire de recherche en communication

FCM7911 Stage international ou interculturel

FCM800X Séminaire avancé en communication : Culture, idéologies, médias et perspectives géopolitiques

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi à l'intérieur ou à l'extérieur du programme avec l'autorisation de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920 Projet de mémoire

et

Mémoire de recherche (21 crédits)

ou

Mémoire d'intervention ou de recherche-action (21 crédits)

ou

Mémoire de création (21 crédits)

Concentration Recherche-crédation en média expérimental (3279)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016 Approches psychosociologiques en communication

COM7017 Approches sémiotiques en communication

COM7018 Approches anthropologiques en communication

EDM7019 Approches sociopolitiques en communication

EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique

Le cours suivant (trois crédits) :

EDM7109 Stratégies de recherche-crédation

Formation spécifique (douze crédits)

Au moins un cours parmi les suivants (trois à neuf crédits) :

EDM7110 Séminaire de recherche-crédation sur l'image

EDM7111 Séminaire de recherche-crédation sur le son

EDM7112 Séminaire de recherche-crédation sur l'interactivité

EDM7113 Séminaire de recherche-crédation en communication vidéo

Le cours suivant (trois crédits) :

EDM7805 Séminaire de développement de projet

Jusqu'à deux cours parmi tous les cours de la maîtrise

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en dehors du programme avec l'autorisation de la direction.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920 Projet de mémoire

et

Mémoire de création (21 crédits)

Concentration Cinéma et images en mouvement (3179)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016 Approches psychosociologiques en communication

COM7017 Approches sémiotiques en communication

COM7018 Approches anthropologiques en communication

EDM7019 Approches sociopolitiques en communication

EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique

Le cours suivant (trois crédits) :

EDM7108 Méthodologie et stratégies de recherche en cinéma et images en mouvement

Formation spécifique (douze crédits)

Les cours suivants (six crédits) :

EDM7021 Théories du cinéma

EDM8106 Contextes économiques et institutionnels de l'industrie cinématographique

Deux cours parmi les suivants (six crédits) :

EDM7815 Réception et appropriation des médias

EDM7818 Médias et intermédialité

EDM8100 Cinéma et signification

EDM8102 Les enjeux du documentaire

EDM8104 Rapports entre télévision et cinéma

EDM8105 Recherches sur la lumière et l'image cinématographique

EDM8108 Approches expérimentales des images en mouvement

EDM8109 Pratiques de cinéastes

EDM811X Séminaire de recherche en communication : cinéma et images en mouvement

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi à l'intérieur ou à l'extérieur du programme avec l'autorisation de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920 Projet de mémoire

et

Mémoire de recherche (21 crédits)

Concentration Médias socionumériques (1879)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016 Approches psychosociologiques en communication

COM7017 Approches sémiotiques en communication

COM7018 Approches anthropologiques en communication

EDM7019 Approches sociopolitiques en communication

EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

FCM7109 Stratégies de recherches mixtes

FCM7110 Stratégies de recherche qualitative

FCM7111 Stratégies de recherche intervention

Formation spécifique (douze crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7601 Fondements théoriques sur la technique et les technologies numériques

Trois cours parmi les suivants (neuf crédits) :

COM7601 Usages des médias socionumériques

COM7602 Médias socionumériques et espaces communicationnels

COM7603 Technologies, collaboration et organisation

EDM7610 Médias socionumériques, identité et surveillance

EDM7611 Information, technologie et idéologie

EDM7612 Journalisme et médias socionumériques

FCM790X Séminaire de recherche en communication

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi à l'intérieur ou à l'extérieur du programme avec l'autorisation de la direction du

programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920 Projet de mémoire

et

Mémoire de recherche (21 crédits)

ou

Mémoire d'intervention ou de recherche-action (21 crédits)

Concentration Communication internationale et interculturelle (1679)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016 Approches psychosociologiques en communication

COM7017 Approches sémiotiques en communication

COM7018 Approches anthropologiques en communication

EDM7019 Approches sociopolitiques en communication

EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

FCM7109 Stratégies de recherche mixtes

FCM7110 Stratégies de recherche qualitative

FCM7111 Stratégies de recherche intervention

Formation spécifique (douze crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

COM7524 Communication internationale et interculturalité

Trois cours parmi les suivants (neuf crédits) :

COM7526 Communication internationale, mondialisation et développement

COM8121 Communication, interculturalité et pluralisme ethnique

COM8123 Identité et altérité en terrains

COM8124 Phénomènes communicationnels et médiatiques en contextes international et interculturel

COM8125 Communication, diversité et intervention interculturelle

FCM7911 Stage international ou interculturel

FCM800X Séminaire avancé en communication : Culture, idéologies, médias et perspectives géopolitiques

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi à l'intérieur ou à l'extérieur du programme avec l'autorisation de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920 Projet de mémoire

et

Mémoire de recherche (21 crédits)

ou

Mémoire d'intervention ou de recherche-action (21 crédits)

Concentration Études médiatiques (1779)

Formation générale (neuf crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016 Approches psychosociologiques en communication

COM7017 Approches sémiotiques en communication

COM7018 Approches anthropologiques en communication

EDM7019 Approches sociopolitiques en communication
EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

FCM7109 Stratégies de recherche mixtes
FCM7110 Stratégies de recherche qualitative

Formation spécifique (douze crédits)

Quatre cours parmi les suivants (douze crédits) :

EDM7509 Organisation économique des industries médiatiques et culturelles
EDM7510 Politique et gouvernance des médias et de la culture
EDM7815 Réception et appropriation des médias
EDM7816 Espace public et médias
EDM7817 Mondialisation et médias
EDM7818 Médias et intermédialité
EDM7819 Médias et médiations
FCM790X Séminaire de recherche en communication
ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi à l'intérieur ou à l'extérieur du programme avec l'autorisation de la direction du programme.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920 Projet de mémoire
et

Mémoire de recherche (21 crédits)

Remarques :

- Le candidat voudra bien prendre note que les activités au choix dans ce programme et énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

- La durée minimale du cours FCM7911 Stage international ou interculturel est d'un mois. Cependant, les étudiants qui désirent être éligibles à une bourse de mobilité internationale doivent prévoir réaliser un stage d'une durée minimale de deux mois.

Concentration Jeux vidéo et Ludification (1979)

Formation générale (9 crédits)

Le cours suivant (trois crédits)

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

COM7016 Approches psychosociologiques en communication
COM7017 Approches sémiotiques en communication
COM7018 Approches anthropologiques en communication
EDM7019 Approches sociopolitiques en communication
EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique

Un cours parmi les suivants (trois crédits) :

FCM7109 Stratégies de recherche mixtes
FCM7110 Stratégies de recherche qualitative
FCM7111 Stratégies de recherche intervention
EDM7109 Stratégies de recherche-créditation

Formation spécifique (douze crédits)

Le cours suivant (trois crédits)

FCM7650 Séminaire de recherche sur les jeux vidéo

Trois cours parmi les suivants (trois crédits)

COM7607 Ludification, culture et communication
COM7608 Pratiques des jeux vidéo et communautés de joueurs
EDM7518 Jeux vidéo et société
EDM7620 Jeux vidéo et communication personne-machine
FCM7601 Fondements théoriques sur la technique et les technologies numériques

Activités de recherche (24 crédits)

FCM7920 Projet de mémoire

Mémoire de recherche, de recherche-intervention ou de recherche-créditation (21 crédits)

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Le programme de maîtrise en communication comporte plusieurs concentrations parmi lesquelles l'étudiant a la possibilité de sélectionner un cours en dehors de celle officiellement choisie lors de son admission. L'étudiant est prié de noter que cette possibilité est conditionnelle à l'obtention de l'autorisation de la direction du programme, car dans certains cas, des connaissances spécifiques peuvent être exigées pour la réussite du cours, mais aussi, pour s'assurer de son bon déroulement. Cette remarque s'applique notamment aux cours de la concentration Recherche-créditation en média expérimental (3279).

CHAMPS DE RECHERCHE

Aspects sociaux, politiques, économiques des industries culturelles et médiatiques
Cinéma et images en mouvement
Communication et mentorat
Communication et santé
Communication internationale et interculturelle
Communication, médiation interpersonnelle et sociale
Communication organisationnelle
Communication scientifique
Études médiatiques
Journalisme, relations publiques et communication marketing
Médias socionumériques
Recherche-créditation médiatique
Sémiologie et analyse des productions culturelles
Stratégie de production
Technologies et usages des communications

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe B.

DESCRIPTION DES COURS

COM7016 Approches psychosociologiques en communication

Ce cours présente différentes approches psychosociologiques en communication tant au plan des apports théoriques que pratiques. Ces derniers sont mis en relation avec des problématiques de communication sociale auprès des individus, des groupes et des organisations. Le cours aborde, entre autres, l'interactionnisme symbolique, la socioanalyse et le changement organisationnel. Les apports de la sociologie clinique, de la science-action et de la psychodynamique du travail permettent également de réfléchir sur les pratiques de communication au travail. En plus d'acquérir une connaissance des diverses approches psychosociologiques traditionnelles et récentes relatives à la communication, ce cours permet d'approfondir au moins un modèle spécifique de l'une des approches étudiées, d'appliquer ce modèle à un phénomène social choisi et de réfléchir d'une manière critique à l'apport de ces approches en communication dans les débats sur la société contemporaine.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Préalables académiques

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

COM7017 Approches sémiotiques en communication

Ce cours analyse les processus communicationnels à travers les outils théoriques et méthodologiques proposés par les approches

sémiotiques. Les concepts théoriques sont présentés et corroborés par des applications concernant des «corpus» diversifiés (communications verbales, visuelles, gestuelles, sonores, spatiales, etc.). S'inspirant des développements de la sémiologie générale et des sémiotiques appliquées, l'analyse des messages intègre les points de vue de la «destination» (production, émission, visées, stratégies), de la «réception» (décodification, interprétation, rétroaction, etc.) et des «contextes» (conversationnel, institutionnel, pédagogique, médiatique, muséologique, etc.).

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Préalables académiques

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

COM7018 Approches anthropologiques en communication

À partir notamment du concept de culture, ce cours vise à élaborer une perspective anthropologique en communication. Qu'il s'agisse d'interaction, d'analyse ou d'intervention, ce cours initie aux grandes articulations théoriques qui contribuent à l'interprétation tant des objets de communication qu'aux significations mouvantes de l'acte même de communiquer. Les registres de l'interaction interpersonnelle, groupale, intra et interculturelle sont étudiés à l'aide de l'anthropologie post-structuraliste, symbolique et politique, comme de l'interactionnisme symbolique. Seront signalés les liens avec les anthropologies économique et psychanalytique. Enfin, munis de ces grandes orientations qui font la spécificité de l'approche anthropologique, les étudiants effectuent un tour d'horizon sommaire de l'épistémologie issue du terrain ethnographique, laquelle a inspiré un nombre considérable de stratégies qualitatives depuis près d'un siècle et de postures de traduction de réalités locales et d'écriture en recherche.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Préalables académiques

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

COM7201 Enjeux et acteurs organisationnels de la société mondialisée

Ce cours vise à situer les organisations dans leurs différents environnements (internes et externes, local et global) ainsi qu'à analyser divers types d'enjeux susceptibles de les affecter dans un contexte de mondialisation. L'étudiant sera amené à comprendre l'organisation comme acteur social et à approfondir la notion d'enjeu en examinant comment les organisations appréhendent les valeurs sociales émergentes et interagissent avec la société dans laquelle elles évoluent : nouvelles tendances, pressions sociales, gestion de leurs relations avec leurs parties prenantes, etc. Ce cours vise à familiariser l'étudiant à la double perspective de la gestion des enjeux et des communications responsables permettant à l'organisation d'écouter et d'être entendue, d'influencer et d'être influencée en retour.

COM7202 Gouvernance, parties prenantes et éthique communicationnelle

Ce cours a pour objectif de cerner les approches communicationnelles reliées aux responsabilités sociales des organisations en général, et aux dimensions de développement durable en particulier. Il vise à rendre l'étudiant apte à cerner les enjeux liés à la gouvernance des organisations et aux communications avec leurs différentes parties prenantes. Ce cours permet l'acquisition de connaissances de base sur les processus de communication organisationnelle en fonction des approches éthiques servant d'assises à la réalisation des responsabilités sociales des organisations, aussi bien les OSBL, les organisations publiques ou privées, les entreprises et les associations. Les rôles des réseaux sociaux dans le processus de médiatisation des enjeux sociaux seront également abordés.

COM7501 Fondements de la communication scientifique

Ce cours vise à développer une compréhension globale et critique des principaux modèles et cadres de référence épistémologiques de la communication scientifique. Le cours s'articulera à partir d'une réflexion sur les enjeux communicationnels, culturels, économiques, éthiques, environnementaux, politiques, sociaux et scientifiques. Le cours s'amorce par une réflexion critique sur les concepts de sciences, de sciences de la nature, de sciences humaines et sur les processus de production et de construction des savoirs. Il se poursuit par un examen des différentes définitions et finalités proposées de la communication scientifique et par la mise en confrontation des principaux cadres de référence sur lesquels s'appuient les recherches et les pratiques en communication scientifique. Il aborde notamment les notions de diffusion, de médiation, de transfert et d'appropriation des connaissances et de vulgarisation. Il y sera aussi question du rôle et de la contribution de la communication scientifique dans les débats sociaux, dans les changements de comportements, de normes, de lois, de politiques sociales, etc.

COM7502 Acteurs, lieux et pratiques de la communication scientifique

Ce cours vise à développer une meilleure connaissance des acteurs, lieux et pratiques de la communication scientifique, de leurs apports et rôles respectifs et des relations qu'ils entretiennent. Le cours posera un regard critique sur les rôles et fonctions dévolus aux principaux acteurs (acteurs médiatiques, chercheurs, communicateurs scientifiques, décideurs politiques, groupes de pression, publics, relationnistes, membres d'ONG, etc.) ou lieux (centres scientifiques, événements, fictions, illustrations, Internet et autres TIC, magazines spécialisés, médias de masse, musées, réseaux sociaux, etc.). Le cours examinera notamment les rapports de pouvoir entre ces acteurs et lieux de la communication scientifique. Le cours questionnera également les pratiques (vulgarisation scientifique, recherche participative, communication des risques, consultation publique, réseautage, etc.) de communication scientifique et leurs objectifs (économiques, politiques, sanitaires, sociaux, etc.). Les pratiques seront analysées en lien avec les principaux modèles et cadres de référence de la communication scientifique. Les analyses viseront à dégager les rapports entre les principaux acteurs et lieux ainsi que l'articulation des divers enjeux présents dans la conception, l'organisation, la promotion ou l'animation d'activités de communication scientifique.

COM7503 Analyse de la vulgarisation scientifique

Ce cours vise à développer une compréhension globale et critique des principales pratiques de vulgarisation scientifique eu égard à leur inscription contextuelle dans une problématique de communication scientifique. Le cours s'articulera à partir d'une réflexion sur les principaux défis qui se présentent à qui veut adapter ses connaissances scientifiques à une diffusion publique. Le cours s'amorce par une réflexion critique sur les défis qui se présentent au chercheur ou au professionnel qui veut faire de la vulgarisation scientifique : défi épistémologique représenté par la différence de perspective du regard porté sur la connaissance, défi culturel dû à l'adaptation à l'univers médiatique et extérieur à la science, défi fonctionnel qui découle de l'adaptation à des contraintes temporelles et spatiales diamétralement opposées. Il se poursuit par des études de cas portant d'une part sur l'organisation et la planification du travail de vulgarisation, d'autre part sur le processus d'élaboration des messages et finalement sur l'analyse des résultats.

COM7524 Communication internationale et interculturalité

Ce cours présente un panorama des principaux enjeux de la communication internationale et de la communication interculturelle dans un contexte de mondialisation et d'interculturalité. Il permet de distinguer les spécificités et les points de convergence de chacun de ces deux champs de la communication, d'interroger leurs influences disciplinaires et d'arrimer des perspectives théoriques à des enjeux pratiques. Il aborde également : l'analyse des enjeux locaux, régionaux et internationaux et leurs impacts sur la pratique et l'éthique de la recherche, les terrains minés, les polémiques et les théories en confrontation dans la vision contemporaine du monde. Est privilégié l'arrimage entre les approches macro contextuelle (historique, philosophique, politique, discursive, relations Nord/Sud,

Orient/Occident, Islam/Christianisme, etc.), et micro contextuelle (éthique et pragmatique) de la communication.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7526 Communication internationale, mondialisation et développement

Ce cours permet d'identifier les enjeux proprement communicationnels de la mondialisation et du développement et de critiquer certains aspects de la communication internationale. Il présente une perspective communicationnelle des relations internationales, de l'influence de la mondialisation et de leurs impacts sur le développement. Les problématiques liées à la communication internationale et au développement sont analysées selon une perspective critique : l'utilisation des systèmes de communication dans le processus de développement, les analyses de cas de transferts de technologies et de transformation des modèles régionaux de développement, d'identité nationale et de communication interculturelle. On y aborde aussi les débats autour d'un nouvel ordre mondial de l'information et de la communication ou de la société de l'information.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7601 Usages des médias sociaux numériques

Ce cours a pour objectif l'appropriation des concepts théoriques et méthodologiques pour l'étude des usages des médias sociaux numériques et de leurs enjeux dans des domaines variés (culture, travail, éducation, santé, science, politique, etc.). Les éléments suivants sont abordés : typologies des médias sociaux numériques, figures de l'usager-innovateur et usager-producteur de contenu, pratiques expressives et participatives, relations expert-amateur, phénomènes d'exclusion et d'inclusion numériques, dimension éthique et politique des dispositifs techniques, micro situations d'usage et enjeux macro sociaux, etc. Ce cours permet d'évaluer des rapports entre les changements technologiques et les mutations sociales dans divers domaines d'application propres aux médias sociaux numériques.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7602 Médias sociaux numériques et espaces communicationnels

Ce cours a pour objectif l'analyse des pratiques des médias sociaux numériques à travers l'enchevêtrement des sphères publiques et privées du monde du travail et des loisirs, de la création et de la consommation en tenant compte de leurs incidences sur les systèmes socioculturels et politiques. Le cours aborde les médias sociaux numériques dans les espaces intime, privé et public dans une perspective propre à la communication sociale et publique. À partir de problématiques concrètes, le cours permettra de cerner les impacts des médias sociaux numériques sur les dimensions suivantes : production de soi (présentation de soi, mise en ligne, expérimentation d'identités numériques, etc.), dynamiques relationnelles et de socialisation, formes de délibération et de participation politiques, création et consommation culturelles au sein des médias et réseaux de communication.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7603 Technologies, collaboration et organisation

Ce cours a pour objectif d'analyser les changements liés aux médias sociaux numériques dans les relations au sein des organisations, et entre les organisations et leurs environnements. Des études de cas traitant de divers secteurs d'activités (santé, éducation, environnement, industrie, culture, etc.) seront utilisées. À travers l'observation et l'analyse critique de situations de communication concrètes impliquant le développement ou l'utilisation de médias sociaux numériques en organisation, les problématiques suivantes sont abordées : technologie et changement, innovation, design collaboratif ou participatif, communautés virtuelles.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7606 Étude des réseaux humains de communication

Ce cours présente une vue d'ensemble de l'étude des réseaux humains de communication. Sont abordés l'origine et l'évolution des réseaux, de même que leurs développements contemporains, sous deux aspects. Le premier concerne la définition des concepts de base dont les caractéristiques attributionnelles et structurelles des noeuds, caractéristiques des liens et les caractéristiques de la structure du réseau. Le second se consacre à l'étude des réseaux humains de communication en lien avec la diffusion, le soutien social, la santé, le capital social des groupes et des individus, les phénomènes organisationnels, les mouvements sociaux ou les TIC.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7607 Ludification, culture et communication

Objectifs

Ce cours permet de comprendre le phénomène de la ludification, soit l'application de stratégies et de rapports propres au jeu au sein des rapports communicationnels. Sensibilisé au fait que la ludification s'inscrit dans une évolution des rapports de l'humain à lui-même et aux nouveaux repères de sens, l'étudiant sera apte à l'analyser dans ses dimensions communicationnelles, sociales et économiques.

Sommaire du contenu

Ce cours abordera les principaux éléments de la ludification à partir d'une théorisation du jeu et de ses manifestations, autant dans une perspective historique que contemporaine. Au terme de ce cours, l'étudiant sera apte à comprendre la montée des processus de ludification au sein des dynamiques communicationnelles en regard des dimensions sociopolitiques qui y ont contribué. Il pourra aussi analyser et comprendre diverses applications de la ludification, notamment leurs rôles et impacts sur les processus de définition de l'humain, les stratégies publicitaires et de marchandisation, la résolution de problèmes, l'apprentissage par simulation, la production de connaissances et les innovations technologiques, les problématiques de santé mentale, l'animation de communautés et la dynamisation de situations communicationnelles.

COM7608 Pratiques des jeux vidéo et communautés de joueurs

Objectifs

Ce cours permettra à l'étudiant de comprendre et analyser l'étude des jeux vidéo du point de vue des joueurs. Le cours permettra également à l'étudiant de maîtriser les concepts et approches permettant l'étude des réseaux des communautés de joueurs de jeux vidéo.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à analyser les jeux vidéo du point de vue des joueurs, c'est-à-dire rendre compte des pratiques des joueurs sous leurs multiples formes et dimensions : jeux en ligne, jeux collaboratifs, identités en ligne et formes de subjectivité et d'intersubjectivité, usage et impacts des avatars, personnalisation des outils via la création de profils, etc. Le cours abordera également l'étude des réseaux propres aux communautés de joueurs de jeux vidéo en analysant les différents rapports aux autres à travers les questions de la socialisation, de la communication et de l'éthique.

COM7611 Communication interpersonnelle

Ce cours offre une introduction aux principaux paradigmes de la communication interpersonnelle. Il vise l'appropriation et l'approfondissement de modèles théoriques, de méthodes d'analyse de communication et de stratégies pour comprendre la dynamique relationnelle et agir sur elles. Cette dynamique relationnelle renvoie à différentes situations de communication interpersonnelle, quotidiennes ou autres. Enfin, le cours permet d'analyser les enjeux de la communication interpersonnelle selon divers contextes.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7626 Le mentorat : conception, modèles de référence et applications

Ce cours permettra à l'étudiant de comprendre le mentorat comme une forme d'accompagnement professionnel parmi d'autres dans la dynamique communicationnelle et suscitera une réflexion sur la résurgence du mentorat à notre époque. Le mentorat conçu comme une forme d'accompagnement professionnel. L'accompagnement professionnel: buts et fonctions de cette relation ; sortes de mentorat : formel ou informel, de vie ou de carrière ; processus et phases du mentorat (divers modèles); rôles : mentoré, mentor et coordonnateur ; bénéfiques pour le mentoré, le mentor et le milieu. Champs d'application : éducation, affaires, santé ; organisations, institutions et communautés. Valeurs sous-jacentes au mentorat : volontariat, confidentialité, etc. La transmission intergénérationnelle et le mentorat. Le mentorat et la culture organisationnelle (continuité et renouveau). Le mentorat au service du développement des individus et du progrès de l'organisation. Principes éthiques.

COM7627 Le mentorat et le développement de la vie adulte

Ce cours permettra à l'étudiant d'arrimer le mentorat au développement psychosocial de l'adulte, aux grandes transitions de la vie adulte et aux étapes de développement de la carrière en s'appuyant sur le postulat du développement et de l'apprentissage tout au long de la vie adulte. L'étudiant sera invité à analyser ses expériences de mentoré et de mentor potentiel en contexte communicationnel, et à évaluer leur signification dans son parcours personnel et professionnel. Les étapes de développement de l'adulte, la transformation chez l'adulte, les transitions de vie et les zones de vie. Le mentor comme figure significative dans une vie. Mentorat de carrière et mentorat de vie. Le développement professionnel et les étapes du développement de carrière. Le mentoré et la formation de l'identité : les quatre tâches développementales de D.J. Levinson, Rêve de vie et projet de vie. Le mentor et la générativité (Erik H. Erikson). Le mentorat et les périodes de transition : consolidation de l'identité professionnelle, modélisation de rôle. Le modèle de la liminalité et la (re)construction de l'identité professionnelle. Le sens et la spécificité du mentorat en fonction des stades de développement de la carrière. Les enjeux de la transmission intergénérationnelle. Le mentorat et les histoires de vie. La formation continue dans les organisations et le mentorat.

COM7628 Mentorat et communication interpersonnelle

Ce cours vise à développer chez l'étudiant les habiletés en matière de communication interpersonnelle permettant d'exercer adéquatement les rôles de mentor, de mentoré ou de coordonnateur de programme de mentorat, en tenant compte des rôles, des phases de la relation et des fonctions du mentorat. L'étudiant sera amené à faire une réflexion et une analyse méta-communicationnelle du mentorat et de ses propres savoir-être et savoir-faire. Habiletés communicationnelles requises en fonction des rôles (mentor, mentoré et coordonnateur de programme), de la dynamique et des phases de la relation mentorale (initier, développer et mettre fin à la relation mentorale) et des fonctions du mentor (défi, soutien, projet et partage). Attitudes et savoir-être : écouter activement, créer un climat de confiance, se centrer sur la personne ou sur le problème, aider le mentoré à se responsabiliser, à clarifier son projet et à trouver ses propres solutions. Techniques et savoir-faire ; notamment, quand, comment et à quelles fins poser des questions, clarifier le contenu, faire du reflet, faire une synthèse de ce qui a été dit, solliciter le point de vue du mentoré, donner des conseils, suggérer des solutions, donner son avis, valider, confronter de manière utile, donner du feedback constructif. Comment écouter, quoi écouter, comment réagir ou quelle intervention faire, et ce, dans différents contextes : face à face, cybermentorat. Pouvoir et affection dans la relation mentorale : intimité, confidentialité, respect, autorité, leadership et influence. Écueils relationnels à éviter : jumelage inadéquat, violation des frontières, incompétence, expertise du mentor non pertinente, conflit.

COM7629 Pratiques mentorales : conception et évaluation de programmes de mentorat

Ce cours présentera les programmes de mentorat comme une stratégie d'intervention, fournira les outils en vue de développer du mentorat de qualité et favorisera une réflexion critique sur les pratiques mentorales. Les approches de cybermentorat qui intègrent l'usage de la technologie seront présentées. L'étudiant sera appelé à concevoir ou à évaluer l'ensemble d'un projet de programme de mentorat. La conception d'un programme de mentorat comme stratégie d'intervention. Les étapes de mise en place d'un projet de programme de mentorat. Conception, implantation et coordination d'un programme de mentorat en fonction des objectifs fixés, recrutement des participants, mentors et mentorés, jumelage et formation des dyades, choix du mentor, implication du milieu, promotion du projet, modalités technologiques. Mentorat en présence et cybermentorat. Coordination d'un programme de mentorat : accompagnement des dyades, formation des mentors, relais avec l'institution, confidentialité, gestion de conflit. Respect de l'éthique et des valeurs du mentorat. Évaluation d'un programme de mentorat : pertinence, fonctionnement, effets et satisfaction. Stratégies et méthodes d'évaluation : exemples. Réflexion critique sur les pratiques mentorales ; place dans un marché du travail en mouvance, rôle dans la gestion des ressources humaines, apparente facilité, effets, coûts, limites. Le mentorat cross-gender. Le mentorat au féminin. Le mentorat et la diversité culturelle. Problèmes éthiques reliés à des pratiques mentorales. Mythes sur le mentorat.

COM7631 Communication organisationnelle

Ce cours vise à analyser l'émergence, l'évolution et les principaux constituants de cette nouvelle approche devenue récemment un domaine émergent. Il développe une compréhension de ce qui constitue l'essentiel des fondements théoriques sur lesquels se base la communication organisationnelle. Il analyse des conceptions de la communication organisationnelle dans les théories classiques de l'organisation : théories humanistes, stucturo-fonctionnalistes, managériales et à l'autonomisation ainsi que la radicalisation du concept de communication organisationnelle dans les théories récentes : approches constructivistes, culturalistes, langagières et postmodernistes. Il présente les concepts clés et implications méthodologiques de la communication organisationnelle de même que les influences des nouvelles technologies de communication sur les rapports entre pouvoir, structure et environnement. Enfin, il souligne les développements récents et tendances prévisibles du champ de la recherche en communication organisationnelle.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7632 Communication et pouvoir dans les organisations

Ce cours a pour objectif de présenter une perspective communicationnelle du pouvoir et de ses principales dimensions dans les groupes et les organisations. Le cours offre des modèles du pouvoir dans les groupes et les organisations s'inscrivant dans des perspectives épistémologiques différentes. Il clarifie des aspects structurels, émotifs et comportementaux du pouvoir, en mettant en relief des rapports de pouvoir, d'autorité et de leadership. Il étudie le rôle des perceptions, des représentations dans les rapports de pouvoir, de même que les stratégies d'influence, les statuts, rôles et normes, dans les rapports interpersonnels, groupaux et organisationnels.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7633 Communication et enjeux relationnels au travail

Ce cours permet de situer les différents enjeux qui minent les relations humaines au travail. Les questionnements sur le sens du travail, son incidence sur les processus identitaires et les dynamiques relationnelles sont placés dans le contexte des transformations récentes du travail. Les thématiques des agressions quotidiennes qui rendent le travail destructeur, de la violence organisationnelle, du harcèlement psychologique, de la souffrance et des crises relationnelles sont abordées dans une perspective interdisciplinaire où la communication, en tant que discipline et objet, occupe une place

centrale. Ce cours vise également à développer des moyens d'action axés sur l'intervention et la prévention en milieu de travail.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7634 Communication et interventions en milieu de travail

Ce cours aborde les différentes démarches d'intervention où la dynamique communicationnelle joue un rôle majeur auprès des individus (ex. « coaching », mentorat), des groupes (ex. consolidation d'équipe) au sein des organisations (ex. planification stratégique) ou en relation avec des publics externes à l'organisation (ex. plan de communication). Il favorise l'appropriation et l'analyse des démarches associées à la communication et à des interventions de résolution de problèmes, de formation, d'évaluation, de concertation ou d'innovation. Il permet ainsi d'acquérir une connaissance des diverses démarches traditionnelles et récentes relatives à l'intervention en milieu de travail, d'approfondir au moins une démarche appliquée à une problématique choisie, en abordant toutes les étapes d'un processus d'intervention, et de faire une analyse critique de la démarche explorée.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7635 Communication et éthique appliquée

Ce cours analyse les principaux courants contemporains, les modèles et concepts éthiques pertinents aux différents domaines en communication. Dès lors, il favorise une analyse critique de cas dans différents champs où la communication exerce une présence prépondérante: médias, journalisme, relations publiques et sociales, communication organisationnelle, communication internationale, etc. Par une réflexion sur les enjeux de l'éthique appliquée, il permet une critique des usages et mésusages de la communication dans les sociétés contemporaines. Sont également abordés les recherches et développements récents en éthique des communications.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7701 Communication en gestion des risques majeurs

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances globales pouvant s'appliquer à toute situation touchant la sécurité civile, la gestion de crise ou de sinistre en vue d'en maîtriser les modes de communication. Le cours permettra d'acquérir une connaissance générale des différentes situations reliées à la sécurité des populations, tant du point de vue des entreprises que des organismes publics et parapublics. Les connaissances de base en gestion de crise ou de sinistres seront également abordées sous l'angle de leur dynamique, de leur cycle d'évolution et leurs répercussions. Principes fondamentaux de la gestion des communications et de la coordination des équipes de travail en gestion des risques majeurs et en situation de crises : aptitudes nécessaires à la gestion des processus d'intervention; méthodes d'analyse des déterminants et des enjeux, des risques, des défaillances et de la fragilisation des systèmes; audit communicationnel préventif et développement d'une culture du risque dans une perspective de sécurité des populations; identification des cycles de vie des crises, des modes de comportements et détermination des stratégies de communication avec les acteurs internes, la population, les décideurs politiques, les groupes de pression sociopolitiques, les experts et les médias.

COM7814 Communication, prévention/promotion et protection de la santé

Ce cours porte sur l'appropriation des diverses dimensions de la communication pour la santé et sur le développement récent et de plus en plus reconnu d'un champ spécifique à la communication pour la santé. Ce cours vise les objectifs suivants : se familiariser avec les fondements épistémologiques, théoriques et méthodologiques de la communication dans le domaine de la santé; acquérir une vision générale des différents courants en prévention/promotion et protection de la santé publique (santé mentale, santé au travail, santé environnementale, etc.); situer la place et le rôle des communications

dans les diverses activités de ces champs d'intervention; développer une capacité d'analyse critique des diverses pratiques de communication en santé publique. Le cours vise également l'acquisition des différents courants en prévention/promotion et protection de la santé.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7815 Communication organisationnelle et santé

Ce cours présente les approches théoriques et les méthodes d'analyse de la communication organisationnelle en relation avec des problématiques de santé au sein des organisations. Le cours aborde entre autres les différentes dimensions de la communication organisationnelle et ses effets sur la santé des travailleurs. Par exemple, le langage au travail, la culture et l'individu dans l'organisation, le pouvoir, l'innovation et le changement. Il permet ainsi à l'étudiant d'acquérir une vue d'ensemble des diverses problématiques relatives à la santé au travail dans différents contextes organisationnels; d'approfondir les connaissances théoriques de la communication, ses méthodes d'analyse et d'intervention auprès des individus et des groupes au sein des organisations; et de développer différentes stratégies communicationnelles tenant compte des problématiques de la santé au travail.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7816 Communication interpersonnelle dans les milieux de la santé

À partir de l'identification des principaux paradigmes de la communication interpersonnelle, le cours approfondit certains modèles théoriques et méthodes d'analyse de communication plus pertinents pour comprendre et agir sur la dynamique relationnelle dans différentes situations de communication en santé. Le cours vise ainsi les objectifs suivants : identifier les principaux paradigmes de la communication interpersonnelle; approfondir certains modèles conceptuels de la dynamique relationnelle; réfléchir et analyser les stratégies de communication utilisées lors de communications de travail; dégager de sa pratique les stratégies de communication généralement utilisées; développer une compétence à corriger la communication en cours d'action.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire et utilise des études de cas.

COM8115 Aspects symboliques de la communication

Ce cours traite des organisations de la culture et de la communication symbolique et a pour objectif d'apprendre à faire l'analyse critique des stratégies et pratiques culturelles, symboliques et mythiques marquant les rapports humains dans les groupes et les organisations. Il analyse la culture des ensembles organisés à partir d'approches symboliques de la communication et aborde les thèmes suivants : mythes, archétypes, imaginaire, processus identitaire, rites et rituels, etc.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8121 Communication, interculturalité et pluralisme ethnique

Ce cours fournit les outils conceptuels et théoriques pour l'analyse et la compréhension des phénomènes communicationnels en contexte de pluralisme ethnique et culturel. Il met l'accent sur les enjeux communicationnels de la gestion du pluralisme ethnique, de la rencontre interculturelle et des stratégies d'identification collective et individuelle. Ce cours aborde aussi la diversité des pratiques communicationnelles par le biais d'études de cas. Une attention particulière est accordée à la compréhension des phénomènes de pluralisme ethnique et culturel au Québec, au Canada, en France et plus généralement dans les Amériques.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8122 Séminaire d'anthropologie sur des objets communicationnels

Ce séminaire permet de valider les entendements théoriques et leurs complémentarités au travers de leur «mise à l'épreuve» dans l'exploration de thèmes aux facettes autant anthropologiques que communicationnelles, aussi bien «classiques» que post ou surmodernes. Ainsi sont mises au jour les liens entre les règles qui structurent la vie des cultures et celles qui prévalent dans les multiples modalités des communications contemporaines : rite et mythe; apparents et implicites; don et contre-don dans la quotidienneté; problématiques de l'absence de limite et du tabou; fascination pour le double; cannibalisme (métaphorique); violence fondatrice et violence mortifère; habitats et écologie; nouvelles filiations et modalités de la mémoire; rapports sociaux de sexe; l'image dans le temps et l'espace. L'examen de ces thèmes se fait de manière cyclique.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8123 Identité et altérité en terrains

Ce cours vise à explorer la question interdisciplinaire de l'identité et de l'altérité, autant en termes macroscopiques (origines et mouvances des réclamations identitaires et discours à leur propos) que microscopiques (dont la confrontation identitaire du chercheur ou chercheuse avec l'altérité de son «objet»). Il vise également à approfondir les stratégies de recherche, techniques et habiletés inhérentes à la démarche de terrain, telles que balisées par l'anthropologie et en relais avec les apprentissages effectués. En combinant ces deux objectifs dans une pédagogie de laboratoire, ce séminaire permet à l'étudiant autant de se rompre concrètement aux enjeux du travail d'immersion de terrain (dans son caractère minimal, sur 40 heures) que de documenter la teneur de l'identité/altérité pour des groupes contemporains. De la sorte, sont revisitées les théories sur l'identité/altérité et sont consolidés les questionnements et découvertes de la démarche critique et autocritique fondant toute recherche soucieuse de ses fondements et de la justesse de sa portée.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8124 Phénomènes communicationnels et médiatiques en contextes international et interculturel

Ce cours présente les principaux phénomènes communicationnels et médiatiques en contextes international et interculturel où sont à l'oeuvre la différence, la diversité, les diasporas, les politiques, les conflits, les idéologies. On y analyse l'influence des moyens de communication dans la représentation de l'Autre (individuel, groupal ou étatique) et les types de médias inhérents à des contextes spécifiques, en mettant en perspective leurs caractères instrumentaux et symboliques. Le cours met l'accent sur les situations de communication que les médias rendent possibles et les contextes changeants dans lesquels ils s'insèrent (développement technologique, environnemental, économique, social et politique). Ce cours traite de l'oralité, de l'écriture, des médias dits traditionnels (radio, télévision, presse écrite) et des technologies de l'information et de la communication en tant que modalités discursives d'expression, d'échange, de contrôle, etc.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8125 Communication, diversité et intervention interculturelle

Ce cours propose une analyse des enjeux communicationnels reliés à des formes diversifiées d'intervention interculturelle. Abordant les transformations sociétales, le cours s'inspire de l'expérience des « opprimés », de l'apport de l'anthropologie dite « compréhensive », de l'École de Chicago et du management interculturel pour mieux appréhender les modalités d'intervention en situation de diversité. Le rôle de la communication dans la gestion de la diversité dans les équipes multiculturelles et dans les stratégies d'intervention auprès de groupes diversifiés et à l'international est également analysé. On y

étudie les dimensions cachées de la communication dans des situations de diversité et leurs rapports avec des publics provenant de cultures différentes. L'analyse différenciée reliée au genre, à la diversité culturelle, aux inégalités sociales fait aussi l'objet de développements dans ce cours.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8145 Communication et relations publiques

Approfondissement des notions reliées aux relations publiques, attention spéciale accordée à la communication organisationnelle. Études des approches européennes et américaines des relations publiques, intra et inter organisationnelles. Réflexion sur les paradigmes qui sous-tendent l'exercice des relations publiques dans l'appareil gouvernemental, les ONG, les entreprises et les OSBL. Idéologie, éthique et déontologie au regard du discours organisationnel dans l'espace public. Analyse et évaluation stratégique des effets systémiques des relations publiques sur l'exercice du pouvoir et les prises de décision dans les organisations. Approfondissement de certaines approches telles: veille, vigie et balisage, en fonction des enjeux sociopolitiques, économiques, culturels et managériaux des interventions de relations publiques dans notre société.

EDM7019 Approches sociopolitiques en communication

Prenant pour objet l'analyse des discours et des pratiques qui accompagnent le développement des technologies de l'information et de la communication, ce cours propose d'introduire aux différentes approches sociopolitiques permettant l'analyse des idéologies sous-jacentes à ces discours, d'identifier les groupes qui les supportent et les intérêts qu'ils défendent. Il permet une mise à jour des fondements, de la logique et des thèmes privilégiés par ces positions et s'attarde à la confrontation des discours fondés sur la rationalité technique et ceux qui s'articulent davantage sur la dynamique des besoins sociaux, les enjeux nationaux et internationaux.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Préalables académiques

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

EDM7020 Approches théoriques en communication médiatique

Ce cours offre une introduction historique et critique aux principales traditions de recherche ayant influencé la constitution et l'articulation des principaux modèles d'analyse de la communication en rapport avec l'usage des médias et des technologies de communication au sens large. Il aborde entre autres les approches qui ont historiquement influencé la formation des concepts en communication en provenance des sciences humaines, de la cybernétique et des sciences de l'information et de la communication. Il présente à cet effet certaines écoles de pensée (Francfort, Columbia, Birmingham, Chicago, Palo Alto, etc.) qui ont donné naissance aux grands courants de recherche contemporains concernant la communication et les médias. Il se penche enfin sur certains objets d'étude en situant les positions théoriques et méthodologiques des principaux modèles qui les étudient : la communication de masse, la communication médiatisée par ordinateur, la réception médiatique, les usages des technologies, les interactions entre culture, pouvoir et communication.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Préalables académiques

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

EDM7021 Théories du cinéma

Ce cours offre une introduction historique et critique aux principales traditions de recherche ayant influencé la constitution et l'articulation des théories classiques et contemporaines sur le phénomène

cinématographique ainsi qu'aux nombreux débats qu'elles ont suscités. Considérant le fait cinématographique comme phénomène de communication, le cinéma est à la fois forme matricielle des médias de représentation et lieu complexe d'influences et d'interactions culturelles ; cela présuppose un regard global et pluridisciplinaire sur les différents discours qu'il a engendrés afin de rendre justice de cette complexité. Les théories classiques du cinéma seront articulées, entre autres, à partir des trois perspectives de la production et de la conception de l'oeuvre (i.e. de la narratologie aux théories du réalisme), de la diffusion (i.e. de la remédiation aux théories de l'interactivité) et de la réception (i.e. du cognitivisme à la sémio-pragmatique). Une attention particulière sera également portée aux théories élaborées par les cinéastes à même leurs écrits. Ces différents courants théoriques seront abordés à travers une lecture des textes théoriques fondateurs des études cinématographiques et des nouvelles tendances. Un corpus d'oeuvres cinématographiques en lien avec la démarche pédagogique du cours sera proposé.

EDM7108 Méthodologie et stratégies de recherche en cinéma et images en mouvement

Ce cours introduit les différentes méthodologies, récentes et traditionnelles, qui ont présidé à l'étude, l'analyse et la critique d'oeuvres cinématographiques. Il présente les fondements épistémologiques de ces différentes approches ainsi que le contexte historique et culturel où elles sont nées. Il invite l'étudiant à porter un méta-regard critique sur ces différentes écoles de pensée et à dégager les forces et les limites de chacune d'entre elles. Le cours vise également à aider l'étudiant à s'approprier les principales étapes du processus de recherche et de structuration du mémoire, en relation avec l'un des trois axes structurants du profil : production, diffusion, réception.

EDM7109 Stratégies de recherche-crédation

Ce cours vise à faire la synthèse des différentes démarches ou approches de conception et de réalisation qui conduisent à la mise en oeuvre d'une maquette empirique du projet de mémoire-crédation. Le cours fournit un encadrement des différentes étapes du travail de réalisation, soit la scénarisation, de la planification logistique, de la saisie d'éléments médiatiques, de leur traitement et de leur intégration. L'étudiant est aussi appelé à développer un discours critique sur son projet afin d'en faire ressortir la pertinence, l'innovation et les applications potentielles.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7110 Séminaire de recherche-crédation sur l'image

Ce cours propose une analyse du rôle de l'image et de son fonctionnement sous ses multiples facettes: image fixe, image en mouvement, image captée, image de synthèse, image 2D, image 3D, image dynamiquement constituée, etc. Il fait une étude critique des principaux aspects de l'expression visuelle et de la représentation (la monstration d'un référent, d'une idée) en regard des enjeux soulevés par les technologies numériques, sans toutefois exclure les techniques de production traditionnelles. En plus d'acquérir des savoirs théoriques et pratiques applicables à la matérialisation et à la mise en forme d'un projet de mémoire-crédation, l'étudiant développe un esprit critique envers les aspects visuels de sa production en consolidant ses choix conceptuels et esthétiques.

EDM7111 Séminaire de recherche-crédation sur le son

Ce cours d'information, d'écoute et de création sonore porte sur les principaux langages musicaux et mouvements de création sonore du 20e et 21e siècles, en particulier ceux qui se sont développés au contact d'autres arts (cinéma, vidéo, théâtre, danse) ou formes de communication. Il porte aussi de façon très générale sur la notion de « son en tant que média », avec ses particularités propres. Les théories passées et actuelles sont questionnées en tentant d'élaborer progressivement une rhétorique spécifique à la création sonore. Il présente une histoire des technologies de l'expression sonore, avec emphase sur l'électricité comme facteur d'influence sur les langages, les méthodes de création ainsi que les moyens de diffusion et d'écoute.

L'ordinateur est présenté comme « centre de création sonore autonome » supportant aussi bien les fonctions de traitement et génération (synthèse et échantillonnage) que celles de composition et de diffusion. Au niveau de la création, l'étudiant appliquera les connaissances acquises dans des exercices, ainsi que dans un projet personnel qui lui donnent la maîtrise à la fois du contenu sonore et de l'outil technique.

EDM7112 Séminaire de recherche-crédation sur l'interactivité

Ce cours présente les aspects théoriques, formels et méthodologiques de l'interactivité entendue comme dialogue entre la création médiatique et son public. Parmi les aspects théoriques, on retrouve les notions d'ergonomie (la facilité d'usage), de convivialité (la facilité d'apprentissage) et de métaphorisation (la représentation des dimensions spatiotemporelles et matérielles de l'univers de référence). Parmi les aspects formels, on retrouve les codes linguistiques, iconiques et sonores et les stratégies dialogiques. Les aspects méthodologiques sont de deux ordres: l'adaptation de la scénarisation aux publics-cibles en tenant compte des processus cognitifs (perception, traitement et mémorisation de l'information), de leur culture, de leurs motivations (échelles de valeurs) et de leurs besoins (profils des utilisateurs) d'une part et, d'autre part, les notions algorithmiques permettant la réalisation du scénario envisagé, telles l'itérativité, la récursivité, les différentes structures conditionnelles, etc. Des stratégies avancées, issues de l'intelligence artificielle et de la vie artificielle, sont aussi présentées.

EDM7113 Séminaire de recherche-crédation en communication vidéo

Ce cours propose un approfondissement des connaissances et des techniques reliées à l'utilisation, dans une perspective communicationnelle, du film, de la vidéo ou de ses dérivés, en portant une attention particulière à l'expérimentation. Les visionnements critiques d'oeuvres de corpus ainsi que d'expérimentations tournées par les étudiants contribueront au développement d'un esprit critique par rapport aux choix esthétiques et conceptuels à retenir pour la réalisation du mémoire-crédation.

EDM7506 Communication, science, culture et médias

Quelques regards (positiviste, marxiste, constructiviste, critique) sur la tradition, la modernité et la post-modernité. Examen des rapports entre communication et science, science et culture, culture et communication. Les problèmes et les moyens de la vulgarisation scientifique, les problèmes et les moyens de la diffusion-reproduction culturelle. Examen critique des interactions entre théories scientifiques, idéologies politiques, dogmes culturels, religieux ou linguistiques et la communication de masse dans le monde, et plus particulièrement au Canada et au Québec.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7508 Technologies de communication et société

Ce cours propose l'examen de diverses postures et orientations méthodologiques pour penser la problématique générale de l'évolution des interactions entre technologies et sociétés : déterminisme technique, constructivisme social et théorie de l'acteur-réseau. Une attention particulière est accordée à la conception des dispositifs techniques d'information et de communication, à la diffusion des innovations ainsi qu'à l'adoption et à l'usage des objets communicationnels. En référence aux travaux de sciences sociales du domaine, une exploration de différents modèles d'analyse possibles sera présentée afin de saisir les relations entre technologies de communication et société. Le cours aborde les thèmes suivants : - les interactions humains-machines et le design des interfaces; - la coordination entre conception et utilisation des objets techniques; - la co-construction des innovations sociotechniques; - les significations d'usage dans le contexte des pratiques quotidiennes et des représentations de la technique; - l'appropriation sociale des TIC; - les usages collectifs des réseaux numériques; - les technologies de communication à l'épreuve des rapports sociaux de genre; - la dimension politique des technologies numériques et les enjeux sociaux de la « virtualisation » des rapports de communication.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7509 Organisation économique des industries médiatiques et culturelles

Ce cours constitue une introduction aux transformations de l'organisation économique des industries médiatiques et culturelles dans le cadre de la globalisation économique et financière du capitalisme, de la multiplication des supports technologiques et du renforcement de la marchandisation de l'information et de la culture. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure d'identifier les différentes formes prises par la marchandisation et l'industrialisation des médias et de la culture, de repérer l'émergence de nouveaux modèles de production, de valorisation et d'intermédiation, de porter un regard critique sur les rapports entre les sphères marchande et non marchande, professionnelle et amateur, d'identifier des formes alternatives d'organisation économique. Le cours abordera plusieurs filières des industries médiatiques et culturelles, parmi celles de la presse écrite, du cinéma, de la musique, de la radio, de l'édition, de la télévision, des télécommunications et des réseaux sociaux numériques.

EDM7510 Politique et gouvernance des médias et de la culture

Ce cours traite de l'évolution des politiques publiques et de la réglementation dans le secteur des médias et de la culture, dans le contexte de la transformation du rôle de l'État et de la montée en puissance de la notion de gouvernance. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure d'identifier les remises en cause des politiques nationales, de distinguer les notions de réglementation, de régulation et de gouvernance, de repérer le développement de nouveaux médias qui échappent en partie aux politiques publiques et de distinguer les différentes formes de participation citoyenne aux systèmes politiques. Contenu du cours : politiques publiques dans les secteurs de la culture, de l'information et de la communication, du cinéma à la radio et à la télévision en passant par la presse, l'édition, la musique et le web; évolution des droits d'auteurs et de la régulation des systèmes de gestion collective des droits. Les réalités québécoise, canadienne et étrangère seront abordées.

EDM7518 Jeux vidéo et société

Objectifs

Ce cours permettra à l'étudiant de formaliser, conceptualiser et analyser les modes de production, de distribution et de consommation des jeux vidéo en tant qu'industrie culturelle. De plus, il offrira aux étudiants les outils analytiques pour mettre en lumière les liens entre jeux vidéo, communication et rapports sociaux.

Sommaire du contenu

Le cours permettra à l'étudiant d'analyser les modes de production, de distribution et de consommation qui font la spécificité des jeux vidéo en tant qu'industrie culturelle, tout en prenant en considération l'arrivée et l'impact des plates-formes mobiles de jeux (tablettes et téléphones intelligents), les jeux « sociaux » et les mondes en ligne des jeux « massivement multi-joueurs ». Le cours permettra l'analyse des rapports entre thématiques de jeux, représentations sociales et idéologies et ce, à la lumière des considérations techniques, commerciales et éthiques.

EDM7610 Médias sociaux numériques, identité et surveillance

Par le biais de l'analyse des rapports entre surveillance, communication et société, ce cours permet d'identifier les impacts des médias sociaux numériques sur la vie privée et l'espace public. À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'analyser les médias sociaux numériques en tant qu'outils d'auto-expression (pratiques de quête/construction identitaire) et leurs impacts sur les rapports entre vie privée et espace public. Il s'interrogera sur les pratiques suivantes des entreprises en tenant compte du concept de la banalisation de la surveillance : marchandisation des données personnelles, éthique de la transparence, collecte de données (à des fins de sécurité ou de marketing), création de bases de données par amalgame de sources variées, protection des renseignements privés, etc. Ainsi, en s'appuyant sur les aspects théoriques et les concepts propres à l'analyse des rapports entre surveillance, communication et société, l'étudiant sera en

mesure d'identifier les enjeux propres aux médias sociaux numériques liés à cette problématique.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7611 Information, technologie et idéologie

Ce séminaire porte sur l'étude des rapports entre idéologie, technique et médias sociaux numériques. En retraçant la généalogie sociohistorique des principaux concepts technologiques et communicationnels (information, réseaux, système, etc.), l'étudiant pourra mettre en perspective critique les différentes visées sociales associées à la technique et à la communication (démocratie, progrès, posthumanisme, etc.). Après avoir analysé les principales idéologies techniques (mouvements luddites, la cybernétique, idéologies « techno », etc.), l'étudiant sera en mesure de cerner et de comprendre les spécificités sociopolitiques des médias sociaux numériques. Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7612 Journalisme et médias sociaux numériques

Ce cours vise à analyser les pratiques et les impacts du journalisme en ligne, plus particulièrement en ce qui a trait au rôle joué par les médias sociaux numériques. Au terme de ce cours, l'étudiant sera apte à cerner et comprendre les caractéristiques des différentes formes de journalisme liées aux médias sociaux numériques (blogs, sites Web, flux RSS, etc.), leurs effets sur la presse traditionnelle (déprofessionnalisation, pertes de lectorat, pertes de revenus, etc.), quelles stratégies celles-ci adoptent pour assurer leur avenir dans le nouveau contexte numérique (tablettes, téléphones intelligents, etc.), l'émergence d'une appropriation citoyenne de la presse (citoyen reporter), et les conséquences et enjeux sociaux de ces nouvelles pratiques journalistiques.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7620 Jeux vidéo et communication personne-machine

Objectifs

Ce cours permettra aux étudiants d'analyser les dispositifs d'interaction et d'immersion propres aux jeux vidéo et la manière dont ceux-ci influencent les modalités de perception et de conceptualisation de la réalité.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à comprendre les stratégies interactives et immersives présentes dans les jeux vidéo et à analyser les processus cognitifs de construction de la réalité. À l'aide d'une approche multidisciplinaire combinant notamment les sciences cognitives et celles consacrées au développement de l'être humain, différents types d'immersion seront étudiés : audiovisuelle, corporelle, fictionnelle et empathique. Le cours explorera également l'impact du recours grandissant des signaux et de l'interactivité ludique au sein des communications interactives.

EDM7805 Séminaire de développement de projet

Ce cours vise à encadrer la recherche, l'expérimentation et la préproduction du projet de mémoire en recherche-création. Le développement d'une posture réflexive et innovatrice favorise la réalisation d'un arrimage entre les aspects théoriques et pratiques du projet.

Préalables académiques

EDM7109 Stratégies de recherche-création

EDM7815 Réception et appropriation des médias

Ce cours aborde les mutations des conditions de réception et d'appropriation des médias, dans un contexte où les dispositifs médiatiques mis en place, notamment par les entreprises, et les usages qui en résultent, contribuent à modifier le rapport entre production et réception. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure d'évaluer l'importance de la remise en cause de la séparation entre production et conception et entre consommation et réception, d'identifier le glissement des notions d'auditoire, d'audience et de publics vers celles d'utilisateur et de client. Le cours abordera notamment les thèmes

suivants : les différentes facettes que prend l'activité des récepteurs des contenus médiatiques, depuis la participation à des échanges et à la constitution de clubs de fans en passant par l'élaboration de contenus; la participation citoyenne au développement des médias, d'Internet en particulier; la récupération marchande des pratiques culturelles; les perspectives liées aux rapports de genre, interculturels et de classe.

EDM7816 Espace public et médias

Ce cours aborde le rôle central joué par les médias dans les transformations de l'espace public, considérant que cette notion rend possible une représentation critique du monde dans laquelle les médias d'information jouent un rôle capital. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure d'évaluer si l'espace public médiatique relève d'une vision habermassienne ou s'avère de l'ordre des appareils idéologiques, de juger si la multiplication des moyens de communication et une participation citoyenne croissante contribuent à l'éclatement de l'espace public, d'estimer si les médias favorisent la saisie de la société du point de vue de son unité idéale (politique) ou s'ils deviennent les acteurs centraux d'un éclatement de la société. Le cours abordera notamment les thèmes suivants : - la « privatisation » du public sous la forme du rôle croissant accordé aux experts et aux technocrates; - la « publicisation » du privé, nourrie par la logique du spectacle et la « psychologisation » du rapport social; - la place des journalistes dans la médiation de l'information dans un contexte marqué par la multiplication des contenus à prétention informationnelle; - le rôle joué par les médias dans la dynamique de dépolitisation de la société.

EDM7817 Mondialisation et médias

Ce cours traite de la place des médias dans le processus de long terme que constitue la mondialisation, celle-ci étant à la fois d'ordre économique, politique, social, technologique mais aussi informationnel, culturel et communicationnel. À la fin du cours, l'étudiant sera apte à identifier dans quelle mesure les médias favorisent ou non la mondialisation et dans quelle mesure, à l'inverse, ils témoignent de l'état d'avancement de la mondialisation. Le cours abordera notamment les thèmes suivants : le triple mouvement d'internationalisation, de multinationalisation et de mondialisation et leurs formes particulières dans les industries médiatiques, des transports jusqu'aux nouveaux médias en passant par les médias dits de masse; le rôle dominant des États-Unis; la résistance « nationale » déjà ancienne, notamment, dans le domaine télévisuel; l'émergence de nouveaux lieux de production qui contribuent à complexifier la circulation des flux médiatiques à l'échelle planétaire; les inégalités persistantes mais aussi changeantes entre le nord et le sud.

EDM7818 Médias et intermédialité

Ce cours constitue une introduction à la notion d'intermédialité, par le biais d'une analyse des relations entre divers médias bien délimités et des conditions d'émergence d'un nouveau média qui résulte toujours d'un bouillonnement mettant à contribution divers médias existants. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure d'évaluer le renouvellement de diverses notions lorsqu'elles sont étudiées sous la loupe de l'intermédialité, notamment l'hybridation, la remédiation, la médiation audiovisuelle, la série culturelle, la régularité discursive, l'adaptation et l'ekphrasis, l'intertextualité, l'interdisciplinarité. Le cours abordera plusieurs médias parmi le cinéma, la vidéo, la photographie, la télévision, la bande dessinée, les arts médiatiques, les médias expérimentaux, les arts de la scène et les médias numériques.

EDM7819 Médias et médiations

Ce cours propose d'analyser le concept de média à travers l'examen de son rapport à l'idée de médiation, laquelle renvoie à l'ensemble des modalités concrètes (symboliques, culturelles, politiques, juridiques, etc.) par lesquelles les médias expriment un regard critique sur la société. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure d'identifier les conditions sociohistoriques ayant permis la reconnaissance de la spécificité de l'activité communicationnelle et ses transformations contemporaines, de repérer la contradiction entre la place accordée aux médias par les sociétés contemporaines et la valorisation de l'idéal d'immédiateté, qui est précisément la négation de l'idée de médiation. Le cours abordera notamment les thèmes suivants : l'idéal d'immédiateté, l'accélération des rapports communicationnels,

l'abandon graduel de toute distance réfléchie (médiation) dans les moyens par lesquels la société assure sa reproduction, les différentes pratiques médiatiques, évaluées à l'aune des transformations sociales plus larges.

EDM8000 Cultures, idéologies et médias aux États-Unis

À partir d'une étude et d'une analyse de la structure et du fonctionnement des industries culturelles dans l'ensemble du pays, ses différentes régions et sur la scène internationale, ce cours vise à procéder à un examen critique des interactions entre les idéologies, les cultures et les communications de masse aux États-Unis. Le cours vise également à cerner, entre autres, les thèmes suivants: les industries de la communication: leurs produits, le marché des auditoires et les idéologies américaines. Les communications de masse, la publicité et l'imaginaire collectif américain: trois éléments en interaction systémique. L'État comme promoteur culturel: les conséquences aux États-Unis et dans le monde, plus particulièrement au Canada et au Québec.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM8100 Cinéma et signification

Ce cours invite à une réflexion sur la spécificité et l'ambiguïté du cinéma dans l'univers des médias. Il présente le cinéma comme lieu de signification et fait ressortir la complexité des interdépendances sociales, économiques, esthétiques et symboliques qui le caractérisent. Il analyse et critique l'investissement sémantique du cinéma dans l'épistémè occidentale par le biais de certains courants contemporains dont les approches analytiques, psychologiques, linguistiques et les « Cultural Studies ». Il aborde également les développements plus récents tels le renouveau de l'interprétation phénoménologique et le programme cognitiviste. La démarche pédagogique du cours a recours à des oeuvres cinématographiques choisies en fonction des thèmes privilégiés.

EDM8102 Les enjeux du documentaire

Ce cours propose une réflexion en profondeur sur les enjeux complexes et pluriels qui se posent au cinéma documentaire. L'accent portera plus spécifiquement sur le documentaire contemporain. L'analyse critique des diverses approches privilégiées permettra de questionner les différentes conceptions du cinéma qui y sont véhiculées. Une attention particulière sera portée à la problématique propre au documentaire, soit celle du rapport à la réalité dans le contexte de l'hybridation des genres. La démarche pédagogique consistera en un aller-retour entre textes théoriques et visionnement de films. Le choix des oeuvres analysées se fera en fonction des thématiques privilégiées.

EDM8104 Rapports entre télévision et cinéma

Ce cours propose une analyse historique et critique des rapports à la fois conflictuels et constitutifs entre le développement et l'omniprésence du média télévisuel et l'évolution du cinéma. Il souligne entre autres les influences réciproques qui ont jalonné la trajectoire de ces deux médias à partir des années cinquante et les différentes dimensions où ces influences ont été les plus marquantes : les plans formels, les mouvements du marché et la créativité autant des contenus que des formats. Il expose également les problématiques plus récentes introduites par les innovations technologiques : influences des dimensions de l'écran, développement du numérique, logiques discordantes du télévisuel sur les plans de la temporalité et de la réception.

Modalité d'enseignement

La démarche pédagogique du cours a recours à des oeuvres soit télévisuelles ou cinématographiques en rapport avec les thèmes abordés.

EDM8105 Recherches sur la lumière et l'image cinématographique

Étude des problèmes spécifiques à la lumière et à l'image cinématographique. Historique et analyse critique de différentes approches théoriques sur le rôle de l'image dans le processus de

création cinématographique et sur les interactions entre les principaux intervenants dans ce processus. Le point de vue de la caméra en tant que pratique de mise en images : réflexion critique sur le point aveugle des théories du film en rapport avec la direction de la photographie. Le séminaire utilise des oeuvres cinématographiques comme support pédagogique. Il comporte également des analyses de film détaillées où la lumière joue un rôle particulièrement significatif.

EDM8106 Contextes économiques et institutionnels de l'industrie cinématographique

Ce cours se propose d'étudier les contextes économiques et organisationnels de la production, du développement, de la distribution et de la diffusion des oeuvres cinématographiques. Il présente un aperçu de l'analyse économique dans le domaine culturel en insistant sur son caractère multiforme, sur les principales caractéristiques économiques du bien culturel et sur les formes spécifiques de la concurrence. Il offre un tableau d'ensemble de la filière cinématographique avec ses principaux secteurs ainsi que leurs interrelations. Il analyse certaines questions cruciales comme les coûts de production et de distribution, le financement, le partage des recettes, le séquençage des fenêtres d'exploitation, la concurrence à l'échelle mondiale et l'impact des nouvelles technologies de l'information et de la communication sur cette industrie. La démarche pédagogique du séminaire s'appuie sur les développements récents dans le domaine de l'économie de la culture, sur des études économiques de l'industrie cinématographique, sur des données empiriques et des études de cas. Les diverses institutions en lien avec le cinéma comme industrie y seront étudiées : des organismes publics qui aident financièrement au développement, à la production, post-production et distribution des créations cinématographiques, aux plateformes de diffusion (par exemple, les festivals) et de vente des oeuvres.

EDM8108 Approches expérimentales des images en mouvement

Ce cours a pour objectif d'analyser les différentes formes expérimentales prises par le cinéma à travers son histoire. L'étude de ces expérimentations, souvent situées au carrefour de nombreux phénomènes, comportera tour à tour une mise en contexte du cinéma au sein des arts de la projection (des fantasmagories et lanternes magiques du tournant du XIXe siècle aux installations vidéo du tournant du XXIe siècle), et celle des pratiques du spectacle vivant (la performance). Un regard critique sur le cinéma comme outil de contestation et sur la question des limites entre les arts accompagnera cette démarche. Des corpus d'oeuvres, l'étude de leurs impacts sur la société ainsi que sur le cinéma institutionnel s'inscriront au centre des préoccupations de ce cours où il sera question des pratiques développées en dehors des limites de l'institution cinématographique. Des expériences diverses telles l'avant-garde historique, le cinéma underground, le cinéma structurel, le cinéma élargi, le cinéma amateur, le cinéma militant constitueront des objets d'étude privilégiés. On questionnera également les croisements avec l'art vidéo et les arts médiatiques.

EDM8109 Pratiques de cinéastes

Ce cours se propose d'analyser l'oeuvre de quelques cinéastes choisis. Les corpus seront sélectionnés en fonction du champ d'expertise du professeur responsable. En plus d'approfondir l'étude d'une ou plusieurs productions intégrales, ce cours proposera des couplages de certains cinéastes, visant par là à interroger les catégories traditionnelles d'ordre esthétique, historique, technique, thématique ou géographique. À titre d'exemples, voici quelques mises en lien qui feront l'objet possible d'une étude plus approfondie : Georges Méliès/Michel Gondry ; Victor Sjöström/Werner Herzog ; Eric von Stroheim/Gus Van Sant ; Satyajit Ray/Roberto Rossellini ; Douglas Sirk/Reiner Werner Fassbinder ; DW Griffith/Stanley Kubrick ; Jean-Luc Godard/Wang Bing. Les textes des cinéastes, des essais théoriques aux entrevues classiques, seront mis à contribution dans l'étude de la filmographie des auteurs.

EDM811X Séminaire de recherche en communication : cinéma et images en mouvement

Cours à contenu variable. Ce séminaire permettra d'explorer diverses problématiques concernant : le cinéma canadien et québécois ; les

enjeux classiques des études cinématographiques ; les cinématographies nationales ; les genres cinématographiques ; les mouvements cinématographiques ; les grandes figures de l'histoire du cinéma, etc. Il rendra également possible qu'un professeur invité (cinéaste, réalisateur, directeur photographie, chercheur, etc.) puisse diriger un séminaire en rapport avec des thèmes et des contenus qui seront à déterminer en fonction de la personne invitée.

EDM8130 Communication et journalisme

Ce cours a pour objectif de poursuivre l'étude critique de différents phénomènes liés à l'information, à la presse et au journalisme en regard des diverses théories de la communication. Réflexions sur les principales tendances actuelles des pratiques et des productions journalistiques, dans la perspective de l'évolution historique de la presse. Analyse des méthodologies sous-jacentes à ces pratiques, de leurs rapports avec les théories contemporaines concernant l'information et le journalisme. Étude de l'interaction entre ces pratiques et d'autres dimensions du contexte sociétal où elles s'inscrivent : politique, économie, idéologies, mouvements sociaux, rapports de pouvoir notamment. Approche sémiologique à l'étude des productions journalistiques.

EDM8131 Communication, normativité, éthique et journalisme

Ce cours vise à comprendre l'émergence et le développement de l'éthique journalistique à partir de l'examen de l'évolution du statut des normes dans la société contemporaine. Les fondements éthiques du journalisme sont ainsi examinés en lien avec les transformations de l'espace public et de la conception du politique qui s'y rattache. L'étude des débats sur la raison communicationnelle (Habermas, Apel, etc.) permet d'évaluer la progression de l'idée de norme (devoir-être ou pure factualité ?) et de replacer les enjeux centraux de l'éthique journalistique dans la dynamique d'une transformation ou d'une crise du politique (Gauchet, Castoriadis, Freitag, etc.). L'idéal d'objectivité, au coeur de l'imaginaire journalistique du dernier siècle, fait l'objet d'une attention particulière, dans la mesure où l'idée d'une neutralité axiomatique du journaliste, au nom de la professionnalisation de son travail (Lippmann), inaugure peut-être une dissociation de la normativité et du politique qui ferait de ce dernier une stricte affaire de gestion. Loin de contribuer à la détermination démocratique des normes du vivre-ensemble, le journalisme favoriserait dès lors l'adaptation individuelle à un monde devenu système (Luhmann).

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Ce cours permet aux étudiants de se familiariser avec certains courants de l'épistémologie contemporaine qui ont exercé une influence sur le développement des études en communication. Plus précisément, il permet d'abord d'identifier et d'analyser les présupposés épistémologiques et idéologiques véhiculés par les discours en communication : néopositivisme, phénoménologie, herméneutiques, constructivisme, philosophie du langage, etc. En outre, il permet de discerner les liens entre ces présupposés (épistémologie et idéologie) et certaines orientations méthodologiques qui donnent lieu au choix de différentes stratégies de recherche. Enfin, ce cours complète l'élaboration de l'esprit critique par le biais de l'étude des arguments et des points de vue divergents pour en démontrer la logique et les situer par rapport aux débats principaux qui ont cours en communication.

FCM7109 Stratégies de recherche mixtes

Ce cours constitue une introduction aux stratégies de recherche mixtes, soit de manière parallèle, soit par étapes ou en séquences. Le cours vise plus particulièrement à développer les habiletés requises pour concevoir et mettre en oeuvre de telles stratégies dans le cadre d'une problématique de recherche en communication. Dans cette perspective, le cours aborde les conditions qui rendent pertinent, voire nécessaire le recours à une stratégie de recherche mixte (développement d'une problématique claire et d'un angle d'approche conceptuel, précision des besoins suscités par les objectifs de la recherche) et également les enjeux épistémologiques et pratiques de ce type de stratégies. On y explore certaines techniques de collecte et d'analyse qualitatives et quantitatives de données, mais surtout les différentes manières de les combiner pour répondre aux questions spécifiques de recherche. Les

défis et les limites des stratégies mixtes sont également présentés, tout comme les critères qui garantissent leur rigueur méthodologique et ainsi, la pertinence et la validité des résultats.

Modalité d'enseignement

Des analyses de cas et des exercices d'application sont utilisés pour permettre aux étudiantes et aux étudiants de s'approprier les habiletés spécifiques aux stratégies de recherche mixtes.

FCM7110 Stratégies de recherche qualitative

Ce cours présente les fondements épistémologiques de la posture de recherche qualitative en sciences humaines et sociales. Il permet à l'étudiant d'acquérir une connaissance des diverses approches traditionnelles et récentes relatives à la recherche qualitative. Par exemple, la place du point de vue des acteurs dans l'explication et la compréhension des phénomènes sociaux, les modes de validation spécifiques des stratégies de recherche qualitative et autres distinctions propres à la dynamique de la recherche qualitative. Les stratégies de recherche qualitative les plus reconnues sont explorées : l'approche collaborative, l'approche phénoménologique, l'approche des récits de vie ou de pratique, l'approche ethnométhodologique, l'approche ethnographique, l'étude de cas, l'approche de la théorie ancrée. En outre, l'utilisation d'outils logiciels et leurs enjeux pour les stratégies qualitatives sont examinés en fonction des objectifs de la recherche, de son objet, de ses collaborateurs.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7111 Stratégies de recherche intervention

Ce cours présente les fondements épistémologiques de la recherche intervention en communication. Il permet à l'étudiant d'acquérir une connaissance des diverses approches traditionnelles et récentes relatives à la recherche intervention. Les stratégies de recherche intervention les plus reconnues sont étudiées : la recherche-action, l'enquête feedback, l'analyse de besoins, le focus group, l'analyse clinique, ou encore d'autres démarches de recherche intervention associées à la communication dont les recherches participatives. Les enjeux pratiques et théoriques (tel le militantisme) de ces approches sont également investigués avec des études de cas, de même que les développements récents via le traitement informatique.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7516 Analyse des productions culturelles

En fonction de thèmes particuliers, ce cours présente et analyse un aspect des productions culturelles à travers les productions médiatiques contemporaines telles que BDs, discours d'information, documentaires, espaces publics, fictions, multimédias, performances, publicités, téléseries, vidéoclips, etc. De plus, le cours évalue ces productions en fonction des approches analytiques pertinentes (analyse de contenu, de discours, des jeux de langage, structurale, anthropologique, etc.).

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7601 Fondements théoriques sur la technique et les technologies numériques

Objectifs

Ce cours permet d'analyser les médias numériques en tant que phénomènes techniques et communicationnels. Il vise à sensibiliser les étudiants aux différentes conceptions et philosophies de la technique, et ce, en poussant la réflexion au-delà du simple mode d'emploi. L'apprentissage des éléments théoriques essentiels à l'analyse critique de la technique et des technologies s'effectuera à l'aide de textes d'auteurs classiques et contemporains. À l'issue de ce cours, les étudiants pourront maîtriser les concepts nécessaires pour « penser la technique » et ainsi être en mesure d'analyser les phénomènes communicationnels à l'oeuvre à travers les médias numériques, lesquels sont intimement liés à des ensembles sociotechniques.

FCM7650 Séminaire de recherche sur les jeux vidéo

Objectifs

Ce cours vise à présenter de manière critique les principales approches, méthodes et recherches pertinentes à l'analyse des jeux vidéo, permettant ainsi à l'étudiant de bien cerner le nouveau champ d'étude des jeux vidéo. L'étudiant sera ainsi habilité à choisir ses affinités théoriques et méthodologiques, ce qui facilitera l'élaboration et/ou le développement de son projet de mémoire.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à présenter de manière critique les principales approches et recherches pertinentes à l'analyse des jeux vidéo. Le contexte communicationnel, social, culturel, économique et politique fera l'objet d'une attention spéciale, de même que la dimension éthique liée aux représentations sociales. Par ailleurs, les étudiants aborderont les questions d'ordre méthodologique applicables à l'analyse des jeux vidéo ainsi que les défis, limites et opportunités offerts par cet objet de recherche, tout en maîtrisant les nouvelles approches susceptibles de faire progresser ce champ de recherche contemporain.

FCM781K Communication médiatique et santé

Connaître les perspectives théoriques (micro, meso et macro) au sujet des communications médiatiques en matière de santé. Examiner comment les médias affectent la santé des individus et des communautés. Cerner les mesures des effets des médias sur la santé des populations. Exposer différents exemples des stratégies médiatiques en santé publique. Les séminaires aborderont les approches théoriques et empiriques de l'étude des communications médiatiques en matière de santé. Les dimensions suivantes pourront être traitées : la contribution des médias en matière de santé; les médias comme déterminant et solution aux problèmes de santé; trois axes d'action des médias : changement d'attitudes, changement de l'environnement socio-politique et renforcement des normes et l'examen de l'efficacité de quelques campagnes médiatiques.

FCM7909 Stage de recherche

Activité individuelle encadrée par un professeur ou la direction de recherche de l'étudiant. Ce stage peut se dérouler au Québec ou ailleurs dans un milieu reconnu pour la recherche, l'intervention ou la création. La durée du stage est d'au moins 120 heures à temps plein ou réparties à temps partiel. Il doit être approuvé par la direction de recherche de l'étudiant et la direction de programme avant l'inscription de l'étudiant.

FCM790X Séminaire de recherche en communication

Cours à contenu variable. Le séminaire propose une analyse critique d'une problématique portant sur un aspect particulier d'un champ de recherche, d'intervention ou de création en communication. À titre indicatif, les thèmes suivants ont été abordés : qualité de l'information télévisée; récit, communication et société; relations transitionnelles et mentorat; communication, cyberspace et communautés virtuelles; l'espace public démocratique et l'écriture pamphlétaire; séminaire en psycho-ethnologie des relations interculturelles; etc.

FCM7911 Stage international ou interculturel

Activité étudiante individuelle ou de groupe d'une durée minimale d'un mois réalisée dans un pays étranger ou dans un contexte interculturel. Le stage se déroule dans un établissement d'accueil (université, centre de recherches, organisation, etc.) et comprend des activités liées aux travaux de recherche, d'intervention ou de création de l'étudiant. Le stage doit être approuvé par le directeur de recherche et le SCAE avant le départ de l'étudiant.

Conditions d'accès

Avoir réussi les cours obligatoires.

FCM7920 Projet de mémoire

Cette activité consiste en la réalisation d'un document présentant le projet de mémoire de l'étudiant. Rédigé selon les règles approuvées par le programme, ce document d'une trentaine de pages doit contenir les éléments suivants : présentation de la problématique de départ et des questions de recherche; identification du cadre théorique conceptuel

servant à appréhender l'objet (incluant la définition des concepts-clés); présentation et justification de la méthodologie, tant en termes d'approche que de recueil et d'analyse des données. Suite à l'approbation par le directeur de recherche, le projet de mémoire est soumis pour évaluation à un jury composé de trois personnes, dont le directeur de recherche. L'évaluation du projet de mémoire donne lieu à une discussion qui peut, selon le choix de l'étudiant, être publique ou non.

FCM800X Séminaire avancé en communication : Culture, idéologies, médias et perspectives géopolitiques

Cours à contenu variable. Le séminaire propose une analyse critique d'une problématique portant sur un aspect particulier de la communication internationale et interculturelle. Ce cours vise à aborder la communication telle qu'analysée, théorisée et pensée dans différentes régions du monde (Afrique, Amérique, Asie, Europe, Océanie). Le cours traitera également du niveau institutionnel avec une prise en compte des enjeux relatifs à des blocs régionaux (ASEAN, CEDEAO, Mercosur, UE, UA, etc.). Il s'agit de décloisonner et décoloniser le discours sur l'autre, lequel discours est généralement occidendo-centré. A l'occasion, le cours pourrait être offert par des professeurs invités. Dans ce sens, le cours abordera des perspectives communicationnelles diversifiées.

CONCENTRATION RECHERCHE GÉNÉRALE (3479)**Cheminement type à temps complet**

	Automne	Hiver	Été
An 1	1) FCM7000 et	1) COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020 et	1 ou 2 cours de concentration
	2) 2 cours de concentration	2) FCM7109 ou FCM7110 ou FCM7111 et	
		3) 1 cours de concentration	
An 2	FCM7920 + possibilité d'un cours si scolarité non terminée	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention	Rédaction du Mémoire

CONCENTRATION RECHERCHE GÉNÉRALE (3479)**Cheminement type à temps partiel**

	Automne	Hiver	Été
An 1	FCM7000	1 ou 2 cours de concentration	1 cours de concentration ou Sans activité
An 2	1 ou 2 cours de concentration	COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020 ou FCM7109 ou FCM7110 ou FCM7111	1 cours de concentration ou Sans activité
An 3	1 ou 2 cours de concentration	COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020 ou FCM7109 ou FCM7110 ou FCM7111	FCM7920 + possibilité d'un cours si scolarité non terminée
An 4	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention ou de création	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention

CONCENTRATION RECHERCHE-CRÉATION EN MÉDIA EXPÉRIMENTAL (3279)**Cheminement type à temps complet**

	Automne	Hiver	Été
An 1	1) FCM7000 et	1) COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020 et	EDM7805
	2) EDM7110 ou EDM7111 ou EDM7112 ou EDM7113	2) EDM7110 ou EDM7111 ou EDM7112 ou EDM7113 et	
		3) EDM7109	
An 2	FCM7920 et/ou EDM7805 et/ou 1 cours si scolarité non terminée	Rédaction du Mémoire création	Rédaction du Mémoire création

CONCENTRATION RECHERCHE-CRÉATION EN MÉDIA EXPÉRIMENTAL (3279)**Cheminement type à temps partiel**

	Automne	Hiver	Été
An 1	FCM7000	EDM7110 ou EDM7111 ou EDM7112 ou EDM7113	Sans activité
An 2	EDM7110 ou EDM7111 ou EDM7112 ou EDM7113	EDM7109	EDM7110 ou EDM7111 ou EDM7112 ou EDM7113 ou sans activité
An 3	EDM7805	COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020	FCM7920
An 4	Rédaction du Mémoire création	Rédaction du Mémoire création	Rédaction du Mémoire création

CONCENTRATION CINÉMA ET IMAGES EN MOUVEMENT (3179)**Cheminement type à temps complet**

	Automne	Hiver	Été
An 1	1) FCM7000 et	1) COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020 et	EDMcinéma (Voir l'offre dans le tableau des horaires pages suivantes)
	2) EDM7021 et	2) EDM7108 et	
	3) EDMcinéma	3) EDM8106	
An 2	FCM7920 + 1 cours si scolarité non terminée	Rédaction du Mémoire recherche	Rédaction du Mémoire recherche

CONCENTRATION CINÉMA ET IMAGES EN MOUVEMENT (3179)**Cheminement type à temps partiel**

	Automne	Hiver	Été
An 1	FCM7000	COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020	Sans activité ou EDMcinéma
An 2	EDM7021 ou EDMcinéma	EDM7108 ou EDM8106	Sans activité ou EDMcinéma
An 3	EDM7021 ou EDMcinéma	EDM7108 ou EDM8106	Sans activité ou EDMcinéma
An 4	FCM7920	Rédaction du Mémoire de recherche	Rédaction du Mémoire de recherche

CONCENTRATION MÉDIAS SOCIONUMÉRIQUES (1879)**Cheminement type à temps complet**

	Automne	Hiver	Été
An 1	1) FCM7000 et	1) COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020 et	1 ou 2 cours de concentration
	2) FCM7601 et	2) FCM7109 ou FCM7110 ou FCM7111 et	
	3) 1 cours concentration	3) 1 cours de concentration	
An 2	FCM7920 + cours si scolarité non terminée	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention

CONCENTRATION MÉDIAS SOCIONUMÉRIQUES (1879)**Cheminement type à temps partiel**

	Automne	Hiver	Été
An 1	FCM7000	COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020	Sans activité ou 1 cours de concentration
An 2	FCM7600	FCM7109 ou FCM7110 ou FCM7111	Sans activité ou 1 cours de concentration
An 3	1 ou 2 cours de formation spécifique	1 cours si scolarité non terminée et FCM7920	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention
An 4	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention

CONCENTRATION ÉTUDES MÉDIATIQUES (1779)**Cheminement type à temps complet**

	Automne	Hiver	Été
An 1	1) FCM7000 et	1) COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020 et	1 ou 2 cours de formation spécifique
	2) 1 ou 2 cours de formation spécifique et/ou	2) FCM7109 ou FCM7110 et	
	3) EDM7020	3) 2 cours de formation spécifique	
An 2	FCM7920 + possibilité d'un cours de formation spécifique si scolarité non terminée	Rédaction du Mémoire de recherche	Rédaction du Mémoire de recherche

CONCENTRATION ÉTUDES MÉDIATIQUES (1779)**Cheminement type à temps partiel**

	Automne	Hiver	Été
An 1	FCM7000	COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020	Sans activité ou 1 cours de formation spécifique
An 2	1 ou 2 cours de formation spécifique	FCM7109 ou FCM7110	Sans activité ou 1 cours de formation spécifique
An 3	1 ou 2 cours de formation spécifique ou FCM7920	1 ou 2 cours de formation spécifique ou FCM7920	FCM7920 ou Rédaction du Mémoire de recherche
An 4	Rédaction du Mémoire de recherche	Rédaction du Mémoire de recherche	Rédaction du Mémoire de recherche

CONCENTRATION COMMUNICATION INTERNATIONALE OU INTERCULTURELLE (1679)**Cheminement type à temps complet**

	Automne	Hiver	Été
An 1	1) FCM7000 et	1) COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020 et	FCM7911 ou 1 cours de concentration
	2) COM7524 et	2) FCM7109 ou FCM7110 ou FCM7111 et	
	3) 1 cours de concentration	3) 1 cours de concentration	
An 2	FCM7920 + Possibilité d'un cours de formation spécifique si scolarité non terminée	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention

CONCENTRATION COMMUNICATION INTERNATIONALE OU INTERCULTURELLE (1679)**Cheminement type à temps partiel**

	Automne	Hiver	Été
An 1	FCM7000	COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020	Sans activité ou 1 cours de concentration
An 2	COM7524	FCM7109 ou FCM7110 ou FCM7111	Sans activité ou 1 cours de concentration
An 3	1 ou 2 cours de concentration	1 ou 2 cours de concentration et FCM7920	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention
An 4	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention	Rédaction du Mémoire de recherche ou d'intervention

CONCENTRATION JEUX VIDÉO ET LUDIFICATION (1979)**Cheminement type à temps complet**

	Automne	Hiver	Été
An 1	1) FCM7000 et	1) COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 et	1 cours de formation spécifique
	2) FCM7650 et	2) FCM7109 ou FCM7110 ou FCM7111 et	
	3) 1 cours de formation spécifique	3) 1 cours de formation spécifique	
An 2	FCM7920 + possibilité d'un cours de formation spécifique si scolarité non terminée	Rédaction du Mémoire	Rédaction du Mémoire

CONCENTRATION JEUX VIDÉO ET LUDIFICATION (1979)**Cheminement type à temps partiel**

	Automne	Hiver	Été
An 1	FCM7000	COM7016 ou COM7017 ou COM7018 ou EDM7019 ou EDM7020	Sans activité ou 1 cours de formation spécifique
An 2	FCM7650	FCM7109 ou FCM7110 ou FCM7111	Sans activité ou 1 cours de formation spécifique
An 3	1 ou 2 cours de formation spécifique	1 cours de formation spécifique et FCM7920 Projet de mémoire	Rédaction du mémoire
An 4	Rédaction du Mémoire (recherche ou intervention)	Rédaction du Mémoire (recherche ou intervention)	Rédaction du Mémoire (recherche ou intervention)

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 12/05/15, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Automne 2014