

## Diplôme d'études supérieures spécialisées en développement du tourisme

Téléphone : 514 987-4750

Code	Titre	Grade	Crédits
1940	Diplôme d'études supérieures spécialisées en développement du tourisme	Diplôme d'études supérieures spécialisées, DESS	30

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne Hiver
<b>Contingent</b>	Programme non contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Offert à temps complet et à temps partiel.
<b>Campus</b>	Campus de Montréal

### OBJECTIFS

De type professionnel, ce programme vise à former spécifiquement pour le secteur touristique, des gestionnaires de haut niveau interagissant avec leur environnement dans une perspective stratégique. Le programme propose particulièrement l'acquisition de connaissances et le développement d'aptitudes et de compétences par rapport aux encadrements institutionnels, socioculturels, environnementaux et économiques ainsi que par rapport aux interventions en gestion stratégique des services touristiques, gestion de projets, marketing, transport ainsi qu'en développement et gestion de, produits de tourisme conventionnel de masse mais aussi de tourisms spécialisés dont le tourisme culturel et événementiel, de e-tourisme, urbain, de tourisme nature, de tourisme écologique, et de tourisme durable.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit détenir un grade de premier cycle d'une université reconnue ou un diplôme jugé équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent.

Tout dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 3,2, mais supérieure à 2,7 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

À défaut d'avoir obtenu un baccalauréat, tout dossier de candidature présenté sur la base d'une expérience pertinente de cinq ans en tourisme sera considéré. Le nombre de candidats ainsi admis dans le programme ne pourra, en aucune circonstance, dépasser 10% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte. En plus d'une lettre de motivation détaillée, le candidat doit soumettre deux lettres de référence.

#### Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. Cependant, sa capacité d'accueil est déterminée en fonction de la capacité d'encadrement du corps professoral.

#### Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

#### Connaissance du français

Maîtrise du français oral et écrit. Connaissance de l'anglais écrit.

Tous les candidats doivent démontrer une très bonne maîtrise du français écrit et parlé.

Advenant que, lors de l'admission ou en cours de scolarité, le niveau de connaissances linguistiques soit jugé insuffisant par le sous-comité d'admission et d'évaluation, le candidat sera soumis à un test formel de l'École de langues de l'UQAM. Le sous-comité d'admission et d'évaluation peut soit recommander un refus d'admission, soit imposer des cours d'appoint et éventuellement assujettir l'étudiant à des restrictions dans la poursuite des études pouvant aller jusqu'à l'exclusion du programme.

#### Connaissance de l'anglais

Tous les candidats doivent avoir la capacité de lire couramment l'anglais et de suivre des exposés oraux en anglais.

Advenant que, lors de l'admission ou en cours de scolarité, le niveau de connaissances linguistiques soit jugé insuffisant par le sous-comité d'admission et d'évaluation, le candidat sera soumis à un test formel de l'École de langues de l'UQAM. Le sous-comité d'admission et d'évaluation peut soit recommander un refus d'admission, soit imposer des cours d'appoint et éventuellement assujettir l'étudiant à des restrictions dans la poursuite des études pouvant aller jusqu'à l'exclusion du programme.

#### Méthode et critères de sélection

Évaluation du dossier académique, du texte de motivation et des lettres de recommandation. Une entrevue avec le sous-comité d'admission et d'évaluation pourra être exigée.

#### Régime et durée des études

La durée maximale des études est de cinq trimestres pour le régime à temps complet ou de dix trimestres pour le régime à temps partiel, calculée à compter de la première inscription au programme.

Ce programme favorise l'admission à temps complet.

### COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

#### Les sept cours suivants (21 crédits)

MDT8001 Épistémologie des études touristiques  
MDT8201 Marketing des destinations touristiques  
MDT8211 Cadre politique, légal et administratif du tourisme

MDT8301 Développement durable des territoires touristiques

MDT8401 Culture et tourisme

MDT8601 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme

MDT8133 Dimensions économiques du tourisme

**L'activité de synthèse suivante (3 crédits) :**

MDT8334 Activité de synthèse de recherche (Projet dirigé)

**Deux cours parmi les suivants (6 crédits)**

MDT8131 Tourisme de nature

MDT8132 Dynamiques métropolitaines et développement touristique

MDT8212 Tourisme et technologie

MDT8213 Comportement des consommateurs en tourisme

MDT8311 Gestion de projets touristiques

MDT8312 Mondialisation et gestion stratégique des destinations

MDT8331 Gestion des événements

MDT8432 Séminaire : Tourisme et pays en développement

MDT8433 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques

MDT8435 Séminaire : Transport et tourisme

MDT843X Séminaire thématique d'actualité

MDT8434 Séminaire : Patrimoine et tourisme

## FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

## PASSERELLES

Il est possible de passer du DESS à la maîtrise en développement du tourisme; dans ce cas, tous les cours du DESS seront crédités.

À l'inverse, l'étudiant qui ne souhaite pas compléter la maîtrise en développement du tourisme, mais qui a réussi tous les cours du DESS en développement du tourisme avec une moyenne cumulative d'au moins 2,8/4,3 pourra obtenir le diplôme de DESS en développement du tourisme

## DESCRIPTION DES COURS

### MDT8001 Épistémologie des études touristiques

Ce cours propose d'explorer et d'approfondir les champs de connaissance et d'intervention que fédèrent le développement et la planification stratégique du tourisme. Pour ce faire, il vise à familiariser l'étudiant avec le corpus des études menées dans le domaine du tourisme depuis une cinquantaine d'années et avec les principales problématiques abordées dans le domaine du tourisme selon les disciplines et les contextes sociopolitiques, ainsi qu'à sensibiliser l'étudiant à la pluralité des approches et des angles de vue requis par l'analyse du phénomène touristique et de ses incidences. Au terme du cours, l'étudiant sera capable : - de situer les différents courants de pensée et approches qui ont forgé le domaine des études touristiques et le champ de connaissances et d'interventions en tourisme ; - d'identifier les grands courants théoriques et les principales contributions des sciences sociales et humaines, notamment de la géographie, de la sociologie, de l'anthropologie, de la sémiologie et de la science politique à la connaissance du phénomène touristique et de ses incidences ; - de mettre au point et rédiger un programme de lectures en vue de baliser un univers problématique face à une question de recherche ; - de mettre en perspective, face à une problématique, l'évolution de la pensée et des approches des études sur le tourisme ; - de concevoir des orientations méthodologiques en vue de résoudre un problème théorique ou appliqué ; - de résoudre la documentation d'une problématique en invoquant les sources et les matériaux appropriés ; - d'évaluer et de justifier l'intérêt d'une recherche ou d'une intervention dans le contexte actuel. Tout en explorant les différentes disciplines et les contextes sociopolitiques sous l'angle de la question « Qu'est-ce que le tourisme ? », le cours abordera les approches sociologiques, géographiques, économiques, etc. du tourisme, le développement historique, contemporain et futur des études touristiques, les méthodes quantitatives et qualitatives en tourisme, les enjeux contemporains de la recherche en tourisme, ainsi

que les sources et les matériaux des études dans le domaine du tourisme. Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

### MDT8131 Tourisme de nature

Ce cours propose un regard critique et constructif sur l'industrie du tourisme en milieux naturels, afin de développer l'esprit d'analyse des étudiants en leur faisant prendre conscience des différences fondamentales entre les pratiques environnementales et les pensées idéologiques qui orientent la gestion de ces lieux. Au terme de ce cours, l'étudiant sera en mesure : - de mieux comprendre et d'exposer la relation entre le touriste et l'environnement naturel (et, par ricochet, les motivations qui se cachent derrière le tourisme de nature et d'aventure) ; - d'analyser l'environnement naturel et sociétal de l'entreprise et sa performance environnementale ; - d'effectuer un diagnostic stratégique et organisationnel averti, de choisir des options stratégiques claires en tenant compte des dimensions environnementale et sociale (acquérir des compétences de gestion durable). Le cours abordera plusieurs aspects de la gestion des ressources naturelles dans le contexte du tourisme de nature et du développement durable, notamment par l'étude des concepts de nature/sauvage, d'écotourisme et d'aventure, et de diverses approches de gestion (ressourcisme, préservationnisme, biocentrisme, écocentrisme, écoféminisme, écologie fondamentale, etc.). Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

### MDT8132 Dynamiques métropolitaines et développement touristique

Ce cours a pour objectif d'analyser les diverses stratégies mises en oeuvre par les métropoles pour rivaliser sur l'échiquier métropolitain global. Il amènera l'étudiant à comprendre les changements induits par ces stratégies sur le développement de la ressource touristique et à apprécier les facteurs de succès ainsi que les problèmes liés à la mise en tourisme. Dans un contexte de mondialisation économique (interconnexion des économies métropolitaines) et de post-modernité (dimension de l'expérientiel), la relation tourisme-métropole entre dans une dynamique nouvelle stimulant la mise en oeuvre de stratégies urbaines et métropolitaines : transformation des espaces urbains, construction de gratte-ciel et de grandes plateformes aéroportuaires, développement de méga-équipements multifonctionnels, innovation événementielle, délocalisation d'équipements culturels, etc. Le tourisme devient une fonction métropolitaine, présentant la métropole sous des aspects nouveaux : un lieu de consommation composé d'une diversité de territoires, d'équipements et d'expériences orientés vers des clientèles diverses (locale, régionale, internationale), et un espace où s'effectue sans cesse la métamorphose du territoire favorisant ainsi une identité nouvelle et une urbanité touristique. Le cours s'appuiera sur un éventail théorique pluridisciplinaire (études touristiques, études urbaines, sciences de la gestion, géographie et économie urbaine, modèles de la métropole postmoderne et du tourisme métropolitain) et sur des études de cas liées aux métropoles nationales et internationales. Il sera fait appel également à des conférenciers spécialisés.

### MDT8133 Dimensions économiques du tourisme

#### Objectifs

L'objectif général de ce cours est de fournir aux étudiants les contenus théoriques et méthodologiques permettant d'analyser les aspects économiques du tourisme. Pour ce faire, le cours présente les caractéristiques et les déterminants associés aux grandes thématiques de recherche contemporaines en économie du tourisme. À la fin du cours, les étudiants auront acquis les connaissances et habiletés nécessaires afin d'analyser les marchés associés à l'industrie touristique en termes de compétitivité, d'interventions publiques et d'impacts. Les grandes thématiques étudiées portent sur : l'offre et la demande de l'industrie touristique, le développement durable du tourisme, les politiques publiques, les études d'impact et les comptes nationaux.

#### Sommaire du contenu

Le contenu du cours sera basé sur des éléments d'analyse microéconomiques, macroéconomiques et de méthodes d'évaluation. Les grandes sections du cours sont : 1. Caractéristiques et déterminants de l'offre et de la demande touristiques; 2. Structures de

marché et stratégies; 3. Marchés touristiques régionaux, nationaux et internationaux; 4. Développement économique : impacts du tourisme vs autres secteurs; 5. Établissement de politiques publiques; 6. Tourisme durable et indicateurs; 7. Évaluation de projets et de politiques publiques; 8. Comptes satellites du tourisme; 9. Balance des paiements. Le cours comprendra des exposés magistraux et des présentations par des conférenciers.

#### **MDT8201 Marketing des destinations touristiques**

Ce cours vise à familiariser avec la mise en marché des expériences des destinations touristiques. Il a ainsi pour objectifs de développer l'aptitude de l'étudiant à identifier et à gérer les occasions d'affaires sous l'angle du marketing des destinations, en vue d'optimiser l'expérience de la visite et ses retombées financières, ainsi qu'à le rendre conscient, au plan éthique, des problèmes sociaux auxquels le monde des affaires se trouve confronté dans le domaine de la mise en marché. Pour ce, l'étudiant sera notamment amené à maîtriser les outils de conception et de positionnement des expériences touristiques et les critères de la qualité expérientielle auxquels s'articulent ces outils. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de mettre au point un plan marketing intégré ; - de recourir à la terminologie et aux concepts de base du marketing des services et de l'expérience touristique ; - d'utiliser les outils mis à la disposition du gestionnaire de la stratégie marketing, plus spécifiquement, en ce qui concerne l'analyse de l'occasion d'affaires, le design de l'offre stratégique et la mise en marché ; - de définir le climat dans lequel travaille le gestionnaire en marketing du tourisme ; - d'analyser et de produire une évaluation critique des différents modèles intégrant les éléments soutenant la prise de décision. Ce cours se divise en quatre parties, soit : la définition de l'occasion d'affaires, la définition de l'offre stratégique, la mise en marché et la gestion des ressources marketing. Au cours de la première partie, les étudiants apprendront à définir leur domaine d'activité stratégique, à évaluer les occasions d'environnement et de marché ainsi que les capacités organisationnelles à saisir ces occasions. La deuxième partie traite des objectifs, des stratégies d'affaires ainsi que de la conception d'une offre concurrentielle en optimisant les dimensions expérientielles de la qualité des services. La troisième partie examine la mise en marché en analysant les stratégies d'accès à nos marchés, des stratégies d'activation des ventes, des stratégies d'animation des employés, des réseaux et des clients ainsi que de l'ancrage ou de la fidélisation. La quatrième partie, enfin, aborde l'allocation et la gestion des ressources financières, humaines et techniques propres au marketing. Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

#### **MDT8211 Cadre politique, légal et administratif du tourisme**

Ce cours présente et explore le contexte sociopolitique dans lequel s'inscrit le développement du tourisme. Tout en mettant l'accent sur le cadre politique, juridique et administratif du Québec, on y aborde également, d'une manière comparative, le cadre institutionnel d'autres régions du monde. Le cours a pour but de sensibiliser les étudiants aux rôles des États modernes dans les sociétés occidentales ainsi qu'à leurs principaux modes d'organisation, de manière générale et dans un secteur particulier d'intervention comme celui du tourisme. Il vise aussi à approfondir la compréhension des raisons pour lesquelles les pouvoirs publics interviennent dans le secteur du tourisme et tentent d'associer la société civile à l'exercice de leurs responsabilités. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de définir et d'analyser les mécanismes de participation des citoyens mis en place par les États, ainsi que d'exposer les enjeux de la décentralisation et de la régionalisation dans le secteur du tourisme, de concevoir le rôle des associations d'intérêt en tourisme et d'évaluer, à l'aide des outils appropriés, leur rôle et leur influence dans l'élaboration des politiques publiques. Le cours abordera particulièrement les thèmes suivants : - les rôles des États modernes, les modes d'organisation et les structures d'intervention ; - les modes de participation des citoyens (information, consultation, concertation, cogestion) ; - le partage des pouvoirs au Canada ; - les concepts de centralisation et de décentralisation ; - le cadre juridique et politique du tourisme sur les plans national, régional et local ; - les enjeux de la décentralisation et de la régionalisation en tourisme ; - le régionalisme fonctionnel et le régionalisme politique ; - les rôles et les fonctions des acteurs publics et associatifs dans le

développement et la promotion des destinations touristiques ; - les rôles des associations d'intérêt dans l'élaboration des politiques publiques et de la législation, ainsi que les mesures de leur influence.

#### **MDT8212 Tourisme et technologie**

Le cours vise à approfondir le phénomène du e-tourisme, c'est-à-dire l'ensemble des aspects de stratégie, de planification, de développement et de fonctionnement reliés aux activités en ligne des acteurs touristiques. Plus spécifiquement, le cours familiarisera l'étudiant avec l'environnement technologique des différents intervenants touristiques à l'échelle d'une destination et avec leurs rôles et responsabilités spécifiques. Le cours rendra l'étudiant apte à intervenir efficacement comme planificateur ou gestionnaire dans des dossiers en e-tourisme. Le cours traite des enjeux et des problématiques des technologies appliquées au tourisme. Il dégage les éléments clés dans la formulation et la mise en oeuvre d'une stratégie en e-tourisme à l'échelle d'une destination. Une attention particulière est portée à l'analyse de différents modèles de systèmes de gestion de la destination et de partenariats publics-privés. Le cours effectue un survol des problématiques et des pratiques reliées aux technologies chez les principales parties prenantes au sein d'une destination (offices de tourisme, hôtels, agences de voyages, voyagistes, attractions). Finalement, il aborde des thèmes technologiques plus transversaux tels le Web marketing, la gestion électronique de la relation client, la sécurité de l'information dans Internet et les communications sans fil.

#### **MDT8213 Comportement des consommateurs en tourisme**

Ce cours a pour objectif de sensibiliser l'étudiant aux différentes facettes du comportement du consommateur en tourisme et à le rendre conscient de l'importance d'apporter, dans la planification touristique, une réponse adéquate aux besoins de la clientèle et aux bénéfices qu'elle recherche. Le cours fera comprendre les mécanismes décisionnels et psychologiques ainsi que les facteurs déterminants du comportement du consommateur touristique dans les phases de décision d'achat, de pré-consommation, consommation, et post-consommation. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de concevoir un développement optimal des stratégies de marketing de produits touristiques en tenant compte des particularités du consommateur d'expériences touristiques et ce, en fonction des différents segments tels qu'affaires et loisirs ainsi que des origines nationales et ethniques. Le cours propose un bref historique du comportement touristique, puis abordera les thèmes suivants : - le touriste consommateur - modèles et motivations ; - les chaînons cognitifs ; - les processus décisionnels dans la phase de choix de destination/achat, la phase de pré-consommation, consommation, et post consommation ; - les processus psychologiques de base ; - les facteurs culturels, sociodémographiques, groupes de référence, famille, variables psychographiques et style de vie ; - règles d'interaction sociales et influences interculturelles sur les interactions entre les consommateurs touristiques et les populations locales ; - la fonction symbolique des produits et possessions ; - l'adoption, diffusion et résistance aux innovations ; - la segmentation du marché et positionnement de l'offre touristique ; - la communication, la persuasion et la publicité ; - le WEB et ses implications pour le comportement du consommateur ; - le comportement du consommateur dans le futur.

#### **MDT8301 Développement durable des territoires touristiques**

Ce cours explore les enjeux et les pratiques de la valorisation des territoires touristiques à la lumière des fondements théoriques du développement durable et du développement local. Il vise à familiariser l'étudiant avec les conditions d'exploitation responsable des ressources en fonction des sensibilités spécifiques des espaces et de leurs populations, à approfondir les liens entre le développement économique des territoires et la préservation des ressources naturelles, dans une perspective d'optimisation des retombées locales et communautaires. Le cours permettra à l'étudiant de mettre en oeuvre les stratégies et les pratiques du développement durable et local en tenant compte des contraintes et des possibilités des milieux d'accueil, de prendre la mesure des retombées économiques et sociales de l'exploitation touristique et de résoudre les problèmes reliés à l'intégration participative des populations au plan du développement. Tout en discutant des cadres théoriques et pragmatiques ainsi que des

particularités des environnements matériel et humain de territoires touristiques au Québec et dans le monde, les thèmes suivants seront abordés : - l'aménagement du territoire, ses principes et ses outils ; - les stratégies et les pratiques de développement durable et local à l'échelle des territoires touristiques ; - les moyens de consultation, d'animation et de concertation des acteurs locaux ; - l'évaluation des impacts physiques, culturels, sociaux et économiques. Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

#### **MDT8311 Gestion de projets touristiques**

Ce cours aborde, sous l'angle de la gestion de projets, le développement de l'offre touristique, qu'il s'agisse de la conception d'une destination touristique ou de l'une de ses composantes. L'objectif général du cours est de rendre l'étudiant capable de cerner les enjeux et les perspectives de la planification et de la gestion d'un projet touristique et de situer le processus de conception de projet dans son contexte social, culturel et organisationnel tout en appliquant une démarche systématique. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure d'exposer les principaux enjeux et perspectives relatifs à la réalisation d'études de pré-faisabilité et de faisabilité et de mettre au point une démarche complète et intégrée de gestion de portefeuille de projets applicable à un développement touristique. Le cours propose des outils de conception, de structuration, de planification, de gestion, ainsi que d'évaluation, adaptables à tout projet touristique et qui facilitent la gestion des interrelations entre les métiers qui contribuent à la réalisation d'un tel projet. Il aborde aussi la gestion organisationnelle de projet pour amener l'étudiant à comprendre son rôle dynamique comme maître d'oeuvre des programmes et des portefeuilles de projets, ainsi que ses exigences en termes de gouvernance, de structure ainsi que d'outils et de pratiques. Au-delà d'une introduction à la planification et à la gestion de projet, ainsi qu'au contexte stratégique, on abordera particulièrement les contextes de la gestion de projet, l'identification du besoin, l'identification du concept et de la ressource touristique et l'identification du projet.

#### **MDT8312 Mondialisation et gestion stratégique des destinations**

Le cours vise essentiellement à développer chez l'étudiant une compréhension intégrée des dimensions économiques et organisationnelles de la stratégie des destinations touristiques dans une philosophie d'entreprise. Proposant une conception nouvelle de la stratégie et illustré par de multiples exemples des destinations et de l'industrie du tourisme, ce cours permet à l'étudiant de se donner un cadre d'analyse et d'action à propos de la gestion stratégique d'entreprises complexes comme le sont les destinations touristiques et les grandes organisations qui les gèrent. Quatre méthodes pédagogiques sont utilisées conjointement : - le cours magistral dans lequel l'étudiant est initié aux concepts fondamentaux de la stratégie ; - des exercices d'intégration dans le cadre d'un projet d'entreprise ; - les lectures par lesquelles l'étudiant approfondit et cristallise les connaissances du cours ; - un projet d'entreprise et des études de cas au cours desquels l'étudiant établit un diagnostic et effectue des choix stratégiques. Tout en abordant des concepts et des perspectives sur la mondialisation et le management stratégique des organisations des destinations touristiques dans un contexte de concurrence et de complexité, le cours rendra l'étudiant apte : - à définir l'envergure stratégique des activités de ces organisations ; - à concevoir un système stratégique pour ces organisations (effets d'échelle et d'envergure) ; - à gérer leurs caractéristiques organisationnelle et culturelle ; - à apprécier leur performance économique ; - à effectuer un positionnement concurrentiel dans son secteur d'activités dans le cadre d'une destination touristique ; - à tirer profit de la dynamique du marché d'une destination touristique.

#### **MDT8331 Gestion des événements**

Ce cours a pour objectif de développer l'aptitude à la gestion du projet événementiel dans le domaine touristique afin que le gestionnaire devienne leader de son organisation et maître de son événement. Plus précisément, il vise : - à familiariser les étudiants à la gestion événementielle, qu'elle soit ponctuelle ou récurrente ; - à développer le leadership du gestionnaire face à son organisation et la maîtrise de l'événement par une vision stratégique sans négliger l'opérationnel ; - à familiariser par l'expérimentation avec des outils pratiques de

planification, de contrôle et d'évaluation pour intervenir stratégiquement à chacune des étapes ; - à faire découvrir le rôle d'entrepreneur du responsable du financement d'événements et, dans cette voie, à sensibiliser l'étudiant aux différents types de financement. Le cours présente une vue d'ensemble de l'environnement de gestion d'un événement en favorisant le développement de la capacité de concevoir, gérer et vendre un événement en incorporant la dimension événementielle au phénomène touristique. Il propose des outils de conception, de gestion et de promotion, adaptables à tout événement, qui facilitent la gestion des interrelations entre les métiers qui composent la réalisation d'un projet événementiel. Le cours propose aussi une approche globale facilement adaptable à l'environnement de tout événement, peu importe sa nature et sa dimension. Il aborde la conception, la structuration, la planification, la budgétisation, le financement, la promotion, la mise en place et l'évaluation d'un projet d'événement. Au terme de cette formation, les étudiants maîtriseront les enjeux et les défis que rencontrent les gestionnaires d'événements, seront capables d'utiliser les approches et les outils de planification et d'évaluation spécifiques aux événements dans le domaine touristique et seront en mesure de concevoir, de gérer et de promouvoir des événements à l'intérieur d'un plan de développement touristique.

#### **MDT8334 Activité de synthèse de recherche (Projet dirigé)**

##### Objectifs

Ce cours a pour objectif d'établir un lien étroit entre la formation théorique reçue dans les cours du programme et l'application à un cas pratique. Il permet à l'étudiant de réaliser une synthèse de ses connaissances par la réalisation d'un projet de recherche théorique. Sous supervision individuelle, l'étudiant se voit ici donner l'occasion d'approfondir ses connaissances sur un objet de recherche de son choix. Au terme du cours, les étudiants seront aptes à identifier et décrire une problématique de recherche, à poser le problème (formulation), à identifier les théories nécessaires pour proposer des solutions par écrit (analyse et interprétation). L'évaluation du projet dirigé reposera sur la maîtrise des théories associées aux enjeux du tourisme et la capacité de synthèse, d'analyse et d'interprétation des résultats obtenus ainsi que de la qualité formelle du texte présenté.

##### Sommaire du contenu

Plus spécifiquement, le cours MDT 8334 vise à amener l'étudiant : À formuler son intérêt de recherche (ou un problème) en une question de recherche; À être capable de chercher, identifier et évaluer les textes liés à un sujet ou un phénomène; À être capable d'organiser une discussion d'auteurs autour d'une problématique; À être en mesure de mener des analyses fondamentales ou prospectives sur la planification du tourisme ou sur ses incidences; À être en mesure d'identifier le cadre disciplinaire le plus approprié à son étude; À être en mesure d'identifier les approches méthodologiques (techniques de cueillette et méthodes d'analyse); À être en mesure de présenter oralement son projet d'études; À rédiger et compléter son travail de recherche.

##### Modalité d'enseignement

Cours avec séances et travaux pratiques. Il aide l'étudiante, l'étudiant à concevoir la structure, le cadre théorique et la rédaction complète du travail de recherche (5 000 mots plus références et annexes).

##### Conditions d'accès

Être inscrite, inscrit simultanément ou avoir complété le cours MDT8601 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme

##### Préalables académiques

MDT8001 Épistémologie des études touristiques et MDT8401 Culture et tourisme .

#### **MDT8401 Culture et tourisme**

##### Objectifs

De façon générale, le cours Tourisme et culture vise à sensibiliser l'étudiant aux interrelations historiques et actuelles entre le tourisme et la culture ; lui procurer à un corpus de référence de sites, d'attractions et de destinations touristiques à vocation culturelle à l'échelle internationale ; le rendre apte à réfléchir aux enjeux culturels et sociaux

du développement touristique et à l'impact du tourisme sur le plan identitaire ; le familiariser avec le phénomène de l'attraction touristique, ses diverses composantes et ses modalités culturelles de lecture.

#### Sommaire du contenu

Le cours aborde le phénomène et les mécanismes de la constitution de l'attraction touristique, l'éventail des ressources culturelles, les motifs historiques et contemporains de leur développement et les dynamiques sociétales qui encadrent, en aval et en amont, l'expérience touristique. On y considère ainsi la caractérisation de la ressource touristique ; l'histoire du tourisme comme phénomène culturel ; les enjeux identitaires de l'expérience touristique ; la constitution de l'attraction touristique ; l'impact du tourisme sur les représentations culturelles (et vice-versa).

#### Modalité d'enseignement

Le cours sera enseigné essentiellement sous la forme d'exposés formels. Cet enseignement magistral, illustré de présentations visuelles ou audiovisuelles soutenant le survol théorique et / ou historique présenté, occupera l'essentiel de chacun des cours. Des études de cas (en classe et in situ), abordant plus concrètement les thèmes présentés ci-dessus, compléteront ces exposés théoriques, ainsi que l'analyse, en regard des notions vues en cours, de documents relatifs à l'offre touristique du Québec et d'ailleurs. Des conférenciers invités diversifieront ces études de cas et les points de vue adoptés. Une sortie en car sera effectuée pour fournir du matériel d'analyse de terrain à la question de l'authenticité et du tourisme, des visiteurs et des visités. Des lectures individuelles, qui seront discutées (après lecture) en classe, accompagnent ces enseignements. En sus, des lectures obligatoires, dont le contenu sert de complément à la matière vue en classe, doit alimenter les discussions du séminaire (forum-discussion) ou accompagner la préparation de l'essai, des textes seront ainsi distribués aux étudiants et aux étudiantes, au fil du trimestre.

#### **MDT8432 Séminaire : Tourisme et pays en développement**

Ce séminaire propose de faire découvrir l'ampleur et l'évolution du tourisme international. À travers l'analyse du rôle des principaux acteurs économiques et politiques qui influencent le développement du tourisme à l'échelle mondiale, régionale ou nationale, on y présente les principales théories du développement à travers lesquelles s'insère le tourisme dans les pays du Sud. Plus précisément, le cours vise à sensibiliser l'étudiant aux effets politiques, économiques, sociaux et culturels du tourisme sur les pays visités, particulièrement les pays en « développement », et à le familiariser avec les différentes alternatives au tourisme de masse comme stratégie de développement durable. Au terme du cours, l'étudiant sera apte : - à analyser les conditions économiques, sociales et politiques qui caractérisent les pays du Sud ; - à appliquer les principales théories du développement à travers lesquelles s'insère le tourisme international dans les pays du Sud ; - à analyser le rôle des principaux acteurs économiques et politiques internationaux qui influencent le développement du tourisme à l'échelle mondiale, régionale ou nationale ; - à évaluer des expériences concrètes de stratégies de développement du tourisme dans les pays du Sud à partir des différentes approches d'économie politique présentées dans le cadre du séminaire. Des expériences concrètes de stratégies de développement du tourisme à partir des différentes approches d'économie politique seront présentées, particulièrement à travers le prisme des rapports entre le développement endogène et l'action des transnationales du tourisme. En sus de ces thèmes et de celui des acteurs et des agents internationaux, on abordera aussi les méthodes de recherche et d'évaluation sur l'impact du tourisme dans les pays en développement.

#### **MDT8433 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques**

Ce séminaire explore la planification des sites touristiques sous l'angle des principes, des techniques et des pratiques de valorisation des ressources touristiques et de leur environnement. Il vise à faire découvrir l'environnement matériel de l'exploitation des ressources touristiques, eu égard notamment aux principes aménagistes et muséographiques qui l'encadrent, et à sensibiliser l'étudiant aux dimensions physiques, visuelles et paysagères de l'exploitation

touristique. Il vise aussi à développer l'aptitude à tenir compte des particularités des ressources et des territoires dans la mise en oeuvre d'un plan de développement et à familiariser in situ l'étudiant avec les différentes dimensions de la planification et de la gestion d'un site touristique, en fonction des enjeux de conservation des ressources et des moyens de faire valoir l'intérêt de celle-ci dans le monde d'aujourd'hui. Au terme du séminaire, l'étudiant sera capable : - de concevoir le développement des sites touristiques en relation avec l'occupation du territoire et la valorisation des paysages ; - d'exposer les différentes dimensions de la valorisation d'un site touristique à la lumière des théories et des pratiques de conservation et d'interprétation ; - de planifier le développement d'un site touristique en considérant la spécificité et les particularités des ressources exploitées ; - de juger de la conservation des ressources touristiques et des moyens requis à cet effet ; - de mettre au point des stratégies de développement des ressources touristiques dans une perspective d'exploitation responsable et en tenant compte des possibilités et des contraintes du territoire d'accueil. Ce séminaire est structuré autour d'une excursion de quelques jours qui permet de faire découvrir, dans différentes régions du Québec, les possibilités et les contraintes de la création et de la valorisation des sites touristiques. En salle de classe ou in situ, on abordera notamment des principes et des moyens de caractérisation des ressources et des territoires touristiques selon une approche systémique de valorisation des sites et des paysages. On considèrera ainsi, au titre d'étapes essentielles de la valorisation intégrée et responsable des sites touristiques, les dimensions matérielles et le cadre légal de la conservation des ressources touristiques, les moyens physiques et conceptuels de leur mise en valeur et l'éventail des techniques d'interprétation qui doivent en renouveler l'attractivité. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

#### **MDT8434 Séminaire : Patrimoine et tourisme**

Au coeur des pèlerinages ou des sites du patrimoine mondial, l'objet patrimonial et ses diverses déclinaisons, des monuments aux terroirs, ont historiquement structuré l'expérience touristique et le pivot de celle-ci, l'attraction. Ce séminaire explore l'évolution de la pensée patrimoniale de concert avec la transformation des itinéraires et de l'imaginaire touristique, en vue de maîtriser les interrelations entre le patrimoine et le tourisme dans un contexte de planification stratégique et de renouvellement de la valorisation patrimoniale. Il vise à faire découvrir les enjeux contemporains de la mise en tourisme du patrimoine et à approfondir les principes, les conceptions et les moyens de cette mise en tourisme sous les regards croisés des constructions identitaires, de la conservation patrimoniale et de l'accroissement de l'attractivité des destinations. Au terme du séminaire, l'étudiant sera en mesure d'analyser des connexions historiques et contemporaines entre le tourisme et le patrimoine et d'évaluer l'impact de la mise en tourisme sur la patrimonialisation. En poursuivant une réflexion théorique et stratégique sur l'exploitation touristique et ses enjeux, il pourra aussi concevoir le développement touristique dans une perspective d'exploitation responsable et éclairée des ressources. Centré sur l'objet de la visite touristique et sur ses variations dans le temps, le séminaire aborde l'évolution du patrimoine et de l'offre touristique à la lumière des enjeux culturels et sociaux du tourisme. Au-delà d'un panorama des représentations touristiques historiques et des principales dimensions actuelles de la planification stratégique de la mise en valeur patrimoniale, on y examine, par type de destination, la fréquentation, les clientèles, les moyens de mise en tourisme et les défis de valorisation que soulèvent, entre autres, les centres historiques anciens, le patrimoine urbain, le patrimoine mondial, les musées, les routes de pèlerinages, etc. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

#### **MDT8435 Séminaire : Transport et tourisme**

Ce séminaire propose de considérer le développement intégré de l'offre touristique sous l'angle de la planification et de la gestion des transports. Il a pour objectif de développer chez l'étudiant les habiletés et compétences lui permettant d'intégrer la dimension transport (déplacements des touristes, acheminement des produits destinés aux infrastructures, au fonctionnement et à la consommation touristiques) dans la conception et la mise en oeuvre d'un plan de développement touristique. Le séminaire permettra également à l'étudiant de

comprendre l'impact du transport dans le développement de produits touristiques en tenant compte des particularités propres à la gestion et aux opérations des activités de transport et en tenant compte des caractéristiques spatiales et géographiques du milieu visé. Finalement, le séminaire familiarisera l'étudiant avec les outils d'analyse qui lui permettront d'évaluer l'impact des contraintes opérationnelles et financières reliées aux activités de transport dans le cadre de la mise en oeuvre d'un plan de développement touristique. On abordera les thèmes suivants : - les liens entre le transport et le développement touristique ; - les impacts économiques, sociaux et environnementaux du transport ; - la notion de transport durable ; - le transport et le développement régional ; - la demande de services de transport pour les déplacements des touristes et l'acheminement des produits destinés aux infrastructures, au fonctionnement et à la consommation touristiques ; - les réglementations et interventions des pouvoirs publics dans la gestion des transports ; - les caractéristiques des différents modes de transport et du transport multimodal ; - les contraintes opérationnelles et financières dans le secteur du transport ; - la concurrence et les marchés dans l'industrie du transport ; - la tarification des services de transport et la gestion de la demande ; - les enjeux dans le transport et leur impact sur le développement touristique (sûreté, sécurité, libéralisation des marchés, gouvernance mondiale de l'industrie, enjeux environnementaux, etc.).

#### **MDT843X Séminaire thématique d'actualité**

Ce séminaire aborde un sujet ou un enjeu d'actualité dans le domaine du tourisme en vue de répondre à un besoin de formation des gestionnaires, des analystes, des intervenants ou des chercheurs dans le domaine du tourisme face à un phénomène nouveau du développement touristique. Il vise à familiariser l'étudiant avec les différentes dimensions administratives, économiques, commerciales, culturelles ou sociales du sujet abordé et à approfondir les incidences des enjeux considérés pour la planification stratégique en tourisme. Au terme du séminaire, l'étudiant sera en mesure d'apporter des solutions aux problèmes concrets soulevés dans le domaine du tourisme par les circonstances de l'actualité, de concevoir une stratégie de développement adaptée à ces circonstances ou de proposer une analyse prospective selon le contexte thématique du séminaire et d'évaluer les impacts positifs et négatifs de ce contexte sur l'exploitation d'une ressource touristique. Le contenu de ce séminaire est variable. Il est déterminé, selon les expertises disponibles, en fonction de l'actualité du développement touristique et de la recherche en tourisme. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

#### **MDT8601 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme**

Ce cours vise à étudier les principales méthodes qualitatives et quantitatives de recherche applicables à l'analyse de la demande et au développement de la ressource touristique. Différentes méthodes de collecte et d'analyse des données seront abordées en relation avec les projets de mémoire ou de stage des étudiants. Nous puiserons dans l'arsenal méthodologique propre à la sociologie, à la psychologie sociale, aux sciences économiques et aux sciences de la gestion. Le cours sera composé de parties théoriques (présentations magistrales sur certaines techniques de collecte et méthodes d'analyse de données quantitatives et qualitatives) et pratiques (application des méthodes étudiées, exercices de cueillette, de codification, d'analyse et de rédaction). Il favorisera la réflexion et les échanges sur les méthodes enseignées ainsi que sur les lectures proposées.

#### Conditions d'accès

Être inscrit simultanément au cours MDT8001 Épistémologie des études touristiques ou l'avoir réussi.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 14/09/20, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
Version Hiver 2021