

Diplôme d'études supérieures spécialisées en développement du tourisme

Téléphone : 514 987-4750
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/dess-en-developpement-du-tourisme/

Code	Titre	Grade	Crédits
1940	Diplôme d'études supérieures spécialisées en développement du tourisme	Diplôme d'études supérieures spécialisées, DESS	30

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel.
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

De type professionnel, ce programme vise à former spécifiquement pour le secteur touristique des planificatrices et planificateurs du développement en tourisme interagissant avec leur environnement dans une perspective stratégique. Le programme propose particulièrement l'acquisition de connaissances et le développement d'aptitudes et de compétences par rapport aux encadrements institutionnels, socioculturels, environnementaux et économiques ainsi que par rapport aux interventions en gestion stratégique des services touristiques, gestion de projets, marketing, transport ainsi qu'en développement et gestion de, produits de tourisme conventionnel de masse mais aussi de tourisms spécialisés dont le tourisme culturel et événementiel, de e-tourisme, urbain, de tourisme nature, de tourisme écologique, et de tourisme durable.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit détenir un grade de premier cycle d'une université reconnue ou un diplôme jugé équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent.

Tout dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 3,2, mais supérieure à 2,7 sur 4,3 sera étudié par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourrait, dans certains cas, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

À défaut d'avoir obtenu un baccalauréat, tout dossier de candidature présenté sur la base d'une expérience pertinente de cinq ans en tourisme sera considéré. Le nombre de candidats ainsi admis dans le programme ne pourra, en aucune circonstance, dépasser 10% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte. En plus d'une lettre de motivation détaillée, le candidat doit soumettre deux lettres de référence.

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. Cependant, sa capacité d'accueil est déterminée en fonction de la capacité d'encadrement du corps professoral.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Maîtrise du français oral et écrit. Connaissance de l'anglais écrit.

Tous les candidats doivent démontrer une très bonne maîtrise du français écrit et parlé.

Advenant que, lors de l'admission ou en cours de scolarité, le niveau de connaissances linguistiques soit jugé insuffisant par le sous-comité d'admission et d'évaluation, le candidat sera soumis à un test formel de l'École de langues de l'UQAM. Le sous-comité d'admission et d'évaluation peut soit recommander un refus d'admission, soit imposer des cours d'appoint et éventuellement assujettir l'étudiant à des restrictions dans la poursuite des études pouvant aller jusqu'à l'exclusion du programme.

Connaissance de l'anglais

Tous les candidats doivent avoir la capacité de lire couramment l'anglais et de suivre des exposés oraux en anglais.

Advenant que, lors de l'admission ou en cours de scolarité, le niveau de connaissances linguistiques soit jugé insuffisant par le sous-comité d'admission et d'évaluation, le candidat sera soumis à un test formel de l'École de langues de l'UQAM. Le sous-comité d'admission et d'évaluation peut soit recommander un refus d'admission, soit imposer des cours d'appoint et éventuellement assujettir l'étudiant à des restrictions dans la poursuite des études pouvant aller jusqu'à l'exclusion du programme.

Méthode et critères de sélection

Évaluation du dossier académique et du texte de motivation. Une entrevue avec le sous-comité d'admission et d'évaluation pourra être exigée.

Régime et durée des études

La durée maximale des études est de cinq trimestres pour le régime à temps complet ou de dix trimestres pour le régime à temps partiel, calculée à compter de la première inscription au programme.

Ce programme favorise l'admission à temps complet.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les sept cours suivants (21 crédits)

MDT8002 Enjeux contemporains de la recherche en tourisme
 MDT8202 Marketing des destinations touristiques

MDT8215 Gouvernance des territoires touristiques
 MDT8302 Dynamiques et devenir des territoires touristiques durables
 MDT8402 Tourisme, développement et société
 MDT8602 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme
 MDT8134 Dimensions économiques du tourisme

L'activité de synthèse suivante (3 crédits) :

MDT8334 Activité de synthèse de recherche (Projet dirigé)

Deux cours parmi les suivants (6 crédits)

MDT8135 Enjeux et gestion du tourisme de plein air
 MDT8136 Internationalisation des villes et tourisme
 MDT8214 Tourisme et technologies de l'information
 MDT8213 Comportement des consommateurs en tourisme
 MDT8313 Gestion de projets touristiques
 MDT8312 Mondialisation et gestion stratégique des destinations
 MDT8332 Enjeux de la gestion événementielle en tourisme
 MDT8436 Séminaire : Tourisme et pays en développement
 MDT8438 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques
 MDT8437 Séminaire : Tourisme et transport
 MDT843X Séminaire thématique d'actualité
 MDT8439 Séminaire : Patrimoine et tourisme

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A.

PASSERELLES

Il est possible de passer du DESS à la maîtrise en développement du tourisme; dans ce cas, tous les cours du DESS seront crédités.

À l'inverse, l'étudiant qui ne souhaite pas compléter la maîtrise en développement du tourisme, mais qui a réussi tous les cours du DESS en développement du tourisme avec une moyenne cumulative d'au moins 2,8/4,3 pourra obtenir le diplôme de DESS en développement du tourisme

DESCRIPTION DES COURS

MDT8002 Enjeux contemporains de la recherche en tourisme

Objectifs

Ce cours propose d'explorer et d'approfondir les champs de connaissance et d'intervention que fédèrent le développement et la planification stratégique du tourisme. Pour ce faire, il vise à familiariser l'étudiant avec le corpus des études menées dans le domaine du tourisme depuis les années 1950 et avec les principales problématiques abordées dans le domaine du tourisme selon les disciplines et les contextes sociopolitiques, ainsi qu'à sensibiliser l'étudiant à la pluralité des approches et des angles de vue requis par l'analyse du phénomène touristique et de ses incidences. Au terme du cours, l'étudiant sera capable : de situer les différents courants de pensée et approches qui ont forgé le domaine des études touristiques et le champ de connaissances et d'interventions en tourisme ; d'identifier les grands courants théoriques et les principales contributions des sciences sociales et humaines, notamment de la géographie, de la sociologie, de l'anthropologie, de la sémiologie et de la science politique à la connaissance du phénomène touristique et de ses incidences ; d'identifier les principales problématiques abordées par les études touristiques depuis le début du 21^e siècle (mondialisation, néolibéralisme, crises socioéconomiques, climatiques, sanitaires et environnementales) ; de situer et comprendre l'importance des études touristiques critiques dans la pensée en tourisme ; d'initier une critique épistémologique d'une recherche touristique ; de mettre au point et rédiger un programme de lectures en vue de baliser un univers problématique face à une question de recherche ; de mettre en perspective, face à une problématique, l'évolution de la pensée et des approches des recherches sur le tourisme ; de concevoir des orientations méthodologiques en vue de résoudre un problème théorique ou appliqué ; de résoudre la documentation d'une problématique en invoquant les sources et les matériaux appropriés

; d'évaluer et de justifier l'intérêt d'une recherche dans le contexte actuel. Tout en explorant les différentes disciplines et les contextes sociopolitiques sous l'angle de la question « Qu'est-ce que le tourisme ? », le cours abordera les approches sociologiques, géographiques, économiques, etc., du tourisme, le développement historique, contemporain et futur des études touristiques, les méthodes quantitatives et qualitatives en tourisme, les enjeux contemporains de la recherche en tourisme, ainsi que les sources et les matériaux des études dans le domaine du tourisme. Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

Sommaire du contenu

Les enjeux sociétaux du tourisme et des tourisms ; Les enjeux de la recherche en tourisme ; L'évolution du discours et de la pensée scientifique touristique. Les outils épistémologiques et méthodologiques d'un travail de recherche.

Modalité d'enseignement

Présentation d'un texte de recherche Présentation d'une problématique Conférences Séances de débats critiques

MDT8134 Dimensions économiques du tourisme

Objectifs

L'objectif général de ce cours est de fournir aux étudiants les contenus théoriques et méthodologiques permettant d'analyser les aspects économiques du tourisme. Pour ce faire, le cours présente les caractéristiques et les déterminants associés aux grandes thématiques de recherche contemporaines en économie du tourisme. À la fin du cours, les étudiants auront acquis les connaissances et habiletés nécessaires pour analyser les marchés locaux, nationaux et internationaux associés à l'industrie touristique en termes de compétitivité, d'interventions publiques et d'impacts. Les grandes thématiques étudiées portent sur : l'offre et la demande de l'industrie touristique, le développement durable du tourisme et le code d'éthique mondial de ONU tourisme, les politiques publiques, l'évaluation et le financement de projets touristiques, ainsi que les comptes nationaux.

Sommaire du contenu

Le contenu du cours sera basé sur des éléments d'analyse microéconomiques, macroéconomiques et de méthodes d'évaluation. Les grandes sections du cours sont : 1. Caractéristiques et déterminants de l'offre et de la demande touristiques ; 2. Structures de marché et stratégies ; 3. Marchés touristiques régionaux, nationaux et internationaux ; 4. Développement économique : impacts du tourisme vs autres secteurs ; 5. Établissement de politiques publiques ; 6. Tourisme durable et indicateurs ; 7. Financement et évaluation de projets touristiques dans les contextes québécois et canadien ; 8. Comptes satellites du tourisme ; 9. Balance des paiements.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux et séances d'exercices

MDT8135 Enjeux et gestion du tourisme de plein air

Objectifs

L'objectif central est de développer chez les participantes et participants un esprit à la fois critique et réaliste du tourisme de plein air à partir d'observations rapportées. Au terme de ce cours, étudiantes et étudiants seront en mesure : de mieux comprendre et d'exposer la relation entre le touriste et l'environnement naturel (et, par ricochet, les motivations qui se cachent derrière le tourisme de plein air) ; d'effectuer un diagnostic stratégique et organisationnel averti en matière de gestion du milieu réceptif, de prise en compte des principes d'intégrité des écosystèmes et de la sécurité des touristes et des populations hôtes ; d'analyser l'environnement naturel et sociétal de l'entreprise et sa performance environnementale ; d'aborder la gestion du tourisme de plein air par le prisme de la gestion durable et du code mondial d'éthique de ONU Tourisme.

Sommaire du contenu

Ce cours propose un regard critique et constructif sur le phénomène du tourisme de plein air et de ses nombreuses expressions, de l'expérience bucolique de la nature aux tourisms autochtone,

cynégétique, halieutique, d'aventure et d'extrême. Il se divise en deux grands volets : l'expérience et la gestion. Le premier volet analyse les motivations des touristes dans leur recherche d'expériences, de renouvellement et de dépassement de soi via différentes pratiques en plein air. Cela nécessite, entre autres, l'étude de l'évolution du concept de nature et l'impact de la révolution industrielle et du mouvement romantique sur le rapport humain/nature. Le second volet aborde les enjeux de gestion du tourisme de plein air. La recension des impacts, positifs et négatifs, des pratiques touristiques dicte les outils de gestion possibles. S'arriment ici les perspectives idéologiques (ressourcisme, préservationnisme, biocentrisme, écocentrisme, écoféminisme, écologie fondamentale, etc.) qui orientent la gestion des espaces naturels et de nature, tant en milieux urbains que périurbains et éloignés. Le cours vise aussi à sensibiliser les futurs gestionnaires aux enjeux de bien-être et d'inclusivité (sexe, genre et ethnicité) et d'accessibilité pour les touristes en situation de handicap et du 4^e âge.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

MDT8136 Internationalisation des villes et tourisme

Objectifs

Ce cours a pour principal objectif l'analyse de différentes stratégies mises en oeuvre par les villes, grandes et moins grandes, d'ici et d'ailleurs, pour rivaliser sur l'échiquier global, notamment afin d'attirer des touristes. Le cours amènera la personne étudiante à réfléchir de façon approfondie à ces stratégies, de leurs origines jusqu'aux conséquences qu'elles engendrent, de manière générale, mais aussi en lien avec le tourisme.

Sommaire du contenu

Les stratégies analysées incluent par exemple la transformation des espaces urbains et le développement de nouvelles infrastructures, le déploiement d'une offre événementielle innovante, l'exploitation de résultats favorables dans des classements, le recours à des labels ou encore la participation à des réseaux internationaux de villes. Le cours s'appuie sur un éventail théorique issu de plusieurs disciplines et sur de nombreux exemples concrets.

MDT8202 Marketing des destinations touristiques

Objectifs

Ce cours prépare les étudiants à concevoir, positionner et mettre en marché des expériences touristiques adaptées aux réalités contemporaines et aux besoins des consommateurs. Axé sur une démarche pratique et séquentielle, il leur permet de développer les principales compétences valorisées par le marché du travail dans le secteur du marketing touristique. Le cours s'articule autour des trois étapes clés suivantes : l'analyse de l'occasion d'affaires, la création expérientielle et la mise en marché auprès des marchés cibles. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de : Recourir à la terminologie et aux concepts de base du marketing des services et de l'expérience touristique. Effectuer une analyse FDOM pour évaluer des occasions d'affaires. Déterminer une segmentation, une stratégie de ciblage et développer un persona. Concevoir une expérience touristique en utilisant des stratégies et des tactiques adaptées. Favoriser la créativité dans l'organisation pour développer des solutions marketing innovantes. Élaborer une stratégie de communication efficace. Réaliser des présentations professionnelles convaincantes et structurées. Se référer aux recherches en marketing des destinations pour guider la prise de décision. S'appuyer sur les principes du Code mondial d'éthique du tourisme de l'ONU tourisme

Sommaire du contenu

Le contenu du cours est structuré selon trois grandes étapes séquentielles : Analyse de l'occasion d'affaires, Création de l'expérience et Mise en marché auprès des consommateurs, reflétant le processus complet du marketing des destinations touristiques. Analyse de l'occasion d'affaires Objectif : Outiller les étudiants pour identifier et évaluer les opportunités du marché et comprendre les dynamiques des consommateurs et des destinations. Principaux thèmes abordés : o La destination et sa complexité de mise en marché o Inspection de terrain et analyse FDOM o Qualité des services et des destinations o

Processus d'achat du consommateur et diagnostic o Types de recherche en marketing Création de l'expérience Objectif : Concevoir une expérience touristique différenciée et alignée sur les attentes des consommateurs et les objectifs de la destination. Principaux thèmes abordés : o Définition des objectifs marketing o Segmentation et ciblage o Création de la proposition de valeur, différenciation et positionnement o Élaboration d'un plan expérientiel à l'aide du tunnel d'expérience et de logigrammes o Techniques de créativité et application dans les projets d'équipe Mise en marché auprès des consommateurs Objectif : Développer des stratégies de communication, de fidélisation et de gestion pour maximiser la valorisation de l'expérience auprès des consommateurs. Thèmes abordés : o Stratégies d'accès au marché : Push/Pull, distribution omnicanale o Outils de communication, stratégies et tactiques numériques o Fidélisation, rétroaction et recommandations des consommateurs o Gestion du personnel en contact o Indicateurs de performance (KPI).

Modalité d'enseignement

Le cours adopte une approche pédagogique combinant théorie, pratique et collaboration pour développer des compétences concrètes en marketing des destinations touristiques. Voici les principales modalités d'enseignement, qui se veulent interactives et basées sur des concepts de cocréation : Présentations magistrales : Introduction des concepts clés, des modèles théoriques et des outils pratiques liés au marketing des destinations. Lectures discutées : Analyse et débat autour de chapitres spécifiques pour approfondir la compréhension des théories et des pratiques actuelles. Ateliers pratiques : Développement de chaque étape d'un projet (analyse, création, mise en marché). Plusieurs échanges entre étudiants sont prévus afin de privilégier l'entraide et l'apprentissage par problèmes. Ateliers créatifs : Exercices en groupe pour explorer des techniques de brainstorming et de design expérientiel. Coaching personnalisé : Séances de coaching individuel pour guider les étudiants dans le développement de leur projet.

MDT8213 Comportement des consommateurs en tourisme

Ce cours a pour objectif de sensibiliser l'étudiant aux différentes facettes du comportement du consommateur en tourisme et à le rendre conscient de l'importance d'apporter, dans la planification touristique, une réponse adéquate aux besoins de la clientèle et aux bénéfices qu'elle recherche. Le cours fera comprendre les mécanismes décisionnels et psychologiques ainsi que les facteurs déterminants du comportement du consommateur touristique dans les phases de décision d'achat, de pré-consommation, consommation, et post-consommation. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de concevoir un développement optimal des stratégies de marketing de produits touristiques en tenant compte des particularités du consommateur d'expériences touristiques et ce, en fonction des différents segments tels qu'affaires et loisirs ainsi que des origines nationales et ethniques. Le cours propose un bref historique du comportement touristique, puis abordera les thèmes suivants : - le touriste consommateur - modèles et motivations ; - les chaînons cognitifs ; - les processus décisionnels dans la phase de choix de destination/achat, la phase de pré-consommation, consommation, et post consommation ; - les processus psychologiques de base ; - les facteurs culturels, sociodémographiques, groupes de référence, famille, variables psychographiques et style de vie ; - règles d'interaction sociales et influences interculturelles sur les interactions entre les consommateurs touristiques et les populations locales ; - la fonction symbolique des produits et possessions ; - l'adoption, diffusion et résistance aux innovations ; - la segmentation du marché et positionnement de l'offre touristique ; - la communication, la persuasion et la publicité ; - le WEB et ses implications pour le comportement du consommateur ; - le comportement du consommateur dans le futur.

MDT8214 Tourisme et technologies de l'information

Objectifs

Le cours présente l'usage des TI dans le tourisme en adoptant une perspective critique. Plus spécifiquement, le cours familiarisera l'étudiante ou l'étudiant avec les TI qui sont utilisés par les touristes ou par les différentes organisations qui composent l'industrie du tourisme et mettent en oeuvre des initiatives de transformation numérique. Le cours rendra l'étudiante ou l'étudiant apte à intervenir efficacement

comme planificateur ou gestionnaire dans des dossiers reliés aux TI, en maîtrisant les différentes étapes d'un projet de transformation numérique et en posant un regard critique sur les enjeux sociaux, économiques et environnementaux, notamment ceux portant sur l'usage responsable des TI en lien avec le code mondial d'éthique du tourisme. Le cours vise les objectifs suivants : Se familiariser avec les concepts suivants : technologies de l'information (TI), système d'information (SI), processus, activités, données, information, décision, infrastructure TI, innovation en TI et transformation numérique ; Comprendre l'apport des TI à l'industrie du tourisme, tant pour les organisations que pour les touristes ; Appréhender les enjeux reliés aux innovations TI dans les organisations et à la transformation numérique ; Développer un regard critique sur les impacts sociaux, économiques et environnementaux des TI et de la transformation numérique dans l'industrie du tourisme, en regard du code mondial d'éthique du tourisme ; Maîtriser les étapes d'un projet de transformation numérique.

Sommaire du contenu

Les principaux concepts reliés aux TI dans l'industrie du tourisme, l'innovation en TI, la transformation numérique et les enjeux sociaux, économiques et environnementaux de l'usage des TI dans l'industrie du tourisme.

Modalité d'enseignement

Les séances du cours s'appuient sur des lectures, des exercices d'application des principaux concepts et notions abordés en classe, ainsi que des études de cas visant à contextualiser les contenus pédagogiques.

MDT8215 Gouvernance des territoires touristiques

Objectifs

Ce cours présente et explore les modèles de gouvernance des territoires touristiques au Québec, au Canada, ainsi que dans d'autres régions à travers le monde. Il a pour but de sensibiliser les étudiants aux rôles des différentes parties prenantes d'une destination dans le contexte de la gouvernance d'un territoire touristique, en mettant particulièrement l'accent sur le rôle des organismes de gestion de destination. Il vise également à approfondir la compréhension des raisons pour lesquelles les pouvoirs publics interviennent dans le secteur du tourisme et tentent d'associer la société civile à l'exercice de leurs responsabilités. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de définir et d'analyser les mécanismes de participation des citoyens à la gouvernance touristique d'un territoire, de cartographier les parties prenantes d'une destination ou d'un projet touristique, et de comprendre le cadre légal ainsi que les contextes politique et administratif dans lesquels une entreprise doit se développer.

Sommaire du contenu

Le cours abordera les thèmes suivants : les modèles de gouvernance touristique au Québec, au Canada et dans le monde; les modèles de participation citoyenne au développement des territoires touristiques; l'évolution des contextes légaux du développement touristique; le processus d'élaboration des politiques publiques en tourisme; l'évolution du rôle des organismes de gestion de destination dans l'animation et le développement touristique; ainsi que les mesures et les stratégies pouvant influencer l'élaboration des politiques publiques en tourisme.

MDT8302 Dynamiques et devenir des territoires touristiques durables

Objectifs

Ce cours explore les enjeux et les pratiques de la valorisation des territoires touristiques à la lumière des fondements théoriques du développement territorial. Il vise à familiariser l'étudiant avec les conditions d'exploitation responsable des ressources en fonction des sensibilités spécifiques des espaces et de leurs populations, à approfondir les liens entre le développement économique des territoires et la préservation des ressources naturelles, dans une perspective d'optimisation des retombées locales et communautaires. Le cours permettra à l'étudiant de mettre en œuvre les stratégies et les pratiques du développement territorial à travers les différentes perspectives qu'il inclut : durable, régénératives, communautaires, bioculturelles, etc.

Sommaire du contenu

Le cours s'intéresse aux contraintes et aux possibilités des milieux d'accueil, de prendre la mesure des retombées économiques et sociales de l'exploitation touristique et de résoudre les problèmes reliés à l'intégration participative des populations au plan du développement. Tout en discutant des cadres théoriques et pragmatiques ainsi que des particularités des environnements matériel et humain de territoires touristiques au Québec et dans le monde, les thèmes suivants seront abordés : l'aménagement du territoire, ses principes et ses outils ; les stratégies et les pratiques de développement territorial à l'échelle des territoires touristiques ; les moyens de consultation, d'animation et de concertation des acteurs locaux ; dans une perspective de développement durable, l'évaluation des impacts physiques, culturels, sociaux et économiques, et les dimensions éthiques du développement. Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

Modalité d'enseignement

Cours magistral.

Conditions d'accès

Avoir réussi au moins 9 crédits

MDT8312 Mondialisation et gestion stratégique des destinations

Le cours vise essentiellement à développer chez l'étudiant une compréhension intégrée des dimensions économiques et organisationnelles de la stratégie des destinations touristiques dans une philosophie d'entreprise. Proposant une conception nouvelle de la stratégie et illustré par de multiples exemples des destinations et de l'industrie du tourisme, ce cours permet à l'étudiant de se donner un cadre d'analyse et d'action à propos de la gestion stratégique d'entreprises complexes comme le sont les destinations touristiques et les grandes organisations qui les gèrent. Quatre méthodes pédagogiques sont utilisées conjointement : - le cours magistral dans lequel l'étudiant est initié aux concepts fondamentaux de la stratégie ; - des exercices d'intégration dans le cadre d'un projet d'entreprise ; - les lectures par lesquelles l'étudiant approfondit et cristallise les connaissances du cours ; - un projet d'entreprise et des études de cas au cours desquels l'étudiant établit un diagnostic et effectue des choix stratégiques. Tout en abordant des concepts et des perspectives sur la mondialisation et le management stratégique des organisations des destinations touristiques dans un contexte de concurrence et de complexité, le cours rendra l'étudiant apte : - à définir l'envergure stratégique des activités de ces organisations ; - à concevoir un système stratégique pour ces organisations (effets d'échelle et d'envergure) ; - à gérer leurs caractéristiques organisationnelle et culturelle ; - à apprécier leur performance économique ; - à effectuer un positionnement concurrentiel dans son secteur d'activités dans le cadre d'une destination touristique ; - à tirer profit de la dynamique du marché d'une destination touristique.

MDT8313 Gestion de projets touristiques

Objectifs

L'objectif général du cours est de rendre l'étudiant capable de cerner les enjeux et les perspectives de la planification et de la gestion d'un projet touristique et de situer le processus de conception de projet dans son contexte social, culturel et organisationnel tout en appliquant une démarche systématique. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure d'exposer les principaux enjeux et perspectives relatifs à la réalisation d'études de pré-faisabilité et de faisabilité, et de mettre au point une démarche complète et intégrée de gestion de portefeuille de projets applicable à un développement touristique. Dans le cadre de ce cours, les étudiant(e)s seront amené(e)s à : Adopter une approche systémique pour analyser les besoins d'entreprises touristiques ou d'organismes de gestion de destination à partir de leurs contextes stratégiques et organisationnels (gouvernance, programmes, portefeuilles, contraintes, environnement (PESTEL), parties prenantes, coûts et bénéfices, risques, (pré)faisabilités, etc.), afin de leur proposer des projets de changement, d'innovation, voire de développement durable, en réponse à des problématiques ou des opportunités spécifiques. Émettre des conclusions et des recommandations dans le but d'alimenter le processus de prise de décision organisationnel et favoriser la gestion et

la réussite de projets touristiques, selon les enjeux et en harmonie avec les exigences des milieux d'accueil. Élaborer, à partir des règles de l'art de la gestion de projet, des rapports visant à soutenir le processus de prise de décision organisationnelle en vue de la poursuite et de la complétion du projet touristique. Développer des habiletés de management de projet propres aux responsables de projet et aux membres d'équipe de projet par la mise en rapport de concepts, méthodes, processus et outils pour l'exercice de rôles et responsabilités dans le cadre de projets traditionnels et agiles, ainsi qu'en interrelation avec des parties prenantes des milieux touristiques. Maîtriser le vocabulaire propre à la gestion de projet (approches traditionnelle et agile). Expérimenter un logiciel de gestion de projet (Project) pour réaliser une planification de référence, effectuer des suivis, interpréter des données et émettre des conclusions et recommandations visant l'optimisation de la réalisation de projets touristiques.

Sommaire du contenu

Ce cours aborde, sous l'angle de la gestion de projets, le développement de l'offre touristique, qu'il s'agisse de la conception d'une destination touristique ou de l'une de ses composantes. Le cours propose des outils de conception, de structuration, de planification, de gestion, ainsi que d'évaluation, adaptables à tout projet touristique et qui facilitent la gestion des interrelations entre les métiers qui contribuent à la réalisation d'un tel projet. Il aborde aussi la gestion organisationnelle de projet pour amener l'étudiant à comprendre son rôle dynamique comme maître d'œuvre des programmes et des portefeuilles de projets, ainsi que ses exigences en termes de gouvernance, de structure, ainsi que d'outils et de pratiques. Au-delà d'une introduction à la planification et à la gestion de projet, ainsi qu'au contexte stratégique, on abordera particulièrement les contextes de la gestion de projet, l'identification du besoin, l'identification du concept et de la ressource touristique, et l'identification du projet.

Modalité d'enseignement

L'enseignement allie théorie et pratique, en s'appuyant sur des présentations, des études de cas, des simulations, des lectures et des discussions en classe, des séances en laboratoire, et la réalisation de rapports de projet concrets.

MDT8332 Enjeux de la gestion événementielle en tourisme

Objectifs

Ce cours a pour objectif de développer l'aptitude à la gestion du projet événementiel dans le domaine touristique afin que le gestionnaire devienne leader de son organisation et maître de son événement. Plus précisément, il vise : à familiariser les étudiants à la gestion événementielle, qu'elle soit ponctuelle ou récurrente ; à développer le leadership du gestionnaire face à son organisation et la maîtrise de l'événement par une vision stratégique sans négliger l'opérationnel ; à familiariser par l'expérimentation avec des outils pratiques de planification, de contrôle et d'évaluation pour intervenir stratégiquement à chacune des étapes ; à faire découvrir le rôle d'entrepreneur du responsable du financement d'événements et, dans cette voie, à sensibiliser l'étudiant aux différents types de financement. Le cours présente une vue d'ensemble de l'environnement de gestion d'un événement en favorisant le développement de la capacité de concevoir, gérer et vendre un événement en incorporant la dimension événementielle au phénomène touristique. Il propose des outils de conception, de gestion et de promotion, adaptables à tout événement, qui facilitent la gestion des interrelations entre les métiers qui composent la réalisation d'un projet événementiel. Le cours propose aussi une approche globale facilement adaptable à l'environnement de tout événement, peu importe sa nature et sa dimension. Il aborde la conception, la structuration, la planification, la budgétisation, le financement, la promotion, la mise en place et l'évaluation d'un projet d'événement. Au terme de cette formation, les étudiants maîtriseront les enjeux et les défis que rencontrent les gestionnaires d'événements, seront capables d'utiliser les approches et les outils de planification et d'évaluation spécifiques aux événements dans le domaine touristique, et seront en mesure de concevoir, de gérer et de promouvoir des événements à l'intérieur d'un plan de développement touristique. Ce cours a pour objectif d'amener la personne étudiante à circonscrire l'événementiel touristique dans les sphères économiques, culturelles et

sociales d'une destination. Plus précisément, il vise : à situer la place de l'événementiel touristique tant au niveau du développement d'une destination qu'aux structures en présence afin de soutenir la réalisation d'événements de tout genre ; à familiariser les personnes étudiantes aux différentes composantes de la gestion événementielle et ce dans une perspective de gestion de projet ; à identifier les rôles et responsabilités des différentes parties prenantes, touristiques ou non, impliquées dans les phases de planification, de réalisation et d'évaluation, et au niveau des structures de gouvernance et de soutien. Aux termes de cette formation, les personnes étudiantes seront en mesure d'identifier les occasions, les enjeux et les défis que rencontrent l'événementiel touristique tant au niveau de la gestion d'événement que du développement touristique.

Sommaire du contenu

Le cours présente une vue d'ensemble de l'environnement de gestion d'un événement touristique en identifiant les spécificités de différents types d'événements au regard des objectifs visés par ceux-ci et des clientèles ciblées. Dans une perspective de gestion de projet, il précise l'apport de différentes disciplines nécessaires afin de réaliser une variété d'événements selon les objectifs visés par ceux-ci. Ainsi, il aborde les thèmes de conception, de structuration, de planification, de budgétisation, de financement, de promotion, de réalisation et mise en place, de gestion de risque et d'évaluation d'un projet d'événementiel. Dans une perspective de développement touristique, ce cours aborde les rôles et intérêts des différents intervenants touristiques, ou non, au regard des occasions de développement, tout en abordant les dimensions de retombées sur la destination.

Modalité d'enseignement

Ce cours peut comprendre des visites industrielles et l'accueil de conférenciers.

MDT8334 Activité de synthèse de recherche (Projet dirigé)

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'établir un lien étroit entre la formation théorique reçue dans les cours du programme et l'application à un cas pratique. Il permet à l'étudiant de réaliser une synthèse de ses connaissances par la réalisation d'un projet de recherche théorique. Sous supervision individuelle, l'étudiant se voit ici donner l'occasion d'approfondir ses connaissances sur un objet de recherche de son choix. Au terme du cours, les étudiants seront aptes à identifier et décrire une problématique de recherche, à poser le problème (formulation), à identifier les théories nécessaires pour proposer des solutions par écrit (analyse et interprétation). L'évaluation du projet dirigé reposera sur la maîtrise des théories associées aux enjeux du tourisme et la capacité de synthèse, d'analyse et d'interprétation des résultats obtenus ainsi que de la qualité formelle du texte présenté.

Sommaire du contenu

Plus spécifiquement, le cours MDT8334 vise à amener l'étudiant : À formuler son intérêt de recherche (ou un problème) en une question de recherche; À être capable de chercher, identifier et évaluer les textes liés à un sujet ou un phénomène; À être capable d'organiser une discussion d'autrui, d'auteurs autour d'une problématique; À être en mesure de mener des analyses fondamentales ou prospectives sur la planification du tourisme ou sur ses incidences; À être en mesure d'identifier le cadre disciplinaire le plus approprié à son étude; À être en mesure d'identifier les approches méthodologiques (techniques de cueillette et méthodes d'analyse); À être en mesure de présenter oralement son projet d'études; À rédiger et compléter son travail de recherche.

Modalité d'enseignement

Cours avec séances et travaux pratiques. Il aide l'étudiante, l'étudiant à concevoir la structure, le cadre théorique et la rédaction complète du travail de recherche (5 000 mots plus références et annexes).

Conditions d'accès

Être inscrite, inscrit simultanément ou avoir complété le cours MDT8601 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme

Préalables académiques

MDT8001 Épistémologie des études touristiques et MDT8401 Culture et tourisme .

MDT8402 Tourisme, développement et société

Objectifs

À partir des interrelations historiques et actuelles entre le tourisme et la société, le cours Tourisme, développement et société traite des enjeux du phénomène touristique dans les sociétés contemporaines. Locomotive du programme de maîtrise en développement du tourisme, le cours poursuit trois grands objectifs. Dans un premier temps, il vise à familiariser les étudiantes et étudiants au monde du tourisme : son histoire, ses théories de l'expérience et de l'attraction touristiques. En second lieu, le cours offre aux participantes et participants l'occasion de se familiariser avec les phénomènes touristiques passés et actuels, d'en comprendre les raisons d'être, les motivations, les innovations, les enjeux et les grands modes de gestion, y compris ceux promus par le code mondial d'éthique de l'ONU Tourisme. Enfin, un troisième objectif vise à initier les étudiantes et étudiants au travail professionnel d'enquête : collecte de données dans la littérature, interprétation et compte rendu écrit et oral. Ainsi, au terme du cours, les étudiantes et étudiants seront aptes à réfléchir de manière critique mais réaliste aux enjeux de développement du tourisme dans le contexte des grands changements de paradigmes du XXI^e siècle.

Sommaire du contenu

Le cours aborde le phénomène et les mécanismes de la constitution de l'attraction touristique, l'éventail des ressources culturelles, les motifs historiques et contemporains de leur développement et les dynamiques sociétales qui encadrent, en aval et en amont, l'expérience touristique. On y considère ainsi la caractérisation de la ressource touristique, l'histoire du tourisme comme phénomène culturel, les enjeux identitaires de l'expérience touristique, la constitution de l'attraction touristique et l'impact du tourisme sur les représentations culturelles (et vice-versa). Cours à suivre en début de programme.

Modalité d'enseignement

Le cours se déroule essentiellement sous la forme d'exposés formels. Des présentations visuelles ou audiovisuelles soutenant le survol théorique et/ou historique présenté accompagnent l'essentiel de chacun des cours. Les participantes et participants ne sont pas en reste. Ils et elles sont interpellé(e)s par le compte-rendu (oral et écrit) de lectures complémentaires à la matière vue en classe. Après une communication, ces lectures sont l'objet de discussion en classe. Des études de cas (en classe), abordant plus concrètement les thèmes présentés ci-dessus, complètent ces exposés théoriques. Une sortie d'une journée en autocar sera effectuée pour fournir du matériel d'analyse de terrain quant aux enjeux abordés durant le cours en matière de développement du tourisme.

MDT8436 Séminaire : Tourisme et pays en développement

Objectifs

Ce séminaire propose de comprendre l'ampleur et l'évolution du tourisme international. À travers l'analyse critique du rôle des principaux acteurs économiques et politiques qui influencent le développement du tourisme à l'échelle mondiale, régionale ou nationale, on y présente les principales théories du développement à travers lesquelles s'insère le tourisme dans les périphéries, particulièrement dans le Sud global. Plus précisément, le cours vise à sensibiliser l'étudiant aux effets politiques, économiques, sociaux et culturels du tourisme sur les pays visités et à le familiariser avec le « post-développement » et les différentes alternatives au tourisme de masse. En plus du code mondial d'éthique de l'ONU Tourisme, des expériences concrètes de stratégies de développement du tourisme à partir des différentes approches d'économie politique seront présentées, particulièrement à travers le prisme des rapports entre le développement endogène et l'action des transnationales du tourisme.

Sommaire du contenu

Au terme du cours, l'étudiant sera apte à : - Analyser les conditions économiques, sociales et politiques qui caractérisent les pays du Sud ; - Appliquer les principales théories du développement à travers

lesquelles s'insère le tourisme international ; - Analyser le rôle des principaux acteurs économiques et politiques internationaux qui influencent le développement du tourisme à l'échelle mondiale, régionale ou nationale ; - Évaluer des expériences concrètes de stratégies de développement du tourisme dans les territoires périphériques.

MDT8437 Séminaire : Tourisme et transport

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'investiguer les secteurs du tourisme associés au transport des passagers touristiques sous l'angle de la planification et de la gestion des transports. Il vise plus particulièrement à développer chez la personne étudiante la compréhension de la complexité de l'écosystème du transport de passagers en intégrant les perspectives territoriales, sectorielles et touristiques. La personne étudiante sera en mesure, aux termes de ce cours : D'apprécier les rapports entre le déplacement des touristes et l'offre de transport locale ; D'identifier les enjeux au regard de l'offre et de la demande touristique en termes de transport de passagers ; D'analyser judicieusement les impacts économiques, sociaux et territoriaux du transport de passagers touristiques face aux secteurs du transport, de façon globale ; D'analyser les rôles et intérêts des parties prenantes associées à l'exploitation et au développement des différents modes de transport de passagers touristiques ; De situer les enjeux politiques, économiques et sociaux associés au développement du transport des visiteurs sur les perspectives de développement d'une destination ; D'utiliser des outils d'analyse afin d'évaluer l'impact du transport de passagers touristiques sur le développement d'une destination.

Sommaire du contenu

La formule séminaire de ce cours placera la personne étudiante au cœur des thèmes suivants : les secteurs du transport de passagers, qu'ils soient terrestres, aériens ou maritimes ; les caractéristiques des différents modes de transport et du transport multimodal ; l'identification des joueurs clés dans l'offre et la gouvernance du transport de passagers touristiques, ou non ; les impacts économiques, sociaux et environnementaux du transport ; la notion de transport durable ; le transport et le développement régional ; les réglementations et interventions des pouvoirs publics dans la gestion des transports ; les contraintes opérationnelles et financières dans le secteur du transport ; la concurrence et les marchés dans l'industrie du transport ; la tarification des services de transport et la gestion de la demande ; les enjeux dans le transport et leur impact sur le développement touristique (sûreté, sécurité, libéralisation des marchés, gouvernance mondiale de l'industrie, enjeux environnementaux, etc.).

Modalité d'enseignement

Ce cours peut intégrer des visites industrielles et l'accueil de conférenciers experts.

MDT8438 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques

Objectifs

Ce séminaire explore la planification des sites touristiques sous l'angle des principes, des techniques et des pratiques de valorisation des ressources touristiques et de leur environnement. Il vise à faire découvrir l'environnement matériel de l'exploitation des ressources touristiques, eu égard notamment aux principes aménagistes et muséographiques qui l'encadrent, et à sensibiliser l'étudiant aux dimensions physiques, visuelles et paysagères de l'exploitation touristique, ainsi qu'aux enjeux de responsabilité sociale, économique et environnementale. Ce faisant, il vise également à développer l'aptitude à tenir compte des particularités des ressources et des territoires dans la mise en œuvre d'un plan de développement et à familiariser, in situ, l'étudiant avec les différentes dimensions de la planification et de la gestion d'un site touristique, en fonction des besoins de conservation des ressources et des moyens de faire valoir leur intérêt dans le monde d'aujourd'hui. Au terme du séminaire, l'étudiant sera capable : de concevoir le développement des sites touristiques en relation avec l'occupation du territoire et la valorisation des paysages ; d'exposer les différentes dimensions de la valorisation d'un site touristique à la lumière des théories et des pratiques de

conservation et d'interprétation ;de planifier le développement d'un site touristique en considérant la spécificité et les particularités des ressources exploitées ;de juger de la conservation des ressources touristiques et des moyens requis à cet effet ;de mettre au point des stratégies de développement des ressources touristiques dans une perspective d'exploitation responsable et en tenant compte des possibilités et des contraintes du territoire d'accueil. Centrales dans la gestion et le développement de sites touristiques, ces compétences et les connaissances d'exemples comparables qu'elles permettent de structurer participent à la formation essentielle en matière de gestion des destinations et complètent de manière concurrentielle la formation en matière de gestion d'entreprises touristiques.

Sommaire du contenu

Ce séminaire est structuré autour d'une excursion de quelques jours qui permet de faire découvrir, dans différentes régions du Québec, les possibilités et les contraintes de la création et de la valorisation des sites touristiques. En salle de classe ou in situ, on abordera notamment des principes et des moyens de caractérisation des ressources et des territoires touristiques selon une approche systémique de valorisation des sites et des paysages. On considérera ainsi, au titre d'étapes essentielles de la valorisation intégrée et responsable des sites touristiques, les dimensions matérielles et le cadre légal et normatif (lois régionales, code d'éthique de l'ONU Tourisme, charte du tourisme culturel de l'ICOMOS, etc.) de la conservation des ressources touristiques, les moyens physiques et conceptuels de leur mise en valeur, ainsi que l'éventail des techniques d'interprétation qui doivent en renouveler l'attractivité. Ces contenus, indissociables de la gestion des destinations et centraux dans le développement et la gestion de sites touristiques, sont proposés dans un cadre théorique et interprétatif éthique, appaillé aux cadres normatifs internationaux (ONU Tourisme, ICOMOS, UNESCO, etc.) : le développement et l'exploitation responsable et durable des ressources touristiques y sont tout particulièrement considérés sous les aspects de la participation locale, dans une pers

Modalité d'enseignement

Ce cours est centré sur la visite in situ de régions et de sites touristiques hors de Montréal, dans le cadre d'une excursion de quatre jours, dont la durée est commandée par les distances à parcourir et la gamme des sites, et requise afin d'offrir une expérience d'apprentissage adéquatement structurée. Des séances en classe précèdent ces visites et permettent d'acquérir les fondements théoriques et les éléments techniques d'analyse des contenus acquis in situ par l'entremise d'exercices dirigés, de présentations magistrales et d'échanges participatifs avec des gestionnaires de sites.

MDT8439 Séminaire : Patrimoine et tourisme

Objectifs

Au cœur des pèlerinages ou des sites du patrimoine mondial, l'objet patrimonial et ses diverses déclinaisons, des monuments aux terroirs, ont historiquement structuré l'expérience touristique et le pivot de celle-ci : l'attraction. Ce séminaire explore l'évolution de la pensée patrimoniale de concert avec la transformation des itinéraires et de l'imaginaire touristique, en vue de maîtriser les interrelations entre le patrimoine et le tourisme dans un contexte de planification stratégique et de renouvellement de la valorisation patrimoniale. Il vise à faire découvrir les enjeux contemporains de la mise en tourisme du patrimoine et à approfondir les principes, les conceptions et les moyens de cette mise en tourisme sous les regards croisés des constructions identitaires, de la conservation patrimoniale et de l'accroissement de l'attractivité des destinations. Au terme du séminaire, l'étudiant sera en mesure d'analyser des connexions historiques et contemporaines entre le tourisme et le patrimoine et d'évaluer l'impact de la mise en tourisme sur la patrimonialisation. En poursuivant une réflexion théorique et stratégique sur l'exploitation touristique et ses enjeux, il pourra aussi concevoir le développement touristique dans une perspective d'exploitation responsable et éclairée des ressources. En ce sens, il fait référence au code mondial de l'éthique du tourisme et à la charte internationale du tourisme culturel.

Sommaire du contenu

Centré sur l'objet de la visite touristique et sur ses variations dans le temps, le séminaire aborde l'évolution du patrimoine et de l'offre touristique à la lumière des enjeux culturels et sociaux du tourisme. Au-delà d'un panorama des représentations touristiques historiques et des principales dimensions actuelles de la planification stratégique de la mise en valeur patrimoniale, on y examine, par type de destination, la fréquentation, les clientèles, les moyens de mise en tourisme et les défis de valorisation que soulèvent, entre autres, les centres historiques anciens, le patrimoine urbain, le patrimoine mondial, les musées, les routes de pèlerinages, etc. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

Modalité d'enseignement

Afin d'atteindre les objectifs d'apprentissage, les modalités d'enseignement sont variées et complémentaires. Des cours magistraux approfondissent les concepts théoriques et présentent des études de cas. Des sorties sur le terrain ou des conférences illustrent des exemples concrets et spécifiques. La participation active des étudiants et étudiantes est essentielle et encouragée lors des séminaires, à travers des lectures, des discussions, des présentations et des travaux.

MDT843X Séminaire thématique d'actualité

Ce séminaire aborde un sujet ou un enjeu d'actualité dans le domaine du tourisme en vue de répondre à un besoin de formation des gestionnaires, des analystes, des intervenants ou des chercheurs dans le domaine du tourisme face à un phénomène nouveau du développement touristique. Il vise à familiariser l'étudiant avec les différentes dimensions administratives, économiques, commerciales, culturelles ou sociales du sujet abordé et à approfondir les incidences des enjeux considérés pour la planification stratégique en tourisme. Au terme du séminaire, l'étudiant sera en mesure d'apporter des solutions aux problèmes concrets soulevés dans le domaine du tourisme par les circonstances de l'actualité, de concevoir une stratégie de développement adaptée à ces circonstances ou de proposer une analyse prospective selon le contexte thématique du séminaire et d'évaluer les impacts positifs et négatifs de ce contexte sur l'exploitation d'une ressource touristique. Le contenu de ce séminaire est variable. Il est déterminé, selon les expertises disponibles, en fonction de l'actualité du développement touristique et de la recherche en tourisme. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

MDT8602 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme

Objectifs

Ce cours permet à la personne étudiante de se familiariser avec les principales méthodes qualitatives et quantitatives de recherche en tourisme. Il vise plus précisément à l'amener à discerner les approches méthodologiques propres à chaque discipline académique que l'on retrouve en recherche touristique. Ainsi, elle peut être exposée à des approches méthodologiques propres à la sociologie, à la psychologie, aux sciences économiques, aux sciences de la gestion, etc.

Sommaire du contenu

À partir d'une problématique dont le développement sera déjà amorcé et d'une revue sommaire des concepts et théories reliées à cette problématique, la personne étudiante sera en mesure d'élaborer un devis de recherche permettant de colliger des données primaires. Le cours lui permettra de choisir judicieusement les méthodes de collecte de données appropriées, saisir la portée des choix d'un plan d'échantillonnage, comprendre la complexité reliée à l'organisation des données colligées et préparer un cadre d'analyse afin d'extraire des résultats de recherche valables pour des devis de recherche qualitatif et quantitatif. Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de rédiger un chapitre de méthodologie relié à un mémoire ou un plan d'intervention.

Modalité d'enseignement

Enseignement magistral avec la possibilité d'ateliers pratiques.

Conditions d'accès

Pour le profil en développement des entreprises et territoires touristiques, cheminement stage ou travail dirigé : avoir réussi le cours

MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles et au moins 9 crédits. Pour le profil en développement des entreprises et territoires touristiques, cheminement intervention de recherche : avoir réussi le cours MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles et au moins 9 crédits et le suivre en concomitance avec l'activité MDT8817 Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme. Pour le profil en études touristiques : avoir réussi le cours MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles et au moins 3 crédits et le suivre en concomitance avec l'activité MDT8921 Projet de mémoire.

ADMISSION À L'AUTOMNE (TEMPS COMPLET)

Automne 1 12 crédits	MDT8402	MDT8302	MDT8202	MDT8002
Hiver 1 12 crédits	MDT8215	MDT8602	MDT8134	Optionnel
Été 1 6 crédits	Optionnel	MDT8334		

ADMISSION À L'HIVER (TEMPS COMPLET)

Hiver 1 9 crédits	MDT8215	MDT8402	MDT8134
Été 1 6 crédits	2 cours optionnels MDT8135 MDT8136 MDT8134 MDT8332 MDT843X MDT8436 MDT8438 MDT8439 MDT8437		
Automne 1 9 crédits	MDT8302	MDT8202	MDT8002
Hiver 2 6 crédits	MDT8602*	MDT8334	

*Les étudiants et étudiantes ne peuvent faire le [MDT8602] qu'à la deuxième année puisque le prérequis (MDT8001)n'est donné qu'à l'automne.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 12/11/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2026