

## Maîtrise en administration des affaires - MBA pour cadres spécialisé en gestion de la technologie

**Téléphone :** 514 987-3000 #2756

**Courriel :** emba@uqam.ca

**Site Web :** esg.uqam.ca/programmes/mba-pour-cadres-emba-specialise-en-gestion-de-la-technologie/

Code	Titre	Grade	Crédits
1972	Maîtrise en administration des affaires - MBA pour cadres spécialisé en gestion de la technologie	Maître en administration des affaires, M.B.A.	45

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne
<b>Contingent</b>	Programme non contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Temps partiel : maximum 4 ans Durée normale du programme : 24 mois
<b>Campus</b>	Campus de Montréal
<b>Organisation des études</b>	Cours offerts la fin de semaine

### OBJECTIFS

#### Objectifs généraux :

Le programme de maîtrise en administration des affaires a pour objectif de relever le niveau de formation des gestionnaires de façon à les rendre davantage polyvalents dans l'exercice de leurs fonctions et plus aptes à assumer des responsabilités supérieures dans les organisations.

S'adressant à des candidats ayant une solide expérience de gestion, ce programme et ses différents cheminements visent à développer et à approfondir les connaissances et habiletés aussi bien personnelles que professionnelles des étudiants. Ces derniers acquièrent un corpus de savoirs avancés en sciences de la gestion, qu'ils sont amenés à appliquer concrètement dans la réalisation de leurs activités professionnelles.

Enrichis par l'analyse et l'approfondissement de leurs capacités personnelles et entraînés au travail d'équipe à l'aide d'une méthode pédagogique axée sur les études de cas réels, les étudiants sauront mieux s'intégrer et progresser dans les nouvelles formes d'entreprises où l'analyse de l'information et les interrelations à tous les niveaux jouent un rôle majeur dans la production de biens et services destinés à des marchés mondialisés de plus en plus exigeants et concurrentiels.

#### Objectifs spécifiques :

Cette spécialisation permet aux gestionnaires-étudiants d'acquérir des habiletés de gestion moderne dans le contexte spécifique des entreprises technologiques. Caractérisées par les innovations individuelles et collectives, celles-ci font face à des défis particuliers de gestion des opérations. De même, la gestion des ressources humaines doit être adaptée à des équipes formées d'ingénieurs, de scientifiques et de personnels de support technique qui doivent travailler dans un climat favorable à la créativité. Les gestionnaires-étudiants pourront acquérir des connaissances, des outils d'aide à la décision et des techniques qui les rendront plus performants dans le domaine de la gestion de la technologie.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme de baccalauréat (ou l'équivalent), obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent), posséder une expérience professionnelle pertinente d'au moins 4

années.

Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 mais supérieure ou égale à 2,8 sur 4,3, ou l'équivalent, témoignant d'une expérience professionnelle pertinente d'au moins 5 ans (moyenne cumulative comprise entre 3,0 et 3,2) ou 6 ans (moyenne cumulative comprise entre 2,8 et 3,0) seront étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation et pourront, exceptionnellement, faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 2,8 mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent), possédant une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires complétés postérieurement au diplôme de baccalauréat avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) pourraient également faire l'objet exceptionnellement d'une recommandation d'admission par le SCAE à la condition d'avoir au moins 6 années d'expérience professionnelle pertinente.

Pour les dossiers des candidats titulaires d'un doctorat ou d'une maîtrise l'exigence de l'expérience professionnelle est respectivement d'un an et de deux ans.

Tous les candidats doivent démontrer une expérience professionnelle comme gestionnaire et être en situation d'emploi au moment du dépôt de la demande et ce, de façon générale dans le pays où le programme est offert.

Très exceptionnellement, les candidats qui ne détiennent pas un baccalauréat ou l'équivalent, peuvent être admis après étude de leur dossier par le sous-comité d'admission et d'évaluation (SCAE), à la condition de posséder les connaissances requises, une formation autre et appropriée ainsi qu'une expérience jugée pertinente d'au moins sept années à titre de gestionnaire et se trouver en situation d'emploi au moment du dépôt de la demande.

Le nombre de candidats ainsi admis dans le programme ne pourra, en aucune circonstance, dépasser 10% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte.

L'expérience professionnelle pertinente est acquise par l'exercice de

fonctions de responsabilité à titre de gestionnaire des ressources (physiques, humaines et financières) pour une organisation ou de travailleur autonome.

De plus, le candidat doit satisfaire aux critères suivants :

- posséder une connaissance suffisante des logiciels de traitement de texte, de bases de données et de chiffrier électronique;
- posséder une maîtrise adéquate des langues française (à l'oral et à l'écrit) et anglaise (du moins pour la lecture, certains documents de référence étant rédigés en anglais);
- posséder des connaissances de base en mathématiques.

Si le SCAE le juge nécessaire, le candidat se verra imposer une ou des conditions d'admission additionnelles dont :

- des tests d'aptitudes aux études;
- un test de connaissances langagières, tel que le test de langues au Centre d'évaluation des compétences linguistiques de l'École de langues de l'UQAM, afin d'évaluer la maîtrise du français à l'oral et à l'écrit. Le niveau minimal requis est établi à Avancé III pour être admissible au programme;
- des cours d'appoint;
- une propédeutique;
- une condition de réussite associée à l'obtention d'une moyenne cumulative supérieure à 3,0 sur 4,3 à la fin du premier module (9 crédits).

#### Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

L'admission se fera par cohortes. L'Université s'engage à offrir le cheminement spécialisé à la seule condition qu'il y ait, pour chaque nouvelle cohorte, au moins vingt étudiants inscrits.

#### Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission au trimestre d'automne, aux deux ans, les années impaires

#### Méthode et critères de sélection

Tous les candidats admissibles sont systématiquement convoqués à une entrevue. Lors de l'entrevue, on cherchera à évaluer la pertinence de l'expérience et la motivation du candidat de même que sa capacité à travailler en équipe. La qualité de l'expérience du candidat est mesurée par l'influence exercée dans l'organisation, le niveau atteint dans la hiérarchie, l'ampleur des responsabilités exercées (budget, nombre d'employés, etc.) et les réalisations professionnelles.

Lors du choix des candidats, la formation de cohortes favorisant les interactions multidisciplinaires sera privilégiée.

Tous les candidats devront aussi passer les tests suivants :

- Un test qui permettra de déterminer si la réussite d'un ou de plusieurs des cours d'appoints en méthodes quantitatives de 1 crédit suivants : MBA8601 Méthodes quantitatives préparatoires à la gestion I, MBA8602 Méthodes quantitatives préparatoires à la gestion II, MBA8603 Méthodes quantitatives préparatoires à la gestion III sera conditionnelle à l'admission définitive au programme.
- Une courte production écrite en français sera demandée lors de l'entrevue de sélection.

#### Documents requis

Toute demande d'admission, transmise au Registrariat, doit comprendre :

- le formulaire de demande d'admission dûment rempli en ligne
- une lettre d'intention rédigée par le candidat
- trois lettres de recommandation ou rapports d'évaluation
- les relevés de notes officiels de toutes les études universitaires, sauf celles réalisées à l'UQAM
- copie des diplômes des grades universitaires obtenus à l'étranger (portant le sceau de l'institution qui les a émis)
- les attestations d'emplois pertinents, mentionnant le titre, la description et la durée de chacun des emplois
- le curriculum vitae du candidat
- une copie du certificat de naissance, ou preuve de résidence ou certificat de citoyenneté
- le paiement des frais d'admission

Tout document rédigé dans une langue autre que le français, l'anglais ou l'espagnol, doit être accompagné d'une traduction officielle en français.

#### Régime et durée des études

Seul le cheminement à temps partiel est offert. Généralement, la durée d'un trimestre est d'environ quatre mois et demi. La durée normale du programme est de 24 mois. L'étudiant ne peut s'absenter pendant plus de trois trimestres, consécutifs ou non. En conséquence, il ne peut prendre plus de quatre années pour compléter le programme.

Le programme est composé de cinq modules de neuf crédits chacun.

Les cours sont offerts au rythme d'environ une fin de semaine par mois (du vendredi au dimanche inclusivement), sauf en juillet. La programmation des cours peut différer légèrement pour certains cheminements du programme. La réussite de tous les cours d'un module est préalable à l'inscription aux cours du module suivant.

À titre exceptionnel, et suite à une recommandation favorable du sous-comité d'admission et d'évaluation, un changement de régime d'études, en cours de scolarité, peut être autorisé par la Registrariat.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

#### Liste des activités d'enseignement : 45 crédits

##### Module 1 : Le gestionnaire et l'entreprise

###### Les trois cours suivants (9 crédits) :

- MBA8T10 L'individu et l'organisation dans les entreprises technologiques
- MBA8T1A Dynamique et architecture organisationnelles dans les entreprises technologiques
- MBA8T19 Technologie de la décision dans les entreprises technologiques

##### Module 2 : Gestion commerciale et financière

###### Les trois cours suivants (9 crédits) :

- MBA8T2A Stratégie industrielle et politique de l'innovation dans les entreprises technologiques
- MBA8T15 Gestion financière des entreprises technologiques
- MBA8T16 Le marketing dans les entreprises technologiques

##### Module 3 : Gestion de la production des biens et services

###### Les trois cours suivants (9 crédits) :

- MBA8T33 Études spécialisées en marketing: nouveaux produits
- MBA8T18 Gestion des ressources humaines dans les entreprises technologiques
- MBA8T17 Gestion des opérations dans les entreprises technologiques

##### Module 4 : Management stratégique

###### Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8T3A Gestion des transferts de technologie et de la propriété intellectuelle dans les entreprises technologiques

MBA8T22 Stratégies d'entreprises technologiques

MBA8T21 Contexte sociopolitique et éthique des entreprises technologiques

#### Module 5 : Activité de synthèse

#### Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8T92 La gestion stratégique de l'innovation technologique

MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I

MBA8S93 Création d'entreprise technologique et capital de risque II ou tout autre cours choisi avec l'approbation de la direction du programme.

## RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Tous les étudiants admis au programme devront obligatoirement participer à un Séminaire préparatoire non crédité d'une durée de 2 jours (une fin de semaine, samedi et dimanche) avant de commencer le premier module. L'objectif de ce séminaire est de développer chez l'étudiant des habiletés qui lui seront nécessaires tout au long cheminement au MBA pour cadres.

Cette activité intensive est organisée en ateliers dans lesquels seront abordés différents aspects du travail en équipe (fonctionnement en groupes, relations interpersonnelles et utilisation des outils collaboratifs et de communication en ligne), l'art de la présentation orale, l'utilisation d'outils de présentation et la gestion du temps dans la conciliation travail-études-famille.

## FRAIS

Par volonté d'accessibilité financière à un enseignement universitaire de qualité à un plus grand nombre, le programme MBA pour cadres de l'UQAM a choisi de bénéficier d'une subvention gouvernementale. Cette subvention permet d'offrir un programme à moindre coût pour les étudiants. Ce montant s'élève à approximativement 8500,00\$ pour l'ensemble du programme (en 2018). Ce montant exclu les coûts relatifs à l'achat du matériel pédagogique.

Pour le détail du coût du programme et des droits de scolarité, veuillez communiquer avec le Service des comptes étudiants de l'UQAM : <http://servicesfinanciers.uqam.ca>

## DESCRIPTION DES COURS

### MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de connaître et de comprendre les particularités des différentes étapes associées au montage organisationnel et financier d'un projet de création d'entreprise à fort potentiel de croissance. Ce cours intègre les connaissances en gestion, acquises au cours du programme MBA, pour les appliquer à la conception d'un projet de création d'entreprise technologique en proposant des moyens adaptés à chaque étape d'avancement du projet dans le but de rencontrer les exigences des différentes sources de capitaux dont, principalement, les différents investisseurs en capital de risque. Une emphase particulière sera mise sur les aspects marketing, financiers et organisationnels associés aux produits et services de haute technologie et à leurs spécificités au niveau de la propriété intellectuelle. Le cycle complet de développement de l'entreprise technologique sera examiné: recherche d'une occasion d'affaire, évaluation de l'opportunité, recherche de marché et quantification du potentiel de ventes, rédaction du plan d'affaire, recherche de financement et étude des mécanismes de sortie pour les investisseurs. Le cours adoptera une approche pratique du fait que les étudiants devront identifier une occasion d'affaire réelle, effectuer les études préliminaires nécessaires à l'élaboration d'un plan d'affaire concret en utilisant les outils et techniques appropriés et simuler le lancement de l'entreprise.

### Modalité d'enseignement

Diverses méthodes pédagogiques seront utilisées: cours magistraux, études de cas, travaux spécifiques, et présentations par des conférenciers invités. Ce cours aura un laboratoire qui aura pour but de faciliter l'utilisation d'outils techniques.

### Préalables académiques

MBA8616 Marketing ou l'équivalent et MBA8615 Gestion financière ou l'équivalent

### MBA8S93 Création d'entreprise technologique et capital de risque II

Ce cours vise à approfondir les concepts théoriques décrits dans le cours MBA8S92 en les adaptant aux caractéristiques des différents secteurs d'activités industrielles (génie, télécommunications, logiciels, multimédia, biotechnologie, etc.) et aux exigences des fonds de capital de risque associés à chacun de ces secteurs. L'emphase sera mise davantage sur la forme et la présentation du plan d'affaire détaillé devant être présenté aux différents investisseurs en capital de risques et autres bailleurs de fonds. Afin de donner aux étudiants les outils nécessaires à l'élaboration d'un plan d'affaire professionnel et convaincant, le cours utilisera les méthodes pédagogiques suivantes: cours magistraux, études de cas, travaux spécifiques, et présentations par des conférenciers invités. À la fin du cours, chaque équipe devra présenter un plan d'affaires devant un jury composé d'entrepreneurs chevronnés, d'investisseurs en capital de risque, d'ingénieurs et de professeurs.

### Modalité d'enseignement

Ce cours aura un laboratoire qui aura pour but de faciliter l'utilisation d'outils techniques.

### Préalables académiques

MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I

### MBA8T10 L'individu et l'organisation dans les entreprises technologiques

L'objectif de ce cours est de fournir des outils conceptuels afin d'analyser les influences comportementales et organisationnelles sur des résultats systématiques tels que la qualité, la rentabilité et le bien-être de l'employé. Ce cours se concentre autant sur les problèmes macro (design organisationnel, culture, politique et leadership stratégique) que micro (motivation, prise de décision, socialisation et diversité) de l'entreprise. D'ailleurs, ces sujets seront couverts dans un contexte social, légal, réglementaire, environnemental et éthique. Les principaux problèmes rencontrés lors de la gestion des ingénieurs, des scientifiques et du personnel de support technique seront examinés. L'emphase sera mise sur la création d'un climat organisationnel afin d'augmenter la créativité et les innovations individuelles et organisationnelles.

### MBA8T15 Gestion financière des entreprises technologiques

Ce cours présente les notions financières de base nécessaires aux cadres oeuvrant dans des entreprises à forte composante technologique. La première partie du cours examine les objectifs de la gestion financière et les concepts clés sur lesquels elle repose: la notion de valeur, la relation rendement et risque, le concept de diversification du risque, les fonctions du gestionnaire financier et les interfaces entre l'entreprise et les marchés financiers. Après une brève introduction aux mathématiques financières, le cours aborde la notion de valeur actualisée nette comme mesure de rentabilité des investissements. L'estimation du coût en capital est ensuite étudié dans le contexte d'application. Cette partie comporte un aperçu des diverses sources de financement et de l'émission de titres par les entreprises.

### MBA8T16 Le marketing dans les entreprises technologiques

La nature du marketing. Les spécificités du marketing dans les entreprises à forte intensité de connaissances. L'orientation marché et l'orientation technologie. Les conflits organisationnels entre le marketing et les autres services. La recherche marketing et le comportement d'achat des individus et des entreprises. Le processus de planification

marketing et le plan marketing. Les notions de valeur perçue et d'avantage concurrentiel. Les stratégies d'offre, de demande et de concurrence. Le lancement de nouveaux produits/services: les processus d'innovation, d'adoption et de diffusion. La gestion du mix de distribution, du mix de communication et du personnel en contact. Le marketing relationnel. L'organisation du marketing, la mise en oeuvre et le contrôle des activités de marketing.

#### **MBA8T17 Gestion des opérations dans les entreprises technologiques**

Les entreprises technologiques font face à des défis particuliers de gestion des opérations: conception de produits et services; conception des processus de production et de service; gestion et amélioration continue de ces processus. Ce cours traite des différents aspects de la gestion des opérations manufacturières et de services dans le contexte particulier de ce secteur où les cycles de vie des produits et des processus sont tronqués, où les entreprises doivent établir et maintenir des relations opérationnelles étroites avec leurs clients, et où elles doivent rapidement atteindre de hauts niveaux de qualité et de flexibilité.

#### **MBA8T18 Gestion des ressources humaines dans les entreprises technologiques**

Ce cours vise l'acquisition par l'étudiant des aspects opérationnels de la fonction ressources humaines en entreprise. On y aborde son importance: comment elle est une variable essentielle à la mise au point et à l'intégration des stratégies dans l'entreprise. Les sujets suivants seront abordés dans le cours: systèmes de rémunération et de recrutement des professionnels en technologie, problèmes lors de la prise de décision de groupe, étude des emplois, évaluation de la performance des professionnels en technologie et le leadership dans la recherche et développement.

#### **MBA8T19 Technologie de la décision dans les entreprises technologiques**

Ce cours a comme objectif d'offrir à l'étudiant des solutions potentielles pour la résolution de problématiques de gestion. L'emphase est mise sur l'information et la prise de décision. On montre à l'étudiant, par l'utilisation d'outils statistiques et de recherche opérationnelle, comment prendre des décisions à partir de sources d'informations diverses. Le cours a aussi comme objectif d'amener l'étudiant à comprendre les problèmes que pose la gestion des systèmes d'information en entreprise.

#### **MBA8T1A Dynamique et architecture organisationnelles dans les entreprises technologiques**

Ce cours examine comment la structure organisationnelle est moins une hiérarchie complète qu'une forme organisationnelle - flexible, adaptable et sensible au marché - parmi les suivantes: l'organisation modulaire, l'organisation réseau, l'organisation virtuelle et le commerce électronique. Le cours étudie ensuite comment cette forme organisationnelle, évidée et éclatée, est intégrée dans un espace informationnel unifié dans le temps (communication en temps réel) et dans l'espace (centralisation et exploitation au siège social de toutes les données à l'aide du Business Intelligence). Dans un troisième temps, le cours analyse comment la technologie de l'information (TI) exige l'intégration organisationnelle pour faciliter des tâches à haute valeur ajoutée. La TI automatise ainsi des processus transversaux (des activités logiquement reliées comme un cycle de commande), des représentations intégrées (par client, par activité, par processus...) et des supports multimédias permettant d'intégrer les documents, l'image, la voix, les données et le texte dans des séances de travail assistées par ordinateur. Finalement, devant ce nouveau potentiel, le cours propose des outils de modélisation pour faire du manager un architecte qui devra concevoir un design organisationnel qui traverse plusieurs frontières organisationnelles, transforme des processus en capacités stratégiques, développe les compétences et l'apprentissage, et aligne stratégie et TI dans un modèle d'affaire performant.

Modalité d'enseignement  
Séances d'exercices.

#### **MBA8T21 Contexte sociopolitique et éthique des entreprises technologiques**

Ce cours a pour but la compréhension des liens entre les valeurs et l'esprit entrepreneurial, surtout dans la genèse de nouveaux secteurs industriels. De plus, il initie l'étudiant à l'analyse de l'environnement social, politique et légal dans ces secteurs. Aussi, il examine les enjeux éthiques des transactions financières et commerciales et des alliances stratégiques dans ces secteurs. L'étudiant apprend par la discussion de cas, par l'élaboration de présentations, par des lectures et par des cours magistraux.

#### **MBA8T22 Stratégies d'entreprises technologiques**

Le cours s'adresse aux questions de direction et de politiques générales de développement des entreprises par l'intermédiaire d'initiatives stratégiques d'ordre technologique. Celles-ci sont notamment des stratégies d'innovation portant sur les produits issus de hautes technologies que sur les procédés et les processus que l'entreprise met en place pour les produire, pour les distribuer et pour les vendre. Le cours s'adresse donc essentiellement aux fonctions d'un CTO (Chief Technology Officer) d'une entreprise faisant des investissements dans des technologies de pointe. Le cours portera d'abord, dans sa première partie, sur les notions générales d'une conception intégrée et cohérente de la théorie économique de la stratégie d'entreprise. Y seront traités les thèmes suivants: le modèle économique de l'entreprise, la théorie des coûts, la théorie statique et dynamique des marchés, la théorie économique de l'industrie, les options stratégiques des firmes. Dans une deuxième partie, le cours visera le développement d'habiletés chez l'étudiant tant sur le plan de l'analyse et de la modélisation requise pour anticiper les tendances dans le marché et construire des scénarios de développement appropriés, que sur celui de la construction d'options stratégiques, et finalement l'évaluation économique des investissements stratégiques d'innovation.

Modalité d'enseignement  
Séances d'exercices.

#### **MBA8T2A Stratégie industrielle et politique de l'innovation dans les entreprises technologiques**

Le cours vise à initier les participants aux notions d'économie industrielle et de politique d'innovation dans les entreprises technologiques. Les thèmes suivants seront analysés: introduction aux concepts de la micro-économie (concepts de l'offre et de la demande, détermination des prix, la concurrence et le marché du capital) et de la macro-économie (investissement, exportation, régimes de taux de change, le chômage...). Le cours vise aussi à développer chez les participants l'acquisition d'un cadre de référence en matière de politique publique, de support au développement technologique et ce, par l'analyse des thèmes suivants: domaine et efficacité des politiques publiques: systèmes nationaux et régionaux d'innovation; fonction et objectifs des politiques industrielles; dynamique des grappes industrielles sectorielles et/ou génériques; infrastructures intangibles et concertation sectorielles; stratégies de développement.

Modalité d'enseignement  
Séances d'exercices.

#### **MBA8T33 Études spécialisées en marketing: nouveaux produits**

Ce cours initie les étudiants au processus de mise au point de nouveaux produits et services et propose des modèles de gestion de produits et services. On y étudie plus particulièrement l'analyse des besoins et la génération d'idées, le design de produits et services, le positionnement et l'offre marketing, le prétest et le test marketing, le lancement de produits et services, la gestion du portefeuille de produits et services, la décision d'abandon de produits et services. Des techniques comme l'analyse conjointe, la modélisation des premiers achats selon le modèle de Bass, et les modèles de préférence «essai et rachat» (par ex. le modèle «Assessor») seront présentés.

#### **MBA8T3A Gestion des transferts de technologie et de la propriété intellectuelle dans les entreprises technologiques**

Principaux concepts reliés à la gestion stratégique de la technologie

Approche intégrant l'analyse des impératifs économiques et les déterminants du schéma conceptuel de l'organisation Les liens avec les phases de développement du marché et les stratégies de marchés correspondantes Le rôle de la technologie comme moteur de création de la valeur économique La stratégie technologique et la stratégie de recherche et développement Les options: production in-house et contrats externes; alliances et partenariats La génération d'idées: les rôles du marché et du laboratoire (market pull et technology push) La sélection des projets de recherche et développement Les techniques de la gestion de projets L'évaluation et le transfert des résultats L'organisation: laboratoires centraux et établissement spécialisés Le personnel de recherche et développement: motivation, créativité et rémunération

Modalité d'enseignement  
Séances d'exercices.

**MBA8T92 La gestion stratégique de l'innovation technologique**

L'objectif principal du cours est d'aider les étudiant(e)s à comprendre le rôle de l'innovation radicale dans la stratégie d'une entreprise de haute technologie. Science, technologie et marché. Invention et innovation. Innovation et contenu : prospérité. Innovation et évolution industrielle. Innovation, création et capture de valeur. Sélection et évaluation de projets d'innovation. Gestion d'un projet d'innovation. L'économie numérique : promesses et paradoxes.

## GRILLE DE CHEMINEMENT TYPE

<b>Module 1 : Le gestionnaire et l'entreprise</b>	<b>Module 2 : Gestion commerciale et financière</b>	<b>Module 3 : Gestion de la production des biens et services</b>	<b>Module 4 : Management stratégique</b>	<b>Module 5 : Activité de synthèse</b>
MBA8T10	MBA8T2A	MBA8T33	MBA8T3A	MBA8T92
MBA8T1A	MBA8T15	MBA8T18	MBA8T22	MBA8S92
MBA8T19	MBA8T16	MBA8T17	MBA8T21	MBA8S93
				ou tout autre cours choisi avec l'approbation de la direction du programme

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 11/04/19, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Automne 2019