

Maîtrise en développement du tourisme

Téléphone : 514 987-4750
Courriel : mtourisme@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/maitrise-en-developpement-du-tourisme/

Code	Titre	Grade	Crédits
2174	Profil en études touristiques	Maître ès sciences, M.Sc.	45
2172	Profil en développement des entreprises et territoires touristiques, cheminement stage ou travail dirigé	Maître ès sciences, M.Sc.	45
2173	Profil en développement des entreprises et territoires touristiques, cheminement intervention de recherche en tourisme	Maître ès sciences, M.Sc.	45

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Temps complet : six trimestres Temps partiel : douze trimestres
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts le jour

OBJECTIFS

Le programme de maîtrise en développement du tourisme vise à former les étudiants à la compréhension et à la planification de stratégies de développement durable dans le domaine du tourisme ainsi qu'à l'analyse du phénomène touristique et de ses incidences. Les activités pédagogiques s'articulent autour de la caractérisation des ressources touristiques et de l'analyse des moyens de les exploiter de façon responsable, en tenant compte des contraintes et des possibilités des milieux d'accueil et des marchés. Elles abordent aussi l'étude du développement du tourisme en fonction de ses enjeux culturels, naturels, sociaux, technologiques et économiques tout en tenant compte des principes de durabilité et de résilience touristique.

Plus spécifiquement, le programme amène l'étudiant à :

- Maîtriser le phénomène touristique dans ses dimensions historiques et actuelles ;
- Développer et mettre en oeuvre un plan de développement touristique en intégrant de manière transversale les principes du développement durable de la phase de planification jusqu'à la phase de mise en oeuvre.
- Maîtriser chacune des étapes de production d'une recherche théorique ou appliquée dans le domaine touristique, depuis l'énoncé d'une problématique originale et arrimée aux perspectives de développement du domaine ou de l'industrie jusqu'à l'application d'une méthodologie rigoureuse et conséquente ;
- Acquérir une autonomie professionnelle du fait de la maîtrise des outils méthodologiques du travail de recherche (appliquée ou fondamentale) ou du travail de planification du tourisme, grâce à des connaissances comparatistes à l'échelle internationale.

Le profil en développement des entreprises et territoires touristiques propose aux étudiants trois cheminements : avec intervention de recherche en tourisme, avec stage ou avec travail dirigé. Dans les trois cas, ces activités visent plus particulièrement à former des professionnels qui travailleront à la planification stratégique, à la conception et à la mise en oeuvre de stratégies de développement dans les organisations reliées au développement touristique. Ces activités doivent développer l'autonomie intellectuelle de l'étudiant en lui permettant de se sensibiliser in situ aux particularités du développement touristique et aux différents aspects du positionnement de ce développement sur la scène régionale, nationale ou internationale.

Le profil en études touristiques s'adresse aux étudiants qui souhaitent analyser le phénomène touristique de manière transdisciplinaire et acquérir des compétences en recherche. Le mémoire permet aux étudiants de concevoir des stratégies de développement touristique ou mener des analyses fondamentales ou prospectives sur la planification du tourisme et sur ses incidences. Il peut aussi amorcer une réflexion théorique sur l'exploitation touristique et les enjeux du développement du tourisme en vue, notamment, de poursuivre des études doctorales.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) dans un domaine pertinent (ex. : tourisme, hôtellerie et/ou restauration, culture, économie, histoire, muséologie, loisir, marketing, développement durable, etc.).

Les dossiers des candidats titulaires d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 mais égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3 (ou l'équivalent) sont étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et peuvent faire l'objet d'une recommandation d'admission. Les candidats pourraient se

voir imposer des cours d'appoint ou une propédeutique.

Exceptionnellement, des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne inférieure à 2,8 sur 4,3 mais égale ou supérieures à 2,5 sur 4,3 et qui ont une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires (ou l'équivalent complétés avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) peuvent faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Exceptionnellement, les candidats sans baccalauréat qui possèdent les connaissances requises, une formation autre et appropriée (certificat ou cours), ainsi que cinq années d'expérience professionnelle jugée pertinente pourront être admis s'ils démontrent leur motivation et leur capacité à suivre des cours de niveau maîtrise à la satisfaction du sous-comité d'admission et d'évaluation (par test ou lors d'une entrevue par exemple). Ils pourront également se voir imposer des cours d'appoint ou une propédeutique.

Connaissances linguistiques

Tous les étudiants doivent démontrer une très bonne maîtrise du français écrit et parlé. Ils doivent aussi avoir la capacité de lire couramment l'anglais et de suivre des exposés oraux en anglais. L'acquisition d'une autre langue pourrait être exigée si elle est pertinente pour le sujet de recherche proposé ou pour le milieu de stage envisagé.

Advenant que, lors de l'admission ou en cours de scolarité, le niveau de connaissances linguistiques soit jugé insuffisant par le sous-comité d'admission et d'évaluation, le candidat sera soumis à un test formel de l'École de langues de l'UQAM. Le sous-comité d'admission et d'évaluation peut soit recommander un refus d'admission, soit imposer des cours d'appoint et éventuellement assujettir l'étudiant à des restrictions dans la poursuite des études pouvant aller jusqu'à l'exclusion du programme.

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. Cependant, sa capacité d'accueil est déterminée en fonction de la capacité d'encadrement du corps professoral.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

La demande d'admission peut être déposée aux trimestres d'automne ou d'hiver, sous un régime d'études à temps partiel ou à temps complet. Toutefois, pour le profil en développement des entreprises et des territoires touristiques, cheminement intervention de recherche en tourisme, l'admission au trimestre d'hiver est uniquement possible sous un régime d'études à temps partiel.

Méthode et critères de sélection

Évaluation du dossier académique et du texte de motivation. Une entrevue avec le sous-comité d'admission et d'évaluation pourra être exigée.

Procédure

Le formulaire de demande d'admission complété doit être déposé au Registrariat, accompagné :

- des relevés de notes officiels pour toutes les études de niveau universitaire (sauf celles réalisées à l'UQAM);
- d'un texte de trois à cinq pages dans lequel le candidat expose ses motivations et ses intérêts en recherche ou en ce qui a trait au développement et à la gestion des destinations touristiques;
- d'un curriculum vitae.

Régime et durée des études

Temps complet : six trimestres

Temps partiel : douze trimestres

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

TRONC COMMUN AUX DEUX PROFILS

Les trois activités suivantes (6 crédits) :

MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles (0 cr.)

MDT8402 Tourisme, développement et société

MDT8302 Dynamiques et devenir des territoires touristiques durables

Un cours de méthodologie parmi les suivants :

MDT8602 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme

GEO8011 Séminaire de méthodologie

MGP7044 Méthodes de recherche en gestion de projet

SOC8625 Méthodologie de la démarche de recherche en sociologie ou tout autre cours de méthodologie choisi avec l'accord de la direction de programme.

Profil en études touristiques (XXXX)

Le cours suivant (3 crédits) :

MDT8002 Enjeux contemporains de la recherche en tourisme

Trois cours (9 crédits) choisis dans la liste des activités optionnelles qui suit, ou dans les cours du profil en développement des entreprises et territoires touristiques, ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme.

LISTE DES ACTIVITÉS OPTIONNELLES POUR LE PROFIL EN ÉTUDES TOURISTIQUES

MDT8135 Enjeux et gestion du tourisme de plein air

MDT8134 Dimensions économiques du tourisme

MDT8136 Internationalisation des villes et tourisme

MDT8202 Marketing des destinations touristiques

MDT8214 Tourisme et technologies de l'information

MDT8215 Gouvernance des territoires touristiques

MDT8213 Comportement des consommateurs en tourisme

MDT8313 Gestion de projets touristiques

MDT8312 Mondialisation et gestion stratégique des destinations

MDT8332 Enjeux de la gestion événementielle en tourisme

MDT843X Séminaire thématique d'actualité

MDT8436 Séminaire : Tourisme et pays en développement

MDT8437 Séminaire : Tourisme et transport

MDT8438 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques

MDT8439 Séminaire : Patrimoine et tourisme

Recherche

Les activités suivantes (24 crédits)

MDT8921 Projet de mémoire

Le mémoire est un exposé écrit des travaux de recherche effectué dans le cadre du programme. Il permet à l'étudiant d'approfondir la formation acquise, soit dans l'élaboration d'une stratégie de développement, soit dans l'analyse fondamentale ou prospective d'une dimension de la planification du tourisme, soit encore dans une réflexion théorique sur l'exploitation touristique ou sur les enjeux du développement en tourisme. Tout en renforçant l'autonomie intellectuelle de l'étudiant, ses compétences à mettre en oeuvre une démarche scientifique et son aptitude à la résolution de problèmes, l'exercice de rédaction du mémoire doit, sur la base d'une synthèse critique des savoirs, apporter une contribution avérée au champ théorique ou pratique visé. Encadré par son directeur de mémoire et en fonction des objectifs de l'activité et du programme, l'étudiant réalise la recherche ciblée précédemment et rédige l'exposé de celle-ci et de ses résultats, en articulant cet exposé à un cadre théorique et méthodologique, c'est-à-dire à la recension de la littérature, à la définition de la problématique, à l'approche, aux hypothèses et à la méthodologie appropriées. Le mémoire prendra la forme d'un rapport de recherche (rédigé sous forme de dissertation ou d'articles formant un tout cohérent) et sera évalué par un jury d'au moins trois professeurs, dont le directeur de recherche. À son terme, il pourra faire l'objet d'une présentation publique. Préalable : MDT8921

Profil en développement touristique des entreprises et territoires touristiques, cheminement avec stage ou travail dirigé (XXXX)

Les cinq cours suivants (15 crédits)

MDT8134 Dimensions économiques du tourisme
MDT8202 Marketing des destinations touristiques
MDT8214 Tourisme et technologies de l'information
MDT8215 Gouvernance des territoires touristiques
MDT8313 Gestion de projets touristiques

Cinq cours (15 crédits) parmi les suivants ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme :

MDT8135 Enjeux et gestion du tourisme de plein air
MDT8136 Internationalisation des villes et tourisme
MDT8213 Comportement des consommateurs en tourisme
MDT8312 Mondialisation et gestion stratégique des destinations
MDT8332 Enjeux de la gestion événementielle en tourisme
MDT843X Séminaire thématique d'actualité
MDT8436 Séminaire : Tourisme et pays en développement
MDT8437 Séminaire : Tourisme et transport
MDT8438 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques
MDT8439 Séminaire : Patrimoine et tourisme

Remarque : Le candidat vaudra bien prendre note que les activités optionnelles énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres. Elles sont offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

L'une ou l'autre des activités de synthèse suivantes (6 crédits) :

MDT8901 Stage en développement des entreprises et territoires touristiques
MDT8902 Travail dirigé en développement des entreprises et territoires touristiques (6 cr.)

Profil en développement touristique des entreprises et territoires touristiques, cheminement avec intervention de recherche en tourisme (XXXX)

Les quatre cours suivants (12 crédits)

MDT8202 Marketing des destinations touristiques
MDT8313 Gestion de projets touristiques
MDT8214 Tourisme et technologies de l'information
MDT8215 Gouvernance des territoires touristiques

Trois cours au choix parmi les suivants (9 crédits) ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme :

MDT8134 Dimensions économiques du tourisme
MDT8135 Enjeux et gestion du tourisme de plein air
MDT8136 Internationalisation des villes et tourisme
MDT8213 Comportement des consommateurs en tourisme
MDT8312 Mondialisation et gestion stratégique des destinations
MDT8332 Enjeux de la gestion événementielle en tourisme
MDT843X Séminaire thématique d'actualité
MDT8436 Séminaire : Tourisme et pays en développement
MDT8437 Séminaire : Tourisme et transport
MDT8438 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques
MDT8439 Séminaire : Patrimoine et tourisme

Remarque : Le candidat vaudra bien prendre note que les activités optionnelles énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres. Elles sont offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

Les activités de synthèse suivantes (15 crédits) :

MDT8817 Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme
MDT8918 Intervention de recherche appliquée en tourisme (0 cr.)
MDT8919 Rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme (12 cr.)

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Toutes les étudiantes, tous les étudiants nouvellement admis au programme dès l'hiver 2026 devront obligatoirement réussir l'activité MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles. Il est fortement recommandé de l'accomplir au

courant du premier trimestre. Cette activité vise à favoriser la réussite du programme ainsi que l'insertion dans le monde du travail.

Pour s'inscrire à l'activité MDT8918 Intervention de recherche appliquée en tourisme, il faut avoir complété 18 crédits (incluant l'activité MDT8817 Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme) avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3 et avoir suivi un cours de méthodologie. L'étudiant doit faire approuver son Projet d'intervention dans le cadre du cours MDT8817 Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme. L'activité MDT8918 Intervention de recherche appliquée en tourisme est d'une durée de quatre à six mois à temps complet. Elle doit être complétée avec succès avant l'inscription à l'activité MDT8919 Rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme. Le stage est évalué par le professeur de l'UQAM ayant supervisé l'activité, de même que par la personne responsable de l'étudiant sur le lieu de stage. Le rapport de stage est, quant à lui, évalué par le professeur de l'UQAM ayant supervisé le stage et par un second professeur désigné par le SCAE. Pour s'inscrire à l'activité Mémoire, il faut avoir complété 15 crédits de la scolarité avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3. L'étudiant inscrit au profil en études touristiques doit faire approuver son sujet de recherche par le sous-comité d'admission et d'évaluation au plus tard avant sa troisième inscription au programme, s'il poursuit des études à temps complet, ou au plus tard avant sa sixième inscription s'il poursuit des études à temps partiel.

CHAMPS DE RECHERCHE

- Gouvernance et résilience des territoires touristiques
- Culture et patrimoine
- Développement des territoires touristiques
- Développement international des destinations
- Technologie et tourisme
- Écotourisme, tourisme de nature
- Gestion des organisations
- Marketing et comportement du consommateur
- Tourisme durable, social, responsable

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A (profil en développement des entreprises et des territoires touristiques) ou dans la classe B (profil en études touristiques).

PASSERELLES

Programme court de 2e cycle en développement du tourisme

Les étudiants inscrits au programme court de deuxième cycle en développement du tourisme (0635) pourront être admis à la maîtrise en développement du tourisme (3035-3045) s'ils satisfont aux conditions d'admission de ce dernier programme.

Jusqu'à trois des cinq activités suivantes (9 crédits) réussies dans le cadre du programme court pourraient être reconnues à l'un ou l'autre des profils de la maîtrise:

- MDT843X Séminaire thématique d'actualité
- MDT8432 Séminaire : Tourisme et pays en développement
- MDT8433 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques
- MDT8434 Séminaire : Patrimoine et tourisme
- MDT8435 Séminaire : Transport et tourisme

DESS en développement du tourisme

Les étudiants inscrits au DESS en développement du tourisme ont la possibilité de passer à la maîtrise en développement du tourisme, auquel cas tous les cours réussis dans le cadre du DESS seront crédités.

À l'inverse, un étudiant qui ne souhaite pas poursuivre la maîtrise, mais qui a complété tous les cours du DESS avec une moyenne cumulative d'au moins 2,8/4,3, pourra obtenir le diplôme de DESS en développement du tourisme.

DESCRIPTION DES COURS

GEO8011 Séminaire de méthodologie

Ce séminaire vise à permettre à l'étudiant de formuler son projet de mémoire et de se familiariser avec les méthodologies requises pour le mener à terme. Dispensé en collégialité, le cours initie l'étudiant aux diverses étapes de la réalisation d'un projet de recherche. Les étudiants font l'examen critique des diverses méthodologies utilisées en géographie et prennent contact avec les principaux projets de recherche en cours au département. Les étudiants formulent et rédigent leur projet de mémoire (objectifs, hypothèses, problématique, cadre théorique, méthodologie et échéancier) et le présentent en présence des étudiants du cours, de leur directeur et d'au moins une personne ressource extérieure.

MDT8002 Enjeux contemporains de la recherche en tourisme

Objectifs

Ce cours propose d'explorer et d'approfondir les champs de connaissance et d'intervention que fédèrent le développement et la planification stratégique du tourisme. Pour ce faire, il vise à familiariser l'étudiant avec le corpus des études menées dans le domaine du tourisme depuis les années 1950 et avec les principales problématiques abordées dans le domaine du tourisme selon les disciplines et les contextes sociopolitiques, ainsi qu'à sensibiliser l'étudiant à la pluralité des approches et des angles de vue requis par l'analyse du phénomène touristique et de ses incidences. Au terme du cours, l'étudiant sera capable : de situer les différents courants de pensée et d'approches qui ont forgé le domaine des études touristiques et le champ de connaissances et d'interventions en tourisme ; d'identifier les grands courants théoriques et les principales contributions des sciences sociales et humaines, notamment de la géographie, de la sociologie, de l'anthropologie, de la sémiologie et de la science politique à la connaissance du phénomène touristique et de ses incidences ; d'identifier les principales problématiques abordées par les études touristiques depuis le début du 21^e siècle (mondialisation, néolibéralisme, crises socioéconomiques, climatiques, sanitaires et environnementales) ; de situer et comprendre l'importance des études touristiques critiques dans la pensée en tourisme ; d'initier une critique épistémologique d'une recherche touristique ; de mettre au point et rédiger un programme de lectures en vue de baliser un univers problématique face à une question de recherche ; de mettre en perspective, face à une problématique, l'évolution de la pensée et des approches des recherches sur le tourisme ; de concevoir des orientations méthodologiques en vue de résoudre un problème théorique ou appliqué ; de résoudre la documentation d'une problématique en invoquant les sources et les matériaux appropriés ; d'évaluer et de justifier l'intérêt d'une recherche dans le contexte actuel. Tout en explorant les différentes disciplines et les contextes sociopolitiques sous l'angle de la question « Qu'est-ce que le tourisme ? », le cours abordera les approches sociologiques, géographiques, économiques, etc., du tourisme, le développement historique, contemporain et futur des études touristiques, les méthodes quantitatives et qualitatives en tourisme, les enjeux contemporains de la recherche en tourisme, ainsi que les sources et les matériaux des études dans le domaine du tourisme. Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

Sommaire du contenu

Les enjeux sociétaux du tourisme et des tourisms ; Les enjeux de la recherche en tourisme ; L'évolution du discours et de la pensée scientifique touristique. Les outils épistémologiques et méthodologiques d'un travail de recherche.

Modalité d'enseignement

Présentation d'un texte de recherche Présentation d'une problématique Conférences Séances de débats critiques

MDT8134 Dimensions économiques du tourisme

Objectifs

L'objectif général de ce cours est de fournir aux étudiants les contenus théoriques et méthodologiques permettant d'analyser les aspects économiques du tourisme. Pour ce faire, le cours présente les caractéristiques et les déterminants associés aux grandes thématiques de recherche contemporaines en économie du tourisme. À la fin du cours, les étudiants auront acquis les connaissances et habiletés nécessaires pour analyser les marchés locaux, nationaux et internationaux associés à l'industrie touristique en termes de compétitivité, d'interventions publiques et d'impacts. Les grandes thématiques étudiées portent sur : l'offre et la demande de l'industrie touristique, le développement durable du tourisme et le code d'éthique mondial de ONU tourisme, les politiques publiques, l'évaluation et le financement de projets touristiques, ainsi que les comptes nationaux.

Sommaire du contenu

Le contenu du cours sera basé sur des éléments d'analyse microéconomiques, macroéconomiques et de méthodes d'évaluation. Les grandes sections du cours sont : 1. Caractéristiques et déterminants de l'offre et de la demande touristiques ; 2. Structures de marché et stratégies ; 3. Marchés touristiques régionaux, nationaux et internationaux ; 4. Développement économique : impacts du tourisme vs autres secteurs ; 5. Établissement de politiques publiques ; 6. Tourisme durable et indicateurs ; 7. Financement et évaluation de projets touristiques dans les contextes québécois et canadien ; 8. Comptes satellites du tourisme ; 9. Balance des paiements.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux et séances d'exercices

MDT8135 Enjeux et gestion du tourisme de plein air

Objectifs

L'objectif central est de développer chez les participantes et participants un esprit à la fois critique et réaliste du tourisme de plein air à partir d'observations rapportées. Au terme de ce cours, étudiantes et étudiants seront en mesure : de mieux comprendre et d'exposer la relation entre le touriste et l'environnement naturel (et, par ricochet, les motivations qui se cachent derrière le tourisme de plein air) ; d'effectuer un diagnostic stratégique et organisationnel averti en matière de gestion du milieu réceptif, de prise en compte des principes d'intégrité des écosystèmes et de la sécurité des touristes et des populations hôtes ; d'analyser l'environnement naturel et sociétal de l'entreprise et sa performance environnementale ; d'aborder la gestion du tourisme de plein air par le prisme de la gestion durable et du code mondial d'éthique de ONU Tourisme.

Sommaire du contenu

Ce cours propose un regard critique et constructif sur le phénomène du tourisme de plein air et de ses nombreuses expressions, de l'expérience bucolique de la nature aux tourisms autochtone, cynégétique, halieutique, d'aventure et d'extrême. Il se divise en deux grands volets : l'expérience et la gestion. Le premier volet analyse les motivations des touristes dans leur recherche d'expériences, de renouvellement et de dépassement de soi via différentes pratiques en plein air. Cela nécessite, entre autres, l'étude de l'évolution du concept de nature et l'impact de la révolution industrielle et du mouvement romantique sur le rapport humain/nature. Le second volet aborde les enjeux de gestion du tourisme de plein air. La recension des impacts, positifs et négatifs, des pratiques touristiques dicte les outils de gestion possibles. S'arriment ici les perspectives idéologiques (ressourcisme, préservationnisme, biocentrisme, écocentrisme, écoféminisme, écologie fondamentale, etc.) qui orientent la gestion des espaces naturels et de nature, tant en milieux urbains que périurbains et éloignés. Le cours vise aussi à sensibiliser les futurs gestionnaires aux enjeux de bien-être et d'inclusivité (sexe, genre et ethnicité) et d'accessibilité pour les touristes en situation de handicap et du 4^e âge.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

MDT8136 Internationalisation des villes et tourisme

Objectifs

Ce cours a pour principal objectif l'analyse de différentes stratégies mises en oeuvre par les villes, grandes et moins grandes, d'ici et d'ailleurs, pour rivaliser sur l'échiquier global, notamment afin d'attirer des touristes. Le cours amènera la personne étudiante à réfléchir de façon approfondie à ces stratégies, de leurs origines jusqu'aux conséquences qu'elles engendrent, de manière générale, mais aussi en lien avec le tourisme.

Sommaire du contenu

Les stratégies analysées incluent par exemple la transformation des espaces urbains et le développement de nouvelles infrastructures, le déploiement d'une offre événementielle innovante, l'exploitation de résultats favorables dans des classements, le recours à des labels ou encore la participation à des réseaux internationaux de villes. Le cours s'appuie sur un éventail théorique issu de plusieurs disciplines et sur de nombreux exemples concrets.

MDT8202 Marketing des destinations touristiques

Objectifs

Ce cours prépare les étudiants à concevoir, positionner et mettre en marché des expériences touristiques adaptées aux réalités contemporaines et aux besoins des consommateurs. Axé sur une démarche pratique et séquentielle, il leur permet de développer les principales compétences valorisées par le marché du travail dans le secteur du marketing touristique. Le cours s'articule autour des trois étapes clés suivantes : l'analyse de l'occasion d'affaires, la création expérientielle et la mise en marché auprès des marchés cibles. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de : Recourir à la terminologie et aux concepts de base du marketing des services et de l'expérience touristique. Effectuer une analyse FDOM pour évaluer des occasions d'affaires. Déterminer une segmentation, une stratégie de ciblage et développer un persona. Concevoir une expérience touristique en utilisant des stratégies et des tactiques adaptées. Favoriser la créativité dans l'organisation pour développer des solutions marketing innovantes. Élaborer une stratégie de communication efficace. Réaliser des présentations professionnelles convaincantes et structurées. Se référer aux recherches en marketing des destinations pour guider la prise de décision. S'appuyer sur les principes du Code mondial d'éthique du tourisme de l'ONU tourisme

Sommaire du contenu

Le contenu du cours est structuré selon trois grandes étapes séquentielles : Analyse de l'occasion d'affaires, Création de l'expérience et Mise en marché auprès des consommateurs, reflétant le processus complet du marketing des destinations touristiques. Analyse de l'occasion d'affaires Objectif : Outiller les étudiants pour identifier et évaluer les opportunités du marché et comprendre les dynamiques des consommateurs et des destinations. Principaux thèmes abordés : o La destination et sa complexité de mise en marché o Inspection de terrain et analyse FDOM o Qualité des services et des destinations o Processus d'achat du consommateur et diagnostic o Types de recherche en marketing Création de l'expérience Objectif : Concevoir une expérience touristique différenciée et alignée sur les attentes des consommateurs et les objectifs de la destination. Principaux thèmes abordés : o Définition des objectifs marketing o Segmentation et ciblage o Création de la proposition de valeur, différenciation et positionnement o Élaboration d'un plan expérientiel à l'aide du tunnel d'expérience et de logigrammes o Techniques de créativité et application dans les projets d'équipe Mise en marché auprès des consommateurs Objectif : Développer des stratégies de communication, de fidélisation et de gestion pour maximiser la valorisation de l'expérience auprès des consommateurs. Thèmes abordés : o Stratégies d'accès au marché : Push/Pull, distribution omnicanale o Outils de communication, stratégies et tactiques numériques o Fidélisation, rétroaction et recommandations des consommateurs o Gestion du personnel en contact o Indicateurs de performance (KPI).

Modalité d'enseignement

Le cours adopte une approche pédagogique combinant théorie, pratique et collaboration pour développer des compétences concrètes en marketing des destinations touristiques. Voici les principales

modalités d'enseignement, qui se veulent interactives et basées sur des concepts de cocréation : Présentations magistrales : Introduction des concepts clés, des modèles théoriques et des outils pratiques liés au marketing des destinations. Lectures discutées : Analyse et débat autour de chapitres spécifiques pour approfondir la compréhension des théories et des pratiques actuelles. Ateliers pratiques : Développement de chaque étape d'un projet (analyse, création, mise en marché). Plusieurs échanges entre étudiants sont prévus afin de privilégier l'entraide et l'apprentissage par problèmes. Ateliers créatifs : Exercices en groupe pour explorer des techniques de brainstorming et de design expérientiel. Coaching personnalisé : Séances de coaching individuel pour guider les étudiants dans le développement de leur projet.

MDT8213 Comportement des consommateurs en tourisme

Ce cours a pour objectif de sensibiliser l'étudiant aux différentes facettes du comportement du consommateur en tourisme et à le rendre conscient de l'importance d'apporter, dans la planification touristique, une réponse adéquate aux besoins de la clientèle et aux bénéfices qu'elle recherche. Le cours fera comprendre les mécanismes décisionnels et psychologiques ainsi que les facteurs déterminants du comportement du consommateur touristique dans les phases de décision d'achat, de pré-consommation, consommation, et post-consommation. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de concevoir un développement optimal des stratégies de marketing de produits touristiques en tenant compte des particularités du consommateur d'expériences touristiques et ce, en fonction des différents segments tels qu'affaires et loisirs ainsi que des origines nationales et ethniques. Le cours propose un bref historique du comportement touristique, puis abordera les thèmes suivants : - le touriste consommateur - modèles et motivations ; - les chaînons cognitifs ; - les processus décisionnels dans la phase de choix de destination/achat, la phase de pré-consommation, consommation, et post consommation ; - les processus psychologiques de base ; - les facteurs culturels, sociodémographiques, groupes de référence, famille, variables psychographiques et style de vie ; - règles d'interaction sociales et influences interculturelles sur les interactions entre les consommateurs touristiques et les populations locales ; - la fonction symbolique des produits et possessions ; - l'adoption, diffusion et résistance aux innovations ; - la segmentation du marché et positionnement de l'offre touristique ; - la communication, la persuasion et la publicité ; - le WEB et ses implications pour le comportement du consommateur ; - le comportement du consommateur dans le futur.

MDT8214 Tourisme et technologies de l'information

Objectifs

Le cours présente l'usage des TI dans le tourisme en adoptant une perspective critique. Plus spécifiquement, le cours familiarisera l'étudiante ou l'étudiant avec les TI qui sont utilisés par les touristes ou par les différentes organisations qui composent l'industrie du tourisme et mettent en oeuvre des initiatives de transformation numérique. Le cours rendra l'étudiante ou l'étudiant apte à intervenir efficacement comme planificateur ou gestionnaire dans des dossiers reliés aux TI, en maîtrisant les différentes étapes d'un projet de transformation numérique et en posant un regard critique sur les enjeux sociaux, économiques et environnementaux, notamment ceux portant sur l'usage responsable des TI en lien avec le code mondial d'éthique du tourisme. Le cours vise les objectifs suivants : Se familiariser avec les concepts suivants : technologies de l'information (TI), système d'information (SI), processus, activités, données, information, décision, infrastructure TI, innovation en TI et transformation numérique ; Comprendre l'apport des TI à l'industrie du tourisme, tant pour les organisations que pour les touristes ; Appréhender les enjeux reliés aux innovations TI dans les organisations et à la transformation numérique ; Développer un regard critique sur les impacts sociaux, économiques et environnementaux des TI et de la transformation numérique dans l'industrie du tourisme, en regard du code mondial d'éthique du tourisme ; Maîtriser les étapes d'un projet de transformation numérique.

Sommaire du contenu

Les principaux concepts reliés aux TI dans l'industrie du tourisme, l'innovation en TI, la transformation numérique et les enjeux sociaux, économiques et environnementaux de l'usage des TI dans l'industrie du

tourisme.

Modalité d'enseignement

Les séances du cours s'appuient sur des lectures, des exercices d'application des principaux concepts et notions abordés en classe, ainsi que des études de cas visant à contextualiser les contenus pédagogiques.

MDT8215 Gouvernance des territoires touristiques

Objectifs

Ce cours présente et explore les modèles de gouvernance des territoires touristiques au Québec, au Canada, ainsi que dans d'autres régions à travers le monde. Il a pour but de sensibiliser les étudiants aux rôles des différentes parties prenantes d'une destination dans le contexte de la gouvernance d'un territoire touristique, en mettant particulièrement l'accent sur le rôle des organismes de gestion de destination. Il vise également à approfondir la compréhension des raisons pour lesquelles les pouvoirs publics interviennent dans le secteur du tourisme et tentent d'associer la société civile à l'exercice de leurs responsabilités. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de définir et d'analyser les mécanismes de participation des citoyens à la gouvernance touristique d'un territoire, de cartographier les parties prenantes d'une destination ou d'un projet touristique, et de comprendre le cadre légal ainsi que les contextes politique et administratif dans lesquels une entreprise doit se développer.

Sommaire du contenu

Le cours abordera les thèmes suivants : les modèles de gouvernance touristique au Québec, au Canada et dans le monde; les modèles de participation citoyenne au développement des territoires touristiques; l'évolution des contextes légaux du développement touristique; le processus d'élaboration des politiques publiques en tourisme; l'évolution du rôle des organismes de gestion de destination dans l'animation et le développement d'un territoire; ainsi que les mesures et les stratégies pouvant influencer l'élaboration des politiques publiques en tourisme.

MDT8302 Dynamiques et devenir des territoires touristiques durables

Objectifs

Ce cours explore les enjeux et les pratiques de la valorisation des territoires touristiques à la lumière des fondements théoriques du développement territorial. Il vise à familiariser l'étudiant avec les conditions d'exploitation responsable des ressources en fonction des sensibilités spécifiques des espaces et de leurs populations, à approfondir les liens entre le développement économique des territoires et la préservation des ressources naturelles, dans une perspective d'optimisation des retombées locales et communautaires. Le cours permettra à l'étudiant de mettre en oeuvre les stratégies et les pratiques du développement territorial à travers les différentes perspectives qu'il inclut : durable, régénératives, communautaires, bioculturelles, etc.

Sommaire du contenu

Le cours s'intéresse aux contraintes et aux possibilités des milieux d'accueil, de prendre la mesure des retombées économiques et sociales de l'exploitation touristique et de résoudre les problèmes reliés à l'intégration participative des populations au plan du développement. Tout en discutant des cadres théoriques et pragmatiques ainsi que des particularités des environnements matériel et humain de territoires touristiques au Québec et dans le monde, les thèmes suivants seront abordés : l'aménagement du territoire, ses principes et ses outils ; les stratégies et les pratiques de développement territorial à l'échelle des territoires touristiques ; les moyens de consultation, d'animation et de concertation des acteurs locaux ; dans une perspective de développement durable, l'évaluation des impacts physiques, culturels, sociaux et économiques, et les dimensions éthiques du développement. Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

Modalité d'enseignement

Cours magistral.

Conditions d'accès

Avoir réussi au moins 9 crédits

MDT8312 Mondialisation et gestion stratégique des destinations

Le cours vise essentiellement à développer chez l'étudiant une compréhension intégrée des dimensions économiques et organisationnelles de la stratégie des destinations touristiques dans une philosophie d'entreprise. Proposant une conception nouvelle de la stratégie et illustré par de multiples exemples des destinations et de l'industrie du tourisme, ce cours permet à l'étudiant de se donner un cadre d'analyse et d'action à propos de la gestion stratégique d'entreprises complexes comme le sont les destinations touristiques et les grandes organisations qui les gèrent. Quatre méthodes pédagogiques sont utilisées conjointement : - le cours magistral dans lequel l'étudiant est initié aux concepts fondamentaux de la stratégie ; - des exercices d'intégration dans le cadre d'un projet d'entreprise ; - les lectures par lesquelles l'étudiant approfondit et cristallise les connaissances du cours ; - un projet d'entreprise et des études de cas au cours desquels l'étudiant établit un diagnostic et effectue des choix stratégiques. Tout en abordant des concepts et des perspectives sur la mondialisation et le management stratégique des organisations des destinations touristiques dans un contexte de concurrence et de complexité, le cours rendra l'étudiant apte : - à définir l'envergure stratégique des activités de ces organisations ; - à concevoir un système stratégique pour ces organisations (effets d'échelle et d'envergure) ; - à gérer leurs caractéristiques organisationnelle et culturelle ; - à apprécier leur performance économique ; - à effectuer un positionnement concurrentiel dans son secteur d'activités dans le cadre d'une destination touristique ; - à tirer profit de la dynamique du marché d'une destination touristique.

MDT8313 Gestion de projets touristiques

Objectifs

L'objectif général du cours est de rendre l'étudiant capable de cerner les enjeux et les perspectives de la planification et de la gestion d'un projet touristique et de situer le processus de conception de projet dans son contexte social, culturel et organisationnel tout en appliquant une démarche systématique. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure d'exposer les principaux enjeux et perspectives relatifs à la réalisation d'études de pré-faisabilité et de faisabilité, et de mettre au point une démarche complète et intégrée de gestion de portefeuille de projets applicable à un développement touristique. Dans le cadre de ce cours, les étudiant(e)s seront amené(e)s à : Adopter une approche systémique pour analyser les besoins d'entreprises touristiques ou d'organismes de gestion de destination à partir de leurs contextes stratégiques et organisationnels (gouvernance, programmes, portefeuilles, contraintes, environnement (PESTEL), parties prenantes, coûts et bénéfices, risques, (pré)faisabilités, etc.), afin de leur proposer des projets de changement, d'innovation, voire de développement durable, en réponse à des problématiques ou des opportunités spécifiques. Émettre des conclusions et des recommandations dans le but d'alimenter le processus de prise de décision organisationnel et favoriser la gestion et la réussite de projets touristiques, selon les enjeux et en harmonie avec les exigences des milieux d'accueil. Élaborer, à partir des règles de l'art de la gestion de projet, des rapports visant à soutenir le processus de prise de décision organisationnelle en vue de la poursuite et de la complétion du projet touristique. Développer des habiletés de management de projet propres aux responsables de projet et aux membres d'équipe de projet par la mise en rapport de concepts, méthodes, processus et outils pour l'exercice de rôles et responsabilités dans le cadre de projets traditionnels et agiles, ainsi qu'en interrelation avec des parties prenantes des milieux touristiques. Maîtriser le vocabulaire propre à la gestion de projet (approches traditionnelle et agile). Expérimenter un logiciel de gestion de projet (Project) pour réaliser une planification de référence, effectuer des suivis, interpréter des données et émettre des conclusions et recommandations visant l'optimisation de la réalisation de projets touristiques.

Sommaire du contenu

Ce cours aborde, sous l'angle de la gestion de projets, le développement de l'offre touristique, qu'il s'agisse de la conception d'une destination touristique ou de l'une de ses composantes. Le cours propose des outils de conception, de structuration, de planification, de

gestion, ainsi que d'évaluation, adaptables à tout projet touristique et qui facilitent la gestion des interrelations entre les métiers qui contribuent à la réalisation d'un tel projet. Il aborde aussi la gestion organisationnelle de projet pour amener l'étudiant à comprendre son rôle dynamique comme maître d'œuvre des programmes et des portefeuilles de projets, ainsi que ses exigences en termes de gouvernance, de structure, ainsi que d'outils et de pratiques. Au-delà d'une introduction à la planification et à la gestion de projet, ainsi qu'au contexte stratégique, on abordera particulièrement les contextes de la gestion de projet, l'identification du besoin, l'identification du concept et de la ressource touristique, et l'identification du projet.

Modalité d'enseignement

L'enseignement allie théorie et pratique, en s'appuyant sur des présentations, des études de cas, des simulations, des lectures et des discussions en classe, des séances en laboratoire, et la réalisation de rapports de projet concrets.

MDT8332 Enjeux de la gestion événementielle en tourisme

Objectifs

Ce cours a pour objectif de développer l'aptitude à la gestion du projet événementiel dans le domaine touristique afin que le gestionnaire devienne leader de son organisation et maître de son événement. Plus précisément, il vise : à familiariser les étudiants à la gestion événementielle, qu'elle soit ponctuelle ou récurrente ; à développer le leadership du gestionnaire face à son organisation et la maîtrise de l'événement par une vision stratégique sans négliger l'opérationnel ; à familiariser par l'expérimentation avec des outils pratiques de planification, de contrôle et d'évaluation pour intervenir stratégiquement à chacune des étapes ; à faire découvrir le rôle d'entrepreneur du responsable du financement d'événements et, dans cette voie, à sensibiliser l'étudiant aux différents types de financement. Le cours présente une vue d'ensemble de l'environnement de gestion d'un événement en favorisant le développement de la capacité de concevoir, gérer et vendre un événement en incorporant la dimension événementielle au phénomène touristique. Il propose des outils de conception, de gestion et de promotion, adaptables à tout événement, qui facilitent la gestion des interrelations entre les métiers qui composent la réalisation d'un projet événementiel. Le cours propose aussi une approche globale facilement adaptable à l'environnement de tout événement, peu importe sa nature et sa dimension. Il aborde la conception, la structuration, la planification, la budgétisation, le financement, la promotion, la mise en place et l'évaluation d'un projet d'événement. Au terme de cette formation, les étudiants maîtriseront les enjeux et les défis que rencontrent les gestionnaires d'événements, seront capables d'utiliser les approches et les outils de planification et d'évaluation spécifiques aux événements dans le domaine touristique, et seront en mesure de concevoir, de gérer et de promouvoir des événements à l'intérieur d'un plan de développement touristique. Ce cours a pour objectif d'amener la personne étudiante à circonscrire l'événementiel touristique dans les sphères économiques, culturelles et sociales d'une destination. Plus précisément, il vise : à situer la place de l'événementiel touristique tant au niveau du développement d'une destination qu'aux structures en présence afin de soutenir la réalisation d'événements de tout genre ; à familiariser les personnes étudiantes aux différents composants de la gestion événementielle et ce dans une perspective de gestion de projet ; à identifier les rôles et responsabilités des différentes parties prenantes, touristiques ou non, impliquées dans les phases de planification, de réalisation et d'évaluation, et au niveau des structures de gouvernance et de soutien. Aux termes de cette formation, les personnes étudiantes seront en mesure d'identifier les occasions, les enjeux et les défis que rencontrent l'événementiel touristique tant au niveau de la gestion d'événement que du développement touristique.

Sommaire du contenu

Le cours présente une vue d'ensemble de l'environnement de gestion d'un événement touristique en identifiant les spécificités de différents types d'événements au regard des objectifs visés par ceux-ci et des clientèles ciblées. Dans une perspective de gestion de projet, il précise l'apport de différentes disciplines nécessaires afin de réaliser une variété d'événements selon les objectifs visés par ceux-ci. Ainsi, il

aborde les thèmes de conception, de structuration, de planification, de budgétisation, de financement, de promotion, de réalisation et mise en place, de gestion de risque et d'évaluation d'un projet d'événementiel. Dans une perspective de développement touristique, ce cours aborde les rôles et intérêts des différents intervenants touristiques, ou non, au regard des occasions de développement, tout en abordant les dimensions de retombées sur la destination.

Modalité d'enseignement

Ce cours peut comprendre des visites industrielles et l'accueil de conférenciers.

MDT8402 Tourisme, développement et société

Objectifs

À partir des interrelations historiques et actuelles entre le tourisme et la société, le cours Tourisme, développement et société traite des enjeux du phénomène touristique dans les sociétés contemporaines. Locomotive du programme de maîtrise en développement du tourisme, le cours poursuit trois grands objectifs. Dans un premier temps, il vise à familiariser les étudiantes et étudiants au monde du tourisme : son histoire, ses théories de l'expérience et de l'attraction touristiques. En second lieu, le cours offre aux participantes et participants l'occasion de se familiariser avec les phénomènes touristiques passés et actuels, d'en comprendre les raisons d'être, les motivations, les innovations, les enjeux et les grands modes de gestion, y compris ceux promus par le code mondial d'éthique de l'ONU Tourisme. Enfin, un troisième objectif vise à initier les étudiantes et étudiants au travail professionnel d'enquête : collecte de données dans la littérature, interprétation et compte rendu écrit et oral. Ainsi, au terme du cours, les étudiantes et étudiants seront aptes à réfléchir de manière critique mais réaliste aux enjeux de développement du tourisme dans le contexte des grands changements de paradigmes du XXI^e siècle.

Sommaire du contenu

Le cours aborde le phénomène et les mécanismes de la constitution de l'attraction touristique, l'éventail des ressources culturelles, les motifs historiques et contemporains de leur développement et les dynamiques sociétales qui encadrent, en aval et en amont, l'expérience touristique. On y considère ainsi la caractérisation de la ressource touristique, l'histoire du tourisme comme phénomène culturel, les enjeux identitaires de l'expérience touristique, la constitution de l'attraction touristique et l'impact du tourisme sur les représentations culturelles (et vice-versa). Cours à suivre en début de programme.

Modalité d'enseignement

Le cours se déroule essentiellement sous la forme d'exposés formels. Des présentations visuelles ou audiovisuelles soutenant le survol théorique et/ou historique présenté accompagnent l'essentiel de chacun des cours. Les participantes et participants ne sont pas en reste. Ils et elles sont interpellé(e)s par le compte-rendu (oral et écrit) de lectures complémentaires à la matière vue en classe. Après une communication, ces lectures sont l'objet de discussion en classe. Des études de cas (en classe), abordant plus concrètement les thèmes présentés ci-dessus, complètent ces exposés théoriques. Une sortie d'une journée en autocar sera effectuée pour fournir du matériel d'analyse de terrain quant aux enjeux abordés durant le cours en matière de développement du tourisme.

MDT8436 Séminaire : Tourisme et pays en développement

Objectifs

Ce séminaire propose de comprendre l'ampleur et l'évolution du tourisme international. À travers l'analyse critique du rôle des principaux acteurs économiques et politiques qui influencent le développement du tourisme à l'échelle mondiale, régionale ou nationale, on y présente les principales théories du développement à travers lesquelles s'insère le tourisme dans les périphéries, particulièrement dans le Sud global. Plus précisément, le cours vise à sensibiliser l'étudiant aux effets politiques, économiques, sociaux et culturels du tourisme sur les pays visités et à le familiariser avec le « post-développement » et les différentes alternatives au tourisme de masse. En plus du code mondial d'éthique de l'ONU Tourisme, des expériences concrètes de stratégies de développement du tourisme à partir des différentes approches

d'économie politique seront présentées, particulièrement à travers le prisme des rapports entre le développement endogène et l'action des transnationales du tourisme.

Sommaire du contenu

Au terme du cours, l'étudiant sera apte à : - Analyser les conditions économiques, sociales et politiques qui caractérisent les pays du Sud ; - Appliquer les principales théories du développement à travers lesquelles s'insère le tourisme international ; - Analyser le rôle des principaux acteurs économiques et politiques internationaux qui influencent le développement du tourisme à l'échelle mondiale, régionale ou nationale ; - Évaluer des expériences concrètes de stratégies de développement du tourisme dans les territoires périphériques.

MDT8437 Séminaire : Tourisme et transport

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'investiguer les secteurs du tourisme associés au transport des passagers touristiques sous l'angle de la planification et de la gestion des transports. Il vise plus particulièrement à développer chez la personne étudiante la compréhension de la complexité de l'écosystème du transport de passagers en intégrant les perspectives territoriales, sectorielles et touristiques. La personne étudiante sera en mesure, aux termes de ce cours : D'apprécier les rapports entre le déplacement des touristes et l'offre de transport locale ; D'identifier les enjeux au regard de l'offre et de la demande touristique en termes de transport de passagers ; D'analyser judicieusement les impacts économiques, sociaux et territoriaux du transport de passagers touristiques face aux secteurs du transport, de façon globale ; D'analyser les rôles et intérêts des parties prenantes associées à l'exploitation et au développement des différents modes de transport de passagers touristiques ; De situer les enjeux politiques, économiques et sociaux associés au développement du transport des visiteurs sur les perspectives de développement d'une destination ; D'utiliser des outils d'analyse afin d'évaluer l'impact du transport de passagers touristiques sur le développement d'une destination.

Sommaire du contenu

La formule séminaire de ce cours placera la personne étudiante au cœur des thèmes suivants : les secteurs du transport de passagers, qu'ils soient terrestres, aériens ou maritimes ; les caractéristiques des différents modes de transport et du transport multimodal ; l'identification des joueurs clés dans l'offre et la gouvernance du transport de passagers touristiques, ou non ; les impacts économiques, sociaux et environnementaux du transport ; la notion de transport durable ; le transport et le développement régional ; les réglementations et interventions des pouvoirs publics dans la gestion des transports ; les contraintes opérationnelles et financières dans le secteur du transport ; la concurrence et les marchés dans l'industrie du transport ; la tarification des services de transport et la gestion de la demande ; les enjeux dans le transport et leur impact sur le développement touristique (sûreté, sécurité, libéralisation des marchés, gouvernance mondiale de l'industrie, enjeux environnementaux, etc.).

Modalité d'enseignement

Ce cours peut intégrer des visites industrielles et l'accueil de conférenciers experts.

MDT8438 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques

Objectifs

Ce séminaire explore la planification des sites touristiques sous l'angle des principes, des techniques et des pratiques de valorisation des ressources touristiques et de leur environnement. Il vise à faire découvrir l'environnement matériel de l'exploitation des ressources touristiques, eu égard notamment aux principes aménagistes et muséographiques qui l'encadrent, et à sensibiliser l'étudiant aux dimensions physiques, visuelles et paysagères de l'exploitation touristique, ainsi qu'aux enjeux de responsabilité sociale, économique et environnementale. Ce faisant, il vise également à développer l'aptitude à tenir compte des particularités des ressources et des territoires dans la mise en œuvre d'un plan de développement et à

familiariser, in situ, l'étudiant avec les différentes dimensions de la planification et de la gestion d'un site touristique, en fonction des besoins de conservation des ressources et des moyens de faire valoir leur intérêt dans le monde d'aujourd'hui. Au terme du séminaire, l'étudiant sera capable : de concevoir le développement des sites touristiques en relation avec l'occupation du territoire et la valorisation des paysages ; d'exposer les différentes dimensions de la valorisation d'un site touristique à la lumière des théories et des pratiques de conservation et d'interprétation ; de planifier le développement d'un site touristique en considérant la spécificité et les particularités des ressources exploitées ; de juger de la conservation des ressources touristiques et des moyens requis à cet effet ; de mettre au point des stratégies de développement des ressources touristiques dans une perspective d'exploitation responsable et en tenant compte des possibilités et des contraintes du territoire d'accueil. Centrales dans la gestion et le développement de sites touristiques, ces compétences et les connaissances d'exemples comparables qu'elles permettent de structurer participent à la formation essentielle en matière de gestion des destinations et complètent de manière concurrentielle la formation en matière de gestion d'entreprises touristiques.

Sommaire du contenu

Ce séminaire est structuré autour d'une excursion de quelques jours qui permet de faire découvrir, dans différentes régions du Québec, les possibilités et les contraintes de la création et de la valorisation des sites touristiques. En salle de classe ou in situ, on abordera notamment des principes et des moyens de caractérisation des ressources et des territoires touristiques selon une approche systémique de valorisation des sites et des paysages. On considèrera ainsi, au titre d'étapes essentielles de la valorisation intégrée et responsable des sites touristiques, les dimensions matérielles et le cadre légal et normatif (lois régionales, code d'éthique de l'ONU Tourisme, charte du tourisme culturel de l'ICOMOS, etc.) de la conservation des ressources touristiques, les moyens physiques et conceptuels de leur mise en valeur, ainsi que l'éventail des techniques d'interprétation qui doivent en renouveler l'attractivité. Ces contenus, indissociables de la gestion des destinations et centraux dans le développement et la gestion de sites touristiques, sont proposés dans un cadre théorique et interprétatif éthique, appareillé aux cadres normatifs internationaux (ONU Tourisme, ICOMOS, UNESCO, etc.) : le développement et l'exploitation responsable et durable des ressources touristiques y sont tout particulièrement considérés sous les aspects de la participation locale, dans une pers

Modalité d'enseignement

Ce cours est centré sur la visite in situ de régions et de sites touristiques hors de Montréal, dans le cadre d'une excursion de quatre jours, dont la durée est commandée par les distances à parcourir et la gamme des sites, et requise afin d'offrir une expérience d'apprentissage adéquatement structurée. Des séances en classe précèdent ces visites et permettent d'acquérir les fondements théoriques et les éléments techniques d'analyse des contenus acquis in situ par l'entremise d'exercices dirigés, de présentations magistrales et d'échanges participatifs avec des gestionnaires de sites.

MDT8439 Séminaire : Patrimoine et tourisme

Objectifs

Au cœur des pèlerinages ou des sites du patrimoine mondial, l'objet patrimonial et ses diverses déclinaisons, des monuments aux terroirs, ont historiquement structuré l'expérience touristique et le pivot de celle-ci : l'attraction. Ce séminaire explore l'évolution de la pensée patrimoniale de concert avec la transformation des itinéraires et de l'imaginaire touristique, en vue de maîtriser les interrelations entre le patrimoine et le tourisme dans un contexte de planification stratégique et de renouvellement de la valorisation patrimoniale. Il vise à faire découvrir les enjeux contemporains de la mise en tourisme du patrimoine et à approfondir les principes, les conceptions et les moyens de cette mise en tourisme sous les regards croisés des constructions identitaires, de la conservation patrimoniale et de l'accroissement de l'attractivité des destinations. Au terme du séminaire, l'étudiant sera en mesure d'analyser des connexions historiques et contemporaines entre le tourisme et le patrimoine et d'évaluer l'impact de la mise en tourisme

sur la patrimonialisation. En poursuivant une réflexion théorique et stratégique sur l'exploitation touristique et ses enjeux, il pourra aussi concevoir le développement touristique dans une perspective d'exploitation responsable et éclairée des ressources. En ce sens, il fait référence au code mondial de l'éthique du tourisme et à la charte internationale du tourisme culturel.

Sommaire du contenu

Centré sur l'objet de la visite touristique et sur ses variations dans le temps, le séminaire aborde l'évolution du patrimoine et de l'offre touristique à la lumière des enjeux culturels et sociaux du tourisme. Au-delà d'un panorama des représentations touristiques historiques et des principales dimensions actuelles de la planification stratégique de la mise en valeur patrimoniale, on y examine, par type de destination, la fréquentation, les clientèles, les moyens de mise en tourisme et les défis de valorisation que soulèvent, entre autres, les centres historiques anciens, le patrimoine urbain, le patrimoine mondial, les musées, les routes de pèlerinages, etc. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

Modalité d'enseignement

Afin d'atteindre les objectifs d'apprentissage, les modalités d'enseignement sont variées et complémentaires. Des cours magistraux approfondissent les concepts théoriques et présentent des études de cas. Des sorties sur le terrain ou des conférences illustrent des exemples concrets et spécifiques. La participation active des étudiants et étudiantes est essentielle et encouragée lors des séminaires, à travers des lectures, des discussions, des présentations et des travaux.

MDT843X Séminaire thématique d'actualité

Ce séminaire aborde un sujet ou un enjeu d'actualité dans le domaine du tourisme en vue de répondre à un besoin de formation des gestionnaires, des analystes, des intervenants ou des chercheurs dans le domaine du tourisme face à un phénomène nouveau du développement touristique. Il vise à familiariser l'étudiant avec les différentes dimensions administratives, économiques, commerciales, culturelles ou sociales du sujet abordé et à approfondir les incidences des enjeux considérés pour la planification stratégique en tourisme. Au terme du séminaire, l'étudiant sera en mesure d'apporter des solutions aux problèmes concrets soulevés dans le domaine du tourisme par les circonstances de l'actualité, de concevoir une stratégie de développement adaptée à ces circonstances ou de proposer une analyse prospective selon le contexte thématique du séminaire et d'évaluer les impacts positifs et négatifs de ce contexte sur l'exploitation d'une ressource touristique. Le contenu de ce séminaire est variable. Il est déterminé, selon les expertises disponibles, en fonction de l'actualité du développement touristique et de la recherche en tourisme. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

MDT8602 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme

Objectifs

Ce cours permet à la personne étudiante de se familiariser avec les principales méthodes qualitatives et quantitatives de recherche en tourisme. Il vise plus précisément à l'amener à discerner les approches méthodologiques propres à chaque discipline académique que l'on retrouve en recherche touristique. Ainsi, elle peut être exposée à des approches méthodologiques propres à la sociologie, à la psychologie, aux sciences économiques, aux sciences de la gestion, etc.

Sommaire du contenu

À partir d'une problématique dont le développement sera déjà amorcé et d'une revue sommaire des concepts et théories reliées à cette problématique, la personne étudiante sera en mesure d'élaborer un devis de recherche permettant de colliger des données primaires. Le cours lui permettra de choisir judicieusement les méthodes de collecte de données appropriées, saisir la portée des choix d'un plan d'échantillonnage, comprendre la complexité reliée à l'organisation des données colligées et préparer un cadre d'analyse afin d'extraire des résultats de recherche valables pour des devis de recherche qualitatif et quantitatif. Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de rédiger un chapitre de méthodologie relié à un mémoire ou un plan

d'intervention.

Modalité d'enseignement

Enseignement magistral avec la possibilité d'ateliers pratiques.

Conditions d'accès

Pour le profil en développement des entreprises et territoires touristiques, cheminement stage ou travail dirigé : avoir réussi le cours MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles et au moins 9 crédits. Pour le profil en développement des entreprises et territoires touristiques, cheminement intervention de recherche : avoir réussi le cours MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles et au moins 9 crédits et le suivre en concomitance avec l'activité MDT8817 Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme. Pour le profil en études touristiques : avoir réussi le cours MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles et au moins 3 crédits et le suivre en concomitance avec l'activité MDT8921 Projet de mémoire.

MDT8817 Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme

Objectifs

Ce cours vise à préparer l'étudiant à l'activité MDT8918 Intervention de recherche appliquée en tourisme en l'encadrant dans la recherche et l'obtention d'un mandat adéquat, conforme aux objectifs de formation du programme, ainsi que dans la mise en place préliminaire du cadre théorique et des outils méthodologiques nécessaires à l'accomplissement de ce mandat. Ce faisant, le cours vise à familiariser l'étudiant avec les différents contextes du travail de planification en tourisme, à développer son autonomie professionnelle et à explorer les outils méthodologiques qui répondent le mieux à son projet d'intervention. Le cours vise aussi à permettre à l'étudiant d'adopter une posture réflexive par rapport à la mise en oeuvre opérationnelle des connaissances acquises, à l'expérience de travail en intervention de recherche appliquée en tourisme, à la réalisation du mandat et à la préparation à l'écriture, en vue de l'activité MDT8919 Rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme.

Sommaire du contenu

Dans un contexte favorisant la discussion sur le choix d'une thématique d'intervention, l'identification d'un ancrage théorique, la structuration d'une proposition de recherche et la rétroaction sur les démarches entreprises pour l'obtention d'un mandat d'intervention, le professeur responsable encadrera l'étudiant dans la préparation d'un portfolio approprié à la recherche de mandat. Il le guidera dans la prise de contact avec des milieux d'accueil susceptibles de l'accueillir comme stagiaire et avec un professeur qui encadrera son intervention de recherche appliquée en tourisme. L'étudiant devra alors mettre au point, en collaboration avec l'organisme concerné et sous la supervision du professeur responsable, un plan d'intervention et une proposition de travail précisant les étapes nécessaires à la réalisation du mandat attribué ou souhaité. L'étudiant devra établir, de façon analytique, une revue de la littérature et des expériences comparables, un cadre théorique pertinent ainsi que le choix d'approches, de méthodes et de techniques d'analyse adaptées. Ce cours permettra à la personne étudiante d'acquérir une compréhension suffisante du projet à réaliser, d'en maîtriser le vocabulaire et la littérature actuelle, de saisir les enjeux de planification et de développement qui lui sont reliés, et d'acquérir toutes les notions pertinentes pour réaliser un mandat d'intervention en entreprise et préparer la rédaction de son rapport final.

Modalité d'enseignement

Exposés magistraux Séminaires participatifs en classe Ateliers en laboratoire Intervention de conférencières ou conférenciers

Conditions d'accès

Profil en études touristiques : Avoir complété le cours MDT8002 Enjeux contemporains de la recherche en tourisme et avoir complété avec succès 9 crédits du programme. Profil en développement des entreprises et territoires touristiques, cheminement en intervention de recherche : Avoir complété le cours MDT8402 Tourisme, développement et société et avoir complété avec succès 9 crédits du programme.

MDT8901 Stage en développement des entreprises et territoires touristiques

Objectifs

L'objectif de ce cours est de développer des compétences professionnelles en développement des entreprises et territoires touristiques par un séjour dans une organisation, au pays ou à l'étranger.

Sommaire du contenu

Un mandat spécifique doit être réalisé par l'étudiant qui prendra un rôle actif au sein de l'organisation où il effectue son stage. Ce mandat doit permettre la réalisation d'une intervention mettant à contribution des connaissances théoriques et pratiques. L'étudiant devra soumettre un rapport de stage présentant notamment le mandat confié ainsi que les notions théoriques et les méthodes de collecte et d'analyse des données utilisées pour réaliser le mandat. L'étudiant devra aussi présenter une analyse de l'expérience (auto-analyse critique des compétences acquises et analyse des enjeux pour l'organisation). L'étudiant trouvera le lieu du stage dans un secteur correspondant à ses intérêts. Le stage doit être d'une durée minimale de 270 heures. Le stagiaire doit être dirigé à la fois par un professeur et un superviseur au sein de l'organisation. Le stage doit être approuvé par la direction du programme.

Conditions d'accès

Avoir complété au minimum 18 crédits du programme de maîtrise en développement du tourisme.

MDT8902 Travail dirigé en développement des entreprises et territoires touristiques

Objectifs

L'objectif de cette activité est de développer des compétences professionnelles en développement des entreprises et territoires touristiques par un travail pratique en recherche conduisant à la rédaction d'un document synthèse. Elle permet à l'étudiant de synthétiser ses connaissances en développement des entreprises et territoires touristiques dans le cadre d'un travail qui peut prendre la forme d'un projet, d'une participation à un projet ou d'une activité de recherche. Le travail dirigé amène l'étudiant à approfondir ses habiletés de gestion, d'implantation, d'analyse et/ou de coordination des activités inhérentes au développement des entreprises et territoires touristiques. Ce travail peut être réalisé au pays ou à l'étranger.

Sommaire du contenu

Dans le cas du travail dirigé, l'étudiant doit intégrer les notions acquises en matière de développement des entreprises ou des territoires touristiques dans un projet qui représente un potentiel d'application dans un milieu de travail. L'étudiant doit démontrer une bonne compréhension de la problématique choisie ainsi, du contexte dans lequel peut se déployer cette dernière et des enjeux auxquels peut faire face un gestionnaire en développement touristique. Il est préférable que le travail dirigé se réalise en collaboration avec un milieu de travail, sans que cela soit une condition nécessaire à la réalisation du stage. Le travail de l'étudiant comporte en général les étapes suivantes : revue de littérature scientifique, définition d'une problématique, détermination d'une approche méthodologique, réalisation du projet ou de l'activité de recherche et rédaction du document synthèse. Le travail dirigé est réalisé sous la supervision d'un professeur.

Conditions d'accès

Avoir complété au minimum 18 crédits du programme de maîtrise en développement du tourisme.

MDT8918 Intervention de recherche appliquée en tourisme

Objectifs

L'intervention et de recherche appliquée en tourisme vise, dans un contexte réel de travail professionnel structuré, à développer l'aptitude de l'étudiant à la planification stratégique, à la conception et à la mise en œuvre de stratégies de développement dans une organisation reliée au tourisme. Il vise à renforcer l'autonomie intellectuelle de l'étudiant, à approfondir ses compétences à travailler dans le secteur public ou privé, à développer son jugement et ses aptitudes à l'analyse,

à la synthèse (résolution de problèmes, planification, conception, simulation, modélisation) et à l'évaluation, ainsi qu'à le sensibiliser in situ aux particularités du développement touristique et aux différents aspects du positionnement touristique sur les scènes locale, régionale, nationale ou internationale. L'intervention et de recherche appliquée est d'une durée de quatre à six mois à temps complet. Mené sous la direction de l'organisme d'accueil et sous la supervision du professeur qui encadrera la rédaction du rapport, l'intervention et de recherche appliquée porte sur l'application ou sur la conception d'approches, de moyens et d'outils de planification en vue du développement de l'offre touristique, que ce soit en relation avec l'exploitation d'une ressource touristique spécifique ou dans le contexte plus large du développement de destinations. L'étudiant sera ainsi amené à produire une étude, c'est-à-dire, selon les besoins exprimés dans le mandat, un rapport analytique ou un plan stratégique de calibre professionnel (tant dans sa forme que dans son contenu) qui donnera lieu au rapport d'intervention et de recherche appliquée.

Sommaire du contenu

Cette activité est évaluée selon la notation succès échec par le responsable de l'étudiant dans le milieu d'accueil du stage, en collaboration avec le professeur qui encadrera la rédaction du rapport d'intervention et de recherche appliquée, et ce, en fonction de l'atteinte des objectifs du mandat dans la durée prescrite.

Conditions d'accès

Avoir complété 18 crédits au programme avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3 et avoir suivi un cours de méthodologie.

Préalables académiques

MDT8917 Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme

MDT8919 Rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme

Objectifs

Le rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme présente de façon critique les résultats de l'intervention effectuée au cours de la période d'études au sein du milieu d'accueil. Plus spécifiquement, il vise à renforcer les compétences de l'étudiant à travailler au développement du tourisme et à concevoir l'exploitation responsable des ressources touristiques en lui permettant d'intégrer les connaissances acquises dans le cadre du programme et du projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme. Le rapport de recherche permet aussi de faire valoir, par écrit, la problématique sous-jacente au mandat réalisé, la méthode employée, l'analyse, les choix et les conclusions de son étude.

Modalité d'enseignement

Évalué de concert par le professeur qui encadre la rédaction du rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme et par un deuxième professeur désigné par le SCAE, le rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme consiste en un document d'environ soixante-quinze (75) pages (minimum) qui comprend, d'une part, l'étude produite dans le cadre du projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme et, d'autre part, une réflexion critique de l'étudiant sur l'intégration des connaissances acquises, sur les enjeux théoriques et pragmatiques (contraintes, défis liés à la documentation, à l'idéation, à la prise de décision, etc.), ainsi que sur la contribution de l'étude produite au corpus des connaissances et des pratiques dans le domaine du tourisme.

Préalables académiques

MDT8918 Intervention de recherche appliquée en tourisme

MDT8921 Projet de mémoire

Le projet de mémoire vise à permettre à l'étudiant, dans un contexte favorisant la discussion et la rétroaction sur son cheminement, de définir le projet de recherche qui fera l'objet de son mémoire, avec la collaboration du directeur choisi par l'étudiant. Le cours vise à approfondir la démarche scientifique et à développer l'aptitude de l'étudiant à énoncer un projet de recherche fondamentale ou appliquée, à en justifier l'intérêt scientifique et à opérationnaliser le déroulement de

la recherche, depuis l'identification d'une problématique jusqu'à la définition d'un plan de travail. Dans le cadre de ce cours, l'étudiant est accompagné dans la définition de son projet de recherche. Il s'agit : - d'identifier un sujet ; de recenser un domaine de la littérature ; - de circonscrire un cadre théorique, une approche et une méthode, et de justifier celles-ci en fonction du sujet choisi ; - de formuler un état de la question ; - d'énoncer une problématique et des hypothèses conséquentes ; - de cerner des questions opérationnelles de recherche et d'en déterminer la documentation dans un cadre méthodologique cohérent ; - d'établir un plan de travail avec échéancier. Le projet de mémoire mène à la production d'un document qui présente l'essentiel de la bibliographie pertinente et qui constituera grosso modo l'introduction du mémoire. Il conduit aussi à l'exposé oral des grandes orientations de la recherche qui sera menée et des fondements scientifiques de celle-ci.

Conditions d'accès

Avoir complété avec succès 9 crédits du programme.

Préalables académiques

MDT8001 Épistémologie des études touristiques

MGP7044 Méthodes de recherche en gestion de projet

Cette activité, d'abord destinée à préparer au « Travail dirigé » ou au « Mémoire », peut aussi être prise comme cours optionnel des cheminement professionnels « général » ou « spécialisé ». Son objectif général est une initiation à la recherche en gestion et, plus particulièrement, en gestion de projet. Elle est aussi l'occasion d'effectuer une première ébauche d'un projet de recherche : initiation à la pensée et au raisonnement scientifique ; nature de la recherche en gestion et en gestion de projet ; le processus de recherche ; la proposition de recherche ; étude des principales méthodes de recherche ; les outils et les procédures ; les aspects éthiques et la responsabilité du chercheur ; le rapport de recherche.

MSG8000 Activité de développement des compétences informationnelles

Objectifs

Cette activité vise à doter les étudiants de la M.Sc. en début de parcours de compétences informationnelles favorisant leur réussite dans leurs cours et leur mémoire ou projet dirigé, et leur insertion dans le monde du travail.

Sommaire du contenu

La formation se découpe en sept modules : Le premier module, Identifier la documentation, vous introduit aux différents types de documents ; Le deuxième module, Définir son besoin d'information, vous aide à transposer une question de recherche à un besoin d'information ; Le troisième module, Repérer l'information, vous aide à comprendre la structure des différents outils de recherche et de naviguer dans ceux-ci ; Le quatrième module, Comprendre le Web et mieux utiliser Google, vous présente le Web et vous donne les astuces pour l'utiliser d'une manière plus organisée ; Le cinquième module, Évaluer ses sources, vous donne les outils pour juger de la qualité de vos références ; Le sixième module, Citer ses sources, vous indique la façon de présenter vos références selon le style bibliographique APA-UQAM ; Enfin, le septième et dernier module, Créer une base de connaissance, vous permettra de prendre connaissance d'un des logiciels bibliographiques mis à votre disposition afin de vous créer la bibliothèque qui vous servira tout le long de votre parcours de deuxième cycle à l'ESG.

Modalité d'enseignement

Formation 100 % en ligne et asynchrone

SOC8625 Méthodologie de la démarche de recherche en sociologie

Réflexion sur la démarche globale de production d'une recherche dans une perspective à la fois épistémologique et méthodologique. Notions de conceptualisation, opérationnalisation et analyse : les étapes, les limites et les liens. Travail soutenu sur la thématique de recherche de chaque étudiant, ce qui devrait servir de base au projet de mémoire.

PROFIL EN DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET TERRITOIRES TOURISTIQUES, CHEMINEMENT STAGE OU TRAVAIL DIRIGÉ À TEMPS COMPLET

ADMISSION À L'AUTOMNE – profil stage ou travail dirigé

Trimestre	Cours	Cours	Cours	Cours	Total crédits
Automne 1	MDT8402	MDT8202	Optionnel	MSG8000	9
Hiver 1	MDT8215	COURS DE MÉTHODOLOGIE	Optionnel		9
Été 1	MDT8901 ou MDT8902				6
Automne 2	MDT8302	MDT8214	Optionnel		9
Hiver 2	MDT8134	MDT8313	Optionnel		9
Été 2	Optionnel				3

30 crédits obligatoires (8 cours et 1 stage/travail dirigé)

15 crédits optionnels (5 cours)

PROFIL EN DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET TERRITOIRES TOURISTIQUES, CHEMINEMENT STAGE OU TRAVAIL DIRIGÉ À TEMPS COMPLET

ADMISSION À L'HIVER – profil stage ou travail dirigé

Trimestre	Cours	Cours	Cours	Cours	Total crédits
Hiver 1	MDT8215	MDT8313	Optionnel	MSG8000	9
Été 1	Optionnel	Optionnel			6
Automne 1	MDT8402	MDT8202	Optionnel		9
Hiver 2	MDT8134	COURS DE MÉTHODOLOGIE	Optionnel		9
Été 2	MDT8901 ou MDT8902				6
Automne 2	MDT8302	MDT8214			6

30 crédits obligatoires (8 cours et 1 stage/travail dirigé)

15 crédits optionnels (5 cours)

PROFIL EN DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET TERRITOIRES TOURISTIQUES, CHEMINEMENT INTERVENTION DE RECHERCHE EN TOURISME À TEMPS COMPLET

ADMISSION À L'AUTOMNE

Trimestre	Cours	Cours	Cours	Cours	Total crédits
Automne 1	MDT8402	MDT8202	Optionnel	MSG8000	9
Hiver 1	MDT8215	COURS DE MÉTHODOLOGIE	MDT8817		9
Été 1	MDT8918			Optionnel	3
Automne 2	MDT8302	MDT8214	Optionnel		9
Hiver 2	MDT8313	MDT8919			15

9 crédits optionnels (3 cours)

36 crédits obligatoires (8 cours + 1 rapport d'intervention)

PROFIL EN DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES ET TERRITOIRES TOURISTIQUES, CHEMINEMENT INTERVENTION DE RECHERCHE EN TOURISME À TEMPS COMPLET

ADMISSION À L'HIVER

Seul le régime d'études à temps partiel est offert à ce trimestre d'admission.

PROFIL ÉTUDES TOURISTIQUES

ADMISSION À L'AUTOMNE

Trimestre	Cours	Cours	Cours	Cours
Automne 1	MDT8402	MDT8002	Optionnel	MSG8000
Hiver 1	MDT8921	COURS DE MÉTHODOLOGIE	Optionnel	
Été 1	ACTIVIT (poursuite recherche)			
Automne 2	MDT8302	Optionnel		
Hiver 2	Mémoire (21 cr.)			

36 crédits obligatoires (5 cours, projet de mémoire (3 cr), et mémoire (21 cr))

9 crédits optionnels (3 cours)

PROFIL ÉTUDES TOURISTIQUES

ADMISSION À L'HIVER

Trimestre	Cours	Cours	Cours
Hiver 1	Optionnel	Optionnel	MSG8000
Été 1	SANS ACTIVITÉ		
Automne 1	MDT8402	MDT8002	Optionnel
Hiver 2	MDT8921	COURS DE MÉTHODOLOGIE	
Été 2	Mémoire (21 cr.)		
Automne 2	MDT8302		

36 crédits obligatoires (5 cours, projet de mémoire (3 cr), et mémoire (21 cr))

9 crédits optionnels (3 cours)

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 03/06/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Hiver 2026