

## Majeure en communication

Téléphone : 514 987-3000 #1214  
Courriel : communication.majeure@uqam.ca

Code	Titre	Crédits
2559	Majeure en communication	60

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

### OBJECTIFS

Le programme de majeure en communication a pour objectif essentiel une formation générale de base en communication. Il vise à offrir les connaissances nécessaires à la compréhension et à l'analyse des principaux phénomènes de la communication interpersonnelle et médiatisée. La formation est construite autour d'un tronc commun de cours théoriques et méthodologiques, étoffé par des cours optionnels qui couvrent le vaste éventail du domaine de la communication.

### GRADE PAR CUMUL

Cumulée à une mineure ou à un certificat, la majeure mène au grade de bachelier ès arts, B.A.

### CONDITIONS D'ADMISSION

#### Capacité d'accueil

Le programme est contingenté. Automne: 60 ; Hiver: 30 (bases DEC et Études universitaires seulement).

#### Trimestre d'admission (information complémentaire)

Au trimestre d'hiver, les admissions sont pour les bases DEC et Études universitaires seulement.

#### Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC. Le Test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le Test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

#### Test de français

Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la politique sur la langue française de l'UQAM dans la section Informations générales.

#### Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (D.E.C.) ou l'équivalent.

#### Méthode et critères de sélection - Base DEC

Sélection 100% code R Cote R du dernier candidat admis à l'automne 2010 : 25,0 (À modifier)

#### Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir poursuivi des travaux ou exercé des fonctions requérant des connaissances en communication et/ou en recherche dans le domaine pendant au moins deux ans.

#### Méthode et critères de sélection - Base expérience

Sélection 100% Test de scolapitudes 50% Test de connaissances et culture générales (50 %)

#### Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours (30 crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission. .

#### Méthode et critères de sélection - Base universitaire

Sélection 100% Moyenne cumulative. Moyenne du dernier candidat admis à l'automne 2010 : 2,85/4,3 (À modifier)

#### Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

#### Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec

Sélection 100% Dossier scolaire

#### Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

### COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

#### les dix cours obligatoires suivants (30 crédits) :

##### sept cours de culture générale en communication

COM1151 Approches de la communication interpersonnelle  
COM3003 Théories de la communication  
COM3104 Communication organisationnelle  
COM5065 Communications internationales et cultures locales  
EDM1050 Connaissance des médias  
EDM1501 Analyse des productions médias  
FCM3240 Histoire des communications

##### trois cours de formation à la recherche choisis comme suit :

**1- Méthodologie générale**

FCM1413 Méthodes de recherche en communication

**2- Méthodologie spécifique (un des trois cours suivants) :**

COM1422 Techniques d'enquête et de sondage en psychosociologie

COM1433 Techniques d'entretien en psychosociologie

COM1621 Recherche-action de type psychosociologique

**3- Méthodologie appliquée**

FCM5400 Activité de synthèse en communication

**dix cours optionnels choisis comme suit (30 crédits) :****un minimum de trois cours dans chacun des deux blocs suivants \***

:

**Bloc A : Communication, médias et société**

COM2648 Écriture en communication

COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire

COM3135 Psychosociologie de la communication de masse

COM520X Séminaire d'exploration

EDM2005 Les industries de la culture et des communications

EDM3210 Organisation économique des médias

EDM3247 Histoire de l'expression visuelle et sonore

EDM3840 Technologie des médias

EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision

EDM4540 Journalisme et société

EDM4550 Multimédia et société

**Bloc B : Communication, organisation et communauté**

COM1158 Fondements théoriques en communication humaine

COM1624 Communications en situation de crises

COM1625 Communication, relations humaines et conflit

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques

COM2185 Communication et relations interethniques

COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines

COM3109 Relations humaines: communication et approches constructivistes

COM3121 Introduction aux relations publiques

COM5030 Communication et culture

COM5047 Communication, réseaux sociaux et pouvoir

COM5048 Communication, relations humaines et santé

COM5115 Communication et rapports de sexes

COM522X Séminaire avancé en psychosociologie et en intervention

COM5420 Séminaire de méthodologie appliquée en communication

\* ou tout autre cours jugé pertinent par la direction du programme, relié au domaine de formation de l'étudiant et favorisant l'intégration des connaissances acquises en relation avec la mineure.

NOTE : L'étudiant inscrit à la majeure en communication peut débiter un programme de mineure ou de certificat après avoir complété 30 crédits.

**RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS**

La majeure en communication peut être associée, pour fin d'obtention d'un grade, à toute autre mineure et certificat à l'exception des programmes (de l'UQAM ou d'ailleurs) pour lesquels l'UQAM offre déjà une formation spécifique dans le domaine de la communication. Ceci concerne, entre autres, les mineures et les certificats en intervention psychosociale, en cinéma, marketing, science politique, publicité, scénarisation, journalisme et relations publiques ainsi que toute mineure ou certificat dans le domaine de la communication.

**DESCRIPTION DES COURS****COM1151 Approches de la communication interpersonnelle**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : maîtriser la connaissance des processus de communication interpersonnelle; appliquer des grilles d'analyse et de décodage de la communication à des situations concrètes; développer des habiletés de communication. Les distinctions entre communication et relation. Les composantes de la communication interpersonnelle: processus inconscients, comportements verbaux et

non verbaux, données socioculturelles, contraintes situationnelles. Les processus inconscients; transfert, projection et mécanismes de défense. Les liens entre la communication verbale et la communication non verbale. La dimension interactive de la communication interpersonnelle. La compétence interpersonnelle: écoute, questionnement, feed-back et réflexivité. La gestion des conflits interpersonnels.

**COM1158 Fondements théoriques en communication humaine**

Ce cours vise l'initiation aux principaux fondements théoriques de l'étude de la communication humaine. Les interactions et les relations humaines comme champs d'étude et de pratique. Certains phénomènes et concepts centraux en communication humaine: attitudes, attributions, compétition, dissonance cognitive, groupes de référence, influence sociale, normes, représentations et construction sociales, rôles, stéréotypes, valeurs, etc.

**COM1422 Techniques d'enquête et de sondage en psychosociologie**

Ce cours vise à rendre l'étudiant capable d'identifier, tout en les analysant, les différents aspects théoriques et techniques des enquêtes et des sondages et à les appliquer à une situation sociale concrète; développer un regard critique sur les discours et les résultats de la recherche; de situer l'enquête et le sondage parmi les différentes méthodes du chercheur en psychosociologie (qualitatives ou quantitatives: observation, enquête, expérimentation, étude des «traces») à partir de la définition de chacune d'elles, de leur interaction et des conditions particulières dans lesquelles on doit les utiliser. Il vise en outre à développer un regard critique sur les problèmes théoriques et pratique soulevés par l'usage de ces techniques (quant aux différentes opérations). Connaître les différentes étapes d'un sondage en vue de sa réalisation (conception, choix d'une population. Échantillonnage, entretiens et questionnaires, analyse des données, interprétation des résultats). L'entretien n'est vu ici qu'en tant qu'un outil particulier de l'enquête. En poursuivant conjointement l'acquisition d'un savoir critique et pratique sur les techniques, l'étudiant est confronté à chaque instant au problème de l'éthique en science (la direction des affaires humaines et de la conduite) à travers les discours qui la produisent (rapport de fin d'enquête). Une attention particulière sera apportée à la rédaction d'un rapport d'enquête adéquat et adapté au mandat confié.

**COM1433 Techniques d'entretien en psychosociologie**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à identifier et utiliser les différents types de techniques d'entretien ou d'interview utilisés en psychosociologie des relations humaines. Types d'entretiens (non directifs ou libres, semi-directifs, directifs); catégories d'entretiens (relation d'aide, entretien libre, entrevue d'emploi, entrevue semi-dirigée); situation d'interview en tant que processus social (accessibilité de l'information, cadre de référence et conditions cognitives, motivation des partenaires, relation intervieweurs-interviewés, leurs rôles, statuts et responsabilités); information recherchée (cognitive, affective ou comportementale); phases de l'entretien (établissement de la relation enquêteur-enquêté, formulation de la consigne, relation durant l'entretien); utilisation de l'interview d'étude (contrôle, vérification, approfondissement, exploration); choix, formation et contrôle des enquêteurs; rédaction d'un rapport d'enquête.

**COM1621 Recherche-action de type psychosociologique**

Initiation aux problèmes et aux processus de recherche rencontrés par les consultants et praticiens de la recherche en psychosociologie. Réflexion sur les liens entre l'action et la recherche, et sur les fondements de la recherche-action. Planification d'interventions de type «recherche-action». Avantages et limites aux plans théorique et méthodologique.

Préalables académiques

COM1627 Communication et intervention I : approches psychosociologiques de l'intervention ou COM1631 Fondements théoriques de l'intervention et de l'accompagnement en milieu organisés ou FCM1514 Démarches de recherche en communication.

**COM1624 Communications en situation de crises**

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances globales pouvant s'appliquer à toute situation de crise et d'en maîtriser les modes de communication. Le cours permettra d'acquérir une connaissance générale des différents types de crise, leur dynamique, leur cycle d'évolution et leurs répercussions. Principes fondamentaux de la gestion des communications lors de crises Aptitudes nécessaires à la gestion des processus d'intervention en situation de crise et d'urgence Méthodes d'analyse des enjeux, des risques, des défaillances et de la fragilisation des systèmes Audit communicationnel préventif et développement d'une culture du risque dans une perspective de prévention des crises Identification des points de rupture des systèmes, des groupes de pression sociopolitiques, des intervenants clés, des décideurs gouvernementaux et organisationnels Cycles de vie des crises, interventions de première ligne et soutien logistique. Principes de gestion et de coordination des équipes de travail en situation de crise. Rôle conseil pour les aspects humains et médiatiques lors de crises

Modalité d'enseignement  
Séances d'exercices.

**COM1625 Communication, relations humaines et conflit**

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de développer une meilleure compréhension des phénomènes de communication liés aux situations de conflit interpersonnel ou intergroupe et à en dégager des applications possibles dans le domaine de l'intervention en relations humaines. Notion de conflit: conflit interpersonnel et intergroupe. Développement, maintien et dénouement des conflits. Composantes communicationnelles, instrumentales, émotives et politiques du conflit. Intervention communicationnelle en situation de conflit. Habiletés, attitudes, méthodes et techniques de communication nécessaires au dénouement des conflits. Médiation interpersonnelle et pièges de la médiation. Évaluation de l'intervention. Éthique de l'intervention en situation de conflit.

**COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet**

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en oeuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

**COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques**

Analyse des relations entre les institutions nationales, parapubliques et les communautés ethniques. Méthodes d'analyse critique des médias : image, représentation, place de la question ethnique et « raciale » dans les médias nationaux et communautaires. Stratégies traditionnelles et modèles alternatifs en communications interculturelles.

**COM2185 Communication et relations interethniques**

Problématiques actuelles liées à l'analyse et à la compréhension du rôle de la communication en conditions de pluralisme ethnique et culturel. Réseaux de communication interculturelle: interpersonnels, institutionnels et médiatiques Pratiques communicationnelles des médias nationaux et des médias ethniques Perception critique sur l'utilisation des médias en service de la diversité et du développement culturel; le rôle de la communication dans le processus d'identification culturelle: identité individuelle, psychosociale et collective Une attention particulière sera accordée aux phénomènes d'interethnicité et d'interculturalité au Québec, en France et aux États-Unis. Le cours propose un cheminement interculturel alimenté par le développement

des connaissances théoriques et des connaissances factuelles. Concepts et outils d'analyse et de compréhension Rencontres avec des porteurs de différentes cultures Exposés, analyses, témoignages, discussions

**COM2648 Écriture en communication**

Ce cours se donne pour objectif de permettre à l'étudiant d'identifier les différents aspects et de maîtriser les techniques propres à la rédaction dans divers contextes communicationnels. Initiation aux principes de base de la rédaction dans l'optique spécifique de projets en communication. La rédaction efficace: écriture et publics. Phases de préparation et de rédaction d'un texte dans une optique communicationnelle. Méthodologie et pratique. Contextes d'application: communiqué, texte de présentation, rapport de recherche, note, vulgarisation, procès-verbal, résumé, transparent, courrier électronique.

**COM3003 Théories de la communication**

Réflexion théorique sur la communication à partir de courants de pensée importants en psychosociologie, en psychologie et dans les sciences humaines en général. Schéma « canonique » et théorie de l'information de Shannon. Implications de la cybernétique et de la théorie des systèmes pour l'étude des communications. Approche sémiologique de la communication. Pragmatique de la communication (par comparaison avec les perspectives techniques et symboliques).

**COM3104 Communication organisationnelle**

L'objectif de ce cours est l'étude des processus de communication tant à l'intérieur des organisations que dans leurs rapports avec l'environnement. Analyse et applications du concept de communication dans les organisations. Théories classiques et récentes, modèles et métaphores dans le domaine des organisations: incidences et utilité pour la compréhension des processus communicationnels et pour l'élaboration de diverses stratégies d'intervention. Élaboration de grilles d'analyse pour décoder, diagnostiquer et intervenir sur le plan des processus de communication dans différents types d'organisations: entreprises publiques et privées, organisations volontaires et organisations communautaires.

**COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines**

L'objectif de ce cours est de mieux comprendre les usages et les modes d'appropriation des TIC, sur le plan des interactions entre les personnes en milieu organisé. Définitions des TIC, de l'usage et de l'appropriation. Déterminisme technologique et constructivisme social. Innovation sociale et technologique dans les organisations. Communication humaine médiatisée par les réseaux numériques. Construction sociale des objets techniques. Appropriation individuelle et psychosociale des technologies. Réseaux virtuels et sociabilité en ligne, organisations en réseaux virtuels et communautaire. Perspectives critiques et conséquences des recherches pour l'intervention dans les organisations.

**COM3109 Relations humaines: communication et approches constructivistes**

Ce cours vise à approfondir les notions propres aux différentes théories constructivistes et à certaines approches complémentaires telles que la cybernétique du second ordre, la théorie des jeux, l'écologie humaine et sociale, la sociologie interprétative, la sociologie des sciences ainsi qu'à en dégager des applications possibles pour l'étude des communications dans le domaine des relations humaines. Introduction aux diverses figures du constructivisme: historique, fondements et développement des concepts fondamentaux. Étude et application de certains concepts clés: complexité, systèmes autopoïétiques, en action, construction de la réalité, interactionnisme, narrativité, postmodernité. Importation, transfert, traduction de ces concepts en provenance de divers champs disciplinaires dans le domaine des communications humaines au niveau des individus, des groupes et des organisations.

**COM3121 Introduction aux relations publiques**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à identifier les diverses dimensions humaines et organisationnelles (généralement appréhendées par la psychosociologie, l'anthropologie des sociétés

contemporaines, et autres sciences humaines) les paradigmes et les pratiques propres à la profession de relationniste. Études du fonctionnement des interactions dynamiques des facteurs humains impliqués dans la pratique des relations publiques tant à l'intérieur des organisations qu'entre celles-ci et leur environnement. Histoire comparée des différentes conceptions et pratiques des relations publiques en Occident et, plus particulièrement, en Amérique du Nord, en insistant sur les différentes conceptions et pratiques que le Québec a connues et qu'il pourrait développer dans un proche avenir.

### **COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire**

Contexte historique d'émergence de la publicité. La place et le rôle de la publicité dans la société contemporaine. La publicité en tant que phénomène de communication. Analyse des messages publicitaires. Le débat sur l'impact social du discours publicitaire.

### **COM3135 Psychosociologie de la communication de masse**

Au terme de ce cours l'étudiant est en mesure de comprendre et d'exploiter l'univers psychosociologique à partir duquel le destinataire construit le sens des produits des communications de masse. Production, diffusion et réception des produits des communications de masse Étude comparée (historique et internationale) de différents modèles reliant les cultures communautaires et/ou individuelles aux médias locaux et transnationaux qui les desservent Impact du développement des technologies de communication sur les pratiques de diffusion et de réception de masse Segmentation des auditoires, restructuration des canaux de diffusion Usage des médias par leurs destinataires, effets directs, différés et/ou pervers Rôles psychosocioculturels des «sélectionneurs» et des «leaders d'opinion» dans sélection, décryptage, mémorisation et usage des médias Comparaison critique de modèles sociologiques et psychologiques européens avec les modèles psychosociologiques américains Créations et synthèses québécoises Diffusion et réception de l'information Reproduction ou changement culturel

### **COM5030 Communication et culture**

L'objectif de ce cours est de fournir perspectives et concepts pertinents pour cerner les rapports entre les faits de communication et de culture dans les sociétés occidentales contemporaines. Analyse des relations entre le développement des technologies de communication et les changements dans les systèmes culturels d'une société. Mass media, culture de masse et culture cultivée. Nouvelles technologies, système «consommationniste» et projets utopiques de la contre-culture. Communications et révolution culturelle. Le modèle américain, ses dérivés et contestations européennes et canadiennes.

### **COM5047 Communication, réseaux sociaux et pouvoir**

Ce cours vise à apporter aux étudiants les notions nécessaires à la prise en compte des réseaux sociaux et du pouvoir dans leurs stratégies d'intervention auprès des individus, des groupes et des organisations. Connaissances actuelles en matière de réseaux sociaux et de pouvoir dans une perspective psychosociale: définition du concept de réseau social, distinction entre réseau social et réseau personnel, principales notions associées aux réseaux (noeud, lien, centralité, position, densité, etc.), analyse des réseaux sociaux comme paradigme et comme méthode, soutien social, réseaux dans les groupes et les organisations, liens entre réseaux et pouvoir, définition du concept de pouvoir, aspects structurel, perceptuel et stratégique du pouvoir, différentes notions associées au pouvoir (influence, domination, leadership, contrôle, etc.), notions de «bon» et de «mauvais» pouvoir, impact des différences sexuelles, culturelles et sociales.

### **COM5048 Communication, relations humaines et santé**

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de développer une vue d'ensemble des phénomènes de communication liés au maintien ou à la détérioration de la santé des personnes en milieux organisés et à en dégager des applications possibles dans le domaine de l'intervention en relations humaines. Phénomènes de communication et relationnels associés à la santé: harcèlement psychologique, violence organisationnelle, crises psychosociales, etc. Notions de bien-être, de santé psychosociale, de prévention, de risques psychosociaux. Approches conceptuelles et empiriques de la santé dans les

organisations: approche globale, communicationnelle, psychosociologique, etc. Habiletés diagnostiques et stratégies d'intervention individuelle, groupale et organisationnelle.

### **COM5065 Communications internationales et cultures locales**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: explorer les différences entre cultures, d'une part, et systèmes de communication, d'autre part; analyser différentes stratégies de communication; évaluer la pertinence de certaines stratégies de communication en fonction des cultures et des systèmes de communication. Après avoir établi une distinction heuristique entre culture (histoire, reproduction des valeurs, homogénéité ethnique, langue vernaculaire) et communication (géographie, négociation du sens, hétérogénéité ethnique, langue véhiculaire), les stratégies économiques, diplomatiques, etc. des nations, appréhendées à partir de ces deux concepts sont analysées et comparées. Ce cours met en évidence la nécessité de concevoir des stratégies de communication différentes lorsqu'on est confronté à des cultures différentes. Les exemples utilisés sont puisés dans l'histoire contemporaine des relations internationales.

### **COM5115 Communication et rapports de sexes**

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant d'appréhender les phénomènes de communication en tenant compte des rapports de sexe dans différents contextes. Perspectives féministes et masculinistes en communication. Approche intégrée de l'égalité entre les femmes et les hommes. Différences et similitudes entre les sexes (genres): dans les modes de communication interpersonnelle, dans la communication en milieu organisé, dans la demande d'aide, dans la composition des réseaux personnels des hommes et des femmes, etc. Rapports de sexes, rapports affectifs et rapports de pouvoir. Intervention féministe. Modèles, stéréotypes, archétypes et mythes.

### **COM520X Séminaire d'exploration**

L'objectif de ce cours est l'acquisition de connaissances théoriques dans des champs communicationnels spécialisés. Cours à contenu variable déterminé en fonction des questions prioritaires soulevées par la problématique actuelle des communications et les axes de développement et de recherche en médias.

### **COM522X Séminaire avancé en psychosociologie et en intervention**

L'objectif de ce cours est de permettre la rencontre entre étudiants et intervenants sur le terrain. Il permet à un spécialiste du développement organisationnel ou de l'intervention psychosociale de présenter, chaque année, une approche (théorie, méthode, technique) de pointe. Le contenu est variable, dépendant de la personne invitée.

Conditions d'accès

Avoir réussi 30 crédits du programme.

### **COM5420 Séminaire de méthodologie appliquée en communication**

Sous forme d'activité dirigée, ce séminaire vise l'approfondissement, l'intégration et la synthèse de connaissances méthodologiques par la réalisation d'un projet collectif de recherche en communication. Autour d'un thème de recherche préalablement déterminé, le séminaire proposera différentes approches complémentaires visant l'enrichissement des connaissances. Le déroulement de l'activité permet l'essai de techniques en lien avec les orientations méthodologiques: l'élaboration d'une problématique, la recherche de sources documentaires, le dégagement de concepts pertinents, le relevé et le traitement des données, l'analyse, la rédaction d'un rapport et la diffusion des résultats. La mise en pratique des compétences méthodologiques vise à faciliter la transition vers des études supérieures ainsi que l'insertion professionnelle dans des milieux où ces habiletés sont requises.

Conditions d'accès

D'avoir suivi ou de suivre un des trois cours en "Méthodologie spécifique".

Préalables académiques

## FCM1413 Méthodes de recherche en communication

**EDM1050 Connaissance des médias**

Ce cours d'introduction aux médias trace d'abord un portrait d'ensemble des principales institutions et des divers acteurs sociaux impliqués dans leurs processus complexes de production et de diffusion. Questionnant ensuite le rôle social des médias, l'orientation de leurs usages dominants et «alternatifs», de même que la qualité des produits culturels qu'ils proposent à leurs publics, ce cours amorce une réflexion sur les enjeux fondamentaux liés au développement et à l'évolution récente des pratiques médiatiques au Québec en particulier, puis ailleurs dans le monde.

**EDM1501 Analyse des productions médias**

Connaissance des corpus de production dans le domaine des médias. Intégration de méthodes d'approche pour comprendre ces corpus. Introduction à la culture médiatique. Parcours de quelques-unes des principales catégories et des principaux formats auxquels se rattachent la plupart des productions-médias (par exemple: téléroman, fait-divers, émission d'information, publicité, émissions de divertissement, lignes ouvertes...), leur évolution, les processus de composition (règles du genre). Panorama de différentes perspectives d'analyse de ces productions. Tendances en émergence et aspects ponctuels dans ce domaine de la culture.

**EDM2005 Les industries de la culture et des communications**

Analyse des spécificités respectives de chaque secteur, de leurs conditions de développement, de leurs forces et faiblesses, des enjeux actuels et prévisibles. Les relations entre la production et la diffusion. Les modalités d'intervention de l'État. L'importance ou non des réactions du public dans l'évolution du secteur.

**EDM3210 Organisation économique des médias**

Structures économiques des médias d'information (entreprise d'État et entreprises privées). Évolution des structures: tendance monopolistique, petites et moyennes entreprises de presse (journaux régionaux, journaux métropolitains, postes de radio, compagnies de cinéma, entreprises de cablovision, etc.). Concurrence de l'étranger, rentabilité des entreprises et sources de revenus. Prospectives des mass médias: innovations technologiques, marchés émergents du divertissement interactif et du WEB, problèmes sociaux et enjeux économiques.

**EDM3247 Histoire de l'expression visuelle et sonore**

Survol historique des grands courants de pensée et de leur incidence sur l'expression sonore et visuelle, plus particulièrement selon des périodes ou des genres qui valorisent l'emploi simultané des deux formes d'expression dans leur conception du spectacle (théâtre, opéra, cinéma, performance, installation, nouveaux médias, etc.). Étude chronologique des mouvements esthétiques et des contextes historiques: l'évolution de l'image et du son en relation avec le développement des sciences et des technologies. Familiarisation aux aspects anthropologiques, culturels et sociologiques du son et de l'image.

**EDM3840 Technologie des médias**

Études des technologies de communication analogique et numérique utilisées pour la médiatisation audiovisuelle et cybernétique. Notions de base en physique de la lumière et du son. L'architecture de l'ordinateur, la numérisation, la résolution, la compression, les formats de fichiers, les protocoles de transfert et de contrôle.

**EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision**

Mettre en lumière la place et le rôle de la télévision dans les contextes sociaux qui l'accueillent. Bilan historique de la télévision. Formes structurelles dominantes selon les pays. Télévision publique et télévision commerciale. Télévision généraliste et spécialisée. Implication particulière de la télévision dans le développement du Québec moderne.

**EDM4540 Journalisme et société**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: distinguer entre les principales

étapes de l'histoire de la presse et du journalisme au Québec; analyser les différents rôles et fonctions attribués à l'information dans une perspective historique; apprécier la nature et la portée des contraintes d'ordre politique, juridique, économique et social sur le fonctionnement de la presse et la pratique du journalisme. Présentation des différents systèmes et doctrines de l'information, au Québec et dans le monde et leur origine. Exposé de l'évolution historique de la presse et du journalisme au Québec, dans une perspective élargie (nord-américaine, occidentale, mondiale). Analyse des rôles et fonctions attribués à et assumés par la presse et les journalistes. Présentation et examen critique des modalités de fonctionnement de la presse en régime libéral (théorie de la responsabilité sociale et modalités d'application). Analyse des balises juridiques et déontologiques qui déterminent les pratiques journalistiques.

**EDM4550 Multimédia et société**

Acquisition d'une meilleure compréhension des possibilités et des enjeux liés au développement accéléré des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Certaines études de cas dans le domaine de l'informatique, des télécommunications, de l'audiovidéo numérique, des réalités virtuelles ou de l'intelligence artificielle, nous permettront d'en dégager les applications pratiques et d'en évaluer l'impact sur l'évolution de la culture et de la démocratie dans nos sociétés.

**FCM1413 Méthodes de recherche en communication**

L'objectif général de ce cours est de développer des habiletés à produire un discours cohérent et pertinent en contexte et d'identifier, de répertorier et d'analyser avec rigueur les contenus accessibles sur différents supports conventionnels ou électroniques. Seront abordés l'argumentation, la rhétorique, le résumé, la synthèse, le compte rendu, l'élaboration d'une problématique; la rédaction (introduction, structure de l'argumentation et conclusion); les références et les annexes. Seront aussi présentés des outils disponibles à des fins de recherche documentaire: banques de données, documents statistiques, dossiers de cours de justice, index et périodiques, rapports annuels, textes scientifiques, etc., sur différents supports conventionnels ou électroniques.

**FCM3240 Histoire des communications**

Étude des grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques, les principaux repères chronologiques et géographiques, la contextualisation des phénomènes communicationnels dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines et des différentes cultures en occident. Familiarisation à l'évolution de la transmission de données, aux structures de médiatisation et de diffusion, à l'évolution des supports d'expression dans le cas des approches médiatisées. Savoir distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication. Illustration du développement des systèmes de communication en fonction de la complexification des structures sociales.

**FCM5400 Activité de synthèse en communication**

S'articulant essentiellement autour de la réalisation d'un projet de recherche personnel en communication, ce cours a pour objectif principal de favoriser l'intégration des apprentissages méthodologiques et disciplinaires proposés par le cheminement de la majeure en communication. Activité de synthèse couvrant les différentes étapes de la réalisation d'une démarche de recherche: le choix d'un sujet de recherche, l'élaboration d'une problématique, la recherche des sources documentaires, le relevé des données, l'analyse et la rédaction du rapport et sa diffusion. L'encadrement veillera à soutenir les projets personnels dans leurs spécificités méthodologiques et thématiques (les médias, les technologies d'information et de communication, les communications interpersonnelles, organisationnelles, internationales ou interculturelles, etc.).

**Conditions d'accès**

Pour s'inscrire à ce cours, l'étudiant doit avoir réussi quarante crédits du programme.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 06/05/10, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
Version Été 2010