

## Maîtrise en développement du tourisme

**Téléphone :** 514 987-4750  
**Courriel :** mtourisme@uqam.ca  
**Site Web :** www.mtourisme.esg.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
3035	Profil avec stage	Maître ès sciences, M.Sc.	45
3045	Profil avec mémoire	Maître ès sciences, M.Sc.	45

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne
<b>Contingent</b>	Programme non contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Temps complet : six trimestres Temps partiel : douze trimestres Ce programme favorise l'admission à temps complet.
<b>Campus</b>	Campus de Montréal
<b>Organisation des études</b>	Cours offerts le jour

### PROTOCOLE D'ENTENTE

Ce programme est offert conjointement par les départements d'études urbaines et touristiques et de management et technologie, d'organisation et ressources humaines, et de stratégie des affaires.

### OBJECTIFS

Le programme de maîtrise en développement du tourisme vise à former les étudiants à la compréhension et à la planification de stratégies de développement dans le domaine du tourisme, ainsi qu'à l'analyse du phénomène touristique et de ses incidences. Les activités pédagogiques s'articulent autour de la caractérisation des ressources touristiques et de l'analyse des moyens de les exploiter de façon responsable, en tenant compte des contraintes et des possibilités des milieux d'accueil et des marchés. Elles abordent aussi l'étude du développement du tourisme en fonction de ses enjeux culturels, naturels, sociaux, technologiques et économiques.

Plus spécifiquement, le programme amène l'étudiant à :

- maîtriser le phénomène touristique dans ses dimensions historiques et actuelles ;
- cerner les enjeux de la planification stratégique du tourisme dans un environnement donné ;
- développer et mettre en oeuvre un plan de développement touristique ;
- maîtriser chacune des étapes de production d'une recherche théorique ou appliquée dans le domaine touristique, depuis l'énoncé d'une problématique originale et arrimée aux perspectives de développement du domaine ou de l'industrie jusqu'à l'application d'une méthodologie rigoureuse et conséquente ;
- acquérir une autonomie professionnelle, du fait de la maîtrise des outils méthodologiques du travail de recherche (appliquée ou fondamentale) ou du travail de planification du tourisme et

grâce à des connaissances et à des perspectives comparatistes, à l'échelle internationale, sur un domaine et sur une activité humaine en évolution constante.

Le profil avec stage vise plus particulièrement à former des professionnels qui travailleront à la planification stratégique, à la conception et à la mise en oeuvre de stratégies de développement dans les organisations reliées au tourisme. Le contexte du stage doit développer l'autonomie intellectuelle de l'étudiant en lui permettant de se sensibiliser in situ aux particularités du développement touristique et aux différents aspects du positionnement de ce développement sur la scène régionale, nationale ou internationale.

Le profil avec mémoire est, lui, destiné aux étudiants qui souhaitent analyser le tourisme de manière transdisciplinaire et acquérir des compétences en recherche. Le mémoire permet aux étudiants de concevoir des stratégies de développement ou de mener des analyses fondamentales ou prospectives sur la planification du tourisme et sur ses incidences. Il peut aussi amorcer une réflexion théorique sur l'exploitation touristique et les enjeux du développement du tourisme en vue, notamment, de poursuivre des études doctorales.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent).

Les dossiers des candidats titulaires d'un baccalauréat (ou l'équivalent) obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 mais égale ou supérieure à 2,8 sur 4,3 (ou l'équivalent) sont étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et peuvent faire l'objet d'une recommandation d'admission. Les candidats pourraient se voir imposer des cours d'appoint ou une propédeutique.

Exceptionnellement, des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne inférieure à 2,8 sur 4,3 mais égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 et qui ont une formation additionnelle et appropriée d'au moins 15 crédits universitaires (ou

l'équivalent complétés avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent) peuvent faire l'objet d'une recommandation d'admission.

Exceptionnellement, les candidats sans baccalauréat qui possèdent les connaissances requises, une formation autre et appropriée (certificat ou cours), ainsi que cinq années d'expérience professionnelle jugée pertinente pourront être admis s'ils démontrent leur motivation et leur capacité à suivre des cours de niveau maîtrise à la satisfaction du sous-comité d'admission et d'évaluation (par test ou lors d'une entrevue par exemple). Ils pourront également se voir imposer des cours d'appoint ou une propédeutique.

#### Connaissances linguistiques

Tous les étudiants doivent démontrer une très bonne maîtrise du français écrit et parlé. Ils doivent aussi avoir la capacité de lire couramment l'anglais et de suivre des exposés oraux en anglais. L'acquisition d'une autre langue pourrait être exigée si elle est pertinente pour le sujet de recherche proposé ou pour le milieu de stage envisagé.

Advenant que, lors de l'admission ou en cours de scolarité, le niveau de connaissances linguistiques soit jugé insuffisant par le sous-comité d'admission et d'évaluation, le candidat sera soumis à un test formel de l'École de langues de l'UQAM. Le sous-comité d'admission et d'évaluation peut soit recommander un refus d'admission, soit imposer des cours d'appoint et éventuellement assujettir l'étudiant à des restrictions dans la poursuite des études pouvant aller jusqu'à l'exclusion du programme.

#### Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. Cependant, sa capacité d'accueil est déterminée en fonction de la capacité d'encadrement du corps professoral.

#### Trimestre d'admission (information complémentaire)

La demande d'admission peut être déposée aux trimestres d'automne ou d'hiver, mais l'admission dans le programme ne peut se faire qu'au trimestre d'automne. L'admission à la propédeutique est possible autant au trimestre d'automne qu'au trimestre d'hiver.

#### Méthode et critères de sélection

Évaluation du dossier académique, du texte de motivation et des lettres de recommandation. Une entrevue avec le sous-comité d'admission et d'évaluation pourra être exigée.

#### Procédure

Le formulaire de demande d'admission complété doit être déposé au Registrarat, accompagné :

- des relevés de notes officiels pour toutes les études de niveau universitaire (sauf celles réalisées à l'UQAM) ;
- d'au moins trois lettres de recommandation ;
- d'un texte de trois à cinq pages dans lequel le candidat expose ses motivations et ses intérêts en recherche ou en ce qui a trait au développement et à la gestion des destinations touristiques ;
- d'un curriculum vitae.

#### Régime et durée des études

Temps complet : six trimestres

Temps partiel : douze trimestres

Ce programme favorise l'admission à temps complet.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

## TRONC COMMUN AUX DEUX PROFILS

### Les quatre activités suivantes (12 crédits) :

MDT8001 Épistémologie des études touristiques

MDT8401 Culture et tourisme

MDT8201 Marketing des destinations touristiques

MDT8301 Développement durable des territoires touristiques

### PROFIL AVEC MÉMOIRE (3045)

#### Scolarité (9 crédits)

#### Un cours de méthodologie choisi parmi les cours suivants (3 crédits) :

MDT8601 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme

EUR8214 Méthodes qualitatives appliquées aux études urbaines

EUR8217 Méthodes quantitatives appliquées aux études urbaines

GEO8011 Séminaire de méthodologie

MBA8101 Séminaire de méthodologie de recherche

MGP7044 Méthodes de recherche en gestion de projet

SOC8625 Méthodologie de la démarche de recherche en sociologie

ou tout autre cours de méthodologie choisi avec l'accord de la direction de programme.

**Deux cours (6 crédits) choisis dans la liste des activités optionnelles (voir plus bas) ou dans les cours du profil avec stage, ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme.**

#### Recherche

#### Les activités suivantes (24 crédits) :

MDT8921 Projet de mémoire

Mémoire (21 cr.)

Le mémoire est un exposé écrit des travaux de recherche effectué dans le cadre du programme. Il permet à l'étudiant d'approfondir la formation acquise, soit dans l'élaboration d'une stratégie de développement, soit dans l'analyse fondamentale ou prospective d'une dimension de la planification du tourisme, soit encore dans une réflexion théorique sur l'exploitation touristique ou sur les enjeux du développement en tourisme. Tout en renforçant l'autonomie intellectuelle de l'étudiant, ses compétences à mettre en oeuvre une démarche scientifique et son aptitude à la résolution de problèmes, l'exercice de rédaction du mémoire doit, sur la base d'une synthèse critique des savoirs, apporter une contribution avérée au champ théorique ou pratique visé.

Encadré par son directeur de mémoire et en fonction des objectifs de l'activité et du programme, l'étudiant réalise la recherche ciblée précédemment et rédige l'exposé de celle-ci et de ses résultats, en articulant cet exposé à un cadre théorique et méthodologique, c'est-à-dire à la recension de la littérature, à la définition de la problématique, à l'approche, aux hypothèses et à la méthodologie appropriées. Le mémoire prendra la forme d'un rapport de recherche (rédigé sous forme de dissertation ou d'articles formant un tout cohérent) et sera évalué par un jury d'au moins trois professeurs, dont le directeur de recherche. À son terme, il pourra faire l'objet d'une présentation publique. Préalable : MDT8921 Projet de mémoire.

### PROFIL AVEC STAGE (3035)

#### Scolarité (21 crédits)

**Un cours de méthodologie choisi parmi les cours suivants (3 crédits) :**

MDT8601 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme  
 DCM7100 Fondements théoriques et méthodologiques de l'intervention en conseil en management  
 ENV7120 Gestion environnementale dans les organisations  
 EUR8214 Méthodes qualitatives appliquées aux études urbaines  
 EUR8217 Méthodes quantitatives appliquées aux études urbaines  
 EUR8465 Méthodes d'évaluation de projets urbains et de politiques urbaines

ou tout autre cours de méthodologie choisi avec l'accord de la direction de programme.

**Les deux cours suivants (6 crédits) :**

MDT8211 Cadre politique, légal et administratif du tourisme  
 MDT8311 Gestion de projets touristiques

**Un cours au choix parmi les suivants (3 crédits) :**

MDT8212 Tourisme et technologie  
 MDT8213 Comportement des consommateurs en tourisme  
 MDT8231 Dimensions financières des projets touristiques  
 MDT8312 Mondialisation et gestion stratégique des destinations

**Deux cours (6 crédits) choisis dans la liste des activités optionnelles (voir plus bas) ou dans les cours du profil avec stage (voir ci-haut), ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme.**

**Stage d'intervention de recherche appliquée en tourisme**

**Les activités suivantes (15 crédits) :**

MDT8917 Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme  
 MDT8918 Intervention de recherche appliquée en tourisme (0 cr.)  
 MDT8919 Rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme (12 cr.)

**LISTE DES ACTIVITÉS OPTIONNELLES POUR LES DEUX PROFILS**

MDT8131 Tourisme de nature  
 MDT8132 Dynamiques métropolitaines et développement touristique  
 MDT8133 Dimensions économiques du tourisme  
 MDT8331 Gestion des événements  
 MDT843X Séminaire thématique d'actualité  
 MDT8432 Séminaire : Tourisme et pays en développement  
 MDT8433 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques  
 MDT8434 Séminaire : Patrimoine et tourisme  
 MDT8435 Séminaire : Transport et tourisme

Remarque : Le candidat vaudra bien prendre note que les activités optionnelles énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres. Elles sont offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

## RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Pour s'inscrire à l'activité MDT8915 Stage d'intervention de recherche appliquée en tourisme, il faut avoir complété 24 crédits (incluant l'activité MDT8914 Projet de stage d'intervention de recherche appliquée en tourisme) avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3 et avoir suivi un cours de méthodologie.

L'étudiant doit faire approuver son stage dans le cadre du cours MDT8914 Projet de stage d'intervention de recherche appliquée en tourisme.

L'activité MDT8915 Stage d'intervention de recherche appliquée en tourisme est d'une durée de quatre à six mois à temps complet. Elle doit être complétée avec succès avant l'inscription à l'activité MDT8916 Rapport de stage d'intervention de recherche appliquée en tourisme.

Le stage est évalué par le professeur de l'UQAM ayant supervisé l'activité, de même que par la personne responsable de l'étudiant sur le lieu de stage. Le rapport de stage est, quant à lui, évalué par le professeur de l'UQAM ayant supervisé le stage et par un second professeur désigné par le SCAE.

Pour s'inscrire à l'activité Mémoire, il faut avoir complété 15 crédits de la scolarité avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3. L'étudiant inscrit au profil avec mémoire doit faire approuver son sujet de recherche par le sous-comité d'admission et d'évaluation au plus tard avant sa troisième inscription au programme, s'il poursuit des études à temps complet, ou au plus tard avant sa sixième inscription s'il poursuit des études à temps partiel.

## CHAMPS DE RECHERCHE

Cadre juridique, politique, administratif du tourisme  
 Culture et patrimoine  
 Destinations et territoires  
 Développement international  
 E-tourisme, distribution, technologies de l'information  
 Écotourisme, tourisme de nature  
 Gestion de projets et d'événements  
 Marketing et comportement du consommateur  
 Tourisme durable, social, responsable.

## FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A (profil avec stage) ou dans la classe B (profil avec mémoire).

## PASSERELLES

Les étudiants inscrits au programme court de deuxième cycle en développement du tourisme (0635) pourront être admis à la maîtrise en développement du tourisme (3035-3045) s'ils satisfont aux conditions d'admission de ce dernier programme.

Jusqu'à trois des cinq activités suivantes (9 crédits) réussies dans le cadre du programme court pourraient être reconnues à l'un ou l'autre des profils de la maîtrise:

MDT843X Séminaire thématique d'actualité  
 MDT8432 Séminaire : Tourisme et pays en développement  
 MDT8433 Séminaire : Création et valorisation des sites touristiques  
 MDT8434 Séminaire : Patrimoine et tourisme  
 MDT8435 Séminaire : Transport et tourisme

## DESCRIPTION DES COURS

**DCM7100 Fondements théoriques et méthodologiques de l'intervention en conseil en management**

Dans le cadre de ce cours, l'étudiant est amené à expliquer les fondements théoriques de l'intervention en conseil de gestion, à développer les habiletés de recherche nécessaires au travail du

consultant, à connaître et appliquer les principes de la communication orale et écrite efficace, à analyser les variables associées à la pose de diagnostic et à la création d'un plan d'action et à connaître les approches d'intervention appropriées au contexte de consultation. - Rôles et mandats du consultant. - Projet de consultation et processus d'intervention. - Méthodologie de la cueillette de données et validité des instruments de mesure. - Pose de diagnostic. - Principes de communication efficace. - Normes d'implantation et de suivi d'un plan d'action. - Dimensions éthiques et déontologiques. Les habiletés liées à la communication orale efficace seront approfondies dans le cadre d'activités d'encadrement, en dehors de la plage horaire du cours.

#### **ENV7120 Gestion environnementale dans les organisations**

Ce cours vise à préparer les étudiants à devenir des intervenants efficaces en matière de gestion environnementale au sein des diverses organisations de la société. Intégration des préoccupations environnementales par les organisations : mission des entreprises et institutions, structures organisationnelles, politique environnementale, prise de décision, modes de gestion et rôle des partenaires. Outils de gestion environnementale : formation, communication, contrôle des opérations, procédures d'audit ou de vérification environnementale, indicateurs de performance et processus d'amélioration continue. Concurrence, rapports de force et solidarités dans le contexte de la mondialisation des marchés. Normes internationales et certification ISO 14 000.

#### **EUR8214 Méthodes qualitatives appliquées aux études urbaines**

Ce cours vise l'apprentissage de la démarche scientifique et du processus de recherche en sciences sociales. Le cours fournira aux étudiants les outils épistémologiques et méthodologiques de base dont ils auront besoin pour la conception et la mise en oeuvre d'un projet de recherche. Le cours traitera de la préparation d'une proposition de recherche et abordera, dans ce cadre, les questions relatives à l'éthique de la recherche touchant des sujets humains. Les étudiants seront initiés aux méthodes de cueillette, de traitement et d'analyse de l'information les plus usuelles en études urbaines. L'accent sera mis sur les approches qualitatives : l'entretien, l'observation, l'analyse de sources documentaires, etc. La présentation de chacune de ces méthodes abordera les façons de faire mais également leurs limites et leurs problèmes.

#### **EUR8217 Méthodes quantitatives appliquées aux études urbaines**

Ce cours vise l'acquisition des outils d'analyse quantitative indispensables dans le domaine des études urbaines. Après un bref retour sur la statistique univariée et bivariée (corrélation, analyse de variance et tableau de contingence), les méthodes classiques relevant de la statistique multivariée seront abordées : 1) les méthodes de régression (linéaire, logistique et de Poisson); 2) les méthodes factorielles (analyse en composantes principales, analyse des correspondances, analyses des correspondances multiples); 3) les méthodes de classification (classification ascendante hiérarchique, K-Means); 4) les analyses discriminantes; 5) et une introduction aux analyses multiniveaux. Le cours mettra l'accent sur les propriétés, les conditions d'application, l'interprétation des résultats issus de ces méthodes et surtout, sur leurs applications en études urbaines.

#### **EUR8465 Méthodes d'évaluation de projets urbains et de politiques urbaines**

Ce cours vise l'apprentissage de méthodes d'évaluation de projets urbains et de politiques urbaines. Il comprend deux parties : 1) Les méthodes d'évaluation de projets urbains, tant qualitatives que quantitatives, et tant unidimensionnelles que multidimensionnelles : définition d'un projet urbain, les études d'impact, la méthode des indicateurs, l'approche multicritère, le calcul de rentabilité, le calcul de rentabilité fiscale, l'analyse avantages-coûts, l'analyse des effets multiplicateurs. 2) L'évaluation de politiques urbaines : définition d'une politique urbaine, les différentes approches d'évaluation selon le degré

de participation des intervenants, les principales notions (objectifs, résultats, impacts, effets indirects, effets pervers...), le choix des indicateurs, l'interaction entre programmes publics et processus urbains, les questions d'éthique dans le rapport évaluateur/intervenants, les liens entre l'évaluation et la recherche, les différences et interactions entre évaluation et analyse de politiques.

#### **Modalité d'enseignement**

Ce cours comprend des exposés magistraux et des séminaires de discussion.

#### **GEO8011 Séminaire de méthodologie**

Ce séminaire vise à permettre à l'étudiant de formuler son projet de mémoire et de se familiariser avec les méthodologies requises pour le mener à terme. Dispensé en collégialité, le cours initie l'étudiant aux diverses étapes de la réalisation d'un projet de recherche. Les étudiants font l'examen critique des diverses méthodologies utilisées en géographie et prennent contact avec les principaux projets de recherche en cours au département. Les étudiants formulent et rédigent leur projet de mémoire (objectifs, hypothèses, problématique, cadre théorique, méthodologie et échéancier) et le présentent en présence des étudiants du cours, de leur directeur et d'au moins une personne ressource extérieure.

#### **MBA8101 Séminaire de méthodologie de recherche**

Étude des diverses méthodes de recherche utilisées en sciences de la gestion (expérimentation, études de cas, analyse qualitative, méthodes quantitatives, etc.) et des principales étapes que comporte normalement toute recherche scientifique. Ce cours prépare l'étudiant à la définition de son projet de mémoire qu'il devra présenter au trimestre suivant. Méthode pédagogique : cours magistraux, travaux pratiques.

#### **MDT8001 Épistémologie des études touristiques**

Ce cours propose d'explorer et d'approfondir les champs de connaissance et d'intervention que fédèrent le développement et la planification stratégique du tourisme. Pour ce faire, il vise à familiariser l'étudiant avec le corpus des études menées dans le domaine du tourisme depuis une cinquantaine d'années et avec les principales problématiques abordées dans le domaine du tourisme selon les disciplines et les contextes sociopolitiques, ainsi qu'à sensibiliser l'étudiant à la pluralité des approches et des angles de vue requis par l'analyse du phénomène touristique et de ses incidences. Au terme du cours, l'étudiant sera capable : - de situer les différents courants de pensée et approches qui ont forgé le domaine des études touristiques et le champ de connaissances et d'interventions en tourisme ; - d'identifier les grands courants théoriques et les principales contributions des sciences sociales et humaines, notamment de la géographie, de la sociologie, de l'anthropologie, de la sémiologie et de la science politique à la connaissance du phénomène touristique et de ses incidences ; - de mettre au point et rédiger un programme de lectures en vue de baliser un univers problématique face à une question de recherche ; - de mettre en perspective, face à une problématique, l'évolution de la pensée et des approches des études sur le tourisme ; - de concevoir des orientations méthodologiques en vue de résoudre un problème théorique ou appliqué ; - de résoudre la documentation d'une problématique en invoquant les sources et les matériaux appropriés ; - d'évaluer et de justifier l'intérêt d'une recherche ou d'une intervention dans le contexte actuel. Tout en explorant les différentes disciplines et les contextes sociopolitiques sous l'angle de la question « Qu'est-ce que le tourisme ? », le cours abordera les approches sociologiques, géographiques, économiques, etc. du tourisme, le développement historique, contemporain et futur des études touristiques, les méthodes quantitatives et qualitatives en tourisme, les enjeux contemporains de la recherche en tourisme, ainsi que les sources et les matériaux des études dans le domaine du tourisme. Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

**MDT8131 Tourisme de nature**

Ce cours propose un regard critique et constructif sur l'industrie du tourisme en milieux naturels, afin de développer l'esprit d'analyse des étudiants en leur faisant prendre conscience des différences fondamentales entre les pratiques environnementales et les pensées idéologiques qui orientent la gestion de ces lieux. Au terme de ce cours, l'étudiant sera en mesure : - de mieux comprendre et d'exposer la relation entre le touriste et l'environnement naturel (et, par ricochet, les motivations qui se cachent derrière le tourisme de nature et d'aventure) ; - d'analyser l'environnement naturel et sociétal de l'entreprise et sa performance environnementale ; - d'effectuer un diagnostic stratégique et organisationnel averti, de choisir des options stratégiques claires en tenant compte des dimensions environnementale et sociale (acquérir des compétences de gestion durable). Le cours abordera plusieurs aspects de la gestion des ressources naturelles dans le contexte du tourisme de nature et du développement durable, notamment par l'étude des concepts de nature/sauvage, d'écotourisme et d'aventure, et de diverses approches de gestion (ressourcisme, préservationnisme, biocentrisme, écocentrisme, écoféminisme, écologie fondamentale, etc.). Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

**MDT8132 Dynamiques métropolitaines et développement touristique**

Ce cours a pour objectif d'analyser les diverses stratégies mises en oeuvre par les métropoles pour rivaliser sur l'échiquier métropolitain global. Il amènera l'étudiant à comprendre les changements induits par ces stratégies sur le développement de la ressource touristique et à apprécier les facteurs de succès ainsi que les problèmes liés à la mise en tourisme. Dans un contexte de mondialisation économique (interconnexion des économies métropolitaines) et de post-modernité (dimension de l'expérientiel), la relation tourisme-métropole entre dans une dynamique nouvelle stimulant la mise en oeuvre de stratégies urbaines et métropolitaines : transformation des espaces urbains, construction de gratte-ciel et de grandes plateformes aéroportuaires, développement de méga-équipements multifonctionnels, innovation événementielle, délocalisation d'équipements culturels, etc. Le tourisme devient une fonction métropolitaine, présentant la métropole sous des aspects nouveaux : un lieu de consommation composé d'une diversité de territoires, d'équipements et d'expériences orientés vers des clientèles diverses (locale, régionale, internationale), et un espace où s'effectue sans cesse la métamorphose du territoire favorisant ainsi une identité nouvelle et une urbanité touristique. Le cours s'appuiera sur un éventail théorique pluridisciplinaire (études touristiques, études urbaines, sciences de la gestion, géographie et économie urbaine, modèles de la métropole postmoderne et du tourisme métropolitain) et sur des études de cas liées aux métropoles nationales et internationales. Il sera fait appel également à des conférenciers spécialisés.

**MDT8133 Dimensions économiques du tourisme****Objectifs**

L'objectif général de ce cours est de fournir aux étudiants les contenus théoriques et méthodologiques permettant d'analyser les aspects économiques du tourisme. Pour ce faire, le cours présente les caractéristiques et les déterminants associés aux grandes thématiques de recherche contemporaines en économie du tourisme. À la fin du cours, les étudiants auront acquis les connaissances et habiletés nécessaires afin d'analyser les marchés associés à l'industrie touristique en termes de compétitivité, d'interventions publiques et d'impacts. Les grandes thématiques étudiées portent sur : l'offre et la demande de l'industrie touristique, le développement durable du tourisme, les politiques publiques, les études d'impact et les comptes nationaux.

**Sommaire du contenu**

Le contenu du cours sera basé sur des éléments d'analyse microéconomiques, macroéconomiques et de méthodes d'évaluation.

Les grandes sections du cours sont : 1. Caractéristiques et déterminants de l'offre et de la demande touristiques; 2. Structures de marché et stratégies; 3. Marchés touristiques régionaux, nationaux et internationaux; 4. Développement économique : impacts du tourisme vs autres secteurs; 5. Établissement de politiques publiques; 6. Tourisme durable et indicateurs; 7. Évaluation de projets et de politiques publiques; 8. Comptes satellites du tourisme; 9. Balance des paiements. Le cours comprendra des exposés magistraux et des présentations par des conférenciers.

**MDT8201 Marketing des destinations touristiques**

Ce cours vise à familiariser avec la mise en marché des expériences des destinations touristiques. Il a ainsi pour objectifs de développer l'aptitude de l'étudiant à identifier et à gérer les occasions d'affaires sous l'angle du marketing des destinations, en vue d'optimiser l'expérience de la visite et ses retombées financières, ainsi qu'à le rendre conscient, au plan éthique, des problèmes sociaux auxquels le monde des affaires se trouve confronté dans le domaine de la mise en marché. Pour ce, l'étudiant sera notamment amené à maîtriser les outils de conception et de positionnement des expériences touristiques et les critères de la qualité expérientielle auxquels s'articulent ces outils. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de mettre au point un plan marketing intégré ; - de recourir à la terminologie et aux concepts de base du marketing des services et de l'expérience touristique ; - d'utiliser les outils mis à la disposition du gestionnaire de la stratégie marketing, plus spécifiquement, en ce qui concerne l'analyse de l'occasion d'affaires, le design de l'offre stratégique et la mise en marché ; - de définir le climat dans lequel travaille le gestionnaire en marketing du tourisme ; - d'analyser et de produire une évaluation critique des différents modèles intégrant les éléments soutenant la prise de décision. Ce cours se divise en quatre parties, soit : la définition de l'occasion d'affaires, la définition de l'offre stratégique, la mise en marché et la gestion des ressources marketing. Au cours de la première partie, les étudiants apprendront à définir leur domaine d'activité stratégique, à évaluer les occasions d'environnement et de marché ainsi que les capacités organisationnelles à saisir ces occasions. La deuxième partie traite des objectifs, des stratégies d'affaires ainsi que de la conception d'une offre concurrentielle en optimisant les dimensions expérientielles de la qualité des services. La troisième partie examine la mise en marché en analysant les stratégies d'accès à nos marchés, des stratégies d'activation des ventes, des stratégies d'animation des employés, des réseaux et des clients ainsi que de l'ancrage ou de la fidélisation. La quatrième partie, enfin, aborde l'allocation et la gestion des ressources financières, humaines et techniques propres au marketing. Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

**MDT8211 Cadre politique, légal et administratif du tourisme**

Ce cours présente et explore le contexte sociopolitique dans lequel s'inscrit le développement du tourisme. Tout en mettant l'accent sur le cadre politique, juridique et administratif du Québec, on y aborde également, d'une manière comparative, le cadre institutionnel d'autres régions du monde. Le cours a pour but de sensibiliser les étudiants aux rôles des États modernes dans les sociétés occidentales ainsi qu'à leurs principaux modes d'organisation, de manière générale et dans un secteur particulier d'intervention comme celui du tourisme. Il vise aussi à approfondir la compréhension des raisons pour lesquelles les pouvoirs publics interviennent dans le secteur du tourisme et tentent d'associer la société civile à l'exercice de leurs responsabilités. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de définir et d'analyser les mécanismes de participation des citoyens mis en place par les États, ainsi que d'exposer les enjeux de la décentralisation et de la régionalisation dans le secteur du tourisme, de concevoir le rôle des associations d'intérêt en tourisme et d'évaluer, à l'aide des outils appropriés, leur rôle et leur influence dans l'élaboration des politiques publiques. Le cours abordera particulièrement les thèmes suivants : - les rôles des États modernes, les modes d'organisation et les structures

d'intervention ; - les modes de participation des citoyens (information, consultation, concertation, cogestion) ; - le partage des pouvoirs au Canada ; - les concepts de centralisation et de décentralisation ; - le cadre juridique et politique du tourisme sur les plans national, régional et local ; - les enjeux de la décentralisation et de la régionalisation en tourisme ; - le régionalisme fonctionnel et le régionalisme politique ; - les rôles et les fonctions des acteurs publics et associatifs dans le développement et la promotion des destinations touristiques ; - les rôles des associations d'intérêt dans l'élaboration des politiques publiques et de la législation, ainsi que les mesures de leur influence.

#### **MDT8212 Tourisme et technologie**

Le cours vise à approfondir le phénomène du e-tourisme, c'est-à-dire l'ensemble des aspects de stratégie, de planification, de développement et de fonctionnement reliés aux activités en ligne des acteurs touristiques. Plus spécifiquement, le cours familiarisera l'étudiant avec l'environnement technologique des différents intervenants touristiques à l'échelle d'une destination et avec leurs rôles et responsabilités spécifiques. Le cours rendra l'étudiant apte à intervenir efficacement comme planificateur ou gestionnaire dans des dossiers en e-tourisme. Le cours traite des enjeux et des problématiques des technologies appliquées au tourisme. Il dégage les éléments clés dans la formulation et la mise en oeuvre d'une stratégie en e-tourisme à l'échelle d'une destination. Une attention particulière est portée à l'analyse de différents modèles de systèmes de gestion de la destination et de partenariats publics-privés. Le cours effectue un survol des problématiques et des pratiques reliées aux technologies chez les principales parties prenantes au sein d'une destination (offices de tourisme, hôtels, agences de voyages, voyagistes, attractions). Finalement, il aborde des thèmes technologiques plus transversaux tels le Web marketing, la gestion électronique de la relation client, la sécurité de l'information dans Internet et les communications sans fil.

#### **MDT8213 Comportement des consommateurs en tourisme**

Ce cours a pour objectif de sensibiliser l'étudiant aux différentes facettes du comportement du consommateur en tourisme et à le rendre conscient de l'importance d'apporter, dans la planification touristique, une réponse adéquate aux besoins de la clientèle et aux bénéfices qu'elle recherche. Le cours fera comprendre les mécanismes décisionnels et psychologiques ainsi que les facteurs déterminants du comportement du consommateur touristique dans les phases de décision d'achat, de pré-consommation, consommation, et post-consommation. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de concevoir un développement optimal des stratégies de marketing de produits touristiques en tenant compte des particularités du consommateur d'expériences touristiques et ce, en fonction des différents segments tels qu'affaires et loisirs ainsi que des origines nationales et ethniques. Le cours propose un bref historique du comportement touristique, puis abordera les thèmes suivants : - le touriste consommateur - modèles et motivations ; - les chaînons cognitifs ; - les processus décisionnels dans la phase de choix de destination/achat, la phase de pré-consommation, consommation, et post consommation ; - les processus psychologiques de base ; - les facteurs culturels, sociodémographiques, groupes de référence, famille, variables psychographiques et style de vie ; - règles d'interaction sociales et influences interculturelles sur les interactions entre les consommateurs touristiques et les populations locales ; - la fonction symbolique des produits et possessions ; - l'adoption, diffusion et résistance aux innovations ; - la segmentation du marché et positionnement de l'offre touristique ; - la communication, la persuasion et la publicité ; - le WEB et ses implications pour le comportement du consommateur ; - le comportement du consommateur dans le futur.

#### **MDT8231 Dimensions financières des projets touristiques**

L'objectif du cours est de familiariser l'étudiant avec les principes et les concepts de base de la gestion financière, dans une perspective managériale : l'accent est mis sur la prise de décision et la création de

valeur. En faisant découvrir les objectifs de la gestion financière et leurs impacts sur les principales décisions financières, ainsi que les conséquences de ces décisions sur la valeur de l'entreprise, le cours développera ainsi l'aptitude de l'étudiant à se situer par rapport à la théorie et à proposer des solutions réalistes à des problèmes concrets. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure d'utiliser les outils (mathématiques, financiers, Van, indice de profitabilité et Tri) adéquats pour évaluer la viabilité financière de projets d'investissement touristiques, d'analyser et comprendre la relation entre le rendement et le risque, d'estimer le coût en capital et d'évaluer la valeur marchande d'une entreprise. Le cours abordera particulièrement les thèmes suivants : - les principes et l'environnement financier des projets touristiques ; - l'estimation du risque et du rendement de projets d'investissement ; - l'analyse financière à l'aide de ratios ; - les principaux états financiers prévisionnels ; - l'identification des flux financiers marginaux et l'élaboration et l'analyse de scénarios dans le contexte de l'évaluation de projets d'investissement ; - l'analyse de sensibilité ; - le calcul de la valeur actualisée nette et du taux de rendement interne d'un projet et la décision de financement.

#### **MDT8301 Développement durable des territoires touristiques**

Ce cours explore les enjeux et les pratiques de la valorisation des territoires touristiques à la lumière des fondements théoriques du développement durable et du développement local. Il vise à familiariser l'étudiant avec les conditions d'exploitation responsable des ressources en fonction des sensibilités spécifiques des espaces et de leurs populations, à approfondir les liens entre le développement économique des territoires et la préservation des ressources naturelles, dans une perspective d'optimisation des retombées locales et communautaires. Le cours permettra à l'étudiant de mettre en oeuvre les stratégies et les pratiques du développement durable et local en tenant compte des contraintes et des possibilités des milieux d'accueil, de prendre la mesure des retombées économiques et sociales de l'exploitation touristique et de résoudre les problèmes reliés à l'intégration participative des populations au plan du développement. Tout en discutant des cadres théoriques et pragmatiques ainsi que des particularités des environnements matériel et humain de territoires touristiques au Québec et dans le monde, les thèmes suivants seront abordés : - l'aménagement du territoire, ses principes et ses outils ; - les stratégies et les pratiques de développement durable et local à l'échelle des territoires touristiques ; - les moyens de consultation, d'animation et de concertation des acteurs locaux ; - l'évaluation des impacts physiques, culturels, sociaux et économiques. Ce cours est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

#### **MDT8311 Gestion de projets touristiques**

Ce cours aborde, sous l'angle de la gestion de projets, le développement de l'offre touristique, qu'il s'agisse de la conception d'une destination touristique ou de l'une de ses composantes. L'objectif général du cours est de rendre l'étudiant capable de cerner les enjeux et les perspectives de la planification et de la gestion d'un projet touristique et de situer le processus de conception de projet dans son contexte social, culturel et organisationnel tout en appliquant une démarche systématique. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure d'exposer les principaux enjeux et perspectives relatifs à la réalisation d'études de pré-faisabilité et de faisabilité et de mettre au point une démarche complète et intégrée de gestion de portefeuille de projets applicable à un développement touristique. Le cours propose des outils de conception, de structuration, de planification, de gestion, ainsi que d'évaluation, adaptables à tout projet touristique et qui facilitent la gestion des interrelations entre les métiers qui contribuent à la réalisation d'un tel projet. Il aborde aussi la gestion organisationnelle de projet pour amener l'étudiant à comprendre son rôle dynamique comme maître d'oeuvre des programmes et des portefeuilles de projets, ainsi que ses exigences en termes de gouvernance, de structure ainsi que d'outils et de pratiques. Au-delà d'une introduction à la planification et à la gestion de projet, ainsi qu'au contexte stratégique, on abordera

particulièrement les contextes de la gestion de projet, l'identification du besoin, l'identification du concept et de la ressource touristique et l'identification du projet.

### **MDT8312 Mondialisation et gestion stratégique des destinations**

Le cours vise essentiellement à développer chez l'étudiant une compréhension intégrée des dimensions économiques et organisationnelles de la stratégie des destinations touristiques dans une philosophie d'entreprise. Proposant une conception nouvelle de la stratégie et illustré par de multiples exemples des destinations et de l'industrie du tourisme, ce cours permet à l'étudiant de se donner un cadre d'analyse et d'action à propos de la gestion stratégique d'entreprises complexes comme le sont les destinations touristiques et les grandes organisations qui les gèrent. Quatre méthodes pédagogiques sont utilisées conjointement : - le cours magistral dans lequel l'étudiant est initié aux concepts fondamentaux de la stratégie ; - des exercices d'intégration dans le cadre d'un projet d'entreprise ; - les lectures par lesquelles l'étudiant approfondit et cristallise les connaissances du cours ; - un projet d'entreprise et des études de cas au cours desquels l'étudiant établit un diagnostic et effectue des choix stratégiques. Tout en abordant des concepts et des perspectives sur la mondialisation et le management stratégique des organisations des destinations touristiques dans un contexte de concurrence et de complexité, le cours rendra l'étudiant apte : - à définir l'envergure stratégique des activités de ces organisations ; - à concevoir un système stratégique pour ces organisations (effets d'échelle et d'envergure) ; - à gérer leurs caractéristiques organisationnelle et culturelle ; - à apprécier leur performance économique ; - à effectuer un positionnement concurrentiel dans son secteur d'activités dans le cadre d'une destination touristique ; - à tirer profit de la dynamique du marché d'une destination touristique.

### **MDT8331 Gestion des événements**

Ce cours a pour objectif de développer l'aptitude à la gestion du projet événementiel dans le domaine touristique afin que le gestionnaire devienne leader de son organisation et maître de son événement. Plus précisément, il vise : - à familiariser les étudiants à la gestion événementielle, qu'elle soit ponctuelle ou récurrente ; - à développer le leadership du gestionnaire face à son organisation et la maîtrise de l'événement par une vision stratégique sans négliger l'opérationnel ; - à familiariser par l'expérimentation avec des outils pratiques de planification, de contrôle et d'évaluation pour intervenir stratégiquement à chacune des étapes ; - à faire découvrir le rôle d'entrepreneur du responsable du financement d'événements et, dans cette voie, à sensibiliser l'étudiant aux différents types de financement. Le cours présente une vue d'ensemble de l'environnement de gestion d'un événement en favorisant le développement de la capacité de concevoir, gérer et vendre un événement en incorporant la dimension événementielle au phénomène touristique. Il propose des outils de conception, de gestion et de promotion, adaptables à tout événement, qui facilitent la gestion des interrelations entre les métiers qui composent la réalisation d'un projet événementiel. Le cours propose aussi une approche globale facilement adaptable à l'environnement de tout événement, peu importe sa nature et sa dimension. Il aborde la conception, la structuration, la planification, la budgétisation, le financement, la promotion, la mise en place et l'évaluation d'un projet d'événement. Au terme de cette formation, les étudiants maîtriseront les enjeux et les défis que rencontrent les gestionnaires d'événements, seront capables d'utiliser les approches et les outils de planification et d'évaluation spécifiques aux événements dans le domaine touristique et seront en mesure de concevoir, de gérer et de promouvoir des événements à l'intérieur d'un plan de développement touristique.

### **MDT8401 Culture et tourisme**

#### Objectifs

De façon générale, le cours Tourisme et culture vise à sensibiliser l'étudiant aux interrelations historiques et actuelles entre le tourisme et

la culture ; lui procurer à un corpus de référence de sites, d'attractions et de destinations touristiques à vocation culturelle à l'échelle internationale ; le rendre apte à réfléchir aux enjeux culturels et sociaux du développement touristique et à l'impact du tourisme sur le plan identitaire ; le familiariser avec le phénomène de l'attraction touristique, ses diverses composantes et ses modalités culturelles de lecture.

#### Sommaire du contenu

Le cours aborde le phénomène et les mécanismes de la constitution de l'attraction touristique, l'éventail des ressources culturelles, les motifs historiques et contemporains de leur développement et les dynamiques sociétales qui encadrent, en aval et en amont, l'expérience touristique. On y considère ainsi la caractérisation de la ressource touristique ; l'histoire du tourisme comme phénomène culturel ; les enjeux identitaires de l'expérience touristique ; la constitution de l'attraction touristique ; l'impact du tourisme sur les représentations culturelles (et vice-versa).

#### Modalité d'enseignement

Le cours sera enseigné essentiellement sous la forme d'exposés formels. Cet enseignement magistral, illustré de présentations visuelles ou audiovisuelles soutenant le survol théorique et / ou historique présenté, occupera l'essentiel de chacun des cours. Des études de cas (en classe et in situ), abordant plus concrètement les thèmes présentés ci-dessus, compléteront ces exposés théoriques, ainsi que l'analyse, en regard des notions vues en cours, de documents relatifs à l'offre touristique du Québec et d'ailleurs. Des conférenciers invités diversifieront ces études de cas et les points de vue adoptés. Une sortie en car sera effectuée pour fournir du matériel d'analyse de terrain à la question de l'authenticité et du tourisme, des visiteurs et des visités. Des lectures individuelles, qui seront discutées (après lecture) en classe, accompagnent ces enseignements. En sus, des lectures obligatoires, dont le contenu sert de complément à la matière vue en classe, doit alimenter les discussions du séminaire (forum-discussion) ou accompagner la préparation de l'essai, des textes seront ainsi distribués aux étudiants et aux étudiantes, au fil du trimestre.

### **MDT8432 Séminaire : Tourisme et pays en développement**

Ce séminaire propose de faire découvrir l'ampleur et l'évolution du tourisme international. À travers l'analyse du rôle des principaux acteurs économiques et politiques qui influencent le développement du tourisme à l'échelle mondiale, régionale ou nationale, on y présente les principales théories du développement à travers lesquelles s'insère le tourisme dans les pays du Sud. Plus précisément, le cours vise à sensibiliser l'étudiant aux effets politiques, économiques, sociaux et culturels du tourisme sur les pays visités, particulièrement les pays en « développement », et à le familiariser avec les différentes alternatives au tourisme de masse comme stratégie de développement durable. Au terme du cours, l'étudiant sera apte : - à analyser les conditions économiques, sociales et politiques qui caractérisent les pays du Sud ; - à appliquer les principales théories du développement à travers lesquelles s'insère le tourisme international dans les pays du Sud ; - à analyser le rôle des principaux acteurs économiques et politiques internationaux qui influencent le développement du tourisme à l'échelle mondiale, régionale ou nationale ; - à évaluer des expériences concrètes de stratégies de développement du tourisme dans les pays du Sud à partir des différentes approches d'économie politique présentées dans le cadre du séminaire. Des expériences concrètes de stratégies de développement du tourisme à partir des différentes approches d'économie politique seront présentées, particulièrement à travers le prisme des rapports entre le développement endogène et l'action des transnationales du tourisme. En sus de ces thèmes et de celui des acteurs et des agents internationaux, on abordera aussi les méthodes de recherche et d'évaluation sur l'impact du tourisme dans les pays en développement.

### **MDT8433 Séminaire : Création et valorisation des sites**

**touristiques**

Ce séminaire explore la planification des sites touristiques sous l'angle des principes, des techniques et des pratiques de valorisation des ressources touristiques et de leur environnement. Il vise à faire découvrir l'environnement matériel de l'exploitation des ressources touristiques, eu égard notamment aux principes aménagistes et muséographiques qui l'encadrent, et à sensibiliser l'étudiant aux dimensions physiques, visuelles et paysagères de l'exploitation touristique. Il vise aussi à développer l'aptitude à tenir compte des particularités des ressources et des territoires dans la mise en oeuvre d'un plan de développement et à familiariser in situ l'étudiant avec les différentes dimensions de la planification et de la gestion d'un site touristique, en fonction des enjeux de conservation des ressources et des moyens de faire valoir l'intérêt de celle-ci dans le monde d'aujourd'hui. Au terme du séminaire, l'étudiant sera capable : - de concevoir le développement des sites touristiques en relation avec l'occupation du territoire et la valorisation des paysages ; - d'exposer les différentes dimensions de la valorisation d'un site touristique à la lumière des théories et des pratiques de conservation et d'interprétation ; - de planifier le développement d'un site touristique en considérant la spécificité et les particularités des ressources exploitées ; - de juger de la conservation des ressources touristiques et des moyens requis à cet effet ; - de mettre au point des stratégies de développement des ressources touristiques dans une perspective d'exploitation responsable et en tenant compte des possibilités et des contraintes du territoire d'accueil. Ce séminaire est structuré autour d'une excursion de quelques jours qui permet de faire découvrir, dans différentes régions du Québec, les possibilités et les contraintes de la création et de la valorisation des sites touristiques. En salle de classe ou in situ, on abordera notamment des principes et des moyens de caractérisation des ressources et des territoires touristiques selon une approche systémique de valorisation des sites et des paysages. On considèrera ainsi, au titre d'étapes essentielles de la valorisation intégrée et responsable des sites touristiques, les dimensions matérielles et le cadre légal de la conservation des ressources touristiques, les moyens physiques et conceptuels de leur mise en valeur et l'éventail des techniques d'interprétation qui doivent en renouveler l'attractivité. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

**MDT8434 Séminaire : Patrimoine et tourisme**

Au coeur des pèlerinages ou des sites du patrimoine mondial, l'objet patrimonial et ses diverses déclinaisons, des monuments aux terroirs, ont historiquement structuré l'expérience touristique et le pivot de celle-ci, l'attraction. Ce séminaire explore l'évolution de la pensée patrimoniale de concert avec la transformation des itinéraires et de l'imaginaire touristique, en vue de maîtriser les interrelations entre le patrimoine et le tourisme dans un contexte de planification stratégique et de renouvellement de la valorisation patrimoniale. Il vise à faire découvrir les enjeux contemporains de la mise en tourisme du patrimoine et à approfondir les principes, les conceptions et les moyens de cette mise en tourisme sous les regards croisés des constructions identitaires, de la conservation patrimoniale et de l'accroissement de l'attractivité des destinations. Au terme du séminaire, l'étudiant sera en mesure d'analyser des connexions historiques et contemporaines entre le tourisme et le patrimoine et d'évaluer l'impact de la mise en tourisme sur la patrimonialisation. En poursuivant une réflexion théorique et stratégique sur l'exploitation touristique et ses enjeux, il pourra aussi concevoir le développement touristique dans une perspective d'exploitation responsable et éclairée des ressources. Centré sur l'objet de la visite touristique et sur ses variations dans le temps, le séminaire aborde l'évolution du patrimoine et de l'offre touristique à la lumière des enjeux culturels et sociaux du tourisme. Au-delà d'un panorama des représentations touristiques historiques et des principales dimensions actuelles de la planification stratégique de la mise en valeur patrimoniale, on y examine, par type de destination, la fréquentation, les clientèles, les moyens de mise en tourisme et les défis de valorisation que soulèvent, entre autres, les centres historiques

anciens, le patrimoine urbain, le patrimoine mondial, les musées, les routes de pèlerinages, etc. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

**MDT8435 Séminaire : Transport et tourisme**

Ce séminaire propose de considérer le développement intégré de l'offre touristique sous l'angle de la planification et de la gestion des transports. Il a pour objectif de développer chez l'étudiant les habiletés et compétences lui permettant d'intégrer la dimension transport (déplacements des touristes, acheminement des produits destinés aux infrastructures, au fonctionnement et à la consommation touristiques) dans la conception et la mise en oeuvre d'un plan de développement touristique. Le séminaire permettra également à l'étudiant de comprendre l'impact du transport dans le développement de produits touristiques en tenant compte des particularités propres à la gestion et aux opérations des activités de transport et en tenant compte des caractéristiques spatiales et géographiques du milieu visé. Finalement, le séminaire familiarisera l'étudiant avec les outils d'analyse qui lui permettront d'évaluer l'impact des contraintes opérationnelles et financières reliées aux activités de transport dans le cadre de la mise en oeuvre d'un plan de développement touristique. On abordera les thèmes suivants : - les liens entre le transport et le développement touristique ; - les impacts économiques, sociaux et environnementaux du transport ; - la notion de transport durable ; - le transport et le développement régional ; - la demande de services de transport pour les déplacements des touristes et l'acheminement des produits destinés aux infrastructures, au fonctionnement et à la consommation touristiques ; - les réglementations et interventions des pouvoirs publics dans la gestion des transports ; - les caractéristiques des différents modes de transport et du transport multimodal ; - les contraintes opérationnelles et financières dans le secteur du transport ; - la concurrence et les marchés dans l'industrie du transport ; - la tarification des services de transport et la gestion de la demande ; - les enjeux dans le transport et leur impact sur le développement touristique (sûreté, sécurité, libéralisation des marchés, gouvernance mondiale de l'industrie, enjeux environnementaux, etc.).

**MDT843X Séminaire thématique d'actualité**

Ce séminaire aborde un sujet ou un enjeu d'actualité dans le domaine du tourisme en vue de répondre à un besoin de formation des gestionnaires, des analystes, des intervenants ou des chercheurs dans le domaine du tourisme face à un phénomène nouveau du développement touristique. Il vise à familiariser l'étudiant avec les différentes dimensions administratives, économiques, commerciales, culturelles ou sociales du sujet abordé et à approfondir les incidences des enjeux considérés pour la planification stratégique en tourisme. Au terme du séminaire, l'étudiant sera en mesure d'apporter des solutions aux problèmes concrets soulevés dans le domaine du tourisme par les circonstances de l'actualité, de concevoir une stratégie de développement adaptée à ces circonstances ou de proposer une analyse prospective selon le contexte thématique du séminaire et d'évaluer les impacts positifs et négatifs de ce contexte sur l'exploitation d'une ressource touristique. Le contenu de ce séminaire est variable. Il est déterminé, selon les expertises disponibles, en fonction de l'actualité du développement touristique et de la recherche en tourisme. Ce séminaire est ouvert aux étudiants d'autres programmes.

**MDT8601 Méthodologie de recherche appliquée en tourisme**

Ce cours vise à étudier les principales méthodes qualitatives et quantitatives de recherche applicables à l'analyse de la demande et au développement de la ressource touristique. Différentes méthodes de collecte et d'analyse des données seront abordées en relation avec les projets de mémoire ou de stage des étudiants. Nous puiserons dans l'arsenal méthodologique propre à la sociologie, à la psychologie sociale, aux sciences économiques et aux sciences de la gestion. Le cours sera composé de parties théoriques (présentations magistrales sur certaines techniques de collecte et méthodes d'analyse de données

quantitatives et qualitatives) et pratiques (application des méthodes étudiées, exercices de cueillette, de codification, d'analyse et de rédaction). Il favorisera la réflexion et les échanges sur les méthodes enseignées ainsi que sur les lectures proposées.

#### Conditions d'accès

Être inscrit simultanément au cours MDT8001 Épistémologie des études touristiques ou l'avoir réussi.

#### **MDT8917 Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme** Objectifs

Ce cours vise à préparer l'étudiant à l'activité MDT8918 Intervention de recherche appliquée en tourisme en l'encadrant dans le choix d'un milieu d'intervention de recherche appliquée en tourisme, dans l'identification et dans l'obtention d'un mandat adéquat par rapport aux objectifs de formation du programme, ainsi que dans la mise en place préliminaire du cadre théorique ou pragmatique et des outils méthodologiques nécessaires à l'accomplissement de ce mandat. Ce faisant, le cours vise à familiariser l'étudiant avec les différents contextes du travail de planification en tourisme, à développer son autonomie professionnelle et à lui faire découvrir et approfondir les outils méthodologiques du travail de planification en tourisme en mettant à profit la formation reçue dans le cadre de la maîtrise. Le cours vise aussi à permettre à l'étudiant d'adopter une posture réflexive par rapport à la mise en œuvre pratique des connaissances acquises, à l'expérience de travail en intervention de recherche appliquée en tourisme et à la réalisation du mandat, en vue de l'activité MDT8916 Rapport de stage d'intervention de recherche appliquée en tourisme.

#### Sommaire du contenu

Dans un contexte favorisant la discussion sur les expériences en cours et la rétroaction sur les démarches entreprises, le professeur responsable encadrera l'étudiant dans la préparation d'un curriculum vitae et/ou d'un portfolio approprié au mandat recherché, de même que dans la prise de contact avec des milieux d'accueil susceptibles de l'accueillir comme stagiaire et avec un professeur qui encadrera l'intervention de recherche appliquée en tourisme et la rédaction du rapport. L'étudiant devra alors mettre au point, en collaboration avec l'organisme concerné et sous la supervision du professeur responsable, un plan d'intervention ou une stratégie de développement et une proposition de plan de travail précisant les étapes nécessaires à la réalisation du mandat attribué. Selon les dimensions particulières du développement touristique ou de la planification stratégique retenues dans le cadre de ce mandat, l'étudiant devra aussi établir de façon analytique une revue de la littérature ou des expériences comparables, évaluer le cadre de théorie ou de pratique pertinent ainsi que choisir les approches, les méthodes et les techniques d'analyse ou de conception pertinentes dans le but d'acquérir une expérience préalable suffisante du projet à réaliser, d'en maîtriser le vocabulaire et de saisir les enjeux de planification et de développement qui lui sont reliés.

#### Conditions d'accès

Avoir complété avec succès 12 crédits du programme.

#### Préalables académiques

MDT8001 Épistémologie des études touristiques

#### **MDT8918 Intervention de recherche appliquée en tourisme**

##### Objectifs

L'intervention et de recherche appliquée en tourisme vise, dans un contexte réel de travail professionnel structuré, à développer l'aptitude de l'étudiant à la planification stratégique, à la conception et à la mise en œuvre de stratégies de développement dans une organisation reliée au tourisme. Il vise à renforcer l'autonomie intellectuelle de l'étudiant, à approfondir ses compétences à travailler dans le secteur public ou privé, à développer son jugement et ses aptitudes à l'analyse, à la synthèse (résolution de problèmes, planification, conception, simulation,

modélisation) et à l'évaluation, ainsi qu'à le sensibiliser in situ aux particularités du développement touristique et aux différents aspects du positionnement touristique sur les scènes locale, régionale, nationale ou internationale. L'intervention et de recherche appliquée est d'une durée de quatre à six mois à temps complet. Mené sous la direction de l'organisme d'accueil et sous la supervision du professeur qui encadrera la rédaction du rapport, l'intervention et de recherche appliquée porte sur l'application ou sur la conception d'approches, de moyens et d'outils de planification en vue du développement de l'offre touristique, que ce soit en relation avec l'exploitation d'une ressource touristique spécifique ou dans le contexte plus large du développement de destinations. L'étudiant sera ainsi amené à produire une étude, c'est-à-dire, selon les besoins exprimés dans le mandat, un rapport analytique ou un plan stratégique de calibre professionnel (tant dans sa forme que dans son contenu) qui donnera lieu au rapport d'intervention et de recherche appliquée.

#### Sommaire du contenu

Cette activité est évaluée selon la notation succès échec par le responsable de l'étudiant dans le milieu d'accueil du stage, en collaboration avec le professeur qui encadrera la rédaction du rapport d'intervention et de recherche appliquée, et ce, en fonction de l'atteinte des objectifs du mandat dans la durée prescrite.

#### Préalables académiques

MDT8917 Projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme

#### **MDT8919 Rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme**

##### Objectifs

Le rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme présente de façon critique les résultats de l'intervention effectuée au cours de la période d'études au sein du milieu d'accueil. Plus spécifiquement, il vise à renforcer les compétences de l'étudiant à travailler au développement du tourisme et à concevoir l'exploitation responsable des ressources touristiques en lui permettant d'intégrer les connaissances acquises dans le cadre du programme et du projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme. Le rapport de recherche permet aussi de faire valoir, par écrit, la problématique sous-jacente au mandat réalisé, la méthode employée, l'analyse, les choix et les conclusions de son étude.

#### Modalité d'enseignement

Évalué de concert par le professeur qui encadre la rédaction du rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme et par un deuxième professeur désigné par le SCAE, le rapport d'intervention de recherche appliquée en tourisme consiste en un document d'environ soixante-quinze (75) pages (minimum) qui comprend, d'une part, l'étude produite dans le cadre du projet d'intervention de recherche appliquée en tourisme et, d'autre part, une réflexion critique de l'étudiant sur l'intégration des connaissances acquises, sur les enjeux théoriques et pragmatiques (contraintes, défis liés à la documentation, à l'idéation, à la prise de décision, etc.), ainsi que sur la contribution de l'étude produite au corpus des connaissances et des pratiques dans le domaine du tourisme.

#### Préalables académiques

MDT8918 Intervention de recherche appliquée en tourisme

#### **MDT8921 Projet de mémoire**

Le projet de mémoire vise à permettre à l'étudiant, dans un contexte favorisant la discussion et la rétroaction sur son cheminement, de définir le projet de recherche qui fera l'objet de son mémoire, avec la collaboration du directeur choisi par l'étudiant. Le cours vise à approfondir la démarche scientifique et à développer l'aptitude de l'étudiant à énoncer un projet de recherche fondamentale ou appliquée, à en justifier l'intérêt scientifique et à opérationnaliser le déroulement de la recherche, depuis l'identification d'une problématique jusqu'à la

définition d'un plan de travail. Dans le cadre de ce cours, l'étudiant est accompagné dans la définition de son projet de recherche. Il s'agit : - d'identifier un sujet ; de recenser un domaine de la littérature ; - de circonscrire un cadre théorique, une approche et une méthode, et de justifier celles-ci en fonction du sujet choisi ; - de formuler un état de la question ; - d'énoncer une problématique et des hypothèses conséquentes ; - de cerner des questions opérationnelles de recherche et d'en déterminer la documentation dans un cadre méthodologique cohérent ; - d'établir un plan de travail avec échéancier. Le projet de mémoire mène à la production d'un document qui présente l'essentiel de la bibliographie pertinente et qui constituera grosso modo l'introduction du mémoire. Il conduit aussi à l'exposé oral des grandes orientations de la recherche qui sera menée et des fondements scientifiques de celle-ci.

Conditions d'accès

Avoir complété avec succès 12 crédits du programme.

Préalables académiques

MDT8001 Épistémologie des études touristiques

#### **MGP7044 Méthodes de recherche en gestion de projet**

Cette activité, d'abord destinée à préparer au « Travail dirigé » ou au « Mémoire », peut aussi être prise comme cours optionnel des cheminements professionnels « général » ou « spécialisé ». Son objectif général est une initiation à la recherche en gestion et, plus particulièrement, en gestion de projet. Elle est aussi l'occasion d'effectuer une première ébauche d'un projet de recherche : initiation à la pensée et au raisonnement scientifique ; nature de la recherche en gestion et en gestion de projet; le processus de recherche ; la proposition de recherche ; étude des principales méthodes de recherche ; les outils et les procédures ; les aspects éthiques et la responsabilité du chercheur; le rapport de recherche.

#### **SOC8625 Méthodologie de la démarche de recherche en sociologie**

Réflexion sur la démarche globale de production d'une recherche dans une perspective à la fois épistémologique et méthodologique. Notions de conceptualisation, opérationnalisation et analyse: les étapes, les limites et les liens. Travail soutenu sur la thématique de recherche de chaque étudiant, ce qui devrait servir de base au projet de mémoire.

---

**MAÎTRISE EN DÉVELOPPEMENT DU TOURISME (3035-3045)**
**Profil avec mémoire - cheminement à temps complet \***

Trimestre	Cours	Trimestre	Cours	Trimestre	Cours
<b>Automne (1)</b>	MDT8001	Hiver (1)	1 cours de méthodologie au choix	Été (1)	Mémoire (21 cr.)
	MDT8401		MDT8921		
	MDT8201		1 activité optionnelle **		
	MDT8301				
<b>Automne (2)</b>	Mémoire (21 cr.) (suite)	Hiver (2)	Mémoire (21 cr.) (suite)	Été (2)	Mémoire (21 cr.) (suite et fin)
	1 activité optionnelle **				

**Profil avec stage - cheminement à temps complet \***

Trimestre	Cours	Trimestre	Cours	Trimestre	Cours
<b>Automne (1)</b>	MDT8001	Hiver (1)	1 cours de méthodologie au choix	Été (1)	MDT8915
	MDT8401		MDT8914		1 activité optionnelle **
	MDT8201		MDT8211		
	MDT8301		MDT8311		
			1 cours au choix **		
<b>Automne (2)</b>	MDT8915 (suite et fin)	Hiver (2)	MDT8916	Été (2)	MDT8916 (suite et fin)
	1 activité optionnelle **			1 activité optionnelle **	

\* Sauf indication contraire, les cours comportent trois (3) crédits. Les cours entre parenthèses sont préalables.

\*\* Les activités au choix et optionnelles sont offertes en alternance d'une année à l'autre.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 25/08/16, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
Version Automne 2016