Maîtrise en administration des affaires (MBA) Sciences et génie

Téléphone : 514 987-3000 #6962
Courriel : mba@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/mba/

Code	Titre	Grade	Crédits
3110	Maîtrise en administration des affaires (MBA) Sciences et génie	Maître en administration des affaires, M.B.A.	45

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Temps complet ou temps partiel : 24 mois approximativement.
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts la fin de semaine

OBJECTIFS

Les programmes de maîtrise en administration des affaires ont pour objectif de rehausser le niveau de formation des bacheliers de façon à les rendre aptes à assumer des responsabilités de gestion dans les organisations par :

- l'acquisition d'un corpus de savoirs avancés en sciences de la gestion;
- l'application concrète de ce corpus à la réalisation d'activités professionnelles;
- le renforcement de leur capacité à travailler en équipe.

Le programme est offert selon une approche pédagogique où les cours magistraux alternent avec des rencontres d'observation en entreprise. L'étudiant sera ainsi amené à examiner des situations réelles à la lumière des notions et des concepts vus en classe, et selon une thématique prédéterminée. Il devra ensuite faire rapport au groupe.

CONDITIONS D'ADMISSION

Pour être admissible, le candidat doit être titulaire d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent, dans une discipline scientifique (génie, informatique, mathématiques, chimie, et autres). En outre, le candidat doit avoir obtenu son dernier grade universitaire depuis cinq ans ou moins, être sans expérience de travail ou détenir une expérience de travail de moins de trois ans à temps complet depuis l'obtention de son dernier grade universitaire.

Le sous comité d'admission et d'évaluation, peut, à titre exceptionnel, faire une recommandation d'admission d'un candidat dont la moyenne cumulative d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent se situe entre 3,2 sur 4,3 et 2,8 sur 4,3 (ou l'équivalent).

Le sous comité d'admission et d'évaluation, peut, à titre exceptionnel, faire une recommandation d'admission d'un candidat dont la moyenne cumulative d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent est inférieure à 2,8 sur 4,3 mais supérieure à 2,5 sur 4,3 (ou l'équivalent), mais possédant une formation supplémentaire d'au moins 15 crédits universitaires, complétés après le diplôme de baccalauréat ou l'équivalent et avec une moyenne d'au moins 3,2 sur 4,3 (ou l'équivalent).

Le candidat doit posséder des connaissances de base en mathématiques, une connaissance suffisante de la langue française (à l'oral comme à l'écrit) et une maîtrise fonctionnelle de la lecture de l'anglais, les documents de référence étant souvent rédigés dans cette langue. Une connaissance suffisante des logiciels de traitement de texte, de présentation, de bases de données et de chiffrier électronique est également requise. Ces connaissances peuvent faire l'objet d'une évaluation par le programme. Le candidat qui ne satisfait pas à ces exigences pourrait se voir imposer des cours d'appoint ou une propédeutique.

Capacité d'accueil
Le programme n'est pas contingenté.
L'admission se fera par cohorte. L'université s'engage à offrir le programme aux conditions suivantes : minimum de 20 étudiants inscrits sans toutefois dépasser 35 inscriptions.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission à l'automne et à l'hiver.

Méthode et critères de sélection
Les candidats jugés éligibles pourraient être invités à se présenter à une entrevue avec un comité de sélection. L'entrevue porterait alors sur la motivation et l'apport du candidat au groupe.

Documents requis
Toute demande d'admission, transmise au Registrariat, doit comprendre :
- le formulaire de demande d'admission dûment rempli;
- une lettre d'intention rédigée par le candidat;
- trois lettres de recommandation ou rapports d'évaluation;
- les relevés de notes officiels de toutes les études universitaires sauf celles réalisées à l'UQAM;
- le curriculum vitae du candidat;
- une copie du certificat de naissance;
- le paiement des frais d'admission.

Tout document rédigé dans une langue autre que le français ou l'anglais doit être accompagné d'une traduction officielle en français ou en anglais.

Régime et durée des études
Les étudiants peuvent déclarer un régime à temps complet ou à temps partiel. Toutefois, le programme est offert à raison de neuf crédits par trimestre, sans égard au régime déclaré. Durée des études : 24 mois approximativement.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Module 1 : Le gestionnaire et l'entreprise

Les quatre cours suivants (9 crédits)
MBA8402 Environnement macroéconomique de l'entreprise (2 cr.)
MBA8403 Nature et fonctionnement de l'entreprise (1 cr.)
MBA8410 L'individu et l'organisation
MGP7900 Gestion de projets
Module 2 : Gestion commerciale et financière

Les trois cours suivants (9 crédits)
MBA8415 Gestion financière
MBA8416 Marketing
MBA8514 Comptabilité et gestion
Module 3 : Gestion de la production des biens et services

Les trois cours suivants (9 crédits)
MBA8417 Gestion des opérations
MBA8418 Gestion des ressources humaines
MBA8519 Techniques d'aide à la décision
Module 4 : Management stratégique

Les trois cours suivants (9 crédits)
MBA8421 Le contexte économique et sociopolitique
MBA8422 Stratégie d'entreprise et concurrence
MBA8439 Simulation en gestion
Module 5 : Gestion de la technologie

Les trois cours suivants (9 crédits)
MBA8513 L'innovation technologique dans l'économie numérique
MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I
MBA8T3A Gestion des transferts de technologie et de la propriété intellectuelle dans les entreprises technologiques
ou tout autre cours choisi en accord avec la Direction du programme.

FRAIS

Pour le détail du coût du programme et des droits de scolarité, veuillez vous référer au Service des comptes étudiants de l'UQAM.

Par volonté d'accessibilité financière à un enseignement universitaire de qualité à un plus grand nombre, le programme MBA pour cadres de l'UQAM a choisi de bénéficier d'une subvention gouvernementale. Cette subvention permet d'offrir un programme à moindre coût pour les étudiants.

À titre indicatif, au trimestre d'automne 2014, l'évaluation des frais de scolarité pour un étudiant du programme MBA pour cadres s'élevaient à 5 700$, excluant les coûts du matériel pédagogique évalués à environ 2 000$ pour l'ensemble des cours du programme.

DESCRIPTION DES COURS

MBA8402 Environnement macroéconomique de l'entreprise
Ce cours a pour objectif de permettre aux participants d'acquérir une connaissance et une compréhension de l'environnement économique dans lequel évoluent les entreprises. Il identifie et analyse les éléments et les concepts sur lesquels s'appuie la prise de décisions. Bien que l'analyse porte avant tout sur les économies canadienne et québécoise, elle tient aussi compte de l'ouverture de ces dernières au commerce international ainsi que de l'intégration mondiale des marchés financiers. Les thèmes suivants sont traités. - faits stylisés de l'économie canadienne: évolution de la consommation des ménages, des investissements des entreprises, des dépenses des gouvernements et des échanges internationaux de biens et services; - la balance des paiements, le taux de change et le financement du commerce extérieur; - les marchés financiers internationaux; - la monnaie, le crédit et la détermination des taux d'intérêt; - la conduite de la politique monétaire au Canada.; - la production, l'inflation et les politiques de stabilisation; - les soldes budgétaires des gouvernements et la gestion de la dette publique; - la croissance économique; - les prévisions économiques et l'analyse conjoncturelle.

Modalité d'enseignement
Études de cas.

MBA8403 Nature et fonctionnement de l'entreprise
L'entreprise est un élément-clé de l'environnement économique et social. Productrice de richesses, elle doit satisfaire ses clients, rétribuer ses actionnaires et favoriser l'accomplissement chez ses employés. Ce cours vise donc à sensibiliser l'étudiant au rôle et au fonctionnement général d'une entreprise au sein d'un système économique et humain complexe, compétitif et éthique. Les thèmes et exercices proposés permettent de saisir comment les gestionnaires déterminent sous contrainte les objectifs, les moyens et les actions de façon cohérente. Le cours représente l'architecture globale des problématiques couvertes tout au long du programme.

MBA8410 L'individu et l'organisation
Ce cours vise à développer chez l'étudiant des habiletés d'analyse et d'intervention au sein d'organisations et la compréhension de différents processus de gestion. On l'initie aux principales théories des sciences du comportement humain et à leur application en milieu de travail. À la fin du cours, l'étudiant devra mieux comprendre son comportement propre et ses relations interpersonnelles dans différents milieux organisationnels. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8415 Gestion financière
Ce cours vise l'initiation de l'étudiant aux techniques permettant l'analyse et la prévision des fonds dont l'entreprise a besoin. On y aborde également les choix requis à court et à long terme pour l'allocation optimale des ressources d'une entreprise à ses différents secteurs d'activités. On y aborde aussi les notions d'allocation optimale de ressources primaires entre différentes possibilités d'investissement. On y traite des différentes sources de financement disponibles et des choix nécessaires en termes de coûts et de risques pour l'atteinte d'une politique financière optimale. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8416 Marketing
Ce cours vise à faire connaître à l'étudiant l'essence du marketing, soit le mécanisme d'échange et la satisfaction des besoins et des demandes du marché, le comportement des consommateurs et la recherche en marketing. À la fin du cours, l'étudiant devra démontrer ses capacités dans la formulation de mise en marché, l'étude d'informations pertinentes et la revue des résultats. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8417 Gestion des opérations
Ce cours vise la compréhension par l'étudiant des différents modes de transformation de ressources en biens et services. À la fin du cours, l'étudiant devra en maîtriser les principaux éléments, les situer dans l'entreprise, savoir comment concevoir un système d'opération et résoudre les problèmes qui en découlent. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8418 Gestion des ressources humaines
Ce cours vise l'acquisition par l'étudiant des aspects opérationnels de la fonction ressources humaines en entreprise. On y aborde son importance: comment elle est une variable essentielle à la mise au

point et à l'intégration de stratégies dans l'entreprise. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8421 Le contexte économique et sociopolitique
Ce cours permet à l'étudiant d'appréhender les aspects culturels, organisationnels, politiques, sociaux et linguistiques du Québec et du Canada anglais. Il vise à faire comprendre à l'étudiant les impacts de ces aspects sur le déroulement des affaires et du commerce international. À la fin du cours, l'étudiant devra être capable d'identifier et de comprendre l'encadrement étatique et sociologique déterminant le fonctionnement de l'entreprise. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8422 Stratégie d'entreprise et concurrence
Ce cours vise l'intégration par l'étudiant des connaissances en sciences administratives reliées à la stratégie. On y aborde les efforts organisationnels qu'imposent à l'entreprise l'élaboration d'une stratégie et son implantation dans l'organisation, efforts en termes de politiques administratives, de lecture de l'environnement, d'analyse des ressources disponibles à l'entreprise. On y aborde également l'influence qu'ont les gestionnaires eux-mêmes sur les processus décisionnels. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de se mouvoir dans des contextes organisationnels divers et d'harmoniser le capital social, économique et humain. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

Préalables académiques
MBA8415 Gestion financière

MBA8439 Simulation en gestion
Ce cours vise à permettre à l'étudiant l'application de certaines notions de stratégie telles que le rendement pour l'actionnaire, la configuration de coûts, la stratégie de marché, etc., ainsi que l'intégration des politiques fonctionnelles (marketing, production, finance) dans la stratégie globale de l'entreprise. À cet effet, le cours est axé autour d'une simulation de politique générale d'entreprise. À travers la simulation l'étudiant sera confronté à la complexité de la prise de décision à l'échelon d'une direction générale, de telle sorte que sa connaissance ne soit plus conceptuelle et parcellaire, mais internalisée et globale. Elle permet également de tester d'autres habiletés humaines telles la confrontation aux autres, l'apprentissage du travail en équipe, l'épreuve du leadership ou les talents de négociateur. À l'issue de ce cours, l'étudiant devrait savoir plus particulièrement: - adopter une vision globale des problèmes d'entreprise; - décider dans un contexte incertain, et assumer ses choix; - collaborer avec les différentes fonctions de l'entreprise; - comprendre la nécessité de planifier à moyen terme; - évaluer la difficulté de maintenir un cap stratégique.

Modalité d'enseignement
Séances d'exercices.

Préalables académiques
MBA8415 Gestion financière

MBA8513 L'innovation technologique dans l'économie numérique
Objectifs
L'objectif principal du cours est d'aider les étudiants à mieux comprendre: 1) La nature, les enjeux, les défis et les conséquences des multiples transformations numériques qui se déroulent actuellement dans le but d'améliorer la qualité et accessibilité des services. 2) Les interactions entre nouvelles technologies, gouvernements, entreprises, marchés et communautés de pratique comme agents transformateurs de la société. 3) Le processus de création de nouveaux écosystèmes de valeur efficaces et durables 4) Les stratégies corporatives et des politiques publiques les plus adéquates pour faire face aux opportunités et défis des transformations numériques, surtout dans ce qui concerne la démocratisation des services.

Sommaire du contenu
Science, technologie et marché Innovation et modèles d'affaires La sélection et évaluation de projets d'innovation L'encadrement stratégique d'un projet d'innovation La gestion d'équipes créatives La plateforme d'innovation numérique : Ouverte ou fermée? Monoface ou multiface? Plateformes ouvertes et batailles de standards Les transformations numériques La démocratisation et transformation des services Hackers, pirates et propriété intellectuelle Les écosystèmes hybrides : entreprises, marchés et communautés de partage

Conditions d'accès
Suivre le cheminement exigé par le programme

MBA8514 Comptabilité et gestion
Tout gestionnaire, dans le cadre de ses fonctions de planification, de contrôle ou d'évaluation, doit prendre des décisions dont les retombées seront chiffrées et enregistrées à l'aide de la comptabilité. Aussi est-il important que le gestionnaire soit capable de mettre en question l'information comptable dont il sera tenu responsable. À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de préparer des budgets, d'établir un prix de revient, ainsi que de prévoir les impacts de la décision sur la trésorerie (comptabilité de caisse) et sur la rentabilité (comptabilité d'exercice). Il sera également en mesure d'interpréter et d'analyser les états financiers de son entreprise et de calculer les principaux indicateurs de solvabilité, d'endettement, de rentabilité et de gestion.

MBA8519 Techniques d'aide à la décision
L'expérience et l'intuition, quoique fondamentalement importantes, ne suffisent pas à la prise de décisions éclairées. Les gestionnaires ont également besoin d'outils d'analyse qui leur permettent d'extraire des informations utiles de leurs données et de tester des scénarios qui valideront ou infirmeront ce que leur dictent leur intuition et leur expérience. Ce cours a donc pour objectif d'entraîner l'étudiant à l'utilisation d'un cadre rigoureux pour formuler, analyser et résoudre les problèmes de gestion qui se posent au sein d'une entreprise, fût-elle privée ou publique, manufacturière ou de services. En particulier, l'étudiant sera initié aux modèles et méthodes d'optimisation (maximisation et analyse de sensibilité) pour les appliquer ensuite à des situations concrètes vécues quotidiennement dans les entreprises.

MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I
Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de connaître et de comprendre les particularités des différentes étapes associées au montage organisationnel et financier d'un projet de création d'entreprise à fort potentiel de croissance. Ce cours intègre les connaissances en gestion, acquises au cours du programme MBA, pour les appliquer à la conception d'un projet de création d'entreprise technologique en proposant des moyens adaptés à chaque étape d'avancement du projet dans le but de rencontrer les exigences des différentes sources de capitaux dont, principalement, les différents investisseurs en capital de risque. Une emphase particulière sera mise sur les aspects marketing, financiers et organisationnels associés aux produits et services de haute technologie et à leurs spécificités au niveau de la propriété intellectuelle. Le cycle complet de développement de l'entreprise technologique sera examiné: recherche d'une occasion d'affaire, évaluation de l'opportunité, recherche de marché et quantification du potentiel de ventes, rédaction du plan d'affaire, recherche de financement et étude des mécanismes de sortie pour les investisseurs. Le cours adoptera une approche pratique du fait que les étudiants devront identifier une occasion d'affaire réelle, effectuer les études préliminaires nécessaires à l'élaboration d'un plan d'affaire concret en utilisant les outils et techniques appropriés et simuler le lancement de l'entreprise.

Modalité d'enseignement
Diverses méthodes pédagogiques seront utilisées: cours magistraux, études de cas, travaux spécifiques, et présentations par des conférenciers invités. Ce cours aura un laboratoire qui aura pour but de faciliter l'utilisation d'outils techniques.

Préalables académiques
MBA8616 Marketing ou l'équivalent et MBA8615 Gestion financière ou l'équivalent

MBA8T3A Gestion des transferts de technologie et de la propriété

intellectuelle dans les entreprises technologiques
Principaux concepts reliés à la gestion stratégique de la technologie Approche intégrant l'analyse des impératifs économiques et les déterminants du schéma conceptuel de l'organisation Les liens avec les phases de développement du marché et les stratégies de marchés correspondantes Le rôle de la technologie comme moteur de création de la valeur économique La stratégie technologique et la stratégie de recherche et développement Les options: production in-house et contrats externes; alliances et partenariats La génération d'idées: les rôles du marché et du laboratoire (market pull et technology push) La sélection des projets de recherche et développement Les techniques de la gestion de projets L'évaluation et le transfert des résultats L'organisation: laboratoires centraux et établissement spécialisés Le personnel de recherche et développement: motivation, créativité et rémunération

Modalité d'enseignement
Séances d'exercices.

MGP7900 Gestion de projets
Ce cours d'introduction à la gestion de projets est destiné à un public de maîtrise (hors MGP). On y propose un cadre conceptuel global pour l'étude de la gestion d'un projet. On identifie le cycle de vie d'un projet et on en caractérise les principales phases pour différents types de projets. Le cours a par ailleurs comme objectif de présenter les principaux concepts, approches, méthodes et techniques utilisés dans le processus de gestion de projets depuis leur conception jusqu'à leur terminaison. Le cours permet enfin d'aborder la problématique de l'évaluation des projets ainsi que leurs principales causes de réussite ou d'échec. Ce cours est non créditable au programme court et à la maîtrise en gestion de projet.

MAÎTRISE EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES (MBA) SCIENCES ET GÉNIE (CODE 3110)

MODULE 1	MODULE 2	MODULE 3	MODULE 4	MODULE 5
Le gestionnaire	Gestion commerciale	Gestion de la	Management	Gestion de la
et l'entreprise	et financière	production des	stratégique	technologie
		biens et services		
MBA8402	MBA8514	MBA8417	MBA8421	MBA8513
MBA8403	MBA8415	MBA8418	MBA8422	MBA8S92
MBA8410	MBA8416	MBA8519	MBA8439	MBA8T3A
MGP7900				ou tout autre cours
				choisi en accord
				avec la Direction
				du programme

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 03/06/15, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013