

Doctorat en administration

Téléphone : 514 987-8479
Courriel : doctorat.administration@uqam.ca
Site Web : www.phdadm.esg.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
3451	Doctorat en administration	Philosophiae Doctor, Ph.D.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Temps complet : quatre ans
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts le jour

PROTOCOLE D'ENTENTE

Ce programme conjoint regroupe l'École des Hautes Études Commerciales (Université de Montréal), l'Université McGill, l'Université Concordia et l'Université du Québec à Montréal.

OBJECTIFS

Le programme a pour objectif fondamental de former des chercheurs et des enseignants universitaires compétents et de stimuler la recherche sur des problèmes d'administration dans les milieux québécois et canadien. Le programme est conçu de façon à évaluer très tôt l'aptitude des candidats à faire de la recherche et à leur permettre de planifier leur programme individuel en fonction de leurs intérêts.

Cette approche tient compte de la diversité des disciplines comprises dans le domaine de l'administration.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'une maîtrise ou l'équivalent en administration ou dans une discipline connexe, avec un profil recherche, obtenue avec une moyenne académique égale ou supérieure à 3,5 sur 4,3 (ou l'équivalent). Exceptionnellement, un candidat titulaire d'une maîtrise avec un profil professionnel pourra être admissible s'il démontre un intérêt et des aptitudes à la recherche.

Exceptionnellement, un candidat titulaire d'une maîtrise ou l'équivalent en administration ou dans une discipline connexe obtenue avec une moyenne comprise entre 2,8 et 3,5 sur 4,3 pourra être admis, après étude de l'ensemble de son dossier par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme.

Exceptionnellement, un étudiant inscrit à un programme de maîtrise spécialisée en recherche dans le domaine de l'administration peut être admis directement au Ph.D. dans la même institution sans avoir complété toutes les exigences du programme (la rédaction du mémoire). La décision d'admission, prise par le comité conjoint, s'appuie sur l'excellence du dossier académique. Dans ce cas, l'étudiant pourra faire reconnaître, dans la phase II du programme, un maximum de deux cours suivis durant la scolarité de maîtrise, selon les plans de cours et les résultats obtenus (une note minimale de A est exigée dans les deux cours).

Exceptionnellement, un candidat titulaire d'un grade de bachelier et possédant les connaissances requises, une formation complémentaire appropriée et une expérience pertinente à un haut niveau de direction pourrait être admis après étude de l'ensemble de son dossier par le SCAE. Un cumul de différents titres professionnels requérant le baccalauréat comme préalable, par exemple (FICA, FCA, CFA, etc.), peut être considéré comme un atout dans l'évaluation de la formation complémentaire. Ce candidat pourra néanmoins se voir imposer des cours de propédeutique.

Le candidat pour qui la pratique de recherche sera jugé insuffisante pourrait se voir imposer le cours ADM9000 Initiation à la pratique de la recherche (hors programme).

Compte tenu du caractère conjoint du programme et de la sélection qu'impose le contingentement établi, tous les candidats sont assujettis aux exigences suivantes :

- posséder une connaissance suffisante de la langue française. Le directeur du programme peut imposer un test de connaissances du français aux candidats dont la langue maternelle n'est pas le français ou dont les études antérieures n'ont pas été faites en français. Si les résultats sont trop faibles, le candidat peut se voir refuser son admission ou être admis à la condition de réussir un cours d'appoint en français.
- posséder une connaissance suffisante de la langue anglaise. Les étudiants inscrits au programme doivent être en mesure de participer à des cours donnés en français et en anglais ainsi que lire couramment ces deux langues.
- passer obligatoirement avant le dépôt de la demande le Test d'aptitudes au études de gestion (TAGE-MAGE) avec un résultat répondant aux normes de l'École des sciences de la gestion.

Afin d'obtenir les informations utiles à la préparation du test et au choix d'une session selon le pays d'origine, un étudiant résidant hors Québec peut accéder au site [TAGE MAGE](#) .

Un candidat pourrait être admis conditionnellement à la passation du test d'admission, s'il lui a été impossible de passer le test avant le dépôt de sa demande d'admission.

Pour effectuer une demande d'admission, le candidat doit :

- remplir le dossier d'information préliminaire complémentaire (formulaire disponible à la direction du programme ou sur le site www.phdadm.esg.uqam.ca) permettant de décrire le dossier

académique, l'expérience de travail, les publications s'il y a lieu, le projet de carrière, le domaine de spécialisation, les principaux intérêts de recherche, le financement des études, les professeurs rencontrés et l'esquisse du projet ;

- fournir un curriculum vitae récent.

Capacité d'accueil

Le programme accueille environ 90 étudiants par année, pour les 4 universités. Dans certains champs de spécialisation, les admissions peuvent être contingentées selon la disponibilité des professeurs habilités à diriger des thèses.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne et à l'hiver.

Méthode et critères de sélection

Dossier d'admission :

Le candidat doit fournir un dossier complet qui, normalement, comprend les formulaires de demande d'admission, les documents afférents (diplômes, lettres de recommandation), le dossier formulaire d'information préliminaire complémentaire, complété sur ordinateur et signé par l'étudiant ainsi que les résultats au test Tage-Mage.

Une brève description du projet de recherche doit être jointe à ces documents. Voir la section Demande d'admission sur le site Internet du programme à l'adresse www.phdadm.esg.uqam.ca

Compte tenu du nombre élevé de demandes d'admission et de l'importance de sélectionner les candidats équitablement, un dossier incomplet peut être rejeté par le programme sans autre forme d'évaluation.

Critères d'évaluation du dossier du candidat :

- qualité de la formation universitaire, des lettres de recommandation;
- expérience et potentiel de recherche du candidat;
- pertinence du projet de recherche en regard des champs de recherche du programme;
- faisabilité du projet de recherche à l'intérieur des limites de temps prévues par le programme;
- capacité du corps professoral habilité à encadrer la thèse, potentiel d'intégration de l'étudiant à des chaires ou à des groupes de recherche structurés;
- résultats du test Tage-Mage, comme outil complémentaire pour la prise de décision. Toutefois, la décision d'admission s'appuie sur l'ensemble du dossier.

Régime et durée des études

Temps complet : quatre ans au total, incluant la rédaction de la thèse mais excluant, le cas échéant, la propédeutique et le trimestre supplémentaire associé aux cours d'appoint.

La scolarité est poursuivie à raison de, minimalement, deux cours par trimestre durant les trimestres d'automne et d'hiver, avec la possibilité de suivre un ou deux cours au trimestre d'été, étant donné l'offre de cours plus limitée. Ainsi, la scolarité, incluant l'examen de synthèse, devrait être complétée en deux ans.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Structure du programme

Le programme comprend trois phases : la phase I (la formation préparatoire), la phase II (la scolarité) et la phase III (la thèse).

Phase I : La formation préparatoire

Cette phase s'applique seulement aux étudiants qui se la voient imposer par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme,

lors de l'admission.

Les candidats dont la formation initiale n'est pas en administration devront suivre et réussir des cours préparatoires de manière à acquérir des connaissances dans les dix domaines suivants de l'administration : économie, sciences du comportement, gestion des ressources humaines, systèmes d'information, gestion des opérations, méthodes quantitatives, politiques générales d'administration et management, marketing, finance et comptabilité.

Phase II : La scolarité (30 crédits)

La scolarité comprend sept cours (21 crédits) ainsi qu'un examen de synthèse (9 cr.). Toutefois, le comité de phase II et (ou) le comité conjoint du programme peuvent exiger de l'étudiant, s'ils le jugent opportun, qu'il suive plus de sept cours. Sur le relevé de notes, les cours suivis en sus des 21 crédits requis porteront la mention hors programme et ne seront pas comptabilisés dans la moyenne cumulative.

Trois activités sont obligatoires : ADM9900 Méthodes pédagogiques (ou l'équivalent), ADM9201 Méthodes de recherche en gestion (ou l'équivalent) et ADM9999 Examen de synthèse.

Au cours de la scolarité, l'étudiant se consacre à l'étude d'un domaine, son champ de spécialisation.

Les champs de spécialisation

L'étudiant doit s'inscrire minimalement à quatre cours (12 crédits) dans son champ de spécialisation. Il complète sa formation par un 5e cours de spécialisation ou par un cours dans un autre champ, en lien avec sa recherche.

Liste des champs de spécialisation :

(Cette liste n'est pas exhaustive ; d'autres champs peuvent s'y ajouter.)

- Comportement organisationnel
- Économie
- Finance
- Gestion de projet
- Management
- Management de la technologie
- Marketing
- Méthodes quantitatives appliquées à la gestion
- Responsabilité sociale et environnementale
- Ressources humaines
- Sciences comptables
- Stratégie
- Systèmes d'information

Liste des activités

La liste des cours disponibles et offerts par les quatre universités participantes se trouve sur le site Internet du programme de doctorat à l'adresse www.phdadm.esg.uqam.ca, sous la rubrique du secrétariat conjoint situé à HEC Montréal.

A titre indicatif, voici une liste sommaire des cours offerts, à l'UQAM

seulement.

Cours obligatoires (15 crédits) :

ADM9900 Méthodes pédagogiques

ADM9999 Examen de synthèse (9 cr.)

ADM9201 Méthodes de recherche en gestion

Cours optionnels (15 crédits) :

ADM9100 Séminaire sur les fondements de la pensée administrative

Systèmes d'informations

ADM992X Séminaire thématique en systèmes d'information

Stratégie de gestion et management

ADM993X Séminaire thématique en stratégie de gestion

ADM9330 Management dans les pays en voie de développement

ADM9930 Les enjeux managériaux des nouvelles technologies au sein des organisations

ADM9932 Séminaire sur la recherche en stratégie de gestion

ADM9935 Gestion de projet d'innovation

ADM9936 Évolution de la firme corporative et diversité du contexte institutionnel

ADM9937 L'entreprise comme construction juridique, historique et sociale

ADM9938 La gestion intégrée des risques d'entreprise ERM

ADM9939 Alliances stratégiques et relations inter-organisationnelles : Analyses conceptuelles et méthodologie

ADM9940 La gestion stratégique de l'innovation

ADM9946 Projet : de l'organisation temporaire à la projectification

ADM9983 Dynamique organisationnelle et stratégique (firmes, projets et entreprises en démarrage)

Comportement organisationnel

ADM994X Séminaire thématique en comportement organisationnel

ADM9944 Travail, vie et carrière : identités contemporaines

ADM9945 Entreprises sociales et collectives

ADM9955 Approches, théories et modèles en gestion des ressources humaines

ORH9900 Coaching professionnel et développement du leadership : perspectives et enjeux

ORH9901 L'embauche des talents : Fondements théoriques et enjeux contemporains

Méthodes quantitatives

ADM9950 Logistique en régions éloignées

Marketing

ADM996X Séminaire thématique en marketing

ADM9961 Séminaire sur les théories en marketing

ADM9964 Fondements marketing de la consommation responsable

ADM9965 Nouvelles tendances et nouveaux objets de la recherche en marketing

Finance

ADM997X Séminaire thématique en finance

Sciences comptables

ADM9801 Comptabilité, organisation et société

ADM9802 Séminaire sur la divulgation financière et non financière

SCO981X Séminaire thématique en sciences comptables

SCO9812 Séminaire sur la recherche en sciences comptables

Économie de l'entreprise

ADM991X Séminaire thématique en économie de l'entreprise

Sujets complémentaires

ADM9981 Séminaire I

ou tout autre cours offert par les trois autres universités participantes, avec l'approbation du comité de phase II.

Les activités optionnelles du programme ne peuvent être offertes à chacun des trimestres du calendrier universitaire; elles sont réparties sur plusieurs trimestres et offertes en alternance d'un trimestre voire d'une année à l'autre.

L'examen de synthèse (fin de la phase II)

Après avoir réussi les cours de sa scolarité, l'étudiant s'inscrit à l'examen de synthèse (ADM9999) totalisant 9 crédits. L'objectif de l'examen de synthèse est essentiellement d'évaluer les apprentissages réalisés par l'étudiant. L'étudiant s'inscrit à cette activité au trimestre suivant celui où il a terminé le dernier cours de sa scolarité.

L'examen de synthèse consiste en un examen écrit et un examen oral. L'examen écrit est habituellement constitué de trois questions soumises à l'étudiant, qui doivent l'amener à produire une synthèse qui lui permette d'intégrer et de s'approprier les contenus théoriques, analytiques et méthodologiques qu'il a abordés pendant sa scolarité. De plus, ces questions doivent être orientées vers les intérêts de recherche de l'étudiant de manière à s'assurer que les contenus soient ultérieurement utiles à la thèse.

Si les réponses à l'examen écrit sont jugées satisfaisantes, l'étudiant est convoqué à un examen oral qui comprend une présentation sommaire par l'étudiant du contenu de ses réponses à l'examen écrit, suivie d'une période de questions et de commentaires.

Phase III : La thèse (60 crédits)

Avant de débiter sa recherche doctorale, l'étudiant prépare une proposition de thèse qu'il doit ensuite soutenir publiquement.

La proposition de thèse

Dans sa proposition de thèse, l'étudiant présente :

- la question et, le cas échéant, les hypothèses de recherche qui orientent sa démarche ;

- une revue de la documentation scientifique ciblée ;

- le modèle d'analyse qui sera utilisé ;

- le cadre méthodologique de la recherche en y présentant le type de devis, l'échantillon, les instruments de la collecte des données de même que les principaux résultats attendus.

L'étudiant doit également soumettre et faire accepter par le SCAE le formulaire Acceptation déontologique d'un sujet de recherche (pour les modalités, voir la section Guide de l'étudiant sur le site Internet du programme de doctorat à l'adresse www.phdadm.esg.uqam.ca).

La rédaction de la thèse

Lorsque le sujet est approuvé, l'étudiant entreprend les travaux de recherche qui le conduiront à la rédaction de la thèse. Pour la rédaction de la thèse, deux possibilités sont offertes: la thèse traditionnelle et la thèse par articles.

La thèse traditionnelle

Typiquement, la thèse traditionnelle prend la forme d'une dissertation composée de cinq ou six chapitres. Elle comprend généralement une introduction, un ou des chapitres présentant le cadre conceptuel, théorique et épistémologique de la recherche, un chapitre traitant des aspects méthodologiques de la recherche, un chapitre portant sur la présentation, l'analyse et l'interprétation des résultats et, finalement, un chapitre discutant des résultats de la thèse (synthèse et limites des résultats, voies de recherches potentielles, etc.).

La thèse par articles

La thèse par articles est composée de trois articles publiés, soumis ou prêts à être soumis pour publication dans des revues scientifiques avec arbitrage, ainsi que d'une introduction et d'une conclusion générales montrant bien que les trois textes forment un tout cohérent. Au besoin, une section additionnelle peut préciser tous les aspects relatifs à la démarche méthodologique de la recherche. En d'autres termes, chacun des trois articles doit apporter une contribution originale, tout en étant très bien intégré dans un ensemble afin de démontrer l'unicité de la thèse. L'étudiant doit être le premier ou le seul auteur des trois articles.

La soutenance de la thèse

Enfin, l'étudiant doit soutenir publiquement sa thèse dans le respect des règlements de l'université. Les professeurs et étudiants inscrits au programme conjoint sont invités à assister à cette soutenance.

Toutes les responsabilités de la phase III du programme sont assumées par l'université d'attache de l'étudiant.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

1. Lors de la phase I, si la formation préparatoire comporte huit crédits ou moins, les cours qui la constituent sont dits d'appoint. Si le nombre de crédits de la formation préparatoire est supérieur à 8 (entre 9 et 18 crédits), il s'agit d'une propédeutique. L'étudiant doit réussir dans les délais prescrits les cours d'appoint ou de la propédeutique exigés lors de son admission dans le programme.

L'étudiant devra avoir réussi ses cours de propédeutique avant de s'inscrire aux cours du programme. L'étudiant qui se voit imposer des cours d'appoint peut les suivre simultanément avec les cours du programme, à la condition de les réussir à l'intérieur du délai prescrit, compte tenu des trimestres auxquels ils sont offerts.

Cette phase du programme est placée sous l'entière responsabilité et la juridiction de l'université d'attache de l'étudiant.

2. A la phase II, les étudiants diplômés d'un programme de maîtrise, profil recherche, peuvent faire reconnaître certains cours ayant servi à leur diplomation. De ces cours, un maximum de deux cours de maîtrise peuvent être reconnus par le comité conjoint, selon les plans de cours et les résultats obtenus (une note minimale de A est exigée dans les deux cours). Le SCAE procède ensuite à la reconnaissance des acquis. Pour plus de détails, consultez le formulaire de phase II, disponible sur le site Internet du programme à l'adresse www.phdadm.esg.uqam.ca dans la section Formulaire.

3. L'étudiant doit constituer son comité de phase II durant la première année de sa scolarité. Ce comité comprend au moins trois professeurs (quatre dans le cas de codirection ou selon les besoins de la thèse) dont l'un est externe à l'UQAM mais membre du corps professoral d'une université participant au doctorat conjoint. Le directeur de la thèse préside le comité, assisté d'un autre professeur de l'UQAM accrédité par le programme.

Les activités de la phase II sont organisées conjointement par l'étudiant et son comité de phase II qui le supervisera tout au long de sa scolarité. Le mandat du comité est d'encadrer l'étudiant dans son cheminement de programme, de rédiger les questions de l'examen de synthèse qui complète la phase II et d'en évaluer les réponses, en attribuant une note (A+, A, A-, B+, B, B-, C+ ou C).

Le document spécifiant les activités de scolarité de la phase II doit être signé et approuvé par tous les membres du comité. Après validation par le SCAE, il est présenté pour approbation au comité conjoint du programme qui regroupe les représentants du consortium des quatre universités participantes.

4. Au moment d'amorcer la thèse, l'étudiant doit constituer son comité de phase III. Ce comité comprend le directeur de thèse, obligatoirement habilité par le programme, un professeur de l'ESG UQAM (qui peut être aussi codirecteur) et un professeur appartenant à l'une des trois autres universités faisant partie du consortium doctoral. Un autre membre peut s'ajouter au comité de phase III si le directeur de thèse et l'étudiant en perçoivent la nécessité. (Les comités de phase II et de phase III peuvent être identiques.)

Le mandat du comité de phase III est d'approuver la proposition de thèse de l'étudiant et d'exercer par la suite un rôle de soutien ponctuel, au moment de la rédaction de la thèse.

5. La thèse doit contenir un résumé d'une page rédigée en anglais et en français. L'étudiant qui désiretrait, exceptionnellement, rédiger sa thèse

dans une langue autre que le français, devra obtenir au préalable une lettre d'autorisation de la direction du programme. Dans ce cas particulier, l'étudiant fournit un résumé approfondi de vingt pages en français.

Dans le cas de la thèse par articles, si les articles sont rédigés en anglais, ces articles n'ont pas à être traduits en français. Cependant, la page titre, les remerciements, le résumé, l'introduction générale et la conclusion générale doivent être rédigés en français. L'étudiant inclut un résumé par article en français et en anglais. La bibliographie peut être présentée globalement ou par article. Si la bibliographie est présentée par article, l'étudiant doit également en présenter une pour le cadre théorique et l'ensemble de la méthodologie.

CHAMPS DE RECHERCHE

La liste des professeurs habilités à la direction de recherche et leur curriculum se trouvent sur le site Internet du programme.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe B.

Il s'agit d'un montant forfaitaire étalé sur plusieurs trimestres. De plus, on doit noter que les cours suivis en sus de la scolarité de phase II génèrent des frais supplémentaires (voir la rubrique des comptes étudiants à l'adresse www.servicesfinanciers.uqam.ca).

DESCRIPTION DES COURS

ADM9100 Séminaire sur les fondements de la pensée administrative

Ce séminaire porte sur différentes questions d'ordre épistémologique associées à la constitution de la pensée administrative. Les traditions de recherche que sont l'objectivisme, le subjectivisme et l'interactionnisme, de même que les perspectives réductionniste, systémique, contingente et cognitiviste sont distinguées à partir de travaux généralement considérés comme des classiques. Dans ce séminaire, le processus de construction d'un texte destiné à une revue savante fait l'objet d'une attention particulière. Finalement, l'utilité des connaissances, l'importance de la rhétorique et l'intégrité en recherche sont des thèmes discutés de façon approfondie.

ADM9201 Méthodes de recherche en gestion

Le cours a pour objectif principal d'initier les étudiants aux diverses méthodologies de recherche utilisées dans les différents domaines de la gestion. À cet égard, le cours se veut multidisciplinaire tant par les sujets qui y sont abordés que par les divers contextes dans lesquels ces sujets seront présentés. Bien que la plupart des méthodologies, qu'elles soient qualitatives ou quantitatives, y soient abordées, aucune ne sera présentée de façon exhaustive. Il est donc conseillé à l'étudiant qui désire parfaire ses connaissances pour une approche méthodologique en particulier de suivre un cours additionnel en cette matière. L'étudiant sera appelé à réfléchir sur les façons dont l'étude d'un sujet de recherche peut être abordé. En plus, l'utilisation de trois logiciels développés pour résoudre des problèmes méthodologiques sera abordée. Ces trois logiciels sont ATLAS Ti (méthodes qualitatives), Trial Run-SPSS (expérimentation) et Methoologist's Tool Chest-Sage (système expert en méthodologie).

ADM9330 Management dans les pays en voie de développement

Ce séminaire porte sur la planification et le management du développement particulièrement dans les pays dits en voie de développement. Le cours examine de façon approfondie les enjeux fondamentaux du progrès et du développement tant du point de vue de ce qui conduit les hommes et les femmes que de celui de l'organisation et de la gouvernance des groupes. Les thèmes abordés vont des objectifs et stratégies du développement à leur mise en pratique. L'interdisciplinarité caractérise le cours, s'appuyant sur des disciplines comme les sciences de l'économie et du management, la biologie, la

psychologie, la psychanalyse, l'anthropologie, la philosophie et d'autres approches.

ADM9801 Comptabilité, organisation et société

Objectifs

Ce séminaire a pour objectif l'étude du rôle des instruments de gestion et des pratiques de calcul dans la société et les organisations, dans une perspective interdisciplinaire. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure: de réaliser un classement épistémologique et théorique de la littérature critique en sciences comptables; de prendre conscience de la portée interdisciplinaire de la comptabilité; de reconnaître des objets de recherche pertinents impliquant la comptabilité de formuler des questions de recherche apportant une contribution scientifique; d'identifier des pistes de recherche faisant appel à plusieurs disciplines au croisement des sciences de la gestion (sciences humaines) et des sciences de la nature.

Sommaire du contenu

Ce séminaire puise largement dans le corpus de la recherche en sciences comptables attaché aux autres disciplines des sciences humaines, comme la sociologie, la philosophie, l'économie, l'éducation, etc. Ce séminaire s'intéresse aux acteurs et aux innovations techniques en matière d'instrumentation de gestion calculatrice. Les plus récentes de ces innovations intègrent notamment les concepts de développement durable/responsabilité sociale, de biodiversité, de capital social et de comptabilité carbone. Elles sont mises en dialogue avec l'histoire de la pensée comptable.

ADM9802 Séminaire sur la divulgation financière et non financière

Objectifs

L'objectif du séminaire est d'analyser les recherches comptables ayant porté sur la présentation, la communication et la création de valeur d'informations en matière de performance organisationnelle, financière ou non financière. Au terme de ce cours, l'étudiant aura acquis des connaissances lui permettant de procéder à une analyse critique des travaux de recherche empirique en divulgation financière et non financière en étant au fait des théories sous-jacentes et en maîtrisant les diverses méthodes statistiques employées.

Sommaire du contenu

Coûts et bénéfices pour une entreprise et ses dirigeants suite à un choix de présentation et de communication; impact sur la valeur de l'entreprise; interactions entre présentation et communication d'information financière et d'information non financière.

Modalité d'enseignement

Séminaire hebdomadaire de 3 heures.

ADM9900 Méthodes pédagogiques

Ce séminaire a pour but d'approfondir les diverses méthodes utilisées pour l'enseignement des sciences de la gestion (étude de cas, etc.) et à étudier les théories relatives à l'apprentissage appliquées au domaine de l'administration.

ADM991X Séminaire thématique en économie de l'entreprise

Séminaire à contenu variable portant sur l'économie de l'entreprise

ADM992X Séminaire thématique en systèmes d'information

Séminaire à contenu variable portant sur les systèmes d'information.

ADM9930 Les enjeux managériaux des nouvelles technologies au sein des organisations

Objectifs

Le cours se concentre sur les enjeux et les impacts managériaux associés aux nouvelles technologies au sein des organisations, ainsi que sur les conditions qui les sous-tendent. À la fin du cours l'étudiant sera capable : a) D'évaluer de façon qualitative les modes et dynamiques d'interaction entre l'humain et la technologie au sein des organisations b) D'apporter un regard critique et réflexif aux différents facteurs qui engendrent les dynamiques d'agencement (tel que 'prises de décisions', actions, influences, autorité, niveaux de collaboration) et de structuration entre les humains et la technologie dans les

organisations c) De considérer les différents risques et impacts organisationnels (tel qu'en fonction des connaissances, de la motivation, de l'épanouissement, de la créativité et de l'innovation) associés aux dynamiques d'interaction entre humains et la technologie d) De proposer des approches et pratiques fondamentales qui réduisent ou mitigent les risques organisationnels associées aux dynamiques d'interaction humaine-technologie observées

Sommaire du contenu

Ce cours consiste en deux sections principales : La première section couvre les fondements historiques, ontologiques, épistémologiques et psycho-sociaux associés à l'humain en interaction avec la technologie en société, en organisations et comme individu. Une introduction sur les imaginaires dominants de l'efficacité et de l'efficacité associés à la technologie sera aussi présentée, avec une attention spéciale sur les dimensions du pouvoir en société et au sein des organisations. Finalement, le concept de risques organisationnels associé à ces imaginaires sera développé. La deuxième section couvre les différentes catégories de risques et d'impacts organisationnels (tel que les niveaux et natures des connaissances, d'épanouissement, de motivation, d'adaptabilité collective, de créativité vs pseudo-créativité et d'innovation) qui peuvent découler des différents modes d'interaction humaine-technologie. Un premier niveau d'analyse évalue l'individu et les groupes de travail en interaction avec les technologies en développement et/ou implantées. Un deuxième niveau d'analyse examine les différentes pratiques alternatives que les individus/groupes de travail en interaction avec la technologie peuvent entamer pour réduire les risques organisationnels identifiés.

Modalité d'enseignement

Cours magistral avec examens et exercices

ADM9932 Séminaire sur la recherche en stratégie de gestion

Ce séminaire permet d'étudier et de confronter les différents courants méthodologiques dans le domaine. L'objectif est de permettre à l'étudiant d'améliorer ses connaissances, ses aptitudes face aux exigences de la recherche.

ADM9935 Gestion de projet d'innovation

Le cours vise à familiariser les étudiants de façon complète et systémique avec les courants de recherche sur la gestion des projets d'innovation. À partir de la problématique spécifique des projets d'innovation (ou de tout projet avec un certain degré de nouveauté), le cours est organisé par thèmes qui reflètent les différents problèmes auxquels ces projets sont confrontés durant leur cycle de vie. Un effort a été fait pour distinguer le plus possible, par sa problématique et par le bassin de lectures proposées, ce cours des autres cours en gestion de la technologie offerts au programme (qui se concentrent principalement sur les aspects stratégiques ou supra organisationnels, tels que l'évolution des marchés, les systèmes nationaux d'innovation etc.)

ADM9936 Évolution de la firme corporative et diversité du contexte institutionnel

Ce cours a comme objectif principal d'analyser l'évolution de l'entreprise corporative et de sa gouvernance en recourant aux fondements théoriques économiques néo-institutionnels et évolutionnistes, incluant le « droit et économie », la théorie des organisations et les approches cognitives. L'interaction entre la gouvernance et l'architecture organisationnelle y est abordée en tant que domaine émergent des sciences de la gestion qui permet d'expliquer et de comprendre l'évolution des divers modes d'organisation. Le cours traite aussi de l'interaction entre les entreprises et le marché de capitaux, incluant les divers types d'institutions financières, les banques et les investisseurs institutionnels. Un des objectifs du cours vise à comprendre le rôle, le pouvoir et les obligations des différents acteurs de l'entreprise : actionnaires, créanciers, dirigeants, gestionnaires, salariés et autres partenaires de l'entreprise. L'étudiant sera invité à analyser et à comparer le rôle de ces acteurs au sein de différentes formes d'organisation: corporations à capital actions ouvert, corporations à capital actions fermé, société ou « partnership », coopératives, mutuelles, organismes à buts non lucratifs. Le cours permettra d'approfondir les liens entre l'architecture organisationnelle d'une

entreprise, son mode de gouvernance et de distribution des bénéfices, sa performance fiduciaire et extra financière, incluant l'efficacité des processus de gestion des risques qu'elle met en place, les risques fiduciaires, éthiques et ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) ainsi que les impacts de ses activités sur le développement durable. Enfin, ce cours vise aussi à étudier la diversité des contextes institutionnels, politiques et économiques, incluant les marchés de capitaux, et son impact sur les modes d'organisation et la gouvernance des entreprises.

ADM9937 L'entreprise comme construction juridique, historique et sociale

Ce cours vise à offrir une perspective renouvelée de l'entreprise permettant de mieux comprendre les défis auxquels elle fait face aujourd'hui en la restituant dans une perspective historique, juridique et sociale. Il s'agit notamment de mettre au jour les déterminants de l'entreprise comme résultat d'un compromis social institutionnalisé afin de saisir l'issue des contestations dont elle fait l'objet actuellement. Les contestations sociales ont participé et participent encore à redéfinir la dimension institutionnelle de l'entreprise en présidant à de nouvelles règles qui en modifient à la fois les contours et la logique interne. En se basant notamment sur les transformations institutionnelles que l'entreprise a connues en regard des contestations d'autres époques et en explorant les réponses institutionnelles qui se font progressivement à l'heure actuelle à travers le monde, ce cours vise à clarifier les déterminants et l'orientation des reconfigurations de l'entreprise comme institution sociale.

Modalité d'enseignement

Le cours est organisé selon une formule séminaire où une série de textes choisis pour chaque séance sont discutés par les étudiants et le professeur. Les dernières séances seront axées autour d'un débat autour des travaux de synthèse des étudiants.

ADM9938 La gestion intégrée des risques d'entreprise ERM

Objectifs

Ce cours s'adresse aux étudiants du programme conjoint de doctorat qui désirent acquérir des connaissances fondamentales et pragmatiques en gestion intégrée des risques (ERM). En adoptant une approche transdisciplinaire, le cours permettra aux étudiants de comprendre et de comparer les diverses approches et théories du risque qui émanent de disciplines différentes et d'acquérir une maîtrise des concepts et théories propres à la gestion intégrée des risques (GIR/ERM). En plus de se proposer de développer des compétences spécifiques, le cours se propose d'enrichir les habiletés de recherche des étudiants, afin de leur permettre d'analyser les résultats de la recherche portant sur la gestion intégrée des risques, de faire un échange continu de connaissances, et de contribuer à la production de nouvelles connaissances dans ce domaine de recherche en émergence qu'est la gestion intégrée des risques (GIR/ERM).

Sommaire du contenu

Le contenu du cours est organisé en quatre parties qui correspondent aux étapes du processus de gestion intégrée des risques (ERM). Dans le cadre de la première partie, nous présentons plusieurs théories, approches et méthodes pour l'identification des risques d'entreprise, en incitant les étudiants à débattre les controverses entourant les divers paradigmes théoriques et à choisir ceux qui sont appropriés à la gestion intégrée des risques (ERM). La deuxième partie de cours a pour but de présenter et comparer les méthodes d'analyse du risque (méthodes qualitatives vs. méthodes quantitatives) et de discuter de leurs particularités dans le cadre du processus de gestion intégrée des risques (ERM). Dans la troisième partie on s'intéresse aux approches et aux méthodes de prévention et de traitement des risques. Son but ultime est d'aider les étudiants à intégrer dans un cadre d'analyse cohérent des concepts, des méthodes et des outils de gestion des risques provenant de la finance, de la gestion des opérations, du droit et de l'éthique des affaires, de la stratégie, de la gestion des technologies de l'information, etc. Enfin, la dernière partie de cours introduit l'étudiant à la gestion des risques extrêmes et des crises organisationnelles et vise à discuter et à comparer les diverses méthodes de diagnostic, d'analyse et de gestion des crises.

ADM9939 Alliances stratégiques et relations inter-organisationnelles : Analyses conceptuelles et méthodologie

Objectifs

L'étendue de la littérature sur les alliances et les relations inter-organisationnelles met en évidence la complexité de ce champ de recherche et son ambiguïté. L'objectif du cours est d'approfondir l'étude des stratégies d'alliances et des relations inter-organisationnelles en tant que champs de recherche. Il met l'emphase sur (1) les différents niveaux d'analyse et les théories qui s'y rapportent et (2) les perspectives émergentes des recherches sur les alliances et les réseaux. Le cours met ainsi en évidence les défis des recherches actuelles en gestion et les principales questions méthodologiques auxquelles elles doivent faire face. Il encourage la discussion entre les participants en vue de déterminer les stratégies de recherche futures appropriées et le cas échéant, celles appliquées au projet de recherche de l'étudiant.

Sommaire du contenu

Le séminaire est divisé en 15 sessions portant sur les nombreux aspects théoriques –tels la théorie des coûts de transaction, la RBV, les théories évolutionnistes la théorie des jeux, la théorie des options réelles, la théorie de l'apprentissage, la théorie des échanges sociaux, la théorie des droits de propriété, la théorie des contrats- et méthodologiques que soulèvent les recherches sur les stratégies d'alliance

ADM993X Séminaire thématique en stratégie de gestion

Séminaire à contenu variable portant sur la stratégie de gestion.

ADM9940 La gestion stratégique de l'innovation

Objectifs

Ce séminaire de doctorat a pour but de permettre aux étudiants de maîtriser un corpus important de littérature dans le domaine de l'innovation technologique. Voici les grands thèmes traités dans le cours : - Science, technologie et marché - Technologie et prospérité - Innovation et organisation - Innovation, villes et agglomérations de haute technologie - La diffusion des nouvelles technologies - Cycles, trajectoires et discontinuités technologiques - Chaîne de valeur et modèle d'affaires - L'innovation, ouverte ou fermée? - Est-ce que ça paie d'être un pionnier? - Plateformes ouvertes et batailles de standards - La sélection et évaluation d'un projet d'innovation - L'encadrement stratégique d'un projet d'innovation

ADM9944 Travail, vie et carrière : identités contemporaines

Ce séminaire a pour objectifs d'étudier et de discuter les bases théoriques de la recherche contemporaine sur les identités liées au travail, à la vie en dehors du travail et à la carrière, et sur la relation à l'emploi. Ancré dans le champ du comportement organisationnel, ce séminaire s'appuie sur des textes classiques d'une part, et des textes récents d'autre part, publiés dans les meilleures revues en psychologie, psychologie sociale, sociologie et management. Il s'adresse aux étudiants doctoraux désireux d'acquérir une bonne culture générale sur les comportements des individus au travail et dans la vie personnelle, et sur la relation d'emploi et les carrières contemporaines. Le séminaire est particulièrement recommandé pour les étudiants travaillant sur les thèmes de : - L'identité - L'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle - La carrière - La relation d'emploi et les contrats psychologiques - La façon dont les individus négocient les contours de leurs postes (Job Crafting). Il se structure en trois parties : - Partie 1 : Identité personnelle et sociale - Partie 2 : Identité au travail et en dehors du travail - Partie 3 : Carrières contemporaines A chaque séance, les étudiants présenteront tour à tour les textes proposés, puis les discuteront les uns en relation aux autres. Cela leur permettra : - De se familiariser avec les écrits majeurs dans chaque champ de recherche - De gagner en rapidité en matière de lecture et d'identification des points clés d'un texte - De gagner en assurance en matière de présentation orale de texte - D'affiner leur esprit critique de façon à évaluer la rigueur et les contributions d'un texte - De gagner une vue d'ensemble de chaque champ en positionnant les articles fondateurs les uns par rapport aux autres - De savoir identifier rapidement les textes clés d'un champ de recherche. De plus, les étudiants écriront tout au long du trimestre un article qui pourra être conceptuel ou empirique, en lien

avec un des thèmes discutés dans ce séminaire et si possible avec leur propre recherche doctorale. Cet exercice leur permettra : - De passer de la lecture à l'écriture - D'appliquer leurs connaissances en matière de théories, de méthode et de structure des textes - De produire une première version d'un article qu'ils pourront ensuite retravailler et soumettre pour présentation à une conférence, ou pour publication à une revue.

Modalité d'enseignement
Séminaire hebdomadaire de 3 heures.

Conditions d'accès

Être inscrit au doctorat (notamment, sans que ce soit exclusif : en administration, psychologie, psychologie sociale, psychologie industrielle, santé et sociologie). Exceptionnellement, être inscrit en M.Sc. (il faut noter que la charge de travail est supérieure à celle d'un séminaire de maîtrise).

ADM9945 Entreprises sociales et collectives

Objectifs

Le séminaire s'intéresse aux entreprises sociales et collectives, notamment celles de l'économie sociale et solidaire (coopératives, associations, mutuelles, fondations, organismes de développement économique et communautaire, entreprises d'insertion, etc.) mais également des entreprises sociales à statut hybride (ex. entreprises à capital-actions et à finalité sociale). Le séminaire porte un intérêt particulier à la place et au rôle de ces entreprises dans l'écosystème socioéconomique ainsi qu'aux innovations sociales dont elles sont porteuses. L'objectif principal du séminaire consiste à comprendre la spécificité de ces entreprises à la fois en termes théoriques pragmatiques. Au terme du séminaire, l'étudiant pourra: distinguer et comparer les différentes formes organisationnelles des entreprises sociales et collectives;expliquer les raisons de leur émergence à l'aide de cadres analytiques issus notamment de l'économie, de la sociologie, et des sciences de la gestion;comprendre et analyser leur potentiel en terme d'innovation sociale; interpréter les intersections entre les entreprises sociales et collectives avec les politiques publiques, les initiatives citoyennes, le marché et la philanthropie;démontrer les incidences de la forme collective et de la mission sociale sur le financement, la gestion des ressources humaines, la gouvernance, la performance et l'utilité sociale des entreprises.

Sommaire du contenu

Le séminaire couvre les principaux courants théoriques expliquant l'existence et le fonctionnement des entreprises sociales et collectives, en gestion, en sociologie et en économie. Sont également abordés les principaux enjeux organisationnels qui leur sont spécifiques, tels que leurs modes d'émergence et de développement, le rôle des usagers et des citoyens dans leur gouvernance et leur orientation, les réseaux de partenariat, les formes alternatives de financement, l'utilité sociale et la mesure d'impacts.

Modalité d'enseignement
Séminaire hebdomadaire de 3 heures.

ADM9946 Projet : de l'organisation temporaire à la projectification

Objectifs

L'objectif général du cours est de stimuler les étudiants de doctorat à explorer la littérature sur les enjeux actuels liés aux projets, aux organisations-projet et à la projectification de la société.

Sommaire du contenu

Le cours est structuré autour de 10 thèmes qui seront discutés dans les rencontres hebdomadaires. Ces thèmes sont puisés dans la littérature propre à la gestion de projet et également dans d'autres sources complémentaires, ce qui ouvre des perspectives nouvelles pour comprendre des phénomènes actuels liés aux projets. Les textes proposés dans ce cours couvrent les fondements théoriques de la gestion de projet ainsi que des perspectives renouvelées de ce champ de recherche. Parmi les thèmes qui retiendront notre attention, il y aura le pluralisme théorique en contexte de projet, les temporalités, les acteurs projets, l'organisation-projet (project-based organisation) et la

projectification des sociétés. Plusieurs cas de projets, dans des contextes variés, seront étudiés afin de comprendre la variété des enjeux qui les accompagnent. Des cas spécifiques liés par exemple à la taille des projets, aux secteurs et aux types d'organisation pourront être abordés. Un choix de textes sera fourni aux étudiants à chaque rencontre. Les étudiants sont cependant invités à proposer d'autres textes pertinents. L'évaluation porte sur trois éléments : la participation active au séminaire, un court texte de réflexion hebdomadaire et un rapport final sur un sujet choisi par l'étudiant en fonction de son projet de thèse.

Conditions d'accès

Cours réservé aux étudiants du doctorat en administration

ADM994X Séminaire thématique en comportement organisationnel

Séminaire à contenu variable portant sur le comportement organisationnel.

ADM9950 Logistique en régions éloignées

Objectifs

L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à concevoir des réseaux logistiques en régions éloignées. Pour y arriver, ils devront d'abord reconnaître les enjeux spécifiques de ce contexte. Ils seront ensuite appelés à appliquer, analyser et évaluer plusieurs méthodologies. Finalement, ils devront distinguer les technologies supportant les opérations logistiques en régions éloignées, proposer des solutions aux problématiques étudiées, et mesurer leurs impacts sur la performance opérationnelle des réseaux. De manière plus spécifique, à la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : -Décrire les activités logistiques spécifiques en régions éloignées (ex. régions rurales, régions du Grand Nord, régions nécessitant des interventions humanitaires). -Distinguer les enjeux des activités logistiques dans ce contexte et démontrer leurs différences par rapport à la logistique urbaine. -Comprendre et appliquer des méthodologies de gestion des opérations et de recherche opérationnelle pour répondre aux défis logistiques en régions éloignées. -Analyser et évaluer diverses méthodologies afin de déterminer les plus appropriées pour les problématiques étudiées. -Reconnaître les forces et les faiblesses de ces méthodologies. -Concevoir des solutions appropriées en y intégrant des technologies. -Interpréter les solutions proposées et mesurer l'impact de ces dernières sur la performance opérationnelle des réseaux.

Sommaire du contenu

Les thèmes suivants seront couverts : Introduction aux activités logistiques (flux entrants et sortants) en régions éloignées. Planification et gestion des réseaux logistiques et de transport en régions éloignées. Évaluation des méthodologies appropriées. Conception de réseaux logistiques en régions éloignées.

Modalité d'enseignement
Maximum 15 étudiants

Conditions d'accès

Étudiants au doctorat en administration ou à la maîtrise en sciences de la gestion (validation avec le coordonnateur du cours pour les étudiants à la maîtrise)

ADM9955 Approches, théories et modèles en gestion des ressources humaines

Objectifs

L'objectif de ce séminaire consiste à faire connaître les diverses approches, théories et modèles en gestion des ressources humaines (GRH). Ces fondements théoriques sont indispensables pour analyser et comprendre les mécanismes par lesquels les pratiques RH contribuent à la réalisation des grands objectifs de la GRH (ex. : attraction, rétention, motivation, contrôle des comportements, développement des compétences, rendement). Au terme du séminaire, l'étudiant devrait : -connaître les fondements théoriques de la gestion stratégique des ressources humaines (GSRH) (perspective universelle, contingente, configurationnelle, comportementale, fondée sur les ressources); -connaître les approches théoriques du changement

appliquées à la GRH (choix stratégique, dépendance des ressources, cycle de vie, néo-institutionnelle, cognitive, culturelle, politique, apprentissage organisationnel); -connaître les théories et modèles relatifs : 1) à l'attraction, la satisfaction et la rétention des ressources humaines, 2) à la motivation et au contrôle des comportements, 3) au stress et à la santé mentale au travail, et 4) à l'acquisition et au développement des compétences; -avoir développé une conception globale et transversale de la gestion des ressources humaines; -avoir développé des habiletés conceptuelles et analytiques; -être en mesure d'évaluer la pertinence, la contribution, la portée et les limites des théories et modèles; -être en mesure de transposer les théories et modèles à des problèmes de recherche concrets; -être en mesure de développer des logiques argumentaires conduisant à des propositions et des hypothèses de recherche.

Sommaire du contenu

Ce séminaire se divise en six sections portant sur les éléments suivants : 1)Fondements théoriques de la gestion stratégique des ressources humaines (GSRH) 2)Approches théoriques permettant d'analyser le changement et la transformation des pratiques RH; 3)Théories et modèles théoriques permettant d'analyser les mécanismes par lesquels les pratiques RH agissent sur l'attraction, la satisfaction et la rétention des employés; 4)Théories et modèles théoriques permettant de comprendre et d'expliquer la production d'efforts au travail (motivation et contrôle des comportements); 5)Théories et modèles associés à l'acquisition et au développement des compétences; 6)Théories et modèles relatifs au stress et à la santé mentale au travail.

Modalité d'enseignement

Séminaire doctoral

ADM9961 Séminaire sur les théories en marketing

Ce séminaire permet aux étudiants d'approfondir les classiques dans le domaine tout en suscitant une réflexion scientifique sur la nature et l'évolution des connaissances.

ADM9964 Fondements marketing de la consommation responsable

Objectifs

Le séminaire est développé pour des étudiants engagés dans un processus de recherche en sciences administratives ou en sciences humaines. Il privilégie une approche pluridisciplinaire et par conséquent il est susceptible d'intéresser des étudiants de disciplines variées telles que, par exemple, le marketing, la stratégie, le management, la responsabilité sociale, la psychologie et la sociologie. Les objectifs du séminaire sont les suivants : - Développer des compétences théoriques dans le champ de la consommation responsable; - Connaître et comprendre le champ d'étude de la consommation responsable; - Explorer des avenues de recherche pour élaborer une théorie en consommation responsable; - Encourager une compréhension théorique des processus de décision envers les comportements de consommation responsable; - Construire un regard critique sur l'état actuel des connaissances académiques en consommation responsable; - Apprendre à organiser les éléments dans un cadre théorique cohérent adapté aux besoins de recherche de l'étudiant.

Sommaire du contenu

Le séminaire est divisé en cinq parties : 1) Introduction au champ de la consommation responsable et à l'analyse de l'évolution des différentes théories de la consommation : comprendre les problématiques et enjeux académiques et managériaux en lien avec la consommation responsable; 2) Dimensions de la consommation responsable : consommation citoyenne et équitable, déconsommation, consommation environnementale, consommation locale et consommation collaborative; 3) Échelles de mesure existantes sur la consommation responsable : limites et possibles améliorations; problème de désirabilité sociale et d'écart attitude – comportement; 4) Déterminants à la consommation responsable; 5) Fondements des stratégies marketing éco-responsables.

ADM9965 Nouvelles tendances et nouveaux objets de la recherche en marketing

Objectifs

Ce cours se penche sur les principales tendances et les courants de recherche en marketing aujourd'hui. Il part d'une réflexion sur ce qu'est la recherche en marketing, avant d'analyser de grandes thématiques de recherche de la discipline dans le contexte de la mondialisation et des transformations technologiques. Ce séminaire favorise une approche multidisciplinaire et, à ce titre, invite les étudiants spécialisés en marketing, ainsi que ceux d'autres concentrations, à se joindre à l'expérience pédagogique offerte dans ce séminaire. Parmi ses objectifs d'apprentissage, le séminaire entend appuyer la réflexion des étudiants dans leur problématique ou projet de recherche. Ainsi, ce séminaire ouvre ses bras à des doctorants qui débutent leurs études et à ceux qui sont plus avancés dans leur cheminement. Sur le plan pédagogique, le cours vise à développer chez l'étudiant des compétences d'analyse, de synthèse et d'évaluation, pour reprendre la taxonomie de Bloom. Grâce aux lectures et sur la base de ses connaissances, l'étudiant devra extraire les éléments qu'il juge les plus pertinents tout en effectuant des recoupements et en y apportant des réflexions critiques chaque semaine. L'étudiant sera également amené à exploiter les éléments théoriques du cours et à les appliquer, entre autres, au projet de session qui se verra une initiation au ou un approfondissement du monde de la recherche.

Sommaire du contenu

Les sujets du cours seront articulés autour des dix éléments suivants : 1. La recherche en marketing aujourd'hui : état des lieux; 2. Les mutations dans les comportements du consommateur; 3. Le processus d'innovation en marketing; 4. L'internationalisation des firmes, incluant le concept de « glocalisation »; 5. La construction et la gestion d'une marque authentique, et les stratégies efficaces, aujourd'hui et à l'avenir; 6. Les Communications Marketing Intégrées (CMI) : où en sommes-nous et quelle tangente prend ce concept?; 7. La mise en place et la gestion des circuits de distribution physiques et virtuels; 8. Le marketing dans les industries de la culture et du divertissement (par exemple, le marketing du sport); 9. Le « place branding », ou les stratégies de mise en marché des villes, régions et pays pour se définir, positionner et promouvoir sur la scène nationale et internationale; 10. Les tendances de recherche futures en marketing : cristallisons nos apprentissages en portant nos regards vers l'avenir.

Modalité d'enseignement

Les apprentissages de l'étudiant seront évalués de quatre façons : 1.Rédaction d'un rapport individuel de recherche sous forme d'article de conférence ou de revue évalué par les pairs : 40% des points. 2.Présentation orale du rapport individuel de recherche : 20% des points. 3.Deux rapports de lecture avec exposés oraux (à deux moments au cours de la session) : 30% des points. 4.Contribution aux discussions lors des rencontres hebdomadaires (tout au long de la session) : 10% des points.

Conditions d'accès

Cours réservé aux étudiants du programme conjoint de doctorat en administration.

Préalables académiques

Avoir suivi au moins un cours de marketing de niveau deuxième cycle.

ADM996X Séminaire thématique en marketing

Séminaire à contenu variable portant sur le marketing.

ADM997X Séminaire thématique en finance

Séminaire à contenu variable portant sur la finance

ADM9983 Dynamique organisationnelle et stratégique (firmes, projets et entreprises en démarrage)

Objectifs

Le cours vise à approfondir les principaux courants de la théorie organisationnelle et de la stratégie qui s'attaquent à la problématique du développement, de l'évolution et du changement des formes d'organisation et des stratégies d'entreprise. Le cours débute en présentant, comme toile de fond, une série de théories qui voient les organisations et leurs stratégies d'une manière plutôt statique. Ensuite

sont discutées des contributions qui concernent les changements dans l'environnement d'une organisation, en tant que principale source de dynamisme, ainsi que le rôle du temps dans les organisations. Finalement, les théories qui se concentrent sur le changement organisationnel et stratégique sont discutées en détail. Différents thèmes du cours abordent notamment chaque étape d'un tel changement et les conditions pour sa réussite.

Sommaire du contenu

Pour chaque thème, les lectures suggérées combinent, d'un côté, des articles « classiques », qui sont à l'origine des courants respectifs en recherche et sont largement cités, et, de l'autre côté, des articles publiés durant la dernière décennie, qui donnent un aperçu de l'état actuel de la pensée dans ces mêmes courants, fournissent des preuves empiriques en lien avec leurs hypothèses de base, ou présentent des nouvelles perspectives qui remettent en question ou stimulent la réflexion sur les mêmes questions de recherche. Ces articles sont inspirés par diverses perspectives fondamentales, telles que celles économiques, sociologiques ou psychologiques. Les recherches empiriques sélectionnées utilisent différentes méthodes qualitatives et quantitatives dans un grand éventail de secteurs telles que l'informatique, l'automobile, le biopharmaceutique, les services etc.

ADM9999 Examen de synthèse

L'examen de synthèse du doctorat en administration s'articule autour de trois questions que le comité de phase II adresse à l'étudiant. Chaque membre du comité formule une question et le directeur de thèse s'assure de la pertinence, de la cohérence et de l'intégration de chacune des questions, en regard des intérêts de recherche de l'étudiant. Ces questions exigent de l'étudiant qu'il effectue une synthèse mais aussi qu'il s'approprie et intègre les contenus théorique, analytique et méthodologique auxquels il aura été confronté durant sa scolarité. De plus, ces questions sont orientées vers les intérêts de recherche de l'étudiant de manière à s'assurer que les contenus soient ultérieurement utiles à la thèse.

Modalité d'enseignement

Les questions sont déposées auprès de la direction du programme qui s'assure de faire le suivi auprès de l'étudiant et des membres du comité de phase II, responsable de l'évaluation des activités du bloc synthèse. Elles sont transmises à l'étudiant au plus tard deux semaines après la fin de sa scolarité. L'étudiant dispose alors d'un maximum de seize semaines pour transmettre les réponses écrites aux questions à son comité de phase II qui doit les évaluer dans les quatre semaines suivant leur réception. Si les réponses sont jugées satisfaisantes, l'étudiant est convoqué pour une soutenance orale dans un délai de deux semaines.

ORH9900 Coaching professionnel et développement du leadership : perspectives et enjeux

Objectifs

Ce cours doctoral a pour objectifs d'étudier les principes d'accompagnement professionnel et les bases théoriques de la recherche portant sur le coaching professionnel et d'autres formes d'accompagnement au travail (e.g. mentorat, apprentissage par l'action). Ancré dans la littérature portant sur le développement du leadership et des habiletés personnelles au travail, ce cours s'appuie d'une part sur des textes classiques et récents sur les multiples rôles du gestionnaire contemporain et sur les défis associés au développement du leadership, et d'autre part sur la littérature récente provenant de différents champs disciplinaires portant sur le coaching professionnel.

Sommaire du contenu

Il s'adresse aux étudiants doctoraux souhaitant approfondir leur compréhension théorique et leur capacité d'intervention en coaching professionnel dans un contexte de développement du leadership et des habiletés personnelles de gestion.

ORH9901 L'embauche des talents : Fondements théoriques et enjeux contemporains

Objectifs

Ce séminaire vise à familiariser l'étudiant avec les fondements

théoriques liés au domaine de la dotation. Plus spécifiquement, l'étudiant sera amené à comprendre, à analyser et à critiquer des théories et des concepts de même qu'à faire les liens entre ces éléments théoriques et les objectifs stratégiques poursuivis par les organisations. À la fin du cours, les étudiants seront en mesure : 1. De connaître les fondements théoriques de la dotation et leurs limites; 2. De poser un regard critique sur les éléments théoriques en dotation; 3. D'identifier les écarts entre la théorie et la pratique à partir de cadres théoriques étudiés.

Sommaire du contenu

Chacun des thèmes sera abordé de façon chronologique de sorte que l'étudiant puisse bien comprendre l'évolution de la recherche dans le domaine de la dotation. Également, l'étudiant confrontera ces notions théoriques avec la réalité du terrain et sera amené à critiquer, en se fondant sur la théorie, un processus de sélection. Enfin, ce cours permet à l'étudiant de développer une compréhension intégrée des connaissances théoriques du domaine de la dotation, des enjeux contemporains des entreprises et des lois et règlements.

Préalables académiques

ORH1630 Fondements en dotation

SCO9812 Séminaire sur la recherche en sciences comptables

Ce séminaire permet d'étudier et de confronter les différents courants méthodologiques dans le domaine. L'objectif est de permettre à l'étudiant d'améliorer ses connaissances, ses aptitudes face aux exigences de la recherche.

SCO981X Séminaire thématique en sciences comptables

Séminaire à contenu variable portant sur les sciences comptables.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 05/03/19, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2019