Doctorat en administration

Téléphone : 514 987-3000 #8489
Courriel : doctorat.administration@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/doctorat-en-administration/

Code	Titre	Grade	Crédits
3451	Doctorat en administration	Philosophiae Doctor, Ph.D.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Temps complet : quatre ans
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts le jour

PROTOCOLE D'ENTENTE

Ce programme conjoint regroupe l'École des Hautes Études Commerciales (Université de Montréal), l'Université McGill, l'Université Concordia et l'Université du Québec à Montréal.

OBJECTIFS

Le programme a pour objectif fondamental de former des chercheurs et des enseignants universitaires compétents et de stimuler la recherche sur des problèmes d'administration dans les milieux québécois et canadien. Le programme est conçu de façon à évaluer très tôt l'aptitude des candidats à faire de la recherche et à leur permettre de planifier leur programme individuel en fonction de leurs intérêts.

Cette approche tient compte de la diversité des disciplines comprises dans le domaine de l'administration.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'une maîtrise ou l'équivalent en administration ou dans une discipline connexe, avec un profil recherche, obtenue avec une moyenne académique égale ou supérieure à 3,5 sur 4,3 (ou l'équivalent). Exceptionnellement, un candidat titulaire d'une maîtrise avec un profil professionnel pourra être admissible s'il démontre un intérêt et des aptitudes à la recherche.

Exceptionnellement, un candidat titulaire d'une maîtrise ou l'équivalent en administration ou dans une discipline connexe obtenue avec une moyenne comprise entre 3,2 et 3,5 sur 4,3 pourra être admis, après étude de l'ensemble de son dossier par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme. Les éléments considérés incluront notamment, en plus d'un projet de recherche, une expérience pertinente à un haut niveau de direction, un cumul de différents titres professionnels requérant le baccalauréat comme préalable, par exemple (FICA, FCA, CFA, etc.). Ce candidat pourra néanmoins se voir imposer des cours de propédeutique.

Le candidat pour qui la pratique de recherche sera jugé insuffisante pourrait se voir imposer le cours ADM9000 Initiation à la pratique de la recherche (hors programme).

Compte tenu du caractère conjoint du programme et de la sélection qu'impose le contingentement établi, tous les candidats sont assujettis aux exigences suivantes :
- posséder une connaissance suffisante de la langue française. Le directeur du programme peut imposer un test de connaissances du français aux candidats dont la langue maternelle n'est pas le français ou dont les études antérieures n'ont pas été faites en français. Si les résultats sont trop faibles, le candidat peut se voir refuser son admission ou être admis à la condition de réussir un cours d'appoint en français.
- posséder une connaissance suffisante de la langue anglaise. Les étudiants inscrits au programme doivent être en mesure de participer à des cours donnés en français et en anglais ainsi que lire couramment ces deux langues.

Pour effectuer une demande d'admission, le candidat doit :
- remplir le dossier d'information préliminaire complémentaire (formulaire disponible à la direction du programme ou sur le site www.phdadm.esg.uqam.ca) permettant de décrire le dossier académique, l'expérience de travail, les publications s'il y a lieu, le projet de carrière, le domaine de spécialisation, les principaux intérêts de recherche, le financement des études, les professeurs rencontrés et l'esquisse du projet ;
- fournir un curriculum vitae récent.

Capacité d'accueil
Le programme accueille environ 90 étudiants par année, pour les 4 universités. Dans certains champs de spécialisation, les admissions peuvent être contingentées selon la disponibilité des professeurs habilités à diriger des thèses.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission à l'automne et à l'hiver.

Méthode et critères de sélection
Dossier d'admission :
Le candidat doit fournir un dossier complet qui, normalement, comprend les formulaires de demande d'admission, les documents afférents (diplômes, lettres de recommandation), ainsi que le dossier formulaire d'information préliminaire complémentaire, complété sur ordinateur et signé par l'étudiant.

Une description du projet de recherche (4-5 pages) doit être jointe à ces documents. Voir la section Demande d'admission sur le site Internet du programme à l'adresse www.phdadm.esg.uqam.ca

Compte tenu du nombre élevé de demandes d'admission et de l'importance de sélectionner les candidats équitablement, un dossier incomplet peut être rejeté par le programme sans autre forme d'évaluation.

L'admission repose sur trois phases : une évaluation sur pièce du dossier du candidat par le SCAE, une première entrevue menée par la direction du programme, une seconde entrevue menée par deux professeurs experts provenant de la discipline ou spécialisation visée par l'étudiant.

Critères d'évaluation du dossier du candidat :
- qualité de la formation universitaire, des lettres de recommandation;
- expérience et potentiel de recherche du candidat;
- pertinence du projet de recherche en regard des champs de recherche du programme;
- faisabilité du projet de recherche à l'intérieur des limites de temps prévues par le programme;
- capacité du corps professoral habilité à encadrer la thèse, potentiel d'intégration de l'étudiant à des chaires ou à des groupes de recherche structurés;
- résultats aux entrevues de sélection.

Régime et durée des études
Temps complet : quatre ans au total, incluant la rédaction de la thèse mais excluant, le cas échéant, la propédeutique et le trimestre supplémentaire associé aux cours d'appoint.

La scolarité est poursuivie à raison de, minimalement, deux cours par trimestre durant les trimestres d'automne et d'hiver, avec la possibilité de suivre un ou deux cours au trimestre d'été, étant donné l'offre de cours plus limitée. Ainsi, la scolarité, incluant l'examen de synthèse, devrait être complétée en 18 mois.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Structure du programme

Le programme comprend trois phases : la phase I (la formation préparatoire), la phase II (la scolarité) et la phase III (la thèse).

Phase I : La formation préparatoire

Cette phase s'applique seulement aux étudiants qui se la voient imposer par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme, lors de l'admission.

Les candidats dont la formation initiale n'est pas en administration devront suivre et réussir des cours préparatoires de manière à acquérir des connaissances dans les domaines suivants de l'administration : sciences du comportement, gestion des ressources humaines, technologies de l'information, gestion des opérations, méthodes quantitatives, politiques générales d'administration et management, marketing, finance et comptabilité.

Phase II : La scolarité (30 crédits)

La scolarité comprend huit cours (24 crédits) ainsi qu'un examen de synthèse (6 cr.). Toutefois, le comité de phase II et (ou) le comité conjoint du programme peuvent exiger de l'étudiant, s'ils le jugent opportun, qu'il suive plus de huit cours. Sur le relevé de notes, les cours suivis en sus des 24 crédits requis porteront la mention hors programme et ne seront pas comptabilisés dans la moyenne cumulative.

Quatre activités sont obligatoires : ADM9003, ADM9900 (ou l'équivalent), ADM9202 (ou l'équivalent : ADM9206 ou ADM9205, ADM9998.

Au cours de la scolarité, l'étudiant se consacre à l'étude d'un domaine, son champ de spécialisation.

Les champs de spécialisation

L'étudiant doit s'inscrire minimalement à quatre cours (12 crédits) dans son champ de spécialisation. Il complète sa formation par un 5e cours de spécialisation ou par un cours dans un autre champ, en lien avec sa recherche.

Liste des champs de spécialisation :

(Cette liste n'est pas exhaustive ; d'autres champs peuvent s'y ajouter.)

- Comportement organisationnel

- Finance

- Gestion de projet

- Management

- Marketing

- Méthodes quantitatives appliquées à la gestion

- Responsabilité sociale et environnementale

- Ressources humaines

- Sciences comptables

- Stratégie

- Technologies de l'information

Liste des activités

La liste des cours disponibles et offerts par les quatre universités participantes se trouve sur le site Internet du programme de doctorat à l'adresse www.phdadm.esg.uqam.ca, sous la rubrique du secrétariat conjoint situé à HEC Montréal.

A titre indicatif, voici une liste sommaire des cours offerts, à l'UQAM seulement.

Cours obligatoires (15 crédits) :
ADM9003 L'intégrité en recherche
ADM9900 Méthodes pédagogiques
ADM9202 Méthodes de recherche qualitative : diversité, pratiques et enjeux
Ou
ADM9206 La modélisation par équations structurelles : l'approche PLS-SEM
Ou
ADM9205 Méthodes de recherche quantitative en gestion
ADM9998 Examen de synthèse (6 cr.)
Cours optionnels (15 crédits) :
ADM9100 Séminaire sur les fondements de la pensée administrative
ADM9207 Analyse de données qualitatives
ADM9208 Recherche-action et impact social de la recherche
Stratégie et RSE
ADM993X Séminaire thématique en stratégie de gestion
ADM9905 Perspectives des marges : approches décoloniales, postcoloniales et des Sud pour la recherche en management et organisation
ADM9932 Séminaire sur la recherche en stratégie de gestion
ADM9936 Évolution de la firme corporative et diversité du contexte institutionnel

ADM9937 L'entreprise comme construction juridique, historique et sociale
ADM9938 La gestion intégrée des risques d'entreprise ERM
ADM9947 Innovations et dynamique du changement en gestion des propriétés immobilières
ADM9948 Enjeux contemporains et transversaux de la recherche en stratégie

Management

ADM9330 Management dans les pays en voie de développement
ADM9905 Perspectives des marges : approches décoloniales, postcoloniales et des Sud pour la recherche en management et organisation
ADM9930 Les enjeux managériaux des nouvelles technologies au sein des organisations
ADM9935 Gestion de projet d'innovation
ADM9939 Alliances stratégiques et relations inter-organisationnelles : Analyses conceptuelles et méthodologie
ADM9940 La gestion stratégique de l'innovation
ADM9946 Projet : de l'organisation temporaire à la projectification
ADM9983 Dynamique organisationnelle et stratégique (firmes, projets et entreprises en démarrage)
ADM9984 Entreprendre : identités, pratiques et discours
ADM9985 Management, connaissances et organisations

Comportement organisationnel

ADM9902 Bien-être, bonheur et gestion positive : Fondements scientifiques et applications organisationnelles
ADM994X Séminaire thématique en comportement organisationnel
ADM9944 Travail, vie et carrière : identités contemporaines
ADM9945 Entreprises sociales et collectives
ADM9955 Approches, théories et modèles en gestion des ressources humaines
ADM9949 Approches théoriques du changement organisationnel
ORH9900 Coaching professionnel et développement du leadership : perspectives et enjeux
ORH9901 L'embauche des talents : Fondements théoriques et enjeux contemporains

Logistique et recherche opérationnelle

ADM9950 Logistique en régions éloignées
ADM9954 Design des réseaux logistiques et de transport
ADM9956 Méthodes avancées d'optimisation pour la gestion de systèmes complexes
ADM9957 Optimisation stochastique

Marketing

ADM996X Séminaire thématique en marketing
ADM9961 Séminaire sur les théories en marketing
ADM9964 Fondements marketing de la consommation responsable
ADM9965 Nouvelles tendances et nouveaux objets de la recherche en marketing

Finance

ADM997X Séminaire thématique en finance

Sciences comptables

ADM9801 Quantification, organisation et société
ADM9802 Séminaire sur la divulgation financière et non financière
SCO981X Séminaire thématique en sciences comptables
SCO9812 Séminaire sur la recherche en sciences comptables

Technologie de l'information

ADM9922 Séminaire sur la recherche en systèmes d'information

Sujets complémentaires

ADM9903 Les écrits académiques : de la lecture à la publication
ADM9904 Perspectives critiques du genre en sciences de la gestion

Ou tout autre cours offert par les trois autres universités participantes, avec l'approbation du comité de phase II.

Les activités optionnelles du programme ne peuvent être offertes à chacun des trimestres du calendrier universitaire; elles sont réparties sur plusieurs trimestres et offertes en alternance d'un trimestre voire d'une année à l'autre.

L'examen de synthèse (fin de la phase II)

Après avoir réussi les cours de sa scolarité, l'étudiant s'inscrit à l'examen de synthèse (ADM9998) totalisant 6 crédits. L'objectif de l'examen de synthèse est essentiellement d'évaluer les apprentissages réalisés par l'étudiant. L'étudiant s'inscrit à cette activité au trimestre suivant celui où il a terminé le dernier cours de sa scolarité.

L'examen de synthèse consiste en un examen écrit et un examen oral. L'examen écrit est habituellement constitué de trois questions soumises à l'étudiant, qui doivent l'amener à produire une synthèse qui lui permette d'intégrer et de s'approprier les contenus théoriques, analytiques et méthodologiques qu'il a abordés pendant sa scolarité. De plus, ces questions doivent être orientées vers les intérêts de recherche de l'étudiant de manière à s'assurer que les contenus soient ultérieurement utiles à la thèse.

Si les réponses à l'examen écrit sont jugées satisfaisantes, l'étudiant est convoqué à un examen oral qui comprend une présentation sommaire par l'étudiant du contenu de ses réponses à l'examen écrit, suivie d'une période de questions et de commentaires.

Phase III : La thèse (60 crédits)

Avant de débuter sa recherche doctorale, l'étudiant prépare une proposition de thèse qu'il doit ensuite soutenir publiquement.

La proposition de thèse

Dans sa proposition de thèse, l'étudiant présente :

- la question et, le cas échéant, les hypothèses de recherche qui orientent sa démarche ;

- une revue de la documentation scientifique ciblée ;

- le modèle d'analyse qui sera utilisé ;

- le cadre méthodologique de la recherche en y présentant le type de devis, l'échantillon, les instruments de la collecte des données de même que les principaux résultats attendus.

La rédaction de la thèse

Lorsque le sujet est approuvé, l'étudiant entreprend les travaux de recherche qui le conduiront à la rédaction de la thèse. Pour la rédaction de la thèse, deux possibilités sont offertes: la thèse traditionnelle et la thèse par articles.

La thèse traditionnelle

Typiquement, la thèse traditionnelle prend la forme d'une dissertation composée de cinq ou six chapitres. Elle comprend généralement une introduction, un ou des chapitres présentant le cadre conceptuel, théorique et épistémologique de la recherche, un chapitre traitant des aspects méthodologiques de la recherche, un chapitre portant sur la présentation, l'analyse et l'interprétation des résultats et, finalement, un chapitre discutant des résultats de la thèse (synthèse et limites des résultats, voies de recherches potentielles, etc.).

La thèse par articles

La thèse par articles est composée de trois articles publiés, soumis ou prêts à être soumis pour publication dans des revues scientifiques avec arbitrage, ainsi que d'une introduction et d'une conclusion générales montrant bien que les trois textes forment un tout cohérent. Au besoin, une section additionnelle peut préciser tous les aspects relatifs à la démarche méthodologique de la recherche. En d'autres termes, chacun des trois articles doit apporter une contribution originale, tout en étant très bien intégré dans un ensemble afin de démontrer l'unicité de la thèse. L'étudiant doit être le premier ou le seul auteur des trois articles.

La soutenance de la thèse

Enfin, l'étudiant doit soutenir publiquement sa thèse dans le respect des règlements de l'université. Les professeurs et étudiants inscrits au

programme conjoint sont invités à assister à cette soutenance.

Toutes les responsabilités de la phase III du programme sont assumées par l'université d'attache de l'étudiant.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Lors de la phase I, si la formation préparatoire comporte huit crédits ou moins, les cours qui la constituent sont dits d'appoint. Si le nombre de crédits de la formation préparatoire est supérieur à 8 (entre 9 et 18 crédits), il s'agit d'une propédeutique. L'étudiant doit réussir dans les délais prescrits les cours d'appoint ou de la propédeutique exigés lors de son admission dans le programme.

L'étudiant devra avoir réussi ses cours de propédeutique avant de s'inscrire aux cours du programme. L'étudiant qui se voit imposer des cours d'appoint peut les suivre simultanément avec les cours du programme, à la condition de les réussir à l'intérieur du délai prescrit, compte tenu des trimestres auxquels ils sont offerts.

Cette phase du programme est placée sous l'entière responsabilité et la juridiction de l'université d'attache de l'étudiant.

L'étudiant doit constituer son comité de phase II durant la première année de sa scolarité. Ce comité comprend au moins trois professeurs (quatre dans le cas de codirection ou selon les besoins de la thèse) dont l'un est externe à l'UQAM mais membre du corps professoral d'une université participant au doctorat conjoint. Le directeur de la thèse préside le comité, assisté d'un autre professeur de l'UQAM accrédité par le programme.

Les activités de la phase II sont organisées conjointement par l'étudiant et son comité de phase II qui le supervisera tout au long de sa scolarité. Le mandat du comité est d'encadrer l'étudiant dans son cheminement de programme, de rédiger les questions de l'examen de synthèse qui complète la phase II et d'en évaluer les réponses, en attribuant une note (A+, A, A-, B+, B, B-, C+ ou C).

Le document spécifiant les activités de scolarité de la phase II doit être signé et approuvé par tous les membres du comité. Après validation par le SCAE, il est présenté pour approbation au comité conjoint du programme qui regroupe les représentants du consortium des quatre universités participantes.

Au moment d'amorcer la thèse, l'étudiant doit constituer son comité de phase III. Ce comité comprend le directeur de thèse, obligatoirement habilité par le programme, un professeur de l'ESG UQAM (qui peut être aussi codirecteur) et un professeur appartenant à l'une des trois autres universités faisant partie du consortium doctoral. Un autre membre peut s'ajouter au comité de phase III si le directeur de thèse et l'étudiant en perçoivent la nécessité. (Les comités de phase II et de phase III peuvent être identiques.)

Le mandat du comité de phase III est d'approuver la proposition de thèse de l'étudiant et d'exercer par la suite un rôle de soutien ponctuel, au moment de la rédaction de la thèse.

La thèse doit contenir un résumé d'une page rédigée en anglais et en français. L'étudiant qui désirerait, exceptionnellement, rédiger sa thèse dans une langue autre que le français, devra obtenir au préalable une lettre d'autorisation de la direction du programme. Dans ce cas particulier, l'étudiant fournit un résumé approfondi de vingt pages en français.

Dans le cas de la thèse par articles, si les articles sont rédigés en anglais, ces articles n'ont pas à être traduits en français. Cependant, la page titre, les remerciements, le résumé, l'introduction générale et la conclusion générale doivent être rédigés en français. L'étudiant inclut un résumé par article en français et en anglais. La bibliographie peut être présentée globalement ou par article. Si la bibliographie est présentée par article, l'étudiant doit également en présenter une pour le cadre théorique et l'ensemble de la méthodologie.

CHAMPS DE RECHERCHE

La liste des professeurs et leurs champs d'expertise se trouve sur les sites des départements concernés sous l'onglet corps enseignant.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe B.

Il s'agit d'un montant forfaitaire étalé sur plusieurs trimestres. De plus, on doit noter que les cours suivis en sus de la scolarité de phase II génèrent des frais supplémentaires (voir la rubrique des comptes étudiants à l'adresse www.servicesfinanciers.uqam.ca).

DESCRIPTION DES COURS

ADM9003 L'intégrité en recherche
Objectifs
Le cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux principales questions relatives à l'intégrité en recherche.

Sommaire du contenu
Le séminaire porte essentiellement sur la notion d'inconduite en recherche et sur les différents types d'inconduite qu'on rencontre chez les chercheurs, qu'ils renvoient à des comportements clairement frauduleux ou encore à des accrocs à l'éthique scientifique. L'inconduite chez les évaluateurs et chez d'autres intervenants, comme les rédacteurs en chef de revues savantes, fera également l'objet de discussions. Les causes de l'inconduite en recherche de même que les solutions à y apporter seront aussi discutées de façon approfondie. Le règlement de l'UQAM sur les infractions de nature académique sera présenté, ainsi que le code de déontologie de l'Academy of Management. Le cours permet également d'aborder les enjeux et les attentes du certificat éthique.

ADM9100 Séminaire sur les fondements de la pensée administrative
Ce séminaire porte sur différentes questions d'ordre épistémologique associées à la constitution de la pensée administrative. Les traditions de recherche que sont l'objectivisme, le subjectivisme et l'interactionnisme, de même que les perspectives réductionniste, systémique, contingente et cognitiviste sont distinguées à partir de travaux généralement considérés comme des classiques. Dans ce séminaire, le processus de construction d'un texte destiné à une revue savante fait l'objet d'une attention particulière. Finalement, l'utilité des connaissances, l'importance de la rhétorique et l'intégrité en recherche sont des thèmes discutés de façon approfondie.

ADM9202 Méthodes de recherche qualitative : diversité, pratiques et enjeux
Objectifs
Ce cours a pour objectif principal d'explorer les enjeux et la variété des démarches appartenant à la recherche qualitative dans le champ de l'administration. Le cours emprunte la forme du panorama, offrant ainsi la possibilité aux étudiantes et étudiants de se familiariser avec de nombreuses approches, et de réfléchir à ce qui les caractérise, à leurs implications et à leur potentiel en matière de contribution. Le cours aborde diverses démarches, comme l'ethnographie, les approches discursives et narratives, les méthodes virtuelles, les méthodes visuelles et sensorielles, les méthodes critiques et la recherche action, entre autres. Le cours considère également le travail de recherche au quotidien. À la suite de ce panorama, le cours touche à l'analyse de données qualitatives, couvrant tant la nature de ce travail, ses défis que certains des outils informatiques pouvant le soutenir. De plus, le cours vise à stimuler la réflexion des étudiant.es quant à leur rôle en recherche et leur position face au terrain. Enfin, par ses modalités d'évaluation, le cours offre aux étudiantes et étudiants la possibilité d'avancer leur projet de thèse, et d'en jeter les bases méthodologiques.

Sommaire du contenu
Le cours est constitué de trois grands volets : 1. Le premier volet du cours constitue une introduction à la recherche qualitative, incluant ses différences et ses particularités, la variété de ses formes et de ses applications possibles, ainsi que ses implications et ses défis en matière de contribution scientifique. 2. Le second volet aborde successivement une variété d'approches, afin d'en comprendre les apports et les implications (théoriques et empiriques), ainsi que de comprendre les défis analytiques les accompagnant. Parmi les méthodes abordées, le cours explore : Les moyens classiques de la recherche qualitative : l'entretien, l'observation, les groupes de discussion;La variété de l'analyse de discours et des approches narratives;Les différentes formes de l'ethnographie;Les méthodes visuelles et sensorielles (photographie, vidéo);Les méthodes virtuelles;Les méthodes critiques (approches féministes, démarches décoloniales);Les méthodes basées sur les arts et la mobilisation de la fiction;Les approches inclusives; la recherche action et la recherche intervention. 3. Le troisième volet se penche sur ce que signifie, au quotidien, faire et pratiquer la recherche qualitative. Ce volet couvre aussi l'analyse des données collectées de manière qualitative. Ce bloc permet de réfléchir au travail d'analyse et d'écriture, et de considérer certains outils informatiques pouvant soutenir ce travail. Ce pan du cours aborde les critères de qualité convenant à la recherche qualitative. Enfin, ce volet traite de l'enjeu central de la réflexivité dans la recherche qualitative.

Modalité d'enseignement
Le cours alternera essentiellement des séances magistrales et des séminaires de discussion pour explorer les méthodes, leurs possibilités et leurs enjeux. Il comprend également de nombreuses activités appliquées afin de permettre aux étudiantes, étudiants de découvrir le potentiel de chaque méthode abordée. La conclusion du cours prend la forme d'un mini-colloque de recherche, où chaque étudiante, étudiant est invité à présenter son projet de recherche, et à échanger autour de ceux des autres étudiantes, étudiants. Le cours est accompagné tout au long de son déroulement d'un volet de soutien individualisé, afin de s'adapter aux différents projets et besoins des étudiantes, étudiants.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 6 crédits au programme de Ph.D. en administration

ADM9205 Méthodes de recherche quantitative en gestion
Objectifs
Objectif général du cours : Ce séminaire doctoral s'adresse aux étudiantes et étudiants des disciplines de gestion intéressés par les méthodologies quantitatives traditionnelles et modernes (approches et techniques liées à la mesure et au développement de construits au travers d'outils tels que les enquêtes par questionnaires, les grilles d'observation, l'expérimentation, mais aussi à partir de données d'observation secondaires de formats variés, disponibles en grande quantité, qui révolutionnent la collecte et l'analyse des données en cette ère numérique). Ce séminaire est susceptible d'intéresser des étudiants de disciplines variées en gestion telles que le comportement organisationnel, la gestion des ressources humaines, le management, le marketing, etc. Les méthodes quantitatives ne sont pas abordées dans le séminaire comme une simple panoplie d'outils et de méthodes statistiques. Elles sont envisagées comme renvoyant à l'ensemble du processus de quantification, ou l'ensemble des étapes nécessaires à la préparation (construction, prétraitement, etc.) des données sur lesquelles on les applique. Les présupposés ontologiques et épistémologiques engagés dans ces différents procédés seront également discutés. L'objectif général est de développer le regard critique et la réflexivité de l'étudiant par rapport aux différentes étapes du processus de quantification. L'approche utilisée permettra (1) de familiariser les étudiantes et étudiants avec les éléments de base et avec certains éléments plus avancés des méthodes de recherche quantitative tant traditionnelles (régression, analyse factorielle confirmatoire, modèles multi-niveaux, etc.) que modernes (méthodes d'apprentissage automatique tels que les forêts aléatoires, les réseaux de neurones, le clustering, etc.) ; (2) de les initier aux principes permettant de réaliser un projet de recherche empirique rigoureux; et (3) de développer leur regard critique sur les connaissances issues de la recherche utilisant des méthodes quantitatives. Objectifs spécifiques du cours : Au terme du séminaire, les étudiantes et étudiants disposeront des bases nécessaires pour accomplir deux tâches essentielles de la recherche : (1) Concevoir un projet de recherche empirique quantitatif, dans une approche déductive ou inductive; et (2) Évaluer et critiquer de façon constructive un projet de recherche empirique quantitatif. Les étudiantes et étudiants seront aptes à : - Comprendre l'intégration et les enjeux de cohérence entre les différentes dimensions de la démarche de recherche empirique, y compris les présupposés ontologiques et épistémologiques qui sous-tendent les décisions d'ordre méthodologique; - Identifier les méthodes quantitatives appropriées pour traiter de différents types de questions de recherche; - Faire des choix de méthodes pertinents étant donné la nature des données disponibles; - Critiquer les choix méthodologiques effectués par d'autres dans différents types d'articles de recherche quantitative.

Sommaire du contenu
Ce séminaire aborde les différentes dimensions d'un projet de recherche empirique, dans une approche déductive ou inductive. Les enjeux reliés à chaque dimension seront explorés, ainsi que l'intégration critique de ces différentes dimensions entre elles. Les éléments suivants seront, entre autres, abordés: l'identification des concepts et des variables, les relations entre les variables (médiation, modération, etc.), les différents types de devis (ex: expérimentaux, quasi-expérimentaux, corrélationnels), l'opérationnalisation des variables, la démarche de développement et de validation de nouveaux instruments, les modèles d'équations structurelles, les analyses factorielles confirmatoires, les analyses longitudinales, les analyses multi-niveaux. Pour les méthodes modernes, l'accent sera mis entre autres sur le prétraitement des données (nettoyage, normalisation, réduction de dimensionnalité…), les algorithmes (régression, classification supervisée et non supervisée, etc.), l'entraînement de modèles (*models training*), les métriques d'évaluation et les techniques de validation. Ce séminaire se veut flexible, et sera animé en tenant compte des spécificités des profils étudiants présents. Des articles théoriques et techniques sur les méthodes quantitatives, ainsi que des articles empiriques illustratifs seront utilisés comme base de travail. Les articles empiriques illustratifs utilisés seront choisis pour refléter aux mieux la variété des profils étudiants présents.

Modalité d'enseignement
Le séminaire repose sur la participation active et l'implication des étudiantes et étudiants. Pour chaque séance, les étudiantes et étudiants devront lire les articles sélectionnés afin d'être en mesure de participer activement aux discussions en classe. Ils devront aussi entreprendre une évaluation approfondie d'articles empiriques qui leur auront été spécifiquement attribués. Au cours des séances, les étudiants seront également amenés à réaliser certains exercices pratiques et à discuter de façon constructive des projets de recherche de leurs pairs. L'évaluation du cours reposera sur la participation à toutes les activités des séances, l'évaluation critique d'articles empiriques quantitatifs publiés, et la préparation d'un projet de recherche empirique quantitatif personnel.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 6 crédits du programme de doctorat en administration

ADM9206 La modélisation par équations structurelles : l'approche PLS-SEM
Objectifs
Le cours a pour objectif principal d'initier les étudiants aux modèles d'équations structurelles, et en particulier à la modélisation avec l'approche Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) dans les disciplines du champ de l'administration. Ce cours doctoral s'adresse ainsi aux étudiants de toutes les disciplines de gestion (management, économie, marketing, ressources humaines, entrepreneuriat, stratégie, etc.) qui sont intéressés par une méthode quantitative afin d'explorer les relations d'un modèle de variables.

S'agissant d'un cours adressé à un public de non-statisticiens, il est conçu davantage dans une visée conceptuelle et appliquée plutôt que dans une perspective de démonstration mathématique. En ce sens, ce cours permet d'appréhender la modélisation PLS-SEM, de comprendre les enjeux de qualité de la mesure et d'appliquer le processus complet d'évaluation afin de produire des résultats fiables, sans rentrer dans des considérations techniques trop complexes. Objet d'un intérêt académique croissant, l'approche PLS permet de tester de manière simultanée l'existence de relations causales entre de nombreuses variables. Son essor récent dans les sciences de gestion se justifie par sa pertinence face aux problématiques opérationnelles et par sa relative souplesse. La méthode étant non-paramétrique, elle permet de s'affranchir de certaines contraintes fortes (par ex : normalité des données) et d'estimer des relations sur des échantillons de petite taille ou dans des modèles complexes (par ex : insertion de médiateurs ou modérateurs).

Sommaire du contenu
Le cours s'appuie à la fois sur des éléments théoriques, des réflexions critiques et de l'application pratique autour de l'approche Partial Least Squares - Structural Equation Modeling (PLS-SEM). La perspective théorique permet aux étudiants de développer des analyses et outils cohérents avec leur positionnement épistémologique, donc d'établir pertinemment les transitions cruciales en doctorat entre la phase théorique et la phase opérationnelle. La perspective critique constitue une acquisition de compétences académiques nécessaires dans le parcours des étudiants, notamment dans la compréhension globale de la portée - et des limites - des résultats obtenus avec des méthodes quantitatives de modélisation. La perspective pratique vise à guider les étudiants dans l'application de la méthode en identifiant les bonnes pratiques et les erreurs fréquentes.

Modalité d'enseignement
Le cours emprunte la forme du séminaire, offrant au groupe étudiant la possibilité de développer progressivement leurs compétences par des lectures, par des travaux pratiques avec un logiciel dédié et par des discussions avec le professeur et les autres étudiants. Le but de ce séminaire est d'initier aux fondements théoriques et aux outils pour appliquer l'approche PLS dans un contexte de recherche en sciences de la gestion. Il mettra l'accent sur sa compréhension intuitive et son utilisation pratique, tout en mettant en perspective cette approche par rapport aux autres approches utilisées pour modéliser les relations entre des variables. Ultimement, l'objectif est de permettre aux étudiants de développer, en autonomie, leur propre protocole d'analyse (de la construction du questionnaire à l'analyse des résultats) en respectant les exigences et critères de la procédure.

ADM9207 Analyse de données qualitatives
Objectifs
Ce cours a pour objectif de permettre aux personnes étudiantes au doctorat en administration qui optent pour la recherche qualitative, de réfléchir aux enjeux particuliers que ces démarches posent sur le plan de l'analyse des données collectées. Partant de la reconnaissance de la variété des approches de collecte de données qualitatives, ce cours a pour objectif de révéler toute la diversité qui existe également sur le plan de l'analyse. En cela, le cours vise autant à aborder les approches communément acceptées en administration pour traiter des données qualitatives, telles les différentes formes de codage, qu'à découvrir les fondements d'autres formes d'analyse, comme l'analyse de discours, l'analyse narrative, l'analyse visuelle ou l'analyse processuelle. Incluant des exercices et des ateliers, le cours vise également à expérimenter ces différentes formes d'analyse, et aborde une série d'enjeux pratiques associés à l'analyse (comme l'assemblage de son corpus de données, la gestion de ses données et les outils informatiques pouvant soutenir différentes formes d'analyse). Après avoir effectué ce tour d'horizon, le cours s'attarde aux défis de la théorisation à partir de données qualitatives.

Sommaire du contenu
Le cours est organisé autour de trois volets principaux. 1. Le premier volet rappelle les visées et les particularités de la recherche qualitative, et aborde des considérations de base préalables à l'analyse des données qualitatives, telles que: le statut de donnée, l'assemblage de son corpus et diverses questions pratiques liées à la gestion des données qualitatives. 2. Le second volet, le coeur du cours, aborde différentes approches d'analyse. Ces approches incluent les différentes formes de codage, l'analyse comparative, l'analyse de discours, l'analyse narrative, l'analyse phénoménologique, l'analyse visuelle, l'analyse longitudinale et processuelle et l'analyse dans une perspective inclusive, entre autres. Ce volet s'accompagne d'activités diverses pour expérimenter ces différentes formes d'analyse, et prête une attention aux outils, entre autres informatiques, qui peuvent soutenir ce travail d'analyse. Ce volet est aussi l'occasion de réfléchir à des enjeux transversaux aux approches, comme ceux de l'interprétation, de la réflexivité et des critères de qualité. 3. Le troisième et dernier volet est dédié au travail de théorisation, explorant les différentes formes que la théorisation peut prendre, traitant de l'importance de l'écriture dans le développement des contributions. Ce volet touche aussi au développement de représentations visuelles accompagnant l'établissement des contributions. Enfin, ce volet aborde, sous l'éclairage de la théorisation, les enjeux épistémologiques et politiques de la production de connaissances via des démarches qualitatives.

Modalité d'enseignement
Le cours adopte la forme du séminaire doctoral. Il combine des exposés magistraux, des discussions collectives et des ateliers d'exploration de certaines approches d'analyse. Au-delà des ateliers, le cours comprend également de nombreuses activités appliquées afin de permettre aux personnes étudiantes de découvrir le potentiel des approches abordées dans le cours. Le cours est accompagné tout au long de son déroulement d'un volet de soutien individualisé, afin de s'adapter aux différents projets et besoins des personnes étudiantes.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 6 crédits au programme de Ph.D. en administration et avoir complété le cours de méthodologie obligatoire ADM9202 Méthodes de recherche qualitative : diversité, pratiques et enjeux.

ADM9208 Recherche-action et impact social de la recherche
Objectifs
Ce cours vise à initier les personnes étudiantes au doctorat en administration aux approches de recherche-action et de recherche intervention, en mettant l'accent sur leur rôle dans la production de connaissances ancrées dans la réalité des acteurs, actrices concernées. Il explore également l'impact social de la recherche et les pratiques de chercheur, chercheuse engagée (« engaged scholarship »), afin d'outiller les personnes étudiantes pour concevoir et mener des projets de recherche ayant une portée transformative sur les organisations et la société. À la fin du cours, les personnes doctorantes seront en mesure: de comprendre les fondements épistémologiques et méthodologiques de la recherche-action et de la recherche intervention;de différencier ces approches des méthodologies classiques en sciences de la gestion et en administration; de concevoir un projet de recherche-action en identifiant les acteurs, actrices impliquées, en définissant une problématique pertinente et en respectant la rigueur scientifique; d'analyser les enjeux éthiques et les défis liés à l'engagement des chercheurs, chercheuses dans les organisations et les communautés; d'évaluer l'impact social d'un projet de recherche et comprendre les mécanismes de diffusion et de valorisation des résultats théoriques et pratiques; d'explorer des études de cas et des exemples concrets de recherche engagée dans différents contextes (entreprises, organismes publics, ONG, communautés); et de développer une posture réflexive sur leur propre rôle en tant que chercheurs, chercheuses engagées dans leur domaine d'expertise.

Sommaire du contenu
1. La recherche-action et intervention 1.1. Fondements épistémologiques 1.2. Différentes formes de recherche-action 1.3. Fondements méthodologiques 1.4. Défis méthodologiques de la recherche-action 1.5. Les contributions théoriques 1.6. Éthique et enjeux déontologiques de la recherche-action 1.7. Diffusion et valorisation de la recherche-action 2. L'impact social de la recherche en administration 2.1. La mesure et les différents moyens 2.2.

Définition et positionnement du chercheur, chercheuse engagée 3. Co-construction des connaissances avec les acteurs organisationnels et communautaires 3.1. Stratégies d'implication de parties prenantes 3.2. Le rôle de la facilitation 3.3. Limites et enjeux de la co-construction

Modalité d'enseignement
Ce cours considère une stratégie pédagogique mixte. 1. Cours magistraux en format synchrone. 2. Des activités individuelles et en équipe en format synchrone. 3. Des discussions avec l'enseignant, l'enseignante et les participants, participantes au cours en format synchrone et asynchrone. 4. Des conférences et des séminaires offerts par des chercheurs, chercheuses professionnelles et représentants, représentantes des communautés.

ADM9330 Management dans les pays en voie de développement
Ce séminaire porte sur la planification et le management du développement particulièrement dans les pays dits en voie de développement. Le cours examine de façon approfondie les enjeux fondamentaux du progrès et du développement tant du point de vue de ce qui conduit les hommes et les femmes que de celui de l'organisation et de la gouvernance des groupes. Les thèmes abordés vont des objectifs et stratégies du développement à leur mise en pratique. L'interdisciplinarité caractérise le cours, s'appuyant sur des disciplines comme les sciences de l'économie et du management, la biologie, la psychologie, la psychanalyse, l'anthropologie, la philosophie et d'autres approches.

ADM9801 Quantification, organisation et société
Objectifs
Ce séminaire a pour objectif l'étude du rôle des instruments de gestion et des pratiques de calcul dans la société et les organisations, dans une perspective interdisciplinaire. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure: de réaliser un classement épistémologique et théorique de la littérature critique en sciences comptables;de prendre conscience de la portée interdisciplinaire des outils de quantification en organisation;de reconnaitre des objets de recherche pertinents impliquant la quantification de formuler des questions de recherche apportant une contribution scientifique;d'identifier des pistes de recherche faisant appel à plusieurs disciplines au croisement des sciences de la gestion (sciences humaines) et des sciences de la nature.

Sommaire du contenu
Ce séminaire puise largement dans le corpus de la recherche en sciences comptables attaché aux autres disciplines des sciences humaines, comme la sociologie, la philosophie, l'économie, l'éducation, etc. Ce séminaire s'intéresse aux acteurs et aux innovations techniques en matière d'instrumentation de gestion calculatrice. Les plus récentes de ces innovations intègrent notamment les concepts de développement durable/responsabilité sociale, de biodiversité, de capital social et de comptabilité carbone. Elles sont mises en dialogue avec l'histoire de la pensée comptable.

ADM9802 Séminaire sur la divulgation financière et non financière
Objectifs
L'objectif du séminaire est d'analyser les recherches comptables ayant porté sur la présentation, la communication et la création de valeur d'informations en matière de performance organisationnelle, financière ou non financière. Au terme de ce cours, l'étudiant aura acquis des connaissances lui permettant de procéder à une analyse critique des travaux de recherche empirique en divulgation financière et non financière en étant au fait des théories sous-jacentes et en maitrisant les diverses méthodes statistiques employées.

Sommaire du contenu
Coûts et bénéfices pour une entreprise et ses dirigeants suite à un choix de présentation et de communication; impact sur la valeur de l'entreprise; interactions entre présentation et communication d'information financière et d'information non financière.

Modalité d'enseignement
Séminaire hebdomadaire de 3 heures.

ADM9900 Méthodes pédagogiques
Ce séminaire a pour but d'approfondir les diverses méthodes utilisées pour l'enseignement des sciences de la gestion (étude de cas, etc.) et à étudier les théories relatives à l'apprentissage appliquées au domaine de l'administration.

ADM9902 Bien-être, bonheur et gestion positive : Fondements scientifiques et applications organisationnelles
Objectifs
Distinguer conceptuellement le bien-être du bonheur et du fonctionnement optimal Analyser les implications théoriques et méthodologiques de cette distinction pour la recherche Développer une compréhension multiniveau du bien-être dans les organisations Évaluer de manière critique les cadres théoriques et empiriques utilisés pour étudier le bonheur, le bien-être et le fonctionnement optimal au travail Analyser les fondements scientifiques de la psychologie positive et de la gestion positive des ressources humaines, et situer ces approches dans le champ plus large de la recherche en gestion Comprendre et analyser les processus intraindividuels et psychosociaux (p. ex., motivationnels, cognitifs, affectifs) qui sous-tendent les effets des pratiques organisationnelles sur le bien-être et le fonctionnement optimal Développer la capacité de concevoir des projets de recherche portant sur le bien-être au travail, incluant la formulation de questions de recherche, d'hypothèses et de modèles conceptuels Favoriser le bien-être durable des personnes étudiantes

Sommaire du contenu
Sur les plans international, sociétal et organisationnel, un consensus se dégage le bien-être des individus et des collectivités doit désormais primer sur la seule poursuite de la performance économique. De l'Organisation des Nations Unies aux chercheuses et chercheurs en économie, en psychologie et en gestion, les appels se multiplient pour recentrer les politiques publiques et organisationnelles autour du bien-être humain. Dans ce contexte, ce cours doctoral vise à former des chercheuses et chercheurs capables d'analyser, de conceptualiser et de produire des connaissances scientifiques sur le bien-être au travail et dans les organisations. Ce cours propose une analyse approfondie des déterminants du bien-être, tant aux niveaux individuel, qu'organisationnel et sociétal. Il s'appuie sur la littérature scientifique récente en psychologie positive et en gestion positive et durable des ressources humaines, en mettant l'accent sur les cadres théoriques, les modèles conceptuels et les résultats empiriques qui structurent ces champs de recherche, tout en s'inscrivant dans les domaines plus généraux du comportement organisationnel, de la psychologie sociale et organisationnelle et de la gestion des ressources humaines. Le cours aborde d'abord les fondements conceptuels du bonheur, du bien-être, et du fonctionnement optimal, en portant une attention particulière aux enjeux de définition, de mesure et d'opérationnalisation de ces construits dans la recherche scientifique. Il explore ensuite ces concepts d'un point de vue individuel, en mettant entre autres en évidence le rôle central des processus motivationnels, afin de comprendre les mécanismes psychologiques sous-jacents au fonctionnement optimal et à la performance individuelle et organisationnelle durable. Une attention particulière est ensuite accordée aux pratiques de gestion qui influencent le bien-être et le fonctionnement optimal au travail, dans une perspective analytique et critique fondée sur les données probantes. Il sera notamment question des pratiques de leadership, de rétroaction, de reconnaissance et de rémunération. La signification attribuée à l'argent, ainsi que les méthodes d'évaluation de la performance seront également abordées en relation avec leur impact potentiel sur le bien-être et le fonctionnement optimal des travailleurs. Finalement, il sera question des approches de soutien au développement des forces individuelles et collectives (par opposition aux approches visant la réduction des déficits) en lien avec les différentes philosophies de gestion des talents. Enfin, le cours explore la dimension collective et sociétale du bien-être afin de mieux comprendre comment les sociétés peuvent promouvoir le bien-être individuel et collectif. À titre d'exemple, les comportements prosociaux, la bienveillance, les politiques publiques, la relation aux impôts et l'économie altruiste sont étudiés, permettant ainsi de réfléchir aux leviers de prospérité collective et aux perspectives de recherche qui en découlent. En somme, ce cours vise à offrir aux doctorantes et

doctorants une compréhension intégrée et critique des mécanismes psychologiques, organisationnels et sociétaux qui soutiennent le bonheur, le bien-être et le fonctionnement optimal. Il a pour objectif de développer leur capacité à concevoir, évaluer et mener des recherches de haut niveau sur le bien-être au travail, tout en ouvrant des perspectives de réflexion applicables à l'administration et à la gestion contemporaine des ressources humaines.

Modalité d'enseignement
Séminaire, en présentiel. Présentations magistrales, discussions d'articles scientifiques et professionnels, exercices expérientiels et ateliers en équipe.

ADM9903 Les écrits académiques : de la lecture à la publication
Objectifs
Ce cours a pour objectif d'amener les doctorants en administration à développer leurs capacités à : (1) lire et synthétiser des articles scientifiques ; (2) problématiser, rédiger et réviser des articles scientifiques ; (3) évaluer, à leur tour, des manuscrits académiques, et à (4) comprendre les rouages de la publication dans les journaux académiques.

Sommaire du contenu
Le cours couvrira les grands thèmes suivants : -Les approches et méthodes de lecture et de résumé des articles scientifiques; -L'organisation et la rédaction des différentes sections de l'article scientifique, de l'introduction à la conclusion; -La soumission de l'article : où et comment? -L'évaluation d'articles comme évaluateur : comment la formuler constructivement? -L'évaluation d'article comme auteur : comment y répondre stratégiquement?

Modalité d'enseignement
Cours organisé en trois modes successifs : (1) atelier sur des journées complètes en période intensive; (2) séances de coaching; (3) présentation, en fin de session, de l'article scientifique développé dans le cadre du cours.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 6 crédits au programme de Ph.D. en administration.

ADM9904 Perspectives critiques du genre en sciences de la gestion
Objectifs
Objectif général Ce cours vise l'acquisition de connaissances et la mobilisation de méthodes issues des différentes perspectives féministes et de genre appliquées aux sciences de la gestion à travers l'étude de la (re)production du genre dans l'organisation, des relations de pouvoirs, de l'accès aux ressources, de la culture organisationnelle, etc. Le séminaire repose sur une démarche pédagogique critique et intersectionnelle en management qui appréhende le genre comme rapport social en action dans les pratiques de gestion, qui vise à saisir ses dimensions intersectionnelles, à identifier les dimensions de pouvoir associées aux organisations genrées et à développer une attitude réflexive à même de problématiser les normes, les adversités et les iniquités dans les organisations et à développer une capacité d'agir performative dans une visée plus large de justice sociale. Objectifs spécifiques Dans le cadre de ce séminaire, chaque étudiant.e, sera invité à réfléchir à ses propres expériences et à ses positionnements et sera en mesure, au terme de la session de: Discuter des enjeux contemporains de l'organisation à la lumière des théories et approches du genre et de leur application en sciences de la gestion;Discuter des représentations de genre, des structures de genre (comme rapport social),de la construction et de la reproduction du genre dans l'organisation, des a dimension intersectionnelle;Identifier les apports des analyses féministes et les mettre en lien avec son par cours personnel et son projet doctoral;Décrire les enjeux soulevés par les mouvements féministes et leurs conséquences pour la société en général et pour l'organisation;Développer un point de vue critique et réflexif pour une conception plus égalitaire des organisations.

Sommaire du contenu
Courants féministes, contributions et limites (libéral, radical,*Black feminism*,*standpoint*,*queer*, postcolonial, environnement, matérialiste, poststructuraliste etc.);Théories féministes dans les études organisationnelles;Enjeux politiques contemporains dans les organisations où s'imbriquent le genre :inégalités, racisme, classisme, âgisme, hétérosexisme;Le genre comme articulation politique du postcolonialisme, du capitalisme, du néolibéralisme, du nationalisme, etc.;Diverses situations de gestion où seront saisie les enjeux de genre : gouvernance, liberté d'expression, surveillance, GRH, etc.

Modalité d'enseignement
Formule en séminaire avec participation actives des étudiants aux débats et discussion. Résumé critique et présentation des textes à l'étude. Organisation et animation d'une séance de séminaire. Rédaction d'un rapport.

ADM9905 Perspectives des marges : approches décoloniales, postcoloniales et des Sud pour la recherche en management et organisation
Objectifs
Depuis plusieurs siècles, les groupes situés en marge des centres de décision participent aux dynamiques organisationnelles, souvent, mais non exclusivement, en tant que force de travail. Leurs savoirs, leurs pratiques et leurs expériences, bien que largement mobilisés, ont été historiquement marginalisés ou invisibilisés. Dans un contexte de mondialisation et de recomposition des rapports de pouvoir, ces actrices et acteurs des marges développent des formes d'organisation, de résistance et d'innovation ancrées dans leurs contextes. Leurs perspectives offrent un levier essentiel pour comprendre et repenser les fondements du management et des études des organisations. Ce cours propose d'explorer les perspectives des marges, notamment décoloniales, postcoloniales et issues des Sud, afin d'interroger les rapports de pouvoir, la production des savoirs et les enjeux épistémiques en gestion. Enfin, le cours vise à soutenir les doctorantes et doctorants dans la mobilisation de ces perspectives comme ancrages théoriques et méthodologiques rigoureux et pertinents pour leurs recherches en gestion, management et études des organisations. Ce séminaire a donc comme principaux objectifs de: Familiariser les personnes étudiantes avec les concepts et théories « classiques » des perspectives des marges.Appréhender les fondements de celles-ci tout en identifiant leurs limites et leurs contributions lorsqu'elles sont mobilisées en gestion/management/études des organisations.Susciter l'intérêt pour les perspectives émergentes au sein même des perspectives des marges.Analyser les implications épistémologiques, méthodologiques et pratiques découlant de ces perspectives émergentes, en vue de leur application dans la recherche en gestion et organisation.

Sommaire du contenu
Trois séquences sont proposées dans le processus d'apprentissage dont chacune porte sur l'expertise, spécifique et combinée, des professeures qui enseigneront les principaux sujets suivants : 1. Familiarisation avec les auteurs et autrices classiques et lecture critique de leurs œuvres 2. Analyse des épistémologies des marges et approches émergentes 3. Analyse de la cohérence entre épistémologies, méthodologies et pratiques des marges

Modalité d'enseignement
Séances présentielles, cercles de lecture, analyse appondes de textes, présence de collègues invités

ADM9922 Séminaire sur la recherche en systèmes d'information
Ce séminaire permet d'étudier et de confronter les différents courants méthodologiques dans le domaine. L'objectif est de permettre à l'étudiant d'améliorer ses connaissances, ses aptitudes face aux exigences de la recherche.

ADM9930 Les enjeux managériaux des nouvelles technologies au sein des organisations
Objectifs
Le cours se concentre sur les enjeux et les impacts managériaux associés aux nouvelles technologies au sein des organisations, ainsi

que sur les conditions qui les sous-tendre. À la fin du cours l'étudiant sera capable : a)D'évaluer de façon qualitative les modes et dynamiques d'interaction entre l'humain et la technologie au sein des organisations b)D'apporter un regard critique et réflexif aux différents facteurs qui engendrent les dynamiques d'agencement (tel que `prises de décisions', actions, influences, autorité, niveaux de collaboration) et de structuration entre les humains et la technologie dans les organisations c)De considérer les différents risques et impacts organisationnels (tel qu'en fonction des connaissances, de la motivation, de l'épanouissement, de la créativité et de l'innovation) associés aux dynamiques d'interaction entre humains et la technologie d)De proposer des approches et pratiques fondamentales qui réduisent ou mitigent les risques organisationnels associées aux dynamiques d'interaction humaine-technologie observées

Sommaire du contenu
Ce cours consiste en deux sections principales : La première section couvre les fondements historiques, ontologiques, épistémologiques et psycho-sociaux associés à l'humain en interaction avec la technologie en société, en organisations et comme individu. Une introduction sur les imaginaires dominants de l'efficacité et de l'efficience associés à la technologie sera aussi présentée, avec une attention spéciale sur les dimensions du pouvoir en société et au sein des organisations. Finalement, le concept de risques organisationnels associé à ces imaginaires sera développé. La deuxième section couvre les différentes catégories de risques et d'impacts organisationnels (tel que les niveaux et natures des connaissances, d'épanouissement, de motivation, d'adaptabilité collective, de créativité vs pseudo-créativité et d'innovation) qui peuvent découler des différents modes d'interaction humaine-technologie. Un premier niveau d'analyse évalue l'individu et les groupes de travail en interaction avec les technologies en développement et/ou implantées. Un deuxième niveau d'analyse examine les différentes pratiques alternatives que les individus/groupes de travail en interaction avec la technologie peuvent entamées pour réduire les risques organisationnels identifiés.

Modalité d'enseignement
Cours magistral avec examens et exercices

ADM9932 Séminaire sur la recherche en stratégie de gestion
Ce séminaire permet d'étudier et de confronter les différents courants méthodologiques dans le domaine. L'objectif est de permettre à l'étudiant d'améliorer ses connaissances, ses aptitudes face aux exigences de la recherche.

ADM9935 Gestion de projet d'innovation
Le cours vise à familiariser les étudiants de façon complète et systémique avec les courants de recherche sur la gestion des projets d'innovation. À partir de la problématique spécifique des projets d'innovation (ou de tout projet avec un certain degré de nouveauté), le cours est organisé par thèmes qui reflètent les différents problèmes auxquels ces projets sont confrontés durant leur cycle de vie. Un effort a été fait pour distinguer le plus possible, par sa problématique et par le bassin de lectures proposées, ce cours des autres cours en gestion de la technologie offerts au programme (qui se concentrent principalement sur les aspects stratégiques ou supra organisationnels, tels que l'évolution des marchés, les systèmes nationaux d'innovation etc.)

ADM9936 Évolution de la firme corporative et diversité du contexte institutionnel
Ce cours a comme objectif principal d'analyser l'évolution de l'entreprise corporative et de sa gouvernance en recourant aux fondements théoriques économiques néo-institutionnels et évolutionnistes, incluant le « droit et économie », la théorie des organisations et les approches cognitives. L'interaction entre la gouvernance et l'architecture organisationnelle y est abordée en tant que domaine émergent des sciences de la gestion qui permet d'expliquer et de comprendre l'évolution des divers modes d'organisation. Le cours traite aussi de l'interaction entre les entreprises et le marché de capitaux, incluant les divers types d'institutions financières, les banques et les investisseurs institutionnels. Un des objectifs du cours vise à comprendre le rôle, le pouvoir et les obligations des différents acteurs de l'entreprise : actionnaires, créanciers, dirigeants, gestionnaires, salariés et autres partenaires de l'entreprise. L'étudiant sera invité à analyser et à comparer le rôle de ces acteurs au sein de différentes formes d'organisation: corporations à capital actions ouvert, corporations à capital actions fermé, société ou « partnership », coopératives, mutuelles, organismes à buts non lucratifs. Le cours permettra d'approfondir les liens entre l'architecture organisationnelle d'une entreprise, son mode de gouvernance et de distribution des bénéfices, sa performance fiduciaire et extra financière, incluant l'efficacité des processus de gestion des risques qu'elle met en place, les risques fiduciaires, éthiques et ESG (environnementaux, sociaux et de gouvernance) ainsi que les impacts de ses activités sur le développement durable. Enfin, ce cours vise aussi à étudier la diversité des contextes institutionnels, politiques et économiques, incluant les marchés de capitaux, et son impact sur les modes d'organisation et la gouvernance des entreprises.

ADM9937 L'entreprise comme construction juridique, historique et sociale
Ce cours vise à offrir une perspective renouvelée de l'entreprise permettant de mieux comprendre les défis auxquels elle fait face aujourd'hui en la restituant dans une perspective historique, juridique et sociale. Il s'agit notamment de mettre au jour les déterminants de l'entreprise comme résultat d'un compromis social institutionnalisé afin de saisir l'issue des contestations dont elle fait l'objet actuellement. Les contestations sociales ont participé et participent encore à redéfinir la dimension institutionnelle de l'entreprise en présidant à de nouvelles règles qui en modifient à la fois les contours et la logique interne. En se basant notamment sur les transformations institutionnelles que l'entreprise a connues en regard des contestations d'autres époques et en explorant les réponses institutionnelles qui se font progressivement à l'heure actuelle à travers le monde, ce cours vise à clarifier les déterminants et l'orientation des reconfigurations de l'entreprise comme institution sociale.

Modalité d'enseignement
Le cours est organisé selon une formule séminaire où une série de textes choisis pour chaque séance sont discutés par les étudiants et le professeur. Les dernières séances seront axées autour d'un débat autour des travaux de synthèse des étudiants.

ADM9938 La gestion intégrée des risques d'entreprise ERM
Objectifs
Ce cours s'adresse aux étudiants du programme conjoint de doctorat qui désirent acquérir des connaissances fondamentales et pragmatiques en gestion intégrée des risques (ERM). En adoptant une approche transdisciplinaire, le cours permettra aux étudiants de comprendre et de comparer les diverses approches et théories du risque qui émanent de disciplines différentes et d'acquérir une maîtrise des concepts et théories propres à la gestion intégrée des risques (GIR/ERM). En plus de se proposer de développer des compétences spécifiques, le cours se propose d'enrichir les habilités de recherche des étudiants, afin de leur permettre d'analyser les résultats de la recherche portant sur la gestion intégrée des risques, de faire un échange continu de connaissances, et de contribuer à la production de nouvelles connaissances dans ce domaine de recherche en émergence qu'est la gestion intégrée des risques (GIR/ERM).

Sommaire du contenu
Le contenu du cours est organisé en quatre parties qui correspondent aux étapes du processus de gestion intégrée des risques (ERM). Dans le cadre du de la première partie, nous présentons plusieurs théories, approches et méthodes pour l'identification des risques d'entreprise, en incitant les étudiants à débattre les controverses entourant les divers paradigmes théoriques et à choisir ceux qui sont appropriés à la gestion intégrée des risques (ERM). Le deuxième partie de cours a pour but de présenter et comparer les méthodes d'analyse du risque (méthodes qualitatives vs. méthodes quantitatives) et de discuter de leurs particularités dans le cadre du processus de gestion intégrée des risques (ERM). Dans la troisième partie on s'intéresse aux approches et aux méthodes de prévention et de traitement des risques. Son but ultime est d'aider les étudiants à intégrer dans un cadre d'analyse

cohérent des concepts, des méthodes et des outils de gestion des risques provenant de la finance, de la gestion des opérations, du droit et de l'éthique des affaires, de la stratégie, de la gestion des technologies de l'information, etc. Enfin, la dernière partie de cours introduit l'étudiant à la gestion des risques extrêmes et des crises organisationnelles et vise à discuter et à comparer les diverses méthodes de diagnostic, d'analyse et de gestion des crises.

ADM9939 Alliances stratégiques et relations inter-organisationnelles : Analyses conceptuelles et méthodologie
Objectifs
L'étendue de la littérature sur les alliances et les relations inter-organisationnelles met en évidence la complexité de ce champ de recherche et son ambiguïté. L'objectif du cours est d'approfondir l'étude des stratégies d'alliances et des relations inter-organisationnelles en tant que champs de recherche. Il met l'emphase sur (1) les différents niveaux d'analyse et les théories qui s'y rapportent et (2) les perspectives émergentes des recherches sur les alliances et les réseaux. Le cours met ainsi en évidence les défis des recherches actuelles en gestion et les principales questions méthodologiques auxquelles elles doivent faire face. Il encourage la discussion entre les participants en vue de déterminer les stratégies de recherche futures appropriées et le cas échéant, celles appliquées au projet de recherche de l'étudiant.

Sommaire du contenu
Le séminaire est divisé en 15 sessions portant sur les nombreux aspects théoriques –tels la théorie des coûts de transaction, la RBV, les théories évolutionnistes la théorie des jeux, la théorie des options réelles, la théorie de l'apprentissage, la théorie des échanges sociaux, la théorie des droits de propriété, la théorie des contrats- et méthodologiques que soulèvent les recherches sur les stratégies d'alliance

ADM993X Séminaire thématique en stratégie de gestion
Séminaire à contenu variable portant sur la stratégie de gestion.

ADM9940 La gestion stratégique de l'innovation
Objectifs
Ce séminaire de doctorat a pour but de permettre aux étudiants de maîtriser un corpus important de littérature dans le domaine de l'innovation technologique. Voici les grands thèmes traités dans le cours : - Science, technologie et marché - Technologie et prospérité - Innovation et organisation - Innovation, villes et agglomérations de haute technologie - La diffusion des nouvelles technologies - Cycles, trajectoires et discontinuités technologiques - Chaîne de valeur et modèle d'affaires - L'innovation, ouverte ou fermée? - Est-ce que ça paie d'être un pionnier? - Plateformes ouvertes et batailles de standards - La sélection et évaluation d'un projet d'innovation - L'encadrement stratégique d'un projet d'innovation

ADM9944 Travail, vie et carrière : identités contemporaines
Ce séminaire a pour objectifs d'étudier et de discuter les bases théoriques de la recherche contemporaine sur les identités liées au travail, à la vie en dehors du travail et à la carrière, et sur la relation à l'emploi. Ancré dans le champ du comportement organisationnel, ce séminaire s'appuie sur des textes classiques d'une part, et des textes récents d'autre part, publiés dans les meilleures revues en psychologie, psychologie sociale, sociologie et management. Il s'adresse aux étudiants doctoraux désireux d'acquérir une bonne culture générale sur les comportements des individus au travail et dans la vie personnelle, et sur la relation d'emploi et les carrières contemporaines. Le séminaire est particulièrement recommandé pour les étudiants travaillant sur les thèmes de : - L'identité - L'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle - La carrière - La relation d'emploi et les contrats psychologiques - La façon dont les individus négocient les contours de leurs postes (Job Crafting). Il se structure en trois parties : - Partie 1 : Identité personnelle et sociale - Partie 2 : Identité au travail et en dehors du travail - Partie 3 : Carrières contemporaines A chaque séance, les étudiants présenteront tour à tour les textes proposés, puis les discuteront les uns en relation aux autres. Cela leur permettra : - De se familiariser avec les écrits majeurs dans chaque champ de recherche - De gagner en rapidité en matière de lecture et d'identification des points clés d'un texte - De gagner en assurance en matière de présentation orale de texte - D'affiner leur esprit critique de façon à évaluer la rigueur et les contributions d'un texte - De gagner une vue d'ensemble de chaque champ en positionnant les articles fondateurs les uns par rapport aux autres - De savoir identifier rapidement les textes clés d'un champ de recherche. De plus, les étudiants écriront tout au long du trimestre un article qui pourra être conceptuel ou empirique, en lien avec un des thèmes discutés dans ce séminaire et si possible avec leur propre recherche doctorale. Cet exercice leur permettra : - De passer de la lecture à l'écriture - D'appliquer leurs connaissances en matière de théories, de méthode et de structure des textes - De produire une première version d'un article qu'ils pourront ensuite retravailler et soumettre pour présentation à une conférence, ou pour publication à une revue.

Modalité d'enseignement
Séminaire hebdomadaire de 3 heures.

Conditions d'accès
Être inscrit au doctorat (notamment, sans que ce soit exclusif : en administration, psychologie, psychologie sociale, psychologie industrielle, santé et sociologie). Exceptionnellement, être inscrit en M.Sc. (il faut noter que la charge de travail est supérieure à celle d'un séminaire de maîtrise).

ADM9945 Entreprises sociales et collectives
Objectifs
Le séminaire s'intéresse aux entreprises sociales et collectives, notamment celles de l'économie sociale et solidaire (coopératives, associations, mutuelles, fondations, organismes de développement économique et communautaire, entreprises d'insertion, etc.) mais également des entreprises sociales à statut hybride (ex. entreprises à capital-actions et à finalité sociale). Le séminaire porte un intérêt particulier à la place et au rôle de ces entreprises dans l'écosystème socioéconomique ainsi qu'aux innovations sociales dont elles sont porteuses. L'objectif principal du séminaire consiste à comprendre la spécificité de ces entreprises à la fois en termes théoriques pragmatiques. Au terme di séminaire, l'étudiant pourra: distinguer et comparer les différentes formes organisationnelles des entreprises sociales et collectives;expliquer les raisons de leur émergence à l'aide de cadres analytiques issus notamment de l'économie, de la sociologie, et des sciences de la gestion;comprendre et analyser leur potentiel en terme d'innovation sociale; interpréter les intersections entre les entreprises sociales et collectives avec les politiques publiques, les initiatives citoyennes, le marché et la philanthropie;démontrer les incidences de la forme collective et de la mission sociale sur le financement, la gestion des ressources humaines, la gouvernance, la performance et l'utilité sociale des entreprises.

Sommaire du contenu
Le séminaire couvre les principaux courants théoriques expliquant l'existence et le fonctionnement des entreprises sociales et collectives, en gestion, en sociologie et en économie. Sont également abordés les principaux enjeux organisationnels qui leur sont spécifiques, tels que leurs modes d'émergence et de développement, le rôle des usagers et des citoyens dans leur gouvernance et leur orientation, les réseaux de partenariat, les formes alternatives de financement, l'utilité sociale et la mesure d'impacts.

Modalité d'enseignement
Séminaire hebdomadaire de 3 heures.

ADM9946 Projet : de l'organisation temporaire à la projectification
Objectifs
L'objectif général du cours est de stimuler les étudiants de doctorat à explorer la littérature sur les enjeux actuels liés aux projets, aux organisations-projet et à la projectification de la société.

Sommaire du contenu
Le cours est structuré autour de 10 thèmes qui seront discutés dans les rencontres hebdomadaires. Ces thèmes sont puisés dans la littérature

propre à la gestion de projet et également dans d'autres sources complémentaires, ce qui ouvre des perspectives nouvelles pour comprendre des phénomènes actuels liés aux projets. Les textes proposés dans ce cours couvrent les fondements théoriques de la gestion de projet ainsi que des perspectives renouvelées de ce champ de recherche. Parmi les thèmes qui retiendront notre attention, il y aura le pluralisme théorique en contexte de projet, les temporalités, les acteurs projets, l'organisation-projet (project-based organisation) et la projectification des sociétés. Plusieurs cas de projets, dans des contextes variés, seront étudiés afin de comprendre la variété des enjeux qui les accompagnent. Des cas spécifiques liés par exemple à la taille des projets, aux secteurs et aux types d'organisation pourront être abordés. Un choix de textes sera fourni aux étudiants à chaque rencontre. Les étudiants sont cependant invités à proposer d'autres textes pertinents. L'évaluation porte sur trois éléments : la participation active au séminaire, un court texte de réflexion hebdomadaire et un rapport final sur un sujet choisi par l'étudiant en fonction de son projet de thèse.

Conditions d'accès
Cours réservé aux étudiants du doctorat en administration

ADM9947 Innovations et dynamique du changement en gestion des propriétés immobilières
Objectifs
Ce cours a pour objectif de donner à des étudiants de diverses disciplines les outils conceptuels leur permettant de développer une approche holistique de la gestion des propriétés immobilières commerciales et institutionnelles. Au terme de ce cours, les étudiants seront aptes à: Comprendre le rôle de l'immobilier ainsi que ses interactions et ses impacts sociaux-économiques et environnementaux sur les humains, les organisations et la société.Comprendre l'importance et la complexité de la gestion et de la gouvernance des propriétés immobilières commerciales et institutionnelles. Développer les connaissances conceptuelles leur permettant d'intégrer l'immobilier en recherche.

Sommaire du contenu
Le cours présente l'immobilier en tant que domaine de connaissances académiques multidisciplinaires, possédant ses fondements théoriques et ses paradigmes au fur et à mesure des développements de la société. L'immeuble est devenu durable, intelligent et pensant, complexifiant les défis des propriétaires immobiliers et des territoires urbains. Les connaissances sont par la suite présentées suivant les grandes perspectives : 1) la perspective de la gouvernance, responsabilité sociale et gestion des risques ESG des entreprises et des autres organisations en immobilier, incluant la gouvernance climatique; 2) la perspective managériale, qui inclut les concepts généraux de la gestion immobilière et de la gestion des risques, considérés sous une approche systémique de cycle de vie, de gestion intégrée et multidisciplinaire; 3) la perspective institutionnelle et son influence sur la dynamique du changement en immobilier, le développement durable et la gouvernance foncière; 4) la perspective technologies de l'information (TI) et la révolution numérique discutant de l'impact des innovations numériques, telles que les modélisations et les avatars des immeubles, la gestion des données, des méga-données, l'intelligence artificielle et les Proptech.

Modalité d'enseignement
Séances hebdomadaires de séminaire (3 heures). Lectures d'articles scientifiques requis pour chaque séance.

ADM9948 Enjeux contemporains et transversaux de la recherche en stratégie
Objectifs
Ce séminaire doctoral couvre un large éventail de théories fondamentales en stratégie, pertinentes pour bien comprendre les développements récents de la réflexion stratégique au sein des organisations. Ce cours a pour objectif de développer chez les étudiants la capacité d'analyse et de synthèse dans le domaine de la stratégie. Plus particulièrement, il vise à mieux les aider à maîtriser et débattre des principales théories en stratégie et à se familiariser avec la variété de leur contexte de mobilisation. À la fin du cours, les étudiants seront en mesure de: Développer une compréhension plus approfondie et plus ciblée des principales théories utilisées dans le domaine de la stratégie;Comprendre comment les théories fondamentales sont appliquées à divers phénomènes dans le domaine de la stratégie;Évaluer et opposer différentes perspectives et/ou questions liées à un même phénomène et/ou à différents phénomènes;Synthétiser et présenter différentes perspectives théoriques par une approche de pensée critique;Développer et rédiger un document académique conceptuel sur un sujet lié aux thèmes abordés pendant la session.

Sommaire du contenu
Ce cours s'appuie sur certaines théories fondamentales du management stratégique afin de les explorer selon des perspectives contextuelles, économiques, sociales et organisationnelles actuelles liées à trois phénomènes principaux : la prospective, l'internationalisation et la croissance externe par le moyen des fusions et acquisitions (M&A). Les environnements hautement incertains et turbulents dans lesquels les organisations et les industries opèrent commandent de passer du mode prévisionnel au mode prospectif afin d'anticiper les changements de manière proactive. La décélération de la demande dans les différents pays, la prolifération des accords commerciaux, l'ouverture des frontières et l'impact de la numérisation, entre autres, ont encouragé les stratégies de diversification et d'atténuation des risques par l'internationalisation et/ou les fusions et acquisitions, entre autres mécanismes. La prospective, l'internationalisation et les fusions/acquisitions seront les thèmes à travers lesquels différentes théories seront explorées selon quatre perspectives: contextuelle, économique, sociale et organisationnelle. Dans le cadre de ce cours, trois phénomènes stratégiques sont notamment étudiés: la prospective l'internationalisation et la croissance externe par le moyen des fusions/acquisitions. Ces perspectives sont notamment couvertes selon quatre perspectives: contextuelle, économique, sociale et organisationnelle. Une mise à jour régulière des sujets et lectures sera réalisée pour rester à l'affut des derniers développements du champ.

Modalité d'enseignement
Ce cours de stratégie met de l'avant une approche basée sur le croisement des récits fondamentaux en stratégie avec trois thèmes centraux (la prospective, la stratégie d'internationalisation et la croissance externe parles fusions et les acquisitions). En plus de développer leurs aptitudes en recherche, le cours portera une attention particulière au développement des capacités professorales des étudiants à travers des synthèses écrites, des présentations dont l'étudiant anime la classe et un travail conceptuel pour soumission à une conférence. À la fin du cours, l'étudiant devra être en mesure de discuter des courants importants en stratégie et de faire des liens avec les trois champs présentés.

Conditions d'accès
Être inscrit dans un programme de doctorat.

ADM9949 Approches théoriques du changement organisationnel
Objectifs
Objectif général du cours Les changements font partie de l'évolution des organisations. Bien que les changements ne soient pas un nouvel objet d'étude, ils demeurent au centre de nombreuses problématiques actuelles. En effet, dans notre société contemporaine, les changements organisationnels prennent une allure de plus en plus complexe, en raison de leur pluralité, leur fréquence, voire leur simultanéité. Ainsi, les chercheurs qui s'intéressent aux organisations sont souvent amenés à considérer de près ou de loin les changements dans leurs recherches. Ce cours offre une vue d'ensemble des différentes approches théoriques du changement organisationnel dans le domaine de la gestion. Il s'adresse aux étudiants intéressés par toutes formes de changement organisationnel. Il peut rassembler des étudiants de disciplines variées telles que le comportement organisationnel, la gestion des ressources humaines, le management, la gestion de projet, la stratégie, les technologies de l'information. L'objectif général du cours vise à acquérir une connaissance des approches théoriques en

changement organisationnel et à développer une réflexion critique sur ce champ d'étude. Objectifs spécifiques du cours Ce cours vise plus spécifiquement à familiariser les étudiants à l'évolution des connaissances en changement organisationnel. Au terme du séminaire, les étudiants seront aptes à : Connaître les différentes approches théoriques en changement organisationnel;Comprendre les implications de ces principales approches théoriques (par exemple, les conceptions du changement, les démarches méthodologiques pour étudier le changement organisationnel, la capacité à changer, ...)S'insérer dans des débats constructifs sur le sujet des changements organisationnels;Réaliser une réflexion sur un thème du changement lié à leur problématique de recherche.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde une variété d'approches théoriques en changement organisationnel. La présentation de ces approches suivra une logique historique, voire généalogique et contextualisée. Chacune des approches sera discutée en profondeur, à l'aide d'articles scientifiques, de telle sorte à en faire ressortir les apports et les limites. Voici quelques exemples d'approches théoriques qui seront analysées dans le cadre du cours : écologique, néo-institutionnelle, dépendance des ressources, cyclique, adaptation, configurationnelle, cognitive, institutionnelle, cognitive, politique, radicale, post-moderne, apprentissage organisationnel, évolutionniste, complexité, discursive, située, etc.

Modalité d'enseignement
Ce cours prend la forme de séminaire. Pour chaque séance, les étudiants devront lire au préalable des articles sélectionnés afin d'être en mesure de participer activement aux discussions en classe. Ils seront invités à élaborer des commentaires critiques, en faisant ressortir les éléments qui ont retenu leur attention, des points de comparaison, des questions, ... Ces commentaires critiques serviront de base aux étudiants pour, à tour de rôle, animer les discussions en classe. L'évaluation du cours reposera sur la participation aux séances, la qualité des commentaires critiques ainsi que la rédaction et la présentation orale d'un travail de session portant sur un thème particulier du changement lié à la problématique de recherche de chaque étudiant.

ADM994X Séminaire thématique en comportement organisationnel
Séminaire à contenu variable portant sur le comportement organisationnel.

ADM9950 Logistique en régions éloignées
Objectifs
L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à concevoir des réseaux logistiques en régions éloignées. Pour y arriver, ils devront d'abord reconnaître les enjeux spécifiques de ce contexte. Ils seront ensuite appelés à appliquer, analyser et évaluer plusieurs méthodologies. Finalement, ils devront distinguer les technologies supportant les opérations logistiques en régions éloignées, proposer des solutions aux problématiques étudiées, et mesurer leurs impacts sur la performance opérationnelle des réseaux. De manière plus spécifique, à la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : -Décrire les activités logistiques spécifiques en régions éloignées (ex. régions rurales, régions du Grand Nord, régions nécessitant des interventions humanitaires). -Distinguer les enjeux des activités logistiques dans ce contexte et démontrer leurs différences par rapport à la logistique urbaine. -Comprendre et appliquer des méthodologies de gestion des opérations et de recherche opérationnelle pour répondre aux défis logistiques en régions éloignées. -Analyser et évaluer diverses méthodologies afin de déterminer les plus appropriées pour les problématiques étudiées. -Reconnaître les forces et les faiblesses de ces méthodologies. -Concevoir des solutions appropriées en y intégrant des technologies. -Interpréter les solutions proposées et mesurer l'impact de ces dernières sur la performance opérationnelle des réseaux.

Sommaire du contenu
Les thèmes suivants seront couverts : Introduction aux activités logistiques (flux entrants et sortants) en régions éloignées. Planification et gestion des réseaux logistiques et de transport en régions éloignées. Évaluation des méthodologies appropriées. Conception de réseaux logistiques en régions éloignées.

Modalité d'enseignement
Maximum 15 étudiants

Conditions d'accès
Étudiants au doctorat en administration ou à la maîtrise en sciences de la gestion (validation avec le coordonnateur du cours pour les étudiants à la maîtrise)

ADM9954 Design des réseaux logistiques et de transport
Objectifs
Le cours traite une large gamme de problèmes de design de réseaux logistiques et de transport, à tous les niveaux de planification, de la conception à long terme de la structure physique des systèmes, à la sélection des fournisseurs de biens et de services, de la planification tactique des services des systèmes avec consolidation, à la sélection des horaires et la gestion des ressources associées, du contexte des systèmes courants, aux nouveaux modèles d'affaires et d'organisation des activités logistiques et de transport. Le cours présente les principaux modèles et méthodes de recherche opérationnelle permettant d'analyser et de traiter ces problèmes. Il vise l'acquisition de connaissances ainsi que le développement de compétences et de capacités d'analyse et de modélisation dans un contexte tant de recherche que d'application.

Sommaire du contenu
Les principaux thèmes abordés sont : Conception de systèmes logistiques : sélection d'installations, de fournisseurs et de services ; cas à plusieurs échelons ; planification multipériodes ; problèmes de localisation et de design ;Conception de systèmes de transport avec consolidation : le rôle et les défis de la consolidation ; planification stratégique ; problèmes de localisation de terminaux (design de réseaux « hub-and-spoke »);Design des plans et horaires de transport : planification tactique et consolidation ; sélection des services et de leurs horaires, des opérations dans les terminaux et des acheminements des charges ; gestion des ressources et des revenus et planification tactique ; systèmes avec plusieurs niveaux de consolidation ;Incertitude et planification des systèmes logistiques et de transport ;Nouveaux modèles organisationnels et d'affaires en logistique et transport : logistique urbaine (« City Logistics »), Internet Physique, mouvement en peloton de véhicules autonomes, ports intérieurs, etc.

Modalité d'enseignement
Cours magistral avec séminaires de chercheurs de réputation internationale, de lectures dirigées et d'un projet de session.

ADM9955 Approches, théories et modèles en gestion des ressources humaines
Objectifs
L'objectif de ce séminaire consiste à faire connaître les diverses approches, théories et modèles en gestion des ressources humaines (GRH). Ces fondements théoriques sont indispensables pour analyser et comprendre les mécanismes par lesquels les pratiques RH contribuent à la réalisation des grands objectifs de la GRH (ex. : attraction, rétention, motivation, contrôle des comportements, développement des compétences, rendement). Au terme du séminaire, l'étudiant devrait : -connaître les fondements théoriques de la gestion stratégique des ressources humaines (GSRH) (perspective universelle, contingente, configurationnelle, comportementale, fondée sur les ressources); -connaître les approches théoriques du changement appliquées à la GRH (choix stratégique, dépendance des ressources, cycle de vie, néo-institutionnelle, cognitive, culturelle, politique, apprentissage organisationnel); -connaître les théories et modèles relatifs : 1) à l'attraction, la satisfaction et la rétention des ressources humaines, 2) à la motivation et au contrôle des comportements, 3) au stress et à la santé mentale au travail, et 4) à l'acquisition et au développement des compétences; -avoir développé une conception globale et transversale de la gestion des ressources humaines; -avoir développé des habiletés conceptuelles et analytiques; -être en mesure

d'évaluer la pertinence, la contribution, la portée et les limites des théories et modèles; -être en mesure de transposer les théories et modèles à des problèmes de recherche concrets; -être en mesure de développer des logiques argumentaires conduisant à des propositions et des hypothèses de recherche.

Sommaire du contenu
Ce séminaire se divise en six sections portant sur les éléments suivants : 1)Fondements théoriques de la gestion stratégique des ressources humaines (GSRH) 2)Approches théoriques permettant d'analyser le changement et la transformation des pratiques RH; 3)Théories et modèles théoriques permettant d'analyser les mécanismes par lesquels les pratiques RH agissent sur l'attraction, la satisfaction et la rétention des employés; 4)Théories et modèles théoriques permettant de comprendre et d'expliquer la production d'efforts au travail (motivation et contrôle des comportements); 5)Théories et modèles associés à l'acquisition et au développement des compétences; 6)Théories et modèles relatifs au stress et à la santé mentale au travail.

Modalité d'enseignement
Séminaire doctoral

ADM9956 Méthodes avancées d'optimisation pour la gestion de systèmes complexes
Objectifs
Ce cours a pour objectif principal de familiariser l'étudiante, l'étudiant avec des méthodes d'optimisation avancées pour le support à la prise de décisions dans le cadre de systèmes complexes de gestion. L'étudiante, l'étudiant acquerra des connaissances approfondies des méthodes d'optimisation linéaire, nonlinéaire, entière et combinatoire. À partir des propriétés de base en algèbre linéaire, nous explorerons de manière incrémentale des techniques d'optimisation visant à résoudre des problèmes d'optimisation de plus en plus complexes de manière efficace et efficiente. À la fin de ce cours, l'étudiante, l'étudiant aura une forte formation en théorie de l'optimisation mathématique et aura acquis des compétences techniques lui permettant de mettre en oeuvre des méthodes de résolution. L'étudiante, l'étudiant sera en mesure d'analyser la complexité des différentes méthodes et d'analyser de façon critique les différentes options méthodologiques disponibles pour la résolution des problèmes d'optimisation en gestion de systèmes complexes.

Sommaire du contenu
Programmation linéaire: simplexe, théorème fondamentale de la programmation linéaire; dualité; méthode simplexe dual.Programmation en nombres entiers: méthode de séparation et évaluation progressive, méthode de plans coupants, théorie polyédrale.Méthodes de décomposition: décomposition de Benders, décomposition de Dantzig-Wolfe, génération de colonnes, relaxation Lagrangienne.Optimisation non-linéaire: conditions d'optimalité, méthode de Frank-Wolfe, méthode de points intérieurs, technique de reformulation et linéarisation, optimisation sans dérivées.

Modalité d'enseignement
Le cours alternera des séances magistrales avec de travaux pratiques de mise en oeuvre des différentes méthodes abordées. À la fin de ce cours, les étudiantes et étudiants utilisent les outils acquis en classe pour aborder un sujet de recherche fondamentale où ils devront: formuler et modéliser un processus décisionnel dans un système de gestion complexe; analyser le potentiel d'une ou des plusieurs méthodes de résolution; implémenter une méthode de résolution; analyser son efficacité en pratique et proposer des avenues de recherche visant à améliorer les techniques étudiées, tout dans l'esprit de répondre aux besoins décisionnels pour la bonne gestion d'un processus complexe.

ADM9957 Optimisation stochastique
Objectifs
Ce cours traite de l'incertitude qui est généralement présente dans la planification et la gestion des opérations des entreprises. À ce titre, les étudiants seront appelés à analyser les sources d'incertitude et les risques présents pour les entreprises tant d'un point global (la gestion des réseaux logistiques) que spécifique (les activités et opérations propres aux entreprises). À travers cette analyse, les étudiants seront amenés à formuler les problèmes décisionnels auxquels les entreprises font face et à traiter explicitement l'incertitude influençant les décisions en cause. Un ensemble de modèles et d'outils permettant de supporter les décisions en contexte d'incertitude seront présentés. À la fin du cours les étudiants devraient : Être en mesure d'identifier et d'analyser les sources d'incertitude influençant les principales problématiques de planification et de gestion des opérations;Savoir reconnaître et formuler les risques auxquels font face les entreprises dans leurs opérations;Connaître les principaux modèles et méthodes de recherche opérationnelle servant à supporter les décisions de planification et de gestion en contexte d'incertitude;Être en mesure de proposer des modèles et des outils d'aide à la décision adaptés aux problématiques considérées en contexte d'incertitude : - Proposer des modèles et des outils qui traitent explicitement les risques opérationnels encourus par les entreprises; - Proposer des modèles et des outils permettant d'obtenir des solutions mieux adaptées (flexibles et robustes) vis-à-vis l'incertitude présente; - Résoudre ces modèles d'optimisation.Savoir interpréter et analyser les solutions obtenues à l'aide des modèles et méthodes développés.

Sommaire du contenu
Les thèmes abordés : Problématiques : planification et incertitude; modélisation de l'incertitude (probabilités et statistiques); propagation de l'incertitude dans les réseaux logistiques; impact de l'incertitude sur la qualité des produits et services offerts; fiabilité des systèmes (production/services);Modèles et outils : modèles d'optimisation linéaire et non-linéaire, modèles de files d'attente, programmation stochastique et simulation.

Modalité d'enseignement
Cours de 15 semaines combinant enseignement magistral, lectures dirigées, présentations d'étudiantes, d'étudiants, démonstrations et illustrations de logiciels d'aide à la décision et de simulation.

ADM9961 Séminaire sur les théories en marketing
Ce séminaire permet aux étudiants d'approfondir les classiques dans le domaine tout en suscitant une réflexion scientifique sur la nature et l'évolution des connaissances.

ADM9964 Fondements marketing de la consommation responsable
Objectifs
Le séminaire est développé pour des étudiants engagés dans un processus de recherche en sciences administratives ou en sciences humaines. Il privilégie une approche pluridisciplinaire et par conséquent il est susceptible d'intéresser des étudiants de disciplines variées telles que, par exemple, le marketing, la stratégie, le management, la responsabilité sociale, la psychologie et la sociologie. Les objectifs du séminaire sont les suivants : - Développer des compétences théoriques dans le champ de la consommation responsable; - Connaître et comprendre le champ d'étude de la consommation responsable; - Explorer des avenues de recherche pour élaborer une théorie en consommation responsable; - Encourager une compréhension théorique des processus de décision envers les comportements de consommation responsable; - Construire un regard critique sur l'état actuel des connaissances académiques en consommation responsable; - Apprendre à organiser les éléments dans un cadre théorique cohérent adapté aux besoins de recherche de l'étudiant.

Sommaire du contenu
Le séminaire est divisé en cinq parties : 1) Introduction au champ de la consommation responsable et à analyse de l'évolution des différentes théories de la consommation : comprendre les problématiques et enjeux académiques et managériaux en lien avec la consommation responsable; 2) Dimensions de la consommation responsable : consommation citoyenne et équitable, déconsommation, consommation environnementale, consommation locale et consommation collaborative; 3) Échelles de mesure existantes sur la consommation responsable : limites et possibles améliorations; problème de désirabilité sociale et d'écart attitude – comportement; 4) Déterminants

à la consommation responsable; 5) Fondements des stratégies marketing éco-responsables.

ADM9965 Nouvelles tendances et nouveaux objets de la recherche en marketing
Objectifs
Ce cours se penche sur les principales tendances et les courants de recherche en marketing aujourd'hui. Il part d'une réflexion sur ce qu'est la recherche en marketing, avant d'analyser de grandes thématiques de recherche de la discipline dans le contexte de la mondialisation et des transformations technologiques. Ce séminaire favorise une approche multidisciplinaire et, à ce titre, invite les étudiants spécialisés en marketing, ainsi que ceux d'autres concentrations, à se joindre à l'expérience pédagogique offerte dans ce séminaire. Parmi ses objectifs d'apprentissage, le séminaire entend appuyer la réflexion des étudiants dans leur problématique ou projet de recherche. Ainsi, ce séminaire ouvre ses bras à des doctorants qui débutent leurs études et à ceux qui sont plus avancés dans leur cheminement. Sur le plan pédagogique, le cours vise à développer chez l'étudiant des compétences d'analyse, de synthèse et d'évaluation, pour reprendre la taxonomie de Bloom. Grâce aux lectures et sur la base de ses connaissances, l'étudiant devra extraire les éléments qu'il juge les plus pertinents tout en effectuant des recoupements et en y apportant des réflexions critiques chaque semaine. L'étudiant sera également amené à exploiter les éléments théoriques du cours et à les appliquer, entre autres, au projet de session qui se voudra une initiation au ou un approfondissement du monde de la recherche.

Sommaire du contenu
Les sujets du cours seront articulés autour des dix éléments suivants : 1. La recherche en marketing aujourd'hui : état des lieux; 2. Les mutations dans les comportements du consommateur; 3. Le processus d'innovation en marketing; 4. L'internationalisation des firmes, incluant le concept de « glocalisation »; 5. La construction et la gestion d'une marque authentique, et les stratégies efficaces, aujourd'hui et à l'avenir; 6. Les Communications Marketing Intégrées (CMI) : où en sommes-nous et quelle tangente prend ce concept?; 7. La mise en place et la gestion des circuits de distribution physiques et virtuels; 8. Le marketing dans les industries de la culture et du divertissement (par exemple, le marketing du sport); 9. Le « place branding », ou les stratégies de mise en marché des villes, régions et pays pour se définir, positionner et promouvoir sur la scène nationale et internationale; 10. Les tendances de recherche futures en marketing : cristallisons nos apprentissages en portant nos regards vers l'avenir.

Modalité d'enseignement
Les apprentissages de l'étudiant seront évalués de quatre façons : 1.Rédaction d'un rapport individuel de recherche sous forme d'article de conférence ou de revue évalué par les pairs : 40% des points. 2.Présentation orale du rapport individuel de recherche : 20% des points. 3.Deux rapports de lecture avec exposés oraux (à deux moments au cours de la session) : 30% des points. 4.Contribution aux discussions lors des rencontres hebdomadaires (tout au long de la session) : 10% des points.

Conditions d'accès
Cours réservé aux étudiants du programme conjoint de doctorat en administration.

Préalables académiques
Avoir suivi au moins un cours de marketing de niveau deuxième cycle.

ADM996X Séminaire thématique en marketing
Séminaire à contenu variable portant sur le marketing.

ADM997X Séminaire thématique en finance
Séminaire à contenu variable portant sur la finance

ADM9983 Dynamique organisationnelle et stratégique (firmes, projets et entreprises en démarrage)
Objectifs
Le cours vise à approfondir les principaux courants de la théorie organisationnelle et de la stratégie qui s'attaquent à la problématique du développement, de l'évolution et du changement des formes d'organisation et des stratégies d'entreprise. Le cours débute en présentant, comme toile de fond, une série de théories qui voient les organisations et leurs stratégies d'une manière plutôt statique. Ensuite sont discutées des contributions qui concernent les changements dans l'environnement d'une organisation, en tant que principale source de dynamisme, ainsi que le rôle du temps dans les organisations. Finalement, les théories qui se concentrent sur le changement organisationnel et stratégique sont discutées en détail. Différents thèmes du cours abordent notamment chaque étape d'un tel changement et les conditions pour sa réussite.

Sommaire du contenu
Pour chaque thème, les lectures suggérées combinent, d'un côté, des articles « classiques », qui sont à l'origine des courants respectifs en recherche et sont largement cités, et, de l'autre côté, des articles publiés durant la dernière décennie, qui donnent un aperçu de l'état actuel de la pensée dans ces mêmes courants, fournissent des preuves empiriques en lien avec leurs hypothèses de base, ou présentent des nouvelles perspectives qui remettent en question ou stimulent la réflexion sur les mêmes questions de recherche. Ces articles sont inspirés par diverses perspectives fondamentales, telles que celles économiques, sociologiques ou psychologiques. Les recherches empiriques sélectionnées utilisent différentes méthodes qualitatives et quantitatives dans un grand éventail de secteurs telles que l'informatique, l'automobile, le biopharmaceutique, les services etc.

ADM9984 Entreprendre : identités, pratiques et discours
Objectifs
Ce séminaire a pour objectif principal d'explorer les enjeux contemporains de la pratique entrepreneuriale en nous éloignant à la fois d'une approche mythologique et d'une perspective instrumentale et rationnelle. Il s'agit ainsi d'appréhender l'entrepreneuriat comme l'incarnation de changements culturels via l'entrepreneurialisation des sociétés, du travail et des identités, d'explorer les dimensions indéterminées de sa pratique et enfin de porter un regard critique sur les discours entrepreneuriaux. Au croisement de ces perspectives, les étudiantes et étudiants seront invités à (re)penser la fabrique des identités, l'émergence de pratiques entrepreneuriales socialement situées et enfin la production de discours et récits dans le quotidien des entrepreneures et entrepreneurs. Le cours se conclut par la discussion des enjeux autour de catégorisations entrepreneuriales, de formes de minorisation et de la relation centre-marges en entrepreneuriat.

Sommaire du contenu
Le cours est rythmé en trois grands temps : 1er temps : Fondements et renouvellements théoriques de la pensée entrepreneuriale Fondements historiques et grands courants en entrepreneuriat.L'entrepreneuriat au prisme des transformations sociales : portée anthropologique de l'entrepreneurialisation.Deux tournants majeurs : l'approche processuelle et relationnelle & la pensée critique. 2ème temps : Trois prismes pour appréhender l'entreprendre Les identités entrepreneuriales : assignation, régulation et entrepreneuriat de soi.L'entrepreneuriat comme pratiques situées.Les discours et narrations entre légitimité et émancipation. 3ème temps : Des objets et des marges Enjeux et débats autour de catégories entrepreneuriales, des formes de minorisation et de la relation centre-marges en entrepreneuriat.

Modalité d'enseignement
Le cours s'organisera essentiellement sous la forme de séminaires de discussion pour explorer les enjeux traités et de points de synthèse offerts par la professeure, le professeur. Il comprend également de nombreuses activités telles que l'écriture d'une fiction entrepreneuriale par les étudiantes, les étudiants, la présentation commentée d'une oeuvre artistique, le repérage d'illustrations empiriques des thèmes centraux. Les étudiantes et étudiants seront aussi amenés à concevoir le programme de séances qu'ils et elles animeront en fonction de leur projet de recherche.

ADM9985 Management, connaissances et organisations

Objectifs
Dans la perspective économique et managériale dominante, la connaissance n'est qu'un actif intangible central pour créer de la richesse et assurer ainsi la pérennité et la compétitivité des organisations dans un monde complexe et changeant. Au-delà de cette affirmation juste mais simpliste, que signifie la connaissance en management? Comment se construit le fil d'Ariane entre la pensée, la connaissance et l'action? Qu'est-ce qu'une connaissance réflexive en management? Est-ce qu'une démarche scientifique de la création de connaissance en management est envisageable? Ce cours invite les étudiants à une réflexion sur les fondements épistémologiques et théoriques du processus de création des connaissances et la légitimation idéologique de l'action en management. Au terme de cette activité, l'étudiant sera en mesure de comprendre les enjeux humains, organisationnels et techniques autour de la connaissance.

Sommaire du contenu
Dans le cadre de ce cours, avec un regard épistémologique, nous nous intéressons d'abord à la manière dont les concepts sont créés (*l'épistèmê*) et comment par la suite ces mêmes concepts deviennent des outils de travail associés à un ensemble de procédés, processus et protocole (*la techné*) permettant à leur tour de penser et agir le management. Ensuite, dans une perspective critique et humaine, nous aborderons les concepts de valeur et de capital associés aux savoirs humains à travers l'histoire et nous nous attarderons sur les dimensions idéologiques qui lient la motivation de connaître (connaissance) et les résultats souhaités (l'action) au sein du capitalisme numérique actuel.

Modalité d'enseignement
Discussions approfondies autour de lectures.

ADM9998 Examen de synthèse
Objectifs
L'objectif de l'examen de synthèse est double : (1) évaluer les apprentissages déjà réalisés par l'étudiante, l'étudiant et (2) créer un pont entre les connaissances acquises durant la scolarité et le projet de thèse en devenir.

Sommaire du contenu
L'examen de synthèse du doctorat en administration s'articule autour de trois questions que le comité de phase II adresse à l'étudiante, l'étudiant. Chaque membre du comité formule une question et la directrice, le directeur de thèse s'assure de la pertinence, de la cohérence et de l'intégration de chacune des questions, en regard des intérêts de recherche de l'étudiante, l'étudiant. Ces questions exigent que la personne étudiante effectue une synthèse mais aussi qu'elle s'approprie et intègre les contenus théorique, analytique et méthodologique auxquels elle aura été confrontée durant sa scolarité. De plus, ces questions sont orientées vers les intérêts de recherche de l'étudiante, l'étudiant de manière à s'assurer que les contenus soient ultérieurement utiles à la thèse.

Modalité d'enseignement
Les questions sont déposées auprès de la direction du programme qui s'assure de faire le suivi auprès de l'étudiante, l'étudiant et des membres du comité de phase II, responsable de l'évaluation des activités du bloc synthèse. Elles sont transmises à l'étudiante, l'étudiant au plus tard deux semaines après la fin de sa scolarité. L'étudiante, l'étudiant dispose alors d'un maximum de seize semaines pour transmettre les réponses écrites aux questions à son comité de phase II qui doit les évaluer dans les quatre semaines suivant leur réception. Si les réponses sont jugées satisfaisantes, l'étudiante, l'étudiant est convoqué pour une soutenance orale dans un délai de deux semaines.

Conditions d'accès
L'étudiante, l'étudiant doit obligatoirement s'inscrire à cette activité au trimestre suivant celui où elle, il a terminé le dernier cours de sa scolarité. Un mois de répit est toléré entre la fin de la scolarité et le début officiel de l'examen. L'examen de synthèse doit donc être préparé par la direction de thèse et les membres du comité consultés au moins un mois avant le déclenchement de l'examen. Il est recommandé à l'étudiante, l'étudiant de communiquer régulièrement avec sa direction de thèse au cours du dernier trimestre de la scolarité en vue de la préparation de l'examen de synthèse.

ORH9900 Coaching professionnel et développement du leadership : perspectives et enjeux
Objectifs
Ce cours doctoral a pour objectifs d'étudier les principes d'accompagnement professionnel et les bases théoriques de la recherche portant sur le coaching professionnel et d'autres formes d'accompagnement au travail (e.g. mentorat, apprentissage par l'action). Ancré dans la littérature portant sur le développement du leadership et des habiletés personnelles au travail, ce cours s'appuie d'une part sur des textes classiques et récents sur les multiples rôles du gestionnaire contemporain et sur les défis associés au développement du leadership, et d'autre part sur la littérature récente provenant de différents champs disciplinaires portant sur le coaching professionnel.

Sommaire du contenu
Il s'adresse aux étudiants doctoraux souhaitant approfondir leur compréhension théorique et leur capacité d'intervention en coaching professionnel dans un contexte de développement du leadership et des habiletés personnelles de gestion.

ORH9901 L'embauche des talents : Fondements théoriques et enjeux contemporains
Objectifs
Ce séminaire vise à familiariser l'étudiant avec les fondements théoriques liés au domaine de la dotation. Plus spécifiquement, l'étudiant sera amené à comprendre, à analyser et à critiquer des théories et des concepts de même qu'à faire les liens entre ces éléments théoriques et les objectifs stratégiques poursuivis par les organisations. À la fin du cours, les étudiants seront en mesure : 1. De connaître les fondements théoriques de la dotation et leurs limites; 2. De poser un regard critique sur les éléments théoriques en dotation; 3. D'identifier les écarts entre la théorie et la pratique à partir de cadres théoriques étudiés.

Sommaire du contenu
Chacun des thèmes sera abordé de façon chronologique de sorte que l'étudiant puisse bien comprendre l'évolution de la recherche dans le domaine de la dotation. Également, l'étudiant confrontera ces notions théoriques avec la réalité du terrain et sera amené à critiquer, en se fondant sur la théorie, un processus de sélection. Enfin, ce cours permet à l'étudiant de développer une compréhension intégrée des connaissances théoriques du domaine de la dotation, des enjeux contemporains des entreprises et des lois et règlements.

Préalables académiques
ORH1730 Attraction, acquisition et intégration des talents : bases théoriques et pratiques

SCO9812 Séminaire sur la recherche en sciences comptables
Ce séminaire permet d'étudier et de confronter les différents courants méthodologiques dans le domaine. L'objectif est de permettre à l'étudiant d'améliorer ses connaissances, ses aptitudes face aux exigences de la recherche.

SCO981X Séminaire thématique en sciences comptables
Séminaire à contenu variable portant sur les sciences comptables.

GRILLE DE CHEMINEMENT

Trimestre 1	ADM9900	Cours spécialisation	
Trimestre 2	Cours méthodologie	Cours spécialisation	
Trimestre 3	Cours spécialisation	Cours spécialisation	Cours spécialisation
Trimestre 4	ADM9998		
Trimestre 5	ACT.REC		
Trimestre 6	ACT.REC		
Trimestre 7	ACT.REC		
Trimestre 8	R.THESE		
Trimestre 9	R.THESE		
Trimestre 10	R.THESE		
Trimestre 11	R.THESE		
Trimestre 12	R.THESE		

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 23/06/26, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2025