

Maîtrise en communication

Téléphone : 514 987-4057
Courriel : communication.maitrise@uqam.ca
Site Web : www.maitrise.communication.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
3479	Profil recherche *	Maître ès arts, M.A.	45
	Profil appliqué *	Maître ès arts, M.A.	45
3279	Profil (recherche-création en) média expérimental *	Maître ès arts, M.A.	45

* Le nom de la concentration sera mentionné sur le diplôme.

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Temps complet : deux ans Temps partiel : quatre ans
Campus	Campus de Montréal
Organisation des études	Cours offerts le soir Cours offerts le jour

OBJECTIFS

Objectifs généraux

- Acquérir des connaissances approfondies sur les approches, les théories et les méthodologies du champ des études en communication;
- Développer et approfondir des compétences, à travers un large éventail de spécialisations, dans divers domaines (communication interpersonnelle, organisationnelle, publique, interculturelle, médiatique, etc.);
- Renforcer les capacités d'analyse, de synthèse, ainsi que les compétences en communication écrite et orale;
- Développer, par la réalisation d'un mémoire (profil recherche) ou d'un projet en milieu de pratique (profil appliqué), une compréhension fine d'un enjeu ou d'un phénomène, tout en stimulant l'autonomie intellectuelle, l'esprit critique et l'innovation.

Objectifs spécifiques par profil

Recherche : vise l'acquisition de connaissances approfondies en épistémologies, théories et méthodologies, en dialogue avec les savoirs établis et les approches émergentes. Les personnes étudiantes développent également une compréhension fine de plusieurs domaines et de leurs interrelations, notamment les dimensions interpersonnelle, organisationnelle, médiatique, interculturelle et publique. Le programme cherche à renforcer les capacités d'analyse, de synthèse ainsi que l'expression écrite et orale à un niveau avancé. La réalisation d'un mémoire de recherche, d'intervention (ou de recherche-action) ou de création favorise l'autonomie intellectuelle, l'esprit critique et l'innovation.

Appliqué : vise le développement d'une réflexion approfondie et structurée sur les pratiques professionnelles, en mobilisant de manière critique des cadres théoriques, conceptuels et méthodologiques issus du champ de la communication. Ce cheminement sans mémoire

s'adresse à des diplômées et diplômés de premier cycle orientés vers la pratique ainsi qu'à des personnes en exercice souhaitant enrichir et problématiser leur expérience à la lumière des savoirs scientifiques. Le tronc commun favorise l'appropriation et la mise en dialogue d'approches issues de divers domaines de la communication, tout en contribuant à la construction d'un milieu intellectuel partagé. Les cours de spécialisation prolongent cette perspective en encourageant l'analyse des pratiques dans des contextes variés et en valorisant les échanges entre des personnes aux parcours diversifiés. Enfin, le stage de niveau maîtrise, axé sur la conception d'une intervention en milieu de pratique, ainsi que l'essai réflexif, soutiennent le développement de l'autonomie intellectuelle, de l'esprit critique et d'une capacité à articuler analyse théorique et action professionnelle.

Recherche-création en média expérimental (3279) : s'inscrit dans une démarche intégrée où la création constitue un mode de recherche à part entière, articulé à des cadres théoriques, critiques et méthodologiques en communication. Les personnes étudiantes y approfondissent les relations entre pratiques artistiques, expérimentations médiatiques et production de connaissances, dans une perspective réflexive et innovante. Le programme favorise l'exploration de formes, de langages et de dispositifs émergents (son, image, interactivité, environnements immersifs...), tout en soutenant une analyse rigoureuse des processus de création et de leurs enjeux. La réalisation d'un projet de recherche-création contribue ainsi à l'autonomie intellectuelle, à l'esprit critique et à la capacité d'articuler réflexion théorique et pratique expérimentale.

CONDITIONS D'ADMISSION

La personne candidate doit être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent (1) en communication ou dans un domaine connexe, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3, ou l'équivalent; ou posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Tout dossier de candidature présentant une moyenne inférieure à 3,2, mais égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3, est soumis à l'étude du Sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et peut, le cas échéant, faire l'objet d'une recommandation d'admission. À la suite de l'analyse du dossier de candidature, si la formation universitaire antérieure en communication ou dans une discipline connexe, ou encore la pratique professionnelle de la personne candidate, est jugée insuffisante, celle-ci peut être admise de manière conditionnelle à la réussite de cours d'appoint (deux cours ou moins) ou d'une propédeutique (trois cours ou plus).

Les études de deuxième cycle en communication exigent la lecture de textes en anglais. Les personnes étudiantes sont responsables d'acquérir cette compétence.

Capacité d'accueil

Le profil recherche et le profil appliqué ne sont pas contingents.

Le profil recherche-crédation en média expérimental (3279) est contingenté : 18.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne seulement.

Méthode et critères de sélection

L'évaluation de la candidature repose sur les éléments suivants :

- dossier académique (50 %)
- les lettres de recommandation (10 %)
- la lettre d'intention (40 %)

Cette dernière étant évaluée en fonction des critères suivants :

- qualité de l'argumentation des éléments 2 et 3 de la lettre d'intention (démonstration de la pertinence communicationnelle des intérêts de recherche, d'intervention ou de création; adéquation entre ses intérêts de recherche, d'intervention ou de création et les objectifs et activités du programme) (25 %) ;
- qualité du français écrit (15 %).

Dans certains cas, le Sous-comité d'admission et d'évaluation pourra convoquer le candidat en entrevue.

Documents requis

Pour les profils en recherche, la personne candidate doit soumettre une lettre d'intention, soit un texte de trois à cinq pages, comprenant obligatoirement les trois éléments suivants :

1. description de sa trajectoire académique et professionnelle;
2. identification du profil visé (recherche ou appliqué) et, le cas échéant, des spécialisations envisagées;
3. présentation de ses intérêts de recherche, d'intervention ou de pratique, démontrant leur adéquation avec les objectifs et les activités du programme.

Pour la personne candidate de la concentration Recherche-crédation en média expérimental (3279), la lettre d'intention doit être accompagnée d'un portfolio de productions médiatiques récentes pour lesquelles est spécifiée la nature de sa contribution.

Pour la personne candidate du profil Recherche (XXXX) qui entend réaliser un mémoire de création, elle doit également démontrer sa compétence à concevoir et à produire l'oeuvre envisagée dans la lettre d'intention.

Régime et durée des études

Temps complet : deux ans

Temps partiel : quatre ans

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Seuls les

séminaires de méthodologie ont un cours préalable : [FCM7003])

CEM7027	Études sémiotiques en communication
COM7019	Approches anthropologiques en communication
COM7021	Socio-anthropologie de la consommation et des communications marchandes
COM7022	Esthétique et sémiotique des communications publicitaires
COM7040	Communication affective
COM7201	Enjeux et acteurs organisationnels de la société mondialisée
COM7202	Gouvernance, parties prenantes et éthique communicationnelle
COM7527	Communication internationale et enjeux de durabilité dans un monde globalisé
COM7528	Communication internationale et perspectives géopolitiques
COM7529	Communication internationale et communication interculturelle
COM7607	Ludification, culture et communication
COM7636	Communication, intervention et accompagnement du changement
COM7637	Communication et éthique appliquée
COM7640	Communication organisationnelle
COM7817	Communication numérique et intelligence artificielle en santé
COM7818	Communication, enjeux relationnels et santé
COM8111	Communication, genre et féminismes
COM8116	Aspects symboliques de la communication
COM8126	Pratiques communicationnelles, intervention interculturelle et diversité
COM8127	Approches critiques en communication interculturelle
COM8128	Étude de l'altérité en contexte international et interculturel
COM8146	Communication stratégique : discours et pratiques
COM8147	Enjeux de réputation et d'influence
COM8150	Mobilisation, plaidoyer et affaires publiques
COM8196	Intelligence artificielle, algorithmes et communication
COM8197	Pratiques, usages et communautés en ligne
COM8200	Enjeux théoriques et pratiques de la communication environnementale
COM8201	Controverses sanitaires et environnementales
EDM7022	Théories du cinéma
EDM7511	Gouvernance, politiques et régulation des industries culturelles et médiatiques
EDM7512	Enjeux organisationnels et processus de production
EDM7513	Organisation économique des industries médiatiques et culturelles
EDM7621	Jeux vidéo et communication personne-machine
EDM7820	Médias, médiation et intermédialité
EDM7821	Commun(s), culture, médias et information
EDM7822	Enjeux des relations entre espace public et médias
EDM7823	Économie politique de la culture et de la communication
EDM7824	Perspectives socioculturelles dans la production pour écrans
EDM7825	Réception et appropriation des médias
EDM7826	Plateformisation de la société et régulation algorithmique
EDM7827	Communication, pouvoir et résistance dans les médias numériques
EDM8103	Les enjeux du documentaire
EDM8107	Rapports entre télévision et cinéma
EDM811X	Séminaire de recherche en communication : cinéma et images en mouvement
EDM8110	Approches en études télévisuelles
EDM8111	Sérialité, médias et culture
EDM8132	Théories et approches du journalisme
EDM8133	Objectivité, éthique et journalisme
EDM8134	Journalisme environnemental
FCM7000	Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques
FCM7002	Épistémologies en communication
FCM7003	Introduction à la démarche de recherche en communication
FCM7004	Méthodologies de recherche appliquée en communication
FCM7005	Méthodes d'analyse de discours en communication
FCM7006	Méthodes ethnographiques en communication
FCM7007	Méthodes de recherche participative en communication
FCM7008	Méthodes quantitatives et numériques
FCM7009	Méthodes d'analyse de productions médiatiques

FCM7010 Théories et concepts de la pratique en communication et média
 FCM7112 Pratiques de la création dans la recherche en communication
 FCM7517 Analyse des productions culturelles
 FCM7520 Approches théoriques en études médiatiques et culturelles
 FCM7521 Faire la culture, faire les médias
 FCM7522 Histoire critique des médias et des technologies de communication
 FCM7602 Approches théoriques des médias numériques
 FCM7603 Enjeux des médias numériques
 FCM7604 Relations entre journalistes et sources : influence, rapport de pouvoir et stratégies
 FCM7651 Approches et théories en études du jeu
 FCM790X Séminaire de recherche en communication
 FCM7906 Séminaire de lectures dirigées
 FCM7912 Stage de recherche
 FCM7920 Projet de mémoire
 FCM8010 Approches féministes en études de l'Internet et des médias
 FCM8100 Projet en milieu de pratique (9 cr.)
 FCM8110 Essai-synthèse (9 cr.)

Concentration Recherche-création en média expérimental (3279) Formation générale (six crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7000 études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Le cours suivant (trois crédits) :

EDM7109 Stratégies de recherche-création

Formation spécifique (douze crédits)

Au moins un cours parmi les suivants (trois à neuf crédits) :

EDM7110 Séminaire de recherche-création sur l'image
 EDM7111 Séminaire de recherche-création sur le son
 EDM7112 Séminaire de recherche-création sur l'interactivité
 EDM7113 Séminaire de recherche-création en communication vidéo

Le cours suivant (trois crédits) :

EDM7805 Séminaire de développement de projet
 Jusqu'à trois cours parmi tous les cours de spécialisation de la maîtrise en communication

ou tout autre cours de cycles supérieurs choisi en dehors du programme avec l'autorisation de la direction.

Activités de recherche (24 crédits)

Le cours suivant (trois crédits) :

FCM7920 Projet de mémoire et

Mémoire de création (21 crédits)

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Pour le profil Média expérimental, la personne étudiante a la possibilité de sélectionner un cours du programme en dehors de ceux offerts dans son profil. Cette possibilité est conditionnelle à l'obtention de l'autorisation de la direction du programme, car dans certains cas, des connaissances spécifiques peuvent être exigées pour la réussite du cours, mais aussi, pour s'assurer de son bon déroulement.

CHAMPS DE RECHERCHE

Aspects sociaux, politiques, économiques des industries culturelles et médiatiques
 Cinéma et images en mouvement
 Communication et mentorat
 Communication et santé
 Communication et environnement

Communication internationale et interculturelle
 Communication, médiation interpersonnelle et sociale
 Communication organisationnelle Communication scientifique
   tudes médiatiques
 Journalisme, relations publiques et communication marketing
 Médias socionumériques
 Recherche-création médiatique
 Sémiologie et analyse des productions culturelles
 Stratégie de production multi  crans
   tude des jeux vidéos
 Technologies et usages des communications

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rang   dans la classe B.

DESCRIPTION DES COURS

CEM7027 études sémiotiques en communication

Objectifs

Ce séminaire vise à permettre aux personnes étudiantes d'acquérir une compréhension approfondie des principaux courants de la sémiotique et de leurs concepts fondamentaux afin d'analyser les phénomènes liés à l'information et à la communication.    l'issue du cours, elles seront en mesure de mobiliser la sémiotique comme une approche transversale pour comprendre la production, la circulation et l'interprétation du sens dans des dispositifs communicationnels variés. Les personnes étudiantes apprendront à analyser les systèmes de signes, leurs formes et leurs règles d'organisation, ainsi que les usages du sens, les contextes de communication et les effets des actes sémiotiques. Le séminaire vise également à développer leur capacité à examiner les processus interprétatifs, les stratégies de compréhension et les cadres interprétatifs des récepteurs. Sur les plans théorique, méthodologique et pratique, les personnes étudiantes s'approprieront des outils d'analyse sémiotique applicables à divers supports médiatiques et numériques et les mettront en œuvre à partir de cas concrets. Elles seront enfin amenées à réfléchir aux enjeux contemporains de la construction et de l'interprétation du sens en communication.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: les principaux concepts issus des traditions saussurienne et peircienne, ainsi que leur articulation avec les paradigmes structuralistes et poststructuralistes; les relations entre la production, la circulation et l'interprétation des messages, en lien avec différents contextes sociaux, culturels, économiques et artistiques; les usages, les pratiques et les effets de sens au sein des dynamiques communicationnelles, en tenant compte des contextes d'énonciation, des stratégies d'interprétation et des modalités d'interaction; les outils théoriques et méthodologiques propres à différentes approches sémiotiques, appliqués à des objets tels que la publicité, le cinéma, les jeux vidéo et les interfaces numériques.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7019 Approches anthropologiques en communication

Objectifs

Ce séminaire vise à développer une perspective anthropologique en communication. Qu'il s'agisse d'interaction, d'analyse ou d'intervention, il initie les personnes étudiantes aux principales articulations théoriques qui permettent d'interpréter les objets de communication ainsi que les significations mouvantes de l'acte même de communiquer. Le séminaire mobilise également les méthodes d'enquête, d'analyse et d'écriture ethnographiques, qui seront mises en pratique dans le cadre d'un travail de terrain.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : des thèmes anthropologiques tels que la culture, l'identité, l'interculturalité et le pluralisme, la construction sociale de soi {corps et subjectivité}, les

croyances et rationalités, les systèmes d'échange, les relations entre humains et non-humains, ainsi que la violence structurelle et la discrimination systémique ;les théories de l'anthropologie sociale et culturelle, ainsi que celles de l'anthropologie médicale, symbolique et interprétative, mobilisées pour étudier différents phénomènes communicationnels ;les outils d'enquête de l'ethnographie - notamment l'observation participante et les entretiens semi-dirigés - accompagnée d'une réflexion sur divers enjeux épistémologiques, historiques et politiques propres à l'enquête ethnographique.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7021 Socio-anthropologie de la consommation et des communications marchandes

Objectifs

Ce séminaire propose une approche socio-anthropologique de la consommation et des communications marchandes, en s'intéressant à leurs dimensions culturelles, symboliques et relationnelles. Il vise à analyser les pratiques de consommation comme des faits sociaux totaux, à étudier les dynamiques d'appropriation et de détournement des objets marchands, ainsi qu'à examiner les formes de médiation symbolique opérées par la publicité, le branding et le design commercial.

Sommaire du contenu

Ce séminaire mobilisation principalement des perspectives issues de l'anthropologie sociale, culturelle et économique, des études culturelles, de la sociologie de la consommation et des théories critiques de la communication marchande. Ces approches permettent de décrypter les stratégies des marques ainsi que les pratiques des consommateurs et consommatrices dans divers contextes culturels.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7022 Esthétique et sémiotique des communications publicitaires

Objectifs

Ce séminaire propose une exploration des fondements théoriques et des approches méthodologiques permettant d'analyser les communications publicitaires sous l'angle de l'esthétique et de la sémiotique. Il vise à amener la personne étudiante à interroger les formes, les stratégies et les effets des dispositifs publicitaires contemporains, qu'ils soient marchands ou non. L'objectif est également de développer une analyse portant sur les dimensions pragmatiques, sensorielles, éthiques et critiques de l'esthétisation de la communication marchande et de la consommation, de même que de la communication responsable et engagée.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : l'exploration de cadres conceptuels et méthodologiques issus notamment de la sémiotique structurale et poststructurale, de la sémiopragmatique, ainsi que de l'esthétique et des approches phénoménologiques connexes;l'étude des principes visuels, sensibles et perceptifs qui organisent les objets de consommation et les dispositifs de communication commerciale;l'analyse des pratiques et des dispositifs de communication responsable et engagée, centrée sur leurs logiques de conception, leurs effets de sens et leur contribution aux enjeux sociaux.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7040 Communication affective

Objectifs

Ce séminaire propose le développement d'une approche à la fois généalogique, cri. que et méthodologique de la question des affects dans les recherches en communication. À travers l'examen de différents axes thématiques, chacun associé à des autrices et auteurs de référence, le cours vise à doter les personnes participantes d'outils

analytiques concrets, tant théoriques qu'empiriques, leur permettant d'aborder leurs terrains et leurs problématiques de recherche à partir d'une réflexion approfondie sur les dynamiques affectives.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont les suivants : la confrontation d'autrices et d'auteurs, de cadres théoriques ou de questionnements critiques issus de la littérature avec des données de terrain, afin de délimiter plus finement ce qui relève de phénomènes affectifs ou non;la découverte de certaines méthodes spécifiques ou l'adaptation de méthodes déjà connues à des objectifs d'analyse de phénomènes affectifs et émotionnels, tels que l'ethnographie, l'analyse sémiotique ou l'analyse de discours;l'étude des usages, du développement et des effets sociaux des technologies affectives et émotionnelles, telles que la reconnaissance automatique des émotions, les algorithmes d'analyse des sentiments ou encore les intelligences artificielles dites affectives.

COM7201 Enjeux et acteurs organisationnels de la société mondialisée

Ce cours vise à situer les organisations dans leurs différents environnements (internes et externes, local et global) ainsi qu'à analyser divers types d'enjeux susceptibles de les affecter dans un contexte de mondialisation. L'étudiant sera amené à comprendre l'organisation comme acteur social et à approfondir la notion d'enjeu en examinant comment les organisations appréhendent les valeurs sociales émergentes et interagissent avec la société dans laquelle elles évoluent : nouvelles tendances, pressions sociales, gestion de leurs relations avec leurs parties prenantes, etc. Ce cours vise à familiariser l'étudiant à la double perspective de la gestion des enjeux et des communications responsables permettant à l'organisation d'écouter et d'être entendue, d'influencer et d'être influencée en retour.

COM7202 Gouvernance, parties prenantes et éthique communicationnelle

Ce cours a pour objectif de cerner les approches communicationnelles reliées aux responsabilités sociales des organisations en général, et aux dimensions de développement durable en particulier. Il vise à rendre l'étudiant apte à cerner les enjeux liés à la gouvernance des organisations et aux communications avec leurs différentes parties prenantes. Ce cours permet l'acquisition de connaissances de base sur les processus de communication organisationnelle en fonction des approches éthiques servant d'assises à la réalisation des responsabilités sociales des organisations, aussi bien les OSBL, les organisations publiques ou privées, les entreprises et les associations. Les rôles des réseaux sociaux dans le processus de médiatisation des enjeux sociaux seront également abordés.

COM7527 Communication internationale et enjeux de durabilité dans un monde globalisé

Objectifs

Ce séminaire a pour objectif d'outiller les personnes étudiantes afin qu'elles puissent comprendre l'articulation entre le champ émergent que constitue la communication environnementale et celui, plus établi, de la communication internationale. Il vise à amener les personnes étudiantes à analyser des discours, des pratiques, des stratégies et des dispositifs à travers lesquels la dimension communicationnelle est mobilisée pour comprendre les enjeux environnementaux (pollution, réduction de la biodiversité, réchauffement climatique, etc.) à l'échelle internationale, du point de vue des différents acteurs concernés (États, institutions internationales, entreprises transnationales, ONG, etc.). L'objectif est également de développer une compréhension des réactions suscitées par les transformations environnementales à l'échelle internationale, qu'elles relèvent de logiques d'adaptation aux bouleversements ou d'atténuation des nuisances engendrées. Le séminaire mettra ainsi en lumière la façon dont la question écologique reconfigure de manière significative le paysage global des communications internationales, tout en révélant des continuités persistantes dans les relations entre le Nord global et le Sud global.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire comprennent,

entre autres : les inégalités dans les flux globaux de communication ;l'extraversion de la production des normes juridiques environnementales ;l'exportation des nuisances environnementales ;les injustices climatiques et environnementales ; le verdissement d'image (greenwashing).

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7528 Communication internationale et perspectives géopolitiques

Objectifs

Ce séminaire vise à outiller la personne étudiante en vue de lui permettre de développer une compréhension approfondie des dynamiques géopolitiques qui façonnent la communication internationale. Il examine les dimensions communicationnelles des rapports contemporains des États entre eux et avec les acteurs non étatiques internationaux (entreprises transnationales, médias internationaux, acteurs de la société civile, organisations internationales et non gouvernementales, etc.). En mobilisant des études de cas en lien avec des enjeux politiques, économiques, culturels et technologiques, il permet à la personne étudiante de mieux saisir les mutations des modes de communication entre ces divers acteurs et le rôle de la communication dans le réalignement des lieux de pouvoir à l'échelle mondiale. Ce cours vise à développer chez la personne étudiante un regard communicationnel critique sur les relations entre rapports de pouvoir et rapports de sens au niveau international.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire comprennent, entre autres : l'ordre mondial de la communication; la mondialisation culturelle; la diversité culturelle;l'asymétrie Nord-Sud le soft power; la diplomatie culturelle et la diplomatie publique;la diplomatie numérique et la cyberdiplomatie;les enjeux communicationnels liés aux conflits armés; l'internationalisation des médias;la création de réseaux entre acteurs transnationaux; la gouvernance d'Internet et de l'intelligence artificielle.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7529 Communication internationale et communication interculturelle

Objectifs

Ce séminaire vise à distinguer les spécificités et les points de convergence de deux importants domaines d'étude de la communication dans un contexte de mondialisation et d'interculturalité : la communication internationale et la communication interculturelle. L'objectif est également d'examiner leurs influences disciplinaires et de les arrimer à des perspectives théoriques ainsi qu'à des enjeux pratiques. L'accent est mis sur l'arrimage entre les approches macrocontextuelle {historique, philosophique, politique, économique, relations Nord-Sud, etc.} et microcontextuelle {éthique et pragmatique} de la communication.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : les enjeux locaux, nationaux, régionaux et internationaux ainsi que leurs impacts sur la pratique et l'éthique de la recherche ;les terrains sensibles, les polémiques et les théories en confrontation dans la vision contemporaine du monde.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7607 Ludification, culture et communication

Objectifs

Ce cours permet de comprendre le phénomène de la ludification, soit l'application de stratégies et de rapports propres au jeu au sein des rapports communicationnels. Sensibilisé au fait que la ludification s'inscrit dans une évolution des rapports de l'humain à lui-même et aux nouveaux repères de sens, l'étudiant sera apte à l'analyser dans ses

dimensions communicationnelles, sociales et économiques.

Sommaire du contenu

Ce cours abordera les principaux éléments de la ludification à partir d'une théorisation du jeu et de ses manifestations, autant dans une perspective historique que contemporaine. Au terme de ce cours, l'étudiant sera apte à comprendre la montée des processus de ludification au sein des dynamiques communicationnelles en regard des dimensions sociopolitiques qui y ont contribué. Il pourra aussi analyser et comprendre diverses applications de la ludification, notamment leurs rôles et impacts sur les processus de définition de l'humain, les stratégies publicitaires et de marchandisation, la résolution de problèmes, l'apprentissage par simulation, la production de connaissances et les innovations technologiques, les problématiques de santé mentale, l'animation de communautés et la dynamisation de situations communicationnelles.

COM7636 Communication, intervention et accompagnement du changement

Objectifs

Ce séminaire explore les fondements de la conduite de projets d'intervention et d'accompagnement du changement en organisation, dans une perspective communicationnelle et dans des contextes de travail en mutation (contextes technologiques et numériques, contextes sociaux et sociétaux, modèles managériaux et cultures organisationnelles, contextes relationnels et communicationnels, etc.). Il vise à outiller les personnes étudiantes pour la conception de démarches d'intervention et d'accompagnement auprès des individus, des groupes et des organisations.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : les fondements de la conduite de projets d'intervention et d'accompagnement, qu'il s'agisse de changement planifié ou de changement émergent; la composante méthodologique et relationnelle de toute démarche d'intervention et d'accompagnement; les pratiques classiques et contemporaines, telles que le coaching, le mentorat et la médiation, ainsi que divers dispositifs collectifs et organisationnels incluant, par exemple, la consolidation d'équipe, la facilitation dialogique, les communautés de pratique et d'apprentissage, les groupes de codéveloppement professionnel, l'intelligence collective, le design organisationnel, les démarches participatives et l'expérimentation en contexte de complexité.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7637 Communication et éthique appliquée

Objectifs

L'objectif général de ce séminaire est de fournir aux personnes étudiantes les outils théoriques et pratiques nécessaires à l'identification et à la compréhension des enjeux éthiques qui se manifestent dans une diversité de situations et de pratiques communicationnelles. Ainsi, les personnes étudiantes seront encouragées à mener une réflexion autonome sur les manières par lesquelles les dimensions fondamentales de l'éthique, telles que l'agentivité, l'identité, l'altérité ou la justice, sont infléchies par les formes de pouvoir qui s'exercent à travers la communication. L'approche pédagogique, fondée sur la pratique réflexive, vise à développer une compétence éthique reposant à la fois sur la sensibilité, le jugement, le raisonnement, la prise de décision, le dialogue et la connaissance des environnements normatifs propres à l'étude des médias et de la communication.

Sommaire du contenu

Les contenus abordés dans ce séminaire portent sur des thématiques relevant de la communication humaine et organisationnelle, de la communication interculturelle, de la communication stratégique, de l'intelligence artificielle ainsi que de la communication numérique. Les sujets traités resteront proches de l'actualité médiatique et se situeront aux niveaux micro, méso et macro des interactions entre les personnes, les moyens de communication et les institutions sociales. Parmi les

questions examinées dans le cadre du séminaire, on retrouve: la définition des identités personnelles et professionnelles dans un monde en mutation; les modalités du vivre-ensemble dans un contexte démographique d'hyperdiversité; la transformation des valeurs et des normes sociales par le capitalisme mondialisé; les impacts des technologies et de l'intelligence artificielle sur l'agentivité humaine; le rapport à la vérité dans la communication et les médias; les structures symboliques et sociales et leur incidence sur la justice; la coopération, l'engagement et l'activisme: défis et possibilités; l'expression, la créativité, les cultures et les transformations éthiques de la société; les environnements normatifs et les régulations dans l'univers de la communication et des médias; etc.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7640 Communication organisationnelle

Objectifs

Ce séminaire vise à comprendre et à mobiliser les fondements théoriques de la communication organisationnelle dans une perspective de recherche et d'action. Il permet l'analyse de différentes perspectives de la communication organisationnelle issues des théories de l'organisation (classiques, humanistes, structurofonctionnalistes, managériales), ainsi que les théories récentes de la discipline (approches constructivistes, féministes, culturalistes, langagières, critiques, postmodernistes et hypermodernistes).

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés sont : les concepts clés et les enjeux contemporains de la communication organisationnelle, en mettant l'accent sur leurs implications théoriques et méthodologiques; l'analyse critique des thématiques centrales telles que le langage au travail, la culture, les technologies numériques, les rapports de pouvoir, l'innovation et les processus de changement; les développements actuels et les tendances émergentes dans le champ de la recherche en communication organisationnelle.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7817 Communication numérique et intelligence artificielle en santé

Objectifs

Ce séminaire vise à permettre aux personnes étudiantes de comprendre comment l'usage des technologies numériques et de l'intelligence artificielle (IA) transforme les pratiques et les dynamiques de communication dans le champ de la santé globale. Il vise également à développer leur capacité à analyser ces transformations à différentes échelles (interpersonnelle, organisationnelle, sociétale et internationale) et à développer un regard critique à l'égard des enjeux qui y sont associés.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : des problématiques en communication numérique liées aux pratiques institutionnelles en contextes préventif, curatif et thérapeutique; l'analyse des transformations de la relation de soin et des pratiques de pair-aidance; l'examen de la multiplication des sources d'information et des dispositifs de contrôle relatifs à la santé; l'étude des modalités de facilitation de la coopération internationale en santé rendue possible par les technologies numériques et l'intelligence artificielle.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM7818 Communication, enjeux relationnels et santé

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à situer les principaux enjeux des relations humaines en milieux organisés, qu'ils relèvent de la communauté ou de l'organisation. Les questionnements liés au vivre-ensemble, au rapport à l'autre et au rapport à soi, ainsi

qu'à leurs incidences sur la santé globale, sont examinés à la lumière des transformations sociales récentes, telles que le télétravail, la conciliation travail-famille ou encore l'ubérisation des modes de travail. L'objectif est également de développer une compréhension des dynamiques qui affectent les relations interpersonnelles - notamment les agressions quotidiennes, les violences organisationnelles, le harcèlement psychologique, la souffrance, la discrimination et les crises relationnelles - dans une perspective interdisciplinaire, où la communication, à la fois comme discipline et comme objet d'analyse, occupe une place centrale. Ce séminaire a également pour objectif de développer des moyens d'action axés sur l'intervention et la prévention en milieux organisés.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: le vivre-ensemble, le rapport à l'autre et le rapport à soi, ainsi que leurs incidences sur la santé globale; les dynamiques qui affectent les relations interpersonnelles en milieux organisés.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8111 Communication, genre et féminismes

Objectifs

Ce séminaire vise l'étude communicationnelle des questions de genre et d'enjeux féministes en communication humaine, sociale et publique. Il invite les personnes étudiantes à une compréhension critique et approfondie de débats théoriques actuels, locaux et internationaux, entourant le genre et les approches féministes dans différents domaines de la communication, notamment sous les lentilles communicationnelles interpersonnelle, groupale, organisationnelle et sociale. Ce séminaire permet l'intégration d'aspects méthodologiques favorisant l'étude de différentes problématiques de recherche dans ces perspectives.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: les débats théoriques actuels, tant locaux qu'internationaux, portant sur le genre et les approches féministes dans différents domaines de la communication, notamment selon les perspectives interpersonnelle, groupale, organisationnelle et sociale; les perspectives politique, environnementale, culturelle et sanitaire; les articulations des études de genre et des approches féministes avec les processus d'intervention, d'accompagnement et de transformation sociale.

Modalité d'enseignement

De préférence, ce séminaire sera donné en co-enseignement ou fera place à des contributions permettant d'illustrer la variété des domaines communicationnels étudiés.

COM8116 Aspects symboliques de la communication

Objectifs

Les objectifs du cours sont: - d'amener les personnes étudiantes à analyser différentes approches théoriques permettant d'interroger les aspects symboliques de la culture et de la communication; - de développer une perspective critique sur les formes contemporaines de catégorisation, de classification et de subjectivation sociale; - d'examiner des formes culturelles de mise en récit de la vie collective, incluant les mythes et les imaginaires.

Sommaire du contenu

Ce séminaire propose d'analyser la culture à partir d'approches symboliques de la communication. Il aborde notamment des thématiques telles que les mythes, les archétypes, les imaginaires, les processus identitaires, la performativité, la matérialité, les affects, ainsi que les rites et les rituels.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8126 Pratiques communicationnelles, intervention interculturelle et diversité

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser des enjeux communicationnels liés aux diverses formes d'intervention interculturelle. Il vise également à examiner les approches et les pratiques communicationnelles pertinentes dans les milieux d'intervention. L'objectif est également de développer une compréhension des transformations sociétales associées à la diversité - notamment en matière d'équité et d'inclusion - , aux luttes pour l'égalité et la justice sociale, ainsi qu'à l'accompagnement des personnes et des groupes aux appartenances diversifiées.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : le rôle des approches en intervention interculturelle face aux dimensions cachées ou invisibilisées de la communication dans des contextes de diversité, notamment en ce qui concerne les enjeux de pouvoir et de solidarité ; l'analyse différenciée des interventions en fonction des réalités intersectionnelles (genre, race, capacitisme, orientation sexuelle, statut socioéconomique, etc.), dans une perspective critique.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8127 Approches critiques en communication interculturelle

Objectifs

Ce séminaire vise à doter les personnes étudiantes d'outils conceptuels, analytiques et théoriques permettant d'interroger les dynamiques de pouvoir, les rapports sociaux inégalitaires et les formes d'exclusion qui traversent les interactions interculturelles dans les sphères médiatiques, institutionnelles et de la vie quotidienne. Il vise également à amener les personnes étudiantes à analyser comment les régimes de représentation, les rapports coloniaux et raciaux, les logiques migratoires ainsi que les cadres normatifs de la citoyenneté et de la nation façonnent les discours et les pratiques en contexte interculturel.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : les approches critiques en communication interculturelle - notamment antiracistes, antioppressives, décoloniales et féministes intersectionnelles - ainsi que les praxis interculturelles critiques, envisagées sous les angles collectif et individuel; les stratégies de résistance et de re-signification mobilisées par les groupes minorisés dans des espaces communicationnels marqués par des asymétries de pouvoir, à partir d'études de cas issues de contextes nationaux et transnationaux.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8128 Étude de l'altérité en contexte international et interculturel

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à examiner la représentation de l'Autre - individuel, collectif ou étatique - à travers divers moyens de communication et types de médias, en tenant compte des contextes sociopolitiques et culturels qui les façonnent. Il vise également à analyser les dimensions instrumentales et symboliques de ces représentations ainsi qu'à développer une compréhension critique des logiques de pouvoir, de cadrage et de mise en scène qui influencent la perception de l'Autre. La personne étudiante est ainsi amenée à mobiliser des perspectives théoriques variées pour interpréter des études de cas issus de différents contextes internationaux ou interculturels.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : les phénomènes communicationnels et médiatiques en contextes international et interculturel, marqués par des enjeux liés à la différence, à la diversité, aux diasporas, aux politiques, aux conflits et aux idéologies; les processus d'altérisation et les situations de communication que les médias rendent possibles, ainsi que les

contextes changeants dans lesquels ils s'insèrent (développements technologiques, environnementaux, économiques, sociaux et politiques); l'oralité, l'écriture, les médias dits traditionnels (radio, télévision, presse écrite) et les technologies numériques, en tant qu'ils influencent les modalités discursives et les pratiques d'expression, d'échange et de contrôle.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8146 Communication stratégique : discours et pratiques

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser les fondements, les enjeux et les pratiques de la communication stratégique menée par divers types d'organisations en vue de rejoindre et d'influencer leurs publics. Il vise également à examiner le tout à la lumière des enjeux auxquels sont confrontées une multiplicité d'organisations : privées, publiques, communautaires, associatives ou militantes. À partir de ces fondements, les personnes étudiantes seront appelées à développer des stratégies discursives et argumentatives pertinentes à des cas contemporains choisis et à réfléchir à leurs implications éthiques.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : le concept de public et sa mise en application en contexte contemporain (microsegmentation, effets de bulles algorithmiques, notion d'opinion publique); la dimension stratégique de la communication en tant qu'outil de gestion (enjeux réputationnels, communication intra-organisationnelle, influence des affaires publiques).

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8147 Enjeux de réputation et d'influence

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à mettre en perspective deux notions centrales pour l'analyse des pratiques organisationnelles et individuelles de communication stratégique : la réputation et l'influence. Ces deux notions traversent les sciences sociales et font l'objet de cadrages théoriques qui varient sensiblement d'un champ à l'autre. L'objectif est également de développer la capacité à discuter et à articuler cette pluralité théorique, afin de coconstruire un cadre conceptuel partagé et commun au cours.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : plusieurs approches scientifiques permettant d'analyser des phénomènes réputationnels et d'influence touchant des organisations tant publiques que privées : collecte de données qualitatives (groupes de discussion, ethnographie) et quantitatives (questionnaires, méthodes numériques), ainsi que la quantification en ligne ou médiatique de la réputation et de l'influence; les aspects éthiques de tels types d'analyses et, plus largement, les controverses associées aux pratiques communicationnelles visant à construire des réputations et à produire de l'influence.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8150 Mobilisation, plaidoyer et affaires publiques

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser les stratégies de communication à déployer afin de susciter la mobilisation, de défendre une position politique ou d'influencer les affaires publiques. Il permettra de réfléchir aux stratégies d'influence à mettre en œuvre dans un contexte donné, à partir de cas concrets. L'objectif est également d'amener les personnes étudiantes à élaborer et à mettre en application une stratégie de plaidoyer visant à influencer une décision politique en mobilisant les notions vues en classe.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : le contexte et les mécanismes de prise de décision liés aux politiques publiques au Québec et au Canada, notamment sous l'angle du concept d'acceptabilité sociale; les principaux lieux ainsi que les actrices et acteurs d'influence; les arguments et cadrages à privilégier; les stratégies possibles (formation de coalitions, plaidoyer dans l'espace public, réponses aux parties adverses, prise en compte de l'agenda politique, etc.); les enjeux éthiques liés aux stratégies d'influence.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8196 Intelligence artificielle, algorithmes et communication

Objectifs

L'intelligence artificielle (IA) et les algorithmes transforment profondément la société ainsi que l'expérience sociale et communicationnelle. Ce séminaire explore l'interinfluence entre les imaginaires, les valeurs, les rationalités et les normes sociales et culturelles, d'une part, et les algorithmes et l'IA, d'autre part. Ce séminaire invite à : se familiariser avec l'IA et les algorithmes, ainsi qu'avec les imaginaires qui leur sont associés et leur contexte d'émergence; comprendre les principaux enjeux communicationnels, sociaux, culturels, économiques, politiques et démocratiques liés à l'IA et aux algorithmes; développer un usage réfléchi des outils algorithmiques dans le cadre d'une recherche en communication.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : l'intelligence artificielle et les algorithmes en tant que systèmes techniques et communicationnels, indissociables des dynamiques culturelles, économiques, sociales et politiques; les pratiques concrètes (collecte, classification, stockage, transmission, décision algorithmique, etc.) qui sous-tendent l'IA, ainsi que les controverses techniques qui y sont associées (IA symbolique vs apprentissage automatique, constitution des jeux de données, modélisation); les débats scientifiques et sociaux qui accompagnent le déploiement de l'IA, qu'il s'agisse d'agents conversationnels, d'automatisation du travail, d'influence politique, de bulles de filtrage ou de prédiction des comportements; le vaste rapport entre les humains et les machines, en privilégiant une perspective communicationnelle, mais également historique, sociologique, anthropologique et philosophique.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8197 Pratiques, usages et communautés en ligne

Objectifs

Ce séminaire vise l'appropriation des théories et des approches méthodologiques pour l'étude des communautés en ligne, sous l'angle des pratiques et des usages des plateformes numériques, ainsi que des enjeux qui y sont liés dans différents domaines. Les principaux objectifs de ce cours sont : se familiariser avec les principes de la sociologie des usages et de l'étude des pratiques de communication; comprendre les principales théories et approches méthodologiques propres à ce champ de recherche; développer un cadre d'analyse des pratiques et des usages des dispositifs connectés, numériques et vidéoludiques.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : les usages et les pratiques de la communication numérique, envisagés comme des activités quotidiennes inscrites dans des interactions microsociales, mais également traversées par des logiques macrosociales, incluant des rapports sociaux (de genre, de race, de classe, etc.), ainsi que des dynamiques économiques, politiques et idéologiques; les relations entre les usages et les développements techniques des dispositifs (interfaces, design, régulation des communautés et des espaces, jeux vidéo, etc.); l'interinfluence entre les transformations technologiques et les mutations sociales dans divers domaines d'application propres aux communautés en ligne.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8200 Enjeux théoriques et pratiques de la communication environnementale

Objectifs

Ce séminaire invite les personnes étudiantes à analyser de manière critique la communication environnementale en tant que champ de recherche, de pratique et d'intervention sociale. Il vise à développer une analyse théorique rigoureuse des discours, des pratiques et des dispositifs communicationnels liés aux crises écologiques, ainsi que de leur influence sur les dynamiques de prévention, de mitigation, d'adaptation et de mobilisation. En conjuguant apports théoriques, études de cas, dispositifs réflexifs et pratiques collaboratives, ce cours vise à renforcer la capacité des personnes étudiantes à analyser et à concevoir des analyses et des interventions communicationnelles sensibles aux contextes sociaux, politiques et culturels dans lesquels elles prennent forme, et à contribuer à la construction de nouveaux récits et de nouvelles pratiques susceptibles de proposer des alternatives socioécologiques viables.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : les tensions entre communication persuasive, participative et transformationnelle; les dimensions affectives, motivationnelles, culturelles, médiatiques et éthiques des pratiques éco-communicationnelles; la manière dont les enjeux socioécologiques - tels que la crise climatique, les défis énergétiques ou les problématiques de santé environnementale - sont représentés, débattus et médiés dans l'espace public; les enjeux liés à la qualité de l'information et aux responsabilités sociales des communicatrices et communicateurs dans un contexte de bouleversements systémiques.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

COM8201 Controverses sanitaires et environnementales

Objectifs

Dans ce séminaire, les personnes étudiantes seront amenées à étudier des controverses sanitaires et environnementales à partir d'enquêtes de terrain. L'analyse de ces controverses, menée notamment auprès de mouvements citoyens ou d'instances et d'institutions responsables de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques publiques, permettra d'en identifier les actrices et acteurs, les relations de pouvoir, ainsi que les valeurs en jeu. L'enquête de terrain contribuera ainsi à comprendre les processus par lesquels les controverses émergent, prennent de l'ampleur et mettent en lumière des rapports plus larges à la santé et à l'environnement. Ce séminaire offrira enfin l'occasion de documenter les modalités de construction, de stabilisation et de communication des savoirs scientifiques tels qu'ils sont mobilisés autour d'enjeux sanitaires et environnementaux.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : une diversité de méthodes, incluant l'ethnographie multi-site, l'analyse du discours et des médias, l'analyse des réseaux socionumériques, ainsi que les approches écosystémiques de la santé et de l'environnement; le statut de la vérité (scientifique ou autre), l'incertitude, les savoirs experts et citoyens, les dimensions sociales et politiques de la science et de la technologie, ainsi que le rôle des réseaux socionumériques dans les controverses sanitaires et environnementales.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7022 Théories du cinéma

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser, dans une perspective historique et critique, les principales traditions de recherche ayant influencé la constitution et l'articulation des théories classiques et contemporaines sur le cinéma, ainsi que les nombreux débats qu'elles ont suscités. Il propose également d'amener les personnes étudiantes à appréhender le cinéma comme un phénomène de communication, envisagé à la fois comme une forme matricielle des

médias de représentation et comme un lieu complexe d'influences et d'interactions culturelles. Les différents courants théoriques seront abordés à partir de la lecture de textes fondateurs des études cinématographiques, de même que de textes contemporains. Ce séminaire vise enfin à favoriser l'analyse de films à partir de stratégies de recherche propres aux études cinématographiques.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : les théories classiques du cinéma articulées, entre autres, à partir de trois perspectives : la conception et la production de l'œuvre, la diffusion et la réception ; des théories élaborées par des cinéastes à partir de leurs propres écrits ; un corpus de films à visionner, sélectionné en fonction de la démarche pédagogique du cours.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7109 Stratégies de recherche-crédation

Ce cours vise à faire la synthèse des différentes démarches ou approches de conception et de réalisation qui conduisent à la mise en œuvre d'une maquette empirique du projet de mémoire-crédation. Le cours fournit un encadrement des différentes étapes du travail de réalisation, soit la scénarisation, de la planification logistique, de la saisie d'éléments médiatiques, de leur traitement et de leur intégration. L'étudiant est aussi appelé à développer un discours critique sur son projet afin d'en faire ressortir la pertinence, l'innovation et les applications potentielles.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7110 Séminaire de recherche-crédation sur l'image

Ce cours propose une analyse du rôle de l'image et de son fonctionnement sous ses multiples facettes: image fixe, image en mouvement, image captée, image de synthèse, image 2D, image 3D, image dynamiquement constituée, etc. Il fait une étude critique des principaux aspects de l'expression visuelle et de la représentation (la monstration d'un référent, d'une idée) en regard des enjeux soulevés par les technologies numériques, sans toutefois exclure les techniques de production traditionnelles. En plus d'acquérir des savoirs théoriques et pratiques applicables à la matérialisation et à la mise en forme d'un projet de mémoire-crédation, l'étudiant développe un esprit critique envers les aspects visuels de sa production en consolidant ses choix conceptuels et esthétiques.

EDM7111 Séminaire de recherche-crédation sur le son

Ce cours d'information, d'écoute et de création sonore porte sur les principaux langages musicaux et mouvements de création sonore du 20^e et 21^e siècles, en particulier ceux qui se sont développés au contact d'autres arts (cinéma, vidéo, théâtre, danse) ou formes de communication. Il porte aussi de façon très générale sur la notion de « son en tant que média », avec ses particularités propres. Les théories passées et actuelles sont questionnées en tentant d'élaborer progressivement une rhétorique spécifique à la création sonore. Il présente une histoire des technologies de l'expression sonore, avec emphase sur l'électricité comme facteur d'influence sur les langages, les méthodes de création ainsi que les moyens de diffusion et d'écoute. L'ordinateur est présenté comme « centre de création sonore autonome » supportant aussi bien les fonctions de traitement et génération (synthèse et échantillonnage) que celles de composition et de diffusion. Au niveau de la création, l'étudiant appliquera les connaissances acquises dans des exercices, ainsi que dans un projet personnel qui lui donnent la maîtrise à la fois du contenu sonore et de l'outil technique.

EDM7112 Séminaire de recherche-crédation sur l'interactivité

Ce cours présente les aspects théoriques, formels et méthodologiques de l'interactivité entendue comme dialogue entre la création médiatique et son public. Parmi les aspects théoriques, on retrouve les notions d'ergonomie (la facilité d'usage), de convivialité (la facilité d'apprentissage) et de métaphorisation (la représentation des dimensions spatiotemporelles et matérielles de l'univers de référence).

Parmi les aspects formels, on retrouve les codes linguistiques, iconiques et sonores et les stratégies dialogiques. Les aspects méthodologiques sont de deux ordres: l'adaptation de la scénarisation aux publics-cibles en tenant compte des processus cognitifs (perception, traitement et mémorisation de l'information), de leur culture, de leurs motivations (échelles de valeurs) et de leurs besoins (profils des utilisateurs) d'une part et, d'autre part, les notions algorithmiques permettant la réalisation du scénario envisagé, telles l'itérativité, la récursivité, les différentes structures conditionnelles, etc. Des stratégies avancées, issues de l'intelligence artificielle et de la vie artificielle, sont aussi présentées.

EDM7113 Séminaire de recherche-crédation en communication vidéo

Ce cours propose un approfondissement des connaissances et des techniques reliées à l'utilisation, dans une perspective communicationnelle, du film, de la vidéo ou de ses dérivés, en portant une attention particulière à l'expérimentation. Les visionnements critiques d'œuvres de corpus ainsi que d'expérimentations tournées par les étudiants contribueront au développement d'un esprit critique par rapport aux choix esthétiques et conceptuels à retenir pour la réalisation du mémoire-crédation.

EDM7511 Gouvernance, politiques et régulation des industries culturelles et médiatiques

Objectifs

Ce séminaire vise à former des personnes aptes à naviguer dans les arènes complexes de la gouvernance et des politiques médiatiques et culturelles en examinant comment divers acteurs - États, institutions internationales, industries, tribunaux, plateformes et citoyen-ne-s - façonnent collectivement l'écosystème médiatique et culturel par leurs décisions, leurs interventions et leurs interactions. En combinant analyse théorique et études de cas appliquées, les personnes étudiantes développeront une compréhension critique des modes de gouvernance, des formes d'action publique et des mécanismes de régulation qui structurent et transforment les industries culturelles et médiatiques.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : l'évolution des politiques publiques en matière de culture et de médias; les structures et modèles de gouvernance; les enjeux de propriété intellectuelle; l'impact des politiques de soutien financier; la diplomatie culturelle et le rayonnement international; les notions de régulation, d'autorégulation et de corégulation; la notion d'intérêt public; les interactions entre législation, groupes d'intérêt et industries culturelles.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7512 Enjeux organisationnels et processus de production

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser les transformations organisationnelles et entrepreneuriales qui redéfinissent la production dans les secteurs de la culture et des contenus médiatiques. Au-delà des modèles d'entreprise traditionnels, elles analyseront les nouvelles formes d'entrepreneuriat créatif (autoproduction, collectifs, coopératives, structures hybrides) et leurs impacts sur l'avenir du travail culturel. Par le biais d'études de cas concrètes et de pratiques innovantes, elles développeront une compréhension critique et stratégique des dynamiques organisationnelles propres aux milieux créatifs contemporains. En intégrant les notions d'éthique, de gouvernance, de bien-être au travail et de durabilité, mais aussi de diversité, d'inclusion et d'équité, ce séminaire outille les personnes étudiantes pour analyser les exigences actuelles et anticiper les transformations à venir dans les pratiques de production médiatique.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : les transformations de l'entreprise culturelle: nouveaux modèles d'affaires,

structures organisationnelles émergentes et innovations entrepreneuriales; l'entrepreneuriat créatif et ses formes alternatives: autoproduction, collectifs de créateurs, coopératives, économie de plateforme; les dynamiques de leadership et de collaboration propres aux milieux créatifs et aux organisations horizontales; l'avenir du travail dans le secteur culturel: professionnalisation des métiers à l'ère numérique, précarité, nouvelles formes d'emploi et de rémunération; la gestion de projet créatif: méthodologies agiles, cocréation et gestion distribuée; l'éthique, le bien-être au travail et la durabilité comme leviers de transformation organisationnelle; les enjeux de gouvernance, de propriété intellectuelle et de partage de la valeur dans les nouvelles configurations entrepreneuriales.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7513 Organisation économique des industries médiatiques et culturelles

Objectifs
Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser les transformations contemporaines de l'économie des médias et des industries culturelles à la lumière des mutations du capitalisme. À partir d'études de cas sectorielles et d'analyses appliquées, les personnes étudiantes développeront une compréhension critique et systémique des changements structurels ainsi que des relations de pouvoir qui redéfinissent aujourd'hui les économies culturelles. Le séminaire leur permettra également d'interroger l'avenir de la production et de la diffusion culturelles et médiatiques, en évaluant d'éventuelles reconfigurations de ces économies.

Sommaire du contenu
Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: les fondements et les évolutions qui façonnent l'organisation économique des médias et des industries culturelles; les modèles de financement, de production et de distribution des contenus destinés aux marchés culturels et médiatiques; les logiques de valorisation symbolique ainsi que les nouvelles dynamiques des plateformes et d'autres intermédiaires numériques; le rôle de l'État dans la régulation des marchés culturels; la mutation des modèles d'affaires à l'ère numérique et les enjeux de soutenabilité.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme de séminaire

EDM7621 Jeux vidéo et communication personne-machine

Objectifs
Ce séminaire vise à comprendre les stratégies interactives, ludiques ou communicationnelles des jeux vidéo, de même que leurs effets sur l'engagement, l'immersion, l'influence, la sensibilisation, la conscientisation, la persuasion, l'apprentissage, etc. L'ensemble du cours s'articule autour de la réalisation d'une étude de réception impliquant la participation de sujets humains et le recours à diverses techniques de collecte de données.

Sommaire du contenu
Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : les différentes dimensions du jeu vidéo (personnages, narrativité, jouabilité, interactivité, interface, spatialité, etc.) et les facteurs externes (contexte de jeu, profil de joueuse ou de joueur, etc.) qui influencent sa réception; les diverses méthodes pour étudier la réception d'un jeu, notamment l'analyse ludonarrative, l'entrevue semi-dirigée, l'observation non participative, l'analyse de données biométriques et l'analyse de publications en ligne; l'éthique de la recherche auprès de joueuses et de joueurs.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme d'un séminaire.

EDM7805 Séminaire de développement de projet

Ce cours vise à encadrer la recherche, l'expérimentation et la préproduction du projet de mémoire en recherche-création. Le développement d'une posture réflexive et innovatrice favorise la

réalisation d'un arrimage entre les aspects théoriques et pratiques du projet.

Préalables académiques
EDM7109 Stratégies de recherche-création

EDM7820 Médias, médiation et intermédialité

Objectifs
Ce séminaire propose d'analyser les médias à partir de la rencontre critique de deux concepts centraux: la médiation, soit l'ensemble des modalités concrètes - symboliques, culturelles, politiques, juridiques, etc. - par lesquelles les médias expriment et transforment un regard sur la société, et l'intermédialité, qui renvoie aux relations entre différents médias. Les médias étudiés incluent notamment le cinéma, la télévision, la photographie, la bande dessinée, les arts médiatiques, les médias numériques et le jeu vidéo, ainsi que certains domaines liés à l'intelligence artificielle. Une attention particulière est accordée à la médiation audiovisuelle, afin de comprendre comment les médias, en particulier le cinéma, contribuent au témoignage et à la mise en présence du réel.

Sommaire du contenu
Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : l'idéal d'immédiateté, l'accélération des rapports communicationnels, la disparition progressive de la distance réflexive dans les dispositifs par lesquels la société assure sa reproduction, ainsi que les pratiques médiatiques analysées à l'aune de transformations sociales plus larges ; les conditions d'émergence d'un nouveau média, lequel résulte toujours d'un bouillonnement mobilisant divers médias existants ; les notions affiliées à l'intermédialité, incluant : l'hybridation, la remédiation, la série culturelle, la régularité discursive, l'adaptation, l'ekphrasis, l'intertextualité et l'interdisciplinarité.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme d'un séminaire.

EDM7821 Commun(s), culture, médias et information

Objectifs
Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à comprendre et à mobiliser la notion de commun afin de repenser leur rôle au sein des secteurs de la culture, des médias et de l'information. À travers l'exploration de cette notion, elles seront amenées à analyser de manière critique les tensions entre les logiques de marchandisation, orientées vers la valorisation du capital, et les visées liées au bien collectif et au bien-être. Le séminaire les invite ainsi à envisager comment la perspective du commun peut guider des pratiques professionnelles et citoyennes contribuant à des transformations plus justes, collaboratives et orientées vers l'intérêt public.

Sommaire du contenu
Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : la culture, les médias et l'information envisagés comme un ensemble de ressources autogérées par des collectifs reposant sur des règles de gouvernance fondées sur des modalités de gestion partagée; l'importance des luttes sociopolitiques comme fondement potentiel d'une nouvelle organisation sociale; le commun comme proposition d'un mode de production alternatif au capitalisme, constituant un premier pas vers un monde postcapitaliste, mais aussi postpatriarcal et postcolonial; les notions de buen vivir et d'ubuntu, issues respectivement de l'Amérique latine et de l'Afrique, et leur capacité à soutenir diverses formes d'émancipation dans les secteurs de la culture, des médias et de l'information.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7822 Enjeux des relations entre espace public et médias

Objectifs
Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser la notion d'espace public en tant que principe constitutif de l'activité politique démocratique, en portant une attention particulière aux pratiques communicationnelles - s'informer, discuter et argumenter - qui

participent à la formation des enjeux publics. Il conduit les personnes étudiantes à s'interroger sur les transformations possibles de l'espace public à partir des enjeux qui l'ont historiquement structuré, notamment sa dimension bourgeoise, sa privatisation et sa dimension idéologique. Le séminaire invite également à considérer l'existence d'espaces publics oppositionnels ou de contre-espaces publics, tels que ceux rendus possibles par la presse underground, le médiactivisme et la production de récits contre-hégémoniques qui s'approprient à la fois les médias dits traditionnels et les médias socionumériques.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : le rôle joué par les médias, en mettant l'accent sur leurs transformations culturelles, économiques, politiques et techniques dans un contexte de numérisation généralisée des processus ; la plateformes croissante des médias, la création d'oligopoles internationaux et la transformation des pratiques sociales qui en découle ; les rôles et positionnements des différents groupes sociaux concernés, qu'il s'agisse des dirigeantes et dirigeants d'entreprises, des journalistes, des personnes activistes ou d'autres acteurs ; les dynamiques informationnelles et sociopolitiques liées aux mouvements féministes, décoloniaux, environnementalistes et autres, ainsi que la participation des citoyennes et citoyens dits « ordinaires ».

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7823 Économie politique de la culture et de la communication

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser les transformations de la production, de la circulation et de la réception de la culture dans un contexte marqué par la numérisation et la plateformes de nos sociétés. Il vise également à comprendre et à analyser les mutations culturelles associées à ces processus, ainsi qu'au développement d'un capitalisme néolibéral, voire libertarien. L'objectif est également de situer ces transformations à l'aide de concepts tels que la concentration, la réglementation, l'algorithme et les formes d'alternative.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : les formes que prend la marchandisation de la culture et de la communication dans l'évolution du capitalisme, du capitalisme industriel jusqu'au capitalisme libertarien ; la place des mégadonnées, des algorithmes et des différents dispositifs regroupés sous l'appellation d'« intelligence artificielle » dans les mutations de la culture et de la communication ; les rapports de force entre les industries de la culture et celles de la communication à la suite du développement des plateformes, désormais devenues une forme médiatique dominante ; la formation et la domination de conglomerats étatsuniens et chinois de portée mondiale et à visée hégémonique, ainsi que l'existence de forces contre-hégémoniques en Europe et dans les Suds ; les rôles assumés par les États et par diverses institutions publiques dans la régulation des secteurs de la culture et de la communication, notamment par le soutien aux médias de service public ; le développement de modèles alternatifs de création, de circulation et de réception de la culture dans une perspective de transformation sociale.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7824 Perspectives socioculturelles dans la production pour écrans

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser les transformations socioculturelles qui reconfigurent les chaînes de valeur de l'industrie audiovisuelle, de la création à la programmation de contenus. Il vise également à examiner comment les pratiques issues des formes audiovisuelles émergentes (webséries, microformats pour plateformes de diffusion en continu, productions numériques natives) influencent et transforment les cultures de production du cinéma et de la télévision. À la fin du séminaire, les personnes étudiantes seront en

mesure d'analyser les nouvelles logiques technologiques, économiques et sociales qui façonnent la production audiovisuelle contemporaine et de concevoir des stratégies adaptées aux dynamiques créateur-communauté caractéristiques d'environnements de diffusion de plus en plus éclatés.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : les normes et pratiques émergentes de la production audiovisuelle ; les transformations des rôles et des pratiques : des personnes productrices aux personnes créatrices et influenceuses, de l'auditoire aux communautés ; les enjeux d'identité et de représentation, notamment dans un contexte d'influences culturelles croisées et de diversification des voix créatrices ; les stratégies d'engagement envers divers publics, incluant les publics enfance et jeunesse ; les enjeux de découvrabilité et de visibilité dans un environnement médiatique fragmenté.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7825 Réception et appropriation des médias

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à examiner les transformations contemporaines des conditions de réception et d'appropriation des médias dans un paysage marqué par la multiplication des plateformes numériques, la personnalisation algorithmique des contenus et l'essor des pratiques participatives et créatives en ligne. Il vise également à analyser la redéfinition des frontières entre production, réception, consommation et circulation, à partir de l'hybridation des rôles des usagers, usagères, à la fois publics et personnes contributrices et productrices de contenus. À l'issue du cours, les personnes étudiantes seront en mesure d'analyser la portée de cette reconfiguration des publics, des communautés d'usagers, usagères, à l'ère des réseaux sociaux, de la diffusion en continu et des environnements médiatiques transnationaux.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : les approches contemporaines de la réception et de l'appropriation (sociologie des usages, cultural studies, sémiopragmatique, ethnographie numérique) ; la participation des publics dans des espaces de plus en plus connectés et transmédia, ainsi que les enjeux de pouvoir liés aux données, aux plateformes et à la marchandisation des pratiques culturelles ; les dimensions intersectionnelles (genre, classe, ethnicité, génération) qui façonnent les expériences de réception et de participation aux médias.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM7826 Plateformisation de la société et régulation algorithmique

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser les plateformes numériques comme systèmes algorithmiques de centralisation de l'information et de régulation des pratiques sociales. Il vise également à examiner leurs caractéristiques sociotechniques et leur logique économique fondée sur la collecte, la circulation et la valorisation des données. À partir d'études de cas (systèmes de recommandation, nudging, boucles de rétroaction, etc.), le cours poursuit également les objectifs suivants : analyser les plateformes dans une perspective critique ; identifier les stratégies de collecte et de traitement automatisé des données liées à la surveillance algorithmique ; comprendre les dimensions sociales, économiques et politiques des plateformes et leur influence sur les pratiques sociales et la construction identitaire.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés incluent : les enjeux sociopolitiques et identitaires liés au déploiement des plateformes dans divers secteurs (santé, culture, éducation, administration, etc.) ; les enjeux relatifs à la surveillance algorithmique, à sa banalisation et à l'élargissement de son

champ d'application (services en ligne dans les domaines des industries culturelles, de l'éducation, de la santé, de la mobilité, de l'administration, du travail, des loisirs, etc.).

Modalité d'enseignement
Séminaire

EDM7827 Communication, pouvoir et résistance dans les médias numériques

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser de manière critique les dynamiques de pouvoir et de résistance qui accompagnent les médias numériques contemporains. À partir d'une approche interdisciplinaire articulant la sociologie des médias, la théorie critique et l'analyse du discours, ce séminaire a pour objectifs de: comprendre les transformations de l'espace médiatique sous l'influence des médias numériques, à partir d'une étude critique des discours et des pratiques qui les accompagnent; identifier les dispositifs de pouvoir à l'œuvre dans les contextes numériques, ainsi que les formes de régulation et de contrôle qu'ils impliquent; analyser les pratiques de résistance qui émergent avec les technologies numériques, des tactiques de contournement jusqu'aux formes organisées de contestation.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont: les conditions de production, de circulation et de réception des contenus médiatiques (films, séries, jeux vidéo, etc.) dans un contexte social profondément transformé par les technologies numériques; les logiques de pouvoir inhérentes au déploiement de ces technologies, ainsi que les pratiques de résistance, individuelles ou collectives, qui cherchent à en subvertir les effets.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM8103 Les enjeux du documentaire

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à réfléchir de manière critique sur les enjeux complexes et pluriels qui se posent dans le contexte des cinémas du réel, notamment en ce qui concerne la longue tradition - en deçà et au-delà du cinéma - de l'acte de documenter le monde. Il vise également à examiner ces enjeux par un aller-retour entre la discussion de textes théoriques, le visionnement de films et l'exploration par l'essai audiovisuel.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : la problématique propre au documentaire, soit celle du rapport à la réalité dans un contexte d'hybridation des genres et des médias; l'analyse critique des diverses approches permettant de questionner les différentes conceptions du cinéma qui y sont véhiculées; un corpus de documentaires contemporains.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM8107 Rapports entre télévision et cinéma

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser, dans une perspective historique et critique, les rapports à la fois conflictuels et constitutifs entre la télévision et le cinéma, tant dans leurs trajectoires respectives que dans leur contexte médiatique actuel. La formule pédagogique favorise la discussion autour de textes théoriques et encourage - parmi d'autres formes dialogiques - l'expérimentation hybride comme véhicule d'appropriation des connaissances.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : les influences réciproques qui ont jalonné la trajectoire de ces deux médias depuis les années cinquante, ainsi que les dimensions où ces influences ont été les plus marquantes (les aspects formels, les

dynamiques du marché et la créativité, tant des contenus que des formats); les enjeux introduits par les innovations technologiques {dimensions de l'écran, développement du numérique, logiques discordantes du télévisuel sur les plans de la temporalité et de la réception, etc.}, étudiés de manière transhistorique et intermédiaire; des pratiques singulières révélées par des corpus originaux.

Modalité d'enseignement
Séminaire

EDM8110 Approches en études télévisuelles

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à analyser, dans une perspective critique, les principaux courants théoriques et méthodologiques ayant structuré l'étude de la télévision, depuis leur émergence dans les années 1960 jusqu'aux développements les plus récents. Il vise également à situer ces approches dans leur contexte intellectuel, culturel et médiatique d'origine (notamment États-Unis, britannique et français), tout en portant une attention particulière à leur adaptation au champ des études télévisuelles québécoises. La démarche pédagogique combinera la lecture de textes théoriques, l'analyse d'extraits télévisuels et une contextualisation à partir de cas québécois choisis.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: les apports de la sémiotique et de la narratologie, des cultural studies, de la sociologie de la réception, des gender studies et des production studies à la compréhension des genres, des formats, des pratiques de visionnement et des dynamiques de production télévisuelle; l'évolution des objets d'étude et des méthodes d'analyse à l'ère des plateformes numériques.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM8111 Sérialité, médias et culture

Objectifs

Ce séminaire vise à amener les personnes étudiantes à examiner les fondements historiques de la sérialité, sa place centrale dans la production culturelle depuis la révolution industrielle, ainsi que ses transformations au fil de l'évolution des médias. En s'appuyant sur un ensemble de disciplines et d'approches théoriques - notamment les cultural studies, la narratologie, la sémiologie, les études des plateformes et les études de réception - , le séminaire vise à identifier les principes structurants de la sérialité et à analyser son incidence sur les formes et les contenus des œuvres. La démarche pédagogique repose sur la lecture de textes théoriques et sur l'analyse de productions culturelles et médiatiques.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: la télévision, dont les modes de production et de programmation sont étroitement liés à des logiques de sérialisation (séries épiques, feuilletons, saisons, etc.); d'autres secteurs culturels et médiatiques ayant recours à la sérialisation, tels que le cinéma, la littérature, les jeux vidéo, la photographie, les arts vivants, la bande dessinée et les balados; les enjeux épistémologiques, théoriques et méthodologiques propres à un projet de recherche axé sur la production sérielle.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM811X Séminaire de recherche en communication : cinéma et images en mouvement

Cours à contenu variable. Ce séminaire permettra d'explorer diverses problématiques concernant : le cinéma canadien et québécois ; les enjeux classiques des études cinématographiques ; les cinématographies nationales ; les genres cinématographiques ; les mouvements cinématographiques ; les grandes figures de l'histoire du cinéma, etc. Il rendra également possible qu'un professeur invité (cinéaste, réalisateur, directeur photographie, chercheur, etc.) puisse

diriger un séminaire en rapport avec des thèmes et des contenus qui seront à déterminer en fonction de la personne invitée.

EDM8132 Théories et approches du journalisme

Objectifs

Ce séminaire vise à développer la capacité d'analyse critique des personnes étudiantes à l'égard de divers phénomènes liés à l'information, à ses modes de communication, ainsi qu'au journalisme et à son rôle social. Il s'appuie, à cette fin, sur un ensemble d'approches théoriques issues du champ de la communication et des études journalistiques.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: des réflexions portant sur les principales pratiques et productions journalistiques actuelles et émergentes, sur les contextes historiques de leurs transformations, ainsi que sur les usages de l'information; l'analyse des épistémologies et des méthodologies sous-jacentes aux pratiques et aux productions qui en découlent; l'étude des aspects contextuels structurant ces pratiques - professionnels, corporatistes, économiques, technologiques, idéologiques et sociaux - ainsi que des rapports de pouvoir implicites; une approche sémiologique de l'étude de productions journalistiques relevant de différentes thématiques {politique, économie, culture, sports, environnement, technologie, technopolitique, etc.}.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM8133 Objectivité, éthique et journalisme

Objectifs

Ce séminaire vise à analyser l'émergence et le développement de l'éthique journalistique à partir de l'examen de l'évolution du statut des normes dans la société contemporaine. Les fondements éthiques du journalisme y sont étudiés en lien avec les transformations de l'espace public et de la conception du politique qui s'y rattachent. Le séminaire interroge notamment la contribution du journalisme à la détermination démocratique des normes du vivre-ensemble, ainsi que son rôle dans les processus d'adaptation individuelle à un monde conçu comme système (au sens notamment des travaux de Luhmann et d'Ellul). Les personnes étudiantes seront amenées à examiner et à discuter de ces enjeux de manière critique.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: l'étude des débats portant sur la raison communicationnelle (Habermas, Apel, etc.), permettant d'évaluer l'évolution de l'idée de norme - entre devoir-être et factualité - et de replacer les enjeux centraux de l'éthique journalistique dans la dynamique d'une transformation ou d'une crise du politique (Gauchet, Castoriadis, Freitag, etc.); l'analyse de l'idéal d'objectivité, au cœur de l'imaginaire journalistique du dernier siècle. Une attention particulière lui est accordée, car l'affirmation d'une neutralité axiomatique du journalisme, au nom de la professionnalisation de l'activité (Lippmann), peut entraîner une dissociation entre normativité et politique. Celle-ci tend alors à réduire le politique à une stricte logique de gestion.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

EDM8134 Journalism environnemental

Objectifs

Ce séminaire vise, d'une part, l'acquisition de pratiques spécifiques liées à la communication et au journalisme environnemental - notamment le journalisme de solutions, d'action et de vulgarisation scientifique - et, d'autre part, le développement de connaissances permettant une analyse critique de l'actualité sous l'angle environnemental. Cette analyse prend en compte les relations entre les activités humaines et les effets des changements climatiques ainsi que de la perte de biodiversité.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: les enjeux environnementaux, les actrices et acteurs impliqués, ainsi que les modalités selon lesquelles divers discours - scientifiques, politiques, économiques, publicitaires, activistes et journalistiques - se construisent à leur sujet; le rôle social de l'information journalistique à l'égard de l'environnement en tant que bien commun et, plus largement, celui du journalisme et de l'information dans la praxis démocratique; les pratiques émergentes et transformatrices du journalisme.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7000 Études en communication : aspects épistémologiques, méthodologiques et critiques

Ce cours permet aux étudiants de se familiariser avec certains courants de l'épistémologie contemporaine qui ont exercé une influence sur le développement des études en communication. Plus précisément, il permet d'abord d'identifier et d'analyser les présupposés épistémologiques et idéologiques véhiculés par les discours en communication : néopositivisme, phénoménologie, herméneutiques, constructivisme, philosophie du langage, etc. En outre, il permet de discerner les liens entre ces présupposés (épistémologie et idéologie) et certaines orientations méthodologiques qui donnent lieu au choix de différentes stratégies de recherche. Enfin, ce cours complète l'élaboration de l'esprit critique par le biais de l'étude des arguments et des points de vue divergents pour en démontrer la logique et les situer par rapport aux débats principaux qui ont cours en communication.

FCM7002 Épistémologies en communication

Objectifs

Ce séminaire vise à initier les personnes étudiantes à certains courants de l'épistémologie contemporaine qui ont influencé le développement des études en communication. Plus précisément, il a pour objectif d'identifier et d'analyser les présupposés épistémologiques, ontologiques, idéologiques et axiologiques des perspectives en communication. Il permet également de discerner les liens entre ces présupposés et certaines orientations théoriques et méthodologiques qui conduisent au choix de différentes stratégies de recherche. Ainsi, ce cours contribue au développement de la réflexion critique des personnes étudiantes.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : l'épistémologie, à la fois comme théorie de la connaissance et comme pratique située de production de savoir; la mise en perspective de l'épistémologie du Nord global à partir de systèmes de savoir non hégémoniques; la communication comme (quasi)inter/trans discipline, champ d'étude, objet et approche; quelques positionnements en épistémologie : rationalisme, empirisme, (néo)positivisme, réalisme, constructivisme, critique, phénoménologie, intersectionnalité, décolonialité, etc.; quelques enjeux majeurs en sciences humaines et sociales : la vérité, la preuve, la technique, la méthode, le langage, la représentation; des cartographies des sciences de la communication.

Modalité d'enseignement

Séminaire offert en co-enseignement.

FCM7003 Introduction à la démarche de recherche en communication

Objectifs

Ce séminaire permet aux personnes étudiantes de: s'initier à la démarche de recherche en vue de la réalisation d'un mémoire de maîtrise en communication; se familiariser avec les ressources de la faculté (laboratoires et groupes de recherche, bibliothèque, association étudiante facultaire, etc.); définir l'objet de recherche, les concepts ainsi que les autrices et auteurs clés; développer une question de recherche; s'initier aux principales méthodes de recherche en communication; construire un projet de recherche cohérent; identifier une direction de recherche.

Sommaire du contenu

Ce séminaire constitue une initiation à la démarche de recherche en

communication. Les personnes étudiantes seront amenées à définir et à développer un objet de recherche en communication dans une perspective réflexive. Plusieurs séances du cours sont consacrées à la formulation des questions de recherche ainsi qu'à l'analyse de la structure d'un mémoire. Le séminaire propose également un panorama des principales méthodes de recherche en communication, afin de guider les personnes étudiantes dans le choix de cours méthodologiques à la session d'hiver. Une attention particulière est portée aux stratégies de recherche documentaire - prise de notes, synthèse et élaboration d'un état de l'art -, dans le but d'outiller les personnes étudiantes pour la constitution d'une revue de littérature. Enfin, le séminaire vise à accompagner les personnes étudiantes dans l'identification d'une direction de recherche au cours de la session.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7004 Méthodologies de recherche appliquée en communication

Objectifs

Ce séminaire vise l'acquisition par les personnes étudiantes d'une approche intégrée des méthodes de travail intellectuel, de recherche et d'intervention appliquées aux études supérieures dans un contexte professionnel. Il a pour objectif d'outiller les personnes étudiantes afin qu'elles puissent éventuellement : maîtriser les bases de la recherche documentaire de nature académique (éthique, évaluation et critique des sources, règles de citation, normes de rédaction); concevoir et réaliser un projet fondé sur une démarche de résolution de problèmes dans un contexte réel ou simulé (cadrage, analyse du contexte, diagnostic, collecte de données, analyse et formulation de recommandations), ainsi que produire un rapport; préparer et rédiger un essai de synthèse.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: le développement d'une compréhension critique des méthodes de recherche et de production des connaissances en contexte universitaire et professionnel; l'acquisition de compétences méthodologiques adaptées à la réalisation d'un projet en milieu de pratique; la maîtrise des principes de conception, de structuration et de rédaction d'un essai-synthèse.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Préalables académiques

FCM7003 Introduction à la démarche de recherche en communication

FCM7005 Méthodes d'analyse de discours en communication

Objectifs

Ce séminaire vise à familiariser les personnes étudiantes avec les différentes étapes de la démarche qualitative en analyses des discours, des contenus et des interactions. Il aborde notamment la constitution et la préparation des corpus, le choix des dimensions d'analyse, l'élaboration et la mise à l'épreuve d'une grille d'analyse, ainsi que l'analyse des corpus et la discussion des résultats. Les objectifs principaux sont: Situer l'analyse des discours (AD) et des interactions dans ses ancrages disciplinaires (anthropologie, communication, sociologie, rhétorique, sciences du langage, philosophie) et méthodologiques ; Introduire les présupposés épistémologiques, théoriques et méthodologiques de différentes perspectives : analyse de contenu, analyse du ou des discours, analyse critique (et féministe) de discours et analyse sociologique des interactions; Développer une posture critique et analytique des discours et des interactions, en tenant compte de leur contexte sociohistorique et idéologique et des rapports de pouvoir qu'ils construisent; Introduire les concepts centraux : discours, texte, contexte, dialogisme, interdiscursivité, genres, polyphonie, énonciation, multimodalité, imaginaires sociodiscursifs; Produire une analyse des discours et des interactions à partir de données authentiques en communication, suivant une démarche méthodologique adaptée.

Sommaire du contenu

Le séminaire propose une démarche itérative de formation menant à la réalisation d'un travail d'analyse d'un corpus de discours (publics, médiatiques, numériques). Plus précisément, il abordera : les principales dimensions analytiques, dans leurs aspects théoriques et méthodologiques : thématique, sémantique, lexicale, énonciative, rhétorique et argumentative, interactionnelle, pragmatique (actes de langage) et mimogestuelle. La présentation de ces dimensions, ainsi que les ateliers réalisés, nourriront les grilles d'analyse des personnes étudiantes pour l'étude de leur propre objet; les démarches de recherche inductives, ainsi que les postures analytiques privilégiées; les stratégies d'extraction et de collecte des données menant à la constitution d'un corpus, incluant les protocoles de transcription pour les corpus oraux et les protocoles de mise en forme des données; la confection d'une grille d'analyse liée à une question de recherche en analyse du discours, la démarche d'annotation des corpus et les principes d'interprétation qui guident l'analyse; la posture réflexive, critique et interprétative propre à une démarche d'analyse du discours, ainsi que les exigences éthiques et méthodologiques associées.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Préalables académiques

FCM7003 Introduction à la démarche de recherche en communication

FCM7006 Méthodes ethnographiques en communication

Objectifs

Ce séminaire offre une introduction aux principales approches qualitatives en communication. Il privilégie la recherche de terrain et la prise en compte du point de vue des personnes participantes dans l'analyse des phénomènes sociaux et communicationnels. Les approches abordées comprennent notamment l'analyse ethnographique, narrative et compréhensive, la méthodologie de la théorisation enracinée ainsi que l'étude de cas. Le cours vise à développer, chez les personnes étudiantes, une compréhension des fondements épistémologiques de ces démarches. Il favorise également une réflexion critique sur la démarche et la posture de la chercheuse ou du chercheur. Une attention particulière est portée aux enjeux éthiques, aux questions de justice épistémique ainsi qu'aux modalités de partage et de valorisation des connaissances auprès de différents publics.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: les approches ethnographiques, compréhensives et narratives, l'étude de cas ainsi que la méthodologie de la théorisation enracinée, de même que leurs fondements épistémologiques; diverses méthodes de collecte de données (entretiens semi-dirigés, récits de vie et de pratique, observation, groupes de discussion, journal de terrain) et leurs déclinaisons dans des environnements en ligne; des stratégies d'analyse - analyse de contenu, analyse thématique, analyse interprétative et analyse narrative - présentées et mises en pratique en lien avec l'usage d'outils logiciels d'aide à l'analyse qualitative.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Préalables académiques

FCM7003 Introduction à la démarche de recherche en communication

FCM7007 Méthodes de recherche participative en communication

Objectifs

Ce séminaire vise l'exploration des fondements épistémologiques de la recherche participative en communication et, plus particulièrement, l'analyse de spécificités des approches de recherche-intervention, de recherche-action et de recherche partenariale. Les enjeux théoriques et éthiques propres à ces approches sont examinés et mis en relation avec les processus inhérents à ce type de recherche. Les personnes étudiantes seront également amenées à explorer et à mettre en pratique les méthodes les plus fréquemment mobilisées dans le cadre de recherches participatives.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: les fondements épistémologiques de la recherche participative en communication; les spécificités des approches de recherche-intervention, de recherche-action et de recherche partenariale; les enjeux théoriques et éthiques propres à ces approches, inhérents à ce type de recherche et caractérisés par la coconstruction, la collaboration, la participation et la réciprocité; les méthodes les plus fréquemment mobilisées dans le cadre de recherches participatives, parmi lesquelles figurent l'entretien individuel et de groupe, l'observation, l'analyse de besoins, l'enquête appréciative, le future search, le wor/d café et le forum ouvert.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Préalables académiques
FCM7003 Introduction à la démarche de recherche en communication

FCM7008 Méthodes quantitatives et numériques

Objectifs
Ce séminaire vise à introduire les bases des méthodes quantitatives et numériques. Les personnes étudiantes qui y participent ne sont ainsi pas tenues de posséder des connaissances préalables dans ces domaines. L'objectif n'est pas de former des statisticiennes ou des statisticiens, ni des informaticiennes ou des informaticiens, mais plutôt de permettre aux personnes étudiantes de mobiliser des outils et des méthodes existants afin de répondre de manière pertinente aux enjeux de leur recherche. L'opérationnalisation de ces méthodes, de même que le développement d'un regard critique sur leurs limites, leurs biais et, plus largement, leurs enjeux éthiques, font l'objet de discussions systématiques.

Sommaire du contenu
Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: les objectifs, l'utilité et les principales démarches d'analyse de grands ensembles de données en communication; la formulation de questions de recherche et d'hypothèses pertinentes, ainsi que les principes de base des approches statistiques et computationnelles en sciences sociales (histoire et concepts); les techniques de collecte de données, qu'il s'agisse de plateformes numériques (p. ex. scraping, logiciels spécialisés) ou de méthodes plus traditionnelles (questionnaires, sondages), de même que diverses méthodes d'analyse, telles que l'analyse factorielle, l'analyse par composantes principales et l'analyse par graphes; l'introduction aux différents outils, logiciels et langages informatiques nécessaires à la collecte et à l'analyse de données, notamment LimeSurvey, R, SPSS et Python.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme de séminaire.

Préalables académiques
FCM7003 Introduction à la démarche de recherche en communication

FCM7009 Méthodes d'analyse de productions médiatiques

Objectifs
Ce séminaire présente différentes méthodologies d'analyse appliquées aux productions audiovisuelles (cinéma, télévision, jeu vidéo, publicité, médias numériques, etc.). Il aborde également les plateformes médiatiques telles que les réseaux sociaux, les jeux en ligne, les plateformes de diffusion ou encore les agents conversationnels. L'ensemble est étudié en tenant compte de leur contexte de production et de réception, qu'il soit récent ou historique. En plus d'illustrer, à l'aide d'exemples, l'application concrète de ces méthodes, le cours accompagne les personnes étudiantes dans le choix et la justification de leurs méthodes d'analyse selon leurs questions de recherche. Il vise également à soutenir la structuration du chapitre méthodologique de leur mémoire et la constitution de leur corpus (œuvres audiovisuelles, données textuelles, sites Web, archives numériques, etc.).

Sommaire du contenu
Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : les

diverses approches méthodologiques, surtout qualitatives mais aussi quantitatives, incluant l'étude de leurs fondements épistémologiques, de leurs conditions d'application, ainsi que de leurs possibilités et limites. Parmi ces approches figurent notamment l'analyse de contenu, l'analyse sémiotique, l'analyse narratologique, l'analyse ludonarrative, l'analyse esthétique, l'analyse du discours, l'analyse sociologique, l'analyse féministe et l'analyse technique; les études de réception, qui peuvent s'appuyer sur des entrevues ou sur l'analyse de paratextes.

Modalité d'enseignement
Séminaire

Préalables académiques
FCM7003 Introduction à la démarche de recherche en communication

FCM7010 Théories et concepts de la pratique en communication et média

Objectifs
Ce séminaire a pour objectif de permettre aux personnes étudiantes d'acquérir des outils analytiques afin de comprendre et d'analyser les pratiques professionnelles en communication et en médias dans le contexte actuel. Il vise à développer leur capacité à porter un regard critique sur les logiques, les enjeux et les cadres d'action qui structurent ces pratiques.

Sommaire du contenu
S'appuyant sur une vaste documentation scientifique consacrée aux pratiques du domaine, le séminaire propose des bases conceptuelles solides permettant d'analyser les logiques qui structurent les activités professionnelles au quotidien. Il vise également à mettre en perspective les cadres organisationnels dans lesquels ces pratiques s'inscrivent, de même que les profils et les trajectoires identitaires des personnes qui exercent ces professions et des organisations qui les structurent.

Modalité d'enseignement
Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7112 Pratiques de la création dans la recherche en communication

Objectifs
Ce séminaire s'adresse aux personnes chercheuses et praticiennes en communication. Il propose une initiation à la création et à ses diverses méthodologies dans le champ des études et des pratiques en communication. Les personnes étudiantes seront amenées à: découvrir les possibilités de mobilisation de pratiques créatives dans les études en communication; se familiariser avec les courants théoriques sous-jacents; expérimenter différentes formes de pratiques créatives en lien avec les études en communication; développer une réflexivité à l'égard des pratiques créatives déployées; documenter, expliciter et communiquer leur démarche de création.

Sommaire du contenu
Le séminaire aborde les éléments suivants: le contexte de la crise de la représentation et les limites du langage scientifique pour rendre compte d'expériences sensibles et incarnées, telles que le ressenti, les affects et les émotions; l'approche performative en recherche (performative research) et les réflexions contemporaines qui s'y rattachent; l'approche de la recherche fondée sur l'art (art- based research) et les réflexions contemporaines associées; les enjeux liés à la mobilisation des pratiques créatives dans les études en communication, incluant l'articulation entre création et recherche, les types de connaissances produites (expérientielles, incarnées, sensibles), la collaboration dans les processus de création collective, l'agentivité de la matérialité dans le processus de création, ainsi que l'insertion, l'évaluation et l'appréciation des créations produites dans le cadre de la recherche qualitative; l'expérimentation de pratiques de création, telles que l'ethnographie performative, l'autoethnographie performative, le collage et l'écriture performative.

Modalité d'enseignement
Atelier

FCM7517 Analyse des productions culturelles**Objectifs**

Ce séminaire vise à mobiliser diverses approches issues des études médiatiques et culturelles afin d'analyser les productions culturelles dans leurs dimensions de création, de production, de circulation, de réception ou encore sous l'angle de leur contenu (narration, esthétique, etc.).

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : diverses approches issues des études médiatiques et culturelles; des productions contemporaines variées, fictionnelles et non fictionnelles, (productions audiovisuelles, discours d'information, documentaires, séries, bandes dessinées, zines, publicités, performances, vidéos, jeux vidéo, expériences ou installations immersives, événements, célébrités).

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7520 Approches théoriques en études médiatiques et culturelles**Objectifs**

Ce séminaire vise à permettre aux personnes étudiantes de connaître et de comprendre les principales traditions théoriques en études médiatiques et culturelles, ainsi que leurs développements contemporains. Il a également pour objectif de les outiller afin d'identifier les dynamiques culturelles et médiatiques, d'analyser les médias et la culture comme des pratiques sociales et symboliques traversées par des rapports de pouvoir, de représentation et d'hégémonie. Il vise en outre à apprécier les apports et les limites. Enfin, le séminaire invite également à situer ces différentes approches dans leur cadrage épistémologique afin de montrer en quoi elles peuvent être conflictuelles, mais aussi complémentaires, dans l'étude des multiples dimensions des médias et de la culture.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : les textes fondateurs et contemporains portant sur les enjeux culturels et médiatiques actuels; diverses approches théoriques allant de la théorie critique aux cultural studies, en passant par l'économie politique, l'école dite de Toronto, les études sur la réception et les usages des médias; des concepts clés tels que l'idéologie, l'hégémonie et la contre-hégémonie, la marchandisation, la réception, la représentation, l'identité, etc.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7521 Faire la culture, faire les médias**Objectifs**

Ce séminaire vise à analyser les pratiques autonomes et alternatives des médias et de la culture à partir de l'analyse des scènes culturelles et des communautés engagées dans des processus de fabrication collective. Il a pour objectif de permettre aux personnes étudiantes de comprendre et d'analyser diverses pratiques. En mobilisant plusieurs domaines des études médiatiques et culturelles (musique, audiovisuel, journalisme, jeux vidéos, événements, etc.), il propose une réflexion sur les pratiques de bricolage, de création et de transformation tels que le DIV (do-it-yourself), le DIT (do-it-together), l'édition libre, le remix et le craftivisme (militantisme créatif). Ce cours s'intéresse également à la matérialité des processus de production de la culture et des médias en mettant le processus de création et fabrication au cœur des analyses.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : une réflexion sur les pratiques collaboratives, autonomes et indépendantes en culture et en médias; un questionnement des modèles industriels et commerciaux traditionnels de la culture et des médias; une mise en lumière des modes de fabrication marginaux ou alternatifs de la culture et des médias.

Modalité d'enseignement

Séminaire et atelier.

FCM7522 Histoire critique des médias et des technologies de communication**Objectifs**

Ce séminaire vise l'exploration par les personnes étudiantes des approches critiques qui complètent, et parfois remettent en question, des historiographies de l'histoire des médias et des technologies de communication souvent marquées par une lecture linéaire ou institutionnelle. Il met l'accent sur des angles morts, des oublis ainsi que sur des phénomènes encore largement marginalisés, tant dans les récits des grandes inventions médiatiques que dans les historiographies des études médiatiques et communicationnelles.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont: des approches d'archéologie des médias et des perspectives intermédiaires élargies et critiques, incluant notamment des dimensions écologiques, extractivistes, cognitives et inclusives; des méthodologies à visée historique, telles que la fouille d'archives institutionnelles et vernaculaires ainsi que l'étude de communautés ou de forums en ligne; des technologies de communication et des objets médiatiques dits «résiduels» qui persistent dans les imaginaires collectifs; des figures et des trajectoires reléguées à la marge de l'histoire des médias, soit des personnes qui ne sont ni héroïnes ni héros des inventions, mais qui demeurent dans l'ombre des administrations ou des chaînes de production.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7602 Approches théoriques des médias numériques**Objectifs**

Ce séminaire vise à permettre aux personnes étudiantes de cartographier les principales approches théoriques de l'étude des médias numériques, d'identifier et de circonscrire les spécificités épistémologiques propres à ce champ. Il a également pour objectif de leur permettre d'analyser et de saisir les dynamiques d'émergence du numérique en les situant dans une perspective historique, ainsi que de dégager les principaux enjeux contemporains qui traversent les études du numérique. Enfin, il permet aux personnes étudiantes d'appréhender le numérique comme un phénomène à la fois technique, sociopolitique et communicationnel, et de développer une connaissance critique de ces environnements.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont: les principales approches théoriques portant sur Internet, les médias sociaux et les plateformes numériques; les spécificités épistémologiques et théoriques des démarches de recherche en études des médias numériques; le développement historique et critique d'Internet, du World Wide Web et des principales plateformes de médias sociaux, en tant qu'infrastructures et outils de communication issus d'efforts scientifiques, technologiques et politiques; les principaux discours associés à ces différentes innovations; les diverses conceptions des infrastructures, des technologies, des données et des pratiques numériques.

Modalité d'enseignement

Séminaire

FCM7603 Enjeux des médias numériques**Objectifs**

Ce séminaire vise à développer une compréhension appliquée du rôle des médias numériques à travers différents enjeux contemporains. En s'appuyant sur des études de cas et sur l'appropriation de méthodes de recherche propres aux études des médias numériques, il s'agira de mieux saisir les implications des médias numériques pour la société, l'espace public et la culture. Plus précisément, ce séminaire a pour objectifs : d'acquérir des connaissances appliquées et critiques sur les

médias numériques, ainsi qu'une compréhension générale des approches méthodologiques associées au numérique; d'être en mesure de planifier et de réaliser une étude de cas cohérente et rigoureuse, tout en comprenant les enjeux contemporains liés à la mise en pratique et à l'intégration des médias numériques dans divers domaines.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont : l'information (désinformation, polarisation politique, chambres d'écho, mais aussi pratiques collaboratives, partage de connaissances, etc.) ; la souveraineté géopolitique des infrastructures technologiques (gouvernance des données, transparence des algorithmes, etc.) ; le vivre-ensemble (liberté d'expression, discrimination, propagande, mais aussi soutien social, communautés d'intérêt, pratiques culturelles et de loisirs, etc.) ; la participation citoyenne (mobilisation sociale et politique, activisme, alternatives numériques, valorisation identitaire, etc.) ; la vie privée (surveillance des données, privatisation de l'espace public, influence des plateformes, etc.).

Modalité d'enseignement

Ce cours est offert sous forme de séminaire.

FCM7604 Relations entre journalistes et sources : influence, rapport de pouvoir et stratégies

Objectifs

Ce séminaire vise l'analyse des rapports de pouvoir qui structurent les interactions entre journalistes et sources dans les espaces publics. Il s'intéresse à la manière dont ces relations influencent les processus de coconstruction de l'information. L'accent est mis sur les usages différenciés des positions respectives des journalistes et des sources pour orienter les récits médiatiques, cadrer les perceptions publiques et contribuer à la définition de l'agenda sociopolitique. À partir d'études de cas, de simulations et d'analyses critiques, les personnes étudiantes seront amenées à comprendre les mécanismes de pression, de négociation et de manipulation qui façonnent les pratiques journalistiques et les relations médiatiques.

Sommaire du contenu

Les principaux contenus abordés dans ce séminaire sont: les stratégies de contrôle de l'information; l'influence des sources institutionnelles; l'impact des médias sociaux sur les rapports de pouvoir.

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM7651 Approches et théories en études du jeu

Objectifs

Ce séminaire propose une analyse critique et approfondie des principales approches théoriques consacrées à l'étude du jeu vidéo, de même que des méthodologies qui en structurent l'exploration scientifique. Il vise à offrir aux personnes étudiantes un cadre conceptuel leur permettant de situer ce champ d'étude intrinsèquement multidisciplinaire et d'en comprendre les fondements épistémologiques. Le séminaire constitue également une occasion de préciser leurs orientations théoriques, d'articuler leurs intérêts ou leur projet de recherche, et d'envisager leur positionnement au sein des diverses perspectives qui composent les études du jeu vidéo.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : les définitions classiques du jeu, les nouvelles perspectives sur le jeu et les débats fondateurs de la discipline; les approches du jeu vidéo : philosophique, historique, féministe, sociologique, communicationnelle, cognitive, sémiotique, cinématographique, analytique, etc.

Modalité d'enseignement

Séminaire

FCM7906 Séminaire de lectures dirigées

Objectifs

Ce séminaire vise à permettre aux personnes étudiantes d'effectuer

une couverture systématique et structurée de la documentation spécialisée relative à un champ de recherche en lien avec leur mémoire. Il peut également être choisi afin d'approfondir un aspect précis de la problématique de recherche lorsque celui-ci n'est pas pris en charge par un autre cours. Par ailleurs, ce séminaire peut contribuer à l'approfondissement, à la consolidation ou à l'enrichissement de connaissances et de contenus déjà acquis dans le cadre d'un ou de plusieurs autres séminaires.

Sommaire du contenu

L'organisation de cette activité est la suivante: à la suite d'une consultation avec la personne étudiante, la professeure ou le professeur établit une liste de lectures. Des rencontres périodiques sont tenues tout au long de l'activité. À son terme, la personne étudiante est tenue de déposer un rapport conforme aux exigences établies, dans lequel sont présentés et analysés les acquis théoriques et conceptuels. (Le volume de travail exigé est réputé équivalent à celui d'un séminaire de maîtrise, soit environ neuf heures par semaine pendant une période d'environ quinze semaines.)

Conditions d'accès

Ce séminaire est exclusivement réservé aux personnes étudiantes inscrites au cheminement avec mémoire et peut être choisi dès l'inscription à un troisième semestre de cours.

FCM790X Séminaire de recherche en communication

Cours à contenu variable. Le séminaire propose une analyse critique d'une problématique portant sur un aspect particulier d'un champ de recherche, d'intervention ou de création en communication. À titre indicatif, les thèmes suivants ont été abordés : qualité de l'information télévisée; récit, communication et société; relations transitionnelles et mentorat; communication, cyberspace et communautés virtuelles; l'espace public démocratique et l'écriture pamphlétaire; séminaire en psycho-ethnologie des relations interculturelles; etc.

FCM7912 Stage de recherche

Objectifs

Cette activité vise à permettre aux personnes étudiantes d'effectuer un stage, au Québec ou à l'international, au sein d'un milieu reconnu pour ses activités de recherche, d'intervention ou de création, en lien avec l'une ou l'autre des spécialisations du champ des communications. Réalisé à titre individuel, le stage est encadré par une professeure ou un professeur, ou par la direction de recherche de la personne étudiante, et s'inscrit dans une démarche de formation cohérente avec les orientations théoriques, méthodologiques et professionnelles propres à sa spécialisation. Le stage constitue un espace d'apprentissage expérientiel permettant aux personnes étudiantes d'articuler les savoirs et compétences acquis dans leur parcours de maîtrise à des situations concrètes de pratique. Il favorise le développement, la consolidation et l'approfondissement de compétences analytiques, réflexives et professionnelles adaptées aux enjeux spécifiques de leur champ de spécialisation en communication. Cette activité contribue ainsi à l'enrichissement du projet académique et professionnel des personnes étudiantes, en soutenant leur capacité à mobiliser de manière critique et responsable les outils conceptuels et méthodologiques propres à leur domaine, dans des contextes organisationnels, sociaux, médiatiques ou culturels variés.

Sommaire du contenu

La durée du stage est d'un minimum de 120 heures. Celui-ci peut être réalisé à temps plein ou à temps partiel, selon les modalités convenues avec le milieu d'accueil et dans le respect des exigences du programme. S'inscrivant dans le cadre du parcours avec mémoire, le stage constitue une activité de formation appliquée permettant aux personnes étudiantes de mettre en pratique, au sein d'un milieu de recherche, d'intervention ou de création, les connaissances et les compétences développées au cours de leur cheminement académique. Le projet de stage doit faire l'objet d'une approbation préalable par la direction de recherche de la personne étudiante ainsi que par la direction de programme, et ce, avant l'inscription. Cette approbation vise à garantir la pertinence académique du stage, sa cohérence avec le projet de mémoire ainsi que la qualité de l'encadrement proposé.

Modalité d'enseignement

Stage

Conditions d'accès

Ce stage est réservé aux personnes étudiantes inscrites au parcours avec mémoire et peut être choisi dès la troisième inscription au programme.

FCM7920 Projet de mémoire

Cette activité consiste en la réalisation d'un document présentant le projet de mémoire de l'étudiant. Rédigé selon les règles approuvées par le programme, ce document d'une trentaine de pages doit contenir les éléments suivants : présentation de la problématique de départ et des questions de recherche; identification du cadre théorique conceptuel servant à appréhender l'objet (incluant la définition des concepts-clés); présentation et justification de la méthodologie, tant en termes d'approche que de recueil et d'analyse des données. Suite à l'approbation par le directeur de recherche, le projet de mémoire est soumis pour évaluation à un jury composé de trois personnes, dont le directeur de recherche. L'évaluation du projet de mémoire donne lieu à une discussion qui peut, selon le choix de l'étudiant, être publique ou non.

FCM8010 Approches féministes en études de l'Internet et des médias

Objectifs

Ce séminaire offre des bases féministes pour l'étude de l'Internet et des médias (cinéma, télévision, jeux vidéo, etc.). Il permettra : de connaître les approches et perspectives féministes phares en étude de l'Internet et des médias, d'en maîtriser les principaux concepts et de situer ces approches dans leur contexte d'émergence ; d'identifier des problèmes de recherche pertinents au champ de la communication médiatique, en lien avec les différentes approches et perspectives féministes et les études de genre ; de développer une réflexion critique sur les approches et perspectives féministes, mais également fondée sur celles-ci, afin d'aborder des enjeux, objets et problématiques de recherche en études de l'Internet et des médias.

Sommaire du contenu

Les contenus principalement abordés dans ce séminaire sont : les principales recherches sur le genre en études de la communication médiatique, ainsi que les théories et méthodologies féministes pertinentes, incluant l'approche intersectionnelle, de même que les aspects intrinsèquement critiques, politiques et éthiques de la recherche féministe en études de l'Internet et des médias; les relations de pouvoir dans les industries culturelles, médiatiques et technologiques; l'expression des luttes féministes à travers des témoignages en ligne; les violences genrées en ligne (GamerGate, groupes masculinistes); les enjeux de représentations et les stéréotypes; les mobilisations en ligne des femmes (#AgressionNonDénoncées, #MoiAussi, #MeTooGaming).

Modalité d'enseignement

Ce cours se donne sous forme de séminaire.

FCM8100 Projet en milieu de pratique

Objectifs

Cette activité vise la mobilisation des connaissances et des compétences acquises dans le champ de spécialisation de la personne étudiante par la réalisation d'un projet de consultation-conseil dans un milieu de pratique lié aux médias ou à la communication. Elle a pour objectif de l'amener à identifier une problématique concrète, à effectuer l'analyse et à proposer des solutions stratégiques et opérationnelles adaptées au contexte du milieu de pratique.

Sommaire du contenu

Le projet doit être approuvé par la direction du programme. Il est encadré conjointement par une personne habilitée de la Faculté de communication et par une superviseure ou un superviseur au sein de l'organisation partenaire où se déroulera l'activité. La personne étudiante est responsable de trouver un mandat et une organisation

partenaire, ainsi que d'identifier une personne habilitée acceptant de superviser son projet. L'activité peut être réalisée en tout ou en partie au sein de l'organisation d'accueil, selon l'entente conclue, et doit correspondre à un minimum de 350 heures de travail. À la suite de la réalisation de l'activité, un rapport doit être produit. Celui-ci doit présenter la problématique identifiée, l'analyse effectuée, les solutions proposées, ainsi qu'un retour réflexif et critique sur la mise en œuvre de l'activité.

Modalité d'enseignement

Supervision

FCM8110 Essai-synthèse

Objectifs

Au terme de la formation, la personne étudiante réalise un travail écrit qui démontre sa maîtrise des savoirs acquis tout au long du parcours ainsi que sa capacité à les mobiliser de manière critique dans un champ de pratique en communication.

Sommaire du contenu

L'essai-synthèse doit refléter à la fois la maîtrise des concepts et des cadres théoriques acquis durant la formation, ainsi que la rigueur analytique et la capacité d'intégration réflexive et critique dans le champ de pratique choisi en communication. Il peut prendre deux formes: 1- un essai réflexif sur l'impact de la formation acquise en regard de sa propre pratique professionnelle; 2- un essai analytique portant sur un enjeu, une question ou des connaissances en lien avec un champ de pratique. D'autres formats peuvent également être envisagés, pourvu qu'ils respectent les exigences de synthèse, d'intégration et d'application critique qui caractérisent ce travail de fin d'études. Le contenu et la forme de l'essai de synthèse doivent être validés au préalable avec la personne qui en supervise la réalisation. L'évaluation sera effectuée par un jury composé de la personne qui supervise et d'une autre personne de la faculté de communication.

Modalité d'enseignement

Supervision individuelle

MAITRISE EN COMMUNICATION - PROFIL RECHERCHE**Cheminement à temps complet**

Trimestre 1 (automne)	FCM7002	FCM7003	Spécialisation
Trimestre 2 (hiver)	Cours de méthodologie	Spécialisation, Stage ou lecture dirigée	Spécialisation
Trimestre 3 (été)	Spécialisation, Stage ou lecture dirigée		
Trimestre 4 (automne)	FCM7920		
Trimestre 5 (hiver)	Rédaction du mémoire		
Trimestre 6 (été)	Rédaction du mémoire		

MAITRISE EN COMMUNICATION - PROFIL SANS MÉMOIRE**Cheminement à temps complet**

Trimestre 1 (automne)	Théorie et pratique en comm	Spécialisation	Spécialisation
Trimestre 2 (hiver)	Méthodologie	Spécialisation	Spécialisation
Trimestre 3 (été)	Sans activité		
Trimestre 4 (automne)	Spécialisation	Spécialisation	Spécialisation
Trimestre 5 (hiver)	FCM8100		
Trimestre 6 (été)	FCM8110		

MAITRISE EN COMMUNICATION - PROFIL RECHERCHE**Cheminement à temps partiel**

Trimestre 1 (automne)	FCM7002
Trimestre 2 (hiver)	Cours de méthodologie, ou Spécialisation
Trimestre 3 (été)	FCM7003
Trimestre 4 (automne)	Spécialisation
Trimestre 5 (hiver)	Cours de méthodologie, ou Spécialisation
Trimestre 6 (été)	Spécialisation, Stage ou lecture dirigée
Trimestre 7 (automne)	Spécialisation, Stage ou lecture dirigée
Trimestre 8 (hiver)	FCM7920
Trimestre 9 (été)	Rédaction du mémoire
Trimestre 10 (automne)	Rédaction du mémoire
Trimestre 11 (hiver)	Rédaction du mémoire
Trimestre 12 (été)	Rédaction du mémoire

MAITRISE EN COMMUNICATION - PROFIL SANS MÉMOIRE

Cheminement à temps partiel

Trimestre 1 (automne)	Théorie et pratique en comm
Trimestre 2 (hiver)	Cours de méthodologie, ou Spécialisation
Trimestre 3 (été)	Spécialisation
Trimestre 4 (automne)	Cours de méthodologie, ou Spécialisation
Trimestre 5 (hiver)	Spécialisation
Trimestre 6 (été)	Sans activité, ou Spécialisation
Trimestre 7 (automne)	Spécialisation
Trimestre 8 (hiver)	Spécialisation
Trimestre 9 (été)	Sans activité, ou Spécialisation
Trimestre 10 (automne)	Spécialisation
Trimestre 11 (hiver)	FCM8100
Trimestre 12 (été)	FCM8110

CONCENTRATION RECHERCHE-CRÉATION EN MÉDIA EXPÉRIMENTAL (3279)

Cheminement type à temps complet

	Automne	Hiver	Été
An 1	1) FCM7000 et		EDM7805
	2) EDM7110 ou EDM7111 ou EDM7112 ou EDM7113	2) EDM7110 ou EDM7111 ou EDM7112 ou EDM7113	
		3) EDM7109	
An 2	FCM7920 et/ou un des cours suivants : COM7019; COM8127; EDM8110; FCM7520; FCM7602; FCM7651; FCM8010 et/ou 1 cours si scolarité non terminée	Rédaction du Mémoire création	Rédaction du Mémoire création

CONCENTRATION RECHERCHE-CRÉATION EN MÉDIA EXPÉRIMENTAL (3279)

Cheminement type à temps partiel

	Automne	Hiver	Été
An 1	FCM7000	EDM7110 ou EDM7111 ou EDM7112 ou EDM7113	Sans activité
An 2	EDM7110 ou EDM7111 ou EDM7112 ou EDM7113	EDM7109	EDM7110 ou EDM7111 ou EDM7112 ou EDM7113 ou sans activité
An 3	Un des cours suivants: COM7019; COM8127; EDM8110; FCM7520; FCM7602; FCM7651; FCM8010		FCM7920
An 4	Rédaction du Mémoire création	Rédaction du Mémoire création	Rédaction du Mémoire création

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 22/10/26, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Automne 2027