

Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) à temps partiel, cheminement spécialisé en financement des entreprises agricoles

Téléphone : 514 987-7704

Code	Titre	Grade	Crédits
3591	Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) à temps partiel, cheminement spécialisé en financement des entreprises agricoles	Maître en administration des affaires, M.B.A.	45

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Objectifs généraux : Le programme de maîtrise en administration des affaires a pour objectif de rehausser le niveau de formation des gestionnaires de façon à les rendre davantage polyvalents dans l'exercice de leurs fonctions et plus aptes à assumer des responsabilités supérieures dans les organisations.

S'adressant à des candidats ayant une solide expérience de gestion, ce programme et ses différents cheminement visent à développer et à approfondir les connaissances et habiletés aussi bien personnelles que professionnelles des étudiants. Ces derniers acquièrent un corpus de savoirs avancés en sciences de la gestion, qu'ils sont amenés à appliquer concrètement dans la réalisation de leurs activités professionnelles.

Enrichis par l'analyse et l'approfondissement de leurs capacités personnelles et entraînés au travail d'équipe à l'aide d'une méthode pédagogique axée sur les études de cas réels, les étudiants sauront mieux s'intégrer et progresser dans les nouvelles formes d'entreprises où l'analyse de l'information et les interrelations à tous les niveaux jouent un rôle majeur dans la production de biens et services destinés à des marchés mondialisés de plus en plus exigeants et concurrentiels.

Objectifs spécifiques : Cette spécialisation vise à répondre aux besoins spécifiques de formation des administrateurs, gestionnaires, professionnels et autres consultants intervenant directement ou indirectement en financement d'entreprise agricole. Le programme a pour objectif spécifique de doter ces intervenants des outils et des fondements de base permettant : de rendre plus créatifs et plus polyvalents dans l'exercice des fonctions reliées au développement de montages juridico-financiers dans le secteur agricole; de comprendre la nécessité de les adapter en fonction des caractéristiques du projet ou de l'entreprise à financer ainsi que du contexte dans lequel ils prennent place.

CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3, posséder une expérience professionnelle pertinente d'au moins quatre années et être un gestionnaire en exercice au moment du dépôt de la demande dans le pays où le programme est offert. Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3, témoignant d'une expérience professionnelle pertinente d'au moins cinq ans (moyenne cumulative comprise entre 3,0 et 3,2) ou six ans

(moyenne cumulative comprise entre 2,8 et 3,0) seront étudiés par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourront, exceptionnellement, faire l'objet d'une recommandation d'admission. Exceptionnellement, les candidats non titulaires d'un diplôme de baccalauréat mais possédant une formation appropriée et une expérience professionnelle pertinente d'au moins sept années pourront être admis dans le programme s'ils démontrent leur capacité de suivre des cours de niveau maîtrise et exercent des responsabilités de gestionnaire au moment du dépôt de la demande dans le pays où le programme est offert. En aucune circonstance, le nombre de candidats admis sur cette base ne pourra dépasser 15% du nombre total des nouveaux admis de la cohorte. L'expérience professionnelle pertinente est acquise par l'exercice de fonctions de responsabilité à titre de gestionnaire des ressources (physiques, humaines et financières), de conseiller pour une organisation ou comme travailleur autonome. De plus, le candidat devra satisfaire aux critères suivants : - Posséder une connaissance suffisante des logiciels de traitement de texte, de bases de données et de chiffrier électronique et une maîtrise adéquate des langues française (à l'oral et à l'écrit) et anglaise (du moins pour la lecture, certains documents de référence étant rédigés en anglais). - Posséder des connaissances de base en mathématiques, particulièrement financières, ces dernières pouvant faire l'objet d'une évaluation par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme.

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. L'admission se fera par cohortes. L'Université s'engage à offrir le cheminement spécialisé à la seule condition qu'il y ait, pour chaque nouvelle cohorte, au moins 25 étudiants inscrits. L'admission des candidats non titulaires d'un diplôme de baccalauréat est limitée à 15 % des nouveaux admis de la cohorte.

Cours d'appoint

Si le sous-comité d'admission et d'évaluation le juge nécessaire, le candidat se verra imposer des cours d'appoint.

Documents requis

Toute demande d'admission, transmise au registrariat, doit comprendre : - le formulaire de demande dûment rempli - une lettre d'intention rédigée par le candidat - trois lettres de recommandation ou rapports d'évaluation - les relevés de notes officiels de toutes les études universitaires, sauf celles réalisées à l'UQAM - les attestations d'emplois pertinents, mentionnant le titre, la description et la durée de chacun des emplois - le curriculum vitae du candidat - une copie du certificat de naissance - le paiement des frais d'admission. Tout document rédigé dans une langue autre que le français, l'anglais ou l'espagnol, doit être accompagné d'une traduction officielle en français.

Régime et durée des études

Seul le cheminement à temps partiel est offert, avec inscription obligatoire à neuf crédits à chaque session. Généralement, la durée d'une session est d'environ quatre mois et demi. La durée normale du programme est de 24 mois. L'étudiant ne peut s'absenter pendant plus de trois sessions, consécutives ou non. En conséquence, il ne peut prendre plus de quatre années pour compléter le programme. Le programme est composé de cinq modules de neuf crédits chacun. Tous les cours d'un même module sont dispensés durant la même session. Les cours sont offerts au rythme d'une fin de semaine par mois (du vendredi au dimanche inclusivement), sauf en juillet. La programmation des cours peut différer légèrement pour certains cheminements du programme. La réussite de tous les cours d'un module est préalable à l'inscription aux cours du module suivant. Les méthodes pédagogiques appliquées de façon successive de module en module requièrent une intégration réussie du module précédent. Le cheminement en cohorte implique aussi que chaque membre d'une même cohorte ait atteint un niveau de connaissances et d'intégration suffisant. Le programme favorise l'intégration des contenus de cours par l'utilisation de méthodes pédagogiques appropriées et par la réalisation de travaux d'équipe.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Liste des activités d'enseignement: 45 crédits**Module 1: Le gestionnaire et l'entreprise****Les trois cours suivants (9 crédits):**

MBA8F47 Contexte économique et sociopolitique du financement des entreprises

MBA8F90 Aspects juridiques du financement des entreprises

MBA8F91 Fiscalité des entreprises

Module 2: Gestion commerciale et financière**Les quatre cours suivants (9 crédits):**

MBA8414 Information comptable (2 cr.)

MBA8494 Information financière et évaluation de la performance (1 cr.)

MBA8F15 Gestion financière des entreprises

MBA8F16 Marketing dans les entreprises: aspects particuliers au financement

Module 3 : Gestion de la production des biens et services**Les trois cours suivants (9 crédits) :**

MBA8G25 Commerce international, marketing et politiques internationales en agro-alimentaire

MBA8G19 Technologies et systèmes d'information dans le secteur agroalimentaire

MBA8G17 Gestion des opérations et de la production agricole au Québec

Module 4 : Management stratégique**Les deux cours suivants (6 crédits) :**

MBA8F22 Stratégie d'entreprise, création de valeur et financement

MBA8F47 Contexte économique et sociopolitique du financement des entreprises

Un cours optionnel (voir la liste des cours du module 5) (3 crédits).**Module 5 : Activités de synthèse****Trois cours parmi les suivants (9 crédits) :**

MBA8F10 L'individu et l'organisation: aspects particuliers reliés au financement

MBA8464 Risque et assurance

MBA8F26 Fusions, acquisitions, restructurations et financement d'entreprises

FIN8505 Marché des capitaux

MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I

MBA8S93 Création d'entreprise technologique et capital de risque II

MBA8448 Projet d'intégration

MBA8F92 Gestion stratégique d'un portefeuille de prêts

ou tout autre cours d'études de cycles supérieurs de l'UQAM ou d'une autre université, choisi avec l'accord de la direction du programme.

Remarque : Le candidat voudra bien prendre note que les activités au choix dans ce programme et énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des droits de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A. Pour plus de détails, consulter le site : www.registrariat.uqam.ca. Les étudiants inscrits au programme doivent prévoir un montant approximatif de 4 500 \$ pour couvrir les droits de scolarité et autres frais (généraux, services à la vie étudiante, animation sportive et association étudiante). De plus, ils auront à déboursier environ 2 000 \$ pour le matériel pédagogique (livres, recueils de notes de cours, ...) et 24 \$ par crédit à titre de frais divers. L'acquisition d'un ordinateur est fortement recommandée.

DESCRIPTION DES COURS**FIN8505 Marché des capitaux**

L'objectif général est de maîtriser les institutions et les mécanismes de fonctionnement des marchés financiers. Le modèle économique et financier néo-keynésien. Les émetteurs de titres au Canada et aux États-Unis. Le rôle des intermédiaires financiers sur les marchés des capitaux. La régulation des banques et la gestion bancaire. Les aspects institutionnels des marchés monétaire, obligataire et boursier au Canada et aux États-Unis. Les marchés financiers internationaux. L'ingénierie financière.

MBA8414 Information comptable

Ce cours donne à l'étudiant des connaissances lui permettant de comprendre l'information comptable et son utilisation à des fins de gestion. Il vise l'apprentissage et l'utilisation par l'étudiant de principes de comptabilité utiles à la prise de décision et à l'évaluation d'entreprises. On y aborde également la fiscalité des entreprises. À la fin du cours, l'étudiant devra être capable d'analyser efficacement des états financiers externes.

MBA8448 Projet d'intégration

L'objectif de ce projet est d'amener les participants ayant complété les quatre premiers modules à mettre en pratique les approches et les concepts qui y ont été abordés. Les participants devront choisir une problématique qui émane de leur milieu de travail et produire un rapport comportant un plan d'actions pratiques.

MBA8464 Risque et assurance

En plus de bien comprendre la notion de risque et son rapport avec l'assurance, les professionnels seront au courant des aspects légaux à considérer. Ils seront aussi capables d'évaluer les risques auxquels le client est exposé et d'effectuer des analyses coûts-avantages, non seulement pour déterminer les besoins d'assurance du client, mais aussi pour choisir la stratégie de gestion des risques la plus appropriée. Principaux sujets traités: concept du risque et de l'assurance; fondements en assurance; gestion stratégique du risque; l'assurance, outil de gestion du risque; préservation de la richesse.

MBA8494 Information financière et évaluation de la performance

Ce cours s'adresse aux étudiants désireux d'utiliser l'information financière et l'information de gestion pour l'évaluation de la performance d'une entreprise, la pertinence et le succès de ses stratégies, les risques auxquels elle fait face ainsi que ses perspectives d'avenir. Un des moyens privilégiés par les entreprises pour faire connaître aux parties prenantes leur performance économique est la publication d'états financiers. Dans ce cours, les étudiants seront amenés à utiliser les états financiers pour mieux comprendre la réalité des affaires et

évaluer dans quelle mesure la normalisation comptable la représente adéquatement. Pour répondre aux besoins exprimés par les intervenants externes et internes d'évaluer leur performance, les entreprises ont aussi développé des indicateurs différents des indicateurs comptables. On peut les utiliser pour démontrer que les facteurs explicatifs de la performance sont nombreux et prennent source dans les environnements d'affaires interne et externe. Ainsi, on discutera de la pertinence de la construction et de la mesure de divers indicateurs de performance, de leur efficacité dans la communication du message et de leur impact sur la prise de décisions.

Préalables académiques
MBA8414 Information comptable

MBA8F10 L'individu et l'organisation: aspects particuliers reliés au financement

Ce cours vise à développer chez l'étudiant des habiletés d'analyse et d'intervention au sein d'organisations et la compréhension de différents processus de gestion. On l'initie aux principales théories des sciences du comportement humain et à leur application en milieu de travail. À la fin du cours, l'étudiant devra mieux comprendre son comportement propre et ses relations interpersonnelles dans différents milieux organisationnels. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8F15 Gestion financière des entreprises

Ce cours vise l'initiation de l'étudiant aux techniques permettant l'analyse et la prévision des fonds dont l'entreprise a besoin. On y aborde également les choix requis à court et à long termes pour l'allocation optimale des ressources d'une entreprise à ses différents secteurs d'activités. On y aborde aussi les notions d'allocation optimale de ressources primaires entre différentes possibilités d'investissement. On y traite des différentes sources de financement disponibles et des choix nécessaires en termes de coûts et de risques pour l'atteinte d'une politique financière optimale. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8F16 Marketing dans les entreprises: aspects particuliers au financement

Ce cours vise à faire connaître à l'étudiant l'essence du marketing, soit le mécanisme d'échange et la satisfaction des besoins et des demandes du marché, le comportement des consommateurs et la recherche en marketing. À la fin du cours, l'étudiant devra démontrer ses capacités dans la formulation de mise en marché, l'étude d'informations pertinentes et la revue des résultats. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8F22 Stratégie d'entreprise, création de valeur et financement

Ce cours vise l'intégration par l'étudiant des connaissances en sciences administratives reliées à la stratégie. On y aborde les efforts organisationnels qu'imposent à l'entreprise l'élaboration d'une stratégie et son implantation dans l'organisation, efforts en termes de politiques administratives, de lecture de l'environnement, d'analyse des ressources disponibles à l'entreprise. On y aborde également l'influence qu'ont les gestionnaires eux-mêmes sur les processus décisionnels. À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de se mouvoir dans des contextes organisationnels divers. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8F26 Fusions, acquisitions, restructurations et financement d'entreprises

Ce cours, offert aux étudiants en financement des entreprises, vise à analyser les enjeux majeurs d'une fusion-acquisition et d'une restructuration d'entreprise. Il permettra à l'étudiant d'en appréhender les conséquences sur l'économie, sur les dirigeants et plus particulièrement sur les actionnaires lors de la planification ou de l'élaboration de ce type de transactions. L'étudiant devra se familiariser avec les aspects fiscaux, financiers, comptables et légaux de la fusion-acquisition. Les thèmes abordés sont les suivants: - fusions-acquisitions et restructuration; - aspects conceptuels et théoriques des offres publiques; - tests empiriques et performances; - processus de mise en place d'une fusion-acquisition et d'une restructuration; -

planification et analyse; - évaluation; - plan de financement et montages financiers; - contrôle et gouverne corporative; - l'innovation et l'ingénierie financière dans l'élaboration de ce genre de transaction.

MBA8F47 Contexte économique et sociopolitique du financement des entreprises

Cadre légal et réglementaire du système financier canadien: pouvoirs et caractéristiques des institutions financières; les systèmes de paiement; organismes de contrôle et de surveillance; analyse comparative avec les autres types de système. Structures des entreprises et problèmes de régie: théorie des actionnaires et théorie des partenaires; intervention des allocateurs de capitaux; responsabilité juridique et sociale des entreprises. Éthique, droit et déontologie: responsabilité fiduciaire, devoir de prudence, délit d'initié, conflit d'intérêt; contrôle et surveillance des institutions financières; éthique financière et innovation.

MBA8F90 Aspects juridiques du financement des entreprises

"- Notion d'«entreprise». Les principales formes d'entreprise: propriétaire unique, entreprise contractuelle (société, entreprise conjointe), association, entreprise personnifiée (coopérative, compagnie, corporation sans but lucratif). - Les noms de l'entreprise: publicité légale, marques de commerce. - Création et organisation de la compagnie. - Objets, pouvoirs et activités de la compagnie. - Le capital-actions. - Les actionnaires, le conseil d'administration et les officiers de la compagnie. - La compagnie et les tiers. - La protection des actionnaires minoritaires. - L'insolvabilité, dissolution de l'entreprise et reconstitution. - Les compagnies publiques. - Fusions et acquisitions. - Étude des aspects juridiques de financement de l'entreprise, les techniques de financement interne et externe, privé et public. - Les contrats et sûretés intervenant dans le financement. - Le crédit documentaire. - Le crédit-bail. - L'affacturage. - Les relations d'affaires (franchise, concession, distribution, licence). - Pratiques restrictives de commerce. - Clauses restrictives et devoirs implicites (non-concurrence, non-sollicitation, confidentialité, exclusivité). - La vente de l'entreprise.

MBA8F91 Fiscalité des entreprises

Ce cours consiste à analyser l'application de diverses dispositions fiscales relativement à l'imposition et au traitement fiscal des différentes formes d'entreprise et de projet. Les principaux sujets traités sont: l'assujettissement à l'impôt de chaque type d'entreprise; le calcul du revenu, du revenu imposable et des impôts; la taxe sur le capital; les différentes façons de distribuer les surplus; les transfert de biens; les règles de roulement; les réorganisation du capital-actions; les regroupement de sociétés; les liquidations; etc.

MBA8F92 Gestion stratégique d'un portefeuille de prêts

Ce cours se veut une approche innovatrice dans l'apprentissage et la compréhension de la gestion moderne d'un portefeuille de prêts sera vue dans le contexte global des activités d'investissement d'une institution financière plutôt que sur la base d'une sélection individuelle d'actifs. Le cours permettra d'abord aux étudiants d'acquérir une solide connaissance de l'apport de la théorie de la gestion de portefeuille à la détermination de la politique de crédit de l'institution financière ainsi qu'à la gestion active et rentable du portefeuille de prêts conséquent. L'analyse et l'évaluation du risque intrinsèque et environnemental de l'entreprise, l'identification des besoins financiers, l'établissement de la tarification, ainsi que l'énoncé de propositions de crédit en accord avec la politique institutionnelle sont les sujets qui seront ensuite discutés. Le cours s'intéressera également au suivi continu du dossier de crédit. Un regard critique sera apporté sur les principaux canaux de communication de l'information, incluant l'information comptable et l'information sur l'utilisation des fonds. Finalement, les étudiants seront sensibilisés à la détection hâtive et au suivi particulier des entreprises en détresse financière.

MBA8G17 Gestion des opérations et de la production agricole au Québec

Ce cours vise la compréhension par l'étudiant des différents modes de transformation de ressources en biens et services. À la fin du cours, l'étudiant devra en maîtriser les principaux éléments, les situer dans

l'entreprise, savoir comment concevoir un système d'opération et résoudre les problèmes qui en découlent. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8G19 Technologies et systèmes d'information dans le secteur agroalimentaire

Ce cours a comme objectif d'amener l'étudiant à comprendre les problèmes que pose la gestion des systèmes d'information en entreprise, au-delà de leur planification. Il vise aussi à sensibiliser l'étudiant aux impacts de ces nouvelles technologies informatiques sur les avantages compétitifs des entreprises. À la fin du cours, l'étudiant devra être capable de mesurer l'impact des technologies sur la productivité d'une entreprise, et comment elles s'intègrent aux systèmes d'information existants pour renforcer des stratégies concurrentielles. Le contenu de ce cours peut varier en cheminement spécialisé.

MBA8G25 Commerce international, marketing et politiques internationales en agro-alimentaire

Ce cours vise à familiariser l'étudiant aux dimensions internationales du marketing. On y aborde les notions fondamentales pouvant appuyer les efforts d'une entreprise désirant opérer à l'extérieur de son marché domestique.

MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de connaître et de comprendre les particularités des différentes étapes associées au montage organisationnel et financier d'un projet de création d'entreprise à fort potentiel de croissance. Ce cours intègre les connaissances en gestion, acquises au cours du programme MBA, pour les appliquer à la conception d'un projet de création d'entreprise technologique en proposant des moyens adaptés à chaque étape d'avancement du projet dans le but de rencontrer les exigences des différentes sources de capitaux dont, principalement, les différents investisseurs en capital de risque. Une emphase particulière sera mise sur les aspects marketing, financiers et organisationnels associés aux produits et services de haute technologie et à leurs spécificités au niveau de la propriété intellectuelle. Le cycle complet de développement de l'entreprise technologique sera examiné: recherche d'une occasion d'affaire, évaluation de l'opportunité, recherche de marché et quantification du potentiel de ventes, rédaction du plan d'affaire, recherche de financement et étude des mécanismes de sortie pour les investisseurs. Le cours adoptera une approche pratique du fait que les étudiants devront identifier une occasion d'affaire réelle, effectuer les études préliminaires nécessaires à l'élaboration d'un plan d'affaire concret en utilisant les outils et techniques appropriés et simuler le lancement de l'entreprise.

Modalité d'enseignement

Diverses méthodes pédagogiques seront utilisées: cours magistraux, études de cas, travaux spécifiques, et présentations par des conférenciers invités. Ce cours aura un laboratoire qui aura pour but de faciliter l'utilisation d'outils techniques.

Préalables académiques

MBA8616 Marketing ou l'équivalent et MBA8615 Gestion financière ou l'équivalent

MBA8S93 Création d'entreprise technologique et capital de risque II

Ce cours vise à approfondir les concepts théoriques décrits dans le cours MBA8S92 en les adaptant aux caractéristiques des différents secteurs d'activités industrielles (génie, télécommunications, logiciels, multimédia, biotechnologie, etc.) et aux exigences des fonds de capital de risque associés à chacun de ces secteurs. L'emphase sera mise davantage sur la forme et la présentation du plan d'affaire détaillé devant être présenté aux différents investisseurs en capital de risques et autres bailleurs de fonds. Afin de donner aux étudiants les outils nécessaires à l'élaboration d'un plan d'affaire professionnel et convaincant, le cours utilisera les méthodes pédagogiques suivantes: cours magistraux, études de cas, travaux spécifiques, et présentations

par des conférenciers invités. À la fin du cours, chaque équipe devra présenter un plan d'affaires devant un jury composé d'entrepreneurs chevronnés, d'investisseurs en capital de risque, d'ingénieurs et de professeurs.

Modalité d'enseignement

Ce cours aura un laboratoire qui aura pour but de faciliter l'utilisation d'outils techniques.

Préalables académiques

MBA8S92 Création d'entreprise technologique et capital de risque I

MBA POUR CADRES À TEMPS PARTIEL, CHEMINEMENT SPÉCIALISÉ EN FINANCEMENT DES ENTREPRISES AGRICOLES

MODULE 1 Le gestionnaire et l'entreprise	MODULE 2 Gestion commerciale et financière	MODULE 3 Gestion de la production des biens et services	MODULE 4 Management stratégique	MODULE 5 Activités de synthèse
MBA8F47	MBA8414	MBA8G17	MBA8F22	Trois cours parmi: MBA8F10
MBA8F90	MBA8494	MBA8G25	MBA8F47	MBA8464MBA8F26
MBA8F91	MBA8F15	MBA8G19	un cours optionnel	FIN8505 MBA8S92 MBA8S93 MBA8448 MBA8F92 ou autres cours choisis avec l'approbation de la direction du programme
MBA8F16				

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 14/03/06, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013