

Maîtrise en administration des affaires, profil avec mémoire

Téléphone : 514 987-4448
Courriel : mscgestion@uqam.ca
Site Web : www.mscgestion.esg.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
3665	Maîtrise en administration des affaires, profil avec mémoire	Maître en administration des affaires, M.B.A.	45

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le profil spécialisé (avec mémoire) du programme de maîtrise en administration des affaires entend doter les étudiants de connaissances théoriques et pratiques en management. Plus spécifiquement, on vise les objectifs suivants :

- amener les étudiants à la pointe des connaissances dans un champ de spécialisation du domaine de la gestion ;
- développer leurs qualités d'analyse et leurs habiletés pour la recherche fondamentale, la recherche appliquée et la consultation ;
- favoriser le travail conjoint entre professeurs et étudiants au sein d'équipes de recherche structurées et ouvertes aux échanges interuniversitaires et internationaux.

Ce profil vise donc à contribuer au développement des études en sciences de la gestion en milieu universitaire et à former des spécialistes de la recherche et de la consultation.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat en administration ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent ; ou posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente.

Le candidat doit aussi avoir préalablement une formation de base dans le champ où il entend se spécialiser, formation qui pourra, au besoin, être acquise par la voie de cours d'appoint ou d'une propédeutique.

Le candidat doit, de plus, s'engager à suivre un cheminement à temps complet dans le programme et avoir établi une entente de principe avec un professeur habilité à diriger ses travaux de recherche.

Le candidat ayant une moyenne comprise entre 2,8 et 3,2 pourra être admis exceptionnellement après étude de son dossier par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme.

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté à 100 étudiants. Cependant, le nombre d'admission ne devra pas dépasser la capacité d'encadrement des professeurs oeuvrant dans le programme.

Régime et durée des études

Temps complet seulement : deux ans

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Activités du tronc commun (12 crédits) :

MBA8021 Stratégie de gestion
MBA8023 Contexte socioéconomique de l'entreprise
MBA8101 Séminaire de méthodologie de recherche
MBA8102 Recherche appliquée et consultation

Activités reliées au champ de spécialisation (9 crédits) :

L'étudiant choisit sa spécialisation parmi les onze champs de spécialisation suivants :

Développement organisationnel

MBA8115 Études spécialisées en développement organisationnel I
MBA8116 Études spécialisées en développement organisationnel II
MBA8117 Études spécialisées en développement organisationnel III

Finance

MBA8122 Études spécialisées en finance I
MBA8123 Études spécialisées en finance II
MBA8124 Études spécialisées en finance III

Gestion du personnel

MBA8107 Études spécialisées en personnel et relations du travail I
MBA8108 Études spécialisées en personnel et relations du travail II
MBA8109 Études spécialisées en personnel et relations du travail III

Marketing

MBA8132 Études spécialisées en marketing I
MBA8133 Études spécialisées en marketing II
MBA8134 Études spécialisées en marketing III

Management

MBA8137 Études spécialisées en management I
MBA8138 Études spécialisées en management II
MBA8139 Études spécialisées en management III

Qualité et réingénierie

- MBA8145 Études spécialisées en qualité et réingénierie I
 MBA8146 Études spécialisées en qualité et réingénierie II
 MBA8147 Études spécialisées en qualité et réingénierie III

Planification et gestion stratégiques

- MBA8152 Études spécialisées en planification et gestion stratégiques I
 MBA8153 Études spécialisées en planification et gestion stratégiques II
 MBA8154 Études spécialisées en planification et gestion stratégiques III

Technologies de la décision

- MBA8168 Études spécialisées en technologies de la décision I
 MBA8169 Études spécialisées en technologies de la décision II
 MBA8175 Études spécialisées en technologies de la décision III

Affaires immobilières

- MBA8172 Études spécialisées en affaires immobilières I
 MBA8173 Études spécialisées en affaires immobilières II
 MBA8174 Études spécialisées en affaires immobilières III

Affaires municipales

- MBA8182 Études spécialisées en affaires municipales I (Gestion des services municipaux)
 MBA8183 Études spécialisées en affaires municipales II (planification et gouvernance municipale)
 MBA8184 Études spécialisées en affaires municipales III (développement local)

Gestion internationale

- MBA8165 Études spécialisées en gestion internationale I - Fondements des échanges internationaux
 MBA8166 Études spécialisées en gestion internationale II - Fonctions de l'entreprise internationale
 MBA8167 Études spécialisées en gestion internationale III - Environnement économique et financier de l'entreprise internationale

Le séminaire suivant (3 crédits)

- MBA8193 Séminaire de recherche approfondie en gestion

Ce séminaire doit être suivi par les étudiants de toutes les concentrations.

Activités du bloc recherche (21 crédits)

- MBA8180 Projet de mémoire

et mémoire (18 crédits) témoignant des aptitudes de l'étudiant pour la recherche.

Remarque : Le candidat voudra bien prendre note que les activités au choix dans ce programme et énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

CHAMPS DE RECHERCHE

Évaluation des investissements et gestion de portefeuille en contextes national et international

L'entreprise et son environnement culturel, écologique, économique et sociopolitique

L'organisation du travail

La diversité de la main-d'oeuvre

La gestion de l'industrie touristique

La gestion des entreprises transnationales

La gestion des innovations et les transferts technologiques

La mondialisation des marchés de l'agro-alimentaire

La gestion des organismes sans but lucratif

La gestion et le marketing des services

Le cheminement de carrière

Le développement du mouvement coopératif

Le transfert des connaissances

Marché des capitaux et institutions financières

Stratégie et implantation de technologies et de systèmes d'information

Stratégie et nouvelles formes d'activités économiques.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe B.

DESCRIPTION DES COURS**MBA8021 Stratégie de gestion**

Étude cognitive et clinique de la stratégie de l'entreprise. Analyse de la structure économique de diverses industries; définition de la ou des tendances produits-marchés; planification stratégique; définition de la stratégie et des risques. Méthode pédagogique: discussion de cas, jeu d'entreprise, «Carnegie Management Game», cours professés.

MBA8023 Contexte socioéconomique de l'entreprise

Examen des relations entre l'entreprise et le cadre socioéconomique dans lequel elle s'insère. Cadre juridique et constitutionnel; contrôle de l'entreprise par l'état; justice et équité; problèmes linguistiques; politique anti-trust; responsabilité sociale des dirigeants; le gouvernement de l'entreprise. Méthode pédagogique: discussion de cas, étude des législations récentes, cours professés, conférences.

MBA8101 Séminaire de méthodologie de recherche

Étude des diverses méthodes de recherche utilisées en sciences de la gestion (expérimentation, études de cas, analyse qualitative, méthodes quantitatives, etc.) et des principales étapes que comporte normalement toute recherche scientifique. Ce cours prépare l'étudiant à la définition de son projet de mémoire qu'il devra présenter au trimestre suivant. Méthode pédagogique : cours magistraux, travaux pratiques.

MBA8102 Recherche appliquée et consultation

Ce cours veut permettre aux étudiants de développer des savoir-faire efficaces en situation d'expertise et de consultation. Ces savoir-faire se rangent dans trois catégories principales: les habiletés interpersonnelles, la communication orale et écrite, le leadership, la supervision et le travail d'équipe. Les méthodes pédagogiques sont expérientielles et favorisent la pratique comme facteur d'intériorisation des habiletés de base. Les méthodes d'évaluation sont basées sur l'appréciation de performances en situation simulée.

MBA8107 Études spécialisées en personnel et relations du travail I

Ce séminaire porte sur les courants théoriques en Relations

industrielles, dans une perspective d'intégration des relations du travail et de la gestion des ressources humaines. Il vise à fournir aux étudiants une initiation à l'analyse et à la critique des théories et des pratiques en gestion des ressources humaines et en relations du travail, à partir de textes sur des thèmes choisis. Le contenu du cours porte sur les aspects suivants: analyse des problématiques fondamentales autant que des nouvelles tendances en Relations industrielles, et liens avec la stratégie des organisations; applications des cadres conceptuels dans les pratiques de gestion; analyse des phénomènes environnementaux et des facteurs organisationnels qui affectent les Relations industrielles.

MBA8108 Études spécialisées en personnel et relations du travail II

Ce séminaire est directement centré sur la réalisation du mémoire de maîtrise. Les étudiants sont amenés à cheminer individuellement et collectivement dans les différentes étapes menant à la formalisation de leur projet de recherche. En ce sens, le cours se veut surtout un séminaire d'épistémologie et de méthodologie du travail intellectuel et de recherche. À ce sujet, les étudiants doivent circonscrire et formuler des intérêts et une question de recherche, choisir une méthodologie appropriée et préciser leur cadre d'analyse. Ce séminaire permet ainsi de créer un état d'esprit propice à la réalisation d'un mémoire de maîtrise parce qu'il valorise des activités de formation qui développent un climat et un environnement stimulants pour la recherche.

MBA8109 Études spécialisées en personnel et relations du travail III

Ce cours porte sur les modèles d'interventions stratégiques en gestion des ressources humaines. Il vise l'atteinte des objectifs suivants, à partir d'une vision intégrée de la gestion des ressources humaines et des relations du travail: analyser certains enjeux liés au changement paradigmatique en organisation du travail; cerner et évaluer les diverses formes d'organisation du travail et leur impact sur la gestion des ressources humaines dans les organisations; élaborer un diagnostic d'ensemble et proposer des pistes de solution en gestion des ressources humaines.

MBA8115 Études spécialisées en développement organisationnel I

L'objectif du cours est de permettre aux étudiants d'acquérir les bases théoriques permettant de comprendre la dynamique des comportements et des changements organisationnels. Application des sciences du comportement à l'étude des phénomènes de structure, culture, pouvoir, communication, dynamique des groupes, motivation, perception individuelle, etc. Analyse de ces phénomènes dans la perspective du développement organisationnel ainsi que dans le contexte de croissance/déclin, changement technologique, fusion d'entreprises, etc.

MBA8116 Études spécialisées en développement organisationnel II

L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les balises leur permettant de faire un usage éclairé des méthodes de recherche et de diagnostic dans les organisations. Étude de la démarche de recherche et de diagnostic en développement organisationnel. Expérimentation des techniques d'investigation (entrevue, questionnaire, observation, recherche de documents, etc.) et des techniques d'analyse de données (quantitatives, qualitatives et mixtes) à la lumière de considérations scientifiques, pratique et éthique.

MBA8117 Études spécialisées en développement organisationnel III

Ce cours vise à intégrer le rôle de consultant à celui de gestionnaire du changement dans les organisations. Il permettra aussi aux étudiants de réfléchir et d'approfondir les théories relatives au processus de changement organisationnel. Les étudiants auront l'occasion d'établir le diagnostic, de proposer une stratégie de changement et de prévoir les étapes d'implantation de cette stratégie dans une organisation.

MBA8122 Études spécialisées en finance I

Ce cours porte sur les théories avancées de gestion de portefeuille et d'analyse du risque de taux d'intérêt. Le contenu du cours met l'accent sur: les théories des marchés des capitaux; l'analyse moyenne-variance; le CAPM et l'APT; les théories de la répartition des actifs; les théories du chaos et des neurones; l'évaluation de la gestion de portefeuille; les théories de la structure à terme des taux d'intérêt; les théories de la couverture d'un portefeuille.

MBA8123 Études spécialisées en finance II

Le cours vise à transmettre aux étudiants une compréhension solide des nouveaux instruments financiers, des principes d'évaluation qui leur sont applicables, des liens qui les unissent aux titres sous-jacents, et des stratégies de couverture, de spéculation, d'arbitrage et d'assurance de portefeuille. Les principaux paradigmes qui caractérisent l'évaluation des produits dérivés comme axe fondamental de la finance sont également étudiés.

MBA8124 Études spécialisées en finance III

Ce cours examine les principaux thèmes et théories de la finance corporative en relation avec les études empiriques pertinentes. Une attention particulière est accordée à la théorie financière d'agence et au problème de l'estimation du coût en capital. Plusieurs cas d'application sont présentés de façon à illustrer les principales méthodologies disponibles dans la littérature. Ces cas pratiques sont très détaillés et portent principalement sur les thèmes suivants: création, transfert et destruction de valeur: théorie et applications; synthèse sur la théorie financière d'agence; estimation du coût en capital: théorie et applications et/ou cas; valeur économique ajoutée (E.V.A.) et gestion par la création de valeur; mesures et gestion des risques stratégiques.

MBA8132 Études spécialisées en marketing I

Ce séminaire porte sur le comportement du consommateur. Le contenu du cours concerne les sujets suivants: les processus cognitifs de réception et d'acquisition de l'information; les processus de formation des attitudes; les processus de changements des attitudes; les effets de l'affect et des émotions en publicité; le rôle des variables environnementales dans le lieu de service: musique, lumière, couleurs; le temps et les services: durée perçue de l'attente, orientation temporelle des consommateurs.

MBA8133 Études spécialisées en marketing II

Ce cours se propose d'examiner en détail les diverses techniques avancées d'analyse multivariée utilisées pour la solution de problèmes de marketing (par exemple: analyse du marché, segmentation, positionnement et lancement de nouveaux produits ou services). La formulation mathématique et les postulats sous-jacents aux modèles seront présentés, mais l'accent sera mis sur l'utilisation de logiciels et l'interprétation de résultats dans le cadre d'applications en marketing.

MBA8134 Études spécialisées en marketing III

Le séminaire focalise sur le management du marketing. Le but du séminaire est de permettre aux étudiants de se familiariser avec les concepts, les modèles et les pratiques du management du marketing, de même qu'avec différentes approches méthodologiques sur le sujet.

MBA8137 Études spécialisées en management I

Les objectifs du cours sont les suivants: introduire l'étudiant aux principales approches théoriques en administration; souligner les origines et les contributions séminales; aider l'étudiant à replacer les divers domaines dans une perspective de philosophie de la connaissance et dans son propre champ d'études; stimuler chez le participant une prise de position en regard des différentes approches qui lui sont proposées; permettre de jeter les bases de la section théorique de son mémoire de recherche et distinguer les voies nouvelles qui se dessinent pour le futur en management.

MBA8138 Études spécialisées en management II

Séminaire à contenu variable offert chaque année en fonction de l'intérêt des étudiants pour l'un et/ou l'autre des cheminements suivants: gestion de la technologie et de l'innovation; aspects socioéconomiques de l'entreprise et affaires publiques; gestion des petites et moyennes entreprises et entrepreneurship. Le plan de cours définitif est soumis à l'avance aux étudiants, par le(les) professeur(s) responsable(s) du cours. Étant donné la diversité des cheminements, des aménagements sont effectués afin de répondre aux attentes spécifiques des participants.

MBA8139 Études spécialisées en management III

Ce séminaire à contenu variable, offert chaque année en fonction de l'intérêt des étudiants, est complémentaire à l'activité MBA8138 Études spécialisées en management II.

MBA8145 Études spécialisées en qualité et réingénierie I

Ce cours regroupe les trois séminaires suivants: processus manufacturiers; processus de services; diagnostic assisté par ordinateur. S1.1 Processus manufacturiers: Ce séminaire vise l'atteinte des objectifs suivants: 1) favoriser l'acquisition d'une vision stratégique des processus manufacturiers, et du rôle qu'ils jouent dans la compétitivité de l'entreprise et, 2) favoriser l'acquisition d'une vision opérationnelle de la nature d'un processus manufacturier, de ses composantes et des déterminants de sa performance. S1.2 Processus de services: Ce séminaire vise l'atteinte des objectifs suivants: favoriser l'acquisition d'une vision stratégique des processus dans les services, incluant les processus administratifs, et du rôle qu'ils jouent dans la compétitivité de l'entreprise; favoriser l'acquisition d'une vision opérationnelle de la nature des processus dans les services, de leurs particularités et des déterminants de leur performance. S1.3 Diagnostic assisté par ordinateur: Ce séminaire vise l'atteinte des objectifs suivants: initier les étudiants aux logiciels d'analyse des processus et d'optimisation des flux de travail («workflow»); utiliser un logiciel de modélisation des processus.

MBA8146 Études spécialisées en qualité et réingénierie II

Ce cours regroupe les trois séminaires suivants: fabrication de classe mondiale: JIT, fabrication synchrone, chaînes et alliances; qualité totale: philosophie, approches et outils; architecture organisationnelle et architecture de la technologie de l'information. S2.1 Fabrication de classe mondiale: JIT, fabrication synchrone, chaînes et alliances: Ce séminaire vise l'atteinte des objectifs suivants: comprendre la nature des défis que posent la conception et la gestion de systèmes manufacturiers compétitifs dans un contexte de concurrence globale; comprendre la dynamique de l'amélioration incrémentale et de l'innovation dans les processus manufacturiers; acquérir les habiletés nécessaires au diagnostic d'entreprise et à la prescription d'une approche à l'amélioration des processus. S2.2 Qualité totale: philosophie, approches et outils: Ce séminaire vise l'atteinte des objectifs suivants: comprendre la nature des changements qu'implique la qualité totale; comprendre les défis que pose la réalisation de la qualité totale et les stratégies et tactiques qui peuvent aider à les relever; être capable de réaliser un plan de mise en oeuvre de la qualité totale adapté aux réalités concurrentielles et culturelles de l'entreprise; comprendre les principales causes d'échec de la qualité totale. S2.3 Architecture organisationnelle et architecture de la technologie de l'information: Ce séminaire vise l'atteinte des objectifs suivants: maîtriser les notions d'architecture organisationnelle et d'architecture de la technologie de l'information; et comprendre les impacts d'une organisation par processus sur l'architecture de l'organisation et sur l'architecture des systèmes.

MBA8147 Études spécialisées en qualité et réingénierie III

Ce cours regroupe les trois séminaires suivants: gestion et déploiement des technologies de l'information; implantation des systèmes clients-serveur; projet de spécialisation: gestion du changement,

gestion de projet. S3.1 Gestion et déploiement des technologies de l'information: Ce séminaire vise l'atteinte des objectifs suivants: apprécier le rôle central joué par la gestion de l'informatique et des télécommunications dans la mise en oeuvre d'une gestion par processus; maîtriser les différentes options structurelles pour la gestion de la technologie de l'information; connaître les défis et les enjeux reliés à la mise en oeuvre de nouvelles applications informatisées. S3.2 Implantation des systèmes clients-serveur: Ce séminaire vise l'atteinte des objectifs suivants: maîtriser les variantes de l'architecture clients-serveur; connaître les grands progiciels de type clients-serveur; comprendre les exigences propres au développement d'une application clients-serveur. S3.3 Projet de spécialisation: Gestion du changement, gestion du projet: Ce séminaire vise l'atteinte des objectifs suivants: assurer l'acquisition et l'intégration des connaissances pour le bloc de cours de spécialisation; revoir et intégrer les aspects méthodologiques en qualité et réingénierie; vérifier la capacité de travail en équipe et d'interaction efficace avec une entreprise; préparer l'étudiant au choix du sujet de son mémoire et à la formulation de la proposition de mémoire.

MBA8152 Études spécialisées en planification et gestion stratégiques I

Ce cours porte sur les stratégies organisationnelles du changement radical et offre aux étudiants un modèle conceptuel original de l'organisation et du changement radical dans des organisations complexes. Le contenu du cours porte sur les thèmes suivants: un examen comparatif du concept de la culture dans l'anthropologie et la stratégie de gestion; le modèle multifactoriel de l'organisation, les fondements théoriques du concept de la culture organisationnelle ainsi que le rôle qu'elle joue dans la performance stratégique des organisations; les théories de changement radical dans la sociologie, les sciences politiques et la gestion stratégique; un modèle et des méthodes de recherche et d'intervention pour comprendre, élaborer et gérer des stratégies organisationnelles du changement radical dans les organisations complexes.

MBA8153 Études spécialisées en planification et gestion stratégiques II

Ce cours est destiné aux étudiants qui souhaitent apprendre et améliorer le métier de consultant en analyse stratégique d'entreprise. Il s'agit d'un cours résolument orienté sur l'apprentissage de la pratique de l'analyse stratégique et non sur l'apprentissage de notions théoriques en stratégie d'entreprise. Il est consacré exclusivement à l'étude de cas d'entreprises. Les études d'entreprises qui sont proposées ne portent pas sur des cas rédigés à des fins pédagogiques, mais sur des situations réelles d'entreprises qui font l'actualité. Les étudiants doivent effectuer un diagnostic stratégique à partir d'un dossier de presse et proposer des solutions réalistes appuyées par des éléments théoriques. Les recommandations des étudiants sont présentées sous forme de rapport et de présentation orale. Une discussion confrontant l'argumentation des options choisies finalise la séance.

MBA8154 Études spécialisées en planification et gestion stratégiques III

Ce cours porte sur la méthode de recherche en stratégie. Ce cours fait suite aux cours conceptuels déjà suivis en stratégie (MBA8021 et Études spécialisées I) et au cours de tronc commun en méthodologie de la recherche (MBA8101). Il vise à montrer aux étudiants comment les concepts et les méthodes de recherche apprises peuvent être appliquées au domaine spécifique de la planification et de la gestion stratégiques. Les lectures et les exercices pratiques seront adaptés aux intérêts de recherche spécifiques des étudiants dans le but de les aider à avancer dans leur projet de mémoire. À la fin du cours, les étudiants devraient avoir acquis les outils de recherche nécessaires pour compléter un mémoire de maîtrise dans leur domaine.

MBA8165 Études spécialisées en gestion internationale I - Fondements des échanges internationaux

Ce séminaire vise à donner aux étudiants un cadre d'analyse pluridisciplinaire de la gestion des affaires au niveau international et une vision globale des différents contextes économiques, culturels, politiques et géostratégiques dans lesquels s'inscrivent les échanges internationaux. Le séminaire porte sur les enjeux de la globalisation des marchés et du nouvel ordre économique international et sert à identifier les avenues de recherche en gestion internationale. Il privilégie au moyen d'étude de cas, les problématiques des échanges Nord-Sud et Est-Ouest, des passages à l'économie de marché, et des stratégies nationales d'internationalisation des affaires.

MBA8166 Études spécialisées en gestion internationale II - Fonctions de l'entreprise internationale

Ce cours porte sur l'adaptation de certains champs disciplinaires de la gestion dans le contexte international et propose une analyse de la spécificité de l'organisation, des fonctions et des opérations marketing des entreprises oeuvrant dans les marchés internationaux. Ce cours vise d'abord à développer et à renforcer chez l'étudiant une attitude positive vis-à-vis de la dimension internationale, ensuite à le familiariser aux principales décisions et responsabilités d'un gestionnaire oeuvrant sur un marché étranger et finalement à le rendre apte à développer un plan préliminaire de marketing dans un contexte d'internationalisation des activités de l'entreprise. L'approche suivie met l'accent à la fois sur la présentation formelle des principes fondamentaux de la gestion internationale des entreprises et sur l'apprentissage de la dimension managériale associée à la recherche, à l'analyse et à la planification stratégique en international. Les exposés, la bibliographie et le projet de recherche doivent donc fournir la théorie et la méthodologie de recherche nécessaires à la solution des principaux problèmes de gestion internationale de l'entreprise. Les thèmes qui seront abordés tout au long du cours sont: l'environnement global des affaires, l'environnement culturel et la gestion internationale, le comportement en affaires dans les marchés internationaux, le marketing international, gestion et développement de nouveaux produits (biens et services) pour les marchés internationaux, publicité et promotion au niveau global, établissement des prix au niveau international, système de distribution international et la recherche commerciale au plan international.

MBA8167 Études spécialisées en gestion internationale III - Environnement économique et financier de l'entreprise internationale

Ce cours vise essentiellement à développer chez l'étudiant une capacité d'évaluation des différentes formes d'internationalisation des entreprises. Plus spécifiquement, ce cours est organisé autour de 4 thèmes majeurs: Étude de l'environnement économique, politique et légal du pays-hôte: évaluation du risque-pays en fonction des différentes formes d'internationalisation de l'entreprise. Évaluation du risque de change selon les différentes formes d'internationalisation de l'entreprise. Modèles et techniques de couverture du risque de change adaptés pour chaque forme d'internationalisation: marché monétaires, swaps, produits dérivés. Développement d'indicateurs de performance pour ces entreprises qui s'internationalisent.

MBA8168 Études spécialisées en technologies de la décision I

Ce cours de spécialisation I a pour thème l'information et la décision. Dans le premier module de 15 heures on étudie l'infrastructure des systèmes d'aide à la décision. En particulier, l'accent est mis sur l'architecture technologique d'une telle infrastructure dont les principales composantes sont l'interface, l'organisation des données, les modèles et les logiciels d'application et d'exploitation. Dans le deuxième module on expose dans un premier temps les principales notions statistiques servant à analyser l'information. Dans un deuxième temps la théorie de la décision est abordée et utilisée pour traiter de situations caractérisées par l'incertitude. Le troisième module concerne

les systèmes interactifs d'aide à la décision (SIAD) qui sont utilisés pour résoudre des problèmes qualifiés de «mal structurés». Cette situation se produit habituellement au niveau des décisions tactiques et stratégiques où la complexité et l'incertitude sont à un haut niveau. L'étudiant sera amené à concevoir et à tester la solution. De plus, des technologies spécifiques seront présentées.

MBA8169 Études spécialisées en technologies de la décision II

Dans le cours de spécialisation II les étudiants verront les principaux modèles et méthodes de la recherche opérationnelle. Les dix premières périodes (3 heures) concernent les problèmes de décision déterministes. On parlera entre autres dans ces cours des modèles linéaires continus, en nombres entiers et non linéaires de même que de la méthode du simplexe, de la méthode d'énumération implicite et des algorithmes de descente. Certains logiciels de programmation seront aussi exposés et utilisés. Les cinq dernières périodes portent sur les processus aléatoires et la simulation. Les étudiants y verront, en particulier, les problèmes de files d'attente et de gestion des stocks et verront comment résoudre de tels problèmes à l'aide de techniques de simulation. Encore ici des logiciels de programmation seront exposés et utilisés.

MBA8172 Études spécialisées en affaires immobilières I

Ce cours porte sur l'histoire et la théorie de la valeur. Les thèmes suivants seront étudiés: inventaire des connaissances théoriques et empiriques reliées au champ de l'évaluation, bilan des principales contributions théoriques, histoire de la pensée administrative sur la valeur, et accent sur les théories et modèles récents spécifiquement dans l'évaluation des biens immobiliers.

MBA8173 Études spécialisées en affaires immobilières II

Ce cours porte sur la croissance urbaine et le développement immobilier. Il met l'accent sur l'étude des problèmes spécifiques, théoriques et empiriques rencontrés dans le champ de spécialisation spécifiquement sous l'angle du développement immobilier. L'objectif général du cours est de permettre à l'étudiant dans un premier temps, une revue des fondements théoriques et méthodologiques ainsi que les outils d'analyse nécessaires à la compréhension du domaine des sciences immobilières. Le cours comprend trois modules centrés sur les thèmes suivants: la croissance urbaine et le développement immobilier, la théorie de la localisation résidentielle et de la localisation des entreprises, et l'économie des transports urbains.

MBA8174 Études spécialisées en affaires immobilières III

Ce cours porte sur l'économie et la recherche en immobilier. Il se propose de former les étudiants à la recherche académique en économie et finance immobilière, et d'initier ces jeunes chercheurs à la rédaction de rapports de recherche et d'articles scientifiques, particulièrement dans les champs suivants: offre et demande de logement (micro), statuts d'occupation, modélisation des mises en chantier (macro), décision d'investissement immobilier, rendement et risque en immobilier, taux d'intérêt et coût du capital, et financement et refinancement.

MBA8175 Études spécialisées en technologies de la décision III

Dans le cours de spécialisation III, on étudie le concept d'intelligence dans la décision. Ce cours est divisé en trois modules. Le premier aborde la théorie de l'intelligence artificielle et les systèmes experts. Ces systèmes visent à modéliser les comportements des décideurs lorsqu'ils effectuent des tâches intellectuelles de diagnostic, d'interprétation et de décision. Le deuxième module concerne les réseaux neuronaux et les méthodes inductives. Ces technologies sont utilisées en particulier pour résoudre des problèmes de classification et de prévision dans des cas d'environnement riches en données historiques. Le troisième module s'intitule «Projet de spécialisation» Ce n'est pas comme tel un cours dispensé par un professeur mais bien des rencontres entre l'étudiant et son directeur de mémoire afin d'élaborer

le projet de thèse.

MBA8180 Projet de mémoire

Sous la direction de son directeur de recherche, l'étudiant prépare un document complet exposant la problématique du sujet choisi, le point de la question dans la littérature scientifique, étayé par une bibliographie critique du thème. Les méthodes et instruments de recherche devront être suffisamment développés pour démontrer que la recherche et la rédaction du mémoire sont réalisables par l'étudiant. Cette activité est évaluée selon la notation succès-échec.

MBA8182 Études spécialisées en affaires municipales I (Gestion des services municipaux)

L'analyse de mandats ordinaires ou particuliers que les gestionnaires municipaux doivent réaliser pour les conseils municipaux. Ce cours introduit les enjeux de l'aménagement du territoire et du développement régional via l'organisation et les mandats des municipalités locales et régionales. Ce cours aborde l'évolution des modes de financement des services selon l'approche centralisatrice ou non de l'État. Il fait le point sur les coûts et tarifs des services, leur organisation et leur gestion, tenant compte de la taille de la municipalité. Il examine des questions comme les systèmes de gestion partagée; de la privatisation au partenariat jusqu'à la régie intermunicipale et la sous-traitance des services municipaux de base ou particuliers au contexte municipal. Il touche aux stratégies de développement et de gestion de projets d'immobilisation en milieu municipal, dont la gestion interne, les projets clés-en-main, etc. Il aborde les principes d'évaluation de l'efficacité, de l'efficacité et de la qualité des programmes et services municipaux. Il aborde les nouvelles pratiques de gestion municipale et l'approche des meilleures pratiques (Best Practices) comme méthode d'évaluation. Il introduit des notions de qualité totale, d'ISO-9000 et d'amélioration continue en milieu municipal.

MBA8183 Études spécialisées en affaires municipales II (planification et gouvernance municipale)

Ce cours vise à familiariser les étudiants aux différents types de planification dans la gestion municipale. Une attention particulière est portée sur la planification stratégique: contraintes et opportunités par rapport au contexte externe, forces et faiblesses de l'environnement interne, mission et choix des orientations, contribution des partenaires, plan d'action, financement et indicateurs de performance et d'évaluation. Il y est question de la relation entre la stratégie globale, la planification opérationnelle et la gestion courante. Dans un deuxième temps, les concepts de gouvernance et de régulation sont appliqués à l'analyse des rapports entre les différents acteurs concernés: les élus et fonctionnaires municipaux, les autres paliers de gouvernement, les milieux d'affaires, les organismes communautaires et autres groupes organisés. Le cours examine en particulier les intérêts particuliers de ces acteurs, leur degré d'implication et les ressources qu'ils mobilisent. Le cours permet l'examen de l'incidence des partis politiques, des comités municipaux et commissions et le rôle de la direction générale. Des cas types y sont analysés.

MBA8184 Études spécialisées en affaires municipales III (développement local)

Ce cours vise à analyser les stratégies de développement local et à cerner la place des municipalités dans ces stratégies. Il soulève le rapport entre la mondialisation de l'économie, la décentralisation des responsabilités de l'État et le développement local. Il traite du caractère multisectoriel du développement local, notamment des liens entre habitation, formation, culture et activités économiques. Il aborde divers concepts reliés à différentes approches du développement local: entrepreneuriat local, districts industriels, systèmes locaux de production, technopole, milieu innovateur, coûts de transactions, effets de proximité, spécialisation flexible, régulation locale, etc. Il traite des processus de collaboration, de concertation et de partenariat qui impliquent divers acteurs reliés aux divers paliers de gouvernement,

aux marchés et à la société civile et qui caractérisent le développement local. Il porte sur le rôle spécifique des municipalités dans les stratégies de développement local: leadership local, appui technique, aide financière, planification et contrôle de l'utilisation du sol, offre de services et aménagement d'infrastructures, interventions sur les bâtiments industriels et les artères commerciales, politiques sectorielles, etc. Enfin, ce cours se penche sur l'application des politiques de l'État en matière de développement local et régional, à l'échelle municipale.

MBA8193 Séminaire de recherche approfondie en gestion

Ce cours a comme objectif de compléter l'apprentissage en recherche par une étude approfondie des méthodologies les plus récentes en usage en gestion. Il est adapté aux diverses spécialisations offertes au programme.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 10/11/09, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2009