

## Doctorat en communication

**Téléphone :** 514 987-3000 #3647  
**Courriel :** communication.doctorat@uqam.ca  
**Site Web :** www.doctorat-communication.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
3671	Doctorat en communication	Philosophiae Doctor, Ph.D.	90

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne
<b>Contingent</b>	Programme non contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Temps complet : 5 ans Temps partiel : 6 ans (résidence obligatoire jusqu'à la rédaction de la thèse)
<b>Campus</b>	Campus de Montréal
<b>Organisation des études</b>	Cours offerts le soir Cours offerts le jour

### PROTOCOLE D'ENTENTE

Ce programme est offert conjointement avec l'Université de Montréal et l'Université Concordia.

### OBJECTIFS

Ce programme veut :

- offrir une formation approfondie aux futurs chercheurs et enseignants en communication au Québec.
- stimuler des initiatives de recherche dans les secteurs de pointe, en ce qui a trait aux nouvelles technologies en particulier, compte tenu de la dimension humaine et sociale.
- favoriser la collaboration entre chercheurs de diverses disciplines pour l'étude des phénomènes de communication.
- développer chez les étudiants une approche multidisciplinaire des phénomènes de communication.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'une maîtrise en communication ou d'une maîtrise dans un domaine connexe aux communications obtenue avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent.

Il doit aussi avoir un excellent dossier académique, des aptitudes à la recherche et une bonne connaissance des langues française et anglaise.

Le candidat doit également déposer, avec sa demande d'admission, l'esquisse d'un projet de recherche. Un professeur doit accepter d'encadrer l'étudiant.

#### Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté mais le nombre d'admis ne devra pas dépasser la capacité d'encadrement du département.

#### Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission à l'automne seulement.

#### Méthode et critères de sélection

Le dossier devra comprendre le formulaire d'admission de l'université concernée, le dossier académique du candidat (baccalauréat et maîtrise), trois lettres de recommandation (au moins deux doivent provenir de professeurs ou de chercheurs ayant une expérience de recherche pertinente reconnue).

Les documents suivants doivent être joints au dossier :

- une esquisse du projet de recherche (cinq pages);
- une évaluation de la faisabilité du projet en termes matériel, temporel et financier;
- une indication des demandes de bourses effectuées par le candidat, des possibilités d'insertion dans une équipe de recherche et des charges de cours qu'il pourrait assumer au premier cycle;
- une indication, dans la mesure du possible, du professeur qui pourrait encadrer les travaux de recherche du candidat.

#### Procédures de sélection

Le comité d'admission, nommé par le comité conjoint du programme, procède à l'étude des dossiers. Il soumet ses recommandations au comité conjoint, lequel recommande l'acceptation ou le refus à l'université d'accueil.

#### Critères d'évaluation des dossiers

- qualité et pertinence de la formation académique;
- expérience et potentiel de recherche;
- pertinence du projet en regard des champs de recherche du programme;
- faisabilité du projet à l'intérieur des limites normales de temps prévues pour le programme;
- compétences linguistiques (bilinguisme);
- disponibilité d'un professeur pour encadrer le candidat.

#### Régime et durée des études

Temps complet : cinq ans Temps partiel : six ans (résidence obligatoire jusqu'à la rédaction de la thèse)

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

### Scolarité (21 crédits)

Dans le but de favoriser les échanges interdépartementaux et pour permettre aux étudiants d'acquérir une formation plus diversifiée, les séminaires de niveau doctoral sont offerts conjointement par les départements participant au programme et sont ouverts à tous les étudiants.

### Cinq cours au choix parmi les suivants (15 crédits) :

FCM915X Séminaire avancé en méthodologie I  
 FCM9152 Séminaire avancé en méthodologie II  
 FCM917X Séminaires avancés en communication  
 FCM9230 Séminaire d'intégration

(Ce cours est un cours-année.)

### Communication internationale et développement

COM9180 Communication et développement  
 COM9181 Mondialisation des communications  
 COM9182 Identités et échanges culturels  
 COM9183 Communication, conflits et paix

### Communication organisationnelle et réseaux de communication

COM9190 Théories de communication organisationnelle  
 COM9191 Communication, interactions et discours dans les organisations  
 COM9192 Organisation et réseaux de communication  
 COM9193 Culture organisationnelle  
 COM9194 Communication et changement dans les organisations  
 COM9195 Technologie et organisations

### Études médiatiques et « Cultural Studies »

COM9211 Théories culturelles en études de communication  
 EDM9112 Réception des médias  
 EDM9210 Histoire et historiographie des médias et de la culture  
 EDM9214 Médias alternatifs  
 FCM9213 Culture populaire

### Technologies de l'information et communication, et société

EDM9160 Technologie médiatique en tant que pratique  
 EDM9161 Interaction humain-ordinateur  
 EDM9231 Technologies de communication et société  
 EDM9232 Industries culturelles  
 EDM9233 Usages des technologies de l'information et de la communication  
 EDM9235 Politiques de communication  
 FCM9234 Communication, démocratie et pouvoir

### Théories et analyses des discours

COM9220 Stratégies et styles de communication  
 COM9121 Communication et performance  
 COM9123 Discours et représentation  
 COM9124 Analyse du discours social  
 COM9221 Discours du corps

Remarque : Le candidat vaudra bien prendre note que les activités au choix dans ce programme et énumérées ci-dessus ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles sont réparties sur plusieurs trimestres et sont donc offertes en alternance d'un trimestre, voire d'une année à l'autre.

### Examen doctoral (0 crédit)

Pour faire l'examen doctoral, l'étudiant doit avoir complété au moins deux trimestres et au moins neuf crédits. L'examen doctoral doit être complété avant l'inscription au Forum doctoral.

L'examen doctoral a pour objectif d'évaluer si l'étudiant est apte à entreprendre sa recherche doctorale. Cette aptitude exige la maîtrise des courants principaux de recherche en communication et la capacité de produire une réflexion critique dans le domaine choisi.

Pour réussir l'examen doctoral, l'étudiant doit d'abord répondre par écrit (maximum de 50 pages, excluant la bibliographie) et soutenir ensuite oralement sa réponse à deux questions soumises par les membres du jury. Chaque question engage à la réflexion critique. Elle peut être de nature conceptuelle, analytique ou épistémologique et sera liée aux intérêts de recherche de l'étudiant.

L'évaluation de l'examen est du type acceptation/refus. L'étudiant dont l'examen doctoral aura été refusé aura droit à une seule et unique reprise au cours du trimestre suivant le refus. Un deuxième refus entraîne automatiquement un échec et l'exclusion du programme.

La composition du jury de l'examen doctoral s'établit comme suit :

Trois membres, dont : deux professeurs, incluant le directeur de recherche, dont le rôle est de formuler chacun une question pour l'étudiant et de suggérer quelques références pour la bibliographie; un professeur dont le rôle est de présider le comité.

Les modalités détaillées et l'échéancier précis encadrant l'examen doctoral sont disponibles sur le site Internet de la Faculté de communication.

### Forum doctoral (6 crédits) :

FCM9302 Forum doctoral (6 cr.)

### Recherche (69 crédits)

#### Projet de thèse (6 crédits) :

FCM9400 Projet de thèse (6 cr.)

#### Thèse (63 crédits)

La thèse de doctorat est le point culminant de longues années d'études et de travail ardu. Fondée sur une recherche originale, elle a pour objectif de faire avancer le savoir en y apportant une contribution originale.

La thèse de recherche est d'une longueur variant entre 225 et 350 pages. Elle doit être rédigée dans un français ou un anglais irréprochable et représenter un apport à la connaissance théorique ou empirique dans le champ des communications.

Elle devra en plus faire l'objet d'une soutenance publique.

## RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

La durée maximale du programme est de cinq ans (temps complet) et de six ans (temps partiel) après la première inscription.

Lors de l'admission l'étudiant se verra assigner un conseiller pédagogique. Il devra procéder au choix de son directeur de thèse au plus tard avant la fin du troisième trimestre.

L'examen doctoral doit être complété au plus tôt au troisième trimestre

et au plus tard au sixième trimestre après l'inscription.

Le projet de thèse doit être accepté au plus tard neuf trimestres après la première inscription.

Le projet de thèse doit normalement être déposé dans les douze mois suivant la fin du Forum de l'étudiant.

La direction du programme s'assurera que chaque étudiant fasse un choix de cours qui lui permette de se donner la formation théorique et méthodologique nécessaire à la réalisation de sa recherche doctorale.

#### **Exigences linguistiques**

Les étudiants du programme doivent être suffisamment bilingues (anglais et français) pour se plier à la règle de fonctionnement du programme: chacun utilise la langue de son choix et doit comprendre l'autre.

## **CHAMPS DE RECHERCHE**

Communication internationale et développement  
 Communication organisationnelle et réseaux de communication  
 Études médiatiques et « Cultural Studies »  
 Technologies de l'information et communication et société  
 Théories et analyses des discours

## **FRAIS**

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe B.

## **DESCRIPTION DES COURS**

### **COM9121 Communication et performance**

Analyse du discours en tant que performance. Ces types de performances pourront varier de la communication interpersonnelle au discours public. Les approches théoriques pourront inclure, entre autres, l'ethnométhodologie, l'analyse conversationnelle, la rhétorique et les «performance studies».

### **COM9123 Discours et représentation**

Analyse du discours en tant que système de représentation. La structuration des connaissances et de l'identité à travers les signes. Des approches tant cognitives et psychologiques que sociales et culturelles pourront être abordées.

### **COM9124 Analyse du discours social**

Analyse du discours en tant que médiation du social. Les thèmes abordés pourront varier du lien pouvoir/savoir au rapport discours/institution en passant par l'organisation de la culture à travers les pratiques symboliques.

### **COM9180 Communication et développement**

Historique des différents paradigmes concernant la communication et le développement. Analyse critique des perspectives théoriques proposées, au Sud comme au Nord. Institutions, politiques et programmes canadiens et étrangers. Rôle des instances internationales. Globalisation et développement. Pour les études de cas, l'accent pourra être mis sur une région spécifique du monde.

### **COM9181 Mondialisation des communications**

L'émergence d'un système de communication mondial, abordée selon ses diverses facettes: les flux internationaux de l'information, la circulation des produits communicationnels, les enjeux de communication tels que reflétés dans les ententes et les débats internationaux, le rôle des médias et les problématiques du

développement culturel, de la démocratisation et des diverses résistances à la mondialisation.

### **COM9182 Identités et échanges culturels**

Dans le contexte des forces globalisantes de la communication électronique, de l'information et des marchés propres à la mondialisation, les frontières géopolitiques classiques sont devenues poreuses et pénétrables. Ce séminaire met l'accent sur les identités hybrides en émergence et négociées à partir des engagements interculturels et des communications transnationales du début du XXI<sup>e</sup> siècle. Il repose sur des textes théoriques, des études de cas et des ressources audiovisuelles visant à combler les fossés culturels et politiques.

### **COM9183 Communication, conflits et paix**

Ce séminaire examine les différents modes grâce auxquels les discours de guerre, de conflit et de paix se construisent et comment ces discours sont relayés par les médias de masse et autres formes de communication technologiquement médiatisée. Plus particulièrement, il cherche à comprendre comment les définitions dominantes et les catégories incontestées des connaissances sociales liées aux enjeux de la paix et des conflits sont reproduites à l'intersection des propriétés inhérentes aux différents modes de communication et des formations discursives plus larges. Quel est le rôle des médias dans notre compréhension de la guerre et des conflits? En quoi l'Internet contribue-t-il à promouvoir tant les conflits que la paix? Comment la paix est-elle représentée comme un état final désirable? Pour qui bâtit-on la paix? Quelles sont les actions favorisées ou encouragées au nom de la paix?

### **COM9190 Théories de communication organisationnelle**

Ce séminaire passera en revue et étudiera en juxtaposition les principales approches aux études organisationnelles et les façons dont celles-ci abordent les enjeux liés à la communication. Les paradigmes considérés pourraient comprendre la gestion scientifique, les relations humaines, la cybernétique, l'économie politique, la prise de décision rationnelle, les études culturelles, le féminisme et le postmodernisme. On s'efforcera d'étudier comment ces diverses approches ont émergé historiquement en regard des structures changeantes du pouvoir, des inégalités et des changements technologiques. Seront également abordées des problématiques telles que la nature de la bureaucratie, de la domination et de la résistance, la communication systématiquement déformée, ainsi que les relations publiques ou la communication externe.

### **COM9191 Communication, interactions et discours dans les organisations**

Revue et analyse des problématisations discursives et interactionnistes de l'organisation et des collectifs, tant sous l'angle de l'action communicationnelle - c'est-à-dire des interactions et conversations en contexte institutionnel - que sous l'angle du texte - des structures interprétatives, normatives et politiques stabilisées qui transcendent et conditionnent l'action communicationnelle. Accent sur les enjeux épistémologiques et méthodologiques des conceptions du discours inhérentes aux approches abordées.

### **COM9192 Organisation et réseaux de communication**

Étude et analyse des réseaux de communication selon une perspective constructiviste et en regard des deux grandes traditions de l'étude des réseaux sociaux (anthropologique et structurelle). Le séminaire traitera des réseaux de communication en fonction des thèmes explorés par les chercheurs du domaine tels que la diffusion, le soutien et le capital social, les phénomènes organisationnels, les mouvements sociaux ou les TIC. Seront abordés aussi les aspects méthodologiques de l'étude des réseaux de communication, de leur émergence et de leur transformation.

**COM9193 Culture organisationnelle**

Ce séminaire repose sur l'analyse culturelle comme mode de compréhension de la vie organisationnelle. Il fera ainsi appel à une grande diversité d'approches notamment l'analyse conversationnelle, l'ethnographie, l'ethnométhodologie, l'interactionnisme symbolique, la théorie de la mise en action et la sociolinguistique. On s'attardera particulièrement à certains aspects des organisations tels que les normes, les rituels, le folklore, les traditions, les idéaux communs, les idéologies, les symboles communs, les valeurs de base et l'interaction.

**COM9194 Communication et changement dans les organisations**

Ce séminaire correspond à un questionnement important dans les organisations tant au niveau théorique que pratique. Il met l'accent sur des problématiques d'innovation ou de transformations dans un cadre organisationnel avec des approches diverses (fonctionnalistes, critique, post-moderne, constructiviste, interprétative). Cette perspective est pertinente aussi bien pour l'analyse du changement dans les organisations culturelles ou de développement que dans les entreprises privées, publiques ou caritatives.

**COM9195 Technologie et organisations**

Analyse et critique des différentes approches théoriques qui rendent compte du rapport technologies-organisation. Réflexion communicationnelle sur les phénomènes associés à la présence des technologies d'information et de communication dans les organisations.

**COM9211 Théories culturelles en études de communication**

Ce séminaire familiarise l'étudiant avec les études culturelles et leur inextricable relation avec le développement du domaine de la communication. La première moitié s'appuie sur des lectures essentielles relatives aux approches marxistes de la culture et les études culturelles britanniques ainsi que leurs variantes états-uniennes et canadiennes. Le séminaire s'attarde ensuite sur la spécificité nationale et conceptuelle de la «tradition des études culturelles». Les sujets traités sont notamment les politiques culturelles et de la représentation, les enjeux de l'identité, la résistance, l'hégémonie et l'idéologie.

**COM9220 Stratégies et styles de communication**

Ce séminaire aborde les stratégies et styles de communication comme activité symbolique intentionnelle. La communication est analysée en tant que pratique qui répond à des situations et à des contextes tout en les transformant. L'accent est mis sur la forme, la manière et les conséquences de telles pratiques, ainsi que sur les paradigmes majeurs qui influencent les différentes approches de l'étude du discours et des messages médiatisés.

**COM9221 Discours du corps**

Les théoriciens critiques ont identifié le corps comme lieu de discours multiples et concurrentiels. Ce séminaire portera sur la manière dont différents corps sont construits dans les médias et comment cette construction, tout à la fois, contraint l'expression de l'identité et lui fournit à la fois la latitude pour se réaliser. Le contexte entourant les aspects historique et contemporain qui contribuent à l'expression et à la catégorisation de ces identités constitue un domaine central de questionnement.

**EDM9112 Réception des médias**

Analyse de la réception des médias. Le séminaire explorera différentes approches théoriques et méthodologiques de recherche sur les pratiques individuelles et de groupe de consommation culturelle. Le séminaire pourra examiner des données tirées d'études de cas sur des médias et des genres médiatiques spécifiques (ex: musique populaire, téléromans, émissions pour enfants). Ces approches pourront inclure, entre autres, l'ethnographie des médias, la recherche en groupes d'entrevue, l'analyse de cotes d'écoute, les récits de vie et d'autres approches microsociales liées à des contextes spécifiques.

**EDM9160 Technologie médiatique en tant que pratique**

Ce séminaire porte sur les relations entre la théorie et la pratique dans le travail d'individus et de groupes de praticiens des médias, en fonction d'une diversité de genres et de contextes de travail. L'analyse pourra mettre l'accent sur l'organisation du milieu de travail, le processus de création et les forces sociales qui influent sur la pratique médiatique.

**EDM9161 Interaction humain-ordinateur**

Étude des modèles et des recherches sur l'interaction humain-ordinateur dans divers domaines de communication médiatisée : mondes virtuels, e-commerce, formation à distance, partage des connaissances et des ressources, technologies adaptées, intelligence et personnalisation des systèmes. Principes de conception et d'évaluation des interfaces en ergonomie cognitive.

**EDM9210 Histoire et historiographie des médias et de la culture**

Ce séminaire porte sur les technologies de communication et les médias d'une perspective comparative et historique. L'accent est mis sur les thèmes du temps, de l'espace, du lieu et du pouvoir, de même que sur la reconfiguration de ces derniers en regard des médias et de la communication. Les étudiants sont encouragés à réfléchir à la manière dont ils peuvent aborder la recherche sur l'histoire des médias dans le cadre de leur travail de thèse. Ainsi, les enjeux historiographiques seront soulevés tout au long du séminaire, et la considération méthodologique sera accordée aux sources documentaires et aux archives.

**EDM9214 Médias alternatifs**

Ce séminaire fait un survol détaillé des diverses pratiques de communication alternatives qui contribuent aux mouvements sociaux qui émergent des marges. Ce séminaire met l'accent sur les conditions de leur efficacité et les mécanismes qui facilitent ou entravent leur réussite tels que les forces sociales externes qui influencent leur cooptation, leur marchandisation et l'évacuation de leur potentiel révolutionnaire.

**EDM9231 Technologies de communication et société**

Présentation et mise en contexte des grands paradigmes qui animent les courants de recherche sur les aspects sociaux, économiques et culturels des technologies d'information et de communication. Analyse critique de leurs présupposés et fondements épistémologiques, des principales catégories d'analyse et des problématiques privilégiées. Économie politique de la société de l'information.

**EDM9232 Industries culturelles**

Analyse des processus de marchandisation et d'industrialisation dans la production, la diffusion et la consommation culturelles dans les formations sociales contemporaines. Le séminaire pourra porter sur un ou plusieurs secteurs des industries culturelles. L'approche analytique pourra aborder des thèmes tels que les caractéristiques des cycles spécifiques de marchandisation, l'organisation du travail et des marchés, la spécificité symbolique et culturelle de produits des industries culturelles, les relations entre l'innovation technologique et la forme culturelle.

**EDM9233 Usages des technologies de l'information et de la communication**

L'observation des usages des objets et dispositifs techniques d'information et de communication permet de saisir l'action des technologies dans la société. Le séminaire explorera différentes approches théoriques et méthodologiques pertinentes pour une analyse des usages des TIC. En particulier, les dimensions suivantes pourront être privilégiées lors des échanges et travaux à l'intérieur du séminaire: - l'interaction entre l'utilisateur et le dispositif technique; - la coordination entre l'utilisateur et le concepteur d'artefacts; - la situation de l'usage dans un contexte organisationnel; - l'inscription de dimensions politiques dans l'usage et le design du dispositif; - microsituations d'usages et

enjeux macrosociologiques. Certaines des principales traditions de recherche pourront être abordées: la diffusion des artefacts, l'innovation sociotechnique, les pratiques et significations d'usage, les approches pragmatiques, l'appropriation sociale et la sociopolitique des usages.

#### **EDM9235 Politiques de communication**

Histoire et développement de l'intervention de l'État et de la régulation des médias. Le séminaire pourra porter sur les politiques de communication à l'échelle nationale ou internationale. Le séminaire traitera des thèmes tels que le rôle que jouent les politiques publiques dans le développement des médias publics et de la sphère publique, divers modèles de la réglementation et de la déréglementation, les relations entre les instances de réglementation et les groupes de pression, et la place des politiques de communication au sein des structures gouvernementales.

#### **FCM9152 Séminaire avancé en méthodologie II**

L'atelier de recherche a pour but de combler un besoin particulier non couvert par le programme et est supervisé par le directeur de thèse de l'étudiant. L'atelier peut prendre diverses formes, dont un programme de lectures dirigées, un projet précis au sein d'un groupe de recherche, un cours hors programme (y compris un cours de 2e cycle), un stage de recherche. L'atelier de recherche fera l'objet d'une entente précise conclue entre le directeur et l'étudiant, approuvée par la direction locale du programme et déposée dans le dossier de l'étudiant au programme.

#### **FCM915X Séminaire avancé en méthodologie I**

Acquisition des compétences méthodologiques nécessaires à l'élaboration et à la réalisation d'un programme de recherche. Analyse approfondie de problématiques méthodologiques. Les séminaires aborderont certains grands courants contemporains de méthodes d'analyse. Les dimensions suivantes pourront être abordées: formulation de devis; stratégies et instruments de cueillette de données; procédures qualitatives ou quantitatives d'analyse de résultats. Le contenu du séminaire pourra varier d'un trimestre à l'autre, de manière à répondre aux besoins des étudiants.

#### **FCM917X Séminaires avancés en communication**

Séminaire destiné à répondre à un besoin ponctuel d'enseignement dans un champ particulier de recherche.

#### **FCM9213 Culture populaire**

Ce séminaire met l'accent sur la dimension politique de la culture populaire et sur les défis intellectuels qu'elle représente. Le séminaire portera sur les aspects conceptuels et historiques de l'étude des formes que prend la culture populaire, sur la production et la consommation de celles-ci, ainsi que sur leur évaluation. Le séminaire familiarise l'étudiant avec les principaux enjeux et idées propres aux études culturelles, à commencer par l'intérêt accru pour la culture de masse depuis la fin du XIXe siècle et le début du XXe. Il traitera également des modes d'analyse et de compréhension des textes populaires et des lieux de consommation populaire, de même que de la subjectivité, de la communauté, des hiérarchies culturelles et de la société de masse.

#### **FCM9230 Séminaire d'intégration**

Connaissance des principaux courants de recherche dans les différents domaines couverts par le programme. Ce cours propose aux étudiants de première année une réflexion épistémologique concernant diverses approches conceptuelles de la communication ainsi que la gamme des problématiques de recherche élaborées dans le champ et dans le programme. Il vise la compréhension des rapports entre différents domaines du champ; la capacité de reconnaître les liens entre les bases épistémologiques, la construction théorique, la formation des problématiques de recherche et les approches méthodologiques; une familiarisation avec les principaux domaines du programme; et le développement d'une capacité de dialoguer avec des collègues des différents domaines. Tous ces résultats devraient contribuer à une

solide préparation de l'examen de doctoral.

#### **FCM9234 Communication, démocratie et pouvoir**

Ce séminaire aborde la structure communicationnelle et la qualité de la démocratie dans la société moderne. Il traite des ressources discursives, disponibles pour réaliser la démocratie et agir sur elle, de la constitution d'agents démocratiques, du rôle des médias dans la constitution et le maintien de la sphère publique, des stratégies communicationnelles, des normes de régulation et du pouvoir, de la réalisation de la différence, ainsi que de divers aspects de la culture publique.

#### **FCM9302 Forum doctoral**

Afin de promouvoir l'émergence d'une communauté intellectuelle au sein du programme, tous les étudiants de deuxième année doivent s'inscrire à ce séminaire de théorie et de recherche. L'ensemble des étudiants et des professeurs sont aussi conviés à y participer. Chaque étudiant inscrit au forum doctoral présentera une première esquisse de son projet de thèse. Le forum doctoral favorisera les échanges entre les cinq domaines du programme.

Préalables académiques

Réussite de l'examen doctoral

#### **FCM9400 Projet de thèse**

L'étudiant qui a réussi son Forum doctoral pourra s'inscrire à son projet de thèse. Le projet de thèse doit normalement être déposé par écrit dans les douze mois suivant la fin du Forum de l'étudiant. Toute exception devra faire l'objet d'une demande motivée de prolongation de délai auprès de la direction locale du programme, qui en fera état au Comité de liaison du programme. De plus, l'étudiant devra défendre oralement son projet devant un jury, en démontrant la pertinence théorique et méthodologique de même que la faisabilité de la recherche proposée. Le jury est constitué du directeur de recherche et de deux autres professeurs proposés par le directeur au Sous-comité d'admission et d'évaluation du programme. Le projet pourra être accepté tel quel, retourné pour modifications ou refusé. Dans ce dernier cas, le refus met fin à la candidature. La scolarité de doctorat n'est réputée terminée qu'une fois le projet de thèse accepté.

Modalité d'enseignement

L'évaluation sera effectuée suivant la notation succès-échec.

Préalables académiques

FCM9302 Forum doctoral

## CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET

Année/Trimestre	Automne	Hiver	Été
1	FCM9230 (3 cr.) Cours au choix (3 cr.)	Suite de FCM9230 (3 cr.) Cours au choix (3 cr.) Cours au choix (3 cr.)	Examen doctoral (0 cr.)
2	FCM9302 Cours au choix (3 cr.)	Suite de FCM9302	FCM9400
3	Thèse	Thèse	Thèse
4	Thèse	Thèse	Thèse
5	Thèse	Thèse	Thèse

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 12/05/11, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Hiver 2013