

Diplôme d'études supérieures spécialisées en conseil en management

Téléphone : 514 987-3000 #2368
Courriel : dess-mbacm@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/dess-en-conseil-en-management/

Code	Titre	Grade	Crédits
3841	Diplôme d'études supérieures spécialisées en conseil en management	Diplôme d'études supérieures spécialisées, DESS	30

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme contingenté
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le programme vise à former des spécialistes de l'activité conseil en management qui oeuvrent ou qui désirent oeuvrer dans les entreprises. Le programme vise tout particulièrement à former des professionnels en fonction du profil de compétences suivant :

Le savoir : Développer une connaissance approfondie du processus d'intervention conseil articulée à la réalité globale de l'entreprise: les fonctions de l'entreprise, les rôles managériaux, etc.

Le savoir faire : Développer les compétences des étudiants relativement à la capacité de concevoir des modèles complexes d'intervention, la capacité d'être un agent de changement efficace et la capacité d'établir des relations de confiance dans un contexte d'intervention et d'innovation.

Le savoir être : Développer les capacités conceptuelles générales, la responsabilité en tant que gestionnaire, le sens de l'éthique et une sensibilité par rapport aux besoins des clients.

CONDITIONS D'ADMISSION

Le candidat doit être titulaire d'un baccalauréat ou l'équivalent dans une discipline où l'activité conseil constitue un débouché reconnu, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3 ou l'équivalent, avoir des connaissances de gestion, à compléter s'il y a lieu par des cours d'un certificat en administration, ou posséder les connaissances requises, une formation appropriée et une expérience jugée pertinente, étant entendu que celles-ci sont exceptionnellement supplétives au baccalauréat défini précédemment.

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté.

Régime et durée des études

Temps partiel : huit trimestres Temps complet : quatre trimestres

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

La liste des activités découle du profil de compétences précédent :

les sept cours suivants (dont les cours DCM7101, DCM7161 et DCM7162 préalables à tous les autres) (21 crédits) :

- DCM7101 Processus d'intervention conseil en management
- DCM7161 Dynamique des groupes et des relations interpersonnelles
- DCM7162 Atelier de formation à l'animation et à l'observation dans les groupes de travail
- DCM7102 Communications interpersonnelles-organisationnelles
- DCM7121 Méthodes de recherche et d'intervention en sciences de la gestion
- DCM7131 Marketing de services
- DCM7163 Gestion du changement et de la complexité organisationnelle

trois cours parmi les suivants (9 crédits) :

- DCM7010 Fondements du management et applications à la pratique administrative
- DCM7103 Organisation et gestion d'une société conseil
- DCM7104 Analyse et résolution de problèmes
- DCM7105 Négociation et gestion de conflits
- DCM7122 Conseil en gestion internationale
- DCM7141 L'informatique appliquée au conseiller en management
- DCM7155 Gestion de projets et des équipes de projets
- DCM7164 Développement professionnel du consultant
- DCM7200 Séminaire d'intégration: consultation et mondialisation
- MGP7092 Développement personnel du gestionnaire de projet

deux cours facultatifs hors programme pour les étudiants n'ayant pas cumulé d'expérience de travail de niveau professionnel. Ces activités visent l'insertion de l'étudiant au marché du travail (6 crédits) :

- DCM7601 Tutorat (hors programme)
- DCM7602 Stage de fin d'études (hors programme)

Remarque : Le candidat doit savoir que toutes les activités de ce programme ne peuvent être offertes à chacun des trimestres (automne, hiver ou été). Par conséquent, elles peuvent être étalées sur plusieurs trimestres ou offertes en alternance d'une année à l'autre. Par ailleurs, plusieurs des activités peuvent se dérouler sous forme intensive.

Passerelle avec le MBA cadre en conseil en management

- L'étudiant ayant complété le DESS en conseil en management, qui désire poursuivre au niveau de du MBA cadre en conseil en management se verra créditer des cours réussis dans le DESS.

- L'étudiant à la maîtrise qui désire s'orienter vers le DESS peut se voir reconnaître des cours optionnels de cette maîtrise.

FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des frais de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A. Les étudiants pourraient avoir à acquitter des frais couvrant les services offerts.

PASSERELLES

MBA cadre en conseil en management - L'étudiant ayant complété le DESS en conseil en management, qui désire poursuivre au niveau de du MBA cadre en conseil en management se verra créditer des cours réussis dans le DESS.

- L'étudiant à la maîtrise qui désire s'orienter vers le DESS peut se voir reconnaître des cours optionnels de cette maîtrise.

DESCRIPTION DES COURS

DCM7010 Fondements du management et applications à la pratique administrative

Les objectifs du cours sont les suivants: introduire l'étudiant aux principales approches théoriques en administration; souligner les origines et les contributions fondamentales; développer chez l'étudiant la connaissance des approches récentes en gestion des organisations ainsi que de leur cadre; aider l'étudiant à situer les divers domaines dans une perspective de philosophie de la connaissance et dans son champ d'études; stimuler chez le participant une prise de position en regard des différentes approches qui lui sont proposées; distinguer les voies nouvelles qui se dessinent pour le futur en management; et permettre d'appliquer les perspectives théoriques à des cas concrets.

DCM7101 Processus d'intervention conseil en management

Ce cours vise à approfondir avec les étudiants l'ensemble des différents modèles d'intervention conseil en gestion. Les activités visent à habiliter et à familiariser les étudiants à la nature de la consultation en management, aux objectifs de l'intervention conseil, aux rôles du conseiller en management et aux compétences requises. Théories de l'intervention et processus d'intervention, comparaison des différents modèles et des conditions de leur réussite. Typologie des différents rôles et compétences pertinentes. Valeurs et éthique du conseiller.

DCM7102 Communications interpersonnelles-organisationnelles

Ce cours vise à maximiser les capacités de l'étudiant à être à l'aise dans tous les aspects de la communication organisationnelle. En premier lieu, il sera appelé à apprendre et à développer tous les aspects de la communication organisationnelle. Il maîtrisera les modèles existants de rédaction de rapport et développera ses capacités de communicateur et de présentateur. Le dernier volet permettra à l'étudiant de développer des stratégies de communication pour l'ensemble de l'organisation. Communications interpersonnelles-organisationnelles; présentation; rédaction de rapport.

DCM7103 Organisation et gestion d'une société conseil

Ce cours vise à familiariser les étudiants aux principaux défis organisationnels, logistiques, éthiques et juridiques liés à la gestion d'une société conseil. Ces aspects seront couverts grâce à une pédagogie active et directe où différents gestionnaires seront amenés à présenter leurs expériences dans ce domaine et les principaux problèmes qu'ils ont eu à surmonter.

Préalables académiques

DCM7100 Fondements théoriques et méthodologiques de l'intervention en conseil en management

DCM7104 Analyse et résolution de problèmes

Le travail de consultant consiste dans la plupart des cas à être capable, à partir de situations complexes, de résoudre des problématiques qui font l'objet de la demande du client. Le conseiller doit donc être habilité à utiliser les principales techniques de résolution de problèmes (Pareto, Delphi, PSP). Il apprendra également à utiliser ces modèles dans divers contextes de groupe, de collectivité ou d'organisation.

DCM7105 Négociation et gestion de conflits

À l'aide de présentations théoriques et d'exercices de groupe, l'étudiant

développe une grille d'analyse lui permettant de mieux comprendre les phénomènes de conflits dans les organisations et acquiert les habiletés lui permettant d'intervenir adéquatement comme responsable d'une équipe ou d'un groupe de travail. L'étudiant apprend à mieux se connaître comme intervenant et à composer avec des situations mettant en cause des relations de conflit, de pouvoir et de compétition intergroupe. Il apprend les divers modes d'intervention dans les situations conflictuelles comme la négociation ainsi que la médiation interpersonnelle.

DCM7121 Méthodes de recherche et d'intervention en sciences de la gestion

Ce cours vise à habiliter l'étudiant à maîtriser les différentes étapes du processus de recherche : comme l'énoncé du problème, la définition des hypothèses, des indicateurs et échelles de mesure. L'étudiant sera également habilité à développer des instruments de mesures fiables et valides par questionnaire, entrevue individuelle ou de groupe.

DCM7122 Conseil en gestion internationale

La mondialisation de l'économie intensifiera la présence des entreprises québécoises et canadiennes aux quatre coins du monde. Dans cette nouvelle conjoncture, le conseiller en management devra acquérir de nouvelles habiletés et de nouvelles compétences pour exceller dans ce nouvel environnement. Il devra être en mesure de découvrir les différences de paradigmes existant entre son milieu habituel et les nouvelles cultures dans lesquelles il est appelé à intervenir. L'apprentissage de modèles d'analyse appropriés lui permettra d'adapter ses connaissances et de choisir les techniques d'intervention ajustées à ces divers milieux. Des cas concrets d'intervention dans diverses cultures serviront de point de départ à ces apprentissages.

Préalables académiques

MBA8416 Marketing

DCM7131 Marketing de services

Ce cours permettra à l'étudiant d'approfondir les principes et opérations de marketing, à développer son esprit de discernement et de le préparer à prendre des décisions bénéfiques à la société et aux organisations offrant des services avec ou sans but lucratif. À la fin du cours, l'étudiant devrait connaître les éléments des théories de comportement du consommateur de services et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du marketing-mix des services. Concept d'échange et de marketing. Publics et marchés, nature de la méthode de marketing, analyse du marché, système d'information, segmentation et positionnement, programme : service, prix et/ou bénéfique, distribution et communication. Administration du programme.

DCM7141 L'informatique appliquée au conseiller en management

Les systèmes d'information se développent de façon exponentielle. Dans cette perspective, il est important que le conseiller soit capable d'utiliser les réseaux tels que les autoroutes électroniques, les logiciels en gestion de projet. L'étudiant sera habilité à utiliser divers logiciels de présentation et les logiciels d'analyse de données.

DCM7155 Gestion de projets et des équipes de projets

Ce cours est axé sur les développements d'attitudes, d'aptitudes, et d'habiletés particulièrement utiles pour la gestion de la consultation. Ces habiletés, attitudes et aptitudes sont principalement liées aux capacités de négociation, de communication, de gestion, de construction et d'établissement du pouvoir ainsi que de gestion du temps.

DCM7161 Dynamique des groupes et des relations interpersonnelles

Ce cours vise à aider l'étudiant à élargir sa conscience des phénomènes de groupe et des processus de groupe, au moyen d'expériences naturelles. Durant ces expériences, chaque étudiant sera appelé à prendre conscience de sa manière d'être dans un groupe et de sa façon d'être dans une relation interpersonnelle. L'étudiant prendra connaissance des différents modèles théoriques de fonctionnement des petits groupes issus des sciences humaines et apprendra comment les

utiliser.

Modalité d'enseignement

Ce cours est donné sous forme intensive soit sur le campus ou hors campus selon la formule sorties sur le terrain et entraîne des frais d'hébergement, de subsistance et de transport exclusivement à la charge de l'étudiant.

Conditions d'accès

Ce cours doit être suivi conjointement avec le cours DCM7162 Atelier de formation à l'animation et à l'observation dans les groupes de travail.

DCM7162 Atelier de formation à l'animation et à l'observation dans les groupes de travail

Développement d'habiletés à l'animation, à la participation et à l'observation dans un groupe de travail. Conditions pour un travail de groupe efficace : définition d'objectifs, choix des méthodes de travail, modes d'intervention de l'animateur. Développement d'habiletés à l'observation des groupes restreints au moyen de grilles diverses.

Modalité d'enseignement

Ce cours est donné sous forme intensive soit sur le campus ou hors campus selon la formule sorties sur le terrain et entraîne des frais d'hébergement, de subsistance et de transport exclusivement à la charge de l'étudiant.

Conditions d'accès

Ce cours doit être suivi conjointement avec le cours DCM7161 Dynamique des groupes et des relations interpersonnelles.

DCM7163 Gestion du changement et de la complexité organisationnelle

Ce cours vise à habiliter l'étudiant à utiliser des modèles diagnostiques complexes, à apprendre les théories des organisations dont sont issus les modèles diagnostiques courants, à identifier les principaux enjeux liés au changement organisationnel et à élaborer les programmes de gestion du changement qui tiennent compte de la complexité organisationnelle et de sa réalité politique. Les principaux modèles et théories seront appliqués à des cas concrets et vécus, qui permettront d'en apprécier les principaux facteurs de contingence et d'application. Principales théories des organisations et de gestion du changement, modèles diagnostiques pertinents, modèles d'organisation dynamique.

DCM7164 Développement professionnel du consultant

À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure: d'inscrire le cycle - action, réflexion, apprentissage - dans sa pratique quotidienne; d'identifier des objectifs de développement professionnel; de développer un savoir-être et un savoir-agir à l'aide d'une démarche misant sur la créativité et la rétroaction par les pairs. Guidé par l'enseignant et suivant une approche basée sur le codéveloppement, l'étudiant sera amené à expliciter une situation-problème liée à une démarche d'actualisation de son cheminement professionnel. Des activités individuelles et de groupe sont proposées pour mettre en valeur la connaissance de soi, les principes d'autorégulation des apprentissages, l'engagement personnel et professionnel, l'écoute active et le partage de son savoir lié à l'expérience. L'ouverture sur soi et sur les autres sera explorée par la tenue d'un journal de bord, la complétion du questionnaire MBTI (Myers Briggs Type Indicator) et l'analyse des préférences cérébrales de Ned Herman.

Modalité d'enseignement

Le groupe-cours se réunit pendant quatre heures toutes les trois semaines sur une période de un an (soit 45 heures contact étalées sur deux trimestres (hiver-automne). L'étudiant pourra être invité à participer à une activité hors classe de jumelage avec un gestionnaire-mentor et convié à des rencontres avec des gestionnaires des secteurs privés et publics.

Conditions d'accès

Avoir participé aux activités DCM7161 Dynamique des groupes et des relations interpersonnelles et DCM7162 Atelier de formation à l'animation et à l'observation dans les groupes de travail, prévues au

premier semestre (automne)

Préalables académiques

DCM7161 Dynamique des groupes et des relations interpersonnelles ; DCM7162 Atelier de formation à l'animation et à l'observation dans les groupes de travail

DCM7200 Séminaire d'intégration: consultation et mondialisation

À la fin de cours, l'étudiant sera en mesure; - d'analyser les enjeux économiques, culturels et politiques liés à la gestion des entreprises en contexte international; - de faire une démarche réflexive sur le travail de consultation, basée sur l'observation de la prise de décision managériale en situation réelle; - de développer un cadre de référence sur l'agir du consultant tenant compte de la globalisation des échanges. Les dirigeants d'entreprise doivent dorénavant composer avec un contexte d'affaires où la mondialisation se retrouve en toile de fond et s'accompagne de nouvelles structures économiques, sociales et politiques. Ce cours propose une série d'activités de réflexion et d'analyse sur les réalités mouvantes du travail de consultation en management. Une démarche-action plaçant l'étudiant en situation d'observation active permettra de faire émerger les enjeux liés à l'internationalisation des échanges. Des visites d'entreprises à l'étranger serviront de cadre référent pour permettre à l'étudiant de faire une synthèse entre les propositions de modèles théoriques et les réalités culturelles, sociopolitiques et économiques qui guident l'action de ces entreprises. Conférences et rencontres avec des professeurs-experts mettront en exergue les défis qu'impose la mondialisation sur l'univers professionnel du consultant.

Modalité d'enseignement

Formation initiale de 8 heures offerte en salle de classe. Séjour de 5 jours à l'étranger incluant conférences, visites d'entreprises et échanges culturels. Une session synthèse y sera organisée en collaboration avec une université étrangère. Séminaire de 3 heures en salle de classe afin de faire l'intégration des apprentissages.

Conditions d'accès

Avoir cumulé un minimum de 18 crédits avant de pouvoir s'inscrire à ce cours. Présenter un dossier attestant de ses expériences de travail et de son intérêt pour ce cours.

DCM7601 Tutorat (hors programme)

Ce cours a comme objectif de donner à l'étudiant accès à une personne d'expérience et au réseau de l'activité conseil. L'étudiant rencontre une fois par mois une personne d'expérience, membre du secteur conseil en management de l'Ordre des administrateurs agréés Adm. A., CMC, pour parler de ses apprentissages, de ses interrogations relativement au rôle de conseiller ou par rapport à toute autre question pertinente au domaine. Cette activité est évaluée selon la notation succès-échec.

DCM7602 Stage de fin d'études (hors programme)

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant de s'initier à une démarche concrète de conseiller en management au sein d'un véritable milieu professionnel sous la conduite d'un conseiller du secteur conseil en management de l'Ordre des administrateurs agréés Adm. A., CMC. Pendant trois (3) mois à temps complet, l'étudiant met à profit ses connaissances et développe ses habiletés dans un contexte opérationnel. Il acquiert ainsi une première expérience de travail dans un champ d'expertise. L'évaluation du travail effectué est fonction de l'évolution des rapports consignant les apprentissages de l'étudiant et les activités professionnelles réalisées. Cette activité est évaluée selon la notation succès-échec.

MGP7092 Développement personnel du gestionnaire de projet

Ce cours de développement implique deux types différents d'apprentissage: a) une compréhension cognitive des comportements qui, appliqués en situation appropriée, donneront les résultats escomptés et; b) une habileté à adapter ses comportements aux situations. Les étudiants sont invités à tirer profit de ces deux types d'apprentissage et à profiter des séances pour observer et expérimenter différentes pratiques organisationnelles. Les étudiants sont appelés à faire des entrevues et à constituer un bilan personnel de

leurs forces et de leurs faiblesses en tant que gestionnaire et d'identifier et d'appliquer des moyens concrets de s'améliorer en tant que personne et gestionnaire. Ils seront aussi appelés à créer un réseau de personnes pour les aider dans cette tâche. Dans le cadre de ce cours, les étudiants sont considérés à la fois comme participants et intervenants. Ils doivent donc pratiquer les techniques d'intervention propres à aider les autres à progresser dans leur projet de développement.

Modalité d'enseignement

Cette activité est évaluée selon la notation succès-échec.

Préalables académiques

MGP7140 Évaluation financière de projet ou MGP7150 Faisabilité de projet

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 17/02/06, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2006