

## Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) à temps partiel, cheminement spécialisé en gestion des bio-industries

Téléphone : 514 987-7704

Code	Titre	Grade	Crédits
3852	Maîtrise en administration des affaires (MBA pour cadres) à temps partiel, cheminement spécialisé en gestion des bio-industries	Maître en administration des affaires, M.B.A.	45

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne Hiver
<b>Contingent</b>	Programme non contingenté
<b>Campus</b>	Campus de Montréal

### OBJECTIFS

**Objectifs généraux :** Le programme de maîtrise en administration des affaires a pour objectif de rehausser le niveau de formation des gestionnaires de façon à les rendre davantage polyvalents dans l'exercice de leurs fonctions et plus aptes à assumer des responsabilités supérieures dans les organisations.

S'adressant à des candidats ayant une solide expérience de gestion, ce programme et ses différents cheminements visent à développer et à approfondir les connaissances et habiletés aussi bien personnelles que professionnelles des étudiants. Ces derniers acquièrent un corpus de savoirs avancés en sciences de la gestion, qu'ils sont amenés à appliquer concrètement dans la réalisation de leurs activités professionnelles.

Enrichis par l'analyse et l'approfondissement de leurs capacités personnelles et entraînés au travail d'équipe à l'aide d'une méthode pédagogique axée sur les études de cas réels, les étudiants sauront mieux s'intégrer et progresser dans les nouvelles formes d'entreprises où l'analyse de l'information et les interrelations à tous les niveaux jouent un rôle majeur dans la production de biens et services destinés à des marchés mondialisés de plus en plus exigeants et concurrentiels.

**Objectifs spécifiques :** Le programme est destiné à des scientifiques et des gestionnaires du domaine des sciences de la vie. Le champ d'application concerne les secteurs bio-pharmaceutique, bio-agroalimentaire et bio-environnemental. La formation, entièrement adaptée aux spécificités des bio-industries, vise à accroître les compétences nécessaires pour la gestion efficace d'une entreprise dans ce domaine. Le programme fait appel à un éventail diversifié de formateurs et d'experts spécialisés dans la gestion des entreprises de la bio-industrie, provenant autant du milieu universitaire que du monde des affaires.

### CONDITIONS D'ADMISSION

Être titulaire d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative d'au moins 3,2 sur 4,3, posséder une expérience professionnelle pertinente d'au moins quatre années et être un gestionnaire en exercice au moment du dépôt de la demande dans le pays où le programme est offert. Les dossiers des candidats titulaires d'un diplôme de baccalauréat ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne cumulative inférieure à 3,2 mais supérieure à 2,8 sur 4,3, témoignant d'une expérience professionnelle pertinente d'au moins cinq ans (moyenne cumulative comprise entre 3,0 et 3,2) ou six ans (moyenne cumulative comprise entre 2,8 et 3,0) seront étudiés par le

sous-comité d'admission et d'évaluation du programme et pourront, exceptionnellement, faire l'objet d'une recommandation d'admission. Exceptionnellement, les candidats non titulaires d'un diplôme de baccalauréat mais possédant une formation appropriée et une expérience professionnelle pertinente d'au moins sept années pourront être admis dans le programme s'ils démontrent leur capacité de suivre des cours de niveau maîtrise et exercent des responsabilités de gestionnaire au moment du dépôt de la demande dans le pays où le programme est offert. En aucune circonstance, le nombre de candidats admis sur cette base ne pourra dépasser 15 % du nombre total des nouveaux admis de la cohorte. L'expérience professionnelle pertinente est acquise par l'exercice de fonctions de responsabilité à titre de gestionnaire des ressources (physiques, humaines et financières), de conseiller pour une organisation ou comme travailleur autonome. De plus, le candidat devra satisfaire aux critères suivants : - Posséder une connaissance suffisante des logiciels de traitement de texte, de bases de données et de chiffrier électronique et une maîtrise adéquate des langues française (à l'oral et à l'écrit) et anglaise (du moins pour la lecture, certains documents de référence étant rédigés en anglais). - Posséder des connaissances de base en mathématiques, particulièrement financières, ces dernières pouvant faire l'objet d'une évaluation par le sous-comité d'admission et d'évaluation du programme.

#### Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté. L'admission se fera par cohortes. L'Université s'engage à offrir le cheminement spécialisé à la seule condition qu'il y ait, pour chaque nouvelle cohorte, au moins 25 étudiants inscrits. L'admission des candidats non titulaires d'un diplôme de baccalauréat est limitée à 15% des nouveaux admis de la cohorte.

#### Cours d'appoint

Si le sous-comité d'admission et d'évaluation le juge nécessaire, le candidat se verra imposer des cours d'appoint.

#### Documents requis

Toute demande d'admission, transmise au registrariat, doit comprendre : - le formulaire de demande dûment rempli - une lettre d'intention rédigée par le candidat - trois lettres de recommandation ou rapports d'évaluation - les relevés de notes officiels de toutes les études universitaires, sauf celles réalisées à l'UQAM - les attestations d'emplois pertinents, mentionnant le titre, la description et la durée de chacun des emplois - le curriculum vitae du candidat - une copie du certificat de naissance - le paiement des frais d'admission. Tout document rédigé dans une langue autre que le français, l'anglais ou l'espagnol, doit être accompagné d'une traduction officielle en français.

#### Régime et durée des études

Seul le cheminement à temps partiel est offert, avec inscription obligatoire à neuf crédits à chaque session. Généralement, la durée d'une session est d'environ quatre mois et demi. La durée normale du programme est de 24 mois. L'étudiant ne peut s'absenter pendant plus de trois sessions, consécutives ou non. En conséquence, il ne peut prendre plus de quatre années pour compléter le programme. Le programme est composé de 5 modules de 9 crédits chacun. Tous les cours d'un même module sont dispensés durant la même session. Les cours sont offerts au rythme d'une fin de semaine par mois (du vendredi au dimanche inclusivement), sauf en juillet. La programmation des cours peut différer légèrement pour certains cheminements du programme. La réussite de tous les cours d'un module est préalable à l'inscription aux cours du module suivant. Les méthodes pédagogiques appliquées de façon successive de module en module requièrent une intégration réussie du module précédent. Le cheminement en cohorte implique aussi que chaque membre d'une même cohorte ait atteint un niveau de connaissances et d'intégration suffisant. Le programme favorise l'intégration des contenus de cours par l'utilisation de méthodes pédagogiques appropriées et par la réalisation de travaux d'équipe.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

### Liste des activités d'enseignement : 45 crédits

#### Module 1 : Le gestionnaire et l'entreprise

##### Les quatre cours suivants (10 crédits dont 1 crédit hors programme) :

MBA8B03 Management technologique des bio-industries (hors programme) (1 cr.)

MBA8B10 L'individu et l'organisation en bio-industrie

MBA8B90 Gestion stratégique de la technologie de l'innovation

MBA8B15 Gestion financière dans les bio-industries

#### Module 2 : Gestion commerciale et financière

##### Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8B1A Dynamique et architecture organisationnelles en bio-industrie

MBA8B16 Marketing dans les bio-industries

MBA8B91 Stratégies financières dans les bio-industries

#### Module 3 : Gestion de la production des biens et services

##### Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8B17 Gestion des opérations dans les bio-industries

MBA8B18 Gestion des ressources humaines dans les bio-industries

MBA8B19 Technologie de la décision en bio-industrie

#### Module 4 : Management stratégique

##### Les trois cours suivants (9 crédits) :

MBA8B3A Gestion des transferts de technologie et de la propriété intellectuelle en bio-industrie

MBA8B1B Optimisation et évaluation des technologies en bio-industrie

MBA8B22 Stratégies d'entreprises dans les bio-industries

#### Module 5 : Activité de synthèse

##### Les trois cours suivants (9 crédits) :

FIN8624 Planification et montages financiers

MGP7900 Gestion de projets

MBA8B48 Projet d'intégration dans les bio-industries

ou tout autre cours choisi avec l'approbation de la direction du programme.

## FRAIS

Pour les fins d'inscription et de paiement des droits de scolarité, ce programme est rangé dans la classe A. Pour plus de détails, consulter le site : [www.registrariat.uqam.ca](http://www.registrariat.uqam.ca). Les étudiants inscrits au programme doivent prévoir un montant approximatif de 4 500 \$ pour couvrir les

droits de scolarité et autres frais (généraux, services à la vie étudiante, animation sportive et association étudiante). De plus, ils auront à déboursier environ 2 000 \$ pour le matériel pédagogique (livres, recueils de notes de cours, ...) et 24 \$ par crédit à titre de frais divers. L'acquisition d'un ordinateur est fortement recommandée.

## DESCRIPTION DES COURS

### FIN8624 Planification et montages financiers

Les objectifs du cours sont les suivants: permettre de saisir l'importance de la planification financière d'entreprise. Intégrer les différentes étapes de la prise de décision financière; déterminer les politiques et stratégies financières permettant aux dirigeants financiers d'optimiser la valeur de l'entreprise; réaliser l'analyse d'un projet grâce à une démarche structurée; élaboration d'un montage financier dans le cadre de la mise en place d'un projet d'investissement ou d'infrastructure. Ce cours comporte deux parties: 1re partie: Planification financière dans un contexte de prise de décisions: Impact des décisions financières sur la valeur de l'entreprise. La planification, la prévision et la modélisation financière. 2e partie: Montages financiers et financement de projets: Analyse des projets et des montages financiers. Étapes menant à la réalisation d'un projet.

Modalité d'enseignement

Cours avec séances de laboratoire.

Préalables académiques

FIN8620 Théorie de la finance corporative

### MBA8B03 Management technologique des bio-industries (hors programme)

Ce cours vise à présenter aux participants les grands enjeux de la gestion dans le secteur des biotechnologies. Il traitera également des aspects réglementaires et éthiques de ces méthodes et techniques ainsi que des débats sociaux et des défis entrepreneuriaux qui y sont associés. Les thèmes suivants seront couverts: les liens entre les concepts scientifiques de base, le développement et la commercialisation d'un produit, les typologies et les applications industrielles des biotechnologies, la biosécurité et le bioterrorisme, la pharmaceutique et le développement des produits biopharmaceutiques, la «drug-delivery», la réglementation de l'industrie et les problèmes et controverses au plan de l'éthique soulevés.

Conditions d'accès

Ce cours peut être requis comme cours d'appoint.

### MBA8B10 L'individu et l'organisation en bio-industrie

L'objectif de ce cours est de fournir des outils conceptuels afin d'analyser les influences comportementales et organisationnelles sur des résultats systématiques tels que la qualité, la rentabilité et le bien-être de l'employé. Ce cours se concentre autant sur les problèmes macro (design organisationnel, culture, politique et leadership stratégique) que micro (motivation, prise de décision, socialisation et diversité) de l'entreprise. D'ailleurs, ces sujets seront couverts dans un contexte social, légal, réglementaire, environnemental et éthique. Les principaux problèmes rencontrés lors de la gestion des ingénieurs, des scientifiques et du personnel de support technique seront examinés. L'emphase sera mise sur la création d'un climat organisationnel afin d'augmenter la créativité et les innovations individuelles et organisationnelles.

### MBA8B15 Gestion financière dans les bio-industries

Ce cours présente les notions financières de base nécessaires aux cadres oeuvrant dans des entreprises à forte composante technologique. La première partie du cours examine les objectifs de la gestion financière et les concepts clés sur lesquels elle repose : la notion de valeur, la relation rendement et risque, le concept de diversification du risque, les fonctions du gestionnaire financier et les interfaces entre l'entreprise et les marchés financiers. Après une brève introduction aux mathématiques financières, le cours aborde la notion de valeur actualisée nette comme mesure de rentabilité des investissements. L'estimation du coût en capital est ensuite étudié dans

le contexte d'application. Cette partie comporte un aperçu des diverses sources de financement et de l'émission de titres par les entreprises.

#### **MBA8B16 Marketing dans les bio-industries**

Contexte et particularités des marchés des bio-industries. La nature du marketing. Les spécificités du marketing dans les entreprises à forte intensité de connaissances. L'orientation marché et l'orientation technologie. Les conflits organisationnels entre le marketing et les autres services. La recherche marketing et le comportement d'achat des individus et des entreprises. Le processus de planification marketing et le plan marketing. Les notions de valeur perçue et d'avantage concurrentiel. Les stratégies d'offre, de demande et de concurrence. Le lancement de nouveaux produits/services: les processus d'innovation, d'adoption et de diffusion. La gestion du mix de distribution, du mix de communication et du personnel en contact. Le marketing relationnel. L'organisation du marketing, la mise en oeuvre et le contrôle des activités de marketing. Les nouveaux marchés des biotechnologies.

#### **MBA8B17 Gestion des opérations dans les bio-industries**

Les entreprises technologiques font face à des défis particuliers de gestion des opérations: conception de produits et services; conception des processus de production et de service; gestion et amélioration continue de ces processus. Ce cours traite des différents aspects de la gestion des opérations manufacturières et de services dans le contexte particulier de ce secteur où les cycles de vie des produits et des processus sont tronqués, où les entreprises doivent établir et maintenir des relations opérationnelles étroites avec leurs clients, et où elles doivent rapidement atteindre de hauts niveaux de qualité et de flexibilité.

#### **MBA8B18 Gestion des ressources humaines dans les bio-industries**

Ce cours vise l'acquisition par l'étudiant des aspects opérationnels de la fonction ressources humaines en entreprise. On y aborde son importance: comment elle est une variable essentielle à la mise au point et à l'intégration des stratégies dans l'entreprise. Les sujets suivants seront abordés dans le cours: systèmes de rémunération et de recrutement des professionnels en technologie, problèmes lors de la prise de décision de groupe, étude des emplois, évaluation de la performance des professionnels en technologie et le leadership dans la recherche et développement.

#### **MBA8B19 Technologie de la décision en bio-industrie**

Ce cours a comme objectif d'offrir à l'étudiant des solutions potentielles pour la résolution de problématiques de gestion. L'emphase est mise sur l'information et la prise de décision. On montre à l'étudiant, par l'utilisation d'outils statistiques et de recherche opérationnelle, comment prendre des décisions à partir de sources d'informations diverses. Le cours a aussi comme objectif d'amener l'étudiant à comprendre les problèmes que pose la gestion des systèmes d'information en entreprise.

#### **MBA8B1A Dynamique et architecture organisationnelles en bio-industrie**

Ce cours examine comment la structure organisationnelle est moins une hiérarchie complète qu'une forme organisationnelle - flexible, adaptable et sensible au marché - parmi les suivantes: l'organisation modulaire, l'organisation réseau, l'organisation virtuelle et le commerce électronique. Le cours étudie ensuite comment cette forme organisationnelle, évidée et éclatée, est intégrée dans un espace informationnel unifié dans le temps (communication en temps réel) et dans l'espace (centralisation et exploitation au siège social de toutes les données à l'aide du Business Intelligence). Dans un troisième temps, le cours analyse comment la technologie de l'information (TI) exige l'intégration organisationnelle pour faciliter des tâches à haute valeur ajoutée. La TI automatise ainsi des processus transversaux (des activités logiquement reliées comme un cycle de commande), des représentations intégrées (par client, par activité, par processus...) et des supports multimédias permettant d'intégrer les documents, l'image, la voix, les données et le texte dans des séances de travail assistées par ordinateur. Finalement, devant ce nouveau potentiel, le cours

propose des outils de modélisation pour faire du manager un architecte qui devra concevoir un design organisationnel qui traverse plusieurs frontières organisationnelles, transforme des processus en capacités stratégiques, développe les compétences et l'apprentissage, et aligne stratégie et TI dans un modèle d'affaire performant.

Modalité d'enseignement  
Séances d'exercices.

#### **MBA8B1B Optimisation et évaluation des technologies en bio-industrie**

Ce cours vise l'acquisition par les étudiants des aspects opérationnels de l'optimisation et de l'évaluation des biotechnologies et de leurs applications en santé humaine. On y aborde la terminologie de la pharmacoeconomie, l'identification des objectifs principaux d'une évaluation technologique, les diverses méthodes d'évaluation technologique et les étapes à suivre dans le design de ces études. Les divers design d'études y sont présentés, discutés et critiqués. Les concepts d'analyse de la relation entre la gestion des essais cliniques et des essais pharmacoeconomiques en fonction des divers preneurs de décision y sont présentés. Les compromis entre les méthodes visant l'efficacité et celles qui visent la contingence budgétaire à court terme sont analysés. Les méthodes pédagogiques incluent une présentation des notions d'optimisation des méthodes de design des essais au moyen d'études de cas.

#### **MBA8B22 Stratégies d'entreprises dans les bio-industries**

Développement et intégration des stratégies d'affaires de l'entreprise dans les bio-industries. Dynamique des alliances. Évolution des modèles d'affaires. Interfaces entreprises des biotechnologies et du pharmaceutique, de l'agroalimentaire. Mondialisation dans les sciences de la vie.

#### **MBA8B3A Gestion des transferts de technologie et de la propriété intellectuelle en bio-industrie**

Définitions de base. La propriété intellectuelle : brevets, droits d'auteurs, marque de commerce, etc. Jurisprudence canadienne et des principaux pays industrialisés. Les options de valorisation de la technologie chez la firme innovante: la production et la vente de nouveaux produits, la vente de la technologie, la licence. La technologie et son marché. Le prix de la technologie transférée. Les éléments fondamentaux des transferts de technologie au sein de la firme. Les transferts entre organisations indépendantes (entreprises, universités et laboratoires publics). Le transfert international de technologie. Les contrats de transfert et leurs clauses. La maîtrise par le récepteur de la technologie transférée. Transfert de technologie et transfert de connaissances en gestion. Les facteurs de succès des transferts.

#### **MBA8B48 Projet d'intégration dans les bio-industries**

Le cours a pour objectif de permettre aux étudiants de connaître et de comprendre les particularités des différentes étapes associées au montage organisationnel et financier d'un projet de création d'entreprise à fort potentiel de croissance. Ce cours intègre les connaissances en gestion pour les appliquer à la conception d'un projet de création d'entreprise technologique en proposant des moyens adaptés à chaque étape d'avancement du projet dans le but de rencontrer les exigences des différentes sources de capitaux dont, principalement, les différents investisseurs en capital de risque. Le cycle complet de développement de l'entreprise technologique sera examiné: recherche d'une occasion d'affaire, évaluation de l'opportunité, recherche de marché et quantification du potentiel de ventes, rédaction du plan d'affaire, recherche de financement et études des mécanismes de sortie pour les investisseurs. Le cours adoptera une approche pragmatique du fait que les étudiants devront identifier une occasion d'affaire réelle, effectuer les études nécessaires à l'élaboration d'un plan d'affaires concret en utilisant les outils et techniques appropriés et simuler le lancement d'entreprise. Diverses méthodes pédagogiques seront utilisées: cours magistraux, études de cas, travaux spécifiques et présentations par des conférenciers invités. À la fin du cours, chaque équipe devra présenter un plan d'affaires devant un jury composé d'entrepreneurs chevronnés, d'investisseurs en capital de risque, d'ingénieurs et de professeurs.

Modalité d'enseignement  
Séances d'exercices.

#### **MBA8B90 Gestion stratégique de la technologie de l'innovation**

"- Principaux concepts reliés à la gestion stratégique de la technologie.  
- Approche intégrant l'analyse des impératifs économiques et les déterminants du schéma conceptuel de l'organisation. - Les liens avec les phases de développement du marché et les stratégies de marchés correspondantes. - Le rôle de la technologie comme moteur de création de la valeur économique. - La stratégie technologique et la stratégie de recherche et développement. - Les options: production in-house et contrats externes; alliances et partenariats. - La génération d'idées: les rôles du marché et du laboratoire (market pull et technology push). - La sélection des projets de recherche et développement. - Les techniques de la gestion de projets. - L'évaluation et le transfert des résultats. - L'organisation: laboratoires centraux et établissements spécialisés. - Le personnel de recherche et développement: motivation, créativité et rémunération. - Le choix en matière de propriété intellectuelle.

#### **MBA8B91 Stratégies financières dans les bio-industries**

Analyse financière des projets d'investissement et d'alliances stratégiques dans les bio-industries. L'étude des politiques et des différentes stratégies financières requises lors de la commercialisation des produits des biotechnologies. La planification financière des besoins en capitaux selon les stratégies de positionnement de marchés et selon la situation de l'entreprise. L'analyse et l'évaluation des projets d'investissement à l'aide du modèle des options réelles.

#### **MGP7900 Gestion de projets**

Ce cours d'introduction à la gestion de projets est destiné à un public de maîtrise (hors MGP). On y propose un cadre conceptuel global pour l'étude de la gestion d'un projet. On identifie le cycle de vie d'un projet et on en caractérise les principales phases pour différents types de projets. Le cours a par ailleurs comme objectif de présenter les principaux concepts, approches, méthodes et techniques utilisés dans le processus de gestion de projets depuis leur conception jusqu'à leur terminaison. Le cours permet enfin d'aborder la problématique de l'évaluation des projets ainsi que leurs principales causes de réussite ou d'échec. Ce cours est non créditable au programme court et à la maîtrise en gestion de projet.

**MBA POUR CADRES À TEMPS PARTIEL, CHEMINEMENT SPÉCIALISÉ EN GESTION DES BIO-INDUSTRIES**

MODULE 1 Le gestionnaire et l'entreprise	MODULE 2 Gestion commerciale et financière	MODULE 3 Gestion de la production des biens et services	MODULE 4 Management stratégique	MODULE 5 Activité de synthèse
MBA8B03	MBA8B1A	MBA8B17	MBA8B3A	FIN8624
MBA8B10	MBA8B16	MBA8B18	MBA8B1B	MGP7900
MBA8B90	MBA8B91	MBA8B19	MBA8B22	MBA8B48
MBA8B15				ou tout autre cours choisi avec l'approbation de la direction du programme

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 14/03/06, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
Version Hiver 2013