

## Certificat en dynamiques entrepreneuriales

**Téléphone :** 514 987-8511  
**Courriel :** cert.entrepreneuriat@uqam.ca  
**Site Web :** esg.uqam.ca/programmes/certificat-en-dynamiques-entrepreneuriales/

Code	Titre	Crédits
4092	Certificat en dynamiques entrepreneuriales	30

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne Hiver
<b>Contingent</b>	Programme non contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Offert à temps complet et à temps partiel
<b>Campus</b>	Campus de Montréal Campus de Lanaudière Campus de Laval

### OBJECTIFS

#### Objectifs généraux

L'objectif principal du certificat en dynamiques entrepreneuriales est de stimuler le désir d'entreprendre et de transmettre les apprentissages et connaissances aux étudiants qui souhaitent travailler en contexte de petite et moyenne organisation, dans les domaines de l'accompagnement à l'entrepreneuriat (service conseil en démarrage d'entreprise) ou à la création d'entreprise. Il n'est donc pas question de seulement préparer le créateur ou le repreneur d'entreprise, mais aussi tous les étudiants qui seront sans doute appelés à travailler dans les activités connexes à l'entrepreneuriat (intra entreprise, salariées et salariés dans une PME, dirigeants, consultants ou conseillers en petite moyenne entreprise ou petite-moyenne organisation.

#### Objectifs spécifiques

Le certificat en dynamiques entrepreneuriales de l'ESG UQAM est bâti en adéquation avec ces objectifs spécifiques :

- Se familiariser avec les différentes avenues entrepreneuriales (entreprise traditionnelle, relève d'entreprise, entreprise collective et sociale, etc.) et élargir ses connaissances liées au phénomène entrepreneurial, à l'entrepreneure ou l'entrepreneur et à ses particularités;
- Concevoir dans sa globalité le fonctionnement de l'entreprise (finance, marketing, comptabilité et gestion des ressources humaines) et développer les compétences entrepreneuriales qui seront utiles dans la gestion d'une petite ou moyenne organisation;
- Développer des compétences en lien avec le processus de création/reprise et de gestion d'une organisation, notamment la reconnaissance, la validation et la mise en œuvre de possibilités entrepreneuriales;
- Développer des compétences en lien avec le processus d'accompagnement et de financement de la petite et moyenne organisation.

### GRADE PAR CUMUL

L'étudiant est encouragé à considérer ce certificat comme une étape vers l'obtention du grade de bachelier. Dans cette perspective, les

informations qui suivent lui permettront de mieux planifier son cheminement. L'étudiant doit remplir le formulaire «Demande d'approbation d'un cheminement permettant l'octroi du grade de bachelier-ère par cumul de certificats» le plus tôt possible afin de bénéficier de l'encadrement adéquat. Ce formulaire ainsi que les combinaisons de certificats acceptées sont disponibles à la réception du Vice-décanat aux études de l'École des sciences de la gestion.

#### 1) Catégorie et grades accessibles

Ce certificat de liste B (certificat spécialisé en gestion) peut conduire au grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) ou de bachelier ès sciences de la gestion (B.Sc.G.), selon certaines combinaisons prédéterminées.

#### 2) Nombre minimal de crédits à l'UQAM

Au moins cinquante pour cent (50%) des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent avoir été réussis à l'UQAM.

#### 3) Politique de la langue française

Tout étudiant aspirant au grade de bachelier doit satisfaire à la Politique de la langue française de l'Université en passant le test approprié ou en réussissant le cours LIN1002 Connaissances de base en grammaire du français écrit (hors programme).

#### 4) Exigence linguistique en anglais

Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire II de l'École de langues de l'UQAM ou l'équivalent. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test au niveau intermédiaire II au Centre d'évaluation des compétences linguistiques (CECL) de l'École de langues ou l'équivalent ou par la réussite d'un ou de plusieurs cours d'anglais donnés à l'UQAM ou l'équivalent jusqu'au niveau intermédiaire II. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription au baccalauréat.

#### 5) Champs de connaissances à couvrir

Les champs de connaissances suivants doivent nécessairement avoir été couverts au terme des certificats présentés à l'appui de la demande de grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) :

- Comportement organisationnel

- Comptabilité
- Droit des affaires
- Éthique des affaires; responsabilité sociale des entreprises; développement durable (1)
- Finance
- Gestion des opérations
- Informatique; systèmes d'information; technologie
- Macroéconomie
- Marketing
- Microéconomie
- Ressources humaines
- Statistiques
- Théorie des organisations

(1) L'obligation de couvrir ce champ de connaissance s'ajoute pour les étudiants qui s'inscrivent à leur 1er certificat à compter du trimestre d'hiver 2008.

#### 6) Activité de synthèse

Le cheminement pour l'obtention du grade de B.A.A. doit aussi comporter une activité de synthèse.

#### 7) Recommandation

L'étudiant devrait consulter l'annexe 1 du Règlement des études de 1er cycle (#5) pour vérifier si d'autres conditions s'appliquent pour l'obtention du grade visé ou téléphoner à l'assistante à la gestion de programmes au 514 987-8546.

## CONDITIONS D'ADMISSION

#### Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

#### Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

#### Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet. Les personnes qui sollicitent l'admission aux études de premier cycle doivent faire la preuve qu'elles possèdent une maîtrise suffisante du français.

#### Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) approprié ou d'un diplôme équivalent québécois. Une moyenne académique minimale est exigée. Seuil minimal de la cote de rendement (cote R) : 21,00

#### Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé au moins 2 ans dans le domaine de la gestion.

#### Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins 12 crédits de niveau universitaire ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 2,0 sur 4,3 est requise.

#### Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (à moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 11 sur 20 est requise.

#### Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel. Pour suivre le programme à temps complet, l'étudiant devra être attentif à l'offre des cours puisque tous les cours ne seront pas nécessairement offerts chaque trimestre.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

#### Tronc commun : les 5 cours suivants (15 crédits)

MGT3122 La gestion des PME

MGT3221 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques

MGT4123 Culture Entrepreneuriale

MKG3300 Marketing

ORH2230 Entrepreneuriat social et collectif : simulation

#### Cours au choix (15 crédits)

#### Un cours parmi les suivants (3 crédits):

MGT3226 Créer et manager en mode startup

MGT3224 Introduction à la gestion de projet

#### Un cours parmi les suivants (3 crédits):

SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable

FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation

#### Un cours parmi les suivants (3 crédits):

MKG5322 Gestion des ventes

MKG5302 Données secondaires et analyse de marchés

MKG5317 Marketing entrepreneurial

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales

#### Un cours parmi les suivants (3 crédits):

MGT4122 Croissance d'une PME

FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

Une activité de synthèse parmi les suivantes (3 crédits):

MGT4710 De la création au démarrage

ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention

MGT5123 Incubateur de projets entrepreneuriaux

MGT5710 Séminaire : métier de gestionnaire et dynamiques entrepreneuriales

MGT6221 Entrepreneuriat social et enjeux globaux (UQAM – U. Cincinnati)

MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel

Dans le cadre de la sélection des cours au choix ci-dessus, le programme recommande très fortement aux étudiants de suivre l'un des cheminements proposés ci-dessous:

#### Bloc A : Gestion des PME

MGT4122 Croissance d'une PME

MKG5322 Gestion des ventes

SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable

MGT3226 Créer et manager en mode startup

ou

MGT3224 Introduction à la gestion de projet

MGT5710 Séminaire : métier de gestionnaire et dynamiques entrepreneuriales

ou

MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel

#### Bloc B : Création d'entreprise

MKG5302 Données secondaires et analyse de marchés

ou

MKG5317 Marketing entrepreneurial

SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable

FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation

MGT3226 Créer et manager en mode startup

MGT4710 De la création au démarrage

ou

ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention

ou

MET5123 Incubateur de projets entrepreneuriaux

#### Bloc C : Entrepreneuriat social

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation

MGT3224 Introduction à la gestion de projet

ou

MGT3226 Créer et manager en mode startup  
 MGT5710 Séminaire : métier de gestionnaire et dynamiques entrepreneuriales  
 ou  
 MGT6221 Entrepreneuriat social et enjeux globaux (UQAM – U. Cincinnati)

## DESCRIPTION DES COURS

### ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention

Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises québécoises, au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration (i.e. ressources humaines, marketing, gestion des opérations, gestion internationale, gestion des organisations ou systèmes d'information). Le projet peut également revêtir la forme d'un stage de direction générale. Dans ce dernier cas, l'étudiant est amené à traiter à un haut niveau avec diverses fonctions de l'entreprise.

#### Modalité d'enseignement

Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

#### Conditions d'accès

Avoir réussi 75 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent).

### FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation

#### Objectifs

Ce cours a pour objectif principal d'initier les étudiants aux différents modes de financement disponibles aux petites et moyennes organisations, ainsi que de présenter les concepts financiers utiles dans le cadre de l'entrepreneuriat, du démarrage d'entreprise et du service-conseil. Au terme de cet apprentissage, l'étudiant saura (a) distinguer les différentes formes de financement des entreprises, (b) solliciter le financement auprès des bailleurs de fonds, et (c) analyser la situation financière d'une petite ou moyenne entreprise. Ce cours est à caractère professionnel et largement orienté vers la pratique et l'étude de cas.

#### Sommaire du contenu

Les sujets suivants seront étudiés : Stratégie de financement et négociation avec bailleurs de fonds; Dossier de promotion, et plan d'affaires; Sollicitation et contrôle des fonds; Formes de financement des petites et moyennes entreprises (capital de risque, ressources propres, financement populaire, prêts, débentures, marges de crédit); Financement des OSBL (programmes de soutien, subventions, crédits d'impôts, mécénat, campagne de dons); Analyse financière d'une PME, analyse et prévisions budgétaires, gestion de la trésorerie; Éthique et gouvernance dans les PME.

### MET5123 Incubateur de projets entrepreneuriaux

#### Objectifs

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant au processus de création d'entreprise pour l'amener à maîtriser les différentes étapes de l'élaboration d'un projet d'affaires en vue de le préparer à se lancer en affaires. De façon plus spécifique, ce cours devrait permettre à l'étudiant de : Développer une idée d'entreprise et la formaliser en projet d'affaires; Évaluer le marché potentiel pour un produit ou un service donné, compte tenu de l'environnement général et concurrentiel de l'entreprise à être formée; Établir la faisabilité de la rentabilité d'un projet d'affaires; Présenter un projet d'affaires de façon structurée et convaincante.

#### Sommaire du contenu

À la lumière des connaissances acquises dans diverses disciplines pour la réalisation d'un projet entrepreneurial, le cours couvrira les grands thèmes suivants : La démarche processuelle d'incubation; La planification de la mise en place de l'entreprise (idéation, plan d'action et réseau d'affaires).

#### Modalité d'enseignement

Le cours comprend une approche pédagogique qui intègre des échanges avec des praticiens.

#### Conditions d'accès

Avoir réussi au moins 45 crédits en sciences de la gestion.

### MGT3122 La gestion des PME

Ce cours a comme objectifs de doter l'étudiant des connaissances en management spécifiques au contexte de la gestion des PME et de lui apprendre à développer des modèles d'affaires et des stratégies adaptées aux réalités des PME d'ici. Ce cours propose une formation générale orientée sur les concepts, techniques et outils propres à la gestion d'une PME. On y voit les multiples formes de l'entrepreneuriat, ce qu'est un entrepreneur, une PME et sa gestion et ses spécificités. Une simulation de gestion d'entreprise initiera à la gestion d'une PME.

### MGT3221 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques

#### Objectifs

Ce cours vise à amener les étudiants à maîtriser les méthodes et habiletés de l'accompagnement entrepreneurial en pratiquant eux-mêmes l'activité d'accompagnement d'entrepreneurs en situation de création. Ainsi, en même temps qu'ils accompagneront un entrepreneur, une équipe ou un collectif entrepreneurial dans les étapes menant à la fabrication d'un plan d'affaires, les étudiants seront amenés à comprendre les enjeux de l'élaboration d'un plan d'affaires. Ce cours préparera donc tout autant l'étudiant qui souhaite devenir accompagnateur en lui présentant les méthodologies que le futur entrepreneur qui devra réfléchir à son projet en même temps qu'il l'exécute. Enfin, ce cours sensibilisera les étudiants à l'univers et à la variété des structures d'accompagnement, en s'ouvrant notamment à l'accompagnement du secteur non marchand.

#### Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : Définition, variété et typologie des structures d'accompagnement; L'accompagnement : enjeux, formes et habiletés; Méthodologie(s) de l'accompagnement; Accompagner le non marchand : spécificités et non spécificités; Les paradoxes de l'accompagnement : entre évaluation et soutien.

#### Modalité d'enseignement

Les étudiants seront amenés à accompagner de véritables entrepreneurs dans leur projet de création.

### MGT3224 Introduction à la gestion de projet

#### Objectifs

Les objectifs du cours sont d'amener les étudiant(e)s à comprendre ce qu'est la gestion de projet ainsi que de connaître et de maîtriser les principaux outils et les méthodes de base afin d'effectuer les activités de gestion de projet, de la planification à la réalisation. À la fin de ce cours, l'étudiant(s) aura acquis les habiletés qui lui permettront de : - Définir et comprendre la gestion de projet ainsi que sa nature, son contexte et ses particularités - Connaître le vocabulaire de base en gestion de projet - Apprendre et maîtriser les différents outils et méthodes en gestion de projet - Évaluer la performance et les risques inhérents de la gestion de projet.

#### Sommaire du contenu

Par ailleurs, à la fin du cours, les étudiants auront acquis des connaissances clés quant aux fondements historiques et théoriques, le vocabulaire de base en gestion de projet, et aborder les aspects de contrôle, de communication et de gestion du changement. Les apprentissages de ce cours pourront être mis à profits dans une multitude de contextes aussi bien professionnels que personnels. De

plus, les étudiants seront amenés à développer un plan de projet ainsi qu'à évaluer la performance et les risques inhérents à tout projet.

#### Modalité d'enseignement

Ce cours comporte quelques séances de laboratoire.

### **MGT3226 Créer et manager en mode startup**

#### Objectifs

Ce cours vise à amener les étudiants à maîtriser les méthodes et habiletés de création et de gestion d'une startup mais aussi de son processus de croissance. A cette occasion, ils seront sensibilisés aux spécificités des environnements numériques. Les entreprises traditionnelles peuvent de plus en plus recourir au « mode » startup dans leur création et leur gestion. Ce cours préparera donc tout autant l'étudiant-e qui souhaite comprendre la manière dont les modalités de création et de gestion d'une startup peuvent aujourd'hui être appliquées à des environnements plus traditionnels ou au secteur non marchand et sous quelles conditions. Le cours sera alimenté de cas, de situations et de conférences de praticiens évoluant en milieu « startup ».

#### Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : Définition, variété et typologie des startups; Importance du contexte numérique; Créer et manager une entreprise traditionnelle en mode startup; Créer une startup : la méthode du lean startup; Enjeux de la croissance en start-up; Particularités du management des personnes en milieu « startup ».

#### Modalité d'enseignement

Études de cas, visites, mises en situation.

### **MGT4122 Croissance d'une PME**

Ce cours vise à former l'étudiant sur les multiples facettes de la croissance d'une PME et les divers enjeux liés aux contraintes, telles les crises de développement. Ce cours a pour objet d'amener l'étudiant à faire une synthèse de la gestion d'une PME dans son environnement, de développer une vision globale de l'organisation et de développer les habiletés à la gérer. L'étudiant sera amené à concevoir la gestion d'une PME de plus de 100 employés : structures organisationnelles, gestion par projets, recherche de marchés étrangers. L'étudiant sera également amené à comprendre la croissance externe et les diverses modalités du commerce international pour les PME. Pour ce faire, les études de cas et les simulations seront utilisées.

#### Préalables académiques

MGT3122 La gestion des PME ou MET3122 La gestion des PME

### **MGT4123 Culture Entrepreneuriale**

#### Objectifs

Au terme de ce cours, les étudiants seront en mesure de comprendre les aptitudes essentielles à la conduite d'un projet entrepreneurial sous la forme de six savoirs articulés : devenir entrepreneur, concevoir son projet, agir dans l'incertitude et la complexité, relier son projet au milieu, raconter son histoire entrepreneuriale et s'interroger sur soi et le processus. Enfin, ce cours devrait permettre de réaliser la synthèse des théories de base déjà acquises en gestion, de sorte que l'étudiant puisse faire le lien entre les différentes disciplines tout en reconnaissant leur interdépendance dans le cadre d'un projet entrepreneurial. Il devrait favoriser l'intégration des connaissances pratiques, acquises dans le cadre de l'apprentissage et de l'analyse du parcours d'un entrepreneur.

#### Sommaire du contenu

Le cours se déclinera ainsi autour des thèmes suivants : a. Savoir devenir entrepreneur et Savoir relier 1. Identité de l'entrepreneur et entreprendre en équipe 2. L'entrepreneur et son milieu : recruter des parties prenantes 3. Accompagner l'entrepreneur b. Savoir concevoir et Savoir agir 4. Naissance de l'idée entrepreneuriale 5. Conception et expérimentation du projet 6. Processus entrepreneurial : incertitude, risque et complexité c. Savoir s'interroger et Savoir raconter 7. Apprentissage entrepreneurial 8. De la conception à l'action : les enjeux 9. Échec, résilience et difficultés entrepreneuriales 10. Raconter son projet : l'importance des narrations

#### Modalité d'enseignement

Ce cours adoptera la forme d'une enquête qui progressera à mesure que les thèmes seront abordés durant la session. Les étudiants seront amenés par exemple à utiliser une variété de techniques journalistiques afin de mener leur enquête. Pour ce faire, ils travailleront notamment par groupe autour d'un échantillon d'entrepreneurs.

### **MGT4710 De la création au démarrage**

#### Objectifs

Ce cours a pour but d'offrir des séances pratiques sur les différents domaines de gestion nécessaires à l'élaboration de son projet entreprise de la création au démarrage. Ce cours est soutenu par de nombreux ateliers du centre d'entrepreneuriat de l'UQAM, exercices et études de cas. Objectifs spécifiques : mettre à profit ses aptitudes entrepreneuriales;élaborer un plan d'affaires selon les normes généralement reconnues;planifier la démarche visant le démarrage de son entreprise;appliquer des notions de gestion étudiées dans le certificat en compétences entrepreneuriales et gestion de la PMO tels les outils de planification, d'organisation, de direction et de contrôle;négocier le financement de son entreprise en tenant compte de ses besoins, de sa capacité de remboursement et des exigences des bailleurs de fonds.

#### Sommaire du contenu

Le cours s'organise exclusivement autour du coaching du projet de création d'entreprise de l'étudiant allant de l'idéation aux phases de lancement. Les étapes accompagnées sont : 1- Valider son idée d'affaires : les études stratégiques et marketing 2- Concevoir son projet : autour du modèle d'affaires 3- Opérationnaliser le démarrage par un plan d'affaires : dimensions comptable, juridique, opérationnelle et marketing 4- Communiquer son projet et faire financer son projet 5- Démarrer son entreprise

#### Modalité d'enseignement

Quatre séances collectives visant d'une part à opérer des rappels d'outils, de concepts et de démarches et d'autre part à échanger collectivement sur les projets. Rencontre de type « coaching » avec le/la professeure. Participation aux ateliers du Centre d'entrepreneuriat ESG UQAM. Durant la formation, entrepreneurs et travailleurs autonomes auront des rencontres individuelles avec un formateur-mentor qui les suivra tout au long dans la rédaction du plan d'affaires et du plan financier.

### **MGT5123 Incubateur de projets entrepreneuriaux**

#### Objectifs

Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiante, l'étudiant au processus de création d'entreprise pour l'amener à maîtriser les différentes étapes de l'élaboration d'un projet d'affaires en vue de le préparer à se lancer en affaires. De façon plus spécifique, ce cours devrait permettre à l'étudiante, l'étudiant de : Développer une idée d'entreprise et la formaliser en projet d'affaires;Évaluer le marché potentiel pour un produit ou un service donné, compte tenu de l'environnement général et concurrentiel de l'entreprise à être formée;Établir la faisabilité de la rentabilité d'un projet d'affaires;Présenter un projet d'affaires de façon structuré et convaincante.

#### Sommaire du contenu

À la lumière des connaissances acquises dans diverses disciplines pour la réalisation d'un projet entrepreneurial, le cours couvrira les grands thèmes suivants : La démarche processuelle d'incubation;La planification de la mise en place de l'entreprise (idéation, plan d'action et réseau d'affaires).

#### Modalité d'enseignement

Le cours comprend une approche pédagogique qui intègre des échanges avec des praticiennes et des praticiens.

#### Conditions d'accès

Avoir réussi au moins 45 crédits en sciences de la gestion.

### **MGT5710 Séminaire : métier de gestionnaire et dynamiques**

**entrepreneuriales****Objectifs**

Ce cours a pour but général de faire connaître à l'étudiant les stratégies d'intervention dans la PME et de l'amener à développer des compétences, des comportements et des attitudes qui sont nécessaires au métier de gestionnaire, cela en développant des habiletés cognitives (le savoir), techniques (le savoir-faire) et sociales (le savoir-être). Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de synthétiser l'ensemble des concepts théoriques de la gestion d'entreprises déjà vus dans leur parcours et comprendre le processus de gestion d'une entreprise dans son ensemble; de comprendre l'environnement contemporain du management des PME et reconnaître les symptômes des principaux problèmes auxquels font face les PME et de permettre la planification de son évolution; de comprendre les meilleures pratiques pour créer de la valeur et faire croître l'entreprise en développant un modèle de croissance et de création de valeur pour la PME; de mettre en place les principaux systèmes de gestion permettant de gérer efficacement une PME et les modes de contrôle; de se doter d'un coffre à outils personnel sur leur style de gestion : développer ses compétences-clés, reconnaître sa dynamique du leadership et préparer sa pratique de savoir-réussir en affaires.

**Sommaire du contenu**

Les thèmes suivants seront abordés dans le cours: Les PME et leur rôle dans le développement économique Les particularités de la gestion d'une PMEL'analyse et le diagnostic d'entreprise La gestion du changement au sein de la PME Les outils de gestion La modernisation, l'innovation de l'entrepreneuriat et le créneau distinctif Le rôle et la préparation du dirigeant d'entreprise dans le cadre d'une PME L'entrepreneuriat, le leadership et le savoir-réussir L'analyse des compétences de gestion

**Modalité d'enseignement**

À l'aide de pédagogies actives, ce cours familiarise l'étudiant aux problèmes spécifiques liés à la gestion des PME et à des solutions adaptées à leurs conditions. En plus de développer les habiletés et techniques liées aux divers outils de gestion, ce cours maximisera le savoir-être nécessaire au métier de gestionnaire de PME. Le cours peut comprendre des sorties dont les frais de transport devront être assumés par les étudiants.

**Préalables académiques**

FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation et MGT3122 La gestion des PME ou MET3122 La gestion des PME et SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable

**MGT6221 Entrepreneuriat social et enjeux globaux (UQAM – U. Cincinnati)****Objectifs**

Ce cours a pour but de permettre un approfondissement des connaissances en entrepreneuriat et sur les enjeux mondiaux, spécifiquement les défis rencontrés par les pays en développement. De plus, ce cours permet aux étudiants de développer les habiletés nécessaires au travail interculturel et interfonctionnel par le jumelage d'étudiants provenant de l'UQAM et de l'Université de Cincinnati. Le travail se fait notamment à l'aide de la vidéo-conférence, des outils de communications technologiques, ainsi qu'en face à face lors de visites des villes respectives des étudiants. En bref, ce cours amène les étudiants à réfléchir aux enjeux mondiaux du 21<sup>e</sup> siècle, de trouver des solutions entrepreneuriales et d'élaborer un plan d'affaire créatif, réaliste et exhaustif.

**Sommaire du contenu**

Le cours prend la forme d'un séminaire où l'étudiant bénéficie d'une grande autonomie dans ses réflexions et ses travaux. Ainsi, l'étudiant se voit rapidement placé dans une réelle simulation, en équipe multiculturelle et multifonctionnelle, ayant pour but commun de lancer un projet d'affaire devant représenter une solution sociale à un enjeu spécifique d'une région du monde en développement.

**Modalité d'enseignement**

Le cours prévoit un déplacement et hébergement à Cincinnati, à la

charge de l'étudiant. Le séjour est d'une durée de 5 jours (4 nuits). Le séminaire étant offert en partenariat avec l'Université de Cincinnati, il se déroule essentiellement en anglais.

**Conditions d'accès**

Avoir complété au moins 15 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2.7 sur 4,3, avoir un niveau d'anglais intermédiaire et obtenir l'approbation de la direction de son programme. Ce cours est soumis à processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation).

**MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel****Objectifs**

Dans le contexte de la mondialisation, les start-up ont de plus en plus besoin de connaître, d'intégrer et de gérer des dynamiques internationales et interculturelles. Des entreprises de plusieurs secteurs, telle que la start-up technologique, l'entreprise sociale ou l'organisation artistique oeuvrent dans différents pays ou intègrent des employés de diverses origines culturelles. La culture peut être considérée comme ressource pour l'entreprise startup, si ses gestionnaires et employés développent une conscience pour la dimension interculturelle. Ce cours s'organise en collaboration avec une ou plusieurs universités partenaires à l'international (équipes d'étudiants à l'international) et offre une expérience réelle de collaboration en équipe internationale. Les étudiants créeront leur start-up en travaillant en équipe, et tiennent en compte les dimensions internationales et interculturelles tout au long de ce projet de création. Le cours a ainsi comme objectif de comprendre : 1) comment la culture s'intègre tout au long du processus de création d'une start-up; 2) comment la culture façonne les activités quotidiennes des start-up (ex. travail en équipe interculturelle); 3) quelles sont les particularités de différents écosystèmes start-up à travers le monde; 4) comment la culture peut être une ressource importante pour gérer une startup (notamment par l'apprentissage des notions du coaching interculturel).

**Sommaire du contenu**

Le cours abordera notamment les thèmes suivants : Partie 1 : Sensibilisation aux aspects (inter)culturels en entrepreneuriat - Se familiariser avec la dimension culturelle en entrepreneuriat (Culture et interculturelité; Bi- et multiculturalisme, ainsi que potentiel de créativité); - Connaître différents écosystèmes start-up ainsi que leurs particularités institutionnelles et culturelles; - Sensibiliser à l'entrepreneuriat éthique (quel sens accordé à l'éthique selon les cultures?). Partie 2 : Idéation et mission à l'international (1 semaine à l'étranger au mois de Juin) - Intégrer la dimension culturelle dans toutes les phases de création d'une start-up; - Travailler en équipe interculturelle; - Vivre une expérience de coaching interculturel et connaître ses bienfaits. Partie 3 : Concrétisation et présentation de projets start-up (équipes étrangères viennent à Montréal au mois d'août) - Maîtriser les dimensions culturelles sous-jacentes à la présentation des projets start-up; - Présentation des projets start-up et établissement de contacts auprès des acteurs de l'écosystème.

**Modalité d'enseignement**

Modalités d'évaluation : - Projet de création de startup à l'international (en équipe) - Exercice de coaching interculturel (individuel) - Réflexion sur la dimension culturelle en gestion de startup (individuel)

**Conditions d'accès**

Avoir complété au moins 15 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription. Détenir une bonne maîtrise de la langue anglaise. L'étudiant devra soumettre un dossier de candidature (lettre de motivation, CV) en anglais. Détenir une moyenne de 2.7 / 4.3 Ce cours comprend des frais de déplacements, d'hébergement et de subsistance qui sont à la charge de l'étudiant.

**MKG3300 Marketing**

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une

évaluation critique. De plus à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix». - Concept du marketing. - Consommateurisme. - Comportement du consommateur. - Segmentation. - Planification et systèmes d'information. - Recherche et prévision. - Produit/services. - Prix. - Distribution. - Communication, publicité, promotion, ventes.

#### Modalité d'enseignement

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

#### **MKG5302 Données secondaires et analyse de marchés**

Les principaux objectifs du cours sont: - de familiariser l'étudiant aux sources de données secondaires publiques et privées décrivant les différents facettes d'un marché; - d'illustrer à l'aide de la donnée secondaire des concepts de base d'analyse de marchés tels ceux d'estimation de la demande et de l'offre, de la taille d'un marché, de segmentation, de cycle de vie du produit, de prévision; - de doter l'étudiant de modèles, d'instruments et de techniques propres à l'interprétation des informations; - d'intégrer ces divers concepts, modèles et instruments d'analyse à une démarche décisionnelle. La première partie du cours porte sur l'identification et l'utilisation de diverses sources de données secondaires pour comprendre la dynamique d'un marché et de son environnement. Cette première partie du cours vise à une meilleure compréhension de l'environnement ainsi qu'à démystifier la mesure et l'analyse d'un marché en termes de demande, d'offre et de segmentation. La seconde partie du cours traite de l'utilisation de la donnée secondaire pour des fins de prise de décision. Cette seconde partie du cours vise à familiariser les étudiants à l'application de la donnée secondaire dans le cadre de la prévision, de la distribution, de la communication et de l'internationalisation.

#### Modalité d'enseignement

Des laboratoires informatiques sont prévus.

#### Préalables académiques

MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

#### **MKG5317 Marketing entrepreneurial**

##### Objectifs

Ce cours vise à apporter à l'étudiant(e) les connaissances et compétences marketing pertinentes pour valider les différentes étapes marketing du processus entrepreneurial, depuis l'idéation jusqu'aux premières ventes, en passant par la phase de validation du modèle économique et la formalisation des aspects marketing du modèle d'affaires. Au terme de ce cours, l'étudiante, l'étudiant sera en mesure de : Sélectionner et de valider un potentiel de ventes pour une offre de valeur donnée ;Valider les aspects marketing du modèle d'affaires ;Formaliser la stratégie marketing nécessaire à la création, la communication et la vente de l'offre de valeur, y compris jusqu'à l'étape des premières ventes ;Démontrer la légitimité d'un projet auprès des parties prenantes intéressées.

##### Sommaire du contenu

Connaissances des enjeux et spécificités des méthodes marketing en contexte entrepreneurial ; Légitimité du marketing et gestion des biais cognitifs individuels ; Enjeux et facteurs clés de succès des études de marché en contexte entrepreneurial ; Enjeux, composition et cycle de vie du portefeuille de ressources marketing ; Processus de validation de la proposition de valeur et gestion du portefeuille d'offre ; Processus de validation du potentiel marché et d'estimation des coûts et revenus marketing ; Processus de formalisation de la stratégie marketing en contexte de ressources restreintes ; Composition et planification des activités de communication ; Enjeux, composition et gestion du cycle de vie du portefeuille client.

#### Modalité d'enseignement

Les élèves seront encouragés à mettre en œuvre les différentes

compétences et les outils en classe au travers de présentations magistrales, d'analyse de cas d'entreprises, de présentations en groupe. Les étudiante et étudiants ayant un projet de création auront l'opportunité de mettre directement en œuvre les concepts et méthodes vus en cours afin d'élaborer les aspects stratégiques relatifs à la formalisation et la validation de leur modèle économique.

#### Préalables académiques

MKG3300 Marketing

#### **MKG5322 Gestion des ventes**

Les objectifs du cours sont de développer les compétences des futurs gestionnaires au niveau de la gestion de l'activité de vente et de la clientèle, de la relation personnelle d'influence en vente et de la gestion de la force de vente. Ce cours se divise en 3 parties: Premièrement: la gestion de l'activité de vente et de la clientèle: les activités quantitatives de la vente soit la planification et la gestion du cycle de vente conduisant aux résultats. Les participants se familiarisent avec les paramètres de développement d'un plan de vente; l'établissement de territoires et de quotas ainsi que des contrôles des résultats et la gestion permanente de la clientèle. Deuxièmement: la relation personnelle d'influence en vente. Les étapes et habiletés requises pour mener à des transactions efficaces couvriront les principes d'influence personnelle, le processus de séduction et de qualification, la présentation et la gestion active des clients individuellement ou en groupe. Troisièmement: la gestion du personnel de vente. L'organisation, le recrutement, la sélection, la formation des vendeurs, leur rémunération, leur motivation et leur rentabilité. Ces termes seront traités en fonction des divers types de vendeurs: au point de vente, sur la route et au téléphone, et tiendront compte des diverses formes d'organisations: traditionnelles et par réseaux.

#### Préalables académiques

MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

#### **ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL**

Importance de la gestion des ressources humaines dans le cadre du bénévolat. Politiques et pratiques globales de gestion des ressources humaines et leur application aux organismes sans but lucratif: sélection des meilleures ressources, méthodes de recrutement, systèmes de formation. Climat de travail et motivation. Analyse organisationnelle. Évaluation des forces et des faiblesses de la gestion des ressources humaines dans le cadre d'un organisme sans but lucratif. Élaboration de stratégies de gestion des ressources humaines. Études de cas pratiques.

#### **ORH2230 Entrepreneuriat social et collectif : simulation**

##### Objectifs

Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à expérimenter le démarrage et la gestion d'une entreprise à travers un modèle d'affaires alternatif - le modèle coopératif. Cette simulation permettra à l'étudiant de se familiariser avec l'entrepreneuriat social et collectif par la pratique et de découvrir les principales étapes, opérations et défis du cycle de vie d'une coopérative et plus largement d'une petite entreprise. Cette simulation vise également à sensibiliser l'étudiant aux différentes fonctions et domaine de la gestion (stratégie, production, RH, finance, etc.) et à l'importance d'un arrimage cohérent entre eux dans la performance de l'entreprise.

##### Sommaire du contenu

Le cours abordera les thèmes suivants : les différents modèles d'entreprises sociales et collectives, l'univers des entreprises sociales et collectives au Québec et dans le monde, les formes de financement de ces entreprises, les défis de gestion de ces entreprises. Les principes et modes de fonctionnement d'une coopérative. Les différentes étapes conduisant à la création et à l'exploitation d'une coopérative. La prise de décision collective. Les défis de l'arbitrage entre les aspects économiques et les aspects associatifs et sociaux.

#### **ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales**

##### Objectifs

Ce cours vise à faire découvrir l'univers de l'entrepreneuriat social, des entreprises sociales, de l'économie sociale (coopératives, OBNL, mutuelles) et des innovations sociales aux étudiantes, étudiants. Le premier objectif de ce cours est de connaître, distinguer et comprendre ces différents concepts, leur origine, leur évolution et leurs applications. Le cours vise à cerner la place et les rôles de ces initiatives dans la société québécoise et ailleurs dans le monde. En second lieu, il s'agit de saisir les spécificités de ces types d'entreprises et de leur environnement (ex., entrepreneuriat individuel et collectif, soutien à l'innovation sociale, tensions et synergies entre mission sociale et efficacité économique, gouvernance démocratique, implication de parties prenantes multiples, hybridation des ressources financières et non financières, etc.). Enfin, le cours vise à sensibiliser aux enjeux concrets qui se posent pour le management et les différentes fonctions de gestion (GRH, marketing, stratégie, etc.), dans les différentes étapes du développement de ces types d'entreprises.

#### Sommaire du contenu

Ce cours traite des concepts d'entreprises sociales, de l'économie sociale, des innovations sociales et des autres organisations émergentes, pluralistes et/ou alternatives. Il permet de distinguer ces initiatives et organisations entre elles, mais aussi d'autres formes d'initiatives et d'entreprises (privées traditionnelles, publiques) pour dégager leurs particularités et les défis et enjeux posés pour leurs pratiques de gestion.

#### Modalité d'enseignement

Les stratégies pédagogiques alterneront entre : des exposés magistraux pour structurer les connaissances de base à acquérir en termes de concepts et d'approches théoriques; des échanges autour d'études de cas et d'exercices pratiques qui prendront la forme d'exemples, d'illustrations, ou de vidéos qui seront discutés en classe. Leur objectif est, d'une part, de comprendre les concepts, enjeux et outils de gestion des entreprises sociales et collectives et de l'économie sociale, et d'autre part, de mettre en application les contenus théoriques dans des situations organisationnelles concrètes; un ou plusieurs travaux d'équipe; des examens; l'intervention de praticien-ne(s) issu-e(s) d'entreprises sociales/de l'économie sociale ou des visites d'entreprises dans le but d'illustrer les concepts, outils et enjeux à partir de témoignages et de partage d'expériences issus de la pratique (dans la mesure du possible).

### **SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable**

#### Objectifs

Dans ce cours, les étudiants découvriront les multiples utilisations de la comptabilité aux étapes du démarrage et de la commercialisation de leur entreprise. Ils verront comment la connaissance de la comptabilité leur permettra de construire des modèles chiffrés qui leur permettront d'évaluer la faisabilité et les risques liés à leurs idées d'affaires. Dans la première partie du cours, les étudiants apprendront à intégrer les données de leur plan d'affaires dans la construction de tableaux de calculs, tels budgets, coûts de fabrication, coûts de livraison d'un service et prix de vente. Ensuite, ils seront appelés à placer leurs modèles dans la réalité du marché et à les faire évoluer compte tenu des hypothèses de travail et des contraintes de solvabilité et de rentabilité. Dans la seconde partie les étudiants se familiariseront avec le système de communication privilégié par plusieurs investisseurs que sont les états financiers. Finalement, la troisième partie abordera les éléments fiscaux qui ont des incidences directes sur la solvabilité et la rentabilité de l'entreprise comme les impôts sur le revenu, les contributions sociales liées au statut d'employeur et les taxes de vente.

#### Sommaire du contenu

Dans la première partie du cours, les étudiants acquerront les connaissances en comptabilité de gestion qui leur permettront de construire leurs propres modèles comptables et de répondre aux questions suivantes : quel est le niveau d'encaisse requis pour le démarrage et le début de la commercialisation de l'entreprise, quel est le véritable prix de revient du produit, du service, en fonction du modèle d'affaires retenu, quel est le prix de vente, quel est le seuil de rentabilité, est-il préférable de conserver ou d'impartir une partie des opérations, vaut-il mieux louer ou acheter et autres et autres. Ensuite,

ils acquerront les connaissances en comptabilité financière qui leur permettront de comprendre et de discuter des états financiers normalisés (CPA Canada) de leur entreprise. Suivra l'acquisition de connaissances de base en fiscalité liées à l'exploitation comme telle d'une entreprise comme les taxes de vente, les contributions liées au paiement de salaires ainsi que les impôts sur le revenu.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 01/02/23, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
Version Été 2022