

Certificat en animation culturelle

Téléphone : 514 987-3634
Courriel : communication.arc@uqam.ca
Site Web : actionculturelle.uqam.ca

Code	Titre	Crédits
4098	Certificat en animation culturelle	30

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal Campus de Laval

OBJECTIFS

Le but du certificat en animation culturelle est d'offrir une formation universitaire en animation et en interventions culturelles dans les différents domaines de la culture (la création artistique, la culture de masse, le loisir socioculturel, le communautaire). Cette formation peut être conjuguée, soit à une expérience pratique acquise dans le milieu, soit à une formation dans une discipline connexe au sein d'un parcours professionnel sensé et cohérent pour l'étudiant.

Le certificat en animation culturelle consiste en une formation terrain allée à l'acquisition de savoirs de base sur différents secteurs de travail en animation culturelle (appareil culturel, associations, musées et centres d'interprétation, groupes alternatifs et marginaux, tourisme éducatif et culturel, loisirs socioculturels) ainsi que sur des problématiques reliées à chacun des types d'institutions ou d'activités. En ce sens, il s'agit d'un programme formant des professionnels réflexifs, alliant connaissances historiques, théoriques générales et problématiques sectorielles.

GRADE PAR CUMUL

Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé de façon rémunérée ou bénévole dans un domaine relié à l'animation culturelle (production et diffusion culturelles, animation loisir-sport, scientifique et socioculturelle, animation sociale et communautaire) pendant au moins un an à temps complet.

Base études universitaires

Avoir réussi cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. (1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Volet cours obligatoires (21 crédits) :

ACM1100 Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde
 COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle
 COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
 COM3216 Animation et créativité
 COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle
 SAC1200 La notion de culture au prisme de l'action culturelle
 SAC1300 Politiques et développement culturels

Deux cours choisis dans les deux blocs suivants (6 crédits) :**Un cours dans le volet A : analyse et pratiques**

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada

- COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes
- COM522R Changement émergent et innovation
- EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture
- FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL
- GEO4151 Géographie culturelle
- HAR2644 Animation, communications, gestion en patrimoine
- HAR4620 Pratiques sociales et politiques de l'art
- HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion
- JUR1250 Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture
- MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques
- ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL
- SAC4110 Marginalisation sociale et sous-cultures
- SAC4120 Loisirs et société
- SOC2412 Société québécoise contemporaine
- SOC2449 Économie sociale et nouvelles solidarités
- SOC6213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques
- TRS2251 Atelier d'intervention dans les réseaux interculturels
- TRS3130 Travail social et jeunesse

Un cours dans le volet B : outils culturels

- COM1066 Relations de presse 1 : interaction avec les journalistes
- COM5054 Réalisation d'un projet d'intervention en action culturelle utilisant les nouvelles technologies
- EDM2501 Initiation à l'audio
- EDM2610 Initiation à la vidéo
- EDM4302 Atelier de radio I
- EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)
- EST3010 Marionnette expérimentale
- EST3300 Techniques scéniques
- ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles: théâtre
- HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition
- LIT2250 Atelier d'écriture I
- SAC4510 Analyse sociologique : animation et théâtre
- SAC4520 Voix, parole(s), oralité : laboratoire-atelier sur le conte

ou tout autre cours pertinent pris avec l'accord de la direction du programme.

Un cours choisi dans une discipline au choix (3 crédits).

DESCRIPTION DES COURS

ACM1100 Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde

Objectifs

Ce cours sert à familiariser les étudiantes, étudiants avec leur futur champ de pratique. Premier cours de l'axe Penser l'action culturelle, il sert à : Permettre d'acquérir les connaissances de base sur l'histoire de ce champ de pratique au Québec et dans le monde. Comprendre la notion d'action culturelle et ses diverses applications.

Sommaire du contenu

Introduction à l'action culturelle et au développement des terrains de la culture au Québec. À partir des profondes transformations liées à la société de masse, nous apprendrons à connaître les conditions structurelles et sociales d'émergence de l'action culturelle (modernité, industrialisation, conquête du temps libre, droit à la culture, investissements étatiques), des orientations de l'action culturelle (développement culturel, démocratisation de la culture, démocratie

culturelle), ainsi que des creusets lui ayant donné naissance (mobilisation des artistes, animation sociale et éducation populaire, mouvement communautaire autonome, loisir socioculturel). Rôles et fonctions de l'action culturelle à partir d'auteurs incontournables dans le champ. Ce cours, tout en focalisant sur le contexte québécois, intègre les grandes tendances du champ à l'international.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

Conditions d'accès

Être inscrite, inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada

Objectifs

Expliquer les concepts de «peuple autochtone» et d'«autochtonie»; Se familiariser avec les spécificités des contextes canadien et québécois dans la définition de l'autochtonie internationale; Analyser et déconstruire différentes représentations sociales sur les peuples autochtones du Canada et du Québec; Développer un regard critique sur les discours contemporains ayant trait aux peuples autochtones; Mieux comprendre les particularités des approches autochtones de l'enseignement à l'université.

Sommaire du contenu

Ce cours, donné par une équipe interdisciplinaire, est une introduction générale aux peuples autochtones du Québec et du Canada, dont les Inuit, les Amérindiens et les Métis. Il vise à introduire les étudiants à l'unité et la diversité des réalités autochtones et propose de se familiariser avec les grands concepts des études autochtones. Il offre une vision globale des aspects historiques, sociologiques, économiques, identitaires, linguistiques et culturels tout en valorisant la parole autochtone à travers différents médiums (films, conférences, etc.).

COM1066 Relations de presse 1 : interaction avec les journalistes

Objectifs

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec l'identification des enjeux de communication des organisations en regard des médias. Il privilégie une perspective globale et analytique des stratégies de relations de presse et des rôles des divers acteurs qui y sont associées. La connaissance des règles journalistiques, du fonctionnement spécifique des types de médias et de leurs structures socioéconomiques y est approfondie. Les techniques et outils de relations de presse sont étudiés selon les objectifs poursuivis par l'organisation, en fonction de leurs diverses formes et de l'évolution du contexte médiatique. L'accent est mis sur l'établissement de stratégies mixtes reposant sur plusieurs types de médias. Sont également abordés : la rédaction des communiqués, la préparation des dossiers de presse, la gestion des listes d'envoi, les rappels et suivis ainsi que l'évaluation de la couverture médiatique.

COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle

Cours-atelier favorisant l'apprentissage d'une lecture des phénomènes de groupe et de communication afin de permettre à l'étudiant d'intervenir comme participant ou comme animateur dans un groupe en situation d'animation culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes: communication (verbale, non verbale et paraverbale); perception, modèles et stratégies; groupe: naissance, croissance, évolution et fin d'un groupe, processus de participation et de communication: l'écoute, le feed-back, l'influence, le leadership, le pouvoir et les conflits. Développement de l'esprit critique des étudiants par rapport à la manière d'évaluer des techniques de participation dans le domaine de l'action culturelle.

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en oeuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

Conditions d'accès

Avoir réussi 15 crédits du programme.

COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes

Objectifs

Ce cours vise à introduire aux principes et pratiques d'animation des communautés en ligne et aux principaux phénomènes et processus liés à la dynamique des groupes restreints. Dans une perspective communicationnelle, seront notamment abordées les questions d'affiliation, d'influence et de leadership, de médiation technologique et culturelle des enjeux des modes de traitement de l'information, d'organisation et de structuration du travail, des interactions et production de groupe. Principes de gestion des communications des groupes et des communautés en ligne. Application et analyse de cas d'animation de communautés dans le contexte du Web social.

COM3216 Animation et créativité

Objectifs

Connaitre les auteurs centraux de ce domaine, tels que Carl Rogers, Otto Scharmer, Isabelle Mahy, Paul Carle et Augusto Boal. Être capable de mettre en place des processus d'animation dans une perspective de changement social et d'inclusion. Savoir mettre en valeur la créativité dans le processus d'idéation et de mise en oeuvre des actions et animations culturelles.

Sommaire du contenu

Cours-atelier permettant de développer des aptitudes à la créativité, à la participation et à l'animation dans les groupes dans une perspective de développement culturel et social. Introduction aux théories et pratiques de la créativité à partir d'une épistémologie humaniste du point de vue de l'individu, du groupe et du développement d'un climat favorable à la co-création. Exploration des processus de communication favorisant la créativité, la participation et l'intelligence collective dans les équipes de travail et les groupes (écoute, dialogue, feed-back). Expérimentation et mise en place des processus d'animation participatifs et collaboratifs dans une perspective d'inclusion et de changement et d'innovation sociale.

Modalité d'enseignement

Cours magistral et pratique

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle

COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle

Sommaire du contenu

Cours-atelier qui favorise l'apprentissage des connaissances pratiques se rapportant aux approches et techniques d'animation avec des groupes dans une perspective d'action culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes: Le compte-rendu et le procès-verbal d'une rencontre. Apprentissage des différentes formes d'animation selon les types de groupes (d'information, de discussion, de consultation, de solution de problème, de prise de décision, d'organisation et de formation). Apprentissage théorique et pratique des aspects suivants de l'animation des groupes : le compte-rendu et le procès verbal, les procédures d'assemblée et l'organisation d'événements culturels: congrès, colloque, panel, forum, symposium, etc. Acquisition de connaissances théorique et pratique portant sur le la planification, le déroulement et l'évaluation d'une animation. Mettre les étudiantes et étudiants en situation d'observation d'animations en action culturelle et leur permettre de pratiquer l'animation comme telle dans le cadre du cours.

Modalité d'enseignement

Cours atelier

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle

Préalables académiques

COM3216 Animation et créativité

COM5054 Réalisation d'un projet d'intervention en action culturelle utilisant les nouvelles technologies

Sommaire du contenu

Initier les étudiantes, étudiants aux nouvelles technologies leur permettra d'acquérir les habiletés nécessaires à leur utilisation dans le champ de l'action culturelle. Techniques de base des logiciels de production multimédia (logiciels de présentation, numérisation et traitement des images et du son, etc.). Réalisation d'un projet culturel incorporant les nouvelles technologies (production et gestion d'une page web, préparation d'une présentation multimédia, création d'un groupe de diffusion sur le web, etc.). Stages de réalisation (intérêts du concepteur, besoins du public-cible, objectifs poursuivis, design d'un projet, plan de production, implantation, évaluation).

Modalité d'enseignement

Cours magistral

COM522R Changement émergent et innovation

La description de ce cours est disponible à l'adresse suivante : www.facom.uqam.ca/Page/descripteurs.aspx

EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture

Études des stratégies, méthodes et techniques de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture. Analyse des relations entre la création culturelle et ses modes de diffusion et de distribution. Établissement de cibles, fidélisation d'auditoires, développement de nouveaux publics, etc. Études des réseaux nationaux et internationaux de distribution.

EDM2501 Initiation à l'audio

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: utiliser les outils de base qui servent dans l'élaboration de productions sonores; développer un sens de l'audition critique et une appréciation nouvelle de l'environnement auditif. Le cours adopte la forme d'un mode d'emploi en ce qui concerne l'usage des divers appareils de production audio. Trois étapes: la prise de son, le montage et le mixage. Les microphones: principes généraux, caractéristiques directionnelles et démonstration en studio. Les magnétophones: principes généraux, le Uher et le Revox. Techniques de montage. Atelier en salles de montage. Stratégies en

temps réel, stratégies en temps différé, le studio et son schéma de parcours, le mixeur, les périphériques et les raccords.

EDM2610 Initiation à la vidéo

Ce cours permet à l'étudiant: d'acquérir des connaissances techniques de base du médium vidéo de format 1/2 pouce couleur; d'appliquer ces connaissances techniques à la production de documents vidéographiques. Historique de la vidéo. Fonctionnement des appareils de tournage, des appareils de montage et des appareils de mixage. Notions concernant le montage, la prise de son, la prise de vue, la scénarisation.

EDM4302 Atelier de radio I

Initiation à l'instrumentation de la radio: micro, tourne-disque, lecteur audionumérique, magnétophone, cartouche, console. Compréhension des propriétés électroniques et mécaniques du fonctionnement de ces appareils. Apprentissage de l'autonomie de la parole à travers les fonctions du microphone; paliers de lecture et interprétation du texte; niveaux de langage et terminologie.

EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser contenu et contenant sonores et visuels. Utilisation de la voix en tant qu'instrument privilégié de communication en radio ou en télévision: respiration, articulation, pose et intonation de la voix. Paliers de lecture et interprétation du texte. Phonétique et rythme. Niveaux de langage et terminologie. Expérimentation de différentes situations courantes: posture et gestuelle d'accompagnement lors de lecture de bulletin, topo, description d'événements, reportage en direct, commentaire, etc. Particularités et spécificités du micro en tant qu'outil de transmission de l'information. Choix du microphone selon la situation.

EST3010 Marionnette expérimentale

Projets de spectacles pour adultes; l'objet animé dimension nouvelle; expérimentation au niveau de la manipulation; le manipulateur vu du public; nouveaux genres de marionnette; nouvelle forme de manipulation. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

EST3300 Techniques scéniques

Initiation aux techniques de la scène. La lumière: notions et principes d'électricité, usage des appareils: réflecteurs, jeux d'orgue, panneaux d'éclairage, plans, zones, couleurs, montage, etc. Le son: ondes, micros, consoles, magnétophones, enregistrement (optique, mécanique, magnétique), voix, musiques (montage d'une bande sonore), etc. La régie: feuille de route, cahier de fond, contrôle, supervision et rôle sur scène. La conduite de spectacle informatisée. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles: théâtre

Ce cours technique vise à sensibiliser le futur animateur à l'importance de l'outil théâtral dans son travail d'animateur; c'est par la réalisation d'activités concrètes (improvisations individuelles, courtes productions collectives, etc.) qu'il étudiera la qualité du «message expressif» et l'efficacité des techniques d'appoint compte tenu de l'objectif fixé: cette initiation lui permettra de développer une méthodologie générale sur la manière d'utiliser cet outil aux fins de l'animation culturelle.

FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL

Ce cours vise à former les étudiants à la stratégie et aux techniques de développement des ressources financières en OSBL. Identification des ressources et de la clientèle. Prise en compte du contexte politique, fiscal, social, éthique... Élaboration d'une stratégie de financement.

Constitution du dossier de promotion. Techniques de sollicitation de fonds. Planification du déroulement des opérations. Optimisation de l'efficacité. Application des principes de marketing. Gestion des équipes. Contrôle des fonds. Évaluation et compte rendu.

GEO4151 Géographie culturelle

Objectifs

L'objet du cours est d'initier à la lecture faite par la géographie du rôle de la culture (matérielle et immatérielle) dans la production et la transformation des territoires. Il s'agit pour cela d'amener l'étudiant-e à comprendre la culture comme facteur de médiation entre les êtres humains et leur condition géographique, puis comme facteur de différenciation et d'organisation territoriales.

Sommaire du contenu

Ce cours cherchera à démontrer pourquoi la géographie culturelle aborde les valeurs comme facteurs structurants de nos rapports à la Nature et au Territoire ; comment s'opèrent la répartition et l'évolution territoriales des cultures ; puis en quoi l'appropriation et l'identification à des territoires, paysages ou lieux participent de l'affirmation des individus, communautés, cultures et sociétés. Pour ce faire, l'évolution de la géographie culturelle est retracée depuis les travaux de Sauer et l'école de Berkeley sur les paysages visibles jusqu'aux plus récentes recherches de l'approche culturelle sur le lieu, son sens et le non-figuratif. Afin de mieux saisir la complexité des enjeux culturels puis l'apport de la géographie culturelle pour les réfléchir, seront ainsi distingués les principaux courants de pensée, théories et concepts qui ont façonné ce champ disciplinaire. À partir d'études de cas, seront explorés divers objets spécifiques de la géographie culturelle comme la diffusion culturelle ; la formation et l'évolution des paysages et régions ; l'ethnicité, la langue, la religion, la nation, la différence des genres, les orientations sexuelles et autres comme marqueurs identitaires et géoculturels ; le sentiment d'appartenance, les fonctions symboliques des paysages et lieux ; etc. Le cours initiera enfin aux principales méthodes d'enquête, de traitement et d'analyse pratiquées en géographie culturelle.

HAR2644 Animation, communications, gestion en patrimoine

Étude du patrimoine comme outil de diffusion, de mobilisation, de développement culturel et d'implication dans le devenir des régions. Le rapport entre le patrimoine et les institutions, les organismes du patrimoine, leur finalité et leur structure propre en regard de leur mission de gestion, de communication et d'animation: aux niveaux national, régional, local ou d'action individuelle. Approche des techniques et des méthodes d'actualisation du patrimoine dans un processus continu qui lie l'inventaire, la recherche aux techniques d'évaluation et d'impact dans le milieu, aux préoccupations de conservation et de mise en valeur des patrimoines vivants.

HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition

Introduction au processus de conception, de réalisation, d'animation et d'évaluation d'une exposition. Histoire, courants, catégories. Institutions d'accueil et de production. Planification, programmation et gestion de l'exposition. Réflexion sur l'exposition comme outil d'animation culturelle. Production d'un collectif. Objectifs: familiariser l'étudiant avec l'outil d'animation et de recherche culturelles qu'est l'exposition. Le rendre apte à intervenir à l'aide de cet outil en utilisant tous les moyens qui sont à la portée de l'animateur culturel dans ses lieux habituels de travail. Favoriser les approches interdisciplinaires de la culture par le traitement thématique et systémique du sujet de l'exposition.

HAR4620 Pratiques sociales et politiques de l'art

Étude des rapports entre l'activité artistique et la sphère sociale et politique par l'examen des productions qui abordent des questions sociales ou politiques ou qui interviennent dans la cité. Analyse de la fonction sociale de l'art, du rôle de l'artiste dans la sphère publique et de la relation entre l'art, l'institution et le public. Réflexion sur les usages

collectifs et non spécialisés de l'art, sur l'émergence de nouveaux publics et la redéfinition de la place qu'ils occupent.

Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion

Définition du musée et étude de ses rôles et missions dans différents contextes historique, géographique et social. Les principales fonctions du musée - collection, conservation, exposition, interprétation, éducation, diffusion, politique - et leur évolution. Typologie des musées et des autres espaces de diffusion. Étude des modes d'organisation et de gestion de ces institutions, des enjeux de la muséologie à l'égard de la multiplication des formes de diffusion, des lieux et des fonctions muséales.

Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

JUR1250 Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à acquérir une vision d'ensemble des lois, règlements et politiques qui régissent les domaines des communications et de la culture. Théories et pratiques de l'intervention de l'État dans les domaines des communications et de la culture. Présentation des principales organisations (ministères, Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Bureau de la concurrence, etc.) Études des principaux textes de lois, règlements et politiques en communication et en culture (Droit d'auteur, Loi sur le statut de l'artiste, Code du travail, etc.)

LIT2250 Atelier d'écriture I

Techniques de base de l'écriture littéraire: langue et langages; organisation de la pensée et des formes; structuration des textes; rapports du narratif et du descriptif. Exercices et production de textes courts.

MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques

Développer les capacités de l'étudiant à analyser des opportunités en terme de commandites et d'événements spéciaux. L'étudiant devra être en mesure de synthétiser et d'intégrer l'information pertinente à de telles activités. Ce cours favorise l'acquisition de connaissances qui lui permettront d'intervenir et de prendre une décision quant à: - l'opportunité d'investir dans ce genre de véhicule communicationnel et promotionnel; - identification et analyse des opportunités au niveau des événements spéciaux, du mécénat, du sponsoring et des commandites: définition, distinction et utilisation; - intégrer les événements spéciaux et la commandite à l'intérieur d'une politique intégrée de communication d'entreprise: les liens avec la composante communication du programme de marketing; les liens avec les relations publiques, les liens avec la communication d'entreprise; - l'évaluation des coûts et des retombées de ces activités: estimation des coûts et des opportunités réelles, couverture, retombées médiatiques, couverture de presse et relations publiques; - la création d'image de marque et de notoriété à l'aide de commandites et d'événements spéciaux; - l'insertion publicitaire lors de ces événements: efficacité, retombée, notoriété.

Préalables académiques

MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

Importance de la gestion des ressources humaines dans le cadre du bénévolat. Politiques et pratiques globales de gestion des ressources humaines et leur application aux organismes sans but lucratif: sélection des meilleures ressources, méthodes de recrutement, systèmes de

formation. Climat de travail et motivation. Analyse organisationnelle. Évaluation des forces et des faiblesses de la gestion des ressources humaines dans le cadre d'un organisme sans but lucratif. Élaboration de stratégies de gestion des ressources humaines. Études de cas pratiques.

SAC1200 La notion de culture au prisme de l'action culturelle

Objectifs

Comprendre la notion de culture et son caractère polysémique. Comprendre comment sont liées l'action culturelle et la notion de culture. Saisir le potentiel démocratique et émancipateur de la culture et de l'action culturelle. Second cours de l'axe Penser l'action culturelle.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à comprendre la dimension culturelle des rapports sociaux au sein desquels s'inscrit l'action culturelle. Il explore le caractère polysémique de « culture » et s'intéresse aux déclinaisons pertinentes à la praxis de l'action culturelle. Parmi les notions afférentes à cette praxis se trouvent : la « culture cultivée », les cultures populaires, la culture commerciale ou de masse, les productions culturelles et artistiques, les industries culturelles, la dimension expressive de la culture, l'identité et l'acculturation, les moyens d'interprétation et de communication, l'impérialisme ou l'hégémonie culturelles, l'hybridité culturelle, la résistance culturelle, le conformisme culturel et l'injustice épistémique. Les liens entre ressources matérielles et ressources culturelles y sont également examinés.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle

SAC1300 Politiques et développement culturels

Objectifs

Ce cours vise à : Familiariser les étudiantes, étudiants avec les politiques culturelles du Québec et ailleurs; Comprendre leur développement en lien avec le mouvement plus large de démocratisation de nos sociétés; Connaître le rôle de l'État dans l'action culturelle; Réfléchir au rôle de l'action culturelle dans l'appropriation et la transformation de ces politiques.

Sommaire du contenu

Ce cours, en présentant un portrait historique des politiques culturelles, permet de réfléchir au rôle de l'État dans la culture et l'action culturelle. Ce cours considère également les transformations économiques et leurs rapports à la culture. Nous identifierons les principaux acteurs et espaces (institutions, organismes, mutations sociales et culturelles, mutations internationales) de l'action de l'État dans le domaine de la culture. Le cours présente les particularités et implications des politiques et des actions culturelles municipales, nationales et internationales (Charte des droits humains de l'ONU, politiques fédérales, provinciales, régionales et municipales sur la culture, Conventions de l'Unesco sur la diversité culturelle, Agenda 21 de la culture, etc). Ces politiques forment en partie le cadre d'action et de travail d'une large part des agentes, agents, médiatrices médiateurs, animatrices, animateurs et autres personnes travaillant dans le domaine de la culture.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle.

SAC4110 Marginalisation sociale et sous-cultures

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance théorique et pratique de l'action culturelle auprès de groupes marginalisés inventeurs de sous-cultures. Aider les étudiantes, étudiants à saisir la dynamique de la marginalisation sociale et de l'invention de sous-cultures et les préparer ainsi à intervenir culturellement auprès des groupes marginalisés. Analyse des rapports marginalisation sociale/invention de sous-culture. La notion de sous-culture et l'examen des paradigmes reliés à certains processus sociaux connexes (paupérisation, marginalisation, exclusion, segmentation, intégration, participation, prise en charge, exercice de la citoyenneté). Étude de situations concrètes de marginalité sociale et de sous-cultures.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC4120 Loisirs et société

Sommaire du contenu

Ce cours vise à développer une analyse des phénomènes de loisir dans le contexte des sociétés contemporaines, du Québec notamment, en lien avec l'action socio culturelle. Cerner les impacts du développement des loisirs sur la culture et l'organisation sociale. Analyser les rapports loisir - société - action culturelle à travers les thèmes centraux de : la démocratisation du loisir, de la professionnalisation du loisir, de l'industrialisation du loisir. Étudier l'évolution et les transformations des activités, des structures et des habitudes de loisir.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC4510 Analyse sociologique : animation et théâtre

Objectifs

Ce cours dresse un état des lieux du théâtre de création au Québec. Plus précisément, ce cours répond à deux objectifs : Il permet de relever et d'analyser les événements artistiques et sociaux qui ont marqué l'évolution du Québec de 1945 à 1970 et favorisé l'éclosion de la dramaturgie québécoise; Il retrace et analyse l'évolution du théâtre de création au Québec: théâtre élitiste versus théâtre populaire ; passage du théâtre didactique au théâtre expérimental; l'économie sociale et le théâtre à la recherche d'une animation culturelle vivante; la relation essentielle entre le public et l'actrice, acteur.

Sommaire du contenu

Outre des éléments de connaissance théorique, le cours présente des modes expérimentaux de créativité par des exercices pratiques. Il permet aussi d'acquérir des notions de base pour un jeu d'actrice, acteur efficace et d'expérimenter des jeux théâtraux pour animer un groupe.

Modalité d'enseignement

Cours atelier

SAC4520 Voix, parole(s), oralité : laboratoire-atelier sur le conte

Objectifs

Apprendre à prendre la parole en public Se familiariser à la mise en espace d'une parole publique Valoriser l'oralité et les arts de la parole dans l'action culturelle

Sommaire du contenu

Ce cours-atelier vise à se familiariser avec le conte, ses particularités au Québec et ailleurs dans le monde ainsi que sa signification dans la vie de chaque personne et les interrelations culturelles qu'il suscite. À partir de théories sociologiques sur l'oralité et sur l'espace public de communication, ce cours encourage les étudiantes, étudiants à prendre la parole en public avec confiance et plaisir, à valoriser leurs talents

oratoires et à enrichir leur mémoire sensorielle. Il permet aussi de comprendre l'importance du lien de mémoire dans la démarche d'intégration à une autre culture ou à une société d'accueil. À la fois réflexions critiques sur la pratique de l'oralité d'aujourd'hui et ateliers pratiques, ce cours offre aux étudiantes, étudiants des exercices d'apprentissage de « racontage », de voix, de présence, de gestuelle, en plus de les amener à prendre la parole et à la « performer ».

Modalité d'enseignement

Cours atelier

SOC2412 Société québécoise contemporaine

Objectifs

Familiarisation avec une analyse sociologique de la société québécoise dans ses diverses dimensions; Introduction à la sociologie qui a été faite de cette société dans son histoire, et plus particulièrement depuis la Révolution tranquille des années 1960.

Sommaire du contenu

Le cours consiste, d'une part, à introduire les étudiants aux transformations sociales à l'œuvre dans le Québec contemporain depuis la Révolution tranquille, et d'autre part, à présenter les principaux travaux sociologiques sur ces mêmes transformations. La perspective générale du cours est celle d'une sociologie de la société québécoise qui analyse conjointement la réalité empirique des rapports sociaux et le discours des sociologues. En ce sens, une attention particulière sera donnée aux transformations sociales de la société québécoise depuis la Révolution tranquille, moment de profondes mutations, notamment dans la différenciation des structures sociales (familiale, économique, politique, culturelle, etc.). Le cours est donc une invitation à approfondir la multiplicité des espaces sociaux constitutifs du Québec contemporain.

SOC2449 Économie sociale et nouvelles solidarités

Objectifs

L'objectif central du cours est de développer une compréhension empirique et théorique sur l'émergence, le développement et les transformations récentes d'initiatives modernes d'économie sociale solidaires.

Sommaire du contenu

Ce cours d'introduction présente, analyse et porte un regard critique sur les dimensions historiques, théoriques, institutionnelles et organisationnelles de l'économie sociale et solidaire (ÉSS). Il permet de situer les rapports spécifiques développés entre l'ÉSS, l'État (régulation & institutionnalisation), le Marché (pollinisation & hybridation) et la Société civile (dimension sociale et l'économie & enjeux sociétaux). De façon pragmatique, à partir d'études de cas et de témoignages de représentants de ce secteur, le cours aborde très spécifiquement les modalités, processus et dynamiques d'émergence et de développement d'une variété de formes organisationnelles (coopératives, mutuelles, associations) et de pratiques solidaires (informelles et formelles). Enfin, il se penche très spécifiquement sur les potentialités de l'ÉSS eu égard à la question de la transition sociale et écologique.

SOC6213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques

Ce cours vise à faire acquérir des connaissances théoriques et empiriques dans les divers domaines de la sociologie de l'immigration et de la sociologie des relations ethniques. Ce cours examine diverses problématiques dans une perspective théorique et comparée. Les flux migratoires et la mondialisation. La formation des minorités ethniques et racisées suite à divers processus historiques (le colonialisme, l'esclavage et l'immigration). Les modes d'intégration. Les idéologies de l'assimilation, du multiculturalisme, de la citoyenneté et du transnationalisme. La mobilisation et les relations ethniques. La construction sociale et la transformation des identités. La discrimination

et le racisme.

TRS2251 Atelier d'intervention dans les réseaux interculturels

Analyse des conditions particulières de la production culturelle dans le contexte de relations interculturelles par la clarification de notions fondamentales telles l'ethnicité, le groupe ethnique, la communauté ethnoculturelle, minorité, etc. et par l'analyse des difficultés spécifiques à diverses catégories (réfugiés, immigrants, membres de vieilles communautés ethnoculturelles). Apprentissage des principes de base de l'intervention interculturelle auprès des communautés ethnoculturelles: étude des réalités culturelles différentes des réalités dominantes, apprentissage de la différence selon diverses composantes (langues, valeurs, habitudes de vie, conditions de vie, symboles, signes, codes de communication, etc.), analyse de diverses situations de production culturelle, développement de stratégies et de tactiques d'intervention.

TRS3130 Travail social et jeunesse

Sommaire du contenu

Définitions de la jeunesse. Contextualisation politico-historique et repères pour saisir la construction de la jeunesse comme catégorie sociale. Regard sur les principales lois touchant la jeunesse : l'instruction publique, la loi sur les services de santé et les services sociaux, la protection de la jeunesse et la loi de justice pénale pour adolescents et la charte des droits de la personne. Analyse de problèmes sociaux contemporains : décrochage scolaire, chômage, délinquance, suicide, toxicomanie, la santé mentale, négligence, cyberdépendance, exclusion, pauvreté, etc. Analyse des modèles d'intervention en travail social tant en milieu institutionnel (Centre jeunesse, CISSS,...) que communautaire (maisons de jeunes, travail de rue,...). Le pouvoir des jeunes face à ces problèmes.

GRILLE DE CHEMINEMENT

1 ACM1100	2 SAC1200	3 COM1613	4 COM3216	5 Volet A Cours au choix
6 SAC1300	7 COM1630	8 Volet B Cours au choix	9 COM3226	10 Cours libre

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 14/02/18, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2017