

Certificat en animation culturelle

Téléphone : 514 987-3634
 Courriel : communication.arc@uqam.ca
 Site Web : actionculturelle.uqam.ca

| Code | Titre | Crédits |
|------|------------------------------------|---------|
| 4098 | Certificat en animation culturelle | 30 |

| | |
|----------------------------|---|
| Trimestre(s) d'admission | Automne Hiver |
| Contingent | Programme non contingenté |
| Régime et durée des études | Offert à temps complet et à temps partiel |
| Campus | Campus de Montréal Campus de Laval |

OBJECTIFS

Le but du certificat en animation culturelle est d'offrir une formation universitaire en animation et en interventions culturelles dans les différents domaines de la culture (la création artistique, la culture de masse, le loisir socioculturel, le communautaire). Cette formation peut être conjuguée, soit à une expérience pratique acquise dans le milieu, soit à une formation dans une discipline connexe au sein d'un parcours professionnel sensé et cohérent pour l'étudiant.

Le certificat en animation culturelle consiste en une formation terrain alliée à l'acquisition de savoirs de base sur différents secteurs de travail en animation culturelle (appareil culturel, associations, musées et centres d'interprétation, groupes alternatifs et marginaux, tourisme éducatif et culturel, loisirs socioculturels) ainsi que sur des problématiques reliées à chacun des types d'institutions ou d'activités. En ce sens, il s'agit d'un programme formant des professionnels réflexifs, alliant connaissances historiques, théoriques générales et problématiques sectorielles.

GRADE PAR CUMUL

Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées et être âgé d'au moins 21

ans.

Base études universitaires

Avoir réussi cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. (1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Volet cours obligatoires (21 crédits) :

ACM1100 Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde
 COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle
 COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
 COM3216 Animation et créativité
 COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle
 SAC1200 La notion de culture au prisme de l'action culturelle
 SAC1300 Politiques et développement culturels

Deux cours choisis dans les deux blocs suivants (6 crédits) :

Un cours dans le volet A : analyse et pratiques

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada
 COM5012 Sport, communication et culture populaire
 COM5165 Communication, diasporas et mutations identitaires
 COM5170 Communication internationale et question de genre
 EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture
 HAR4620 Pratiques sociales et politiques de l'art
 HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion
 MGT4101 Gestion des organismes de loisir et de sport
 ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

SAC3100 L'action culturelle en milieux culturels artistiques
 SAC3120 Action culturelle, femmes et féminismes
 SAC3130 L'action culturelle à travers les médias
 SAC3160 L'action culturelle dans les milieux de loisirs
 SAC3190 L'action culturelle dans le mouvement communautaire
 SAC4110 Marginalisation sociale et sous-cultures
 SAC4120 Loisirs et société
 SOC1213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques
 TRS3130 Travail social et jeunesse
 TRS3500 Violence faite aux femmes et interventions féministes
Un cours dans le volet B : outils culturels
 ACM310X Atelier pratique en action culturelle
 COM1068 Relations médias et influenceurs
 COM2668 Communication orale et écrite
 COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes
 COM5054 Réalisation d'un projet d'intervention en action culturelle utilisant les nouvelles technologies
 COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions
 DGX1127 Photographie : bases
 EDM2035 Organisation d'événements culturels et de communication
 EDM2501 Initiation à l'audio
 EDM2610 Initiation à la vidéo
 EDM4302 Atelier de radio I
 EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)
 EST3300 Techniques scéniques
 ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles: théâtre
 FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL
 HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition
 SAC4530 Action culturelle et théâtre populaire
 SAC4520 Voix, parole(s), oralité : laboratoire-atelier sur le conte
 TRS3550 Femmes, santé mentale et interventions féministes ou tout autre cours pertinent pris avec l'accord de la direction du programme.

Un cours choisi dans une discipline au choix (3 crédits).

DESCRIPTION DES COURS

ACM1100 Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde

Objectifs

Ce cours sert à familiariser les personnes étudiantes avec leur futur champ de pratique. Premier cours de l'axe Penser l'action culturelle, il sert à : Permettre d'acquérir les connaissances de base sur l'histoire de ce champ de pratique au Québec et dans le monde. Comprendre la notion d'action culturelle et ses diverses applications.

Sommaire du contenu

Introduction à l'action culturelle et au développement des terrains de la culture au Québec. À partir des profondes transformations liées à la société de masse, nous apprendrons à connaître les conditions structurelles et sociales d'émergence de l'action culturelle (modernité, industrialisation, conquête du temps libre, droit à la culture, investissements étatiques), des orientations de l'action culturelle (développement culturel, démocratisation de la culture, démocratie culturelle), ainsi que des creusets lui ayant donné naissance (mobilisation des artistes, animation sociale et éducation populaire, mouvement communautaire autonome, loisir socioculturel). Rôles et fonctions de l'action culturelle à partir d'auteurs incontournables dans le champ. Ce cours, tout en focalisant sur le contexte québécois, intègre les grandes tendances du champ à l'international.

ACM310X Atelier pratique en action culturelle

Objectifs

Ce cours à contenu variable a pour objectif de présenter aux personnes étudiantes des outils et des méthodes pratiques appliquées à des

contextes d'action culturelle. La thématique du cours est modelée selon les besoins des personnes étudiantes et les tendances dans le domaine de l'action culturelle.

Modalité d'enseignement

Cours atelier où l'enseignement en équipe sera favorisé afin d'offrir des contenus et une pédagogie en phase avec la réalité des milieux de pratique.

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada

Objectifs

Expliquer les concepts de «peuple autochtone» et d'«autochtonie»; Se familiariser avec les spécificités des contextes canadien et québécois dans la définition de l'autochtonie internationale; Analyser et déconstruire différentes représentations sociales sur les peuples autochtones du Canada et du Québec; Développer un regard critique sur les discours contemporains ayant trait aux peuples autochtones; Mieux comprendre les particularités des approches autochtones de l'enseignement à l'université.

Sommaire du contenu

Ce cours, donné par une équipe interdisciplinaire, est une introduction générale aux peuples autochtones du Québec et du Canada, dont les Inuit, les Amérindiens et les Métis. Il vise à introduire les étudiants à l'unité et la diversité des réalités autochtones et propose de se familiariser avec les grands concepts des études autochtones. Il offre une vision globale des aspects historiques, sociologiques, économiques, identitaires, linguistiques et culturels tout en valorisant la parole autochtone à travers différents médiums (films, conférences, etc.).

COM1068 Relations médias et influenceurs

Objectifs

Ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes avec la pratique des relations médias. L'accent sera mis à la fois sur la compréhension des principales dimensions liées à l'écosystème médiatique (économie des médias, y compris des médias sociaux; fonctionnement d'une salle de presse; déontologie journalistique), sur la planification des relations médias (création de listes de presse et d'un dossier de presse, élaboration de messages clés; diffusion des messages et relations avec les journalistes; types d'interventions médiatiques CONFÉRENCE DE PRESSE, POINT DE PRESSE, ENTREVUES RADIO ET TÉLÉVISÉES, CAPSULES WEB; outils de planification, d'exécution et d'évaluation de la performance), ainsi que sur l'intervention médiatique (présentation de soi, prise de parole efficace et formation de porte-parole). Les relations avec les personnes influenceuses seront également abordées (identification de personnes influenceuses pertinentes en regard des objectifs stratégiques de la campagne médiatique, proposition d'affaires, aspects réglementaires et éthiques). Le cours intègre une dimension pratique liée à l'intervention dans les médias; à partir de cas fictifs, les personnes étudiantes devront simuler des interventions médiatiques. À l'issue de ce cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : comprendre le fonctionnement des médias, y compris la logique économique des médias sociaux; planifier une campagne stratégique de relations médias auprès de journalistes et de personnes influenceuses, de l'identification des objectifs à la création des messages, en passant par l'évaluation de la performance; comprendre les principaux outils utiles aux relations médias; saisir les enjeux éthiques et réglementaires liés aux relations médias; intervenir dans les médias de manière efficace.

Sommaire du contenu

Les contenus suivants seront abordés : écosystème médiatique (acteurs traditionnels, nouveaux médias, numérique, industrie médiatique); métiers des médias (journalistes, cadres, intermédiaires, personnes influenceuses et relayeuses); processus médiatique (caractéristiques d'une nouvelle, agenda journalistique et interactions entre les médias); outils (identification des médias, création de listes de presse, d'un dossier de presse et analyse des impacts); développement de contenus (construire sa stratégie, les messages et comprendre comment la mettre en œuvre); types d'interventions médiatiques

(entrevue radio et télévisée, conférence de presse, point de presse, capsules vidéo); cadre réglementaire et éthique (encadrement législatif, organismes de surveillance, gérer les différends); développement de son propre média (avantages et inconvénients, comment faire, comment gérer).

Modalité d'enseignement

Exposés magistraux, présentations de personnes invitées et ateliers pratiques en studio de télévision et de radio

COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle

Cours-atelier favorisant l'apprentissage d'une lecture des phénomènes de groupe et de communication afin de permettre à l'étudiant d'intervenir comme participant ou comme animateur dans un groupe en situation d'animation culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes: communication (verbale, non verbale et paraverbale); perception, modèles et stratégies; groupe: naissance, croissance, évolution et fin d'un groupe, processus de participation et de communication: l'écoute, le feed-back, l'influence, le leadership, le pouvoir et les conflits. Développement de l'esprit critique des étudiants par rapport à la manière d'évaluer des techniques de participation dans le domaine de l'action culturelle.

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en oeuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

COM2668 Communication orale et écrite

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'identifier les différents aspects de la communication orale et écrite tout en apprenant à maîtriser les techniques propres à la rédaction et à des présentations orales dans divers contextes communicationnels. Initiation aux principes de base dans l'optique spécifique de projets en communication. La rédaction et la présentation orale efficaces seront abordés, notamment : les publics, les messages, les façons de dire par des mots, par des paroles et des gestes. Phases de préparation et de rédaction d'un texte, d'une allocution. Argumentaire de présentation. Outils traditionnels et technologiques. Méthodologie et pratique. Contextes d'application: communiqué, texte de présentation, rapport de recherche, note, vulgarisation, procès-verbal, résumé, transparent, courrier électronique, tribune publique, communication organisationnelle, présentations spéculatives et autres.

COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes

Objectifs

Ce cours vise à introduire aux principes et pratiques d'animation des communautés en ligne et aux principaux phénomènes et processus liés à la dynamique des groupes restreints. Dans une perspective communicationnelle, seront notamment abordées les questions d'affiliation, d'interfluence et de leadership, de médiation technologique et culturelle des enjeux des modes de traitement de l'information, d'organisation et de structuration du travail, des interactions et production de groupe. Principes de gestion des communications des groupes et des communautés en ligne. Application et analyse de cas d'animation de communautés dans le contexte du Web social.

COM3216 Animation et créativité

Objectifs

Connaitre les auteurs centraux de ce domaine, tels que Carl Rogers, Otto Scharmer, Isabelle Mahy, Paul Carle et Augusto Boal. Être capable de mettre en place des processus d'animation dans une perspective de changement social et d'inclusion. Savoir mettre en valeur la créativité dans le processus d'idéation et de mise en œuvre des actions et animations culturelles.

Sommaire du contenu

Cours-atelier permettant de développer des aptitudes à la créativité, à la participation et à l'animation dans les groupes dans une perspective de développement culturel et social. Introduction aux théories et pratiques de la créativité à partir d'une épistémologie humaniste du point de vue de l'individu, du groupe et du développement d'un climat favorable à la co-création. Exploration des processus de communication favorisant la créativité, la participation et l'intelligence collective dans les équipes de travail et les groupes (écoute, dialogue, feed-back). Expérimentation et mise en place des processus d'animation participatifs et collaboratifs dans une perspective d'inclusion et de changement et d'innovation sociale.

Modalité d'enseignement

Cours magistral et pratique

COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle

Sommaire du contenu

Cours-atelier qui favorise l'apprentissage des connaissances pratiques se rapportant aux approches et techniques d'animation avec des groupes dans une perspective d'action culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes: Le compte-rendu et le procès-verbal d'une rencontre. Apprentissage des différentes formes d'animation selon les types de groupes (d'information, de discussion, de consultation, de solution de problème, de prise de décision, d'organisation et de formation). Apprentissage théorique et pratique des aspects suivants de l'animation des groupes : le compte-rendu et le procès verbal, les procédures d'assemblée et l'organisation d'événements culturels: congrès, colloque, panel, forum, symposium, etc. Acquisition de connaissances théorique et pratique portant sur le la planification, le déroulement et l'évaluation d'une animation. Mettre les étudiantes et étudiants en situation d'observation d'animations en action culturelle et leur permettre de pratiquer l'animation comme telle dans le cadre du cours.

Modalité d'enseignement

Cours atelier

Préalables académiques

COM3216 Animation et créativité

COM5012 Sport, communication et culture populaire

Objectifs

Connaitre et comprendre les liens qu'entretient le domaine du sport et des loisirs avec la culture et la communication. Approfondir la compréhension de ce domaine d'action sociale et culturelle. Développer une approche praxéologique en la matière.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à connaître et à comprendre la place du sport dans les dynamiques culturelles et communicationnelles des sociétés contemporaines. Au cours de la période d'industrialisation, le sport s'est développé et intégré aux développements des politiques de démocratisation, des industries du divertissement, des territoires, des communautés et des identités sur les plans locaux, nationaux et internationaux. Le sport nous offre depuis des décennies des lieux et des symboles riches d'identification et de représentations identitaires qui seront examinés de manière réflexive. Ce cours permettra d'aborder les thèmes suivants : fans et cultures sportives; sport et mouvements sociaux; sport et développement; sport et identités; sport spectacle; sport et genre; sport et événements culturels et médiatiques.

COM5054 Réalisation d'un projet d'intervention en action culturelle utilisant les nouvelles technologies

Sommaire du contenu

Initier les étudiantes, étudiants aux nouvelles technologies leur permettra d'acquérir les habiletés nécessaires à leur utilisation dans le champ de l'action culturelle. Techniques de base des logiciels de production multimédia (logiciels de présentation, numérisation et traitement des images et du son, etc.). Réalisation d'un projet culturel incorporant les nouvelles technologies (production et gestion d'une page web, préparation d'une présentation multimédia, création d'un groupe de diffusion sur le web, etc.). Stages de réalisation (intérêts du concepteur, besoins du public-cible, objectifs poursuivis, design d'un projet, plan de production, implantation, évaluation).

COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions

Objectifs

Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à développer des stratégies, des analyses et des pratiques de communication relatives à des situations d'interaction en lien avec les enjeux internationaux de l'heure. Le cours portera sur des dimensions théoriques et pratiques de la communication lors de négociations et de projets au niveau international. Le cours vise entre autres à répondre à la question suivante : quels sont les principaux enjeux, contraintes et perspectives de communication interne et externe en situation d'interaction, de négociation en contexte international? Seront explorés les aspects communicationnels de plusieurs concepts, par exemple le soft power, la négociation, la diplomatie et la gestion de crise. Ce cours sera axé sur des études de cas et des simulations pratiques.

COM5165 Communication, diasporas et mutations identitaires

Objectifs

Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à comprendre et à analyser de quelles façons la communication influence les mutations identitaires des membres des diasporas, notamment dans le rapport qu'ils entretiennent avec la société d'accueil et avec la société d'origine. Parallèlement, l'évolution des moyens de communication (oralité, lettres, médias traditionnels, médias numériques) est présentée pour les diasporas dans leurs sociétés respectives. De même, le façonnement des modes de communication par les diasporas est également abordé.

COM5170 Communication internationale et question de genre

Objectifs

Ce cours vise à permettre à la personne étudiante d'appréhender les phénomènes de communication internationale en tenant compte des rapports de genre dans diverses régions du monde. Seront abordés les débats sur les présupposés culturels occidentaux sur les questions de genre et sur les différences de pouvoir et de ressources en matière d'enjeux communicationnels entre les femmes de diverses régions du monde à l'ère de la mondialisation. Une attention particulière sera accordée aux perspectives subalternes et postcoloniales. Le développement de réseaux internationaux pour discuter des questions de l'égalité des sexes ainsi que le rôle déterminant de la communication dans ce processus seront aussi examinés. Le cours traitera des initiatives internationales en cours sur les technologies de l'information et de la communication et l'égalité des sexes. La question de l'inégalité des genres dans les médias au niveau international sera aussi discutée.

DGX1127 Photographie : bases

Objectifs

Acquérir ou consolider des connaissances de base en photographie. Comprendre les principes de fabrication d'une image. Développer une connaissance de références photographiques historiques et contemporaines incontournables.

Sommaire du contenu

Acquérir une autonomie dans l'utilisation d'outils photographiques. Démontrer une compétence à utiliser le vocabulaire technique professionnel en matière d'équipement, de prise de vue, de studio et de postproduction. Concevoir des dispositifs d'éclairage de plateau pour

créer différentes atmosphères. Acquérir ou consolider ses connaissances de différents logiciels de traitement des images. Maîtriser les dispositifs d'harmonisation du flux de production de la prise de vue à l'impression.

Modalité d'enseignement

Ce cours-atelier se donne selon un horaire particulier. Chaque séance de cours de trois (3) heures est suivie d'une (1) heure d'atelier.

EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture

Études des stratégies, méthodes et techniques de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture. Analyse des relations entre la création culturelle et ses modes de diffusion et de distribution. Établissement de cibles, fidélisation d'auditoires, développement de nouveaux publics, etc. Études des réseaux nationaux et internationaux de distribution.

EDM2035 Organisation d'événements culturels et de communication

Ce cours vise à offrir aux étudiants les outils nécessaires pour travailler à la conception et à la mise en oeuvre d'événements dans le domaine de la culture et de la communication. Le cours traite de différents aspects (commandites, programmation, organisation, coordination, etc.) liés à la mise en oeuvre d'un événement. Les étudiants seront impliqués dans la conception, l'organisation et la mise en oeuvre d'événements.

EDM2501 Initiation à l'audio

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à utiliser les outils de base qui servent dans l'élaboration de productions sonores; développer un sens de l'audition critique et une appréciation nouvelle de l'environnement auditif. Le cours adopte la forme d'un mode d'emploi en ce qui concerne l'usage des divers appareils de production audio. Trois étapes: la prise de son, le montage et le mixage. Les microphones: principes généraux, caractéristiques directionnelles et démonstration en studio. Les magnétophones: principes généraux, le Uher et le Revox. Techniques de montage. Atelier en salles de montage. Stratégies en temps réel, stratégies en temps différé, le studio et son schéma de parcours, le mixeur, les périphériques et les raccords.

EDM2610 Initiation à la vidéo

Ce cours permet à l'étudiant: d'acquérir des connaissances techniques de base du médium vidéo de format 1/2 pouce couleur; d'appliquer ces connaissances techniques à la production de documents vidéographiques. Historique de la vidéo. Fonctionnement des appareils de tournage, des appareils de montage et des appareils de mixage. Notions concernant le montage, la prise de son, la prise de vue, la scénarisation.

EDM4302 Atelier de radio I

Initiation à l'instrumentation de la radio: micro, tourne-disque, lecteur audionumérique, magnétophone, cartouchière, console. Compréhension des propriétés électroniques et mécaniques du fonctionnement de ces appareils. Apprentissage de l'autonomie de la parole à travers les fonctions du microphone; paliers de lecture et interprétation du texte; niveaux de langage et terminologie.

EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser contenu et contenant sonores et visuels. Utilisation de la voix en tant qu'instrument privilégié de communication en radio ou en télévision: respiration, articulation, pose et intonation de la voix. Paliers de lecture et interprétation du texte. Phonétique et rythme. Niveaux de langage et terminologie. Expérimentation de différentes situations courantes: posture et gestuelle d'accompagnement lors de lecture de bulletin, topo, description d'événements, reportage en direct, commentaire, etc. Particularités et spécificités du micro en tant qu'outil de transmission de l'information. Choix du microphone selon la situation.

EST3300 Techniques scéniques

Initiation aux techniques de la scène. La lumière: notions et principes d'électricité, usage des appareils: réflecteurs, jeux d'orgue, panneaux d'éclairage, plans, zones, couleurs, montage, etc. Le son: ondes, micros, consoles, magnétophones, enregistrement (optique, mécanique, magnétique), voix, musiques (montage d'une bande sonore), etc. La régie: feuille de route, cahier de fond, contrôle, supervision et rôle sur scène. La conduite de spectacle informatisée. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles: théâtre

Ce cours technique vise à sensibiliser le futur animateur à l'importance de l'outil théâtral dans son travail d'animateur; c'est par la réalisation d'activités concrètes (improvisations individuelles, courtes productions collectives, etc.) qu'il étudiera la qualité du «message expressif» et l'efficacité des techniques d'appoint compte tenu de l'objectif fixé: cette initiation lui permettra de développer une méthodologie générale sur la manière d'utiliser cet outil aux fins de l'animation culturelle.

FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL

Ce cours vise à former les étudiants à la stratégie et aux techniques de développement des ressources financières en OSBL. Identification des ressources et de la clientèle. Prise en compte du contexte politique, fiscal, social, éthique... Élaboration d'une stratégie de financement. Constitution du dossier de promotion. Techniques de sollicitation de fonds. Planification du déroulement des opérations. Optimisation de l'efficacité. Application des principes de marketing. Gestion des équipes. Contrôle des fonds. Évaluation et compte rendu.

HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition

Introduction au processus de conception, de réalisation, d'animation et d'évaluation d'une exposition. Histoire, courants, catégories. Institutions d'accueil et de production. Planification, programmation et gestion de l'exposition. Réflexion sur l'exposition comme outil d'animation culturelle. Production d'un collectif. Objectifs: familiariser l'étudiant avec l'outil d'animation et de recherche culturelles qu'est l'exposition. Le rendre apte à intervenir à l'aide de cet outil en utilisant tous les moyens qui sont à la portée de l'animateur culturel dans ses lieux habituels de travail. Favoriser les approches interdisciplinaires de la culture par le traitement thématique et systémique du sujet de l'exposition.

HAR4620 Pratiques sociales et politiques de l'art

Étude des rapports entre l'activité artistique et la sphère sociale et politique par l'examen des productions qui abordent des questions sociales ou politiques ou qui interviennent dans la cité. Analyse de la fonction sociale de l'art, du rôle de l'artiste dans la sphère publique et de la relation entre l'art, l'institution et le public. Réflexion sur les usages collectifs et non spécialisés de l'art, sur l'émergence de nouveaux publics et la redéfinition de la place qu'ils occupent.

Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion

Définition du musée et étude de ses rôles et missions dans différents contextes historique, géographique et social. Les principales fonctions du musée - collection, conservation, exposition, interprétation, éducation, diffusion, politique - et leur évolution. Typologie des musées et des autres espaces de diffusion. Étude des modes d'organisation et de gestion de ces institutions, des enjeux de la muséologie à l'égard de la multiplication des formes de diffusion, des lieux et des fonctions muséales.

Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

MGT4101 Gestion des organismes de loisir et de sport

Construire les connaissances relatives à la gestion des organismes de loisir et de sport. Analyser les conditions de réalisation propres à ces

milieux. Appliquer ces connaissances en milieu de loisir et de sport. Gestion et administration des ressources humaines, matérielles et budgétaires des organisations de loisir et de sport. Rôle de l'éducateur physique en tant que gestionnaire dans différents milieux. Gestion du personnel bénévole et rémunéré.

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

Importance de la gestion des ressources humaines dans le cadre du bénévolat. Politiques et pratiques globales de gestion des ressources humaines et leur application aux organismes sans but lucratif: sélection des meilleures ressources, méthodes de recrutement, systèmes de formation. Climat de travail et motivation. Analyse organisationnelle. Évaluation des forces et des faiblesses de la gestion des ressources humaines dans le cadre d'un organisme sans but lucratif. Élaboration de stratégies de gestion des ressources humaines. Études de cas pratiques.

SAC1200 La notion de culture au prisme de l'action culturelle

Objectifs

Comprendre la notion de culture et son caractère polysémique. Comprendre comment sont liées l'action culturelle et la notion de culture. Saisir le potentiel démocratique et émancipateur de la culture et de l'action culturelle. Second cours de l'axe Penser l'action culturelle.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à comprendre la dimension culturelle des rapports sociaux au sein desquels s'inscrit l'action culturelle. Il explore le caractère polysémique de « culture » et s'intéresse aux déclinaisons pertinentes à la praxis de l'action culturelle. Parmi les notions afférentes à cette praxis se trouvent : la «culture cultivée», les cultures populaires, la culture commerciale ou de masse, les productions culturelles et artistiques, les industries culturelles, la dimension expressive de la culture, l'identité et l'acculturation, les moyens d'interprétation et de communication, l'impérialisme ou l'hégémonie culturelles, l'hybridité culturelle, la résistance culturelle, le conformisme culturel et l'injustice épistémique. Les liens entre ressources matérielles et ressources culturelles y sont également examinés.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

SAC1300 Politiques et développement culturels

Objectifs

Ce cours vise à : Familiariser les étudiantes, étudiants avec les politiques culturelles du Québec et ailleurs; Comprendre leur développement en lien avec le mouvement plus large de démocratisation de nos sociétés; Connaitre le rôle de l'État dans l'action culturelle; Réfléchir au rôle de l'action culturelle dans l'appropriation et la transformation de ces politiques.

Sommaire du contenu

Ce cours, en présentant un portrait historique des politiques culturelles, permet de réfléchir au rôle de l'État dans la culture et l'action culturelle. Ce cours considère également les transformations économiques et leurs rapports à la culture. Nous identifierons les principaux acteurs et espaces (institutions, organismes, mutations sociales et culturelles, mutations internationales) de l'action de l'État dans le domaine de la culture. Le cours présente les particularités et implications des politiques et des actions culturelles municipales, nationales et internationales (Charte des droits humains de l'ONU, politiques fédérales, provinciales, régionales et municipales sur la culture, Conventions de l'UNESCO sur la diversité culturelle, Agenda 21 de la culture, etc). Ces politiques forment en partie le cadre d'action et de travail d'une large part des agentes, agents, médiatrices médiateurs, animatrices, animateurs et autres personnes travaillant dans le domaine de la culture.

SAC3100 L'action culturelle en milieux culturels artistiques

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans le réseau culturel et artistique au Québec/Canada. Permettre aux

étudiantes, étudiants d'acquérir des connaissances concrètes sur les pratiques d'action culturelle dans les milieux culturels artistiques. Apprentissage sur le terrain. Analyse des formes d'action culturelle en cours dans les milieux culturels artistiques (condition et statut socioéconomique des artistes et travailleurs culturels, structures et formes organisationnelles, industries culturelles, stratégies de protection de la culture nationale, impacts culturels de la mondialisation, l'action culturelle du monde culturel artistique, pratiques et stratégies d'intervention culturelle dans les milieux culturels artistiques.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC3120 Action culturelle, femmes et féminismes

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle menée par des groupes de femmes ou dans une perspective féministe. Permettre aux étudiantes, étudiants d'acquérir des connaissances concrètes de formes et de stratégies d'action culturelle qui y sont développées et d'y contribuer: méthodes d'animation et de partage de la parole, pratiques anti-oppressives, initiatives et projets culturels, techniques « faites-le par vous-mêmes », ateliers et rassemblements féministes, utilisation des technologies de l'information et des médias sociaux pour la diffusion de réflexions et d'événements, etc. Introduction aux analyses féministes sur les processus de production/diffusion/création culturelle, sur les rapports sociaux de sexe ou de genre qui s'y jouent, ainsi que sur la reconnaissance sociale. Une attention particulière sera portée à l'élaboration par des actrices de terrain de concepts et de nouveaux repères culturels faisant sens de rapports sociaux de sexe ou de genre.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC3130 L'action culturelle à travers les médias

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle à travers les médias au Québec/Canada et permettre aux étudiantes, étudiants de mieux se préparer à l'intervention culturelle par le biais des médias. Analyse des formes d'action culturelle via les médias (histoire et dimensions de l'action des médias, enjeux, effets réels et possibles en termes d'individualisation, de démocratisation et de démocratie culturelle: industrialisation de la culture, phénomène de l'info-spectacle. Pratiques et stratégies d'action culturelle dans les médias de masse alternatifs et communautaires.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC3160 L'action culturelle dans les milieux de loisirs

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans les milieux de loisir socioculturel. Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances concrètes des formes et des stratégies d'action culturelle dans ce secteur et de contribuer au renouvellement des pratiques dans ce secteur. Analyse des formes et des stratégies d'action culturelle dans le secteur de loisir socioculturel (définition, caractéristiques, enjeux, stratégies, dynamique, formes de loisir socioculturel (loisir scientifique, loisir civique, loisir littéraire, tourisme culturel, etc.). Apprentissage sur le terrain dans les divers milieux concernés (jeunes, aînés, groupes ethniques, etc.)

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC3190 L'action culturelle dans le mouvement communautaire

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans le mouvement communautaire au Québec/Canada. Permettre aux étudiantes, étudiants de se préparer à intervenir dans ce secteur. Analyse des pratiques culturelles du mouvement communautaire (modalités d'animation, valeurs démocratiques, alternatives proposées et pratiquées). Étude du milieu (associations issues des milieux

populaires, organisations des groupes sociaux défavorisés, organismes favorisant la prise en charge et la créativité de diverses communautés). Mouvement communautaire et développement local et régional. Apprentissage sur le terrain.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC4110 Marginalisation sociale et sous-cultures

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance théorique et pratique de l'action culturelle auprès de groupes marginalisés inventeurs de sous-cultures. Aider les étudiantes, étudiants à saisir la dynamique de la marginalisation sociale et de l'invention de sous-cultures et les préparer ainsi à intervenir culturellement auprès des groupes marginalisés. Analyse des rapports marginalisation sociale/invention de sous-culture. La notion de sous-culture et l'examen des paradigmes reliés à certains processus sociaux connexes (paupérisation, marginalisation, exclusion, segmentation, intégration, participation, prise en charge, exercice de la citoyenneté). Étude de situations concrètes de marginalité sociale et de sous-cultures.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC4120 Loisirs et société

Sommaire du contenu

Ce cours vise à développer une analyse des phénomènes de loisir dans le contexte des sociétés contemporaines, du Québec notamment, en lien avec l'action socio culturelle. Cerner les impacts du développement des loisirs sur la culture et l'organisation sociale. Analyser les rapports loisir - société - action culturelle à travers les thèmes centraux de : la démocratisation du loisir, de la professionnalisation du loisir, de l'industrialisation du loisir. Étudier l'évolution et les transformations des activités, des structures et des habitudes de loisir.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SAC4520 Voix, parole(s), oralité : laboratoire-atelier sur le conte

Objectifs

Apprendre à prendre la parole en publicSe familiariser à la mise en espace d'une parole publiqueValoriser l'oralité et les arts de la parole dans l'action culturelle

Sommaire du contenu

Ce cours-atelier vise à se familiariser avec le conte, ses particularités au Québec et ailleurs dans le monde ainsi que sa signification dans la vie de chaque personne et les interrelations culturelles qu'il suscite. À partir de théories sociologiques sur l'oralité et sur l'espace public de communication, ce cours encourage les étudiantes, étudiants à prendre la parole en public avec confiance et plaisir, à valoriser leurs talents oratoires et à enrichir leur mémoire sensorielle. Il permet aussi de comprendre l'importance du lien de mémoire dans la démarche d'intégration à une autre culture ou à une société d'accueil. À la fois réflexions critiques sur la pratique de l'oralité d'aujourd'hui et ateliers pratiques, ce cours offre aux étudiantes, étudiants des exercices d'apprentissage de « racontage », de voix, de présence, de gestuelle, en plus de les amener à prendre la parole et à la « performer ».

Modalité d'enseignement
Cours atelier

SAC4530 Action culturelle et théâtre populaire

Objectifs

Ce cours dresse un état des lieux du théâtre de création au Québec. Plus précisément, ce cours répond à deux objectifs. D'une part, il permet de relever et d'analyser les événements artistiques et sociaux qui ont marqué l'évolution du Québec de 1945 à 1970 et ainsi favorisé l'éclosion de la dramaturgie québécoise. D'autre part, il retrace et analyse l'évolution du théâtre de création au Québec : le théâtre élitiste

par rapport au théâtre populaire; le passage du théâtre didactique au théâtre expérimental; l'économie sociale et le théâtre à la recherche d'une animation culturelle vivante; la relation essentielle entre le public et l'actrice, acteur.

Sommaire du contenu

Outre des éléments de connaissance théorique, le cours présente des modes expérimentaux de créativité par des exercices pratiques. Il permet aussi d'acquérir des notions de base pour un jeu d'actrice, acteur efficace et d'expérimenter des jeux théâtraux pour animer un groupe.

SOC1213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques

Objectifs

Ce cours vise à faire acquérir des connaissances théoriques et empiriques dans les divers domaines de la sociologie de l'immigration et de la sociologie des relations ethniques.

Sommaire du contenu

Ce cours examine diverses problématiques dans une perspective théorique et comparée. Les flux migratoires et la mondialisation. La formation des minorités ethniques et racisées suite à divers processus historiques (le colonialisme, l'esclavage et l'immigration). Les modes d'intégration. Les idéologies de l'assimilation, du multiculturalisme, de la citoyenneté et du transnationalisme. La mobilisation et les relations ethniques. La construction sociale et la transformation des identités. La discrimination et le racisme.

TRS3130 Travail social et jeunesse

Sommaire du contenu

Définitions de la jeunesse. Contextualisation politico-historique et repères pour saisir la construction de la jeunesse comme catégorie sociale. Regard sur les principales lois touchant la jeunesse : l'instruction publique, la loi sur les services de santé et les services sociaux, la protection de la jeunesse et la loi de justice pénale pour adolescents et la charte des droits de la personne. Analyse de problèmes sociaux contemporains : décrochage scolaire, chômage, délinquance, suicide, toxicomanie, la santé mentale, négligence, cyberdépendance, exclusion, pauvreté, etc. Analyse des modèles d'intervention en travail social tant en milieu institutionnel (Centre jeunesse, CISSS,...) que communautaire (maisons de jeunes, travail de rue...). Le pouvoir des jeunes face à ces problèmes.

TRS3500 Violence faite aux femmes et interventions féministes

Sommaire du contenu

Appropriation de cadres d'analyse et de méthodologies d'intervention féministe en rapport avec la violence faite aux femmes. Étude critique des divers modèles explicatifs de la violence à l'égard des femmes et présentation d'analyses féministes, intersectionnelles et féministes autochtones en termes de rapports sociaux. Réflexion et débat sur les finalités, concepts, principes et stratégies sous-jacentes à l'intervention féministe ainsi qu'à leur application. Familiarisation aux habiletés et techniques spécifiques à ce type d'intervention. Analyse des réponses sociales proposées par le mouvement des femmes dans le domaine de la violence faite aux femmes.

TRS3550 Femmes, santé mentale et interventions féministes

Sommaire du contenu

Présentation d'éléments conceptuels et analytiques liés aux problèmes de santé mentale attribués aux femmes et initiation à des méthodologies d'intervention féministe. Examen des diverses formes d'oppression auxquelles les femmes sont exposées et de leur influence sur la santé mentale. Étude critique du sexisme dans les théories appliquées par différentes professions et évolution de l'intervention féministe en travail social en matière de santé mentale. Présentation des principes et méthodes propres à différents modèles d'intervention féministe et intersectionnelle; familiarisation aux habiletés et techniques spécifiques à ceux-ci. Étude des réponses sociales proposées par le mouvement des femmes dans le domaine de la santé mentale.

GRILLE DE CHEMINEMENT

| | | | | |
|-----------|-----------|--------------------------|-----------|--------------------------|
| 1 ACM1100 | 2 SAC1200 | 3 COM1613 | 4 COM3216 | 5 Volet A Cours au choix |
| 6 SAC1300 | 7 COM1630 | 8 Volet B Cours au choix | 9 COM3226 | 10 Cours libre |

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 21/11/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2024