

Certificat en économique

Téléphone : 514 987-3659
Courriel : economie@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/certificat-en-economique/

Code	Titre	Crédits
4136	Concentration économie et gestion	30
4137	Concentration économie appliquée	30
4135	Concentration économie internationale	30

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le certificat en économique offre une formation de base, théorique, pratique et institutionnelle en science économique. Celle-ci étudie les comportements humains face aux problèmes engendrés par la rareté des ressources et les institutions que la société se donne pour les résoudre; elle s'intéresse à la fois aux individus, aux ménages, aux groupes, aux entreprises et aux gouvernements.

Ce programme est constitué de cours obligatoires assurant la connaissance des principales théories et de cours optionnels développant des habiletés d'observation, d'analyse et d'interprétation des problèmes économiques. L'étudiant qui préfère diversifier sa formation plutôt que d'acquérir une formation maximale en science économique peut choisir l'un des cheminements suivants: économie internationale ou économie et gestion.

En plus de répondre à l'objectif d'acquisition d'une formation fondamentale s'appuyant sur une bonne culture générale et des enseignements spécialisés, le programme de certificat en économique vise à contribuer au développement des capacités d'analyse et de synthèse et d'une pensée autonome, critique et bien articulée. Il peut s'insérer dans un baccalauréat par cumul de certificats.

GRADE PAR CUMUL

Conditions d'obtention des grades de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) et bachelier ès sciences de la gestion (B.Sc.G.)

Ce certificat devrait être considéré comme une étape vers l'obtention du grade de bachelier. Dans cette perspective, les informations qui suivent permettent de mieux planifier le cheminement conformément à cet objectif. L'étudiant doit d'abord remplir le formulaire «Demande d'approbation d'un cheminement permettant l'octroi du grade de bachelier-ère par cumul de certificats» le plus tôt possible afin de bénéficier de l'encadrement adéquat. Ce formulaire ainsi que les combinaisons de certificats acceptées sont disponibles à la réception du Vice-décanat aux études de l'École des sciences de la gestion.

1) Catégorie et grades accessibles

Ce certificat de liste B (certificat spécialisé en gestion) peut conduire au grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) ou de

bachelier ès sciences de la gestion (B.Sc.G.), selon des combinaisons prédéterminées.

2) Nombre minimal de crédits à l'UQAM

Au moins cinquante pour cent (50%) des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent avoir été réussis à l'UQAM.

3) Test de connaissances linguistiques en français

Tout étudiant aspirant au grade de bachelier doit satisfaire à la Politique de la langue française de l'Université en passant le test approprié ou en réussissant le cours LIN1002 Connaissances de base en grammaire du français écrit (hors programme) (ou l'équivalent).

4) Exigence linguistique en anglais

Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire II de l'École de langues de l'UQAM ou l'équivalent. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test au niveau intermédiaire II au Centre d'évaluation des compétences linguistiques (CECL) de l'École de langues ou l'équivalent ou par la réussite d'un ou de plusieurs cours d'anglais donnés à l'UQAM ou l'équivalent jusqu'au niveau intermédiaire II. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription au baccalauréat.

5) Champs de connaissances à couvrir

Les champs de connaissances suivants doivent nécessairement avoir été couverts au terme des certificats présentés à l'appui de la demande de grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) :

- Comportement organisationnel
- Comptabilité
- Droit des affaires
- Éthique des affaires ; responsabilité des entreprises ; développement durable (1)
- Finance
- Gestion des opérations
- Informatique; systèmes d'information; technologie
- Macroéconomie
- Marketing
- Microéconomie
- Ressources humaines

- Statistiques
- Théorie des organisations.

(1) : L'obligation de couvrir ce champ de connaissance s'ajoute pour les étudiants qui s'inscrivent à leur 1er certificat à compter du trimestre d'hiver 2008.

6) Activité de synthèse

Le cheminement pour l'obtention du grade de B.A.A. doit aussi comporter une activité de synthèse.

7) Recommandation

L'étudiant devrait consulter l'annexe 1 du Règlement des études de 1er cycle (#5) pour vérifier si d'autres conditions s'appliquent pour l'obtention du grade visé ou téléphoner à l'assistante à la gestion de programmes au 514 987-8546.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique de la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en techniques de l'administration et avoir réussi un cours de mathématiques de niveau collégial. Une cote de rendement (cote R) minimale de 21,00 est exigée.

Les titulaires d'un diplôme d'études collégiales (DEC) générales qui visent l'obtention du grade de bachelier en administration des affaires par cumul de certificats doivent d'abord être admis et s'inscrire dans les programmes de certificat en administration ou comptabilité générale.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé pendant au moins 1 an, à temps complet (ou l'équivalent à temps partiel), dans un domaine où il faut appliquer des connaissances en économie (milieu bancaire ou financier, administration publique, parapublique ou privée, établissement scolaire, syndicat, bureau d'analystes-conseils, etc.).

Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire dans une université québécoise. Une moyenne académique minimale de 2,0 sur 4,3 est exigée.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins quatorze années (1) de scolarité ou l'équivalent et avoir réussi un cours de mathématiques équivalant à un cours de niveau collégial. Une moyenne académique minimale de 11 sur 20 ou l'équivalent est exigée.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Remarque pour toutes les bases d'admission

Le candidat devra avoir réussi un cours de mathématiques équivalent à un cours de niveau collégial.

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les deux cours suivants (6 crédits):

ECO1012 Microéconomie I
ECO1022 Macroéconomie I

Huit cours choisis comme suit (24 crédits):

Concentration en économie internationale (4135)

Les deux cours suivants (6 crédits):

ECO3550 Relations économiques internationales
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

Trois cours tirés de la liste A;

Trois cours tirés de la liste B.

Concentration en économie et gestion (4136)

Deux cours parmi les suivants (6 crédits):

ECO3400 Monnaie et institutions financières
ECO3550 Relations économiques internationales
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

Trois cours tirés de la liste A;

Trois cours tirés de la liste C.

Concentration en économie appliquée (4137)

Deux cours parmi les suivants (6 crédits):

ECO3400 Monnaie et institutions financières
ECO3550 Relations économiques internationales
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

Cinq cours tirés de la liste A;

Un cours libre dans une discipline autre que l'économique.

Liste A

ECO1061 Économie du Québec
ECO1272 Méthodes d'analyse économique I
ECO2012 Microéconomie II
ECO2022 Macroéconomie II
ECO2272 Méthodes d'analyse économique II
ECO3062 La pensée économique jusqu'au XIXe siècle
ECO3230 Économie de l'entreprise coopérative
ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques
ECO3350 Économie, information et organisation
ECO3400 Monnaie et institutions financières
ECO3452 Répartition et sécurité du revenu
ECO3471 Économie de l'environnement
ECO3550 Relations économiques internationales
ECO3811 Économie du travail
ECO4012 Analyse des projets d'investissement
ECO4400 Économie du développement
ECO4412 Économie publique
ECO4430 Économie de l'éducation
ECO4492 Économie urbaine et régionale
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
HIS1075 Histoire économique de l'Occident aux XIXe et XXe siècles
HIS4506 Histoire économique du Canada, XIXe-XXIe siècles

Liste B

DSR4700 Gestion internationale et cultures
DSR6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est
DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne
DSR6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA
EUT4525 Villes internationales
EUT5125 Population, urbanisation et développement

JUR5610	Droit du commerce international
MKG3300	Marketing
MKG5321	Marketing international
POL1400	Introduction aux relations internationales
POL4132	Économie politique du développement
POL4412	Les organisations internationales, l'ONU et ses institutions spécialisées
POL4422	Le système international contemporain
POL5841	Administration des organisations internationales

Liste C

FIN3500	Gestion financière
FIN5521	Analyse des valeurs mobilières I
FIN5523	Marché obligataire et taux d'intérêt
FIN5550	Options et contrats à terme
JUR1031	Introduction au droit des affaires
MET2150	Management
MET3220	Recherche opérationnelle
MET4200	Introduction à la gestion des opérations
MKG3300	Marketing
MKG5321	Marketing international
ORH1163	Comportement organisationnel
ORH1600	Introduction à la gestion des ressources humaines
SCO1250	Introduction aux sciences comptables
SCO2000	Contrôle de gestion

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les cours obligatoires ECO1012 Microéconomie I et ECO1022 Macroéconomie I doivent être suivis dès l'entrée dans le programme.

Les cours ECO3550 Relations économiques internationales et ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux peuvent être remplacés par les cours (de niveau plus élevé) ECO5051 Commerce international et ECO5050 Finance internationale.

Les études en économie exigent la lecture de textes anglais. L'étudiant a la responsabilité d'acquiescer cette capacité de lecture.

DESCRIPTION DES COURS**DSR4700 Gestion internationale et cultures**

L'objectif essentiel de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.

DSR6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est

Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives à la problématique et aux opportunités d'affaires ouvertes par les changements radicaux survenus dans les pays de l'ex-bloc soviétique. On y étudie: l'évolution du système d'économie centralement planifiée vers le système d'économie mixte; l'évolution du commerce extérieur; l'évolution des relations commerciales entre le Canada/le Québec et les pays de l'ex-bloc soviétique; un accent sera mis sur les stratégies de pénétration des marchés de l'ex-bloc soviétique.

Préalables académiques

DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine

Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux opportunités d'affaires offertes dans les pays d'Amérique latine. L'adhésion du Mexique au système du libre-échange nord-américain a donné une impulsion aux tentatives de l'intégration économique en Amérique Centrale et en Amérique du Sud. Les accords de Mercosur (Brésil, Argentine, Paraguay) et de Carthagène (Pérou, Bolivie, Colombie, Équateur et Venezuela) représentent des zones économiques potentielles qui ne doivent pas être négligées par les futurs gestionnaires et/ou exportateurs québécois. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. Les étudiants seront appelés à identifier les pays et les secteurs où les entreprises québécoises/canadiennes ont la plus grande probabilité de réussir face à la concurrence des entreprises régionales et/ou américaines.

Préalables académiques

DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques

Depuis quelques années, l'Extrême-Orient enregistre un remarquable taux de croissance économique. Ainsi, le poids de la région dans l'économie mondiale équivaut aujourd'hui à celui de l'Amérique du Nord. Les futurs gestionnaires québécois ne peuvent plus ignorer ce développement et doivent s'y adapter. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. On y étudiera les variables et la dynamique sous-jacente qui animent la performance économique des tigres asiatiques, du Japon et de la Chine. Dans le cadre de leurs travaux, les étudiants seront appelés à analyser le contexte des affaires dans les pays asiatiques et de proposer des stratégies de pénétration de ces marchés par les entreprises québécoises.

Préalables académiques

DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne

L'établissement d'un marché européen unique constitue un nouveau défi pour les entreprises québécoises. Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives aux opportunités et aux menaces résultant de l'Europe 1992. Étude des aspects commerciaux du traité de Rome et de l'Acte unique européen. Examen des stratégies de pénétration possibles pour les entreprises québécoises.

Préalables académiques

DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA

Analyse des marchés liés par l'Accord de libre-échange nord-américain: ALÉNA. Ce séminaire a pour objectif d'examiner la création de la zone de libre-échange entre le Canada, le Québec, les États-Unis et le Mexique ainsi que son impact sur les activités des entreprises québécoises. Analyse du traité de libre-échange, les étapes de son implantation, étude des similarités et des différences entre les marchés canadien, québécois, américain et mexicain. Perspectives de développement de l'ALÉNA.

Préalables académiques

DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

ECO1012 Microéconomie I

Ce cours s'adresse particulièrement aux étudiants dont le domaine de spécialisation est la science économique. Il a pour objectif de les initier aux aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse

microéconomique. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure de comprendre les mécanismes de l'allocation des ressources dans les économies de marché et d'appliquer les connaissances acquises à la résolution de problèmes spécifiques tels que le développement économique, le commerce interrégional et international, les inégalités de revenus et la pauvreté. Rareté, allocation des ressources, coût alternatif. On y traitera des sujets suivants: Système et flux économiques; Offre, demande et détermination des quantités échangées et des prix sur un marché; Comportement des ménages; Théorie de la production et des coûts; Marché des biens et services de consommation et structures de marché: concurrence parfaite, monopole, concurrence monopolistique et oligopole; Marché des facteurs de production: travail, capital et ressources naturelles; Répartition des revenus; Externalités, biens publics; Équilibre général et bien-être; Rôle de l'état: raisons a priori d'intervention.

Modalité d'enseignement

Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO1022 Macroéconomie I

Ce cours s'adresse particulièrement aux étudiants dont le domaine de spécialisation est la science économique. Il a pour objectif de les initier aux aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse macroéconomique. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure de connaître les principales théories permettant d'expliquer l'évolution de la production, du chômage, des prix et du taux de change et d'en percevoir les implications relativement au rôle des autorités de la politique économique. On y traitera des sujets suivants: - Les grandes questions de la macroéconomie: chômage, inflation, croissance et cycles économiques; - Comptes nationaux; - Faits stylisés de l'économie canadienne; - Concepts d'offre et de demande agrégées; - Composantes de la demande: consommation, investissements, dépenses gouvernementales, exportations et importations; - Marché monétaire et taux d'intérêt; - Analyse de l'offre: marché du travail, salaires et production; - Équilibre macroéconomique avec prix et salaires flexibles; avec prix flexibles et salaires rigides; - Rôle des gouvernements et de la banque centrale: politiques monétaire et budgétaire; - Problématique de l'économie ouverte: balance des paiements et marché des changes; - Régimes de taux de change, système monétaire international et institutions annexes; - Politiques macroéconomiques en économie ouverte.

Modalité d'enseignement

Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO1061 Économie du Québec

Ce cours constitue une introduction à l'étude de l'économie du Québec et du Canada. Il a pour objectif de donner à l'étudiant les moyens de porter un jugement informé sur les principales questions de l'actualité économique. Bref historique du développement de l'économie québécoise et canadienne dans la période d'après-guerre. Activité, croissance et fluctuations économiques; niveau de vie. Population, main-d'oeuvre, productivité, syndicalisation et répartition des revenus. Structures industrielles, disparités régionales, formation de capital et échanges interprovinciaux et internationaux. Problèmes économiques et intervention de l'État: politiques sectorielles, développement régional, redistribution des revenus, politiques de stabilisation, relations fédérales-provinciales.

ECO1272 Méthodes d'analyse économique I

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant de se familiariser avec le calcul matriciel et la théorie de l'optimisation, d'acquérir une maîtrise adéquate des techniques qui leur sont associées et d'appliquer ces techniques à la résolution de problèmes économiques. Méthodes de résolution des modèles économiques linéaires. Application de ces méthodes aux problèmes de l'allocation sectorielle de la production et de l'obtention des niveaux d'équilibre des variables dans les modèles économiques simples. Introduction des concepts de l'analyse marginaliste en économie et leur application aux fonctions d'utilité, de production et de coût. Analyse des fonctions d'offre et de demande et calculs d'élasticités. Techniques d'optimisation pour économistes. Recherche des valeurs extrêmes des fonctions d'une ou de plusieurs

variables, en l'absence de contraintes. Application de ces techniques à la résolution des problèmes de la maximisation du profit dans les entreprises concurrentielles et en situation de monopole. Recherche des valeurs extrêmes en présence de contraintes: application à la minimisation des coûts des entreprises et à la maximisation de l'utilité des consommateurs. Caractéristiques des fonctions de production: homogénéité et rendements d'échelle.

Modalité d'enseignement

Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO2012 Microéconomie II

Ce cours présente à un niveau intermédiaire les fondements de l'analyse microéconomique dans le but de permettre à l'étudiant de comprendre les mécanismes de l'allocation des ressources dans les économies de marché et d'appliquer ses connaissances à des problèmes pratiques de politique économique. La théorie du consommateur: préférences, choix optimaux, effets de substitution et effets de revenu, propriétés des fonctions de demande, surplus du consommateur. Quelques applications de la théorie du consommateur: offre de travail, choix intertemporels, choix sous incertitude, etc. La demande de marché La théorie du producteur: technologie de production, minimisation des coûts, maximisation des profits, propriétés des fonctions d'offre, surplus du producteur. L'offre de marché. Détermination des prix en concurrence parfaite. Efficacité économique (optimum de Pareto). Bien-être social. Exemples d'imperfections de marché: effets externes, biens collectifs, monopoles.

Modalité d'enseignement

Cours avec séances de travaux pratiques.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I et ECO1272 Méthodes d'analyse économique I ou MAT1115 Calcul I

ECO2022 Macroéconomie II

Ce cours présente à un niveau intermédiaire les fondements de l'analyse macroéconomique en insistant particulièrement sur les théories permettant d'expliquer l'évolution des composantes de la demande agrégée de biens et services. Il a comme objectif de permettre à l'étudiant de comprendre ces théories et de les évaluer à la lumière de leurs prédictions et de l'évolution observée des variables pertinentes. Enfin, ce cours analyse les implications de ces théories relativement aux possibilités et aux limitations de la politique économique. - Déterminants de la consommation et de l'investissement - Rôle et nature des dépenses gouvernementales - Demande de monnaie, offre de monnaie et détermination des taux d'intérêt - Analyse IS-LM de la demande agrégée en économie fermée et en économie ouverte - Flux de capitaux et marchés des changes - Effets des politiques monétaire et fiscale sur la demande agrégée - Déterminants de la croissance économique

Modalité d'enseignement

Cours avec séances de travaux pratiques.

Préalables académiques

ECO1022 Macroéconomie I et ECO1272 Méthodes d'analyse économique I ou MAT1115 Calcul I

ECO2272 Méthodes d'analyse économique II

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir une connaissance pratique des principales sources de données économiques et des méthodes d'analyse des données généralement utilisées par les économistes. Concepts de variable économique et d'unité d'observation. Cueillette des données, sondages. Principales sources de données statistiques en économie: recensements, grandes enquêtes sur le marché du travail et la consommation. Nombres indices. Mesures de tendance centrale et mesures de dispersion. Analyse des relations entre variables économiques: estimation et tests d'hypothèses. Interprétation économique des relations statistiques. Apprentissage d'un progiciel d'analyse statistique.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO3062 La pensée économique jusqu'au XIXe siècle

Ce cours est consacré au développement des idées économiques jusqu'à la fin du XIXe siècle: la pensée économique dans l'Antiquité grecque et au Moyen-Âge, le mercantilisme, la physiocratie, l'économie politique classique (Smith, Ricardo), le socialisme et Marx, la révolution marginaliste (Jevons, Menger, Walras), l'école historique allemande, l'institutionnalisme de Veblen. On abordera, entre autres, les questions suivantes: Qu'est-ce que la réflexion économique signifiait pour les auteurs étudiés? Qu'est-ce qui influençait leur perception de l'économie et de la vie économique? Leurs croyances religieuses, leurs convictions politiques, les transformations économiques et sociales dans leur temps, leurs visions de la nature, de l'être humain, de la science? Peut-on considérer l'évolution de la pensée économique comme un développement cumulatif menant progressivement à la situation actuelle? Quelle est la relation entre les réflexions économiques dans le passé et ce qu'on apprend aujourd'hui dans les cours de microéconomie et de macroéconomie? Dans cet ensemble très diversifié, les questions abordées pourront varier d'un trimestre à l'autre mais l'accent sera toujours mis sur l'initiation à l'oeuvre des auteurs, la lecture des textes originaux et le développement d'une réflexion critique.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique ou l'autorisation du responsable du programme.

ECO3230 Économie de l'entreprise coopérative

L'objectif de ce cours est de familiariser l'étudiant avec les principales caractéristiques de l'entreprise coopérative dans le contexte des économies de marché contemporaines. Étude comparative des objectifs, principes et rationalités propres aux entreprises capitalistes, coopératives et publiques; justifications et critiques de la présence des coopératives dans les économies de marché. Analyse économique de diverses formes de coopératives. Aspects de l'entreprise coopérative au Québec: concentration économique, détermination des prix, financement, secteurs coopératifs, développement régional. Étude de cas.

ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques

Dans ce cours, on applique les concepts et méthodes de l'analyse économique pour comprendre le fonctionnement des marchés sur lesquels se transigent les biens et services d'information, définie au sens large comme tout ce qui peut être numérisé. Ces marchés se sont développés récemment à une vitesse fulgurante et répondent à des mécanismes différents de ceux de l'économie traditionnelle (coûts marginaux nuls, importance des réputation, des économies de réseaux). L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les outils théoriques et pratiques qui leur permettront d'analyser les comportements des consommateurs et des entreprises qui évoluent sur ces marchés, d'en distinguer clairement les enjeux et les implications pour les stratégies d'entreprise et les interventions des agences responsables de la réglementation. Définition et caractéristiques des biens et services d'information et des marchés électroniques. Évolution récente et tendances du commerce électronique. Interaction entre les marchés électroniques et les marchés traditionnels. La demande des biens informationnels: valeur de l'information, segmentation des marchés et externalités de réseaux. La production des biens informationnels: les coûts de production et de reproduction de l'information, les économies d'échelle et les droits de propriété intellectuelle. Les politiques de prix des entreprises: différenciation des produits, discrimination par les prix, incertitude concernant la qualité des produits et problèmes de «sélection adverse». Complémentarité des produits dans la production de valeur, coûts des changements et effets de verrouillage (lock-in) des consommateurs: implications pour les politiques de prix des entreprises. Les normes (standards). Les enchères électroniques. Les politiques publiques et les marchés électroniques: la protection des consommateurs et la réglementation de la concurrence, la protection de la propriété intellectuelle, la taxation des transactions. Applications sectorielles aux industries bancaire, des

assurances, du courtage, du logiciel, de l'édition, de l'enseignement et des télécommunications.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1081 Économie des technologies de l'information ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO3350 Économie, information et organisation

Ce cours a pour objectif de rendre les étudiants capables de comprendre et résoudre les problèmes posés par l'organisation des activités économiques dans les entreprises, la coordination des actions des individus qui les composent et la motivation de ces individus à se comporter de manière à atteindre les objectifs collectifs visés. Pour atteindre cet objectif, on présentera une série de concepts et d'outils économiques permettant de comprendre et de résoudre certains problèmes d'organisation et de management au sein des entreprises et autres organisations. On traitera, entre autres, des thèmes suivants: - des conflits d'objectifs entre actionnaires, créanciers et employés; - de la relation superviseur supervisé dans un contexte d'information imparfaite; - des contrats incitatifs comme réponse aux problèmes de l'aléa moral et de la sélection adverse; - des incitations implicites dans les modes de rémunération des employés et des dirigeants; - de la révélation d'information privilégiée; - des stratégies et mécanismes de contrôle d'entreprise; - des stratégies de dissuasion de l'entrée de nouveaux concurrents et de la transmission de signaux concernant la qualité des produits.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO3400 Monnaie et institutions financières

Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, historiques, institutionnels et politiques des secteurs monétaire et financier canadiens aussi bien dans leur dimension publique que privée. À la fin de ce cours, l'étudiant devrait être en mesure: - de définir et utiliser les concepts pertinents à l'analyse des secteurs monétaire et financier de l'économie; - de comprendre le rôle et les objectifs des principaux acteurs de la politique monétaire (la Banque du Canada, les banques à charte, les quasi-banques et autres institutions financières); - d'analyser, expliquer et porter un jugement sur certaines conjonctures monétaires et financières; - d'identifier et savoir utiliser les sources de données pertinentes à ces analyses. La monnaie: - origine, fonctions et motifs de détention; - évolution des instruments monétaires; - activités des banques à charte; - cadre législatif du système bancaire canadien; - rôle des banques dans la création monétaire et la détermination des taux d'intérêt. La Banque du Canada et ses objectifs: - monnaie, inflation et production; - enjeux et instruments de la politique monétaire; - mondialisation des marchés financiers et ordre monétaire international; - influences exercées par le régime des taux de change sur la politique monétaire canadienne.

Préalables académiques
ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ECO3452 Répartition et sécurité du revenu

Ce cours a un double objectif. Le premier, d'ordre institutionnel, est de familiariser les étudiants avec les principaux programmes de sécurité du revenu en vigueur au Québec et au Canada, leur historique, leurs objectifs, leur fonctionnement. Le deuxième, d'ordre théorique et analytique, est de fournir aux étudiants une méthode et des critères utiles pour évaluer divers programmes de sécurité du revenu. Nature et sources des problèmes d'absence, d'insuffisance et d'interruption des revenus de production. Dimension économique et historique des mesures développées dans les secteurs privé et public pour pallier à l'insécurité du revenu et à la dépendance économique, tant au Canada que dans d'autres pays à économie de marché et à économie planifiée. Rôle joué par les différentes institutions dans l'élaboration de ces mesures: États, syndicats, sociétés fraternelles, compagnies d'assurance, entreprises. Étude des répercussions économiques des programmes de sécurité du revenu sur l'offre et la demande de travail, sur le taux d'épargne, sur la croissance économique, sur la répartition

des revenus.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO3471 Économie de l'environnement

L'objectif de ce cours est la transmission des connaissances de base, théoriques et pratiques, en économie de l'environnement et le développement d'habiletés d'analyse dans ce domaine d'application de l'économique. Certains comportements individuels peuvent engendrer des effets externes néfastes. C'est le cas de la pollution et de l'usage abusif d'une ressource naturelle commune. Dans ce cours, on construit des mécanismes économiques incitatifs simples qui permettent à une société d'atteindre un niveau de bien-être optimal par l'élimination de ces externalités. On se penche sur les problèmes de la pollution de l'air et de l'eau, de la gestion des déchets ménagers et industriels, de la destruction des forêts et de la surpêche. On étudie également les problèmes de gestion des ressources naturelles renouvelables et on aborde les questions d'éthique liées au calcul économique.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO3550 Relations économiques internationales

Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, institutionnels et politiques du fonctionnement des marchés internationaux des biens et services et de la mobilité internationale des travailleurs et des capitaux. Origines et destinations des mouvements internationaux des biens et services. Principales théories explicatives de la structure du commerce mondial. Impact du commerce international sur la croissance, le niveau de vie, le développement et la répartition de la richesse. Instruments et conduite de la politique commerciale: protection tarifaire et non tarifaire, droits compensatoires. Rôle des institutions internationales dans le développement des marchés commerciaux. Élimination progressive des obstacles aux échanges internationaux: multilatéralisme et accords régionaux. Les expériences de l'Union Européenne et de l'Accord de libre-échange nord-américain. Mobilité internationale du capital et du travail: firmes multinationales et fuite des cerveaux. Le commerce international et les normes relatives au travail et à la protection de l'environnement. Balance des paiements, régimes de taux de change et système monétaire international.

Modalité d'enseignement

La démarche pédagogique s'appuie sur des études de cas choisis en fonction de leur pertinence relativement aux objectifs du cours. Les concepts et les éléments de théorie sont présentés dans le but de fournir aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse des cas qui leur sont soumis.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1055 Éléments d'économie contemporaine ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO3811 Économie du travail

Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au marché du travail particulièrement en ce qui concerne le syndicalisme et la détermination de l'emploi et des salaires. Offre de travail: participation à la main-d'oeuvre, effets des politiques de taxation et de soutien du revenu. Demande de travail: théorie de la productivité marginale, impact des changements technologiques et des politiques de salaire minimum et d'assurance-chômage. Théorie de l'investissement en capital humain: formation de la main-d'oeuvre en institution et en cours d'emploi. Histoire et analyse du syndicalisme: détermination de l'emploi et des salaires dans les entreprises syndiquées, négociation collective, arbitrage et activité de grève.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique ; ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ECO4012 Analyse des projets d'investissement

Ce cours a pour but d'initier l'étudiant aux principaux outils utilisés dans l'évaluation de projets et l'analyse avantages-coûts. Procédures rationnelles de choix en matière de dépenses et projets publics. Analyse de différentes techniques d'évaluation. Présentation et discussion de quelques études de cas.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO4400 Économie du développement

Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec les problèmes et les perspectives économiques des pays en voie de développement. Principales caractéristiques de ces pays: mesures du développement et structure du sous-développement. Exposé critique des principales théories. Aperçu des principaux problèmes de politique économique.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique ; ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ECO4412 Économie publique

Ce cours constitue une introduction à l'étude du rôle économique de l'État et à l'analyse de ses instruments d'intervention dans le cadre des économies de marché. L'importance de l'État, ses rôles et fonctions; historique de l'évolution des fonctions des différents niveaux de gouvernement au Canada. Analyse empirique et théorique de la structure des dépenses publiques et des recettes fiscales. Les principes d'équité, d'efficacité et d'incidence. Études de cas. Le fédéralisme fiscal canadien.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique ; ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ECO4430 Économie de l'éducation

Introduction à l'étude des relations entre l'économie et l'éducation. Le système d'enseignement au Québec et son histoire récente. La demande d'éducation: étudiants, parents et employeurs. L'offre d'éducation: efficacité, coût et financement de l'enseignement. L'intervention de l'État et systèmes de planification. L'égalité des chances en éducation: mobilité sociale et reproduction des classes sociales.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO4492 Économie urbaine et régionale

Ce cours vise à analyser les déterminants de la localisation des ménages, des entreprises et des activités économiques et à étudier les problèmes liés à l'urbanisation. Économie régionale: concepts d'espace économique et de région; structure régionale et pôles de croissance; analyse des politiques de développement régional. Économie urbaine: modèles de l'allocation du sol entre les diverses activités de production, de commerce, de transport et de résidence; facteurs déterminants de la rente foncière; analyse des phénomènes d'externalités spatiales et de ségrégation résidentielle et de problèmes particuliers tels la congestion, la pollution, la dégradation du tissu urbain, le contrôle des loyers et les activités de spéculation. Études de cas.

Préalables académiques

ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au domaine des relations monétaires et financières internationales. Les marchés financiers et l'environnement international: marchés des capitaux, des obligations et des changes, balance des paiements et évolution du système monétaire international. Le marché des changes: régimes de taux fixes et de taux flexibles, influences de l'inflation et des taux d'intérêt sur les cours des monnaies. Les

stratégies des entreprises face au risque de change: instruments et stratégies de couverture contre le risque de change, gestion de la trésorerie, financement des opérations. L'entreprise et le marché du capital: coût du capital et sources de financement, taxation de l'entreprise multinationale. La politique macroéconomique en économie ouverte: crises monétaires et attaques spéculatives, coordination des politiques économiques. Les problèmes causés par l'endettement des nations.

Préalables académiques

ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

EUT4525 Villes internationales

Objectifs

Ce cours vise à développer chez l'étudiant des connaissances sur les principaux enjeux sociaux, économiques et environnementaux liés à l'internationalisation des villes et à comparer les référentiels de développement mobilisés à Montréal par rapport à d'autres villes internationales pour s'assurer une place stratégique dans les réseaux de villes.

Sommaire du contenu

Le cours aborde les principaux concepts liés à la métropolisation et à la mondialisation des villes, les réseaux de villes, les classements internationaux, et les référentiels de l'action publique en matière de développement urbain et de stratégies d'internationalisation. Ce cours aborde aussi par une approche comparée les structures économiques, démographiques et politiques des métropoles contemporaines qui ont atteint le statut de villes internationales.

EUT5125 Population, urbanisation et développement

Objectifs

Ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux enjeux démographiques affectant les villes, particulièrement celles situés en Amérique latine, en Asie, en Afrique et au Moyen-Orient.

Sommaire du contenu

Le cours aborde les théories et la mesure de l'urbanisation et de la dynamique démographique urbaine, avec un accent sur la mortalité, la natalité et les migrations tant nationales qu'internationales. Le cours propose aussi une analyse des enjeux soulevés par la croissance démographique, l'urbanisation et le développement comme l'impact sur le marché du travail et sur l'offre et la demande de logements.

FIN3500 Gestion financière

Ce cours vise à initier les étudiants à l'analyse et à la prévision financière, au financement de l'entreprise et à l'allocation des ressources financières. Techniques d'analyse et de prévision. Mathématiques financières. Choix des investissements et coût du capital. Fusion et acquisitions, gestion de l'encaisse. Gestion des comptes à recevoir. Sources de financement à court, moyen et long termes. Structure financière optimale. Politique de dividendes. Le cours sera suivi d'une période de trois heures d'exercices additionnelles. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I

Principes et modèles d'analyse. Analyse de la rentabilité. Bénéfice économique et comptable. Analyse de l'industrie. Techniques de prévision. Analyse du risque. La nature et la mesure du risque. Principes de gestion de portefeuilles. Risque et prime de risque. Analyse technique, efficacité des marchés financiers.

Préalables académiques

ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

FIN5523 Marché obligataire et taux d'intérêt

Taux d'intérêt et équilibre des marchés financiers, échéances et

structure des taux d'intérêt. Durée du crédit et échéance: protection contre le risque de fluctuations des taux d'intérêts. Clauses de rachat. Analyse du risque d'insolvabilité. Impôts et autres influences gouvernementales sur l'allocation des ressources financières. Analyse des titres convertibles. Gestion de portefeuilles d'obligations; stratégies de gestion. Caractéristiques et évaluation des options.

Préalables académiques

ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

FIN5550 Options et contrats à terme

Ce cours a pour but d'analyser de façon rigoureuse le fonctionnement de ces nouveaux marchés financiers tant sur le plan théorique que pratique et de faire le lien entre ces marchés et ceux des titres traditionnels, surtout le marché obligataire. Plus spécifiquement, le cours vise à transmettre aux étudiants une compréhension solide de ces nouveaux instruments financiers, des principes d'évaluation qui leur sont applicables, des liens qui les unissent aux titres sous-jacents, et des stratégies de couverture, de spéculation, d'arbitrage et d'assurance de portefeuille qui les utilisent.

Préalables académiques

ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

HIS1075 Histoire économique de l'Occident aux XIXe et XXe siècles

Ce cours porte sur l'histoire économique et sociale du monde occidental des XIXe et XXe siècles. Son objectif principal est d'initier les étudiants aux apports d'une perspective historique pour la compréhension des questions économiques et sociales contemporaines. À cette fin, on retracera les principales étapes du développement du système économique contemporain depuis le début de la Révolution industrielle, à la fin du XVIIIe siècle, jusqu'à nos jours. À partir des principaux cadres conceptuels élaborés par les économistes et des cadres interprétatifs des historiens, il s'agira, dans une perspective historique et comparative: d'identifier et d'expliquer les mécanismes de la croissance et du développement économique; d'analyser les rapports entre la sphère économique et les grandes questions qui sont au cœur de l'actualité sociale et politique du monde occidental depuis deux siècles (ex.: la question des inégalités sociales, de la pauvreté, du rôle de l'État) et enfin, de retracer les étapes et les antécédents de ce que l'on appelle aujourd'hui la «mondialisation» de l'économie.

HIS4506 Histoire économique du Canada, XIXe-XXe siècles

Objectifs

Ce cours vise à développer une compréhension dans la longue durée des structures de l'économie canadienne et de l'évolution de la conjoncture depuis le XIXe siècle. Tout au long du cours, l'expérience économique canadienne est mise en relation avec les grandes transformations et conjonctures de l'économie mondiale. De manière générale, le cours contribue au développement d'une pensée autonome, critique et bien articulée en matière d'analyse historique d'une économie nationale (ici celle du Canada) et favorise l'acquisition d'habiletés orales et écrites nécessaires à la transmission des connaissances acquises.

Sommaire du contenu

Étude de l'évolution économique du Canada depuis le XIXe siècle et discussion des principales approches et interprétations historiographiques : du capitalisme commercial au capitalisme industriel et financier, du protectionnisme à l'ouverture des marchés, à l'économie du Savoir et de l'information et à la mondialisation. Impact des relations avec la Grande-Bretagne, les États-Unis et le monde. Mise en rapport des grandes transformations de l'économie avec la centralisation et/ou la marginalisation régionale et/ou sociale. Étude des rapports entre l'État, le capital, le travail et le territoire. Analyse de l'économie

canadienne dans une perspective à la fois globale, faisant en cela référence aux caractéristiques générales du pays à l'échelle entière de son territoire, et fragmentée, cela en soulevant les éléments de spécificités d'une région à l'autre du pays.

JUR1031 Introduction au droit des affaires

Cours d'introduction visant l'étude des aspects juridiques liés à l'exploitation d'une entreprise: les principales formes juridiques d'entreprise à but lucratif (entreprise individuelle, société, compagnie) et sans but lucratif (association, coopérative, corporation); la dénomination sociale de l'entreprise; le financement de l'entreprise; la vente d'une entreprise ainsi que l'insolvabilité et la faillite d'une entreprise. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

JUR5610 Droit du commerce international

Ce cours vise à initier l'étudiant aux sources du droit du commerce international, dans la perspective de la pratique du droit dans un contexte de libéralisation des échanges. Les sources internationales et internes. L'organisation canadienne et québécoise du commerce extérieur. Critère de la commercialité. Conflits de lois relatifs à la détermination et au régime des actes de commerce. Nationalité des sociétés. Activités internationales des sociétés. Les conflits de lois en matière de sociétés. Les effets de commerce. Les instruments internationaux de paiement. Les Incoterms.

MET2150 Management

Objectifs

Comment penser une entreprise pérenne? Il faut penser son management. Le management est à la fois l'administration des choses et le gouvernement des hommes. Ce n'est pas que techniques et recettes de gestion: c'est un métier, un champ de connaissances, et une pratique porteuse d'une idéologie. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure : De situer le management dans son contexte global, d'en définir le rôle et d'en mesurer l'impact sociétal; De se constituer une culture générale du management et de ses ancrages historiques, économiques et philosophiques; De raisonner sur son environnement en manager intelligent et responsable ainsi que sur les outils utilisés en management, en abordant la complexité du système qu'est l'organisation; De s'interroger sur les « pourquoi » des « comment » du management, pour sortir du seul rôle de technicien de gestion, utilisateur d'outils, et se forger une compétence d'analyste.

Sommaire du contenu

Parmi les thèmes traités dans ce cours : Les fondements classiques du management pour comprendre ce que l'on entend par une approche réhumanisée du management, replacer les théories dans leur contexte historique, économique et scientifique et prendre conscience des emprunts faits au passé : la perspective technique et ses critiques la perspective humaine et ses critiques Les concepts et fonctions classiques du management contemporain : portrait du système managérial nord-américain et de son imbrication dans un système économique et sociopolitique global particulier. processus classique d'administration : décision, direction, planification, organisation et contrôle. Les approches récentes du management des idées et des connaissances dans l'organisation créatrice contemporaine. Les questionnements généraux qu'engage le management sur la conception de l'être humain et sur le rapport aux autres, à la collectivité, à la richesse et à la nature.

Modalité d'enseignement

Le cours s'inspire de l'approche pédagogique de la classe inversée. Les étudiants doivent faire leurs lectures avant le début de chaque séance, afin d'arriver préparés aux activités pédagogiques prévues en classe. L'approche pédagogique de ce cours, comporte ainsi deux volets complémentaires conçus pour impliquer l'étudiant dans son processus d'apprentissage. 1) Des lectures personnelles, exposés magistraux interactifs, exercices de mémorisation et de discussions structurées en groupe pour faire connaître et comprendre les concepts et les principes de base du management. 2) L'application pratique de ces notions par la réalisation d'exercices (discussions en petites équipes suivies de

plénières, jeux, jeux de rôle, études de cas, mises en situations, etc.) qui permettent de se familiariser avec les pratiques du management, tout en prenant l'habitude de poser un regard critique sur celles-ci. Afin de rendre le cours le plus vivant possible, les étudiants sont invités à y partager leurs expériences, en posant des questions en rapport avec la matière, et en commentant l'actualité liée à celle-ci.

MET3220 Recherche opérationnelle

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant de se familiariser avec les techniques décisionnelles et d'optimisation de la recherche opérationnelle et plus spécifiquement de rendre l'étudiant apte à percevoir dans quel état se situe un problème donné, à identifier ses variables, à analyser et optimiser le phénomène à étudier et enfin d'être capable d'étudier et de comprendre les techniques connexes à celles présentées en séance. - Nature de la recherche opérationnelle - Cycle de décision - Modèle de décision - Décision en état d'ignorance - Programmation linéaire - Solution graphique - Solution algébrique - Méthode simplexe - Méthode de l'affectation - Affectation cyclique - Méthode du transport - Programmation dynamique - Décision en état de risque - Probabilités bayésiennes - Valeur de l'information - Théorie des files d'attente - Canal simple - Canaux multiples - Canal simple tronqué - Troncature absolue - Méthode de simulation Monte-Carlo - Réseau - Distribution Bêta - Variations des coûts et des temps - Décision en état de conflit - Théorie des jeux

Modalité d'enseignement

Le cours sera suivi d'une période de deux heures d'exercices additionnelles en laboratoire.

Préalables académiques

ECO2272 Méthodes d'analyse économique II ou MAT2080 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines

MET4200 Introduction à la gestion des opérations

Objectifs

À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : Comprendre le rôle stratégique et les activités de la gestion des opérations Identifier et représenter les processus d'une organisation et déterminer les indicateurs qui permettent d'évaluer leur performance Distinguer le rôle et l'impact des technologies en gestion des opérations Identifier les facteurs qui favorisent une gestion efficace et efficiente des ressources Résoudre des problèmes concrets en gestion des opérations

Sommaire du contenu

La gestion des opérations (GO) joue un rôle fondamental dans le fonctionnement des organisations. Elle permet de concevoir, de gérer et d'améliorer l'ensemble des processus des organisations (et de leurs réseaux) afin de créer de la valeur pour les clients. La GO est une discipline concrète qui permet aux organisations de s'adapter aux besoins changeants d'un contexte économique turbulent et d'atteindre leurs objectifs. L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à comprendre les principaux concepts et méthodes en GO. Les thèmes suivants seront couverts : La GO dans les organisations et ses interrelations avec les autres disciplines L'impact de la GO sur la compétitivité, la productivité et l'agilité des organisations Les rôles et les responsabilités en GO L'analyse d'un système opérationnel et de ses processus La planification de la demande et la gestion des ressources La planification des opérations et la gestion logistique L'utilisation des technologies en GO L'amélioration de la performance des processus

Modalité d'enseignement

Apprentissage magistral. Possibilité de cours en mode hybride (5 séances en ligne).

MKG3300 Marketing

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une évaluation critique. De plus à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître

les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix». - Concept du marketing. - Consommateurisme. - Comportement du consommateur. - Segmentation. - Planification et systèmes d'information. - Recherche et prévision. - Produit/services. - Prix. - Distribution. - Communication, publicité, promotion, ventes.

Modalité d'enseignement

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

MKG5321 Marketing international

Familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs. Aspects suivants du marketing international: petites et moyennes entreprises canadiennes face aux possibilités d'exportation: prospection, méthode de sélection des marchés, choix de canaux de distribution, détermination de prix d'offre à l'exportation; marketing des compagnies multinationales: stratégies de prix, produits, promotion et distribution à l'échelle multinationale. Problèmes organisationnels des compagnies multinationales.

Préalables académiques

MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

ORH1163 Comportement organisationnel

Ce cours vise à introduire l'étudiant aux processus adaptatifs de l'employé dans son milieu de travail sous l'influence conjointe des variables propres aux individus, aux groupes et à l'organisation même et à son environnement socioéconomique. Conformément à cette perspective, l'étudiant développera une approche diagnostique et critique quant au contenu des thèmes suivants: une perspective historique du comportement organisationnel comme science du management, la personne, ses perceptions, ses valeurs, ses attitudes, ses apprentissages, sa motivation au travail, les processus relationnels et d'influence des groupes, notamment les effets de la diversité culturelle, ainsi que les répercussions de la structure et de la technologie des organisations sur les comportements, la performance et la satisfaction des employés. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

Ce cours sert à présenter à l'étudiant les fondements de la gestion des ressources humaines dans les organisations et à le familiariser avec les rôles, les responsabilités et les principales activités de gestion des ressources humaines: recrutement, sélection, évaluation du rendement, rémunération, organisation du travail, santé/sécurité, relations du travail et planification. On y favorise une approche systémique encourageant l'étudiant à tenir compte des facteurs de l'environnement local, et parfois même international, dans le choix des activités en gestion des ressources humaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

POL1400 Introduction aux relations internationales

Introduction aux principaux concepts et aux grandes approches en relations internationales à travers une analyse de l'évolution du système mondial. Étude des forces profondes, des luttes, des acteurs, des enjeux et idées qui ont façonné le système mondial jusqu'à nos jours.

POL4132 Économie politique du développement

L'objectif principal de ce cours est d'étudier en profondeur les concepts, les politiques et les instruments du développement et à partir d'une analyse des conditions historiques des différentes régions du monde et de leur insertion respective dans l'économie mondiale. Outre l'analyse critique des enjeux sociaux, politiques et économiques associés aux principales stratégies de développement, le cours aborde dans une perspective comparative des thèmes tels que la dépendance, l'endettement, le libre échange, l'aide au développement, le rôle des

institutions internationales dans le développement et les diverses politiques de réforme en cours.

POL4412 Les organisations internationales, l'ONU et ses institutions spécialisées

Sommaire du contenu

Conceptualisation et analyse du rôle des organisations internationales dans le système de gouvernance mondiale pluraliste. Approches théoriques des organisations et de la coopération internationale à plusieurs niveaux (multilatérale, régionale). Évolution, rôle et fonctionnement des organisations internationales, et en particulier l'Organisation des Nations Unies. Histoire de l'Organisation des Nations Unies et de ses institutions spécialisées. Étude des principales organisations intergouvernementales qui entretiennent des relations à l'échelle mondiale et de leurs champs d'action.

Modalité d'enseignement

Cours de 45h

POL4422 Le système international contemporain

Approfondissement et développement de l'analyse des concepts, des approches et des enjeux abordés dans le cours POL1400 Introduction aux relations internationales. Étude des grandes transformations du système international. Contenu et conséquences de la mondialisation.

Préalables académiques

POL1400 Introduction aux relations internationales

POL5841 Administration des organisations internationales

Problèmes de gouvernance internationale. Études de la place et du rôle de l'administration dans les organismes internationaux et régionaux. Spécificité des organes administratifs exécutants. Le processus décisionnel: les acteurs, les enjeux et les mises en application. Ressemblances et différences entre les organismes de types «politique» et «technique». La fonction publique internationale, la syndicalisation des fonctionnaires et l'équité en emploi. Examen des problèmes liés à la bureaucratie et à la technocratie.

SCO1250 Introduction aux sciences comptables

Le cours a pour objet de présenter le rôle de l'information financière dans la prise de décisions économiques. Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable de comprendre la nature de l'information financière préparée selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et les Normes comptables pour les entreprises à capital fermé (NCECF), de différencier les besoins des utilisateurs des rapports financiers, de sélectionner l'information pertinente selon le type de décisions économiques, d'évaluer les limites de l'information financière, de comprendre la terminologie utilisée, d'utiliser la littérature pour mieux saisir les problématiques financières et d'être conscient de l'importance de l'éthique dans l'exercice de la profession. Ce cours traite des principaux contenus suivants : - utilisateurs de l'information financière. Rôle et intervention des experts-comptables; - concepts fondamentaux des différents domaines liés aux sciences comptables; - nature et utilité de l'information financière; - analyse des opérations sur la base de l'équation comptable; - information financière portant sur les résultats, les flux de trésorerie, les ressources économiques et les sources de capitaux.

Modalité d'enseignement

Études de cas. Travail en équipe. Séances de laboratoires.

SCO2000 Contrôle de gestion

La connaissance et l'aptitude à utiliser les principes de la comptabilité nécessaires à l'administration d'une industrie. Notions élémentaires de comptabilité industrielle. Planification et contrôle budgétaire dans l'entreprise industrielle. Le prix de revient normal et standard. Le comportement des coûts: interaction coûts-volume-bénéfice. Les coûts proportionnels. Les coûts pertinents et la prise de décision à court terme: utilisation des ressources existantes. La rentabilité des investissements et la prise de décision à long terme. L'étudiant pourra suivre, sur une base facultative, des laboratoires consacrés à l'application des concepts présentés dans les cours.

Préalables académiques

SCO1002 Comptabilité et financement de la PME ou SCO1200
Introduction aux sciences comptables ou SCO1250 Introduction aux
sciences comptables ou SCO1240 Introduction à la comptabilité
financière

CHEMINEMENT-TYPE DANS LE PROGRAMME DE CERTIFICAT EN ÉCONOMIQUE (ÉCONOMIE INTERNATIONALE)(CODE 4135)

1	ECO1012	ECO1022	Cours de la liste A	Cours de la liste A	Cours de la liste A
2	ECO3550	ECO5550	Cours de la liste B	Cours de la liste B	Cours de la liste B

CHEMINEMENT-TYPE DANS LE PROGRAMME DE CERTIFICAT EN ÉCONOMIQUE (ÉCONOMIE ET GESTION)(CODE 4136)

1	ECO1012	ECO1022	Cours de la liste A	Cours de la liste A	Cours de la liste A
2	ECO3400; ECO3550; ECO5550	ECO3400; ECO3550; ECO5550	Cours de la liste C	Cours de la liste C	Cours de la liste C

CHEMINEMENT-TYPE DANS LE PROGRAMME DE CERTIFICAT EN ÉCONOMIQUE (ÉCONOMIE APPLIQUÉE)(CODE 4137)

1	ECO1012	ECO1022	Cours de la liste A	Cours de la liste A	Cours de la liste A
2	ECO3400; ECO3550; ECO5550	ECO3400; ECO3550; ECO5550	Cours de la liste A	Cours de la liste A	Cours libre

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 09/10/19, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2019