

Certificat en communication

Téléphone : 514 987-3637
 Courriel : communication.certificat@uqam.ca

Code	Titre	Crédits
4214	Certificat en communication	30

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le certificat en communication offre aux étudiants une formule souple qui leur permet de profiter d'une formation courte dans un domaine précis des communications de leur choix, ou d'acquérir des connaissances dans plusieurs domaines. L'objectif principal de ce programme est de permettre aux étudiants de se familiariser tant avec les aspects théoriques que techniques d'un ou de plusieurs domaines des communications. La formation acquise leur permettra d'appliquer leurs nouvelles compétences dans leur vie professionnelle ou de poursuivre des études dans le ou les domaines de leur choix. Note : Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

GRADE PAR CUMUL

Ce certificat, dans le cadre d'un cumul de certificats, peut conduire au grade de bachelier ès ARTS.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté.
 Capacité d'accueil : Automne : 65; Hiver : 0

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission au trimestre d'automne seulement.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Méthode et critères de sélection - Base DEC

Sélection
 Cote de rendement : 100 %

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé dans un domaine relié aux communications de masse (radio, télévision, journalisme, cinéma, etc.) pendant 6 mois ou l'équivalent.

Méthode et critères de sélection - Base expérience

Sélection

Test de scolapitudes : 100 %

Candidats du trimestre d'automne 2021 :

Les candidats feront un test de scolapitudes en ligne. La passation de ce test est prévue à la mi-avril 2021.

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Méthode et critères de sélection - Base universitaire

Sélection
 Qualité du dossier académique : 100 %

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.
 (1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec

Sélection
 Dossier académique : 100 %

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Au moins un des deux cours suivants (3 à 6 crédits) :

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique
 FCM3240 Histoire des communications

Trois ou quatre cours choisis parmi les suivants (9 à 12 crédits) :

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle
 COM1525 Communication humaine et conflits
 COM3121 Introduction aux relations publiques
 COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire
 COM3135 Psychosociologie de la communication de masse
 COM3170 Communication et changement organisationnel
 COM5065 Communications internationales et cultures locales
 EDM1050 Connaissance des médias
 EDM1501 Analyse des productions médias
 EDM2005 Les industries de la culture et des communications
 EDM2200 Contrôle et manipulation de l'information

EDM3210 Organisation économique des médias
 EDM3252 Gestion de la production audiovisuelle
 EDM3525 Musique et cinéma
 EDM3530 Sémiologie de l'image
 EDM3825 Stratégies de dramatisation médiatique
 EDM4500 Médias et société
 EDM4510 Cinéma et société
 EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision
 EDM4522 Oeuvres marquantes en télévision
 EDM4541 Journalisme et société
 EDM5261 Information internationale
 FCM100X Événement culturel
 ou tout autre cours pertinent avec l'accord de la direction du programme.

Quatre ou cinq cours-ateliers parmi les suivants (12 à 15 crédits) :

COM1065 Relations de presse
 COM2659 Écriture en relations publiques
 DES1215 Photographie: bases
 EDM2501 Initiation à l'audio
 EDM2610 Initiation à la vidéo
 EDM2615 Conception visuelle
 EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique
 EDM3802 Initiation aux techniques de scénarisation
 EDM3810 Techniques d'écriture télévisuelle
 EDM4302 Atelier de radio I
 EDM5050 Initiation aux technologies numériques
 EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)
 FCM1413 Méthodes de recherche en communication
 ou tout autre cours pertinent avec l'accord de la direction du programme.

Un cours complémentaire théorique parmi les cours de sigles suivants: EDM, FCM, HAR, HIS, LIT, POL, SOC (3 crédits).

Remarque : veuillez noter que le cours EDM2615 Conception visuelle n'est offert qu'au trimestre d'hiver.

DESCRIPTION DES COURS

COM1065 Relations de presse

Identification des enjeux de communication dans une organisation. Développement des stratégies et des relations de presse. Maîtrise des techniques en matière de relations de presse. Étude des possibilités et des limites, des forces et des faiblesses de tous les médias. Évaluations stratégiques, en mettant en relation le dispositif de production, les types de messages et le public visé. Dégager une sensibilité particulière aux réactions positives et négatives du public visé et du public non visé. Connaissance adéquate de la culture médiatique globale, des médias, et des acceptations et résistances des divers publics aux messages.

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

Objectifs

Ce cours vise la connaissance et la compréhension des théories, des phénomènes et des processus de communication interpersonnelle. Il permet l'élaboration de cadres d'analyse qui favorisent la lecture des phénomènes de communication interpersonnelle dans leurs dimensions cognitive, affective et spatio-temporelle. En complément, il vise le développement de compétences transversales en situations de communication interpersonnelle.

Sommaire du contenu

Ce cours explore la communication interpersonnelle dans ses différentes dimensions. Il aborde notamment la communication intrapersonnelle, verbale, non verbale, paraverbale, en face-à-face et médiatisée, ainsi que les enjeux relationnels et les dynamiques conflictuelles dans différents contextes (communication médiatisée par ordinateur, professionnelle, hiérarchique, entre pairs, intergénérationnelle, interculturelle, etc.). Il favorise aussi le

développement d'habiletés de communication interpersonnelle telles que l'écoute, l'expression, le feed-back, le questionnement, etc.

COM1525 Communication humaine et conflits

Objectifs

Ce cours permet de développer une meilleure compréhension des phénomènes de communication liés aux situations conflictuelles auxquelles on doit faire face dans les milieux organisés.

Sommaire du contenu

Il permet aussi de développer des compétences utiles en matière de prévention, de gestion ou de dénouement de conflits, dans les interactions professionnelles et en situation d'intervention en milieu organisés : identifier les conflits et leurs composantes; analyser les dynamiques relationnelles conflictuelles; reconnaître les obstacles au dénouement des conflits relationnels; expérimenter les étapes de l'approche collaborative de gestion des conflits interpersonnels; réaliser une rencontre de collaboration; comprendre le rôle de tierce partie (éthique, biais et délégation); prévenir les conflits destructeurs; et évaluer une intervention touchant la résolution de conflit. La notion de conflits entre les groupes sera abordée par des outils permettant de poser un diagnostic et de réaliser une intervention pour résoudre les conflits de groupes. Le développement de la conscience de soi en interaction fait aussi l'objet de ce cours.

Préalables académiques

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

COM2659 Écriture en relations publiques

Objectifs

Ce cours atelier vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser les méthodes et techniques de rédaction adaptées aux diverses communications des organisations. Le cours met l'accent sur les niveaux de qualité de la langue française requis en contexte professionnel. Il aborde les principes de rédaction efficace dans ses dimensions théoriques et pratiques et présente les types de textes associés aux relations publiques, selon les différents supports de diffusion utilisés et les publics visés. Le cours prévoit des exercices de rédaction et favorise une expérience personnalisée des logiques d'écriture.

COM3121 Introduction aux relations publiques

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à identifier les diverses dimensions humaines et organisationnelles (généralement appréhendées par la psychosociologie, l'anthropologie des sociétés contemporaines, et autres sciences humaines) les paradigmes et les pratiques propres à la profession de relationniste. Études du fonctionnement des interactions dynamiques des facteurs humains impliqués dans la pratique des relations publiques tant à l'intérieur des organisations qu'entre celles-ci et leur environnement. Histoire comparée des différentes conceptions et pratiques des relations publiques en Occident et, plus particulièrement, en Amérique du Nord, en insistant sur les différentes conceptions et pratiques que le Québec a connues et qu'il pourrait développer dans un proche avenir.

COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire

Contexte historique d'émergence de la publicité. La place et le rôle de la publicité dans la société contemporaine. La publicité en tant que phénomène de communication. Analyse des messages publicitaires. Le débat sur l'impact social du discours publicitaire.

COM3135 Psychosociologie de la communication de masse

Au terme de ce cours l'étudiant est en mesure de comprendre et d'exploiter l'univers psychosociologique à partir duquel le destinataire construit le sens des produits des communications de masse. Production, diffusion et réception des produits des communications de masse Étude comparée (historique et internationale) de différents modèles reliant les cultures communautaires et/ou individuelles aux médias locaux et transnationaux qui les desservent Impact du développement des technologies de communication sur les pratiques de diffusion et de réception de masse Segmentations des auditoires, restructuration des canaux de diffusion Usage des médias par leurs destinataires, effets directs, différés et/ou pervers Rôles

psychosocioculturels des «sélectionneurs» et des «leaders d'opinion» dans sélection, décryptage, mémorisation et usage des médias
 Comparaison critique de modèles sociologiques et psychologiques européens avec les modèles psychosociologiques américains
 Créations et synthèses québécoises
 Diffusion et réception de l'information
 Reproduction ou changement culturel

COM3170 Communication et changement organisationnel

Objectifs

Ce cours vise le développement d'une compréhension critique, d'une compétence analytique des approches et des processus de la communication ainsi que du changement dans le contexte des organisations contemporaines.

Sommaire du contenu

Ce cours vise l'analyse et l'application des théories et des modèles du changement s'appliquant aux organisations, aux groupes et aux individus. Ils sont abordés dans une perspective communicationnelle qui tient compte des environnements internes et externes des organisations. Le cours traite notamment des définitions du changement, de l'historique et de l'évolution des approches, des théories et des modèles s'y rapportant, de leurs forces et de leurs limites, de leurs applications et de la compréhension du rôle de la communication dans divers contextes organisationnels. L'incidence et l'utilité de ces notions dans l'élaboration de stratégies d'intervention sont également abordées.

COM5065 Communications internationales et cultures locales

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : explorer les différences entre cultures, d'une part, et systèmes de communication, d'autre part; analyser différentes stratégies de communication; évaluer la pertinence de certaines stratégies de communication en fonction des cultures et des systèmes de communication. Après avoir établi une distinction heuristique entre culture (histoire, reproduction des valeurs, homogénéité ethnique, langue vernaculaire) et communication (géographie, négociation du sens, hétérogénéité ethnique, langue véhiculaire), les stratégies économiques, diplomatiques, etc. des nations, appréhendées à partir de ces deux concepts sont analysées et comparées. Ce cours met en évidence la nécessité de concevoir des stratégies de communication différentes lorsqu'on est confronté à des cultures différentes. Les exemples utilisés sont puisés dans l'histoire contemporaine des relations internationales.

DES1215 Photographie: bases

Introduction aux techniques de base en photographie: appareils, pellicules, développement, éclairage, etc. Familiarisation avec le maniement de la caméra. Sensibilisation aux différentes utilisations de la photographie.

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique

Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur celle des phénomènes de réception et d'interaction.

EDM1050 Connaissance des médias

Ce cours d'introduction aux médias trace d'abord un portrait d'ensemble des principales institutions et des divers acteurs sociaux impliqués dans leurs processus complexes de production et de diffusion. Questionnant ensuite le rôle social des médias, l'orientation de leurs usages dominants et «alternatifs», de même que la qualité des produits culturels qu'ils proposent à leurs publics, ce cours amorce une réflexion sur les enjeux fondamentaux liés au développement et à l'évolution récente des pratiques médiatiques au Québec en particulier, puis ailleurs dans le monde.

EDM1501 Analyse des productions médias

Connaissance des corpus de production dans le domaine des médias. Intégration de méthodes d'approche pour comprendre ces corpus. Introduction à la culture médiatique. Parcours de quelques-unes des principales catégories et des principaux formats auxquels se rattachent la plupart des productions-médias (par exemple: téléroman, fait-divers, émission d'information, publicité, émissions de divertissement, lignes ouvertes...), leur évolution, les processus de composition (règles du genre). Panorama de différentes perspectives d'analyse de ces productions. Tendances en émergence et aspects ponctuels dans ce domaine de la culture.

EDM2005 Les industries de la culture et des communications

Analyse des spécificités respectives de chaque secteur, de leurs conditions de développement, de leurs forces et faiblesses, des enjeux actuels et prévisibles. Les relations entre la production et la diffusion. Les modalités d'intervention de l'État. L'importance ou non des réactions du public dans l'évolution du secteur.

EDM2200 Contrôle et manipulation de l'information

Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec le contrôle et la manipulation de l'information aux XXe et XXIe siècles, dans une perspective mondiale. Seront analysés les aspects idéologiques, économiques et autres reliés au contrôle et à la manipulation de l'information. Le cours se penche notamment sur la pratique de la censure et de la propagande depuis 1914 et sur les différentes guerres de cette période en fonction de leurs répercussions sur les communications. Il traite également du traitement de l'information par les médias.

EDM2501 Initiation à l'audio

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : utiliser les outils de base qui servent dans l'élaboration de productions sonores; développer un sens de l'audition critique et une appréciation nouvelle de l'environnement auditif. Le cours adopte la forme d'un mode d'emploi en ce qui concerne l'usage des divers appareils de production audio. Trois étapes: la prise de son, le montage et le mixage. Les microphones: principes généraux, caractéristiques directionnelles et démonstration en studio. Les magnétophones: principes généraux, le Uher et le Revox. Techniques de montage. Atelier en salles de montage. Stratégies en temps réel, stratégies en temps différé, le studio et son schéma de parcours, le mixeur, les périphériques et les raccords.

EDM2610 Initiation à la vidéo

Ce cours permet à l'étudiant: d'acquérir des connaissances techniques de base du médium vidéo de format 1/2 pouce couleur; d'appliquer ces connaissances techniques à la production de documents vidéographiques. Historique de la vidéo. Fonctionnement des appareils de tournage, des appareils de montage et des appareils de mixage. Notions concernant le montage, la prise de son, la prise de vue, la scénarisation.

EDM2615 Conception visuelle

Atelier axé sur les problématiques de captation, de traitement et de transformation de l'image fixe. Aspects esthétiques, techniques et méthodologiques dans la saisie de l'image par la photographie ou la numérisation. Exploration des conditions de prise de vues en environnements naturels et artificiels. Familiarisation aux règles de cadrage, d'éclairage, de focale, de point de vue. Opérations de calibrage et de retouches. Manipulations et transformations de base, menant au montage et au collage multicouche. Optimisation et traduction des fichiers dans différents formats numériques.

EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

Le cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir la maîtrise des techniques de base de l'écriture journalistique. L'étudiant doit pouvoir, à la fin de ce cours, rédiger correctement une nouvelle, un court reportage, un article de magazine (feature), présenter sous une forme journalistique et critique l'essence d'un ouvrage, accomplir toutes les phases de préparation et de rédaction d'un texte d'information, distinguer les principaux genres rédactionnels et être en mesure d'apprécier la pertinence et l'efficacité des informations susceptibles

d'être publiées. Il aura acquis, finalement, les notions de base permettant de mettre en page ses textes rédigés au cours du trimestre.

- Définition et qualités requises pour être journaliste.
- La notion de nouvelle.
- Le style journalistique.
- Les six questions clés.
- La pyramide inversée.
- Définition d'une nouvelle.
- La nature de l'activité journalistique.
- Les différentes sortes d'amorces.
- Style et genres journalistiques.
- Les deux dimensions de l'activité journalistique: s'informer (recevoir) et informer (donner).
- Les étapes de fabrication d'un article.
- L'attaque, le corps et la chute de la nouvelle.
- Information vs relations publiques.
- Le communiqué et la conférence de presse.
- Les types de journalisme: «objectif», d'interprétation, d'appui, d'enquête et nouveau journalisme.
- Les différents genres rédactionnels.
- L'article de magazine: genre, fonction, définition, procédé, style.
- La recherche en journalisme.
- Les agences de presse et la circulation de l'information.
- La pratique du métier dans des situations difficiles.
- Le journalisme télévisuel.

EDM3210 Organisation économique des médias

Structures économiques des médias d'information (entreprise d'État et entreprises privées). Évolution des structures: tendance monopolistique, petites et moyennes entreprises de presse (journaux régionaux, journaux métropolitains, postes de radio, compagnies de cinéma, entreprises de cablovision, etc.). Concurrence de l'étranger, rentabilité des entreprises et sources de revenus. Prospectives des mass médias: innovations technologiques, marchés émergents du divertissement interactif et du WEB, problèmes sociaux et enjeux économiques.

EDM3252 Gestion de la production audiovisuelle

La gestion de la production dans l'industrie audiovisuelle: étude des principales lois et conventions en vigueur, le rôle des divers intervenants (producteur, producteur délégué, directeur de production, etc); les diverses ressources disponibles au Québec (en préproduction, production, post-production, diffusion et distribution); étude de budget-type et exercices de simulation.

EDM3525 Musique et cinéma

À l'aide d'exposés théoriques, de démonstrations en direct et d'analyses filmiques, ce cours fera l'histoire de la musique au cinéma et des courants esthétiques qui l'ont traversé. Les étudiants seront amenés à faire une étude de la musique de film articulé autour de l'évolution des artefacts ayant servi à la reproduction et à la synchronisation du matériau musical. Les principaux thèmes abordés seront: - le piano et le cinéma muet; - la problématique de l'introduction du dialogue; - l'influence de Wagner et de la théorie de l'Art total; - Prokofiev et Eisenstein; - la théorie des affects; - les trois champs du sonore (in, off, hors); - l'expressionnisme allemand (Brecht, Weil, Pabst); - Broadway à l'écran; - le néoréalisme; - Nino Rota et Fellini; - la nouvelle vague et le jazz; - l'évolution de la prise de son; - l'influence de la pub, de la télé et des nouvelles technologies; - la théorie de l'audiovision; - l'acousmatique au cinéma.

EDM3530 Sémiologie de l'image

Survол historique du développement de l'image. Les courants sémiologiques: sémiologie de la communication, sémiologie de la signification et sémiologie de la production. Courants européens, courants américains. L'image: la définition, la transparence, la lecture, la perception (dénotation-connotation). Le problème du sens (monosémie, polysémie, pansémie). La rhétorique de l'image, champs d'application, les conditions socioculturelles de la production-réception des images.

EDM3802 Initiation aux techniques de scénarisation

Introduction aux diverses techniques de scénarisation appliquées aux productions audiovisuelles. Processus de développement d'une idée depuis la conception jusqu'à l'étape de scénario en passant par le synopsis. Caractéristiques propres aux différents genres (fiction, documentaire, etc.) et médias (télévision, cinéma, etc.).

EDM3810 Techniques d'écriture télévisuelle

Techniques de développement d'une idée, depuis la conception de cette idée jusqu'à l'étape du texte final en fonction d'une problématique

du medium télévision. Insistance sur les fonctions son et image. Apprentissage des techniques de recherche sur un sujet donné.

EDM3825 Stratégies de dramatisation médiatique

Étude des stratégies de dramatisation dans un cadre de médiatisation. Familiarisation aux principales constituantes du récit et aux règles permettant de camper l'histoire dans une forme dramatique. Identification des agents de dramatisation et compréhension de leur rôle dans la structuration d'une oeuvre médiatique: les conflits, la contextualisation, la quête, les dialogues, la chaîne causale, l'évolution, la psychologie des personnages, l'exposition, la fin. Conséquences de l'interactivité sur les procédés d'écriture. Approche historique et selon les genres: depuis le théâtre grec jusqu'aux jouets électroniques (Tamagotchi) ou jeux de simulation (Sim City) peuplés d'êtres virtuels.

EDM4302 Atelier de radio I

Initiation à l'instrumentation de la radio: micro, tourne-disque, lecteur audionumérique, magnétophone, cartouchière, console. Compréhension des propriétés électroniques et mécaniques du fonctionnement de ces appareils. Apprentissage de l'autonomie de la parole à travers les fonctions du microphone; paliers de lecture et interprétation du texte; niveaux de langage et terminologie.

EDM4500 Médias et société

Introduction aux principaux débats de société liés au développement des médias. La réflexion pourra ainsi porter sur les rapports entre modernité et phénomènes de massification-démassification, culture et pouvoir des médias, sur le rôle des médias dans la genèse de la société de consommation, les phénomènes de mondialisation, la révolution des technologies de l'information, etc.

EDM4510 Cinéma et société

Implications sociales du cinéma en tant qu'agent communicationnel spécifique. Description des événements marquants qui décidèrent de son évolution et qui illustrent son importance au cours du siècle. Description des courants majeurs du langage cinématographique en relation avec les développements politiques nationaux. Description des principales théories afférentes au cinéma.

EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision

Mettre en lumière la place et le rôle de la télévision dans les contextes sociaux qui l'accueillent. Bilan historique de la télévision. Formes structurelles dominantes selon les pays. Télévision publique et télévision commerciale. Télévision généraliste et spécialisée. Implication particulière de la télévision dans le développement du Québec moderne.

EDM4522 Oeuvres marquantes en télévision

Faire ressortir les vrais critères d'appréciation des oeuvres télévisuelles comparativement aux autres modes de création. Départager la dynamique qualité/popularité. Distinguer les genres et la personnalités des chaînes. Relier les oeuvres aux divers contextes sociaux pour y dégager les momentum dominants. Rendre relative l'appréciation de la télévision aux milieux d'accueil et aux contextes historiques.

EDM4541 Journalisme et société

Objectifs

Ce cours vise à présenter le rôle et les fonctions de l'information dans la société. Il aborde dans une perspective journalistique, différents courants et tendances actuelles qui animent et affectent le monde des médias québécois. Les notions vues en classe permettront à l'étudiant de comprendre et d'analyser les mécanismes qui sous-tendent la fabrication de l'information au sein des entreprises de presse et dans différents contextes professionnels; de distinguer les différents genres journalistiques et les pratiques s'y rattachant; de connaître les organismes qui représentent les journalistes ainsi que les principaux enjeux qui les concernent (relations de travail, statut du journaliste, relation avec les sources, qualité de l'information, etc.). Ce cours vise également à apprécier la nature et la portée des facteurs culturels, financiers, technologiques et sociaux sur les pratiques journalistiques; de se pencher sur l'évolution du métier à l'aune des transformations des médias et de la société et d'explorer, au regard des expériences les

plus récentes, les perspectives d'avenir dans un contexte élargi (nord-américain, occidental, mondial).

Modalité d'enseignement
Cours théoriques et exercices pratiques.

EDM5050 Initiation aux technologies numériques

Initiation aux principes de base de l'informatique, des télécommunications et de la médiatique. L'informatique (architecture du système, système d'exploitation, logiciels d'applications, évolution de la technologie informatique au cours des dernières décennies); les appareils périphériques (manipulation de l'imprimante, table et caméra numérisantes, etc); les télécommunications (caractéristiques des transmissions et des matériels, accès aux serveurs et aux banques de données, modem, interfaces, etc); la médiatique (introduction au traitement du texte et de l'image).

EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser contenu et contenant sonores et visuels. Utilisation de la voix en tant qu'instrument privilégié de communication en radio ou en télévision: respiration, articulation, pose et intonation de la voix. Paliers de lecture et interprétation du texte. Phonétique et rythme. Niveaux de langage et terminologie. Expérimentation de différentes situations courantes: posture et gestuelle d'accompagnement lors de lecture de bulletin, topo, description d'événements, reportage en direct, commentaire, etc. Particularités et spécificités du micro en tant qu'outil de transmission de l'information. Choix du microphone selon la situation.

EDM5261 Information internationale

Objectifs

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à développer une réflexion critique sur le rôle et la fonction de l'information internationale dans les médias québécois, canadiens et étrangers à l'aune des nouvelles dimensions et problématiques des relations internationales. L'étudiant examinera l'infrastructure, la cueillette, le traitement et la diffusion de l'information internationale à travers les grandes agences de presse et les chaînes d'information continue ainsi que le caractère particulier du travail du reporter assigné à la couverture des événements internationaux.

Modalité d'enseignement
Cours théoriques et exercices pratiques.

FCM100X Événement culturel

Ce cours est un événement culturel qui vise à faire la lumière sur des enjeux importants de la situation culturelle du Québec dans ses médias de communication, dans sa littérature et dans sa langue parlée et écrite. Les thèmes choisis seront déterminés à chaque trimestre et feront appel aux problématiques que développent les départements et les programmes de la faculté de communication. L'enseignement se donnera sous la forme de conférences et de tables rondes et fera appel à des professeurs du secteur et à des invités de l'extérieur. Cet événement pourra se poursuivre par une publication des réflexions des invités et des étudiants. Pour obtenir les descriptifs des cours à contenu variable, consultez le lien suivant :

<http://communication.uqam.ca/descriptifs-de-cours>

FCM1413 Méthodes de recherche en communication

L'objectif général de ce cours est de développer des habiletés à produire un discours cohérent et pertinent en contexte et d'identifier, de répertorier et d'analyser avec rigueur les contenus accessibles sur différents supports conventionnels ou électroniques. Seront abordés l'argumentation, la rhétorique, le résumé, la synthèse, le compte rendu, l'élaboration d'une problématique; la rédaction (introduction, structure de l'argumentation et conclusion); les références et les annexes. Seront aussi présentés des outils disponibles à des fins de recherche documentaire: banques de données, documents statistiques, dossiers de cours de justice, index et périodiques, rapports annuels, textes scientifiques, etc., sur différents supports conventionnels ou électroniques.

FCM3240 Histoire des communications

Étude des grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques, les principaux repères chronologiques et géographiques, la contextualisation des phénomènes communicationnels dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines et des différentes cultures en occident. Familiarisation à l'évolution de la transmission de données, aux structures de médiatisation et de diffusion, à l'évolution des supports d'expression dans le cas des approches médiatisées. Savoir distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication. Illustration du développement des systèmes de communication en fonction de la complexification des structures sociales.

CHEMINEMENT À TEMPS COMPLET

Automne	Hiver
1) FCM3240* et/ou EDM1001	6) Cours théorique
2) Cours-atelier	7) Cours théorique
3) Cours-atelier	8) Cours-atelier
4) Cours théorique	9) Cours-atelier
5) Cours complémentaire théorique**	10) Cours-atelier

Cheminement à temps partiel : suivre de 1 à 3 cours par trimestre.

Cours-ateliers : COM1065, COM2659, DES1215, EDM2501, EDM2610, EDM2615, EDM2650, EDM3802, EDM3810, EDM4302, EDM5050, EDM5244, FCM1413

Cours théoriques : COM1159, COM1525, COM3121, COM3130, COM3135, COM3170, COM5065, EDM1050, EDM1501, EDM2005, EDM2200, EDM3210, EDM3252, EDM3525, EDM3530, EDM3825, EDM4500, EDM4510, EDM4521, EDM4522, EDM4541, EDM5261, FCM100X

*Les étudiants peuvent suivre les deux cours. Dans ce cas, un des deux cours sera pris en compte pour le cours complémentaire théorique

**Un cours complémentaire théorique à suivre parmi les sigles: COM, EDM, FCM, HAR, HIS, LIT, POL, SOC

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 21/01/19, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Hiver 2019