Certificat en commerce international

Téléphone : 514 987-3000 #8546
Courriel : commerce.international@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/certificat-en-commerce-international/

Code	Titre	Crédits
4423	Certificat en commerce international	30
4723	Concentration Carrière internationale *	30
* Le nom de la concentration sera mentionné sur le diplôme.		

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le programme de certificat en commerce international vise à offrir aux étudiants une formation aussi bien théorique que pratique spécialisée dans le domaine du commerce international. Il s'adresse à une clientèle locale et internationale qui peut être déjà en exercice ou qui a une formation de base (ex.: DEC en techniques administratives, certificat en administration, BTS, etc.) ou spécialisée en gestion (ex.: certificat en finance, certificat en marketing, etc.).

Le programme veut répondre aux besoins des organisations publiques ou privées qui effectuent des transactions commerciales au niveau international en formant les étudiants aux activités d'échange de produits et de services. Il traite notamment des stratégies commerciales des entreprises québécoises avec leurs principaux partenaires, des grands blocs économiques, du développement de marchés internationaux, des négociations commerciales internationales ou de l'importance des facteurs socioculturels lors de ces négociations.

Le programme permet aux étudiants d'approfondir leurs connaissances en gestion des échanges commerciaux internationaux au niveau de la stratégie, du financement, du marketing, des aspects légaux et de l'économie. Le programme vise également à dispenser aux étudiants une formation pratique en commerce international grâce à la maîtrise des aspects techniques liés à l'échange de produits et de services entre pays.

Parmi les objectifs de ce programme figure également le développement chez les étudiants des compétences et habiletés requises en gestion des transactions commerciales internationales, en relations interculturelles, ainsi qu'en communication orale et écrite.

À la fin de ce programme, les étudiants seront capables de faire une lecture critique du contexte et de la dynamique des relations commerciales internationales, d'en déceler les opportunités et d'adopter les stratégies d'intervention appropriées. Sensibilisés à d'autres cultures commerciales, les étudiants auront ainsi une plus grande facilité à s'y adapter.

Objectifs spécifiques à la concentration Carrière internationale
Ce programme comporte un profil Carrière internationale dans le cadre duquel un certain nombre de cours et d'activités éducatives spécifiques devront être satisfaits pour qu'une mention apparaisse sur le diplôme de certificat en commerce international délivré au terme de ses études. Les précisions quant à ce profil sont présentées dans la section des Règlements pédagogiques particuliers.

Le profil Carrière internationale a pour objectif de donner la formation nécessaire au développement des compétences linguistiques et pratiques en contexte international de l'étudiant qui désire évoluer sur le marché du travail outre-mer ou effectuer différentes missions en sol étranger pour les besoins de son travail.

GRADE PAR CUMUL

Ce certificat devrait être considéré comme une étape vers l'obtention du grade de bachelier. Dans cette perspective, les informations qui suivent permettent de mieux planifier le cheminement conforme. L'étudiant doit remplir le formulaire «Demande d'approbation d'un cheminement permettant l'octroi du grade de bachelier-ère par cumul de certificats» le plus tôt possible afin de bénéficier de l'encadrement adéquat. Ce formulaire ainsi que les combinaisons de certificats acceptées sont disponibles sur le site du Service de soutien académique.

1) Catégorie et grades accessibles
Ce certificat de liste B (certificat spécialisé en gestion) peut conduire au grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) ou de bachelier ès sciences de la gestion (B.Sc.G.), selon des combinaisons prédéterminées.

2) Nombre minimal de crédits à l'UQAM
Au moins cinquante pour cent (50%) des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent avoir été réussis à l'UQAM.

3) Politique de la langue française
Tout étudiant aspirant au grade de bachelier doit satisfaire à la Politique de la langue française de l'Université en passant le test approprié ou en réussissant le cours LIN1002 Connaissances de base en grammaire du français écrit (hors programme) (ou l'équivalent).

4) Exigence linguistique en anglais
Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire II de l'École de langues de l'UQAM ou l'équivalent.

Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test au niveau intermédiaire II au Centre d'évaluation des compétences linguistiques (CECL) de l'École de langues ou l'équivalent ou par la réussite d'un ou de plusieurs cours d'anglais donnés à l'UQAM ou l'équivalent jusqu'au niveau intermédiaire II. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription au baccalauréat.

5) Champs de connaissances à couvrir
Les champs de connaissances suivants doivent nécessairement avoir été couverts au terme des certificats présentés à l'appui de la demande de grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) :

- Comportement organisationnel
- Comptabilité
- Droit des affaires
- Éthique des affaires ; responsabilité des entreprises ; développement durable (1)
- Finance
- Gestion des opérations
- Informatique; systèmes d'information; technologie
- Macroéconomie
- Marketing
- Microéconomie
- Ressources humaines
- Statistiques
- Théorie des organisations.

(1) : L'obligation de couvrir ce champ de connaissance s'ajoute pour les étudiants qui s'inscrivent à leur 1er certificat à compter du trimestre d'hiver 2008.

6) Activité de synthèse
Le cheminement pour l'obtention du grade de B.A.A. doit aussi comporter une activité de synthèse.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil
Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français
Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC
Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Remarque 1 : Le titulaire d'un DEC en techniques administratives pourra se voir reconnaître jusqu'à 4 cours de la liste de cours préalables.

Base expérience
Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir une expérience attestée d'au moins 2 ans dans un des domaines de la gestion.

Base études universitaires
Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins 12 crédits du certificat en administration ou du certificat en comptabilité générale ou de tout autre diplôme en gestion équivalent en provenance d'une université québécoise, obtenu avec une moyenne cumulative supérieure ou égale à 2,0 sur 4,3 ou l'équivalent.

ou

Être titulaire d'un diplôme étranger équivalent à un baccalauréat québécois et avoir une expérience attestée d'au moins un an dans un des domaines de la gestion. Une moyenne académique minimale de 11 sur 20 ou l'équivalent est exigée.

Base études hors Québec
Être titulaire d'un BTS, DTS ou DUT (ou l'équivalent) et avoir une expérience attestée d'au moins un an dans un des domaines de la gestion.

Une moyenne académique minimale de 11 sur 20 ou l'équivalent est exigée.

Remarque pour toutes les bases d'admission
S'ils sont admissibles, les candidats non retenus directement pour le certificat en commerce international pourraient être admis au certificat en administration (4122) ou au certificat en administration de services (4480).

Cours préalables
Pour tous les candidats admissibles - Réussite de cours préalables
L'étudiant devra avoir réussi, dans un délai de 12 mois, les cours suivants ou leur équivalent: MGT2150 Management, MKG3300 Marketing, FIN3500 Gestion financière, ECO1301 Analyse microéconomique ou ECO2401 Analyse macroéconomique.

Consultez le tableau des équivalences des préalables collégiaux pour connaître les cours de cégep correspondant aux préalables exigés par l'UQAM.

Connaissance en mathématiques
Pour tous les candidats admissibles
Le candidat admissible dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques peut être admis au programme moyennant la réussite d'un test de mathématiques ou du cours d'appoint MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme).

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les étudiants qui réalisent le profil Carrière internationale doivent suivre deux cours de langue comme cours au choix. À cet effet, ils sont priés de se référer au chapitre Règlements pédagogiques particuliers.

Les sept cours suivants (21 crédits):
DSR3121 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
DSR4701 Gestion internationale et cultures
DSR5100 Stratégie de gestion
DSR6310 Séminaire sur les marchés de l'Accord Canada–États-Unis–Mexique (ACEUM)
DSR6720 Aspects pratiques du commerce international
FIN5580 Finance multinationale
ou
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
MKG5321 Marketing international
Trois cours au choix parmi les suivants (9 crédits):
COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle
DSR6102 Direction générale
DSR6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est
DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne

DSR6309 Séminaire sur les marchés des pays africains
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation
ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation
EUT6230 Gestion du développement durable: exploration internationale en pays nordiques (6 cr.)
ESG6240 Simulation des Nations Unies
MGT622X Entrepreneuriat social et enjeux globaux
MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel
JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
ORH2302 Gestion de la diversité
POL4132 Économie politique du développement
POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale
POL4412 Les organisations internationales, l'ONU et ses institutions spécialisées
POL4422 Le système international contemporain
POL4460 Forces transnationales
POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
POL540X Relations internationales
ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme.

Voir la section des remarques pédagogiques pour des conseils sur les cours aux choix. * Les étudiants sont fortement encouragés à suivre le cours JUR1043. Note 1 : Si l'étudiant le désire, il peut suivre un cours de langue de 3 crédits, comme cours optionnel. L'étudiant est fortement encouragé à suivre un cours d'anglais (niveau intermédiaire et plus) lors de son parcours académique, s'il en ressent le besoin. Si l'étudiant juge avoir une maîtrise suffisante de l'anglais, il est fortement encouragé à suivre un cours de langue autre que l'anglais (p. ex. espagnol, mandarin, allemand, ou autre). À noter qu'un seul cours de langue sera accepté comme cours au choix. Note 2 : Les cours ESG6200, ESG6210, EUT6230, ESG6240, MGT622X et MGT6251 comprennent un séjour à l'étranger d'une durée d'une à trois semaines pour la réalisation d'un mandat ou d'un projet académique. Des frais pour le déplacement seront applicables. Pour de plus amples renseignements, visitez https:/esg.uqam.ca.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Selon l'offre de cours en vigueur, au moins trois crédits des sept cours obligatoires du programme doivent être suivis en anglais à l'UQAM ou dans une autre université.

Si le candidat le souhaite, il peut compléter jusqu'à 15 crédits de son programme en anglais.

Études de 2e cycle
L'étudiant qui obtient un baccalauréat par cumul (B.A.A ou B.Sc.G) de certificats aura la possibilité, sous certaines conditions, de poursuivre ses études de 2e cycle dans le programme court en commerce international, ou encore dans la maîtrise en sciences de la gestion, profil gestion internationale offert par l'ESG UQAM.

Concentration Carrière internationale
Outre les cours obligatoires du programme, les étudiants qui entreprennent la concentration Carrière internationale doivent obligatoirement suivre deux cours de langue comme cours au choix dans le programme afin de satisfaire à l'objectif de trilinguisme. Outre l'exigence de la réussite des tests de français (dans le cadre du baccalauréat par cumul de certificats) et d'anglais pour satisfaire aux exigences du programme, les étudiants doivent nécessairement entreprendre l'apprentissage ou le perfectionnement d'une troisième langue étrangère significative, préférablement l'espagnol, langue parlée au sein des blocs régionaux de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) et de l'éventuelle Zone de libre-échange des Amériques (ZLÉA). L'inscription aux cours de langue doit nécessairement être précédée d'un test de classement.

L'étudiant devra participer à un échange interuniversitaire de quatre ou huit mois ou un séjour d'un minimum de deux mois hors Québec. Pendant ce séjour, l'étudiant devra s'inscrire à un minimum de douze crédits, que ce soit dans le cadre du certificat en commerce international ou d'un des certificats d'études le menant à l'obtention d'un baccalauréat par cumul de certificats. Le séjour devra obligatoirement être précédé de la réussite du cours DSR4700 Gestion internationale et cultures.

Note : Compte tenu des règles institutionnelles et gouvernementales relatives à l'inscription aux programmes d'échange interuniversitaire et à l'obtention de bourses à la mobilité étudiante, seuls les étudiants canadiens ou résidents du Québec depuis au moins un an ont accès à ce profil. Les autres doivent suivre le programme régulier.

Les candidats qui auront déjà réussi un ou des cours obligatoires du programme devront suivre soit un ou plusieurs des cours parmi la liste des cours au choix, soit un ou plusieurs cours permettant de satisfaire aux exigences particulières du baccalauréat par cumul de certificats.

DESCRIPTION DES COURS

COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle
Objectifs
Ce cours vise à permettre à la personne étudiante une appropriation des connaissances de base ainsi que celle des notions clés en vue de lui permettre une compréhension adéquate des problématiques contemporaines de la communication internationale et interculturelle. Il vise également à la doter des compétences pour appréhender et analyser la diversité des stratégies de communication possibles dans un contexte mondialisé.

Sommaire du contenu
Le cours présente les connaissances de base pour comprendre les problématiques contemporaines et les notions clés de la communication internationale et de la communication interculturelle (mondialisation, État-nation, cultures, interculturalité, pouvoir, information internationale, identité, altérité, etc.). Il aborde les spécificités et les points de convergence de chacun de ces deux champs d'études de la communication ainsi que leurs influences disciplinaires. Il arrime des perspectives théoriques à des enjeux pratiques. Le cours analyse des enjeux contemporains centraux en communication internationale, notamment celui relatif à la mutation des dimensions communicationnelles touchant aux rapports entre les divers acteurs de la mondialisation (acteurs étatiques, organisations internationales et autres acteurs non étatiques). Il explore la dimension interculturelle en s'interrogeant sur les phénomènes de communication en situation de pluralisme culturel. À cet égard, les concepts de cadre culturel et de système de communication sont conjointement mobilisés pour appréhender et analyser différentes stratégies, différents processus et divers phénomènes de communication dans un contexte d'interculturalité.

DSR3121 Gestion internationale
Objectifs
Ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes à la gestion internationale en abordant les stratégies élaborées et mises en oeuvre par les entreprises, notamment canadiennes et québécoises, sur les marchés étrangers. Le cours vise à contribuer au développement de savoirs et de compétences pour : analyser les caractéristiques de l'environnement international des entreprises et les grandes questions de l'économie contemporainecomprendre les enjeux affectant la compétitivité dans des contextes variésdéployer des stratégies sur les marchés internationaux, telles que l'exportation, les partenariats stratégiques et les investissements directs à l'étrangermettre en oeuvre des pratiques managériales pertinentes dans un environnement de plus en plus complexeposer des diagnostics concernant l'opportunité et la capacité d'une PME québécoise à se lancer sur les marchés internationaux. »

Sommaire du contenu
Ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes à la gestion internationale en abordant les stratégies élaborées et mises en oeuvre par les entreprises, notamment canadiennes et québécoises, sur les marchés étrangers. Divisé en trois parties, le cours commence par analyser les caractéristiques de l'environnement international des entreprises, mettant l'accent sur la compétitivité dans des contextes variés. Ensuite, ce cours familiarise les personnes étudiantes aux différentes stratégies employées sur les marchés internationaux, telles que l'exportation, les partenariats stratégiques et les investissements directs à l'étranger. Enfin, le cours se penche sur les pratiques managériales nécessaires à la mise en oeuvre de ces stratégies dans un environnement de plus en plus complexe, en mettant particulièrement l'accent sur les compétences de gestion internationale.

Modalité d'enseignement
Magistral et interactif

DSR4701 Gestion internationale et cultures
Objectifs
L'objectif de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays et favoriser l'adoption d'une perspective réflexive et critique. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à faire réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger. Plus spécifiquement, ce cours vise à développer chez l'étudiant des compétences reliées à la gestion dans un contexte national et international de façon qu'il soit capable de : 1- Définir clairement le concept de « culture » et intégrer les dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques ; 2- Comprendre la diversité et la complexité des cultures et les tensions et le potentiel qui émergent des relations interculturelles; 3- Rendre compte de l'ancrage culturel et identitaire des pratiques managériales; 4- Mieux diagnostiquer et mieux gérer les défis culturels dans la vie personnelle et professionnelle; 5- S'ouvrir aux différentes pratiques managériales du monde et comprendre les impératifs organisationnels et stratégiques relatifs à chaque contexte culturel;
6- Développer sa croissance personnelle à travers une réflexion et une introspection sur soi, son identité et le comportement social et organisationnel.

Sommaire du contenu
Dans un contexte d'internationalisation des entreprises, de développement de la mobilité internationale et de nouvelles générations connectées et qui se définissant comme « citoyennes du monde », il devient de plus en plus important de connaître et de maîtriser les principes de la gestion internationale et de la gestion interculturelle. Ce cours vise donc à amener l'étudiant à comprendre la culture à différents niveaux : 1/niveau anthropologique (civilisations/ culture nationale/ régionale/ sous cultures), 2/ niveau organisationnel (culture organisationnelle), et 3/ niveau écosystémique (culture du réseau /industrie locale et globale). 75 Le cours a été structuré autour de ces trois volets successifs et interreliés. En effet, la culture au niveau individuel impacte et est impactée par les cultures au niveau organisationnel et au niveau réseau d'affaires. A. La culture au niveau individuel: définition de la culture, dimensions de la culture, paradigme philosophique (opposition entre culture et nature), paradigme anthropologique (individu ancré dans un milieu), paradigme sociologique (l'individu fait évoluer son milieu), etc. Les notions couvertes incluent : le racisme primaire et secondaire, le barbarisme, les malentendus interculturels, l'éthique, la morale, la logique d'honneur, la logique contractuelle, la logique consensuelle, les dimensions culturelles. Et bien d'autres tels que les trois modèles d'intégration nationaux : Assimilation/ Tolérance/ intégration multiculturelle versus interculturelle. B. La culture au niveau organisationnel : culture de l'organisation; la psychologie organisationnelle : structure/culture/individus; l'éthique d'entreprise et la gestion de la diversité dans les organisations. C. La culture au niveau du réseau ou de l'écosystème : les thèmes abordés sont : les réseaux internationaux, les écosystèmes virtuels, les alliances, et la négociation internationale. Dans ce cours, la multidisciplinarité est abordée comme un incontournable épistémologique pour embrasser la complexité des relations interculturelles. Au fil des séances, les étudiants apprécieront combien les particularismes culturels et identitaires sont déterminants dans les conceptions de stratégies managériales.

Modalité d'enseignement
Cours alliant les exposés magistraux, mais également les ateliers. Des journées pourraient être prévues : matinée magistrale et après midi atelier. Présentiel ou hybride.

DSR5100 Stratégie de gestion
Initier les participants à l'une des responsabilités des plus importantes et des plus complexes de la haute direction des entreprises: l'élaboration d'une stratégie et l'implantation des politiques administratives. Développer les capacités et habiletés d'analyse, de synthèse et de prise de décision des participants. Intégrer les concepts nombreux et variés abordés lors des cours préalables et établir entre eux des liens de dynamisme et d'équilibre. Principaux concepts et éléments du domaine stratégique; le rôle du dirigeant; son processus de décision; prospective et analyse de l'environnement; éléments de dynamique concurrentielle; le système de valeurs des dirigeants; la stratégie et la structure; intégration des éléments stratégiques: concept de synergie; synthèse de l'analyse stratégique.

Préalables académiques
FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I; MET1110 Organisation, gestion et système d'information ou MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management ou MGT2150 Management ou AOT1110 Organisation, gestion et système d'information

DSR6102 Direction générale
Ce cours d'intégration fournit un cadre unique permettant d'opérationaliser le processus de planification stratégique, d'exercer la prise de décisions complexes en situation de stress, de confronter l'étudiant aux impacts de ses décisions stratégiques, ainsi que de comprendre les interactions fonctionnelles et humaines dans un contexte d'incertitude et de concurrence. Ces objectifs sont réalisés au travers de cours magistraux, complétés d'exercices, ainsi que d'une simulation d'entreprise dans laquelle les étudiants s'investissent totalement pendant trois jours intensifs. Les étudiants se divisent en équipes et gèrent une entreprise durant une période simulée d'environ trois ans. Ils doivent élaborer une stratégie, la mettre en oeuvre et la réviser à la lumière des résultats atteints. Le cours nécessite des connaissances en comptabilité, en finance, en statistiques et naturellement en stratégie. Il suppose que l'étudiant connaît l'utilisation d'un tableur, d'un logiciel simple en statistiques et d'un logiciel de présentation.

Préalables académiques
DSR5100 Stratégie de gestion

DSR6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est
Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives à la problématique et aux opportunités d'affaires ouvertes par les changements radicaux survenus dans les pays de l'ex-bloc soviétique. On y étudie: l'évolution du système d'économie centralement planifiée vers le système d'économie mixte; l'évolution du commerce extérieur; l'évolution des relations commerciales entre le Canada/le Québec et les pays de l'ex-bloc soviétique; un accent sera mis sur les stratégies de pénétration des marchés de l'ex-bloc soviétique.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux opportunités d'affaires offertes dans les pays d'Amérique latine. L'adhésion du Mexique au système du libre-échange nord-américain a donné une impulsion aux tentatives de l'intégration économique en Amérique Centrale et en Amérique du Sud. Les accords de Mercosur (Brésil, Argentine, Paraguay) et de Carthagène (Pérou, Bolivie, Colombie, Équateur et Vénézuela) représentent des zones économiques potentielles qui ne doivent pas être négligées par les futurs gestionnaires et/ou exportateurs québécois. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. Les étudiants seront appelés à identifier les pays et les secteurs où les entreprises québécoises/canadiennes ont la plus grande probabilité de réussir face à la concurrence des entreprises régionales et/ou américaines.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
Depuis quelques années, l'Extrême-Orient enregistre un remarquable taux de croissance économique. Ainsi, le poids de la région dans l'économie mondiale équivaut aujourd'hui à celui de l'Amérique du Nord. Les futurs gestionnaires québécois ne peuvent plus ignorer ce développement et doivent s'y adapter. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. On y étudiera les variables et la dynamique sous-jacente qui animent la performance économique des tigres asiatiques, du Japon et de la Chine. Dans le cadre de leurs travaux, les étudiants seront appelés à analyser le contexte des affaires dans les pays asiatiques et de proposer des stratégies de pénétration de ces marchés par les entreprises québécoises.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne
L'établissement d'un marché européen unique constitue un nouveau défi pour les entreprises québécoises. Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives aux opportunités et aux menaces résultant de l'Europe 1992. Étude des aspects commerciaux du traité de Rome et de l'Acte unique européen. Examen des stratégies de pénétration possibles pour les entreprises québécoises.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

DSR6309 Séminaire sur les marchés des pays africains
Objectifs
Au terme de ce cours, l'étudiant sera en mesure : D'évaluer l'accessibilité et les opportunités d'affaires dans des pays de l'Afrique francophone, tels le Gabon, le Mali, le Sénégal, le Cameroun, la Tunisie, le Maroc, et l'Algérie et/ou dans des pays de l'Afrique anglophone, tels le Nigéria, l'Afrique du sud, le Kenya, et le Ghana;De faire un diagnostic quant aux opportunités d'exporter les biens et/ou les services québécois sur le continent africain.

Sommaire du contenu
Constat général des aspects économiques et sociaux sur le continent africain;Introduction à plusieurs marchés vigoureux (francophones & anglophones);Secteurs économiques porteurs pour les entreprises québécoises et canadiennes;Institutions et cultures ayant de l'influence sur les façons de faire des affaires en Afrique;Traité de libre-échange des pays d'Afrique continentale (AfCFTA lancé le 01.01.2021) et autres traités d'intégration économique (ex. CEDEAO, CAE, COMESA);Facteurs de succès dans le développement des affaires sur les marchés africains;Planification et processus de développement des affaires sur les marchés africains.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux, études de cas et visites virtuelles faites par des conférencières, conférenciers opérant sur place (entreprises, institutions publiques et privés).

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international ou MKG3300 Marketing.

DSR6310 Séminaire sur les marchés de l'Accord Canada–États-Unis–Mexique (ACEUM)
Objectifs
Familiariser les étudiants de l'ESG-UQAM avec le traité de libre-échange nord-américain (ACEUM) qui compte pour plus de 20 % du Produit mondial brut et comprend près d'un demi-milliard de consommateurs/consommatrices. Cette zone est de loin la première destination des exportations québécoises et canadiennes ainsi que la principale source de nos importations. Au terme de ce cours, les étudiants seront en mesure : D'identifier les avantages comparatifs du Canada, du Québec, des États-Unis et du Mexique;De comprendre et d'interpréter les motivations et les objectifs de chaque pays signataire de l'ACEUM;D'analyser les forces et les faiblesses des entreprises québécoises et canadiennes face à la concurrence des firmes américaines et mexicaines.

Sommaire du contenu
Analyse de l'Accord de libre-échange nord-américain (l'ACEUM) signé le premier juillet 2020, entre le gouvernement du Canada, le gouvernement des États-Unis et le gouvernement du Mexique;Le poids de l'économie et du marché nord-américain dans l'économie mondiale;Rappel des origines et de l'historique de l'ACEUM (ALE-1989, ALÉNA 1994);Les objectifs et les motivations de chaque pays signataire de l'ACEUM;Les avantages comparatifs du Canada, du Québec, des États-Unis et du Mexique;Les réalisations -vs- les objectifs fixés de l'ALÉNA (1995-2020);Les attentes et les perspectives pour la période 2020-2035;Les forces et les faiblesses des entreprises québécoises et canadiennes face à la concurrence des firmes américaines et mexicaines;Identification des secteurs porteurs et sélection des stratégies de pénétration des marchés américain et/ou mexicain.

Modalité d'enseignement
Le cours est basé sur des simulations et sur la lecture d'articles de la Harvard Business School. Ainsi, la maitrise de l'anglais à un niveau intermédiaire est essentielle.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international ou MKG3300 Marketing.

DSR6720 Aspects pratiques du commerce international
Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les aspects pratiques et opérationnels du commerce international (export-import): logistique du transport, douanes, contrats commerciaux, moyens de paiement, etc. Ce cours traite des aspects pratiques commerciaux, financiers et administratifs du commerce international. Il est dispensé sous forme de conférences thématiques dirigées par des praticiens. Les sujets suivants sont abordés: l'exportateur face aux marchés extérieurs, les sources d'information publiques et privées, l'étude et la sélection des marchés extérieurs, les choix des intermédiaires et des canaux de distribution, le transport et la logistique, le financement et les

moyens de paiement, les contrats commerciaux internationaux. Finalement, le projet de recherche permettra d'appliquer sur le terrain les connaissances acquises.

ECO3550 Relations économiques internationales
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, institutionnels et politiques du fonctionnement des marchés internationaux des biens et services et de la mobilité internationale des travailleurs et des capitaux. Origines et destinations des mouvements internationaux des biens et services.Principales théories explicatives de la structure du commerce mondial.Impact du commerce international sur la croissance, le niveau de vie, le développement et la répartition de la richesse.Instruments et conduite de la politique commerciale: protection tarifaire et non tarifaire, droits compensatoires.Rôle des institutions internationales dans le développement des marchés commerciaux.Élimination progressive des obstacles aux échanges internationaux: multilatéralisme et accords régionaux.Les expériences de l'Union Européenne et de l'Accord de libre-échange nord-américain.Mobilité internationale du capital et du travail: firmes multinationales et fuite des cerveaux.Le commerce international et les normes relatives au travail et à la protection de l'environnement.Balance des paiements, régimes de taux de change et système monétaire international.

Modalité d'enseignement
La démarche pédagogique s'appuie sur des études de cas choisis en fonction de leur pertinence relativement aux objectifs du cours. Les concepts et les éléments de théorie sont présentés dans le but de fournir aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse des cas qui leur sont soumis.

Préalables académiques
Pour s'inscrire à ECO3550 Relations économiques internationales, la personne étudiante doit avoir réussi ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique ou ECO1044 Économie du secteur public

ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au domaine des relations monétaires et financières internationales. Les marchés financiers et l'environnement international: marchés des capitaux, des obligations et des changes, balance des paiements et évolution du système monétaire international.Le marché des changes: régimes de taux fixes et de taux flexibles, influences de l'inflation et des taux d'intérêt sur les cours des monnaies.Les stratégies des entreprises face au risque de change: instruments et stratégies de couverture contre le risque de change, gestion de la trésorerie, financement des opérations.L'entreprise et le marché du capital: coût du capital et sources de financement, taxation de l'entreprise multinationale.La politique macroéconomique en économie ouverte: crises monétaires et attaques spéculatives, coordination des politiques économiques.Les problèmes causés par l'endettement des nations.

Préalables académiques
ECO1023 Macroéconomie I ou ECO2401 Analyse macroéconomique

ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
Sommaire du contenu
Ce cours a pour but de préparer la délégation annuelle de l'ESG UQAM qui participera à la compétition académique des Jeux du commerce. À l'aide de cas dans les différentes disciplines touchées par les Jeux du commerce, ce cours vise à : exposer les étudiants aux situations et aux problèmes concrets que comporte la gestion d'une entreprise; aider l'étudiant à développer une méthode adéquate d'analyse des situations problématiques tout en réactivant les notions théoriques pertinentes acquises au cours de leurs études. Plus spécifiquement, l'étudiant devrait être en mesure de développer diverses habiletés et compétences professionnelles et personnelles, notamment : déterminer le mandat ou la tâche à accomplir, identifier les problèmes ou questions relevant de la gestion ou de disciplines connexes auxquelles le client ou l'entreprise est confronté; exercer son jugement en distinguant les problèmes importants de ceux qui ne le sont pas et en évaluant la pertinence des informations fournies; préparer un plan d'intervention intégrant les problèmes entre eux et les classer par ordre de priorité selon leur importance ou l'urgence; préparer un schéma d'analyse des problèmes, l'analyse faisant normalement appel à la connaissance de plus d'une matière;appliquer ses connaissances à la solution des problèmes en tenant compte du contexte de son intervention;analyser les problèmes aussi bien qualitativement que quantitativement;parvenir à des conclusions logiques et formuler des recommandations réalistes;communiquer les résultats de son travail au moyen d'une présentation claire, logique et cohérente; accomplir un travail efficace malgré la pression (temps restreint) et les données peu structurées, le tout au sein d'une équipe fonctionnelle et dans le cadre global d'une délégation.

Conditions d'accès
Ce cours est soumis à un processus de sélection.

ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation
Objectifs
Ce cours a pour objet de préparer les étudiants à mieux s'insérer dans le monde du travail tant québécois qu'étranger en leur permettant d'exécuter, grâce à un encadrement pédagogique soutenu, des travaux pratiques demandant l'application de techniques de gestion acquises en cours de formation universitaire. Ce cours donne l'occasion à l'étudiant de synthétiser plusieurs connaissances acquises, de décider des techniques les plus efficaces et de tester ces techniques dans des situations réelles auprès d'entreprises canadiennes ou étrangères. La double formation offerte, théorique et pratique, permet aux étudiants de consolider leurs acquis, de faire de nouveaux apprentissages et d'en assurer l'intégration.

Sommaire du contenu
Le cours se réalisera sur deux trimestres. Le premier trimestre (ESG6200) vise à préparer les étudiants en vue de la réalisation d'un mandat à New York pour une entreprise canadienne. Plus précisément, ce cours amène l'étudiant à obtenir un mandat d'une entreprise canadienne, à réaliser un audit de cette entreprise et à rédiger un rapport sectoriel ainsi qu'un plan d'action pour la réalisation du séjour à New York lors du deuxième trimestre (ESG6210). Au terme de ce séjour d'une durée de huit jours à New York, l'étudiant aura à produire un rapport de mandat qui sera présenté à l'entreprise ainsi qu'à l'enseignant. Ce rapport servira aussi de matière de base à une présentation orale afin de transmettre les apprentissages.

Modalité d'enseignement
Ce cours prévoit des séances d'encadrement en équipe. Inscription obligatoire au cours ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation (offert au trimestre d'hiver). Aucune note n'est accordée pour le cours ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation. La note est accordée au terme du cours ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation, soit en avril.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 36 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription.

ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation
Objectifs
Ce cours a pour objet de préparer les étudiants à mieux s'insérer dans le monde du travail tant québécois qu'étranger en leur permettant d'exécuter, grâce à un encadrement pédagogique soutenu, des travaux pratiques demandant l'application de techniques de gestion acquises en cours de formation universitaire. Ce cours donne l'occasion à l'étudiant de synthétiser plusieurs connaissances acquises, de décider des techniques les plus efficaces et de tester ces techniques dans des situations réelles auprès d'entreprises canadiennes ou étrangères. La double formation offerte, théorique et pratique, permet aux étudiants de consolider leurs acquis, de faire de nouveaux apprentissages et d'en

assurer l'intégration.

Sommaire du contenu
Le cours se réalisera sur deux trimestres. Le premier trimestre (ESG6200) vise à préparer les étudiants en vue de la réalisation d'un mandat à New York pour une entreprise canadienne. Plus précisément, ce cours amène l'étudiant à obtenir un mandat d'une entreprise canadienne, à réaliser un audit de cette entreprise et à rédiger un rapport sectoriel ainsi qu'un plan d'action pour la réalisation du séjour à New York lors du deuxième trimestre (ESG6210). Au terme de ce séjour d'une durée de huit jours à New York, l'étudiant aura à produire un rapport de mandat qui sera présenté à l'entreprise ainsi qu'à l'enseignant. Ce rapport servira aussi de matière de base à une présentation orale afin de transmettre les apprentissages.

Modalité d'enseignement
Ce cours prévoit des séances d'encadrement en équipe.

Préalables académiques
ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation

ESG6240 Simulation des Nations Unies
Objectifs
L'objectif de ce cours est d'acquérir une connaissance fonctionnelle des nations Unies et du travail de diplomate afin de participer à la conférence du « National Model United Nations », la plus grande simulation des Nations Unies de niveau universitaire.

Sommaire du contenu
L'activité comprend une série de conférences, cours, ateliers préparatoires soumis à un processus régulier d'évaluation de même que la participation active sur les lieux mêmes de l'édifice des Nations Unies dans le cadre des travaux et représentations pratiques.

Conditions d'accès
Obtenir l'autorisation de la direction de son programme et avoir un niveau d'anglais intermédiaire. Ce cours est soumis à un processus de sélection. Afin de s'inscrire au ESG6240 au trimestre d'hiver, l'étudiant doit avoir déposé un dossier de candidature (cv et lettre de motivation en anglais) et participé aux rencontres préliminaires et activités préparatoires au trimestre d'automne précédent.

EUT6230 Gestion du développement durable: exploration internationale en pays nordiques
Objectifs
L'objectif du cours Gestion du développement durable : exploration internationale en pays nordique est de développer chez les étudiant(e)s participant(e)s une expertise en gestion des ressources, à partir d'une approche multidisciplinaire qui met en comparaison des modèles et approches de gestion utilisés au Québec, ailleurs au Canada et ailleurs dans le monde. À ce titre, le cours propose un séjour d'étude intensif à l'étranger en prenant comme étude de cas un pays nordique.

Sommaire du contenu
En combinant des cours magistraux et des visites sur le terrain (possiblement au Québec puis dans un pays scandinave), le cours cherche à stimuler et encourager l'étudiant(e) à acquérir un regard critique sur le monde afin de développer, pour son environnement, des outils de gestion favorisant les valeurs promulguées par le concept du développement durable.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3, avoir un niveau d'anglais intermédiaire et obtenir l'approbation de la direction de son programme. Ce cours est soumis à processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation) et se soumettre à une entrevue.

FIN5580 Finance multinationale
Permettre à l'étudiant d'avoir un aperçu général des domaines internationaux de la finance, lui fournir la base des concepts fondamentaux de la gestion financière multinationale, le rendre capable de comprendre les problèmes financiers qui confrontent les entreprises multinationales et pouvoir ébaucher une solution, et enfin pouvoir analyser la situation financière d'une compagnie multinationale et être capable de faire des études préliminaires à la prise de décision. - Les principaux marchés financiers. - Les institutions financières étrangères. - La réglementation et les contrôles élastiques. - La gestion financière: utilisation et acquisition rationnelles des fonds. - Les systèmes fiscaux et les mouvements des capitaux entre divers pays. - Interprétation des états financiers établis à l'étranger par les branches et filiales. - Le contrôle financier des filiales succursales, et représentation à l'étranger.

Préalables académiques
FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
Étudier les principales notions juridiques fondamentales requises pour la réalisation de transactions commerciales internationales avec emphase sur l'ALENA. Règles juridiques fondamentales relatives à la circulation internationale de marchandises et de services au sein de l'ALENA (Accord de libre-échange nord-américain). Particularités générales des contrats internationaux: l'identification des juridictions dont elles relèvent, le lien d'exécution des contrats, l'objet des contrats et les investissements internationaux. Les problèmes de droit applicables aux contrats internationaux, les conflits de lois, les clauses spécifiques. Le règlement des conflits: l'arbitrage commercial international. Les activités internationales des sociétés au sein de l'ALENA et les principales différences juridiques.

MGT622X Entrepreneuriat social et enjeux globaux
Objectifs
Ce cours vise à approfondir la connaissance et la compréhension de l'entrepreneuriat face aux enjeux mondiaux, en mettant l'accent sur les défis auxquels sont confrontés les pays en développement. Il offre aux étudiant.es l'opportunité de développer des compétences essentielles pour travailler de manière interculturelle et interfonctionnelle, à travers une expérience concrète dans un ou plusieurs contextes culturels différents. Les étudiant.es participeront notamment à des échanges avec des étudiant.es et des praticien.nes provenant d'autres contextes culturels, via des sessions de vidéoconférence et des outils de communication technologiques, ainsi qu'en face-à-face, lors de visites d'un contexte culturel différent situé à l'international. En somme, ce cours amènera les étudiant.es à réfléchir aux enjeux mondiaux du 21e siècle, à identifier des solutions entrepreneuriales et à élaborer un projet entrepreneurial complet, créatif et réaliste.

Sommaire du contenu
Le cours prend la forme d'un séminaire où l'étudiant.e bénéficie d'une grande autonomie dans ses réflexions et ses travaux. Ainsi, l'étudiant.e se voit rapidement placé.e dans une simulation réaliste d'élaboration d'un projet entrepreneurial, en équipe multifonctionnelle. Ces équipes sont chargées de concevoir des projets d'affaires destinés à proposer des solutions sociales à des enjeux spécifiques de régions du monde en développement.

Modalité d'enseignement
Le cours prévoit un déplacement et hébergement à l'international à la charge de l'étudiant. Le séjour est d'une durée d'environ 5 jours (4 nuits). Étant donné la nature internationale du séminaire, celui-ci se déroule essentiellement en anglais.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 15 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2.7 sur 4,3, avoir un niveau d'anglais intermédiaire et obtenir l'approbation de la direction de son programme. Ce cours est soumis à processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation).

MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel

Objectifs
Dans le contexte de la mondialisation, les start-up ont de plus en plus besoin de connaître, d'intégrer et de gérer des dynamiques internationales et interculturelles. Des entreprises de plusieurs secteurs, telle que la start-up technologique, l'entreprise sociale ou l'organisation artistique oeuvrent dans différents pays ou intègrent des employés de diverses origines culturelles. La culture peut être considérée comme ressource pour l'entreprise startup, si ses gestionnaires et employés développent une conscience pour la dimension interculturelle. Ce cours s'organise en collaboration avec une ou plusieurs universités partenaires à l'international (équipes d'étudiants à l'international) et offre une expérience réelle de collaboration en équipe internationale. Les étudiants créeront leur start-up en travaillant en équipe, et tiennent en compte les dimensions internationales et interculturelles tout au long de ce projet de création. Le cours a ainsi comme objectif de comprendre : 1) comment la culture s'intègre tout au long du processus de création d'une start-up; 2) comment la culture façonne les activités quotidiennes des start-up (ex. travail en équipe interculturelle); 3) quelles sont les particularités de différents écosystèmes start-up à travers le monde; 4) comment la culture peut être une ressource importante pour gérer une startup (notamment par l'apprentissage des notions du coaching interculturel).

Sommaire du contenu
Le cours abordera notamment les thèmes suivants : Partie 1 : Sensibilisation aux aspects (inter)culturels en entrepreneuriat - Se familiariser avec la dimension culturelle en entrepreneuriat (Culture et interculturalité; Bi- et multiculturalisme, ainsi que potentiel de créativité); - Connaître différents écosystèmes start-up ainsi que leurs particularités institutionnelles et culturelles; - Sensibiliser à l'entrepreneuriat éthique (quel sens accordé à l'éthique selon les cultures?). Partie 2 : Idéation et mission à l'international (1 semaine à l'étranger au mois de Juin) - Intégrer la dimension culturelle dans toutes les phases de création d'une start-up; - Travailler en équipe interculturelle; - Vivre une expérience de coaching interculturel et connaître ses bienfaits. Partie 3 : Concrétisation et présentation de projets start-up (équipes étrangères viennent à Montréal au mois d'août) - Maîtriser les dimensions culturelles sous-jacentes à la présentation des projets start-up; - Présentation des projets start-up et établissement de contacts auprès des acteurs de l'écosystème.

Modalité d'enseignement
Modalités d'évaluation : - Projet de création de startup à l'international (en équipe) - Exercice de coaching interculturel (individuel) - Réflexion sur la dimension culturelle en gestion de startup (individuel)

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 15 crédits en sciences de la gestion du moment de l'inscription.Détenir une bonne maîtrise de la langue anglaise. L'étudiant devra soumettre un dossier de candidature (lettre de motivation, CV) en anglais.Détenir une moyenne de 2.7 / 4.3Ce cours comprend des frais de déplacements, d'hébergement et de subsistance qui sont à la charge de l'étudiant.

MKG5321 Marketing international
Familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs. Aspects suivants du marketing international: petites et moyennes entreprises canadiennes face aux possibilités d'exportation: prospection, méthode de sélection des marchés, choix de canaux de distribution, détermination de prix d'offre à l'exportation; marketing des compagnies multinationales: stratégies de prix, produits, promotion et distribution à l'échelle multinationale. Problèmes organisationnels des compagnies multinationales.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

ORH2302 Gestion de la diversité
Objectifs
À travers un apprentissage collectif, basé sur les expériences variées des personnes étudiantes et de la ressource enseignante, et un apprentissage réflexif, ce cours permet à la personne étudiante d'apprendre à mieux se connaître en tant que gestionnaire pour être plus à l'aise et mieux agir dans des situations de diversités plurielles au sein des organisations. S'appuyant sur une approche pédagogique fortement expérientielle et pragmatique, ce cours invite les personnes étudiantes à être les actrices du développement de leurs compétences et à mettre en commun leurs expériences. Plus particulièrement, ce cours vise à : comprendre les principales théories et concepts, modèles, approches concernant les dynamiques interculturelles et la gestion de la diversité dans les organisations québécoises; analyser les différentes dimensions de la diversité dans les organisations (culture, genre, âge, origine ethnoculturelle, orientation sexuelle, incapacité, etc.); mobiliser différents outils d'analyse; poser un diagnostic à des problèmes donnés et proposer des actions appropriées.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les thématiques suivantes : principaux concepts liés à la gestion de la diversité en organisation (culture, genre, âge, origine ethnoculturelle, orientation sexuelle, incapacité, etc.) ainsi que les problématiques et défis qu'elles posent pour les gestionnaires contemporains; conceptualisations systémiques, interculturelles, intersectionnelles et écoféministes les plus importantes pour comprendre les questions étudiées, et offrir des ressources adéquates en termes de pratiques; notions et pratiques éprouvées dans le choix des activités en gestion de la diversité.

Modalité d'enseignement
L'approche pédagogique est fortement expérientielle et pragmatique et, en ce sens, elle invite les personnes étudiantes à devenir actrices de leur développement de compétences et à mettre en commun leurs expériences. Ce cours favorise une approche pédagogique active centrée sur du travail individuel et en équipe reposant sur des exposés magistraux, des discussions réflexives, des exercices pratiques, des mises en situation et des études de cas. Du travail hors classe comprenant des lectures préparatoires, des recherches, des exercices ainsi que des travaux individuels et en équipe.

POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale
Objectifs
Introduction aux principaux concepts et aux grandes approches en relations internationales à travers une analyse de l'évolution du système mondial. Étude des forces profondes, des luttes, des acteurs, des enjeux et idées qui ont façonné le système mondial jusqu'à nos jours.

Modalité d'enseignement
Cours magistral. 45 heures.

POL4132 Économie politique du développement
L'objectif principal de ce cours est d'étudier en profondeur les concepts, les politiques et les instruments du développement et à partir d'une analyse des conditions historiques des différentes régions du monde et de leur insertion respective dans l'économie mondiale. Outre l'analyse critique des enjeux sociaux, politiques et économiques associés aux principales stratégies de développement, le cours aborde dans une perspective comparative des thèmes tels que la dépendance, l'endettement, le libre échange, l'aide au développement, le rôle des institutions internationales dans le développement et les diverses politiques de réforme en cours.

POL4412 Les organisations internationales, l'ONU et ses institutions spécialisées
Sommaire du contenu
Conceptualisation et analyse du rôle des organisations internationales dans le système de gouvernance mondiale pluraliste. Approches théoriques des organisations et de la coopération internationale à plusieurs niveaux (multilatérale, régionale). Évolution, rôle et fonctionnement des organisations internationales, et en particulier l'Organisation des Nations Unies. Histoire de l'Organisation des Nations Unies et de ses institutions spécialisées. Étude des principales organisations intergouvernementales qui entretiennent des relations à l'échelle mondiale et de leurs champs d'action.

Modalité d'enseignement
Cours de 45h

POL4422 Le système international contemporain
Approfondissement et développement de l'analyse des concepts, des approches et des enjeux abordés dans le cours POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale. Étude des grandes transformations du système international. Contenu et conséquences de la mondialisation.

Préalables académiques
POL1400 Introduction aux relations internationales ou POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale

POL4460 Forces transnationales
Analyse des principaux organismes internationaux non gouvernementaux: entreprises transnationales, internationales syndicales et politiques, organisations non gouvernementales de caractère culturel, scientifique, religieux et leur rôle dans la politique internationale.

POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
Introduction aux théories, concepts, instruments et méthodes d'analyse et de recherche en économie politique des relations internationales. L'objet du cours est de fournir les notions de base essentielles à l'étude des réseaux commerciaux, financiers et autres à l'échelle mondiale, des institutions économiques internationales, des relations d'interdépendance et de puissance au sein de l'économie mondiale, de même que des interrelations entre les politiques publiques et les marchés internationaux aux niveaux domestique et international.

POL540X Relations internationales
Cours avancé à contenu variable consacré à une question particulière des relations internationales qui n'est pas couverte dans le répertoire de cours de science politique.

CHEMINEMENT TYPE À TEMPS PARTIEL

1er trimestre	1 DSR3121 ou ECO3550	2 FIN5580 ou ECO5550
2e	3 DSR4701	4 MKG5321
3e	5 DSR5100	6 DSR6310
4e	7 DSR6720	8 Choix
5e	9 Choix	10 Choix

CHEMINEMENT TYPE À TEMPS PLEIN

1er trimestre (automne)	1 DSR3121 ou ECO3550	2 FIN5580 ou ECO5550	3 DSR4701	4 MKG5321	5 DSR5100
2e trimestre (hiver)	6 DSR6310	7 DSR6720	8 Choix	9 Choix	10 Choix

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 29/01/26, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2025