Certificat en économique

Téléphone : 514 987-3659
Courriel : economie@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/certificat-en-economique/

Code	Titre	Crédits
4614	Certificat en économique	30

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Ce programme est constitué de cours obligatoires assurant la connaissance des principales théories et de cours optionnels développant des habiletés d'observation, d'analyse et d'interprétation des problèmes économiques.

En plus de répondre à l'objectif d'acquisition d'une formation fondamentale s'appuyant sur une bonne culture générale et des enseignements spécialisés, le programme de certificat en économique vise à contribuer au développement des capacités d'analyse et de synthèse et d'une pensée autonome, critique et bien articulée. Il peut s'insérer dans un baccalauréat par cumul de certificats.

GRADE PAR CUMUL

Conditions d'obtention des grades de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) et bachelier ès sciences de la gestion (B.Sc.G.)
Ce certificat devrait être considéré comme une étape vers l'obtention du grade de bachelier. Dans cette perspective, les informations qui suivent permettent de mieux planifier le cheminement conformément à cet objectif. L'étudiant doit d'abord remplir le formulaire «Demande d'approbation d'un cheminement permettant l'octroi du grade de bachelier-ère par cumul de certificats» le plus tôt possible afin de bénéficier de l'encadrement adéquat. Ce formulaire ainsi que les combinaisons de certificats acceptées sont disponibles à la réception du Vice-décanat aux études de l'École des sciences de la gestion.

1) Catégorie et grades accessibles
Ce certificat de liste B (certificat spécialisé en gestion) peut conduire au grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) ou de bachelier ès sciences de la gestion (B.Sc.G.), selon des combinaisons prédéterminées.

2) Nombre minimal de crédits à l'UQAM
Au moins cinquante pour cent (50%) des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent avoir été réussis à l'UQAM.

3) Test de connaissances linguistiques en français
Tout étudiant aspirant au grade de bachelier doit satisfaire à la Politique de la langue française de l'Université en passant le test approprié ou en réussissant le cours LIN1002 Connaissances de base en grammaire du français écrit (hors programme) (ou l'équivalent).

4) Exigence linguistique en anglais
Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire II de l'École de langues de l'UQAM ou l'équivalent. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test au niveau intermédiaire II au Centre d'évaluation des compétences linguistiques (CECL) de l'École de langues ou l'équivalent ou par la réussite d'un ou de plusieurs cours d'anglais donnés à l'UQAM ou l'équivalent jusqu'au niveau intermédiaire II. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription au baccalauréat.

5) Champs de connaissances à couvrir
Les champs de connaissances suivants doivent nécessairement avoir été couverts au terme des certificats présentés à l'appui de la demande de grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) :

- Comportement organisationnel
- Comptabilité
- Droit des affaires
- Éthique des affaires ; responsabilité des entreprises ; développement durable (1)
- Finance
- Gestion des opérations
- Informatique; systèmes d'information; technologie
- Macroéconomie
- Marketing
- Microéconomie
- Ressources humaines
- Statistiques
- Théorie des organisations.

(1) : L'obligation de couvrir ce champ de connaissance s'ajoute pour les étudiants qui s'inscrivent à leur 1er certificat à compter du trimestre d'hiver 2008.

6) Activité de synthèse
Le cheminement pour l'obtention du grade de B.A.A. doit aussi comporter une activité de synthèse.

7) Recommandation
L'étudiant devrait consulter l'annexe 1 du Règlement des études de 1er cycle (#5) pour vérifier si d'autres conditions s'appliquent pour l'obtention du grade visé ou téléphoner à l'assistante à la gestion de

programmes au 514 987-8546.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil
Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français
Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique de la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC
Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent. Une moyenne académique minimale est exigée. Seuil minimal de la cote de rendement (cote R) : 21,00.

Exceptionnellement, un dossier de candidature avec une cote de rendement inférieure à 21 pourrait faire l'objet d'une recommandation d'admission après étude du dossier par la direction du programme.

Base expérience
Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé pendant au moins 2 ans, à temps complet (ou l'équivalent à temps partiel), dans un domaine où il faut appliquer des connaissances en économique (milieu bancaire ou financier, administration publique, parapublique ou privée, établissement scolaire, syndicat, bureau d'analystes-conseils, etc.).

Base études universitaires
Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins quatre cours (douze crédits) de niveau universitaire dans une université québécoise. Une moyenne académique minimale de 2,0 sur 4,3 est exigée. Un dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 2,0 sur 4,3 pourrait faire l'objet d'une recommandation d'admission après étude du dossier par la direction de programme.

Base études hors Québec
Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne académique minimale de 11 sur 20 ou l'équivalent est exigée.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Un dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 11 sur 20 pourrait faire l'objet d'une recommandation d'admission après étude du dossier par la direction de programme.

Connaissance en mathématiques
Les candidats admissibles, dont on aura établi, à l'aide du dossier, qu'ils n'ont pas les connaissances requises en mathématiques, peuvent être admis au programme moyennant la réussite d'un test de mathématiques ou du cours d'appoint MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme). Cette condition devra être réussie au plus tard dans les douze mois suivant la première inscription.

Régime et durée des études
Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

Les cours du programme sont offerts principalement de jour.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les cinq cours suivants (15 crédits) :
ECO1013 Microéconomie I
ECO1023 Macroéconomie I
ECO1600 Économie du Québec
ECO2063 La pensée économique jusqu'au XIXe siècle
ECO3401 Monnaie et institutions financières

Un cours parmi les suivants (3 crédits) :
ECO1273 Méthodes d'analyse économique I
ECO2273 Économétrie I

Un à quatre cours parmi les suivants (3 crédits à 12 crédits) :
ECO1273 Méthodes d'analyse économique I
ECO2013 Microéconomie II
ECO2023 Macroéconomie II
ECO2273 Économétrie I
ECO3013 Microéconomie III
ECO3023 Macroéconomie III
ECO3200 Modélisation et analyse quantitative en sciences économiques
ECO3273 Méthodes d'analyse économique II
ECO3311 Économie numérique
ECO3453 Pauvreté et inégalités
ECO3812 Économie du travail
ECO4013 Microéconomie IV: Sujets théoriques avancés
ECO4021 Analyse des projets d'investissement
ECO4023 Macroéconomie IV: Dynamiques macroéconomiques
ECO4063 La pensée économique depuis le XXe siècle
ECO4273 Économétrie II
ECO4300 Développement économique
ECO4401 Économie du développement
ECO4413 Économie publique
ECO4431 Économie de l'éducation
ECO4471 Économie de l'environnement et des ressources naturelles
ECO4493 Économie urbaine et régionale
ECO450X Questions économiques
ECO4510 Économie du sport professionnel
ECO500X Cours hors Québec en économique (3 à 12 cr.)
ECO5063 Économie, philosophie et science
ECO512X Théorie avancée
ECO5200 Courants hétérodoxes en économie
ECO5273 Économétrie III
ECO5822 Économie industrielle
ECO5832 Conjoncture économique et financière
ECO6050 Finance internationale
ECO6060 Commerce international
ECO6081 Économie financière
Ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme

Jusqu'à trois cours parmi les suivants (0 crédits à 9 crédits) :
DSR2012 Responsabilité sociale des entreprises
DSR3121 Gestion internationale
DSR5100 Stratégie de gestion
ESG600X Projets spéciaux
EUT1172 Développement durable et gestion
FIN3500 Gestion financière
FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I
HIS4506 Histoire économique du Canada, XIXe–XXIe siècles
JUR1031 Introduction au droit des affaires
JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
AOT5100 Introduction aux technologies d'affaires
MGT2150 Management
MGT3123 Gestion de la PME
AOT3221 Analytique prescriptive pour la gestion
AOT4200 Introduction à la gestion des opérations
AOT5121 Systèmes d'information et processus organisationnels
MKG3300 Marketing
ORH1163 Comportement organisationnel
ORH1700 Gestion des ressources humaines
ORH1710 Organisation du travail : analyse, diagnostic et leviers de transformation
ORH1720 Administration des lois du travail
ORH2110 La dimension éthique de la gestion des entreprises
ORH2262 Fonctionnement des groupes en organisation

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales
ORH3260 Leadership et supervision
ORH5535 Introduction à la convention collective
ORH5539 Introduction à la négociation collective
POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale
POL1502 Introduction à l'administration publique et aux politiques publiques
POL1601 Politique au Canada et au Québec
SCO1045 Introduction à la comptabilité et à la prise de décisions
SCO2003 Comptabilité de gestion pour gestionnaire
Ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les cours obligatoires ECO1013 Microéconomie I et ECO1023 Macroéconomie I doivent être suivis dès l'entrée dans le programme.

Pour suivre le cours ECO1273 Méthodes d'analyse économique I, il faut avoir réussi le cours MAT201-103 du cégep ou son équivalent MAT0343 Calcul différentiel (hors programme).

L'étudiant admis conditionnellement à la réussite du cours (ou du test) MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme) doit remplir cette exigence avant de suivre le cours ECO2273 Économétrie I.

Les études en économique exigent la lecture de textes anglais. L'étudiant a la responsabilité d'acquérir cette capacité de lecture.

DESCRIPTION DES COURS

AOT3221 Analytique prescriptive pour la gestion
Objectifs
Ce cours a pour objectif de former et d'entraîner l'étudiante ou l'étudiant à l'utilisation d'un cadre rigoureux pour formuler, analyser et résoudre des problèmes complexes de gestion qui se posent au sein d'une entreprise, fût-elle privée ou publique, de manufacture ou de service. En particulier, l'étudiante ou l'étudiant sera initié(e) : 1. Aux méthodes d'optimisation, qui permettent de trouver des solutions aux problèmes considérés, de façon à maximiser le profit, minimiser les coûts, minimiser les impacts environnementaux, etc., tout en respectant un ensemble de contraintes (imposant des limites aux solutions possibles). 2. À certaines techniques de simulation, qui permettent de tester et d'évaluer des scénarios dans le but de répondre à des questions telles que : quel profit ou quel coût peut-on espérer obtenir dans un contexte décisionnel impliquant des sources d'incertitudes? Comment devrait-on gérer les stocks, dans un contexte où les demandes, les coûts, etc., varient de façon aléatoire? En suivant ce cours, les étudiantes et les étudiants développeront des habilités leur permettant de modéliser des problèmes de planification organisationnelle, d'identifier les informations qu'il est important de connaître pour pouvoir formuler le modèle, de choisir l'approche de résolution appropriée pour les modèles obtenus, ainsi que des habilités d'analyse permettant de mieux comprendre comment les problèmes considérés peuvent être résolus.

Sommaire du contenu
Le cours couvrira les thèmes suivants : Analytique descriptive (distributions, moyennes, intervalles de confiance, etc.)Éléments de la modélisation (paramètres, variables et fonctions)Modélisation I : Planification de la productionUtilisation du Solver d'Excel pour résoudre les modèles d'optimisationModélisation II : planification de la production et de la main d'oeuvreModélisation III : le choix entre faire ou ne pas faireSimulation de Monte-CarloGestion des inventaires (stocks)Optimisation multi-crite¿res: Optimisation par objectifsOptimisation sur des réseaux: transport et flot dans les réseauxÉtudes de cas

Préalables académiques
ECO2273 Économétrie I OU MAT2082 Méthodes statistiques OU MAT4681 Statistique pour les sciences OU POL1850 Méthodes quantitatives OU STT1000 Statistique I

AOT4200 Introduction à la gestion des opérations
Objectifs
À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : Comprendre le rôle stratégique et les activités de la gestion des opérationsIdentifier et représenter les processus d'une organisation et déterminer les indicateurs qui permettent d'évaluer leur performanceDistinguer le rôle et l'impact des technologies en gestion des opérationsIdentifier les facteurs qui favorisent une gestion efficiente et efficace des ressourcesRésoudre des problèmes concrets en gestion des opérations

Sommaire du contenu
La gestion des opérations (GO) joue un rôle fondamental dans le fonctionnement des organisations. Elle permet de concevoir, de gérer et d'améliorer l'ensemble des processus des organisations (et de leurs réseaux) afin de créer de la valeur pour les clients. La GO est une discipline concrète qui permet aux organisations de s'adapter aux besoins changeants d'un contexte économique turbulent et d'atteindre leurs objectifs. L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à comprendre les principaux concepts et méthodes en GO. Les thèmes suivants seront couverts : La GO dans les organisations et ses interrelations avec les autres disciplinesL'impact de la GO sur la compétitivité, la productivité et l'agilité des organisationsLes rôles et les responsabilités en GOL'analyse d'un système opérationnel et de ses processusLa planification de la demande et la gestion des ressourcesLa planification des opérations et la gestion logistiqueL'utilisation des technologies en GOL'amélioration de la performance des processus

Modalité d'enseignement
Apprentissage magistral. Possibilité de cours en mode hybride (5 séances en ligne).

AOT5100 Introduction aux technologies d'affaires
Objectifs
Les technologies de l'information jouent un rôle fondamental dans le fonctionnement des organisations. Ces technologies permettent d'acquérir, de stocker, de traiter, de contrôler et de communiquer des données et de l'information. Elles permettent également de coordonner et de soutenir les activités et les opérations d'une organisation, tant internes qu'externes, ainsi que de soutenir les gestionnaires dans leurs prises de décisions. De plus, les technologies de l'information peuvent être des vecteurs de développement, de croissance, d'innovation et de transformation importants pour les organisations. Ce cours permettra à l'étudiant de : 1. Connaître le vocabulaire et concepts de base liés aux technologies de l'information; 2. Expliquer le fonctionnement des principales technologies de l'information et leurs composantes; 3. Comprendre le rôle que jouent les technologies de l'information dans l'organisation; 4. Développer des compétences clés liées au développement et à l'utilisation de logiciels clés en gestion (p. ex., tableur et système de gestion de base de données); 5. Décrire différents métiers rattachés aux technologies de l'information et établir des relations entre ces métiers et les éléments du cours.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les principaux concepts liés aux technologies de l'information ainsi que leurs rôles au sein des organisations. Pour ce faire, les thèmes suivants sont abordés: 1. Rôle des technologies de l'information au sein de l'organisation 2. Composantes matérielles et logicielles des technologies de l'information 3. Conception, développement et utilisation d'une base de données 4. Conception, développement et utilisation d'un tableur 5. L'intelligence et l'analytique d'affaires 6. Métiers liés aux technologies de l'information De plus, plusieurs séances de laboratoire sont prévues afin de stimuler l'apprentissage par la pratique et d'initier l'étudiant au développement et à l'utilisation de logiciels clés en gestion

Modalité d'enseignement
Approches pédagogiques : Exposé magistral, étude de cas et laboratoire pratique Méthodes d'évaluation : Travail pratique, exposé

oral, quiz et examen

AOT5121 Systèmes d'information et processus organisationnels
Objectifs
L'objectif général du cours est l'acquisition de compétences en gestion et amélioration des processus et de leur performance, au moyen de la ressource information, des systèmes d'information informatisés (SI) et des technologies de l'information (TI) ainsi que des intelligences artificielles (IA) associées. Au fil du cours, les personnes étudiantes acquerront des connaissances théoriques et pratiques (modèles, méthodes, méthodologies, outils et techniques) en matière d'analyse, de conception et de modélisation des processus et des SI/TI qui les soutiennent. À l'issue de ce cours, la personne étudiante devrait être en mesure de : 1. Définir les concepts clés liés aux systèmes d'information, aux technologies de l'information et aux processus organisationnels et de comprendre leurs interrelations. 2. Analyser, modéliser et diagnostiquer les processus organisationnels et les systèmes d'information, au regard des objectifs de performance et d'affaires. 3. Évaluer différentes options de changement en mobilisant des approches structurées et les étapes d'un projet d'amélioration appuyé par les SI/TI. 4. Adopter une posture critique et systémique face aux enjeux liés à la transformation numérique des organisations. 5. Communiquer efficacement des résultats d'analyse à l'aide de rapports structurés et d'activités collaboratives.

Sommaire du contenu
Les thèmes suivants sont abordés dans le cours : Principes fondamentaux des SI/TI et typologies des systèmes. Méthodes et outils de modélisation des processus (ex. : Diagramme de flux d'information (DFI), arbre de décision). Analyse et diagnostic des processus organisationnels et des SI/TI. Projets de changement et amélioration des processus organisationnels à l'aide des SI/TI Enjeux liés à l'intégration des technologies numériques dans les processus organisationnels (IA, infonuagique, etc.)

Modalité d'enseignement
Cours magistraux, textes choisis, études de cas, débats ou présentations, projet de session incluant des entrevues en organisation.

Préalables académiques
AOT5100 Introduction aux technologies d'affaires

DSR2012 Responsabilité sociale des entreprises
Objectifs
Ce cours permettra aux étudiantes et étudiants de : se familiariser avec les Objectifs de développement durable (ODD) ; comprendre pourquoi il est essentiel de protéger les ressources naturelles dans un contexte de limites planétaires, de même que de maintenir la biodiversité et l'équilibre écologique des écosystèmes ; argumenter au sujet de la pertinence de la RSE pour renforcer la réputation d'une entreprise, réduire ses risques, attirer des investissements et soutenir sa réussite à long terme ; mobiliser des concepts et outils pour évaluer et améliorer la performance sociale et environnementale d'une organisation, tels que l'analyse du cycle de vie, la comptabilité écosystémique, l'économie circulaire et la justice environnementale ; expliquer les rapports de l'entreprise avec ses parties prenantes et les communautés, à l'aide de concepts tels que la légitimité, l'acceptabilité sociale, la performance sociale, l'inclusion et la diversité ; discuter de manière critique et nuancée de la gouvernance à toutes ses échelles ; examiner le rôle de la réglementation publique, de la multiplication des normes privées, des initiatives de reddition de comptes ESG, de l'influence de la finance responsable et des appels à l'équité fiscale ; évaluer des stratégies et pratiques organisationnelles, de même que recommander des moyens de mise en oeuvre de la RSE ; analyser des cas, des controverses et des enjeux de société qui marquent leur époque, par exemple l'empreinte du numérique, l'éthique de l'IA, la reddition de comptes des algorithmes et la transparence des jeux de données.

Sommaire du contenu
Ce cours initie les étudiantes et étudiants aux fondements de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et des organisations (RSO), en mettant l'accent sur leur rôle dans la transition vers une société durable. En tant que cadre d'action organisationnel, la RSE offre aux entreprises et aux organisations un moyen concret de contribuer activement au projet de société qu'incarne le développement durable. Le cours explore les théories, méthodes et concepts clés liés à la RSE et à la durabilité, dont les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Modalité d'enseignement
Selon les groupes-cours les modalités pourront être soit en présentiel, soit en ligne en synchrone ou asynchrone, soit en hybride, soit en co-modal.

DSR3121 Gestion internationale
Objectifs
Ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes à la gestion internationale en abordant les stratégies élaborées et mises en oeuvre par les entreprises, notamment canadiennes et québécoises, sur les marchés étrangers. Le cours vise à contribuer au développement de savoirs et de compétences pour : analyser les caractéristiques de l'environnement international des entreprises et les grandes questions de l'économie contemporainecomprendre les enjeux affectant la compétitivité dans des contextes variésdéployer des stratégies sur les marchés internationaux, telles que l'exportation, les partenariats stratégiques et les investissements directs à l'étrangermettre en oeuvre des pratiques managériales pertinentes dans un environnement de plus en plus complexeposer des diagnostics concernant l'opportunité et la capacité d'une PME québécoise à se lancer sur les marchés internationaux. »

Sommaire du contenu
Ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes à la gestion internationale en abordant les stratégies élaborées et mises en oeuvre par les entreprises, notamment canadiennes et québécoises, sur les marchés étrangers. Divisé en trois parties, le cours commence par analyser les caractéristiques de l'environnement international des entreprises, mettant l'accent sur la compétitivité dans des contextes variés. Ensuite, ce cours familiarise les personnes étudiantes aux différentes stratégies employées sur les marchés internationaux, telles que l'exportation, les partenariats stratégiques et les investissements directs à l'étranger. Enfin, le cours se penche sur les pratiques managériales nécessaires à la mise en oeuvre de ces stratégies dans un environnement de plus en plus complexe, en mettant particulièrement l'accent sur les compétences de gestion internationale.

Modalité d'enseignement
Magistral et interactif

DSR5100 Stratégie de gestion
Initier les participants à l'une des responsabilités des plus importantes et des plus complexes de la haute direction des entreprises: l'élaboration d'une stratégie et l'implantation des politiques administratives. Développer les capacités et habiletés d'analyse, de synthèse et de prise de décision des participants. Intégrer les concepts nombreux et variés abordés lors des cours préalables et établir entre eux des liens de dynamisme et d'équilibre. Principaux concepts et éléments du domaine stratégique; le rôle du dirigeant; son processus de décision; prospective et analyse de l'environnement; éléments de dynamique concurrentielle; le système de valeurs des dirigeants; la stratégie et la structure; intégration des éléments stratégiques: concept de synergie; synthèse de l'analyse stratégique.

Préalables académiques
FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I; MET1110 Organisation, gestion et système d'information ou MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management ou MGT2150 Management ou AOT1110 Organisation, gestion et système d'information

ECO1013 Microéconomie I
Objectifs
Ce cours s'adresse particulièrement aux étudiants dont le domaine de

spécialisation est la science économique. Il a pour objectif de les initier aux aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse microéconomique. Il introduit les concepts et les outils de la théorie microéconomique. À la suite de ce cours, les étudiants devraient comprendre les mécanismes de l'allocation des ressources dans les économies de marché et être en mesure d'appliquer les connaissances acquises à la résolution de problèmes spécifiques tels le développement économique, le commerce interrégional et international, les inégalités de revenus et la pauvreté.

Sommaire du contenu
Les sujets suivants seront traités dans le cadre de ce cours : Offre, demande et détermination des quantités échangées et des prix sur un marché; Comportement des ménages; Théorie de la production et des coûts; Marché des biens et services de consommation et structures de marché : concurrence parfaite, monopole, concurrence monopolistique et oligopole; Marché des facteurs de production; Répartition des revenus; Rôle de l'état.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO1023 Macroéconomie I
Objectifs
Ce cours s'adresse aux étudiants dont le domaine de spécialisation est la science économique. Il a pour objectif de les initier aux aspects théoriques, empiriques, institutionnels et politiques de l'analyse macroéconomique. À la suite de ce cours, les étudiants devraient connaître les principales théories permettant d'expliquer l'évolution de la production, du chômage et des prix, et être en mesure d'en percevoir les implications relativement au rôle des autorités de la politique économique.

Sommaire du contenu
Les sujets suivants seront traités dans le cadre de ce cours: Comptabilité nationale, PIB et indices de prix; Grandes questions de la macroéconomie : chômage, inflation, croissance et cycles économiques;Analyse de l'offre : marché du travail, salaires et production; Marché monétaire, taux d'intérêt et multiplicateur de crédit; Composantes de la demande : consommation, investissements, dépenses gouvernementales, exportations et importations; Concepts d'offre et de demande agrégées; Rôle des gouvernements et de la banque centrale : politiques monétaire et budgétaire; Problématique de l'économie ouverte : balance des paiements et marché des changes.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO1273 Méthodes d'analyse économique I
Objectifs
Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant de se familiariser avec le calcul matriciel et la théorie de l'optimisation, d'acquérir une maîtrise adéquate des techniques qui leur sont associées et d'appliquer ces techniques à la résolution de problèmes économiques.

Sommaire du contenu
Les sujets suivants seront traités dans le cadre de ce cours : Éléments d'algèbre linéaire. Méthodes de résolution des modèles économiques linéaires. Application de ces méthodes à l'obtention des niveaux d'équilibre des variables dans les modèles économiques simples. Introduction des concepts de l'analyse marginaliste en économie et leur application aux fonctions d'utilité, de production et de coût. Analyse des caractéristiques de fonctions d'une variable ou de plusieurs variables : continuité, courbure, concavité. Analyse des fonctions d'offre et de demande et calculs d'élasticités. Caractéristiques des fonctions de production : homogénéité et rendements d'échelle. Techniques d'optimisation pour économistes et recherche des valeurs extrêmes des fonctions d'une ou de plusieurs variables, en l'absence de contrainte et sous contraintes d'égalité. Application de ces techniques à la résolution des problèmes de la maximisation du profit dans les entreprises concurrentielles et en situation de monopole.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

Préalables académiques
MAT0343 Calcul différentiel (hors programme) ou son équivalent au niveau collégial MAT201-103

ECO1600 Économie du Québec
Objectifs
Ce cours constitue une introduction à l'économie du Québec. Il vise à familiariser l'étudiant avec ses rouages et à lui permettre de porter un jugement informé sur les principales questions de l'actualité économique québécoise.

Sommaire du contenu
Les thèmes suivants seront abordés dans le cadre de ce cours : les forces, faiblesses et principales caractéristiques de l'économie québécoise;l'histoire économique du Québec;la performance économique et l'évolution du niveau de vie;les ressources, les industries et l'économie des régions;les revenus et inégalités;le commerce extérieur;les politiques économiques ayant contribué à façonner l'économie québécoise;l'importance et le rôle des États québécois et fédéral dans l'économie québécoise.

ECO2013 Microéconomie II
Objectifs
Ce cours présente à un niveau intermédiaire les fondements de l'analyse microéconomique dans le but de permettre à l'étudiant de comprendre les mécanismes de l'allocation des ressources dans les économies de marché et d'appliquer ses connaissances à des problèmes pratiques de politique économique. Son approche analytique a pour objectif d'approfondir les concepts de la théorie microéconomique.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des sujets suivants : Théorie du consommateur : préférences, choix optimaux, effets de substitution et effets de revenu, propriétés des fonctions de demande, surplus du consommateur;Applications de la théorie du consommateur;Demande de marché;Théorie du producteur : technologie de production, minimisation des coûts, maximisation des profits, propriétés des fonctions d'offre, surplus du producteur;Offre de marché;Détermination des prix en concurrence parfaite;Efficacité économique (optimum de Pareto);Équilibre général et bien-être social.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux avec séances de travaux pratiques.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I et ECO1273 Méthodes d'analyse économique I ou MAT1115 Calcul I

ECO2023 Macroéconomie II
Objectifs
Ce cours présente à un niveau intermédiaire les fondements de l'analyse macroéconomique en insistant particulièrement sur les théories permettant d'expliquer l'évolution des composantes de la demande agrégée de biens et services. Il a comme objectif de permettre à l'étudiant de comprendre ces théories et de les évaluer à la lumière de leurs prédictions et de l'évolution observée des variables pertinentes. Enfin, ce cours analyse les implications de ces théories relativement aux possibilités et aux limitations de la politique économique.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des sujets suivants : Déterminants de la consommation et de l'investissement; Rôle et nature des dépenses gouvernementales; Demande de monnaie, offre de monnaie et détermination des taux d'intérêt; Analyse de la demande agrégée en économie fermée et en économie ouverte; Flux de capitaux et marchés des changes; Effets des politiques monétaire et fiscale sur la demande agrégée;Déterminants de la croissance économique; Équilibre

macroéconomique avec prix et salaires flexibles, avec prix flexibles et salaires rigides; Régimes de taux de change, système monétaire international et institutions annexes;Politiques macroéconomiques en économie ouverte.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux avec séances de travaux pratiques.

Préalables académiques
ECO1023 Macroéconomie I et ECO1273 Méthodes d'analyse économique I ou MAT1115 Calcul I

ECO2063 La pensée économique jusqu'au XIXe siècle
Objectifs
Ce cours est consacré au développement des idées économiques jusqu'à la fin du XIXe siècle : la pensée économique dans l'Antiquité grecque et au Moyen-Âge, le mercantilisme, la physiocratie, l'économie politique classique (Smith, Malthus, Ricardo, Mill), le socialisme et Marx. Les questions abordées proviennent d'un ensemble très diversifié et pourront varier d'un trimestre à l'autre, mais l'accent sera toujours mis sur l'initiation à l'oeuvre des auteurs, la lecture des textes originaux et le développement d'une réflexion critique.

Sommaire du contenu
On y abordera, entre autres, les questions suivantes : Qu'est-ce que la réflexion économique signifiait pour les auteurs étudiés?Qu'est-ce qui influençait leur perception de l'économie et de la vie économique? Leurs croyances religieuses, leurs convictions politiques, les transformations économiques et sociales dans leur temps, leurs visions de la nature, de l'être humain, de la science? Peut-on considérer l'évolution de la pensée économique comme un développement cumulatif menant progressivement à la situation actuelle?Quelle est la relation entre les réflexions économiques dans le passé et ce qu'on apprend aujourd'hui dans les cours de microéconomie et de macroéconomie?

ECO2273 Économétrie I
Objectifs
Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'acquérir une connaissance pratique des principales sources de données économiques et des méthodes d'analyse des données généralement utilisées par les économistes.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des sujets suivants : Concepts de variable économique et d'unité d'observation;Collecte de données et sondages;Principales sources de données statistiques en économique : recensements, grandes enquêtes sur le marché du travail et la consommation;Mesures de tendance centrale et mesures de dispersion;Analyse des relations entre variables économiques : estimation et tests d'hypothèses;Interprétation économique des relations statistiques;Apprentissage d'un progiciel d'analyse statistique.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux avec séances de travaux pratiques.

ECO3013 Microéconomie III
Objectifs
Ce cours présente à un niveau intermédiaire une analyse des mécanismes d'allocation des ressources dans les marchés caractérisés par la présence de concurrence imparfaite ou de diverses imperfections (effets externes, biens collectifs). On cherche ainsi à amener l'étudiant à approfondir ses connaissances de ce type de marchés et à en percevoir les implications relativement aux politiques économiques.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des sujets suivants : Rappel du concept d'équilibre concurrentiel et de ses propriétés, ainsi que des concepts de surplus du consommateur et du producteur;Monopole : détermination du prix en monopole, inefficacité du monopole, causes du monopole, monopoles naturels, discrimination par les prix;Concurrence par les prix, leaders, collusion et cartels;Applications élémentaires des notions de la théorie des jeux et oligopole;Incertitude et introduction à la finance;Éléments d'économie de l'information (anti-sélection, aléa moral, modèle principal-agent);Effets externes et des biens collectifs.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

Préalables académiques
ECO2013 Microéconomie II

ECO3023 Macroéconomie III
Objectifs
Ce cours présente à un niveau intermédiaire les fondements de l'analyse macroéconomique en insistant particulièrement sur les théories permettant d'expliquer l'évolution de l'offre agrégée de biens et services. Il a comme objectif de permettre à l'étudiant de comprendre ces théories, de les évaluer à la lumière de leurs prédictions et de l'évolution observée des variables pertinentes. Enfin, le cours analyse les implications de ces théories relativement aux possibilités et aux limitations de la politique économique. En faisant appel à la nature intertemporelle de la prise de décision des agents économiques, à leurs fondements microéconomiques et à la formation des anticipations, les différentes questions abordées y sont traitées dans un contexte explicitement dynamique.

Sommaire du contenu
On étudiera notamment des sujets tels que : La croissance économique endogène (p. ex. les modèles de Romer et les modèles schumpétériens);L'analyse de l'offre agrégée avec flexibilité et avec rigidités de prix ou de salaires;L'impact et le rôle de la politique monétaire dans ces environnements, incluant le rôle de l'information;Formulation et déploiement de la politique monétaire (cibles, objectifs et instruments);Inflation, chômage et politiques économiques;Questions relatives au fonctionnement et dysfonctionnements du secteur financier en lien avec l'évolution de l'économie agrégée.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux avec séances de travaux pratiques.

Préalables académiques
ECO2023 Macroéconomie II

ECO3200 Modélisation et analyse quantitative en sciences économiques
Objectifs
Ce cours vise à introduire les étudiants en sciences économiques à l'utilisation des progiciels d'analyse utilisés par les économistes. Il a également comme objectif de familiariser les étudiants avec les méthodes de résolution numérique de problèmes économiques, tant au niveau de la modélisation économique que de l'analyse de données. Les compétences acquises dans ce cours vont aider les étudiants dans la poursuite de leurs études en économique et constituent un atout sur le marché de travail.

Sommaire du contenu
Dans ce cours, les étudiants se familiariseront avec le langage informatique nécessaire à l'analyse quantitative économique. Ceci se fera à travers la résolution de divers problèmes spécifiques au contexte de la modélisation économique (ex. résolution d'un problème d'équilibre économique) et/ou économétrique (ex. recherche, manipulation et analyse de données statistiques). Les applications seront traitées à l'aide de progiciels d'analyse communément utilisés en sciences économiques.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I; ECO1023 Macroéconomie I et ECO1273 Méthodes d'analyse économique I

ECO3273 Méthodes d'analyse économique II
Objectifs
Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant de compléter sa

formation en théorie de l'optimisation, d'être initié à l'utilisation du calcul intégral, des équations aux différences et différentielles et de la programmation dynamique en économique et enfin, d'acquérir une maîtrise adéquate de ces outils en les appliquant à la résolution de problèmes.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des sujets suivants : Utilisation du calcul intégral pour le calcul de probabilités, de moyenne et de variance de variables aléatoires.Techniques d'optimisation pour économistes sous contraintes d'inégalité.Utilisation de méthodes d'optimisation pour la résolution des problèmes de la maximisation des profits et de la minimisation des coûts des entreprises en situation de concurrence parfaite et de monopole et celui de la modélisation des choix des consommateurs.Techniques d'intégration appliquées au calcul de la valeur présente des flux de recettes et de coûts et à la mesure des surplus du consommateur et du producteur.Introduction aux méthodes de l'analyse dynamique en économique : équations aux différences et équations différentielles simples, programmation dynamique, principe du maximum, Hamiltoniens.Application de ces méthodes à la résolution de problèmes d'inventaires, d'ajustement de prix, de croissance économique et de ressources finies.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux avec séances de travaux pratiques.

Préalables académiques
ECO1273 Méthodes d'analyse économique I

ECO3311 Économie numérique
Objectifs
L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les outils théoriques et pratiques qui leur permettront d'analyser les comportements des consommateurs et des entreprises qui évoluent sur les marchés numériques, d'en distinguer clairement les enjeux et les implications pour les stratégies d'entreprise et les interventions des agences responsables de la réglementation. Dans ce cours, les concepts et méthodes de l'analyse économique sont appliqués pour comprendre le fonctionnement des marchés numériques, c'est-à-dire ceux sur lesquels se transigent les biens et services d'information, définis au sens large comme tout ce qui peut être numérisé. Ces marchés se sont développés récemment à une vitesse fulgurante et répondent à des mécanismes différents de ceux de l'économie traditionnelle (coûts marginaux nuls, importance des réputations et des économies de réseaux).

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des sujets suivants : Définition et caractéristiques des biens et services d'information et des marchés électroniques; Évolution récente et tendances du commerce électronique; Interaction entre les marchés électroniques et les marchés traditionnels; La demande des biens informationnels : valeur de l'information, segmentation des marchés et externalités de réseaux; La production des biens informationnels : les coûts de production et de reproduction de l'information, les économies d'échelle et les droits de propriété intellectuelle; Les politiques de prix des entreprises : différentiation des produits, discrimination par les prix, incertitude concernant la qualité des produits et problèmes de sélection adverse; Complémentarité des produits dans la production de valeur, coûts des changements et effets de verrouillage des consommateurs : implications pour les politiques de prix des entreprises; Les politiques publiques et les marchés électroniques : la protection des consommateurs et la réglementation de la concurrence, la protection de la propriété intellectuelle, la taxation des transactions.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1081 Économie des technologies de l'information ou ECO1301 Analyse microéconomique

ECO3401 Monnaie et institutions financières
Objectifs
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, historiques, institutionnels et politiques des secteurs monétaire et financier canadiens et internationaux, aussi bien dans leur dimension publique que privée. À la fin de ce cours, l'étudiant devrait être en mesure de définir et d'utiliser les concepts pertinents à l'analyse des secteurs monétaire et financier de l'économie; de comprendre le rôle et les objectifs des principaux acteurs de la politique monétaire et des marchés financiers (les banques centrales, les banques à charte, les quasi¿banques et autres institutions financières); d'analyser, expliquer et porter un jugement sur certaines conjonctures monétaires et financières; d'identifier et savoir utiliser les sources de données pertinentes à ces analyses; de savoir analyser un bilan d'institution financière, d'en évaluer les risques associés et élaborer des stratégies de couverture; de comprendre et d'expliquer les grands phénomènes macro financiers.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des sujets suivants : Origine et fonctions de la monnaie et du crédit;Évolution des instruments monétaires;Activités des banques à charte;Politiques macro¿prudentielles;Rôle des banques et de la politique monétaire dans la création monétaire, la détermination des taux d'intérêt et des rendements;Grands marchés d'actifs et flux de capitaux entre marchés et entre pays;Banque du Canada et grandes banques centrales du monde;Enjeux et instruments de la politique monétaire;Mondialisation des marchés financiers et ordre monétaire international;Influences exercées par le régime des taux de change sur la politique monétaire.

Préalables académiques
ECO1023 Macroéconomie I ou ECO2401 Analyse macroéconomique

ECO3453 Pauvreté et inégalités
Objectifs
Ce cours a un double objectif. Le premier est de présenter aux étudiants un cadre théorique et analytique expliquant les déterminants de la pauvreté et des inégalités. Nous présenterons les différentes mesures de la pauvreté et des inégalités, les conséquences sous¿jacentes ainsi que les moyens pour les réduire. Le deuxième est de présenter aux étudiants les objectifs et le fonctionnement des principaux programmes de sécurité du revenu en vigueur au Québec et au Canada.

Sommaire du contenu
Les sujets suivants seront traités dans le cadre de ce cours : Les différentes mesures de la pauvreté;Les tendances et les différentes caractéristiques de la pauvreté : - La pauvreté des travailleurs;
- La pauvreté chronique. Comment mesurer les inégalités.Les tendances en matière d'inégalité de revenus (et richesse) et la mobilité intergénérationnelle.Les programmes de sécurité du revenu et leurs effets sur l'offre et la demande de travail et sur la répartition des revenus.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique

ECO3812 Économie du travail
Objectifs
Ce cours a pour objectif de vous introduire à l'économie du travail moderne. On y présentera tout d'abord les fondements théoriques de l'offre et de la demande de travail. Nous étudierons en particulier comment les différentes institutions économiques (tels que le salaire minimum et les syndicats) affectent différents aspects du marché du travail (emploi, chômage et salaires). Dans l'objectif de fournir une vue d'ensemble du fonctionnement du marché du travail, nous ferons ensuite le lien entre la théorie et la pratique, en présentant des exemples et des études empiriques appliqués au Canada et aux autres pays du monde.

Sommaire du contenu
Les sujets suivants seront traités dans le cadre de ce cours : Théorie de l'investissement en capital humain : - Éducation et formation continue L'entrepreneuriat et la main-d'oeuvre expérimentée : - Les choix occupationnels, leurs différentes barrières et les incitatifs

- Les nouvelles formes de travail face à la technologie de l'information et l'automatisation Théorie de la recherche d'emploi, des postes vacants et du chômageDisparités sociodémographiques dans le marché du travail : - Inégalités hommes-femmes - Inégalités par qualification

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique et ECO1023 Macroéconomie I ou ECO2401 Analyse macroéconomique

ECO4013 Microéconomie IV: Sujets théoriques avancés
Objectifs
Ce cours vise à parfaire les connaissances des étudiants en analyse microéconomique. Les étudiants vont y approfondir la théorie microéconomique afin de mieux pouvoir analyser les comportements des agents économiques. On y abordera ces comportements dans leurs aspects stratégiques, comportementaux, collectifs et dans le cadre politique ou d'organisations. Les compétences acquises dans ce cours vont aider les étudiants dans la poursuite de leurs études en économique.

Sommaire du contenu
Le contenu spécifique de ce cours pourra dépendre des spécialités des instructeurs qui l'enseigneront. Il pourra inclure des sujets parmi les suivants : Théorie des jeux : jeux statiques et dynamiques en information parfaite ou sous incertitude, l'importance des normes sociales, réalisation d'expériences de décisions stratégiques;Organisations : conflits principal-agent (actionnaires, créanciers, employés, superviseurs, etc.) dont en contexte d'information imparfaite; contrats incitatifs (aléa moral et sélection adverse); incitations implicites dans les modes de rémunération; révélation d'information privilégiée; stratégies et mécanismes de contrôle d'entreprise; stratégies de dissuasion de l'entrée de nouveaux concurrents et de la transmission de signaux concernant la qualité des produits;Choix collectifs : limites de l'approche individualiste et le choix d'une fonction sociale d'objectif; choix démocratiques, constitution et contrat social; problématique de la justice sociale et économique : critères de justice; choix publics et formation du capital;Économie politique : comportements dans le secteur politique, interactions politiciens-électeurs, formes de gouvernement, institutions politiques et transitions d'un régime politique à l'autre;Économie comportementale : rationalité limitée, heuristique, biais de cadrage, théorie des perspectives, incohérence temporelle et leurs conséquences sur l'efficacité des marchés et en termes de politiques publiques, notamment le paternalisme libéral.

Préalables académiques
ECO3013 Microéconomie III

ECO4021 Analyse des projets d'investissement
Objectifs
Ce cours a pour but d'initier l'étudiant aux principaux outils utilisés dans l'évaluation de projets et l'analyse avantages-coûts. Les méthodes présentées permettront de couvrir les projets d'investissements privés et publics. Il y aura présentation et discussion de quelques études de cas. L'étudiant ayant suivi ce cours sera donc en mesure de comprendre les éléments principaux de prise de décisions en matière d'investissements privés et publics.

Sommaire du contenu
Ce cours abordera les thèmes suivants : Fondements microéconomiques de l'analyse d'investissements privés;Critères de choix d'investissements privés : période de recouvrement, taux de rendement comptable, valeur présente nette et taux de rendement interne;Financement et prise en compte du risque dans l'évaluation de projets d'investissement privés;Fondements microéconomiques de l'analyse avantages-coûts pour l'évaluation de projets publics d'investissement;Méthodes d'évaluation des avantages et des coûts sur les marchés primaires et secondaires;Choix du taux d'actualisation social;Méthodes d'estimation des bénéfices nets sociaux;Analyse multicritère.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique

ECO4023 Macroéconomie IV: Dynamiques macroéconomiques
Objectifs
Ce cours vise à approfondir les connaissances des étudiants en analyse macroéconomique. Les étudiants apprennent à se servir de la modélisation macroéconomique formelle à fondements microéconomiques pour identifier et comprendre les mécanismes sous-jacents aux phénomènes macroéconomiques et aux interventions de l'État dans l'économie. Les compétences acquises dans ce cours vont aider les étudiants dans la poursuite de leurs études en économique.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera, entre autres, des sujets suivants : Déterminants de la dynamique de la production, de l'épargne et de la consommation dans le modèle néo-classique d'une économie à horizon temporel infini; Applications et extensions du modèle de base : les politiques budgétaires - dépenses gouvernementales, taxation et la dette publique; la monnaie, l'inflation et les fluctuations économiques ; rigidités nominales et la politique monétaire; cohérence intemporelle des politiques économiques; Déterminants de l'épargne et de l'accumulation de capital dans un contexte de cycle de vie et en présence des transferts intergénérationnels dans des modèles à générations imbriquées; Application et extensions des modèles à générations imbriquées : systèmes de retraite; accumulation de capital humain et ses effets sur la croissance économique; effets de contraintes de crédit sur la dynamique de la production;Modèles permettant l'étude d'autres phénomènes macroéconomiques tels que les paniques bancaires et le chômage frictionnel. La matière couverte pourra varier d'un trimestre à l'autre, mais l'accent sera toujours mis sur les dynamiques macroéconomiques.

Préalables académiques
ECO3023 Macroéconomie III; ECO4273 Économétrie II; ECO3273 Méthodes d'analyse économique II

ECO4063 La pensée économique depuis le XXe siècle
Objectifs
Ce cours examine les principaux courants dans la pensée économique à partir du XXe siècle : le développement de la vision néoclassique à partir de la révolution marginaliste (Jevons, Menger, Walras), l'école historique allemande, l'institutionnalisme de Veblen, l'oeuvre de Keynes et la révolution keynésienne, la synthèse néoclassique (Samuelson), le développement de la théorie de l'équilibre général et la théorie des jeux (Von Neumann, Morgenstern), l'école autrichienne (Mises, Hayek), les courants plus récents de la macroéconomie et de la microéconomie et des courants hétérodoxes.

Sommaire du contenu
Ce cours abordera, entre autres, les questions suivantes : Qu'est-ce que la «science économique» signifie pour les auteurs étudiés?Pourquoi l'analyse économique évolue-t-elle? À cause des transformations économiques, idéologiques, politiques, de l'évolution de la science et des mathématiques, par sa dynamique interne ou par le hasard des découvertes? La matière couverte pourra varier d'un trimestre à l'autre, mais l'accent sera toujours mis sur la lecture approfondie et critique tant des textes originaux que de la littérature secondaire qu'ils ont suscitée.

Préalables académiques
ECO2063 La pensée économique jusqu'au XIXe siècle et ECO1013 Microéconomie I

ECO4273 Économétrie II
Objectifs
Ce cours constitue une introduction aux méthodes économétriques qui permettent de tester la validité des théories économiques. Il vise à rendre les utilisateurs de ces méthodes aptes à choisir les techniques les plus adéquates pour estimer un modèle donné, à interpréter les résultats obtenus lors de leur application ainsi qu'à évaluer la validité des hypothèses sur lesquelles leurs propriétés optimales reposent.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des sujets suivants : Rappels de statistique et d'algèbre linéaire;Modèles de la régression simple et de la régression multiple : estimation et inférence statistique;Problèmes de la causalité et de biais;Utilisation de variables auxiliaires;Erreurs de spécification;Multicolinéarité;Hétéroscédasticité.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques et apprentissage d'un progiciel d'analyse économétrique.

Préalables académiques
ECO1273 Méthodes d'analyse économique I; ECO2273 Économétrie I

ECO4300 Développement économique
Objectifs
Ce cours fournit une prise de conscience du développement économique à long terme, de l'ère précapitaliste au présent, en complément de la période des deux cours en pensée économique. Le cours permet aux étudiants de mieux comprendre, dans le contexte institutionnel de chaque époque, des thèmes fondamentaux en économie, tels que la croissance économique, la transition démographique, l'industrialisation, les systèmes économiques concurrents et les crises économiques. Il vise à développer la capacité des étudiants à interpréter de manière critique des données et à tirer des conclusions à partir de plusieurs sources, quantitatives et qualitatives. Le cours porte une attention particulière à l'importance d'interprétation institutionnelle des sources de données économiques.

Sommaire du contenu
Le cours couvre les sujets suivants : les économies prémodernes (anciennes et médiévales); le mercantilisme et le commerce international au XVIIe siècle, avec un accent particulier sur l'Amérique du Nord avant la guerre civile américaine; les XVIIIe et XIXe siècles en Grande-Bretagne (révolution agricole, changement démographique, industrialisation) et en Europe (industrialisation et début de la mondialisation); les économies de guerre; les crises économiques du XXe siècle; le Canada de 1880 à 1960; le Québec après 1960.

Préalables académiques
ECO2063 La pensée économique jusqu'au XIXe siècle et ECO2273 Économétrie I

ECO4401 Économie du développement
Objectifs
Ce cours vise à familiariser les étudiants avec l'utilisation d'outils théoriques et empiriques en économie pour examiner les questions de développement.

Sommaire du contenu
En particulier, il s'agira d'analyser les différents aspects du développement économique pour comprendre : pourquoi certains pays n'arrivent pas à atteindre des taux de croissance économique significatifs et quelles sont les implications de ce problème sur le bien-être des populations; pourquoi les individus dans les pays en développement sous-investissent en capital humain; quels sont les facteurs qui entravent le fonctionnement efficient des marchés dans les pays en développement; comment la politique économique peut être utilisée pour améliorer le fonctionnement de ces marchés, et ainsi accélérer la croissance; à quelles contraintes les décideurs politiques font face.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique et ECO1023 Macroéconomie I ou ECO2401 Analyse macroéconomique

ECO4413 Économie publique
Objectifs
Ce cours constitue une introduction à l'étude du rôle économique de l'État et à l'analyse de ses instruments d'intervention dans le cadre d'une économie de marché.

Sommaire du contenu
Ce cours abordera, notamment : l'intervention publique ayant pour but de corriger les ratés du marché découlant de l'existence de biens publics, d'externalités, d'information asymétrique ou de concurrence imparfaite; l'intervention publique visant à redistribuer; la théorie de la taxation; la théorie des choix collectifs; les résultats importants de l'économie politique; le fonctionnement des institutions publiques québécoises et canadiennes;les notions de base du fédéralisme fiscal; les enjeux contemporains en économie publique.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique et ECO1023 Macroéconomie I ou ECO2401 Analyse macroéconomique

ECO4431 Économie de l'éducation
Objectifs
L'éducation est l'un des plus importants postes de dépenses des gouvernements. Ce cours vise à comprendre les liens qui existent entre l'éducation et l'économie, et à utiliser les outils économiques pour analyser la contribution du système d'éducation au développement de nos sociétés. Le cours se base sur la recherche empirique récente en économie de l'éducation, et fait aussi appel au concept théorique pour comprendre, par exemple, le choix d'investissement en capital humain. Le rôle de l'État ainsi que les politiques et programmes qu'il met en place seront aussi couverts à travers l'ensemble des thèmes abordés durant ce cours. L'évaluation repose à la fois sur des examens et un travail de recherche sur un thème associé à l'économie de l'éducation.

Sommaire du contenu
Le cours traite des thèmes suivants : Portrait de l'évolution du système d'éducation au Québec et au Canada de la petite enfance à l'université; Choix d'investissement en éducation dans les pays développés et en développement; Rentabilité de l'éducation dans les pays développés et en développement selon le genre et l'ethnicité;Externalités de l'éducation sur la santé, le crime et l'engagement civique; Lien entre la réussite éducative des élèves et les intrants du système éducatif, tel que la qualité des enseignants, la taille des classes, les effets de pairs, et le statut socioéconomique des parents; Rôle de l'éducation dans la reproduction des inégalités sociales; Rôle de l'éducation à la petite enfance et développement du capital humain des enfants, participation au travail des parents et bien-être des parents; Demande privée en éducation, ainsi que le rôle de la compétition;Participation aux études post-secondaires et financement des universités.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique.

ECO4471 Économie de l'environnement et des ressources naturelles
Objectifs
L'objectif de ce cours est la transmission des connaissances de base, théoriques et pratiques, en économie de l'environnement et des ressources naturelles. Il vise le développement d'habilités d'analyse permettant de porter un regard critique sur l'émergence de problématiques environnementales et leur gestion au moyen de politiques publiques. Le cours est centré sur le concept d'externalité et les défaillances en matière d'efficience économique qu'il engendre. Ce concept est appliqué à une grande diversité d'enjeux environnementaux et de gestion des ressources naturelles. L'approche générale est ancrée dans la théorie microéconomique.

Sommaire du contenu
De nombreux sujets seront traités dans ce cours, par exemple : Solutions privées aux problèmes d'externalités, dont le théorème de Coase; Instruments de politiques de gestion des externalités, dont les taxes environnementales et les systèmes de permis échangeables; Gestion de l'eau et des déchets; Paiements pour les services écosystémiques; Atténuation des émissions de gaz à effet de serre et adaptation aux changements climatiques;Actualisation sur de long horizons temporels; Impact de l'incertitude et de l'apprentissage

sur les politiques optimales de contrôle de la pollution; Extraction optimale de ressources non-renouvelables, dont le modèle de la mine; Extraction optimale de ressources renouvelables sauvages, dont le modèle de la pêche, et de culture, dont le modèle de la forêt;Solutions institutionnelles, dont les approches à la Ostrom, et incitatives aux problèmes de ressources en libre accès;Évaluation non-marchande des biens et services environnementaux; Accords environnementaux internationaux; Comptabilité verte, équité intergénérationnelle et développement durable.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique

ECO4493 Économie urbaine et régionale
Objectifs
Ce cours vise à analyser les déterminants de la localisation des ménages, des entreprises et des activités économiques et à étudier les enjeux liés à l'urbanisation.

Sommaire du contenu
Le cours abordera les thématiques suivantes : Étude de la distribution spatiale des activités économiques : Comment expliquer l'existence des villes, leur taille et leur organisation? Effets de la concentration spatiale des activités des populations : impact sur la productivité des entreprises, l'emploi et la rémunération des travailleurs. Modèles de l'allocation du sol entre les diverses activités de production, de commerce, de transport et de résidence. Composition résidentielle des quartiers : déterminants de la rente foncière, analyse des phénomènes d'externalités et de ségrégation spatiales et problèmes liés à l'urbanisation tels que la congestion ou la pollution. Notions et outils utiles aux politiques publiques : pôles de croissance et de compétitivité, mesures de la spécialisation sectorielle des régions et analyse des politiques de développement régional.

Préalables académiques
Pour s'inscrire à ECO4493 Économie urbaine et régionale, la personne étudiante doit avoir réussi ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique ou ECO1044 Économie du secteur public

ECO450X Questions économiques
Le but de ce cours est d'approfondir les connaissances des étudiants relativement à une problématique spécifique. Le contenu du cours est déterminé en fonction des intérêts du professeur et des étudiants. Le sujet est choisi par le conseil de programme au moment de la commande de cours.

ECO4510 Économie du sport professionnel
Objectifs
Ce cours s'intéresse aux aspects économiques du sport professionnel. L'objectif du cours est d'amener l'étudiant à appliquer des concepts économiques dans le but de comprendre le fonctionnement de divers aspects liés au sport.

Sommaire du contenu
Le cours abordera, entre autres, les thématiques suivantes : les franchises sportives : ligues, profits, financement public;l'organisation industrielle : monopoles, équilibre compétitif;le marché du travail dans le monde du sport : monopsone, superstars, syndicats;et autres sujets divers.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique

ECO500X Cours hors Québec en économique (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de l'économie qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

ECO5063 Économie, philosophie et science
Objectifs
Ce cours entend aborder les sciences économiques et le travail des économistes à la lumière des débats en philosophie, histoire et sociologie des sciences. Les auteurs étudiés pourront changer d'un trimestre à l'autre, mais on y retrouvera des économistes qui se sont prononcés sur la méthodologie de l'économie, des philosophes des sciences majeures et des auteurs de contributions importantes à l'épistémologie de l'économie, à l'histoire et la sociologie des sciences.

Sommaire du contenu
Ce cours abordera les questions suivantes : Qu'est-ce qu'un modèle économique et quels sont les critères de la validité ou de l'utilité d'un modèle économique? Quel est le statut des hypothèses des modèles économiques, comme la rationalité ou la poursuite d'intérêt personnel, vu qu'elles sont rarement vraies? Comment les théories économiques influencent le discours politique et sont elles-mêmes influencées par le discours politique?

Préalables académiques
ECO4063 La pensée économique depuis le XXe siècle ou POL1900 Politique et économie (pour les étudiants au programme de baccalauréat en science politique) ou SOC2052 Sociologie économique (pour les étudiants au baccalauréat en sociologie) ou PHI4055 Philosophie sociale (pour les étudiants au baccalauréat en philosophie) ou l'autorisation du responsable du programme.

ECO512X Théorie avancée
Le but de ce cours est d'approfondir les connaissances des étudiants dans un domaine spécifique de l'analyse économique et de les amener à appliquer ces connaissances à la résolution de problèmes complexes de façon à développer leurs habiletés analytiques. Le contenu du cours est déterminé en fonction des intérêts du professeur et des étudiants. Le sujet est choisi par le conseil de programme au moment de la commande de cours.

Préalables académiques
ECO2013 Microéconomie II ou ECO2023 Macroéconomie II selon le sujet.

ECO5200 Courants hétérodoxes en économie
Objectifs
Ce cours est consacré aux écoles économiques hétérodoxes qui se sont développées durant la deuxième moitié du 20e siècle en réponse à la dominance de l'économie néoclassique. En divergeant de cette dernière sur les hypothèses de base, la méthode, la technique de modélisation ou la nature même de l'explication économique, les écoles hétérodoxes ont développé une pluralité d'approches économiques, en marge de la discipline économique et d'autres sciences sociales. Dans cet ensemble diversifié, les questions abordées pourront varier d'un trimestre à l'autre mais l'accent sera toujours mis sur l'initiation à l'oeuvre des auteurs, la lecture des textes et le développement d'une réflexion critique. Le cours donnera l'occasion à développer des capacités de présentation orale et écrite.

Sommaire du contenu
Ce cours donne accès à cette pluralité, en présentant des courants tels que le néo-institutionnalisme, l'économie évolutionnaire, le post-keynésianisme, l'école néo-autrichienne, l'économie féministe et l'économie écologique, entre autres.

Préalables académiques
ECO4063 La pensée économique depuis le XXe siècle ou POL1900 Politique et économie (pour les étudiants au programme de baccalauréat en science politique) ou SOC2052 Sociologie économique (pour les étudiants au baccalauréat en sociologie) ou PHI4055 Philosophie sociale (pour les étudiants au baccalauréat en philosophie) ou l'autorisation du responsable du programme.

ECO5273 Économétrie III

Objectifs
Ce cours vise à approfondir les connaissances des étudiants dans les méthodes économétriques utilisées pour tester les théories économiques. On cherchera à transmettre un savoir théorique et pratique de ces méthodes et à rendre les étudiants aptes à évaluer adéquatement leurs limites.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera, par exemple, des sujets suivants : Modèle de la régression multiple : quelques rappels;Estimateur de vraisemblance maximale;Identification de la causalité;Tests d'inadéquation statistique;Variable dépendante binaire;Données de panel;Variables instrumentales;Apprentissage automatique;Méthodes univariées et multivariées de séries chronologiques;Racine unitaire, relations fictives et cointégration;Modélisation du risque conditionnel;Prédiction hors échantillon;Sujets divers.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

Préalables académiques
ECO4273 Économétrie II

ECO5822 Économie industrielle
Objectifs
Ce cours a pour but de passer en revue les différents concepts de l'économie industrielle. L'accent sera mis sur l'aspect empirique des différents concepts vus en classe à partir d'analyses de données et d'études de cas. L'évaluation se fera notamment au moyen d'un travail de session sur un thème lié à l'économie industrielle.

Sommaire du contenu
Ce cours abordera notamment les sujets suivants : portrait de la structure industrielle au Canada;mesures de concentration et de concurrence; déterminants des structures de marché;modèles de monopole et d'oligopole et comportements des entreprises : détermination des prix, différenciation des produits, stratégies de vente, financement des entreprises; règlementation de l'industrie et lois sur la concurrence.

Préalables académiques
ECO2013 Microéconomie II

ECO5832 Conjoncture économique et financière
Objectifs
En complément à la formation théorique en macroéconomie, ce cours vise à présenter les concepts, les outils et les méthodes de diagnostics conjoncturels, à développer les aptitudes à lire et à interpréter les données sur l'évolution de l'activité économique et financière, ainsi qu'à initier les étudiants, à l'aide de travaux pratiques, à certaines techniques de prévision et à la rédaction de notes de conjoncture. À la fin du cours, les étudiants devraient connaître un éventail d'indicateurs publiés et être à même de les interpréter, en comprenant comment l'économie et les marchés financiers réagissent aux indicateurs réels, ainsi que leur interaction avec les politiques monétaires et budgétaires.

Sommaire du contenu
Les sujets traités incluent notamment : la définition, les mesures, la datation et les caractérisations des cycles; la distinction entre corrélation et causalité; la distinction entre des points de retournements vers la tendance antérieure et vers de nouvelles tendances (suite à des changements structurels); les indicateurs de l'état de la conjoncture (avancés, contemporains et retardés); la compréhension de l'information révélée par l'évolution de différentes variables reflétant l'activité économique privée, les politiques budgétaires et monétaires et les marchés financiers; les attentes des marchés; le suivi et la prévision de la conjoncture dans une perspective sectorielle, régionale, nationale et internationale.

Préalables académiques
ECO1023 Macroéconomie I ou ECO2401 Analyse macroéconomique

ECO6050 Finance internationale
Objectifs
Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant avec les implications financières des relations économiques internationales ainsi que de comprendre les avantages et les désavantages des différents régimes de taux de change, en plus de l'histoire du système monétaire international courant.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des sujets suivants : Balance des paiements : définition, signification, situation actuelle, problèmes liés à sa structure et à son évolution;Mécanismes d'ajustement à des déséquilibres et régime de taux de change;Financement des transactions internationales et mouvements de capitaux;Mécanismes de dépendance des économies ouvertes;Problématique de l'endettement international;Facteurs qui déterminent le taux de change à court et à long terme;Interactions entre le taux de change et l'économie réelle;Système monétaire international et ses institutions.

Préalables académiques
ECO2023 Macroéconomie II ou ECO3401 Monnaie et institutions financières

ECO6060 Commerce international
Objectifs
Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée à l'étude du commerce international. Face à la montée de la mondialisation, ce cours vise aussi à sensibiliser les étudiants aux principales problématiques et discussions actuelles liées au commerce international.

Sommaire du contenu
Le cours présente les outils de base et les théories traditionnelles du commerce international ainsi que les développements récents les plus importants. Il explore les causes qui sous-tendent les mouvements internationaux de biens et de services, de même que l'impact de ces échanges sur la croissance et le développement économique, sur la répartition du revenu, sur le niveau de bien-être et sur les mouvements des facteurs de production. Le cours se penche également sur les différents outils de politiques commerciales et les diverses formes d'intégration économique.

Préalables académiques
ECO2013 Microéconomie II

ECO6081 Économie financière
Objectifs
Ce cours constitue une introduction à l'analyse des fonctions et des mécanismes du système financier.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des sujets suivants : Instruments financiers et marchés financiers au Canada; Théorie des marchés financiers : comportement face à l'incertitude et décisions d'épargne et demande d'actifs dans le cadre du cycle de vie; Analyse moyenne-variance des choix de portefeuille; Modèle d'équilibre et modèle d'arbitrage des actifs financiers et relation risque-rendement; Structure financière de l'entreprise, coût du capital et choix des investissements; Fonctionnement des marchés financiers dans un cadre dynamique : concept d'efficacité des marchés, volatilité, structure à terme des taux d'intérêt, prix des options, contrats à terme, impact de la non-normalité des rendements.

Préalables académiques
ECO2013 Microéconomie II et ECO4273 Économétrie II

ESG600X Projets spéciaux
Préparation, planification opérationnelle et réalisation d'un projet de gestion qui permettra aux étudiants d'étudier des problèmes réels de gestion, d'en faire l'analyse et de proposer des alternatives de solutions concrètes et pratiques. Le projet doit être réalisé dans la mesure du

possible en relation avec l'extérieur et être supervisé. Chaque projet doit faire l'objet d'un ou plusieurs rapports qui seront présentés dans le cadre d'un séminaire.

EUT1172 Développement durable et gestion
Objectifs
Ce cours vise à développer chez l'étudiant les connaissances et les habiletés nécessaires à l'intégration des principes de développement durable à la gestion des organisations publiques et privées. Plus spécifiquement, l'étudiant pourra comprendre les liens entre le développement économique et les grands enjeux environnementaux et sociaux contemporains, connaitre les principes du développement durable et leur application dans le cadre de politiques publiques menant à un développement économique durable, et découvrir différentes stratégies et pratiques de gestion vertes.

Sommaire du contenu
Le cours aborde notamment les problèmes environnementaux et l'historique du concept, le concept d'externalités, les approches et principes d'intervention, les principaux indicateurs de durabilité, les implications locales, régionales et globales, la planification urbaine et la gestion du territoire, la rentabilité verte et les pratiques de gestion durable associés à des normes volontaires, des lois ou des politiques, l'industrie de l'environnement et les opportunités d'affaires reliées au développement durable. Le cours aborde aussi la responsabilité sociale d'entreprise dans un contexte de gouvernance, incluant la théorie des parties prenantes.

Modalité d'enseignement
Ce cours est accompagné d'au moins deux sorties sur le terrain.

FIN3500 Gestion financière
Ce cours vise à initier les étudiants à l'analyse et à la prévision financière, au financement de l'entreprise et à l'allocation des ressources financières. Techniques d'analyse et de prévision. Mathématiques financières. Choix des investissements et coût du capital. Fusion et acquisitions, gestion de l'encaisse. Gestion des comptes à recevoir. Sources de financement à court, moyen et long termes. Structure financière optimale. Politique de dividendes. Le cours sera suivi d'une période de trois heures d'exercices additionnelles. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I
Principes et modèles d'analyse. Analyse de la rentabilité. Bénéfice économique et comptable. Analyse de l'industrie. Techniques de prévision. Analyse du risque. La nature et la mesure du risque. Principes de gestion de portefeuilles. Risque et prime de risque. Analyse technique, efficience des marchés financiers.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

HIS4506 Histoire économique du Canada, XIXe–XXIe siècles
Objectifs
Ce cours vise à développer une compréhension dans la longue durée des structures de l'économie canadienne et de l'évolution de la conjoncture depuis le XIXe siècle. Tout au long du cours, l'expérience économique canadienne est mise en relation avec les grandes transformations et conjonctures de l'économie mondiale. De manière générale, le cours contribue au développement d'une pensée autonome, critique et bien articulée en matière d'analyse historique d'une économie nationale (ici celle du Canada) et favorise l'acquisition d'habilités orales et écrites nécessaires à la transmission des connaissances acquises.

Sommaire du contenu
Étude de l'évolution économique du Canada depuis le XIXe siècle et discussion des principales approches et interprétations historiographiques : du capitalisme commercial au capitalisme industriel et financier, du protectionnisme à l'ouverture des marchés, à l'économie du Savoir et de l'information et à la mondialisation. Impact des relations avec la Grande-Bretagne, les États-Unis et le monde. Mise en rapport des grandes transformations de l'économie avec la centralisation et/ou la marginalisation régionale et/ou sociale. Étude des rapports entre l'État, le capital, le travail et le territoire. Analyse de l'économie canadienne dans une perspective à la fois globale, faisant en cela référence aux caractéristiques générales du pays à l'échelle entière de son territoire, et fragmentée, cela en soulevant les éléments de spécificités d'une région à l'autre du pays.

JUR1031 Introduction au droit des affaires
Cours d'introduction visant l'étude des aspects juridiques liés à l'exploitation d'une entreprise: les principales formes juridiques d'entreprise à but lucratif (entreprise individuelle, société, compagnie) et sans but lucratif (association, coopérative, corporation); la dénomination sociale de l'entreprise; le financement de l'entreprise; la vente d'une entreprise ainsi que l'insolvabilité et la faillite d'une entreprise. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
Étudier les principales notions juridiques fondamentales requises pour la réalisation de transactions commerciales internationales avec emphase sur l'ALENA. Règles juridiques fondamentales relatives à la circulation internationale de marchandises et de services au sein de l'ALENA (Accord de libre-échange nord-américain). Particularités générales des contrats internationaux: l'identification des juridictions dont elles relèvent, le lien d'exécution des contrats, l'objet des contrats et les investissements internationaux. Les problèmes de droit applicables aux contrats internationaux, les conflits de lois, les clauses spécifiques. Le règlement des conflits: l'arbitrage commercial international. Les activités internationales des sociétés au sein de l'ALENA et les principales différences juridiques.

MGT2150 Management
Objectifs
Comment penser une entreprise pérenne? Il faut penser son management. Le management est à la fois l'administration des choses et le gouvernement des hommes. Ce n'est pas que techniques et recettes de gestion: c'est un métier, un champ de connaissances, et une pratique porteuse d'une idéologie. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure : De situer le management dans son contexte global, d'en définir le rôle et d'en mesurer l'impact sociétal; De se constituer une culture générale du management et de ses ancrages historiques, économiques et philosophiques; De raisonner sur son environnement en manager intelligent et responsable ainsi que sur les outils utilisés en management, en abordant la complexité du système qu'est l'organisation; De s'interroger sur les « pourquoi » des « comment » du management, pour sortir du seul rôle de technicien de gestion, utilisateur d'outils, et se forger une compétence d'analyste.

Sommaire du contenu
Parmi les thèmes traités dans ce cours : Les fondements classiques du management pour comprendre ce que l'on entend par une approche réhumanisée du management, replacer les théories dans leur contexte historique, économique et scientifique et prendre conscience des emprunts faits au passé : la perspective technique et ses critiquesla perspective humaine et ses critiques Les concepts et fonctions classiques du management contemporain : portrait du système managérial nord-américain et de son imbrication dans un système économique et sociopolitique global particulier.processus classique d'administration : décision, direction, planification, organisation et contrôle. Les approches récentes du management des idées et des connaissances dans l'organisation créatrice contemporaine. Les questionnements généraux qu'engage le management sur la conception de l'être humain et sur le rapport aux autres, à la collectivité, à la richesse et à la nature.

Modalité d'enseignement

Le cours s'inspire de l'approche pédagogique de la classe inversée. Les étudiants doivent faire leurs lectures avant le début de chaque séance, afin d'arriver préparés aux activités pédagogiques prévues en classe. L'approche pédagogique de ce cours, comporte ainsi deux volets complémentaires conçus pour impliquer l'étudiant dans son processus d'apprentissage. 1) Des lectures personnelles, exposés magistraux interactifs, exercices de mémorisation et de discussions structurées en groupe pour faire connaître et comprendre les concepts et les principes de base du management.2) L'application pratique de ces notions par la réalisation d'exercices (discussions en petites équipes suivies de plénières, jeux, jeux de rôle, études de cas, mises en situations, etc.) qui permettent de se familiariser avec les pratiques du management, tout en prenant l'habitude de poser un regard critique sur celles-ci. Afin de rendre le cours le plus vivant possible, les étudiants sont invités à y partager leurs expériences, en posant des questions en rapport avec la matière, et en commentant l'actualité liée à celle-ci.

MGT3123 Gestion de la PME

Objectifs

Objectifs principaux du cours (basés sur les 3 E) et les objectifs spécifiques qui s'y rattachent : 1- Comprendre le monde entrepreneurial (Entrepreneur 1/3 du cours) : Identifier et comprendre les différences existantes entre entrepreneur, gestionnaire et technicien;Évaluer son potentiel entrepreneurial et développer ses habilités à voir des opportunités;Saisir le processus d'opportunités, idée d'affaires et développer sa manière d'entreprendre. 2- Acquérir les principes de base de la gestion d'une PME dans son ensemble (Entreprise 1/3 du cours) : Maîtriser les principes de base des différentes fonctions de l'entreprise (ressources humaines, marketing, comptabilité, finance, gestion des opérations, stratégie) en contexte PME;Comprendre le processus de gestion d'une PME dans son ensemble;S'être doté d'un coffre d'outils pratique en management. 3- Connaître l'environnement complexe dans lequel opère une PME (Environnement 1/3 du cours) Reconnaître les symptômes des principaux problèmes auxquels peuvent faire face les PME;Faire une analyse diagnostic de l'environnement d'une PME et trouver des solutions adaptées à leurs conditions et à leurs ressources; Appliquer vos connaissances apprises à une situation réelle. Compétences transversales que le cours vise à développer : Esprit de synthèse;Analyse impartiale;Contribution significative au travail d'équipe;Évaluation des pairs;Présentation orale.

Sommaire du contenu

Le cours de gestion de la petite et moyenne entreprise propose une formation générale qui a pour objectif d'initier l'étudiant au contexte de la gestion d'une PME. On y voit les multiples formes de l'entrepreneuriat, ce qu'est un entrepreneur et une PME, mais aussi comment savoir adapter la gestion et les spécificités de ses différentes fonctions de l'entreprise qui diffèrent souvent de la grande entreprise. Une simulation en gestion d'entreprise initiera l'étudiant au contexte réel de la gestion d'une PME. Ce cours s'adresse aux personnes désirant se lancer en affaires ou travailler dans ce type d'organisation qui représente 97,9% des entreprises canadiennes.

Modalité d'enseignement

Cours donné en formule hybride ou à distance qui utilise des pédagogies actives.

MKG3300 Marketing

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une évaluation critique. De plus à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix». - Concept du marketing. - Consommateurisme. - Comportement du consommateur. - Segmentation. - Planification et systèmes d'information. - Recherche et prévision. - Produit/services. - Prix. - Distribution. - Communication, publicité, promotion, ventes.

Modalité d'enseignement

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1163 Comportement organisationnel

Ce cours vise à introduire l'étudiant aux processus adaptatifs de l'employé dans son milieu de travail sous l'influence conjointe des variables propres aux individus, aux groupes et à l'organisation même et à son environnement socioéconomique. Conformément à cette perspective, l'étudiant développera une approche diagnostique et critique quant au contenu des thèmes suivants: une perspective historique du comportement organisationnel comme science du management, la personne, ses perceptions, ses valeurs, ses attitudes, ses apprentissages, sa motivation au travail, les processus relationnels et d'influence des groupes, notamment les effets de la diversité culturelle, ainsi que les répercussions de la structure et de la technologie des organisations sur les comportements, la performance et la satisfaction des employés. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1700 Gestion des ressources humaines

Objectifs

Le cours vise à présenter les fondements de la mise en place des principales pratiques de gestion des ressources humaines, et une meilleure compréhension de la manière dont ces pratiques : a) répondent aux besoins stratégiques de l'entreprise; b) agissent sur les attitudes et les comportements au travail; c) participent à l'amélioration des performances organisationnelles tout en préservant la santé et le bien-être des personnes salariées. Plus spécifiquement, il vise à : Développer une compréhension approfondie des concepts clés de la gestion des ressources humaines et les appliquer à des situations réelles. Évaluer de manière critique les pratiques de gestion des ressources humaines au sein d'une organisation, en identifiant les forces et les faiblesses des approches existantes. Proposer des solutions pour améliorer l'attraction, la mobilisation et la rétention des personnes employées adaptées au contexte organisationnel et qui tiennent compte des aspects éthiques et légaux entourant la pratique de la gestion des ressources humaines.

Sommaire du contenu

Ce cours se concentre sur l'exploration et l'intégration des pratiques de gestion des ressources humaines fondées sur la planification, le recrutement, l'organisation du travail, la rémunération, la gestion de la performance, la formation, la gestion des carrières, la santé et la sécurité du travail, la gestion des relations du travail, l'implantation des pratiques d'équité, de diversité et d'inclusion, ainsi que l'évaluation des retombées de la gestion des ressources humaines. Ces pratiques sont étudiées dans une approche systémique, car la mise en place efficace de ces pratiques nécessite une bonne compréhension de l'environnement économique, juridique, social et technologique de l'organisation, ainsi que de la stratégie organisationnelle. Ces pratiques sont également étudiées en accordant une attention particulière a) aux enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion, qui contribuent à utiliser tous les talents que possède l'organisation; b) aux défis que posent les nouvelles formes d'organisation du travail, qu'il s'agisse de flexibilité ou de changements dans les tâches et les manières de travailler faisant suite à l'introduction d'outils d'intelligence artificielle.

ORH1710 Organisation du travail : analyse, diagnostic et leviers de transformation

Objectifs

L'objectif du cours est de permettre à la personne étudiante d'acquérir des connaissances de base relatives à l'organisation du travail dans un contexte de gestion des ressources humaines et de les mettre en application dans le cadre d'exercices pratiques et de cas organisationnels concrets. La personne étudiante est amenée à développer sa capacité d'analyse de l'organisation du travail à partir de modèles et méthodes d'analyse, la préparant ainsi à réaliser des démarches diagnostiques de l'organisation du travail en lien avec des enjeux variés et préparer des interventions dans un cadre

organisationnel. Plus spécifiquement, il vise à : décrire les fondements historiques de l'organisation du travail;discuter de la diversité de contextes organisationnels et démontrer leur lien avec l'organisation du travail d'une organisation donnée; identifier et expliquer les enjeux auxquels l'organisation du travail peut faire face dans un contexte organisationnel donné; comprendre et appliquer des modèles d'analyse de l'organisation du travail dans le cadre de cas concrets; mettre en pratique des outils d'analyse de l'organisation du travail reconnus afin de poser un diagnostic de l'organisation du travail au sein d'une organisation;comprendre et analyser les dynamiques entre l'organisation du travail et les autres fonctions et activités de l'entreprise; élaborer un diagnostic qui s'appuie sur une analyse de l'organisation du travail et proposer des pistes de recommandations qui soient cohérentes avec le contexte organisationnel et les fonctions de l'organisation.

Sommaire du contenu
Ce cours implique la réalisation d'une démarche d'analyse de l'organisation du travail incluant la proposition de pistes de recommandations cohérentes avec le contexte organisationnel et les fonctions et activités RH de l'organisation. Pour ce faire, il aborde les thématiques suivantes : fondements historiques de l'organisation du travail (ex. organisation scientifique du travail, modèle japonais);enjeux actuels auxquels les ressources humaines font face en matière d'organisation du travail (ex. télétravail, applications issues de l'IA); enjeux liés à la diversité de contextes organisationnels et leur lien avec l'organisation du travail d'une organisation donnée; modèles issus de disciplines diverses (ex. RH, comportement organisationnel, ergonomie) permettant l'analyse de l'organisation du travail appliqués à des cas concrets; méthodes et outils d'analyse de l'organisation du travail (ex. observation, analyse de données secondaires) afin de poser un diagnostic de l'organisation du travail au sein d'une organisation et ce, en intégrant les standards de la profession en gestion des ressources humaines (ex. lignes directrices de l'Ordre des CRHA, principes de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, principes de l'éthique); dynamiques entre l'organisation du travail et les autres fonctions et activités de l'entreprise.

Modalité d'enseignement
L'apprentissage est basé sur la réalisation par la personne étudiante d'une démarche d'analyse de l'organisation du travail en véritable contexte organisationnel. Au fil des séances, les notions nécessaires à cette analyse sont abordées par le biais de lectures, de discussions et de mises en situations et sont mobilisées au fur et à mesure par la personne étudiante dans le cadre d'une organisation choisie. À chaque étape de la démarche d'analyse de l'organisation du travail, les personnes étudiantes produisent divers livrables qui pourront servir de référence en contexte d'emploi (ex. grilles d'analyse de l'activité de travail, plans d'interventions relatifs à l'organisation du travail).

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines ou ORH1700 Gestion des ressources humaines

ORH1720 Administration des lois du travail
Objectifs
Ce cours de droit du travail, adapté aux effectifs étudiants de la gestion des ressources humaines, vise à : initier la personne étudiante à la législation et à la réglementation relatives au droit de l'emploi et du travail au Québec et, accessoirement, au Canada;faire connaître les lois relatives aux rapports individuels et collectifs du travail et leur influence sur la gestion des ressources humaines, sur les relations du travail et sur la stratégie de l'organisation.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les thématiques suivantes : la législation du travail dont les principales lois du travail; le partage constitutionnel des compétences; les tribunaux judiciaires et administratifs chargés d'interpréter et d'appliquer les lois du travail et les conventions collectives; les droits et libertés de la personne ((libertés et droits fondamentaux; interdiction de la discrimination; programmes d'accès à l'égalité; équité, diversité et inclusion); le contrat individuel de travail et le statut d'entrepreneur indépendant; la Loi sur les normes du travail (champs d'application; normes du travail; effets des normes du travail; pratiques interdites; recours); la liberté d'association et la protection de l'activité syndicale; la procédure d'accréditation et les conséquences de l'accréditation; le Code du travail (caractéristiques du régime; champ d'application; liberté d'association; protection de l'activité syndicale; procédure d'accréditation; conséquences de l'accréditation; négociation collective et moyens de pression; convention collective et son application); les régimes spéciaux de rapports collectifs (Loi sur les décrets de convention collective; industrie de la construction; services publics et secteurs publics et parapublics);les lois applicables en matière de santé et de sécurité au travail. (Loi sur la santé et la sécurité du travail; Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles).

ORH2110 La dimension éthique de la gestion des entreprises
Objectifs
Ce cours porte sur les connaissances et compétences nécessaires pour gérer les enjeux éthiques en entreprise. Plus particulièrement, il vise à : développer une connaissance des approches de l'éthique appliquée au monde des affaires et aux organisations, des différentes causes d'un comportement contraire à l'éthique et des mesures permettant de favoriser l'éthique en entreprise; développer la capacité de réfléchir de manière critique à un enjeu éthique en lien avec l'entreprise; développer la capacité à argumenter de manière rigoureuse sur le bon comportement à adopter; et diagnostiquer un problème éthique et à recommander des solutions à ce problème.

Sommaire du contenu
Le cours aborde la gestion de l'éthique en entreprise sous deux angles complémentaires : normatif et comportemental. Du point de vue normatif, le cours propose différentes réponses aux questions « qu'est une entreprise éthique ? » et « comment doit-on se comporter en affaires ? ». Il s'appuie sur des approches en éthique appliquée aux affaires (ex. conséquentialisme, déontologisme, primauté actionnariale et théorie des parties prenantes) tout en explorant la relation complexe entre éthique et profit. Du point de vue comportemental, le cours aborde : les facteurs influençant les comportements éthiques des individus dans une organisation, notamment les causes d'un problème éthique de nature individuelle et celles attribuables à l'environnement organisationnel ou le leadership; les mesures à mettre en place pour favoriser l'éthique et les avantages des mesures comme une formation en éthique, un code d'éthique ou un répondant à l'éthique par rapport à des sanctions ou des récompenses instrumentales.

Modalité d'enseignement
Présentation magistrale, études de cas et discussion en classe

ORH2262 Fonctionnement des groupes en organisation
Objectifs
Ce cours vise à donner à la personne étudiante une compréhension du fonctionnement d'un petit et d'un moyen groupe et à lui permettre de développer une capacité d'intervention auprès des groupes dans une organisation. Plus spécifiquement au plan des connaissances, ce cours vise à : décrire les caractéristiques de la personne en entreprise qui modulent le fonctionnement émotionnel et cognitif dans un groupe de travail; identifier les caractéristiques des groupes de travail et les phénomènes associés à son fonctionnement prévu;identifier les stratégies propres à l'animation et à l'observation de groupes de travail. Et au plan des habiletés, il vise à : accroitre la compréhension de soi en tant que membre d'une équipe de travail tout en développant sa capacité de travailler collectivement; améliorer ses habilités à porter un diagnostic sur les dysfonctionnements des groupes; identifier quelques-unes de ses propres forces et limites dans l'exercice (a) de l'animation d'un groupe, (b) de l'observation des comportements des groupes et (c) de la rétroaction constructive.

Sommaire du contenu
Comment l'individu fonctionne-t-il en groupe? Comment le groupe agit-il sur l'individu? Voilà les questions cruciales qui sont explorées dans ce cours. À l'aide d'exercices d'apprentissages actifs, animations fondées sur la représentation des rôles (sketchs) ainsi que des discussions sur

des concepts fondamentaux, la personne étudiante développe une grille d'analyse lui permettant de mieux comprendre les phénomènes de groupe dans les organisations et acquiert les habiletés lui permettant d'intervenir adéquatement comme responsable d'un groupe de travail. Elle apprend à mieux se connaître comme intervenant et à composer avec des situations mettant en cause des relations de pouvoir et de compétitions intergroupes. Ce cours se concentre sur les thématiques principales : - Formation à l'animation et observation dans les groupes de travail : les diverses étapes et procédé d'une animation de groupe, principes de Coaching et rétroaction des groupes. - Dynamique des petits groupes et relations interpersonnelles : (a) L'organisation du groupe : pourquoi se réunir, combien de personnes, gestion des frontières, les rôles, prises des contacts, le leadership; (b) L'échec du groupe : comment le gérer? Indices de maturité d'un groupe : respect des compétences, partage de pouvoir, maturité individuelle; (c) La participation à la production et à la solidarité. Le processus décisionnel au sein des équipes : compétition, consensus, confrontation. - Dynamique de moyen groupes et enjeux contemporains des groupes : (a) Discrimination, exclusion, dans les organisations (b) Les enjeux de la gestion des équipes dispersées (échange d'information, prise de décision, résolutions de problème); (c) Les enjeux de la gestion des équipes diversifiées et interculturelles (échange d'information, prise de décision, résolutions de problème, créativité).

Modalité d'enseignement
Cours sous forme de séminaire intégrant des exposés magistraux par les personnes enseignantes et des interactions avec les personnes étudiantes portant sur l'analyse des textes et des cas ayant trait aux sujets abordés.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales
Objectifs
Ce cours vise à faire découvrir l'univers de l'entrepreneuriat social, des entreprises sociales, de l'économie sociale (coopératives, OBNL, mutuelles) et des innovations sociales aux étudiantes, étudiants. Le premier objectif de ce cours est de connaître, distinguer et comprendre ces différents concepts, leur origine, leur évolution et leurs applications. Le cours vise à cerner la place et les rôles de ces initiatives dans la société québécoise et ailleurs dans le monde. En second lieu, il s'agit de saisir les spécificités de ces types d'entreprises et de leur environnement (ex., entrepreneuriat individuel et collectif, soutien à l'innovation sociale, tensions et synergies entre mission sociale et efficience économique, gouvernance démocratique, implication de parties prenantes multiples, hybridation des ressources financières et non financières, etc.). Enfin, le cours vise à sensibiliser aux enjeux concrets qui se posent pour le management et les différentes fonctions de gestion (GRH, marketing, stratégie, etc.), dans les différentes étapes du développement de ces types d'entreprises.

Sommaire du contenu
Ce cours traite des concepts d'entreprises sociales, de l'économie sociale, des innovations sociales et des autres organisations émergentes, pluralistes et/ou alternatives. Il permet de distinguer ces initiatives et organisations entre elles, mais aussi d'autres formes d'initiatives et d'entreprises (privées traditionnelles, publiques) pour dégager leurs particularités et les défis et enjeux posés pour leurs pratiques de gestion.

Modalité d'enseignement
Les stratégies pédagogiques alterneront entre : des exposés magistraux pour structurer les connaissances de base à acquérir en termes de concepts et d'approches théoriques;des échanges autour d'études de cas et d'exercices pratiques qui prendront la forme d'exemples, d'illustrations, ou de vidéos qui seront discutés en classe. Leur objectif est, d'une part, de comprendre les concepts, enjeux et outils de gestion des entreprises sociales et collectives et de l'économie sociale, et d'autre part, de mettre en application les contenus théoriques dans des situations organisationnelles concrètes;un ou plusieurs travaux d'équipe;des examens;l'intervention de praticien-ne(s) issu-e(s) d'entreprises sociales/de l'économie sociale ou des visites d'entreprises dans le but d'illustrer les concepts, outils et enjeux à partir de témoignages et de partage d'expériences issus de la pratique (dans la mesure du possible).

ORH3260 Leadership et supervision
Objectifs
Ce cours permet aux personnes étudiantes de comprendre la problématique du leadership inhérente à la fonction de supervision. Il les aide à développer leurs compétences en leadership, en combinant théorie et expérience pour une évaluation réaliste de leurs forces et faiblesses en tant que leaders, tout en identifiant des actions pour progresser. En appliquant les théories du leadership dans des situations réelles, les personnes étudiantes développent leur propre conception du leadership. Cette méthode leur permet d'analyser leurs expériences passées, d'élargir leurs perspectives et d'intégrer de nouvelles idées pour un développement continu.

Sommaire du contenu
L'approche pédagogique est centrée sur la réflexion personnelle : bien se connaître et se gérer est essentiel pour bien diriger. Le cours encourage l'apprentissage par l'action, fondé sur la pratique et l'expérimentation. Il aborde notamment les thématiques suivantes : évaluation et mise en pratique de plusieurs compétences en matière de leadership et mise en relation avec les théories du leadership; analyse de ses forces et de ses faiblesses en tant que leader; identifier des plans d'action pour le développement du leadership.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

ORH5535 Introduction à la convention collective
Objectifs
Ce cours vise à faire connaître et à analyser le contenu des dispositions des conventions collectives et des politiques de conditions de travail des employeuses, employeurs (en absence d'une convention collective), au Québec et au Canada, de même qu'à étudier la fréquence des principales règles qui y sont élaborées et à en saisir la portée sur les relations patronales-syndicales dans une organisation. Plus spécifiquement, ce cours vise à: comprendre la nature et le rôle de l'intervention patronale et syndicale dans l'application des conventions collectives, en tenant compte du cadre constitutionnel canadien; ¿identifier, interpréter et analyser les principales dispositions d'une convention collective en les regroupant par grandes catégories de clauses; comprendre les mécanismes juridiques et procéduraux encadrant les relations du travail, tant en contexte syndiqué que non syndiqué; ¿reconnaître les conditions de travail négociées ou déterminées par les conventions collectives, les politiques internes et les lois d'ordre public; utiliser les outils de recherche juridique, y compris ceux intégrant l'intelligence artificielle, pour repérer et comprendre la jurisprudence pertinente en droit du travail québécois.

Sommaire du contenu
Se basant sur des illustrations par la jurisprudence et par l'étude de cas, en plus de référence à une convention collective spécifique pour traduire les liens entre ses diverses dispositions et leur intégration, de même qu'à des politiques de conditions de travail d'employeuses, d'employeurs, ce cours aborde les thématiques suivantes : Introduction aux relations du travail (philosophie et culture des relations du travail, cadre constitutionnel et juridico-politique canadien) Convention collective : structure, rôle et portée (Importance socioéconomique, cadre juridique, jurisprudence, rôle des parties, types de clauses et documents complémentaires et relations avec les lois d'ordre public et le contrat individuel de travail) Durée et application de la convention collective (négociation, renouvellement, révision, vide juridique et effets résiduels)Rôle et prérogatives des parties (droit de gestion patronal, reconnaissance, sécurité et monopole syndical, organisation syndicale) ¿Règlement des différends (griefs, arbitrage, typologie et sentence, révision arbitrale et jurisprudence)Discipline et gestion des comportements (faute disciplinaire, gradation des sanctions, faute non disciplinaire et accommodements) Gestion des ressources humaines

via la convention (ancienneté, affectation, sécurité d'emploi, organisation du travail, sous-traitance, nouvelles technologies)Conditions de travail spécifiques (horaire, temps de travail, aménagement, rémunération, évaluation des emplois, avantages sociaux, santé et sécurité, conciliation travail-vie personnelle) Main-d'œuvre et enjeux contemporains (formation, pénurie, compétitivité, évolution des conventions collectives et tendances émergentes comme l'automatisation, l'équité, la diversité et l'inclusion)Enjeux en contexte non syndiqué (politiques internes d'employeuses, d'employeurs, application des lois supplétives et d'ordre public)

Préalables académiques
ORH1620 Administration des lois du travail ou ORH1720 Administration des lois du travail

ORH5539 Introduction à la négociation collective
Objectifs
Ce cours permet de connaître et comprendre les principes et les pratiques de la négociation collective, afin d'être en mesure de les appliquer (transférer) à sa vie personnelle et professionnelle. Plus particulièrement, il vise à : ¿ comprendre les implications de la négociation collective sur les relations de travail, sur la gestion de la convention collective et sur l'organisation; ¿ être en mesure de préparer le cahier des revendications d'une partie, en réaliser toutes les étapes de la cueillette et, jusqu'à un certain point, en faire l'analyse des données internes et externes; ¿ comprendre et traduire l'intention des parties dans les dispositions d'une convention collective; ¿ savoir mener, sous supervision, une négociation aux enjeux simples; ¿ porter un jugement critique sur ses tendances observées et ses enjeux, de même que d'en entrevoir les perspectives.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les thématiques suivantes : importance de la négociation collective dans les relations socio-économiques en matière de détermination des conditions de travail; cadre juridique de la négociation collective; modèles théoriques, règles et pratiques régissant la préparation et le déroulement de la négociation collective; conception, l'élaboration et la réalisation des stratégies et des tactiques; implications de la négociation collective sur les relations de travail, la gestion de la convention collective et la gestion de l'organisation. Il aborde aussi les éléments suivants : Structure de négociation Préparation à la négociation collective Processus de la négociation collective Analyse des coûts de la convention collective et de la masse salariale Règlement des conflits de négociation Négociation collective dans le secteur public au Québec et ailleurs dans le monde Négociation basée sur les intérêts

Modalité d'enseignement
Les cours outillent les personnes étudiantes par la synergie de plusieurs modalités d'apprentissage : -contenu magistral pour l'appropriation de concepts et théories-cadre; -analyse de cas de négociations collectives dans plusieurs contextes organisationnels, productifs et de relations du travail ; -résolution de cas et la simulation de la négociation collective par les personnes étudiantes.

Préalables académiques
ORH1720 Administration des lois du travail

POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale
Objectifs
Introduction aux principaux concepts et aux grandes approches en relations internationales à travers une analyse de l'évolution du système mondial. Étude des forces profondes, des luttes, des acteurs, des enjeux et idées qui ont façonné le système mondial jusqu'à nos jours.

Modalité d'enseignement
Cours magistral. 45 heures.

POL1502 Introduction à l'administration publique et aux politiques publiques
Sommaire du contenu
Introduction à l'administration publique et aux politiques publiques comme champs d'analyse de la science politique. L'État et l'administration dans leur construction historique et leur intervention publique. Les liens étroits entre la construction et l'intervention de l'État et l'administration publique. L'approche wébérienne de l'administration publique et les réformes avancées par le courant du nouveau management public. Les principes d'organisation et les différentes composantes de l'administration (ministères, organismes autonomes, réseaux, etc.). Les notions d'autorité, de bureaucratie et de technocratie. Les problématiques de la prise de décision, de l'éthique et des rapports entre le politique et l'administratif. La conduite des politiques publiques : définitions et terminologie (loi, règlement, décret, etc.); les grandes étapes, de l'émergence à l'évaluation; les principaux acteurs (groupes d'intérêts, partis politiques, citoyens). Les grands débats actuels touchant l'administration et les politiques publiques.

POL1601 Politique au Canada et au Québec
Objectifs
Introduction aux éléments déterminants de la vie politique au Québec et dans le reste du Canada, notamment en ce qui touche les principales institutions politiques, le régime constitutionnel et les modes de participation à la vie démocratique.

Sommaire du contenu
Ce cours offre une introduction à l'analyse de la politique au Québec et au Canada. Outre la compréhension des principaux déterminants de la vie politique (démolinguistiques, socioculturels et économiques), il vise à saisir la genèse du régime constitutionnel canadien et le fonctionnement de ses institutions politiques (pouvoirs législatif, exécutif, judiciaire et administratif), au Québec, comme au Canada dans son ensemble. Il s'intéressera notamment à la monarchie parlementaire, au fédéralisme, à la constitution et à sa réforme, aux chartes des droits, de même qu'aux modes de participation à la vie démocratique (système électoral, partis politiques, mouvements sociaux et groupes d'intérêt). Seront étudiés également la place ou le statut politique du Québec, des peuples autochtones et des groupes minoritaires dans l'ensemble canadien, compte tenu des idéologies, des politiques officielles et des diverses formes de nationalisme qui ont marqué la vie politique.

SCO1045 Introduction à la comptabilité et à la prise de décisions
Objectifs
Ce cours a pour objectif d'initier les personnes étudiantes à la comptabilité et au rôle de l'information financière dans un contexte de prise de décisions dans le cadre de situations courantes d'une organisation. Par une approche axée sur une mise en application pratique de la comptabilité, ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes à la nature, aux caractéristiques et aux limites de l'information financière préparée selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et les Normes comptables pour les entreprises à capital fermé (NCECF), à la terminologie propre au domaine comptable, aux différents besoins des utilisateurs, utilisatrices des rapports financiers et à l'importance de l'éthique dans l'exercice de la profession comptable. Ce cours amènera également la personne étudiante à utiliser les technologies d'information pertinentes à son contenu.

Sommaire du contenu
Ce cours traite notamment des concepts et principes comptables fondamentaux suivants, dans le cadre de situations présentant des niveaux faibles d'ambiguïté, de complexités et d'incertitude: environnement et publication de l'information financière; cadre conceptuel de l'information financière; l'information financière portant sur les résultats; les flux de trésorerie; les ressources économiques et les sources de capitaux; l'analyse des opérations sur la base des écritures comptables et de l'équation comptable fondamentale, et autres concepts et principes fondamentaux dans le cadre de situations courantes des organisations.

Modalité d'enseignement
Leçons magistrales, travaux pratiques, études de cas, travaux en

laboratoire ou en atelier, travail personnel

SCO2003 Comptabilité de gestion pour gestionnaire
Objectifs
Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant et l'étudiante aux concepts de base en comptabilité de gestion et de lui permettre de développer des compétences en la matière. C'est une approche axée sur le besoin des gestionnaires qui est au centre de l'approche pédagogique.

Sommaire du contenu
Le cours traite des thèmes suivants : analyse de l'environnement et l'élaboration de la stratégie; la notion de coût et son incidence sur la gestion de l'organisation; la conception d'un système de coûts de revient; le comportement des coûts et la relation coûts-volume-bénéfice; la gestion stratégique des coûts et la fixation des prix; les éléments pertinents à la prise de décision, l'élaboration des budgets, l'analyse des écarts et contrôles budgétaire; les outils d'aide pour la prise de décision et la comptabilité par activité.

Modalité d'enseignement
Présentiel et hybride

Préalables académiques
SCO1002 Comptabilité et financement de la PME ou SCO1045 Introduction à la comptabilité et à la prise de décisions

CHEMINEMENT-TYPE

1 ECO1013	2 ECO1023	3 ECO1273 OU ECO2273	4 ECO2063	5 ECO1600
6 ECO3401	7 Cours au choix en économique	8 Cours au choix	9 Cours au choix	10 Cours au choix

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 23/02/26, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2024