

Certificat en entrepreneuriat

Téléphone : 514 987-8546
Courriel : cert.entrepreneuriat@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/certificat-entrepreneuriat/

Code	Titre	Crédits
4934	Certificat en entrepreneuriat	30

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal Campus de Lanaudière Campus de Laval

OBJECTIFS

L'objectif principal du certificat en entrepreneuriat est de stimuler le désir d'entreprendre et de transmettre les apprentissages et connaissances nécessaires pour évoluer dans un environnement entrepreneurial en constante évolution. Ce programme prépare les étudiantes et étudiants à créer leurs propres activités entrepreneuriales, à travailler dans des petites et moyennes entreprises, à accompagner les personnes qui entreprennent dans le lancement et la gestion de leurs activités, et à s'adapter aux transformations contemporaines telles que la digitalisation, l'internationalisation, et la transition écologique. Il vise également à former des spécialistes aptes à évoluer dans des activités connexes à l'entrepreneuriat, que ce soit dans un contexte de salariat, de direction d'entreprise, de consultance ou de conseil.

Objectifs spécifiques

Le certificat en entrepreneuriat de l'ESG UQAM est conçu pour atteindre les objectifs spécifiques suivants :

Se familiariser avec les différentes avenues entrepreneuriales (entreprise traditionnelle, relève d'entreprise, entreprise collective et sociale, etc.) et élargir ses connaissances sur le phénomène entrepreneurial, en tenant compte de la diversité des profils et des contextes entrepreneuriaux;

Concevoir dans sa globalité le fonctionnement de l'entreprise (finance, marketing, comptabilité et gestion des ressources humaines) et développer les compétences entrepreneuriales nécessaires pour gérer une petite ou moyenne entreprise dans un environnement digitalisé et globalisé;

Développer des compétences en lien avec le processus de création, de reprise et de gestion d'une organisation, notamment la reconnaissance, la validation et la mise en oeuvre de possibilités entrepreneuriales, en intégrant les enjeux sociaux et environnementaux;

Développer des compétences en lien avec le processus d'accompagnement et de financement des petites et moyennes entreprises, en incluant des modèles de gouvernance et des pratiques de gestion spécifiques aux entreprises familiales et aux contextes de entrepreneuriat;

Acquérir une perspective critique sur l'entrepreneuriat, en intégrant des considérations éthiques, humaines et environnementales, afin de devenir des personnes engagées et porteuses de changement dans l'écosystème entrepreneurial.

GRADE PAR CUMUL

L'étudiante ou l'étudiant est encouragé à considérer ce certificat comme une étape vers l'obtention du grade de bachelier. Dans cette perspective, les informations qui suivent lui permettront de mieux planifier son cheminement. La personne étudiante doit remplir le formulaire «Demande d'approbation d'un cheminement permettant l'octroi du grade de bachelier-ère par cumul de certificats» le plus tôt possible afin de bénéficier de l'encadrement adéquat. Ce formulaire ainsi que les combinaisons de certificats acceptées sont disponibles à la réception du Vice-décanat aux études de l'École des sciences de la gestion.

1) Catégorie et grades accessibles

Ce certificat de liste B (certificat spécialisé en gestion) peut conduire au grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) ou de bachelier ès sciences de la gestion (B.Sc.G.), selon certaines combinaisons prédéterminées.

2) Nombre minimal de crédits à l'UQAM

Au moins cinquante pour cent (50%) des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent avoir été réussis à l'UQAM.

3) Politique de la langue française

Tout étudiant ou étudiante aspirant au grade de bachelier doit satisfaire à la Politique de la langue française de l'Université en passant le test approprié ou en réussissant le cours LIN1002 Connaissances de base en grammaire du français écrit (hors programme).

4) Exigence linguistique en anglais

Tous les étudiants et étudiantes d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire II de l'École de langues de l'UQAM ou l'équivalent. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test au niveau intermédiaire II au Centre d'évaluation des compétences linguistiques (CECL) de l'École de langues ou l'équivalent ou par la réussite d'un ou de plusieurs cours d'anglais donnés à l'UQAM ou l'équivalent jusqu'au niveau intermédiaire

II. Les étudiantes et étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription au baccalauréat.

5) Champs de connaissances à couvrir

Les champs de connaissances suivants doivent nécessairement avoir été couverts au terme des certificats présentés à l'appui de la demande de grade de bachelier en administration des affaires (B.A.A.) :

- Comportement organisationnel
- Comptabilité
- Droit des affaires
- Éthique des affaires; responsabilité sociale des entreprises; développement durable (1)
- Finance
- Gestion des opérations
- Informatique; systèmes d'information; technologie
- Macroéconomie
- Marketing
- Microéconomie
- Ressources humaines
- Statistiques
- Théorie des organisations

(1) L'obligation de couvrir ce champ de connaissance s'ajoute pour les personnes étudiantes qui s'inscrivent à leur 1er certificat à compter du trimestre d'hiver 2008.

6) Activité de synthèse

Le cheminement pour l'obtention du grade de B.A.A. doit aussi comporter une activité de synthèse.

7) Recommandation

Consulter l'annexe 1 du Règlement des études de 1er cycle (#5) pour vérifier si d'autres conditions s'appliquent pour l'obtention du grade visé ou téléphoner à l'assistante à la gestion de programmes au 514 987-8546.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet. Les personnes qui sollicitent l'admission aux études de premier cycle doivent faire la preuve qu'elles possèdent une maîtrise suffisante du français.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) approprié ou d'un diplôme équivalent québécois. Une moyenne académique minimale est exigée. Seuil minimal de la cote de rendement (cote R) : 21,00

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé au moins 2 ans dans le domaine de la gestion.

Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins 12 crédits de niveau universitaire ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 2,0 sur 4,3 est requise.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (à moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 11 sur 20 est requise.

Remarque pour toutes les bases d'admission

Consultez le [tableau des équivalences des préalables collégiaux](#) pour connaître les cours de cégep correspondant aux préalables exigés par l'UQAM.

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel. Pour suivre le programme à temps complet, la personne étudiante devra être attentive à l'offre des cours puisque tous les cours ne seront pas nécessairement offerts chaque trimestre.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Tronc commun : les 5 cours suivants (15 crédits)

MGT3123 Gestion de la PME

MGT3223 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques

MGT4125 Culture entrepreneuriale

MKG3300 Marketing

ORH2230 Entrepreneuriat social et collectif : simulation

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :

Note :

Dans le cadre du Bloc A et du Bloc C, il est recommandé de choisir le cours FIN1800. Ce cours fournit une base solide en financement des PME, essentielle pour une carrière en gestion des petites et moyennes entreprises, y compris dans le contexte de l'économie sociale ou des OSBL.

Dans le cadre du Bloc B, il est recommandé de choisir le cours SCO2611. Ce cours permet d'approfondir les compétences en modélisation comptable, un atout indispensable pour un entrepreneur ou une entrepreneure souhaitant maîtriser les aspects comptables de son projet.

Bloc A : Gestion des PME

FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation

MGT3224 Introduction à la gestion de projet

MGT4124 Croissance de la PME

MGT6201 Repreneuriat et entreprise familiale

MKG5323 Gestion de la force de vente

Bloc B : Création d'activité

MGT3227 Créer et manager en mode startup

MGT5700 À la rencontre de la diversité entrepreneuriale

MGT6202 Perspectives critiques en entrepreneuriat

MKG5317 Marketing entrepreneurial

SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable

Bloc C : Entrepreneuriat social

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation

MGT3224 Introduction à la gestion de projet

MGT3227 Créer et manager en mode startup

Un cours de synthèse parmi les suivants (3 crédits) :

MGT4711 De l'idée d'affaires au démarrage

MGT5124 Laboratoire entrepreneurial : de l'idée au plan d'affaires

MGT5711 Séminaire en dynamique entrepreneuriale

MGT622X Entrepreneuriat social et enjeux globaux

MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturelle

Les cours obligatoires du programme ayant été réussis dans un certificat menant au B.A.A. ou au B.Sc.G. devront être remplacés par des cours figurant dans la liste des cours optionnels ci-dessus; ou par tout autre cours choisi en accord avec la direction du programme, notamment les cours permettant de couvrir les champs de connaissance obligatoires pour l'obtention du grade de B.A.A. par cumul de programmes.

DESCRIPTION DES COURS

FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation

Objectifs

Ce cours a pour objectif principal d'initier les étudiants aux différents modes de financement disponibles aux petites et moyennes organisations, ainsi que de présenter les concepts financiers utiles dans le cadre de l'entrepreneuriat, du démarrage d'entreprise et du service-conseil. Au terme de cet apprentissage, l'étudiant saura (a) distinguer les différentes formes de financement des entreprises, (b) solliciter le financement auprès des bailleurs de fonds, et (c) analyser la situation financière d'une petite ou moyenne entreprise. Ce cours est à caractère professionnel et largement orienté vers la pratique et l'étude de cas.

Sommaire du contenu

Les sujets suivants seront étudiés : Stratégie de financement et négociation avec bailleurs de fonds; Dossier de promotion, et plan d'affaires; Sollicitation et contrôle des fonds; Formes de financement des petites et moyennes entreprises (capital de risque, ressources propres, financement populaire, prêts, débentures, marges de crédit); Financement des OSBL (programmes de soutien, subventions, crédits d'impôts, mécénat, campagne de dons); Analyse financière d'une PME, analyse et prévisions budgétaires, gestion de la trésorerie; Éthique et gouvernance dans les PME.

MGT3123 Gestion de la PME

Objectifs

Objectifs principaux du cours (basés sur les 3 E) et les objectifs spécifiques qui s'y rattachent : 1- Comprendre le monde entrepreneurial (Entrepreneur 1/3 du cours) : Identifier et comprendre les différences existantes entre entrepreneur, gestionnaire et technicien; Évaluer son potentiel entrepreneurial et développer ses habiletés à voir des opportunités; Saisir le processus d'opportunités, idée d'affaires et développer sa manière d'entreprendre. 2- Acquérir les principes de base de la gestion d'une PME dans son ensemble (Entreprise 1/3 du cours) : Maîtriser les principes de base des différentes fonctions de l'entreprise (ressources humaines, marketing, comptabilité, finance, gestion des opérations, stratégie) en contexte PME; Comprendre le processus de gestion d'une PME dans son ensemble; S'être doté d'un coffre d'outils pratique en management. 3- Connaître l'environnement complexe dans lequel opère une PME (Environnement 1/3 du cours) Reconnaître les symptômes des principaux problèmes auxquels peuvent faire face les PME; Faire une analyse diagnostique de l'environnement d'une PME et trouver des solutions adaptées à leurs conditions et à leurs ressources; Appliquer vos connaissances apprises à une situation réelle. Compétences transversales que le cours vise à développer : Esprit de synthèse; Analyse impartiale; Contribution significative au travail d'équipe; Évaluation des pairs; Présentation orale.

Sommaire du contenu

Le cours de gestion de la petite et moyenne entreprise propose une formation générale qui a pour objectif d'initier l'étudiant au contexte de la gestion d'une PME. On y voit les multiples formes de l'entrepreneuriat, ce qu'est un entrepreneur et une PME, mais aussi comment savoir adapter la gestion et les spécificités de ses différentes fonctions de l'entreprise qui diffèrent souvent de la grande entreprise. Une simulation en gestion d'entreprise initiera l'étudiant au contexte réel de la gestion d'une PME. Ce cours s'adresse aux personnes désirant se lancer en affaires ou travailler dans ce type d'organisation qui représente 97,9% des entreprises canadiennes.

Modalité d'enseignement

Cours donné en formule hybride ou à distance qui utilise des pédagogies actives.

MGT3223 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques

Objectifs

Ce cours vise à amener les étudiant(e)s à maîtriser les méthodes, habiletés et pratiques de l'accompagnement entrepreneurial en

pratiquant eux-mêmes et elles-mêmes l'activité d'accompagnement d'entrepreneur(e)s. Ainsi, en même temps qu'ils et elles accompagneront un(e) entrepreneur(e), une équipe ou un collectif entrepreneurial dans l'amélioration d'une situation problématique, l'atteinte d'un objectif donné ou le passage à une étape suivante de son processus entrepreneurial, les étudiant(e)s seront amené(e)s à comprendre les enjeux de ce processus. Ce cours préparera donc tout autant l'étudiant(e) qui souhaite devenir accompagnateur ou accompagnatrice en lui présentant les méthodologies d'accompagnement que le ou la futur(e) entrepreneur(e) qui devra réfléchir à son projet en même temps qu'il ou elle l'exécute. Enfin, ce cours sensibilisera les étudiant(e)s à l'univers et à la variété des structures d'accompagnement ainsi qu'à la diversité des contextes et populations entrepreneuriales.

Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : Besoins, formes, postures et outils d'accompagnement ; Habiletés relationnelles de l'accompagnement ; Méthodes de conduite des rencontres d'accompagnement ; Définition et variété des structures de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial ; Diversité des contextes et des populations entrepreneuriales ; Réflexivité en accompagnement et en entrepreneuriat.

Modalité d'enseignement

Les étudiantes et étudiants seront amené(e)s à accompagner de véritables entrepreneur(e)s dans leur projet d'entreprise. En plus de cette expérience d'apprentissage, la matière sera transmise par points de synthèse théoriques, invité(e)s de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial, analyses de cas, discussions en sous-groupes, mises en situation concrètes et jeux de rôle.

MGT3224 Introduction à la gestion de projet

Objectifs

Les objectifs du cours sont d'amener les étudiant(e)s à comprendre ce qu'est la gestion de projet ainsi que de connaître et de maîtriser les principaux outils et les méthodes de base afin d'effectuer les activités de gestion de projet, de la planification à la réalisation. À la fin de ce cours, l'étudiant(s) aura acquis les habiletés qui lui permettront de : - Définir et comprendre la gestion de projet ainsi que sa nature, son contexte et ses particularités - Connaître le vocabulaire de base en gestion de projet - Apprendre et maîtriser les différents outils et méthodes en gestion de projet - Évaluer la performance et les risques inhérents de la gestion de projet.

Sommaire du contenu

Par ailleurs, à la fin du cours, les étudiants auront acquis des connaissances clés quant aux fondements historiques et théoriques, le vocabulaire de base en gestion de projet, et aborder les aspects de contrôle, de communication et de gestion du changement. Les apprentissages de ce cours pourront être mis à profits dans une multitude de contextes aussi bien professionnels que personnels. De plus, les étudiants seront amenés à développer un plan de projet ainsi qu'à évaluer la performance et les risques inhérents à tout projet.

Modalité d'enseignement

Ce cours comporte quelques séances de laboratoire.

MGT3227 Créer et manager en mode startup

Objectifs

Ce cours s'adresse aux étudiant.es souhaitant acquérir une maîtrise des méthodes et habiletés nécessaires à la création, à la gestion et à la croissance d'une startup. À travers une approche pratique et immersive, les objectifs spécifiques visent à initier les étudiant.es à l'expérience concrète de la création d'une startup, à développer leur potentiel et leurs compétences pour mener à bien ce processus, et à envisager de manière réflexive, critique et réaliste les défis inhérents à la création d'une entreprise de type startup. À la fin de ce cours, les étudiant.es seront en mesure de décrire les caractéristiques du contexte startup, d'élaborer et de faire évoluer un projet en mode startup, et d'utiliser efficacement divers outils issus des approches du lean startup, du design thinking et de l'effectuation. Les étudiant.es seront également

capables de prendre du recul et de réfléchir de manière critique sur leur pratique de création et de gestion d'une startup, afin d'optimiser leurs stratégies et leur prise de décision dans un environnement entrepreneurial dynamique et en constante évolution.

Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : - L'équipe entrepreneuriale au cœur du projet de startup - L'idéation en contexte startup - L'approche centrée client - Lean startup, effectuation et pivot - Le financement d'un projet de startup - L'écosystème startup au Québec et à l'international - Perspectives critiques sur la startup

Modalité d'enseignement

L'approche globale du cours est conçue pour être immersive, interactive et diversifiée, offrant ainsi aux étudiant.es l'opportunité de réfléchir à leur pratique et d'appliquer leurs connaissances dans le cadre d'un projet concret de création de startup. Plusieurs méthodes pédagogiques sont utilisées : - exposés interactifs ; - discussions et rétroactions en sous-groupes et en collectif ; - exercices individuels et en équipe ; - travaux de réflexion sur la pratique et les apprentissages ; - élaboration et développement d'un projet concret en mode startup.

MGT4124 Croissance de la PME

Objectifs

Objectifs principaux du cours et objectifs spécifiques qui s'y rattachent : 1- Comprendre les défis et les enjeux opérationnels liés à la gestion d'une PME : Décrire les fondements de l'écosystème de la PME; Identifier les dynamiques organisationnelles des différentes fonctions de la PME. 2- Acquérir les techniques et pratiques de gestion dynamique d'une PME : Diagnostiquer la situation organisationnelle de la PME; Reconnaître les symptômes menant à la croissance ou décroissance d'une PME; Savoir utiliser des outils essentiels de gestion opérationnelle de la PME. 3- Adopter une approche systémique de la PME : Développer une vision dynamique des relations entre les parties prenantes de la PME; Appliquer vos connaissances apprises à une étude de cas réelle. Compétences transversales que le cours vise à développer : Esprit de synthèse; Analyse impartiale; Contribution significative au travail d'équipe; Évaluation des pairs; Présentation orale.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à former l'étudiant-e sur les multiples facettes de la croissance d'une PME et les divers enjeux liés aux contraintes internes et externes de gestion. Ce cours a pour objet d'amener l'étudiant-e à développer une approche systémique de l'organisation, réaliser une analyse détaillée de la gestion d'une PME au sein d'un environnement complexe, et d'utiliser les techniques de gestion pertinentes face aux différentes situations rencontrées. Tout au long de la session, l'étudiant-e sera amené-e à travailler en équipe sur une étude de cas d'une PME québécoise en croissance. Ce cours s'adresse aux personnes désirant approfondir leurs connaissances théoriques et pratiques de la gestion d'une PME afin de pouvoir se lancer en affaires dans les meilleures conditions et/ou devenir un-e gestionnaire efficace au sein d'une PME.

Modalité d'enseignement

Cours donné en formule hybride avec pédagogies actives

Activités concomitantes

MGT3123 Gestion de la PME

Préalables académiques

MGT3123 Gestion de la PME

MGT4125 Culture entrepreneuriale

Objectifs

Au terme de ce cours, les étudiantes et étudiants seront en mesure de comprendre les aptitudes essentielles à la conduite d'un projet entrepreneurial sous la forme de six savoirs articulés : devenir entrepreneur(e), concevoir son projet, agir dans l'incertitude et la complexité, relier son projet au milieu, raconter son histoire entrepreneuriale et s'interroger sur soi et le processus. Enfin, ce cours devrait permettre de réaliser la synthèse des théories de base déjà

acquises en gestion, de sorte que l'étudiante ou l'étudiant puisse faire le lien entre les différentes disciplines tout en reconnaissant leur interdépendance dans le cadre d'un projet entrepreneurial. Il devrait favoriser l'intégration des connaissances pratiques, acquises dans le cadre de l'apprentissage et de l'analyse de réels parcours entrepreneuriaux.

Sommaire du contenu

Le cours se déclinera ainsi autour des thèmes suivants : a. Savoir devenir entrepreneur et Savoir relier : 1. Diversité des profils entrepreneuriaux 2. Rôle du milieu et de la culture entrepreneuriale 3. Perspectives historiques et internationales de l'entrepreneuriat b. Savoir concevoir et Savoir agir : 4. Naissance de l'idée entrepreneuriale 5. Conception et expérimentation du projet 6. Processus entrepreneurial : incertitude, risque et complexité 7. L'effectuation en entrepreneuriat c. Savoir s'interroger et Savoir raconter : 8. Apprentissage et accompagnement en entrepreneuriat 9. Échec, résilience et difficultés entrepreneuriales 10. Raconter son projet : l'importance des narrations 11. Nouvelles tendances en entrepreneuriat

Modalité d'enseignement

Ce cours se fonde sur l'application des concepts enseignés à des situations réelles en entrepreneuriat par différents types d'activités : points de synthèse théoriques, discussions en sous-groupes, mises en situation concrètes, analyses de cas, invité(e)s de l'écosystème entrepreneurial et entretiens avec des entrepreneur(e)s illustrant des situations concrètes pour aider à lier théorie et pratique.

MGT4711 De l'idée d'affaires au démarrage

Objectifs

Ce cours a pour objectif général d'offrir un accompagnement concret et des séances pratiques sur les différents domaines de gestion nécessaires à l'élaboration de son projet entrepreneurial, de l'idée d'affaires au démarrage de l'activité. Il est basé sur un suivi individualisé des projets de création d'entreprise, que les étudiant.es sont amené.es à développer tout au long de la session. Ce cours de synthèse vise notamment à renforcer l'autonomie des étudiant.es dans l'articulation d'un projet de création d'entreprise, en les amenant à trouver par eux-mêmes et elles-mêmes les réponses à leurs questions, via le recours aux notions apprises dans le cadre de leur cursus, ainsi que par la recherche de ressources complémentaires. Ce cours vise les objectifs spécifiques suivants : - mettre à profit ses aptitudes entrepreneuriales, notamment l'esprit d'initiative, l'autonomie, et la réflexivité ; - élaborer un modèle d'affaires et le présenter selon les normes généralement reconnues ; - planifier la démarche visant le démarrage de son activité entrepreneuriale ; - appliquer des notions de gestion étudiées dans le cadre du parcours de formation en entrepreneuriat ; - mobiliser les outils permettant d'aligner son profil entrepreneurial, les besoins de son projet et les ressources de son environnement ; - envisager le financement de son projet entrepreneurial en tenant compte de ses besoins, de sa capacité de remboursement et des exigences des bailleurs de fonds.

Sommaire du contenu

Le cours s'organise exclusivement autour de l'avancement du projet de création d'entreprise de l'étudiant.e allant de l'idéation aux phases de lancement. Les étapes accompagnées sont : - valider son idée d'affaires : les études stratégiques et marketing ; - concevoir son projet : autour du modèle d'affaires ; - structurer sa démarche (plan d'affaires, dossier d'opportunité...) ; - opérationnaliser le démarrage (prototypage) ; - communiquer son projet et le faire financer ; - démarrer son entreprise.

Modalité d'enseignement

L'approche générale se veut personnalisée et basée sur l'autonomie des étudiant.es, qui sont amené.es à réfléchir sur leur pratique et à appliquer leurs connaissances en contexte réel de création et de démarrage d'entreprise. Le cours s'articule autour des activités pédagogiques suivantes : - élaboration et développement d'un projet entrepreneurial concret, à faire avancer tout au long de la session ; - séances collectives d'échange et de rétroaction sur les projets ; - rencontres de coaching individuel (points d'avancement intermédiaires

sur le projet) ; - participation à des activités de formation et/ou d'accompagnement entrepreneurial, au choix, à réaliser en dehors du cadre du cours.

Conditions d'accès

La sélection est effectuée par un comité sur la base de la proposition d'un projet entrepreneurial concret (formulaire-type à compléter). Les critères de sélection incluent la clarté et la faisabilité du projet, ainsi que son potentiel d'impact économique et / ou social. Toutes les étudiantes, tous les étudiants ayant un projet concret, quel que soient le type d'activité (industrie, commerce, services, arts et culture, etc.) et le stade (idéation, planification, lancement, croissance, pivot), sont éligibles. Le nombre de places est limité à 15.

MGT5124 Laboratoire entrepreneurial : de l'idée au plan d'affaires

Objectifs

Ce cours a pour but de familiariser les étudiant(e)s avec les méthodes, compétences et pratiques essentielles à la création d'une entreprise, en mettant l'accent sur l'élaboration d'un projet d'affaires concret. En incarnant le rôle d'un(e) entrepreneur(e), les étudiant(e)s seront amené(e)s à maîtriser les différentes étapes du processus de développement et de formalisation d'une idée d'entreprise en un plan d'affaires convaincant. Ce cours préparera donc tout autant les étudiant(e)s qui souhaitent devenir entrepreneur(e)s et tester leurs idées que les étudiant(e)s intéressé(e)s à acquérir et développer une gamme de compétences entrepreneuriales essentielles à la mise sur pied d'une entreprise. L'accent sera porté sur l'évaluation du marché potentiel pour un produit ou un service donné en tenant compte du contexte concurrentiel et général, de l'analyse de la faisabilité et de la rentabilité du projet, ainsi que sur les techniques de présentation d'un projet d'affaires.

Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : À partir d'une idée, de construire l'opportunité d'affaires; D'évaluer, à partir d'une analyse de l'environnement concurrentiel concret de l'entreprise envisagée, le marché potentiel pour une offre; D'élaborer et expérimenter un modèle d'affaires; D'établir la faisabilité et la rentabilité d'un projet d'affaires; De rédiger et de présenter de manière structurée et convaincante un plan d'affaires.

Modalité d'enseignement

Le cours repose sur une approche pédagogique qui intègre des présentations magistrales, du coaching, des discussions en sous-groupes, des mises en situation concrètes, ainsi que des échanges avec des praticiennes et des praticiens de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial.

Conditions d'accès

Avoir réussi au moins 12 crédits en sciences de la gestion.

MGT5700 À la rencontre de la diversité entrepreneuriale

Objectifs

Avec la diversification de la population entrepreneuriale (hausse de la proportion de femmes, de personnes issues de l'immigration, d'artistes, peuples autochtones, etc.), on ne peut plus voir l'entrepreneuriat comme un phénomène homogène. Les formes d'organisation, les besoins auxquels elles répondent, les conceptions de la performance entrepreneuriale et les critères de succès ou de réussite entrepreneuriale se diversifient. Le cours vise ainsi à mettre les étudiantes et étudiants en contact direct avec cette diversité entrepreneuriale en action. Il permet de les sensibiliser les à tout l'éventail de ce que peut représenter l'entrepreneuriat ou une pratique entrepreneuriale.

Sommaire du contenu

Le cours présentera une diversité de contextes entrepreneuriaux, choisis en fonction de l'actualité et des réalités du terrain. Des liens pourront aussi être opérés avec les expertises des enseignants et enseignantes. Par exemple, il pourra aborder l'entrepreneuriat des femmes, l'entrepreneuriat interculturel, l'activisme entrepreneurial, l'entrepreneuriat chez les populations autochtones, l'entrepreneuriat

dans les arts et la culture ou d'autres contextes spécifiques. Chaque contexte sera envisagé sous l'angle à la fois de ses fondements théoriques et de la pratique de terrain. Les contenus souligneront la spécificité des contextes étudiés, mais aussi ce qu'ils ont possiblement en commun.

Modalité d'enseignement

Les méthodes pédagogiques sont participatives et ancrées dans la réalité du terrain: analyse d'études de cas entrepreneuriales récentes disponibles sur une diversité de canaux (cas écrits, baladodiffusions, documentaires, pièces de théâtre, etc.), témoignages de praticiennes et praticiens relié.e.s à l'entrepreneuriat, visites d'organisations mettant en valeur la diversité des contextes et populations entrepreneuriales. Le cours peut comprendre des sorties dont les frais de transport devront être assumés par les étudiantes et étudiants.

MGT5711 Séminaire en dynamique entrepreneuriale

Objectifs

Ce cours a pour but de mettre en pratique les stratégies d'intervention dans une PME et de développer les compétences, les comportements et les attitudes en développant des habiletés cognitives (le savoir), techniques (le savoir-faire) et sociales (le savoir-être). Ce cours cherche à maximiser les savoirs nécessaires au métier de gestionnaire de PME et de doter l'étudiant.e d'un coffre d'outils personnel sur leur style de gestion : développer ses compétences-clés, reconnaître sa dynamique de leadership et préparer sa pratique de savoir-réussir en affaires. À l'aide de pédagogies actives, d'échanges et de débats constructifs, il s'agit d'amener l'étudiant.e à développer les habiletés techniques pour mieux mettre en place les divers outils de gestion déjà vus dans son parcours. À l'aide de pédagogies actives, ce cours familiarise l'étudiant aux problèmes spécifiques liés à la gestion des PME et à des solutions adaptées à leurs conditions. En plus de développer les habiletés et techniques liées aux divers outils de gestion, ce cours maximisera le savoir-être nécessaire au métier de gestionnaire de PME.

Sommaire du contenu

Les thématiques suivantes seront couvertes : La gestion du changement au sein de la PME Les particularités de la gestion d'une PME L'analyse et le diagnostic d'entreprise Les outils de gestion La modernisation, l'innovation de l'entrepreneuriat et le créneau distinctif Le rôle et la préparation du dirigeant d'entreprise dans le cadre d'une PME L'entrepreneuriat, le leadership et le savoir-réussir L'analyse des compétences du gestionnaire

Modalité d'enseignement

Hybride. Le cours peut comprendre des sorties dont les frais de transport devront être assumés par les étudiants.

Préalables académiques

MGT3123 Gestion de la PME et SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable ou FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation

MGT6201 Repreneuriat et entreprise familiale

Objectifs

La majorité des entreprises dans le monde ont une composante familiale. Elles représentent un pilier essentiel de l'économie mondiale, jouent un rôle crucial dans la création d'emplois et dans la stabilité de nos sociétés à long terme. Cependant, elles font aussi face à des défis uniques, notamment en termes de conflits familiaux, d'équilibre entre innovation et tradition, d'identité et de culture organisationnelle, de professionnalisation des modes et styles de gestion, et de pérennité à long terme. Le cours vise à développer les connaissances théoriques et pratiques des problématiques actuelles liées à la gestion des entreprises familiales et du repreneuriat, qu'il soit familial ou externe. Au terme du cours, les étudiants et étudiantes seront en mesure de : mieux comprendre l'environnement complexe au sein duquel évoluent les entreprises familiales et les grands enjeux auxquels elles font face; identifier les fondements théoriques au cœur de la gestion et de la transmission d'une entreprise familiale; analyser l'impact des dynamiques familiales sur la propriété et le management de l'entreprise;

et appréhender divers modes de repreneuriat familial ou externe, leurs risques, leurs défis et leurs avantages.

Sommaire du contenu

Le cours s'articule autour de trois blocs thématiques : Environnement, enjeux et caractéristiques distinctives de l'entreprise familiale Interactions uniques entre les dynamiques familiales, la gestion de l'entreprise et de la propriété Repreneuriat et pérennité de l'entreprise familiale

Modalité d'enseignement

Plusieurs méthodes pédagogiques seront utilisées : exposés interactifs, lectures, discussions en sousgroupes et en collectif, études de cas et mises en situation (réelles ou fictives), travaux de réflexion sur les apprentissages.

Préalables académiques

ORH1163 Comportement organisationnel ou MGT2150 Management

MGT6202 Perspectives critiques en entrepreneuriat

Objectifs

Les défis que nos sociétés rencontrent en termes de transition écologique, d'équité, de diversité et d'inclusion, mais aussi de (dé)croissance soutenable, ne peuvent être relevés qu'en interrogeant de manière critique les pratiques entrepreneuriales et leur rôle dans les crises répétées que nous traversons. L'entrepreneuriat doit être questionné dans les dégâts qu'il peut causer, dans ses effets d'exclusion, plus largement dans ses dimensions néfastes et obscures. Le cours vise à développer les habiletés critiques des étudiantes et étudiants face aux discours entrepreneuriaux, parfois trop optimistes et dictés par une idéologie libérale, et à les sensibiliser au rôle que l'entrepreneuriat peut avoir (1) dans la reproduction des inégalités, (2) dans les crises systémiques et (3) dans l'exclusion de certaines populations. Les étudiantes et étudiants seront en mesure de considérer concrètement un ensemble de questions éthiques qui peuvent orienter les pratiques entrepreneuriales. Au-delà, elles et ils seront confronté.e.s à des pratiques alternatives et à d'autres manières d'entreprendre qui contribuent aux transitions nécessaires (sociale, écologique et économique).

Sommaire du contenu

Ce cours s'articule autour des blocs suivants et de manière non exclusive : Importance, actualité et rôle de la critique en entrepreneuriat ; Diversité des perspectives critiques en entrepreneuriat ; Objets de la critique en entrepreneuriat: identités, pratiques et langages ; Autres pratiques et imaginaires en entrepreneuriat ; Outils critiques pour les entrepreneurs et entrepreneures.

Modalité d'enseignement

Le cours est composé de lectures, études de cas et rencontres avec des acteurs et actrices de l'entrepreneuriat. Il mobilise également des pédagogies alternatives et critiques en entrepreneuriat.

MGT622X Entrepreneuriat social et enjeux globaux

Objectifs

Ce cours vise à approfondir la connaissance et la compréhension de l'entrepreneuriat face aux enjeux mondiaux, en mettant l'accent sur les défis auxquels sont confrontés les pays en développement. Il offre aux étudiant.es l'opportunité de développer des compétences essentielles pour travailler de manière interculturelle et interfonctionnelle, à travers une expérience concrète dans un ou plusieurs contextes culturels différents. Les étudiant.es participeront notamment à des échanges avec des étudiant.es et des praticien.nes provenant d'autres contextes culturels, via des sessions de vidéoconférence et des outils de communication technologiques, ainsi qu'en face-à-face, lors de visites d'un contexte culturel différent situé à l'international. En somme, ce cours amènera les étudiant.es à réfléchir aux enjeux mondiaux du 21^e siècle, à identifier des solutions entrepreneuriales et à élaborer un projet entrepreneurial complet, créatif et réaliste.

Sommaire du contenu

Le cours prend la forme d'un séminaire où l'étudiant.e bénéficie d'une

grande autonomie dans ses réflexions et ses travaux. Ainsi, l'étudiant.e se voit rapidement placé.e dans une simulation réaliste d'élaboration d'un projet entrepreneurial, en équipe multifonctionnelle. Ces équipes sont chargées de concevoir des projets d'affaires destinés à proposer des solutions sociales à des enjeux spécifiques de régions du monde en développement.

Modalité d'enseignement

Le cours prévoit un déplacement et hébergement à l'international à la charge de l'étudiant. Le séjour est d'une durée d'environ 5 jours (4 nuits). Étant donné la nature internationale du séminaire, celui-ci se déroule essentiellement en anglais.

Conditions d'accès

Avoir complété au moins 15 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2.7 sur 4,3, avoir un niveau d'anglais intermédiaire et obtenir l'approbation de la direction de son programme. Ce cours est soumis à processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation).

MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel

Objectifs

Dans le contexte de la mondialisation, les start-up ont de plus en plus besoin de connaître, d'intégrer et de gérer des dynamiques internationales et interculturelles. Des entreprises de plusieurs secteurs, telle que la start-up technologique, l'entreprise sociale ou l'organisation artistique oeuvrent dans différents pays ou intègrent des employés de diverses origines culturelles. La culture peut être considérée comme ressource pour l'entreprise startup, si ses gestionnaires et employés développent une conscience pour la dimension interculturelle. Ce cours s'organise en collaboration avec une ou plusieurs universités partenaires à l'international (équipes d'étudiants à l'international) et offre une expérience réelle de collaboration en équipe internationale. Les étudiants créeront leur start-up en travaillant en équipe, et tiennent en compte les dimensions internationales et interculturelles tout au long de ce projet de création. Le cours a ainsi comme objectif de comprendre : 1) comment la culture s'intègre tout au long du processus de création d'une start-up; 2) comment la culture façonne les activités quotidiennes des start-up (ex. travail en équipe interculturelle); 3) quelles sont les particularités de différents écosystèmes start-up à travers le monde; 4) comment la culture peut être une ressource importante pour gérer une startup (notamment par l'apprentissage des notions du coaching interculturel).

Sommaire du contenu

Le cours abordera notamment les thèmes suivants : Partie 1 : Sensibilisation aux aspects (inter)culturels en entrepreneuriat - Se familiariser avec la dimension culturelle en entrepreneuriat (Culture et interculturelité; Bi- et multiculturalisme, ainsi que potentiel de créativité); - Connaître différents écosystèmes start-up ainsi que leurs particularités institutionnelles et culturelles; - Sensibiliser à l'entrepreneuriat éthique (quel sens accordé à l'éthique selon les cultures?). Partie 2 : Idéation et mission à l'international (1 semaine à l'étranger au mois de Juin) - Intégrer la dimension culturelle dans toutes les phases de création d'une start-up; - Travailler en équipe interculturelle; - Vivre une expérience de coaching interculturel et connaître ses bienfaits. Partie 3 : Concrétisation et présentation de projets start-up (équipes étrangères viennent à Montréal au mois d'août) - Maîtriser les dimensions culturelles sous-jacentes à la présentation des projets start-up; - Présentation des projets start-up et établissement de contacts auprès des acteurs de l'écosystème.

Modalité d'enseignement

Modalités d'évaluation : - Projet de création de startup à l'international (en équipe) - Exercice de coaching interculturel (individuel) - Réflexion sur la dimension culturelle en gestion de startup (individuel)

Conditions d'accès

Avoir complété au moins 15 crédits en sciences de la gestion du moment de l'inscription. Détenir une bonne maîtrise de la langue anglaise. L'étudiant devra soumettre un dossier de candidature (lettre

de motivation, CV) en anglais. Détenir une moyenne de 2.7 / 4.3 Ce cours comprend des frais de déplacements, d'hébergement et de subsistance qui sont à la charge de l'étudiant.

MKG3300 Marketing

Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une évaluation critique. De plus à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix». - Concept du marketing. - Consommateurisme. - Comportement du consommateur. - Segmentation. - Planification et systèmes d'information. - Recherche et prévision. - Produit/services. - Prix. - Distribution. - Communication, publicité, promotion, ventes.

Modalité d'enseignement

Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

MKG5317 Marketing entrepreneurial

Objectifs

Ce cours vise à apporter à l'étudiante et l'étudiant les connaissances et compétences marketing pertinentes pour valider les différentes étapes marketing du processus entrepreneurial, depuis l'idéation jusqu'aux premières ventes, en passant par la phase de validation du modèle économique et la formalisation des aspects marketing du modèle d'affaires. Au terme de ce cours, l'étudiante, l'étudiant sera en mesure de : Sélectionner et de valider un potentiel de ventes pour une offre de valeur donnée ; Valider les aspects marketing du modèle d'affaires ; Formaliser la stratégie marketing nécessaire à la création, la communication et la vente de l'offre de valeur, y compris jusqu'à l'étape des premières ventes ; Démontrer la légitimité d'un projet auprès des parties prenantes intéressées.

Sommaire du contenu

Connaissances des enjeux et spécificités des méthodes marketing en contexte entrepreneurial ; Légitimité du marketing et gestion des biais cognitifs individuels ; Enjeux et facteurs clés de succès des études de marché en contexte entrepreneurial ; Enjeux, composition et cycle de vie du portefeuille de ressources marketing ; Processus de validation de la proposition de valeur et gestion du portefeuille d'offre ; Processus de validation du potentiel marché et d'estimation des coûts et revenus marketing ; Processus de formalisation de la stratégie marketing en contexte de ressources restreintes ; Composition et planification des activités de communication ; Enjeux, composition et gestion du cycle de vie du portefeuille client.

Modalité d'enseignement

Les élèves seront encouragés à mettre en œuvre les différentes compétences et les outils en classe au travers de présentations magistrales, d'analyse de cas d'entreprises, de présentations en groupe. Les étudiantes et étudiants ayant un projet de création auront l'opportunité de mettre directement en œuvre les concepts et méthodes vus en cours afin d'élaborer les aspects stratégiques relatifs à la formalisation et la validation de leur modèle économique.

Préalables académiques

MKG3300 Marketing OU MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie OU MOH1140 Gestion du marketing de la mode OU MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5323 Gestion de la force de vente

Objectifs

Ce cours permettra aux personnes étudiantes d'acquérir les connaissances et les habiletés de base en gestion des ventes. Au terme du cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : Comprendre le rôle du gestionnaire au sein de l'entreprise et auprès de

sa clientèle
Implanter des objectifs et des quotas
Réaliser des analyses des ventes et de la performance de l'équipe de ventes
Acquérir des habiletés en dotation et en rétention des membres de l'équipe de ventes
Développer des outils de gestion de territoires et de prévision de ventes
Accomplir des réflexions stratégiques et de développer des plans tactiques pour le développement des affaires.

Sommaire du contenu

Ce cours se divise en trois parties comme autant de fonctions de la gestion des ventes: La première partie consiste à comprendre la conception du plan de vente et la planification des activités de l'équipe de vente qui s'y rattachent soient, entre autres, la définition des marchés, la segmentation et le positionnement, la détermination des prix, la fixation des objectifs et des quotas et l'organisation des territoires. La deuxième partie vise à expliquer le déploiement du plan de vente notamment par le recrutement, la sélection et la formation des membres de l'équipe de vente; par la création d'un plan de rémunération favorisant l'atteinte des objectifs et par la promotion d'un leadership propice à la rétention et à la motivation des membres de l'équipe. Enfin, la troisième partie entend présenter l'évaluation de la performance collective de l'équipe et individuelle de chacun des membres qui la compose à l'aide d'outils qualitatifs comportementaux et quantitatifs tels l'atteinte de quotas et autres.

Modalité d'enseignement

Cours magistral interactif Étude de cas Exercices

Préalables académiques

MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

Importance de la gestion des ressources humaines dans le cadre du bénévolat. Politiques et pratiques globales de gestion des ressources humaines et leur application aux organismes sans but lucratif: sélection des meilleures ressources, méthodes de recrutement, systèmes de formation. Climat de travail et motivation. Analyse organisationnelle. Évaluation des forces et des faiblesses de la gestion des ressources humaines dans le cadre d'un organisme sans but lucratif. Élaboration de stratégies de gestion des ressources humaines. Études de cas pratiques.

ORH2230 Entrepreneuriat social et collectif : simulation

Objectifs

Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à expérimenter le démarrage et la gestion d'une entreprise à travers un modèle d'affaires alternatif - le modèle coopératif. Cette simulation permettra à l'étudiant de se familiariser avec l'entrepreneuriat social et collectif par la pratique et de découvrir les principales étapes, opérations et défis du cycle de vie d'une coopérative et plus largement d'une petite entreprise. Cette simulation vise également à sensibiliser l'étudiant aux différentes fonctions et domaine de la gestion (stratégie, production, RH, finance, etc.) et à l'importance d'un arrimage cohérent entre eux dans la performance de l'entreprise.

Sommaire du contenu

Le cours abordera les thèmes suivants : les différents modèles d'entreprises sociales et collectives, l'univers des entreprises sociales et collectives au Québec et dans le monde, les formes de financement de ces entreprises, les défis de gestion de ces entreprises. Les principes et modes de fonctionnement d'une coopérative. Les différentes étapes conduisant à la création et à l'exploitation d'une coopérative. La prise de décision collective. Les défis de l'arbitrage entre les aspects économiques et les aspects associatifs et sociaux.

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales

Objectifs

Ce cours vise à faire découvrir l'univers de l'entrepreneuriat social, des entreprises sociales, de l'économie sociale (coopératives, OBNL, mutuelles) et des innovations sociales aux étudiantes, étudiants. Le premier objectif de ce cours est de connaître, distinguer et comprendre

ces différents concepts, leur origine, leur évolution et leurs applications. Le cours vise à cerner la place et les rôles de ces initiatives dans la société québécoise et ailleurs dans le monde. En second lieu, il s'agit de saisir les spécificités de ces types d'entreprises et de leur environnement (ex., entrepreneuriat individuel et collectif, soutien à l'innovation sociale, tensions et synergies entre mission sociale et efficience économique, gouvernance démocratique, implication de parties prenantes multiples, hybridation des ressources financières et non financières, etc.). Enfin, le cours vise à sensibiliser aux enjeux concrets qui se posent pour le management et les différentes fonctions de gestion (GRH, marketing, stratégie, etc.), dans les différentes étapes du développement de ces types d'entreprises.

Sommaire du contenu

Ce cours traite des concepts d'entreprises sociales, de l'économie sociale, des innovations sociales et des autres organisations émergentes, pluralistes et/ou alternatives. Il permet de distinguer ces initiatives et organisations entre elles, mais aussi d'autres formes d'initiatives et d'entreprises (privées traditionnelles, publiques) pour dégager leurs particularités et les défis et enjeux posés pour leurs pratiques de gestion.

Modalité d'enseignement

Les stratégies pédagogiques alterneront entre : des exposés magistraux pour structurer les connaissances de base à acquérir en termes de concepts et d'approches théoriques; des échanges autour d'études de cas et d'exercices pratiques qui prendront la forme d'exemples, d'illustrations, ou de vidéos qui seront discutés en classe. Leur objectif est, d'une part, de comprendre les concepts, enjeux et outils de gestion des entreprises sociales et collectives et de l'économie sociale, et d'autre part, de mettre en application les contenus théoriques dans des situations organisationnelles concrètes; un ou plusieurs travaux d'équipe; des examens; l'intervention de praticien-ne(s) issu-e(s) d'entreprises sociales/de l'économie sociale ou des visites d'entreprises dans le but d'illustrer les concepts, outils et enjeux à partir de témoignages et de partage d'expériences issus de la pratique (dans la mesure du possible).

SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable

Objectifs

Dans ce cours, les étudiants découvriront les multiples utilisations de la comptabilité aux étapes du démarrage et de la commercialisation de leur entreprise. Ils verront comment la connaissance de la comptabilité leur permettra de construire des modèles chiffrés qui leur permettront d'évaluer la faisabilité et les risques liés à leurs idées d'affaires. Dans la première partie du cours, les étudiants apprendront à intégrer les données de leur plan d'affaires dans la construction de tableaux de calculs, tels budgets, coûts de fabrication, coûts de livraison d'un service et prix de vente. Ensuite, ils seront appelés à placer leurs modèles dans la réalité du marché et à les faire évoluer compte tenu des hypothèses de travail et des contraintes de solvabilité et de rentabilité. Dans la seconde partie les étudiants se familiariseront avec le système de communication privilégié par plusieurs investisseurs que sont les états financiers. Finalement, la troisième partie abordera les éléments fiscaux qui ont des incidences directes sur la solvabilité et la rentabilité de l'entreprise comme les impôts sur le revenu, les contributions sociales liées au statut d'employeur et les taxes de vente.

Sommaire du contenu

Dans la première partie du cours, les étudiants acquerront les connaissances en comptabilité de gestion qui leur permettront de construire leurs propres modèles comptables et de répondre aux questions suivantes : quel est le niveau d'encaisse requis pour le démarrage et le début de la commercialisation de l'entreprise, quel est le véritable prix de revient du produit, du service, en fonction du modèle d'affaires retenu, quel est le prix de vente, quel est le seuil de rentabilité, est-il préférable de conserver ou d'impartir une partie des opérations, vaut-il mieux louer ou acheter et autres et autres. Ensuite, ils acquerront les connaissances en comptabilité financière qui leur permettront de comprendre et de discuter des états financiers normalisés (CPA Canada) de leur entreprise. Suivra l'acquisition de connaissances de base en fiscalité liées à l'exploitation comme telle

d'une entreprise comme les taxes de vente, les contributions liées au paiement de salaires ainsi que les impôts sur le revenu.

GRILLE DE CHEMINEMENT

MGT3123	MGT4125	BLOC	MKG3300	BLOC
ORH2230	BLOC	MGT3223	BLOC	MGT4711 ou MGT5124 ou MGT5711 ou MGT622X ou MGT6251

Dans le cadre du Bloc A et du Bloc C, il est recommandé de choisir le cours FIN1800. Ce cours fournit une base solide en financement des PME, essentielle pour une carrière en gestion des petites et moyennes entreprises, y compris dans le contexte de l'économie sociale ou des OSBL.

Dans le cadre du Bloc B, il est recommandé de choisir le cours SCO2611. Ce cours permet d'approfondir les compétences en modélisation comptable, un atout indispensable pour un entrepreneur ou une entrepreneure souhaitant maîtriser les aspects comptables de son projet.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 28/01/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Automne 2025