

## Baccalauréat en action culturelle

**Téléphone :** 514 987-3634  
**Courriel :** communication.arc@uqam.ca  
**Site Web :** actionculturelle.uqam.ca

| Code | Titre                             | Grade                   | Crédits |
|------|-----------------------------------|-------------------------|---------|
| 6525 | Baccalauréat en action culturelle | Bachelier ès arts, B.A. | 90      |

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Trimestre(s) d'admission</b>   | Automne                                   |
| <b>Contingent</b>                 | Programme contingenté                     |
| <b>Régime et durée des études</b> | Offert à temps complet et à temps partiel |
| <b>Campus</b>                     | Campus de Montréal                        |

## OBJECTIFS

Le programme de baccalauréat en action culturelle allie théorie et pratique en vue de former des professionnels capables de concevoir des actions sur les terrains de la culture. Il vise à promouvoir le développement culturel et l'accès à l'expression artistique et culturelle. De même, il a pour objectif de préparer les étudiants à développer des pratiques réfléchies et critiques.

Le programme fournit aux étudiants les connaissances et compétences transversales à toute action culturelle : penser l'action, connaître ses acteurs et espaces, organiser l'action, l'animer et l'évaluer.

Ce qui signifie de :

- 1) Connaître l'évolution des pratiques de l'action culturelle, les définitions, les politiques et la place de la culture dans les rapports sociaux, (penser l'action);
- 2) Se familiariser avec les enjeux sociaux au cœur de l'action culturelle aujourd'hui, dont la représentation, la démocratie culturelle et la participation citoyenne, ainsi qu'avec les conditions de production culturelle (acteurs et espaces de l'action);
- 3) Savoir concevoir, planifier, coordonner et concrétiser des projets d'action culturelle (organiser l'action);
- 4) Savoir susciter la participation, travailler collectivement et animer des groupes sur le terrain;
- 5) Connaître les outils méthodologiques permettant de cueillir des données sur les milieux dans lesquels on développe l'action, ainsi que de l'évaluer (évaluer l'action).

Son volet de cours au choix permet aux étudiants de compléter leur parcours en se spécialisant dans les domaines de pratique de leurs choix (loisirs, arts, communautaire, industries culturelles, médias), en approfondissant leurs analyses sur des enjeux de la culture, en développant des pratiques adaptées, ainsi qu'en se munissant d'outils culturels en cohérence avec leur parcours sur les terrains de la culture.

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Capacité d'accueil**

Le programme est contingenté.  
 Capacité d'accueil : 140

**Trimestre d'admission (information complémentaire)**

Admission au trimestre d'automne.

**Connaissance du français**

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes: l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

**Base DEC**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

**Méthode et critères de sélection - Base DEC**

Sélection : 100%  
 Cote de rendement (cote R)

**Base expérience**

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans, avoir travaillé de façon rémunérée ou bénévole et avoir de l'intérêt pour l'action, l'animation et/ou l'intervention dans les milieux culturels (arts, sociocommunautaire, loisirs et industries culturelles.)

**Méthode et critères de sélection - Base expérience**

Sélection : 100%  
 Test de scolapitudes (50%)  
 Test de connaissances et de culture générales (50%)

**Base études universitaires**

Avoir réussi cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

**Méthode et critères de sélection - Base universitaire**

Sélection : 100%  
 Qualité du dossier académique

**Base études hors Québec**

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.  
 (1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

**Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec**

Sélection : 100%  
 Dossier académique

**Remarque pour toutes les bases d'admission**

S'ils y sont admissibles, les candidats refusés au baccalauréat en action culturelle seront admis au certificat en animation culturelle.

**Régime et durée des études**

Le programme peut être suivi à temps complet ou à temps partiel.

**COURS À SUIVRE**

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

**Les seize cours suivants (48 crédits) :**

Axe 1 : Penser l'action

ACM1100 Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde

SAC1200 La notion de culture au prisme de l'action culturelle

SAC1300 Politiques et développement culturels

Axe 2 : Acteurs et espaces de l'action

COM3206 Action culturelle, espace public et participation

COM4042 La dimension symbolique de la culture

SAC2100 Mouvements sociaux : actions et significations culturelles

Axe 3 : Organiser l'action

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

COM5054 Réalisation d'un projet d'intervention en action culturelle utilisant les nouvelles technologies

EDM2035 Organisation d'événements culturels et de communication

Axe 4 : Animer

COM3216 Animation et créativité

COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle

COM3236 Stratégies d'intervention culturelle

Axe 5 : Évaluer l'action

COM2668 Communication orale et écrite

SAC1500 Problématique de territoire I : outils quantitatifs

SAC2500 Problématique de territoire II : outils qualitatifs

SAC3500 Évaluation participative de l'action culturelle

**Sept cours choisis parmi les suivants (21 crédits) :****Deux cours dans le volet : Domaines de l'action culturelle**

SAC3100 L'action culturelle en milieux culturels artistiques

SAC3120 Action culturelle, femmes et féminismes

SAC3130 L'action culturelle à travers les médias

SAC3160 L'action culturelle dans les milieux de loisirs

SAC3190 L'action culturelle dans le mouvement communautaire

**Trois cours dans le volet A : Analyse et pratiques**

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada

COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle

COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes

COM522R Changement émergent et innovation

EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture

FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL

GEO4151 Géographie culturelle

HAR2644 Animation, communications, gestion en patrimoine

HAR4620 Pratiques sociales et politiques de l'art

HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion

JUR1250 Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture

MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL

SAC4110 Marginalisation sociale et sous-cultures

SAC4120 Loisirs et société

SOC2405 Sociologie de l'art

SOC2412 Société québécoise contemporaine

SOC2449 Économie sociale et nouvelles solidarités

SOC6213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques

TRS2251 Atelier d'intervention dans les réseaux interculturels

TRS3130 Travail social et jeunesse

**Deux cours au choix dans le volet B : Outils culturels**

COM1066 Relations de presse 1 : interaction avec les journalistes

EDM2501 Initiation à l'audio

EDM2610 Initiation à la vidéo

EDM4302 Atelier de radio I

EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)

EST3010 Marionnette expérimentale

EST3300 Techniques scéniques

ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles: théâtre

HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition

LIT2250 Atelier d'écriture I

SAC4510 Analyse sociologique : animation et théâtre

SAC4520 Voix, parole(s), oralité : laboratoire-atelier sur le conte

ou tout autre cours pertinent pris avec l'accord de la direction de programme

**Deux cours libres en dehors du champ de spécialisation (6 crédits)****Les deux cours suivants (15 crédits)**

ACM5001 Préparation au stage

ACM6050 Stage-année : action et intervention culturelles (12 cr.)  
ou

ACM6055 Stage intensif : action et intervention culturelles (12 cr.)

**DESCRIPTION DES COURS****ACM1100 Introduction à l'action culturelle au Québec et dans le monde**

Objectifs

Ce cours sert à familiariser les étudiantes, étudiants avec leur futur champ de pratique. Premier cours de l'axe Penser l'action culturelle, il sert à : Permettre d'acquérir les connaissances de base sur l'histoire de ce champ de pratique au Québec et dans le monde. Comprendre la notion d'action culturelle et ses diverses applications.

Sommaire du contenu

Introduction à l'action culturelle et au développement des terrains de la culture au Québec. À partir des profondes transformations liées à la société de masse, nous apprendrons à connaître les conditions structurelles et sociales d'émergence de l'action culturelle (modernité, industrialisation, conquête du temps libre, droit à la culture, investissements étatiques), des orientations de l'action culturelle (développement culturel, démocratisation de la culture, démocratie culturelle), ainsi que des creusets lui ayant donné naissance (mobilisation des artistes, animation sociale et éducation populaire, mouvement communautaire autonome, loisir socioculturel). Rôles et fonctions de l'action culturelle à partir d'auteurs incontournables dans le champ. Ce cours, tout en focalisant sur le contexte québécois, intègre les grandes tendances du champ à l'international.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

Conditions d'accès

Être inscrite, inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle

**ACM5001 Préparation au stage**

Objectifs

Permettre à l'étudiante, l'étudiant de : reconnaître ses compétences et ses défis professionnels; établir des objectifs de stage; identifier les problématiques et champs pertinents de l'action culturelle pour le parcours de l'étudiante, l'étudiant; entreprendre démarche d'observation; rechercher activement un milieu d'accueil; préparer un dossier de candidature; compléter.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à préparer le stage d'intégration. Il permet de présenter le portrait des lieux et types de stages possibles en action culturelle. Les étudiantes, étudiants y développent des objectifs personnels, une démarche de recherche de stage, et formalisent un projet de stage avec le milieu choisi. L'étudiante, l'étudiant doit déterminer le champ de l'action culturelle, ainsi que les fonctions et rôles qu'ils-elles souhaitent approfondir, consolider et/ou perfectionner. L'étudiante, l'étudiant doit également entreprendre une démarche d'observation et de sélection de lieux de stage potentiels et réels. Les cours consistent en des exposés magistraux portant sur l'éthique et la formation professionnelle, des ateliers et conférences sur des possibilités de stage et des expériences antérieures, ainsi qu'un suivi individuel. Il ne s'agit pas d'un cours magistral comprenant des évaluations des contenus enseignés, mais bien d'un accompagnement dans une démarche personnalisée, où les évaluations portent sur les diverses étapes et documents constituant cette démarche.

#### Modalité d'enseignement

Les cours consistent en des exposés magistraux, des présentations et conférences portant sur des possibilités de stage et des expériences antérieures, ainsi qu'un suivi individuel. Il inclut des activités réseautage et des activités avec le Service à la vie étudiante.

#### Conditions d'accès

Avoir complété 51 crédits du programme (sauf exception validée par la direction de programme).

#### **ACM6050 Stage-année : action et intervention culturelles**

##### Sommaire du contenu

Cette activité de stage, qui s'effectue sur deux trimestres, a pour but de permettre aux étudiantes, étudiants une mise en pratique des apprentissages du programme sur le terrain et le développement d'une réflexion sur leur activité pratique. Le stage terrain est complété par un encadrement collectif et individuel visant un accompagnement ainsi que le développement d'un retour réflexif sur l'expérience du stagiaire. Les rencontres collectives comprennent des exposés et discussions sur l'analyse de la pratique, le processus d'intégration, les systèmes et dynamiques d'acteurs, les expériences et milieux de chacune, chacun. L'encadrement individuel est constitué de rencontres entre l'enseignante, l'enseignant et l'étudiante, l'étudiant (2 à 3 par stage) ainsi que d'une consultation entre l'enseignante, l'enseignant et la personne responsable sur le terrain.

#### Modalité d'enseignement

Le projet de stage doit être approuvé par la direction du programme ou par l'enseignante, l'enseignant préalable à l'inscription. Le projet de stage doit se suivre sur deux trimestres consécutifs, et peut débuter aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

#### Conditions d'accès

Avoir réussi 60 crédits du programme

#### Préalables académiques

ACM5001 Préparation au stage

#### **ACM6055 Stage intensif : action et intervention culturelles**

##### Sommaire du contenu

Cette activité de stage, qui s'effectue sur deux trimestres, a pour but de permettre aux étudiantes, étudiants une mise en pratique des apprentissages du programme sur le terrain et le développement d'une réflexion sur leur activité pratique. Le stage terrain est complété par un encadrement collectif et individuel visant un accompagnement ainsi que le développement d'un retour réflexif sur l'expérience du stagiaire. Les rencontres collectives comprennent des exposés et discussions sur l'analyse de la pratique, le processus d'intégration, les systèmes et dynamiques d'acteurs, les expériences et milieux de chacune, chacun. L'encadrement individuel est constitué de rencontres entre l'enseignante, l'enseignant et l'étudiante, l'étudiant (2 à 3 par stage) ainsi que d'une consultation entre l'enseignante, l'enseignant et la personne responsable sur le terrain.

#### Modalité d'enseignement

Le projet de stage doit être approuvé par la direction du programme ou par l'enseignante, l'enseignant préalable à l'inscription. Le projet de stage doit se suivre sur deux trimestres consécutifs, et peut débuter aux trimestres d'automne, d'hiver et d'été.

#### Conditions d'accès

Avoir réussi 60 crédits du programme

#### Préalables académiques

ACM5001 Préparation au stage

#### **AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada**

##### Objectifs

Expliquer les concepts de «peuple autochtone» et d'«autochtonie»;Se familiariser avec les spécificités des contextes canadien et québécois dans la définition de l'autochtonie internationale;Analyser et déconstruire différentes représentations sociales sur les peuples autochtones du Canada et du Québec;Développer un regard critique sur les discours contemporains ayant trait aux peuples autochtones;Mieux comprendre les particularités des approches autochtones de l'enseignement à l'université.

#### Sommaire du contenu

Ce cours, donné par une équipe interdisciplinaire, est une introduction générale aux peuples autochtones du Québec et du Canada, dont les Inuit, les Amérindiens et les Métis. Il vise à introduire les étudiants à l'unité et la diversité des réalités autochtones et propose de se familiariser avec les grands concepts des études autochtones. Il offre une vision globale des aspects historiques, sociologiques, économiques, identitaires, linguistiques et culturels tout en valorisant la parole autochtone à travers différents médiums (films, conférences, etc.).

#### **COM1066 Relations de presse 1 : interaction avec les journalistes**

##### Objectifs

Ce cours vise à familiariser les étudiants avec l'identification des enjeux de communication des organisations en regard des médias. Il privilégie une perspective globale et analytique des stratégies de relations de presse et des rôles des divers acteurs qui y sont associées. La connaissance des règles journalistiques, du fonctionnement spécifique des types de médias et de leurs structures socioéconomiques y est approfondie. Les techniques et outils de relations de presse sont étudiés selon les objectifs poursuivis par l'organisation, en fonction de leurs diverses formes et de l'évolution du contexte médiatique. L'accent est mis sur l'établissement de stratégies mixtes reposant sur plusieurs types de médias. Sont également abordés : la rédaction des communiqués, la préparation des dossiers de presse, la gestion des listes d'envoi, les rappels et suivis ainsi que l'évaluation de la couverture médiatique.

#### **COM1613 Phénomènes de groupe et de communication en situation d'animation culturelle**

Cours-atelier favorisant l'apprentissage d'une lecture des phénomènes de groupe et de communication afin de permettre à l'étudiant d'intervenir comme participant ou comme animateur dans un groupe en situation d'animation culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes: communication (verbale, non verbale et paraverbale); perception, modèles et stratégies; groupe: naissance, croissance, évolution et fin d'un groupe, processus de participation et de communication: l'écoute, le feed-back, l'influence, le leadership, le pouvoir et les conflits. Développement de l'esprit critique des étudiants par rapport à la manière d'évaluer des techniques de participation dans le domaine de l'action culturelle.

#### **COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet**

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les

habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en oeuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

Conditions d'accès

Avoir réussi 15 crédits du programme.

#### **COM2668 Communication orale et écrite**

Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'identifier les différents aspects de la communication orale et écrite tout en apprenant à maîtriser les techniques propres à la rédaction et à des présentations orales dans divers contextes communicationnels. Initiation aux principes de base dans l'optique spécifique de projets en communication. La rédaction et la présentation orale efficaces seront abordés, notamment : les publics, les messages, les façons de dire par des mots, par des paroles et des gestes. Phases de préparation et de rédaction d'un texte, d'une allocution. Argumentaire de présentation. Outils traditionnels et technologiques. Méthodologie et pratique. Contextes d'application: communiqué, texte de présentation, rapport de recherche, note, vulgarisation, procès-verbal, résumé, transparent, courrier électronique, tribune publique, communication organisationnelle, présentations spéculatives et autres.

#### **COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes**

Objectifs

Ce cours vise à introduire aux principes et pratiques d'animation des communautés en ligne et aux principaux phénomènes et processus liés à la dynamique des groupes restreints. Dans une perspective communicationnelle, seront notamment abordées les questions d'affiliation, d'influence et de leadership, de médiation technologique et culturelle des enjeux des modes de traitement de l'information, d'organisation et de structuration du travail, des interactions et production de groupe. Principes de gestion des communications des groupes et des communautés en ligne. Application et analyse de cas d'animation de communautés dans le contexte du Web social.

#### **COM3206 Action culturelle, espace public et participation**

Objectifs

Maîtriser les notions d'évènement et de spectacle; Connaître le développement historique et récent de ces formes culturelles; Se familiariser avec l'éventail de possibilités relié à ces formes (dimension temporelle, dimension spatiale; mission, thématique, environnement et espace, etc). Examiner le rôle joué par les événements et spectacles en relation avec les espaces publics et la participation citoyenne; Faciliter chez l'étudiante, étudiant une réflexion sur l'utilisation de telles activités en action culturelle.

Sommaire du contenu

Exploration des enjeux propres aux espaces et événements publics ainsi qu'à la participation citoyenne et culturelle. Il s'agit dans ce cours de permettre une compréhension et une analyse des dynamiques qui caractérisent la participation et qui organisent les espaces publics: conceptions hétérogènes et modalités de la participation dans l'espace public; implication des diverses manières de développer la participation; tendances (économiques et stratégiques) spectaculaires et événementielles affectant les espaces publics et la participation, les formes d'action culturelles historiques et actuelles (foires, carnivals, festivals, et autres types d'événements). Ce cours vise à faciliter chez les étudiantes, étudiants l'utilisation de divers activités et événements en action culturelle et les familiarise aux principaux enjeux des espaces publics et de la participation citoyenne aujourd'hui.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle

#### **COM3216 Animation et créativité**

Objectifs

Connaître les auteurs centraux de ce domaine, tels que Carl Rogers, Otto Scharmer, Isabelle Mahy, Paul Carle et Augusto Boal. Être capable de mettre en place des processus d'animation dans une perspective de changement social et d'inclusion. Savoir mettre en valeur la créativité dans le processus d'idéation et de mise en œuvre des actions et animations culturelles.

Sommaire du contenu

Cours-atelier permettant de développer des aptitudes à la créativité, à la participation et à l'animation dans les groupes dans une perspective de développement culturel et social. Introduction aux théories et pratiques de la créativité à partir d'une épistémologie humaniste du point de vue de l'individu, du groupe et du développement d'un climat favorable à la co-création. Exploration des processus de communication favorisant la créativité, la participation et l'intelligence collective dans les équipes de travail et les groupes (écoute, dialogue, feedback). Expérimentation et mise en place des processus d'animation participatifs et collaboratifs dans une perspective d'inclusion et de changement et d'innovation sociale.

Modalité d'enseignement

Cours magistral et pratique

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle

#### **COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle**

Sommaire du contenu

Cours-atelier qui favorise l'apprentissage des connaissances pratiques se rapportant aux approches et techniques d'animation avec des groupes dans une perspective d'action culturelle. Acquisition de connaissances pratiques et théoriques sur les notions suivantes: Le compte-rendu et le procès-verbal d'une rencontre. Apprentissage des différentes formes d'animation selon les types de groupes (d'information, de discussion, de consultation, de solution de problème, de prise de décision, d'organisation et de formation). Apprentissage théorique et pratique des aspects suivants de l'animation des groupes : le compte-rendu et le procès verbal, les procédures d'assemblée et l'organisation d'événements culturels: congrès, colloque, panel, forum, symposium, etc. Acquisition de connaissances théorique et pratique portant sur le la planification, le déroulement et l'évaluation d'une animation. Mettre les étudiantes et étudiants en situation d'observation d'animations en action culturelle et leur permettre de pratiquer l'animation comme telle dans le cadre du cours.

Modalité d'enseignement

Cours atelier

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle

Préalables académiques

COM3216 Animation et créativité

#### **COM3236 Stratégies d'intervention culturelle**

Sommaire du contenu

Cours permettant à l'étudiante, l'étudiant de développer une capacité d'intervention dans les domaines de l'action culturelle. Ceci implique une vision critique et documentée des problématiques terrains à partir de laquelle nous pouvons concevoir et planifier une intervention ou un projet d'action culturelle. Présenter les différentes approches mobilisées en intervention culturelle; les types d'intervention (centrée sur la personne, sur les petits groupes, sur les groupes sociaux, sur les

communautés ou les organisations); les fondements et étapes d'une intervention; milieux d'intervention (institutionnels, communautaires, artistiques, de loisir et de culture); et phases du changement planifié en contexte d'action culturelle. Ce cours permet aux étudiantes, étudiants de mobiliser les connaissances et compétences acquises dans le programme afin de concevoir un projet d'intervention en équipe.

Modalité d'enseignement  
Cours magistral et pratique

Conditions d'accès  
Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle

Préalables académiques  
COM3216 Animation et créativité COM3226 Animation des groupes dans le domaine de l'action culturelle

#### **COM4042 La dimension symbolique de la culture**

##### Objectifs

Connaitre et comprendre les concepts pertinents à la compréhension de la dimension symbolique de la culture; Contribuer à une analyse critique de la culture et de la diversité socioculturelle; Développer des compétences quant à l'appropriation d'éléments symboliques ainsi que leurs supports; Développer une approche praxéologique en la matière.

##### Sommaire du contenu

Introduction aux aspects et concepts centraux à la compréhension critique de la dimension symbolique de la culture (représentation, discours, stéréotypes, idéologie, etc.). Comprendre les liens entre représentation, rapports sociaux et dispositifs technologiques, institutionnels ou communautaires. Réfléchir aux processus de constructions de sens en lien avec la diversité sociale et culturelle, notamment la question des rapports de pouvoir. Permettre le développement de stratégies favorisant la circulation (médiatisée, institutionnelle, interpersonnelle, performative, etc.) de représentations ouvrant à la diversité ethnique, culturelle, de sexe et de genre, sexuelle ou autre. Dans une perspective praxéologique (alliant théorie et pratique), ce cours se veut une opportunité d'outiller les étudiantes, étudiants à contribuer au développement de cette diversité au sein des sociétés actuelles.

Modalité d'enseignement  
Cours magistral

Conditions d'accès  
Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle.

#### **COM5054 Réalisation d'un projet d'intervention en action culturelle utilisant les nouvelles technologies**

##### Sommaire du contenu

Initier les étudiantes, étudiants aux nouvelles technologies leur permettra d'acquérir les habiletés nécessaires à leur utilisation dans le champ de l'action culturelle. Techniques de base des logiciels de production multimédia (logiciels de présentation, numérisation et traitement des images et du son, etc.). Réalisation d'un projet culturel incorporant les nouvelles technologies (production et gestion d'une page web, préparation d'une présentation multimédia, création d'un groupe de diffusion sur le web, etc.). Stages de réalisation (intérêts du concepteur, besoins du public-cible, objectifs poursuivis, design d'un projet, plan de production, implantation, évaluation).

Modalité d'enseignement  
Cours magistral

#### **COM522R Changement émergent et innovation**

La description de ce cours est disponible à l'adresse suivante : <http://communication.uqam.ca/descriptifs-de-cours/>

#### **EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture**

Études des stratégies, méthodes et techniques de mise en marché, de

promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture. Analyse des relations entre la création culturelle et ses modes de diffusion et de distribution. Établissement de cibles, fidélisation d'auditoires, développement de nouveaux publics, etc. Études des réseaux nationaux et internationaux de distribution.

#### **EDM2035 Organisation d'événements culturels et de communication**

Ce cours vise à offrir aux étudiants les outils nécessaires pour travailler à la conception et à la mise en oeuvre d'événements dans le domaine de la culture et de la communication. Le cours traite de différents aspects (commandites, programmation, organisation, coordination, etc.) liés à la mise en oeuvre d'un événement. Les étudiants seront impliqués dans la conception, l'organisation et la mise en oeuvre d'événements.

#### **EDM2501 Initiation à l'audio**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : utiliser les outils de base qui servent dans l'élaboration de productions sonores; développer un sens de l'audition critique et une appréciation nouvelle de l'environnement auditif. Le cours adopte la forme d'un mode d'emploi en ce qui concerne l'usage des divers appareils de production audio. Trois étapes: la prise de son, le montage et le mixage. Les microphones: principes généraux, caractéristiques directionnelles et démonstration en studio. Les magnétophones: principes généraux, le Uher et le Revox. Techniques de montage. Atelier en salles de montage. Stratégies en temps réel, stratégies en temps différé, le studio et son schéma de parcours, le mixeur, les périphériques et les raccords.

#### **EDM2610 Initiation à la vidéo**

Ce cours permet à l'étudiant: d'acquérir des connaissances techniques de base du médium vidéo de format 1/2 pouce couleur; d'appliquer ces connaissances techniques à la production de documents vidéographiques. Historique de la vidéo. Fonctionnement des appareils de tournage, des appareils de montage et des appareils de mixage. Notions concernant le montage, la prise de son, la prise de vue, la scénarisation.

#### **EDM4302 Atelier de radio I**

Initiation à l'instrumentation de la radio: micro, tourne-disque, lecteur audionumérique, magnétophone, cartoucière, console. Compréhension des propriétés électroniques et mécaniques du fonctionnement de ces appareils. Apprentissage de l'autonomie de la parole à travers les fonctions du microphone; paliers de lecture et interprétation du texte; niveaux de langage et terminologie.

#### **EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser contenu et contenant sonores et visuels. Utilisation de la voix en tant qu'instrument privilégié de communication en radio ou en télévision: respiration, articulation, pose et intonation de la voix. Paliers de lecture et interprétation du texte. Phonétique et rythme. Niveaux de langage et terminologie. Expérimentation de différentes situations courantes: posture et gestuelle d'accompagnement lors de lecture de bulletin, topo, description d'événements, reportage en direct, commentaire, etc. Particularités et spécificités du micro en tant qu'outil de transmission de l'information. Choix du microphone selon la situation.

#### **EST3010 Marionnette expérimentale**

Projets de spectacles pour adultes; l'objet animé dimension nouvelle; expérimentation au niveau de la manipulation; le manipulateur vu du public; nouveaux genres de marionnette; nouvelle forme de manipulation. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

#### **EST3300 Techniques scéniques**

Initiation aux techniques de la scène. La lumière: notions et principes d'électricité, usage des appareils: réflecteurs, jeux d'orgue, panneaux d'éclairage, plans, zones, couleurs, montage, etc. Le son: ondes, micros, consoles, magnétophones, enregistrement (optique, mécanique, magnétique), voix, musiques (montage d'une bande

sonore), etc. La régie: feuille de route, cahier de fond, contrôle, supervision et rôle sur scène. La conduite de spectacle informatisée. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

#### **ETH2640 Méthodologie de la production et de la diffusion culturelles: théâtre**

Ce cours technique vise à sensibiliser le futur animateur à l'importance de l'outil théâtral dans son travail d'animateur; c'est par la réalisation d'activités concrètes (improvisations individuelles, courtes productions collectives, etc.) qu'il étudiera la qualité du «message expressif» et l'efficacité des techniques d'appoint compte tenu de l'objectif fixé: cette initiation lui permettra de développer une méthodologie générale sur la manière d'utiliser cet outil aux fins de l'animation culturelle.

#### **FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL**

Ce cours vise à former les étudiants à la stratégie et aux techniques de développement des ressources financières en OSBL. Identification des ressources et de la clientèle. Prise en compte du contexte politique, fiscal, social, éthique... Élaboration d'une stratégie de financement. Constitution du dossier de promotion. Techniques de sollicitation de fonds. Planification du déroulement des opérations. Optimisation de l'efficacité. Application des principes de marketing. Gestion des équipes. Contrôle des fonds. Évaluation et compte rendu.

#### **GEO4151 Géographie culturelle**

##### Objectifs

L'objet du cours est d'initier à la lecture faite par la géographie du rôle de la culture (matérielle et immatérielle) dans la production et la transformation des territoires. Il s'agit pour cela d'amener l'étudiant-e à comprendre la culture comme facteur de médiation entre les êtres humains et leur condition géographique, puis comme facteur de différenciation et d'organisation territoriales.

##### Sommaire du contenu

Ce cours cherchera à démontrer pourquoi la géographie culturelle aborde les valeurs comme facteurs structurants de nos rapports à la Nature et au Territoire ; comment s'opèrent la répartition et l'évolution territoriales des cultures ; puis en quoi l'appropriation et l'identification à des territoires, paysages ou lieux participent de l'affirmation des individus, communautés, cultures et sociétés. Pour ce faire, l'évolution de la géographie culturelle est retracée depuis les travaux de Sauer et l'école de Berkeley sur les paysages visibles jusqu'aux plus récentes recherches de l'approche culturelle sur le lieu, son sens et le non-figuratif. Afin de mieux saisir la complexité des enjeux culturels puis l'apport de la géographie culturelle pour les réfléchir, seront ainsi distingués les principaux courants de pensée, théories et concepts qui ont façonné ce champ disciplinaire. À partir d'études de cas, seront explorés divers objets spécifiques de la géographie culturelle comme la diffusion culturelle ; la formation et l'évolution des paysages et régions ; l'ethnicité, la langue, la religion, la nation, la différence des genres, les orientations sexuelles et autres comme marqueurs identitaires et géoculturels ; le sentiment d'appartenance, les fonctions symboliques des paysages et lieux ; etc. Le cours initiera enfin aux principales méthodes d'enquête, de traitement et d'analyse pratiquées en géographie culturelle.

#### **HAR2644 Animation, communications, gestion en patrimoine**

Étude du patrimoine comme outil de diffusion, de mobilisation, de développement culturel et d'implication dans le devenir des régions. Le rapport entre le patrimoine et les institutions, les organismes du patrimoine, leur finalité et leur structure propre en regard de leur mission de gestion, de communication et d'animation: aux niveaux national, régional, local ou d'action individuelle. Approche des techniques et des méthodes d'actualisation du patrimoine dans un processus continu qui lie l'inventaire, la recherche aux techniques d'évaluation et d'impact dans le milieu, aux préoccupations de conservation et de mise en valeur des patrimoines vivants.

#### **HAR3450 Techniques et pratiques d'exposition**

Introduction au processus de conception, de réalisation, d'animation et

d'évaluation d'une exposition. Histoire, courants, catégories. Institutions d'accueil et de production. Planification, programmation et gestion de l'exposition. Réflexion sur l'exposition comme outil d'animation culturelle. Production d'un collectif. Objectifs: familiariser l'étudiant avec l'outil d'animation et de recherche culturelles qu'est l'exposition. Le rendre apte à intervenir à l'aide de cet outil en utilisant tous les moyens qui sont à la portée de l'animateur culturel dans ses lieux habituels de travail. Favoriser les approches interdisciplinaires de la culture par le traitement thématique et systémique du sujet de l'exposition.

#### **HAR4620 Pratiques sociales et politiques de l'art**

Étude des rapports entre l'activité artistique et la sphère sociale et politique par l'examen des productions qui abordent des questions sociales ou politiques ou qui interviennent dans la cité. Analyse de la fonction sociale de l'art, du rôle de l'artiste dans la sphère publique et de la relation entre l'art, l'institution et le public. Réflexion sur les usages collectifs et non spécialisés de l'art, sur l'émergence de nouveaux publics et la redéfinition de la place qu'ils occupent.

##### Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

#### **HAR4705 Théories, structures et fonctions des musées et des lieux de diffusion**

Définition du musée et étude de ses rôles et missions dans différents contextes historique, géographique et social. Les principales fonctions du musée - collection, conservation, exposition, interprétation, éducation, diffusion, politique - et leur évolution. Typologie des musées et des autres espaces de diffusion. Étude des modes d'organisation et de gestion de ces institutions, des enjeux de la muséologie à l'égard de la multiplication des formes de diffusion, des lieux et des fonctions muséales.

##### Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

#### **JUR1250 Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à acquérir une vision d'ensemble des lois, règlements et politiques qui régissent les domaines des communications et de la culture. Théories et pratiques de l'intervention de l'État dans les domaines des communications et de la culture. Présentation des principales organisations (ministères, Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Bureau de la concurrence, etc.) Études des principaux textes de lois, règlements et politiques en communication et en culture (Droit d'auteur, Loi sur le statut de l'artiste, Code du travail, etc.)

#### **LIT2250 Atelier d'écriture I**

Techniques de base de l'écriture littéraire: langue et langages; organisation de la pensée et des formes; structuration des textes; rapports du narratif et du descriptif. Exercices et production de textes courts.

#### **MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques**

Développer les capacités de l'étudiant à analyser des opportunités en terme de commandites et d'événements spéciaux. L'étudiant devra être en mesure de synthétiser et d'intégrer l'information pertinente à de telles activités. Ce cours favorise l'acquisition de connaissances qui lui permettront d'intervenir et de prendre une décision quant à: - l'opportunité d'investir dans ce genre de véhicule communicationnel et promotionnel; - identification et analyse des opportunités au niveau des événements spéciaux, du mécénat, du sponsoring et des commandites: définition, distinction et utilisation; - intégrer les événements spéciaux et la commandite à l'intérieur d'une politique intégrée de communication d'entreprise: les liens avec la composante communication du programme de marketing; les liens avec les relations publiques, les liens avec la communication d'entreprise; - l'évaluation des coûts et des retombées de ces activités: estimation des coûts et des opportunités réelles, couverture, retombées médiatiques, couverture de presse et relations publiques; - la création d'image de marque et de notoriété à

l'aide de commandites et d'événements spéciaux; - l'insertion publicitaire lors de ces événements: efficacité, retombée, notoriété.

Préalables académiques

MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

### **ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL**

Importance de la gestion des ressources humaines dans le cadre du bénévolat. Politiques et pratiques globales de gestion des ressources humaines et leur application aux organismes sans but lucratif: sélection des meilleures ressources, méthodes de recrutement, systèmes de formation. Climat de travail et motivation. Analyse organisationnelle. Évaluation des forces et des faiblesses de la gestion des ressources humaines dans le cadre d'un organisme sans but lucratif. Élaboration de stratégies de gestion des ressources humaines. Études de cas pratiques.

### **SAC1200 La notion de culture au prisme de l'action culturelle**

Objectifs

Comprendre la notion de culture et son caractère polysémique. Comprendre comment sont liées l'action culturelle et la notion de culture. Saisir le potentiel démocratique et émancipateur de la culture et de l'action culturelle. Second cours de l'axe Penser l'action culturelle.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à comprendre la dimension culturelle des rapports sociaux au sein desquels s'inscrit l'action culturelle. Il explore le caractère polysémique de « culture » et s'intéresse aux déclinaisons pertinentes à la praxis de l'action culturelle. Parmi les notions afférentes à cette praxis se trouvent : la « culture cultivée », les cultures populaires, la culture commerciale ou de masse, les productions culturelles et artistiques, les industries culturelles, la dimension expressive de la culture, l'identité et l'acculturation, les moyens d'interprétation et de communication, l'impérialisme ou l'hégémonie culturelles, l'hybridité culturelle, la résistance culturelle, le conformisme culturel et l'injustice épistémique. Les liens entre ressources matérielles et ressources culturelles y sont également examinés.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle

### **SAC1300 Politiques et développement culturels**

Objectifs

Ce cours vise à : Familiariser les étudiantes, étudiants avec les politiques culturelles du Québec et ailleurs; Comprendre leur développement en lien avec le mouvement plus large de démocratisation de nos sociétés; Connaître le rôle de l'État dans l'action culturelle; Réfléchir au rôle de l'action culturelle dans l'appropriation et la transformation de ces politiques.

Sommaire du contenu

Ce cours, en présentant un portrait historique des politiques culturelles, permet de réfléchir au rôle de l'État dans la culture et l'action culturelle. Ce cours considère également les transformations économiques et leurs rapports à la culture. Nous identifierons les principaux acteurs et espaces (institutions, organismes, mutations sociales et culturelles, mutations internationales) de l'action de l'État dans le domaine de la culture. Le cours présente les particularités et implications des politiques et des actions culturelles municipales, nationales et internationales (Charte des droits humains de l'ONU, politiques fédérales, provinciales, régionales et municipales sur la culture, Conventions de l'Unesco sur la diversité culturelle, Agenda 21 de la culture, etc). Ces politiques forment en partie le cadre d'action et de travail d'une large part des agentes, agents, médiatrices médiateurs, animatrices, animateurs et autres personnes travaillant dans le domaine de la culture.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle ou de certificat en animation culturelle.

### **SAC1500 Problématique de territoire I : outils quantitatifs**

Objectifs

Initier les étudiantes, étudiants à la démarche de recherche en lien avec l'action culturelle. Présenter des éléments de base de la dimension quantitative des méthodes de recherche. Effectuer un exercice de diagnostic de territoire ou de population.

Sommaire du contenu

Initier les étudiantes, étudiants aux objectifs, aux étapes et aux outils de recherche des diagnostics de territoire ou d'environnements sociaux pertinents à l'action culturelle. À partir d'une démarche de recherche sociologique quantitative et d'une position de chercheur réflexive, apprendre à cerner les attentes, les situations et les problématiques de populations au sein d'espaces définis. Premières étapes nécessaires à la réalisation d'un diagnostic : établissement de collaborations et partenariats, identification des sources d'information (documentaires, populations), démarche de cueillette et d'analyse des données. Ce cours vise plus précisément à familiariser les étudiantes, étudiants avec les outils quantitatifs mobilisés (banques de données statistiques, sondages, enquêtes universitaires, etc.) ou développés (questionnaires) dans le diagnostic d'un territoire. Compréhension des particularités et de la portée des données quantifiées, de la sélection des indicateurs, du choix d'un échantillon, du développement d'outils de mesure, de la technique de cueillette quantitative, du plan de traitement des données à l'aide d'un logiciel libre (ex : Excel, Survey Monkey, Googleform, etc.), ainsi que de l'interprétation et de l'analyse. Sensibilisation aux enjeux éthiques de la recherche. Dans ce volet, les étudiantes, étudiants mettront en pratique la construction, l'administration et l'interprétation des résultats d'un questionnaire dans le cadre d'un rapport diagnostique partiel.

Modalité d'enseignement

Ce cours propose des travaux en laboratoire informatique de même que des séances de travail en équipe (en classe et sur le terrain).

Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle.

### **SAC2100 Mouvements sociaux : actions et significations culturelles**

Objectifs

Familiariser les étudiants, étudiants avec les mobilisations de groupes sociaux avec lesquels ils et elles sont susceptibles de travailler. En soulignant les dynamiques sociales dans lesquelles se retrouvent ces groupes, il prépare les étudiantes, étudiants à développer des actions réfléchies et contextualisées.

Sommaire du contenu

Ce cours vise à présenter les conditions d'émergence, les modes de développement et de mobilisation des mouvements sociaux, leur place dans la vie démocratique, ainsi que leurs effets sur les codes culturels orientant les rapports sociaux. Examen des répertoires de l'action collective mobilisant des outils culturels ou la dimension expressive de la culture. Survol d'une diversité de mouvements sociaux et analyses de leurs stratégies de (re)significations et résistances culturelles: ouvrier, féministes, droits civils et antiracisme, Premières Nations, écologique, altermondialisation, LGBTQ, de droite, etc.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

### **SAC2500 Problématique de territoire II : outils qualitatifs**

Objectifs

Initier les étudiantes, étudiants à la démarche de recherche en lien avec l'action culturelle. Présenter des éléments de base de la dimension

qualitative des méthodes de recherche. Effectuer un exercice d'entretien (constituer une grille d'entrevue thématique, conduire l'entrevue, coder la transcription, analyser le contenu).

#### Sommaire du contenu

Initier les étudiantes, étudiants aux objectifs, aux étapes et aux outils de recherche des diagnostics de territoire ou d'environnements sociaux pertinents à l'action culturelle. À partir d'une démarche de recherche sociologique qualitative et d'une position de chercheuse, chercheur réflexive, apprendre à cerner les attentes, les situations et les problématiques de populations au sein d'espaces définis. Ce cours vise de plus à familiariser les étudiantes, étudiants avec les outils qualitatifs mobilisés (recherches qualitatives, rapports communautaires ou gouvernementaux, politiques culturelles, documents médiatiques, etc.) ou développés (observation, entretiens semi-directifs individuels ou de groupe, etc.) dans le diagnostic d'un territoire. Compréhension des particularités et de la portée des données qualitatives, de la sélection de profils de participants, de sélection et de l'élaboration de l'outil de cueillette de données, de la codification et de l'interprétation des résultats. Sensibilisation aux enjeux éthiques de la recherche. Dans ce second volet qualitatif, les étudiantes, étudiants mettront en pratique l'élaboration d'une entrevue (grille, réalisation, transcription, codages, analyse) dans le cadre d'un rapport diagnostique partiel.

#### Modalité d'enseignement

Ce cours propose des travaux en laboratoire informatique de même que des séances de travail en équipe (en classe et sur le terrain).

#### Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle.

#### Préalables académiques

SAC1500 Problématique de territoire I : outils quantitatifs

### SAC3100 L'action culturelle en milieux culturels artistiques

#### Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans le réseau culturel et artistique au Québec/Canada. Permettre aux étudiantes, étudiants d'acquérir des connaissances concrètes sur les pratiques d'action culturelle dans les milieux culturels artistiques. Apprentissage sur le terrain. Analyse des formes d'action culturelle en cours dans les milieux culturels artistiques (condition et statut socioéconomique des artistes et travailleurs culturels, structures et formes organisationnelles, industries culturelles, stratégies de protection de la culture nationale, impacts culturels de la mondialisation, l'action culturelle du monde culturel artistique, pratiques et stratégies d'intervention culturelle dans les milieux culturels artistiques.

#### Modalité d'enseignement

Cours magistral

### SAC3120 Action culturelle, femmes et féminismes

#### Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle menée par des groupes de femmes ou dans une perspective féministe. Permettre aux étudiantes, étudiants d'acquérir des connaissances concrètes de formes et de stratégies d'action culturelle qui y sont développées et d'y contribuer : méthodes d'animation et de partage de la parole, pratiques anti-oppressives, initiatives et projets culturels, techniques « faites-le par vous-mêmes », ateliers et rassemblements féministes, utilisation des technologies de l'information et des médias sociaux pour la diffusion de réflexions et d'événements, etc. Introduction aux analyses féministes sur les processus de production/diffusion/création culturelle, sur les rapports sociaux de sexe ou de genre qui s'y jouent, ainsi que sur la reconnaissance sociale. Une attention particulière sera portée à l'élaboration par des actrices de terrain de concepts et de nouveaux repères culturels faisant sens de rapports sociaux de sexe ou de genre.

#### Modalité d'enseignement

Cours magistral

### SAC3130 L'action culturelle à travers les médias

#### Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle à travers les médias au Québec/Canada et permettre aux étudiantes, étudiants de mieux se préparer à l'intervention culturelle par le biais des médias. Analyse des formes d'action culturelle via les médias (histoire et dimensions de l'action des médias, enjeux, effets réels et possibles en termes d'individualisation, de démocratisation et de démocratie culturelle: industrialisation de la culture, phénomène de l'info-spectacle. Pratiques et stratégies d'action culturelle dans les médias de masse alternatifs et communautaires.

#### Modalité d'enseignement

Cours magistral

### SAC3160 L'action culturelle dans les milieux de loisirs

#### Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans les milieux de loisir socioculturel. Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances concrètes des formes et des stratégies d'action culturelle dans ce secteur et de contribuer au renouvellement des pratiques dans ce secteur. Analyse des formes et des stratégies d'action culturelle dans le secteur de loisir socioculturel (définition, caractéristiques, enjeux, stratégies, dynamique, formes de loisir socioculturel (loisir scientifique, loisir civique, loisir littéraire, tourisme culturel, etc.). Apprentissage sur le terrain dans les divers milieux concernés (jeunes, aînés, groupes ethniques, etc.)

#### Modalité d'enseignement

Cours magistral

### SAC3190 L'action culturelle dans le mouvement communautaire

#### Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle dans le mouvement communautaire au Québec/Canada. Permettre aux étudiantes, étudiants de se préparer à intervenir dans ce secteur. Analyse des pratiques culturelles du mouvement communautaire (modalités d'animation, valeurs démocratiques, alternatives proposées et pratiquées). Étude du milieu (associations issues des milieux populaires, organisations des groupes sociaux défavorisés, organismes favorisant la prise en charge et la créativité de diverses communautés). Mouvement communautaire et développement local et régional. Apprentissage sur le terrain.

#### Modalité d'enseignement

Cours magistral

### SAC3500 Évaluation participative de l'action culturelle

#### Objectifs

Offrir des outils méthodologiques aux étudiantes, étudiants qui leur permettront d'évaluer leurs actions futures, divers types de projets, et de programmes d'action culturelle. Savoir comment rendre compte et présenter divers types d'évaluations.

#### Sommaire du contenu

Permettre aux étudiantes, étudiants de consolider leurs connaissances en recherche et d'entreprendre des recherches évaluatives menées sous mode participatif. Présentation et discussion des aspects théoriques et méthodologiques de l'évaluation de l'action (notions d'évaluation, approches, enjeux politiques de l'évaluation participative, étapes, plan, réalisation d'une recherche évaluative participative). Examen d'exemples de recherches évaluatives et réalisation d'un devis de recherche adapté aux besoins d'un groupe ou d'une organisation et conforme aux règles méthodologiques. Possibilités de mobilisation d'un diagnostic de territoire dans la démarche de recherche.

#### Modalité d'enseignement

Ce cours propose des travaux en laboratoire informatique de même que des séances de travail en équipe (en classe et sur le terrain).

#### Conditions d'accès

Être inscrit au programme de baccalauréat en action culturelle.



## Préalables académiques

SAC1500 Problématique de territoire I : outils quantitatifs SAC2500

Problématique de territoire II : outils qualitatifs

**SAC4110 Marginalisation sociale et sous-cultures**

## Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance théorique et pratique de l'action culturelle auprès de groupes marginalisés inventeurs de sous-cultures. Aider les étudiantes, étudiants à saisir la dynamique de la marginalisation sociale et de l'invention de sous-cultures et les préparer ainsi à intervenir culturellement auprès des groupes marginalisés. Analyse des rapports marginalisation sociale/invention de sous-culture. La notion de sous-culture et l'examen des paradigmes reliés à certains processus sociaux connexes (paupérisation, marginalisation, exclusion, segmentation, intégration, participation, prise en charge, exercice de la citoyenneté). Étude de situations concrètes de marginalité sociale et de sous-cultures.

## Modalité d'enseignement

Cours magistral

**SAC4120 Loisirs et société**

## Sommaire du contenu

Ce cours vise à développer une analyse des phénomènes de loisir dans le contexte des sociétés contemporaines, du Québec notamment, en lien avec l'action socio-culturelle. Cerner les impacts du développement des loisirs sur la culture et l'organisation sociale. Analyser les rapports loisir - société - action culturelle à travers les thèmes centraux de : la démocratisation du loisir, de la professionnalisation du loisir, de l'industrialisation du loisir. Étudier l'évolution et les transformations des activités, des structures et des habitudes de loisir.

## Modalité d'enseignement

Cours magistral

**SAC4510 Analyse sociologique : animation et théâtre**

## Objectifs

Ce cours dresse un état des lieux du théâtre de création au Québec. Plus précisément, ce cours répond à deux objectifs : Il permet de relever et d'analyser les événements artistiques et sociaux qui ont marqué l'évolution du Québec de 1945 à 1970 et favorisé l'éclosion de la dramaturgie québécoise; Il retrace et analyse l'évolution du théâtre de création au Québec: théâtre élitiste versus théâtre populaire ; passage du théâtre didactique au théâtre expérimental; l'économie sociale et le théâtre à la recherche d'une animation culturelle vivante; la relation essentielle entre le public et l'actrice, acteur.

## Sommaire du contenu

Outre des éléments de connaissance théorique, le cours présente des modes expérimentaux de créativité par des exercices pratiques. Il permet aussi d'acquérir des notions de base pour un jeu d'actrice, acteur efficace et d'expérimenter des jeux théâtraux pour animer un groupe.

## Modalité d'enseignement

Cours atelier

**SAC4520 Voix, parole(s), oralité : laboratoire-atelier sur le conte**

## Objectifs

Apprendre à prendre la parole en public Se familiariser à la mise en espace d'une parole publique Valoriser l'oralité et les arts de la parole dans l'action culturelle

## Sommaire du contenu

Ce cours-atelier vise à se familiariser avec le conte, ses particularités au Québec et ailleurs dans le monde ainsi que sa signification dans la vie de chaque personne et les interrelations culturelles qu'il suscite. À partir de théories sociologiques sur l'oralité et sur l'espace public de communication, ce cours encourage les étudiantes, étudiants à prendre la parole en public avec confiance et plaisir, à valoriser leurs talents oratoires et à enrichir leur mémoire sensorielle. Il permet aussi de

comprendre l'importance du lien de mémoire dans la démarche d'intégration à une autre culture ou à une société d'accueil. À la fois réflexions critiques sur la pratique de l'oralité d'aujourd'hui et ateliers pratiques, ce cours offre aux étudiantes, étudiants des exercices d'apprentissage de « racontage », de voix, de présence, de gestuelle, en plus de les amener à prendre la parole et à la « performer ».

## Modalité d'enseignement

Cours atelier

**SOC2405 Sociologie de l'art**

## Objectifs

Objectifs généraux : 1. initiation à la sociologie de l'art et à ses croisements avec les disciplines connexes (histoire, anthropologie, philosophie...); 2. présentation générale des théories et des concepts pertinents; 3. présentation des enjeux actuels. Objectifs spécifiques : 1. se familiariser avec les modèles analytiques et les hypothèses interprétatives de la sociologie de l'art; 2. s'initier à la démarche sociologique face aux œuvres, aux pratiques et aux institutions artistiques.

## Sommaire du contenu

Ce cours vise à comprendre la place et les enjeux des arts actuels dans leur lien avec l'histoire de l'art et l'histoire sociale. Le cours interroge le fait artistique à la lumière des grandes théories et concepts qui ont animé le champ esthétique (de Platon à la pensée pragmatique en passant par Baumgarten, Kant, Adorno, etc.). Plusieurs questionnements transversaux sont présentés et analysés, notamment : la question du beau et de l'évaluation des productions artistiques; le problème de l'interprétation et de la réception des œuvres; l'éclatement actuel des formes artistiques et les nouveaux territoires de l'art; les fonctions et les usages des œuvres d'art dans différents contextes culturels. Que ce soit en classe ou dans des lieux de création et/ou de diffusion artistiques, le cours est illustré de présentation d'œuvres (art visuel et médiatique, performance et arts de la scène, architecture et design, musique, littérature, etc.) de différentes époques, dans divers contextes géographiques et culturels. L'accent est mis sur les enjeux socio-politiques et sur l'inscription de l'art dans les débats de son temps.

**SOC2412 Société québécoise contemporaine**

## Objectifs

Familiarisation avec une analyse sociologique de la société québécoise dans ses diverses dimensions; Introduction à la sociologie qui a été faite de cette société dans son histoire, et plus particulièrement depuis la Révolution tranquille des années 1960.

## Sommaire du contenu

Le cours consiste, d'une part, à introduire les étudiants aux transformations sociales à l'œuvre dans le Québec contemporain depuis la Révolution tranquille, et d'autre part, à présenter les principaux travaux sociologiques sur ces mêmes transformations. La perspective générale du cours est celle d'une sociologie de la société québécoise qui analyse conjointement la réalité empirique des rapports sociaux et le discours des sociologues. En ce sens, une attention particulière sera donnée aux transformations sociales de la société québécoise depuis la Révolution tranquille, moment de profondes mutations, notamment dans la différenciation des structures sociales (familiale, économique, politique, culturelle, etc.). Le cours est donc une invitation à approfondir la multiplicité des espaces sociaux constitutifs du Québec contemporain.

**SOC2449 Économie sociale et nouvelles solidarités**

## Objectifs

L'objectif central du cours est de développer une compréhension empirique et théorique sur l'émergence, le développement et les transformations récentes d'initiatives modernes d'économie sociale solidaires.

## Sommaire du contenu

Ce cours d'introduction présente, analyse et porte un regard critique sur les dimensions historiques, théoriques, institutionnelles et

organisationnelles de l'économie sociale et solidaire (ÉSS). Il permet de situer les rapports spécifiques développés entre l'ÉSS, l'État (régulation & institutionnalisation), le Marché (pollinisation & hybridation) et la Société civile (dimension sociale et l'économie & enjeux sociétaux). De façon pragmatique, à partir d'études de cas et de témoignages de représentants de ce secteur, le cours aborde très spécifiquement les modalités, processus et dynamiques d'émergence et de développement d'une variété de formes organisationnelles (coopératives, mutuelles, associations) et de pratiques solidaires (informelles et formelles). Enfin, il se penche très spécifiquement sur les potentialités de l'ÉSS eu égard à la question de la transition sociale et écologique.

### **SOC6213 Immigration, minorités ethniques et relations interethniques**

Ce cours vise à faire acquérir des connaissances théoriques et empiriques dans les divers domaines de la sociologie de l'immigration et de la sociologie des relations ethniques. Ce cours examine diverses problématiques dans une perspective théorique et comparée. Les flux migratoires et la mondialisation. La formation des minorités ethniques et racisées suite à divers processus historiques (le colonialisme, l'esclavage et l'immigration). Les modes d'intégration. Les idéologies de l'assimilation, du multiculturalisme, de la citoyenneté et du transnationalisme. La mobilisation et les relations ethniques. La construction sociale et la transformation des identités. La discrimination et le racisme.

### **TRS2251 Atelier d'intervention dans les réseaux interculturels**

Analyse des conditions particulières de la production culturelle dans le contexte de relations interculturelles par la clarification de notions fondamentales telles l'ethnicité, le groupe ethnique, la communauté ethnoculturelle, minorité, etc. et par l'analyse des difficultés spécifiques à diverses catégories (réfugiés, immigrants, membres de vieilles communautés ethnoculturelles). Apprentissage des principes de base de l'intervention interculturelle auprès des communautés ethnoculturelles: étude des réalités culturelles différentes des réalités dominantes, apprentissage de la différence selon diverses composantes (langues, valeurs, habitudes de vie, conditions de vie, symboles, signes, codes de communication, etc.), analyse de diverses situations de production culturelle, développement de stratégies et de tactiques d'intervention.

### **TRS3130 Travail social et jeunesse**

Sommaire du contenu

Définitions de la jeunesse. Contextualisation politico-historique et repères pour saisir la construction de la jeunesse comme catégorie sociale. Regard sur les principales lois touchant la jeunesse : l'instruction publique, la loi sur les services de santé et les services sociaux, la protection de la jeunesse et la loi de justice pénale pour adolescents et la charte des droits de la personne. Analyse de problèmes sociaux contemporains : décrochage scolaire, chômage, délinquance, suicide, toxicomanie, la santé mentale, négligence, cyberdépendance, exclusion, pauvreté, etc. Analyse des modèles d'intervention en travail social tant en milieu institutionnel (Centre jeunesse, CISSS,...) que communautaire (maisons de jeunes, travail de rue,...). Le pouvoir des jeunes face à ces problèmes.

## CHEMINEMENT TYPE À TEMPS PLEIN AU BACCALAURÉAT EN ACTION CULTURELLE

|          |                            |             |                          |   |
|----------|----------------------------|-------------|--------------------------|---|
| ACM1100  | SAC1200                    | SAC1500     | COM3216                  | COM2668   |
| SAC1300  | SAC2100                    | SAC2500     | COM3226                  | EDM2035   |
| COM3206  | COM4042                    | SAC3500     | COM1630                  | DOMAINES DE L'AC<br>(SAC3100, SAC3120,<br>SAC3130, SAC3160,<br>SAC3190) |
| ACM5001  | ANALYSES ET<br>PRATIQUES 1 | COM5054     | COM3236                  | DOMAINES DE L'AC<br>(SAC3100, SAC3120,<br>SAC3130, SAC3160,<br>SAC3190) |
| OUTILS 1 | ANALYSES ET<br>PRATIQUES 2 | COURS LIBRE | STAGE ACM6050<br>ACM6055 | STAGE ACM6050<br>ACM6055  |
| OUTILS 2 | ANALYSES ET<br>PRATIQUES 3 | COURS LIBRE | STAGE ACM6050<br>ACM6055 | STAGE ACM6050<br>ACM6055  |

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 14/02/18, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
Version Automne 2017