Baccalauréat en communication humaine et organisationnelle

Téléphone : 514 987-3000 #1214
Courriel : communication.cho@uqam.ca
Site Web : /communication.uqam.ca/programmes/programmes-de-premier-cycle/bacho/

Code	Titre	Grade	Crédits
6529	Baccalauréat en communication humaine et organisationnelle	Bachelier ès arts, B.A.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le programme vise le développement de compétences spécialisées dans le domaine de la communication humaine et organisationnelle. La formation, alliant la théorie à la pratique, permet l'intégration des savoirs, des savoir-faire et des savoir-être pertinents pour faciliter des processus de communication dans des contextes de conduite d'intervention, d'accompagnement et de formation en milieux organisés.

Il forme des personnes aptes à faciliter le changement au sein d'un milieu organisé ainsi qu'à contribuer à son bon fonctionnement par le développement de capacités à accomplir des tâches variées telles que : analyser des dynamiques communicationnelles, relationnelles et organisationnelles; animer des groupes et des réunions; accompagner le développement des personnes, des groupes ou d'une organisation; conduire des projets collectifs; concevoir une formation et l'animer; contribuer à l'émergence de modalités d'interactions pertinentes à la réalisation de projets; appliquer des méthodes de recherche soutenant la production de connaissances ainsi que la conception et l'animation d'interventions visant le changement ou l'innovation, prendre en compte la complexité des organisations et des situations de diversité. Enfin, il est actualisé en fonction des environnements sociaux, culturels, organisationnels, numériques ou internationaux.

Le programme comporte une concentration en communication internationale (quatre cours de spécialité) et offre la possibilité d'effectuer un stage à l'étranger. Cette concentration ainsi que ce stage permettent à l'étudiant d'acquérir des connaissances contextuelles concernant les régions où il souhaite intervenir.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil
Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission au trimestre d'automne seulement.

Connaissance du français
Toutes les personnes candidates doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC
Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.
Cote de rendement minimale (cote R) : 21
Les candidats qui ont une cote R inférieure à 24 devront réussir le cours PHI1000 Méthodologie de la pensée écrite dès leur premier trimestre d'études, à l'automne.

Base expérience
Posséder des connaissances appropriées et être âgé d'au moins 21 ans.

Tous les candidats admis sur la base de l'expérience doivent avoir au moins six mois d'expérience à temps plein dans l'un des domaines suivants : la coordination ou supervision d'équipe, la conduite de projets, les ressources humaines, la relation d'aide, l'accompagnement individuel, de groupe ou organisationnel, la communication interculturelle et internationale, la fonction-conseil auprès d'un groupe ou d'une organisation, la résolution de problème ou de conflits, l'animation, la formation, ou tout autre domaine connexe.

Les candidats admis devront réussir le cours PHI1000 Méthodologie de la pensée écrite dès leur premier trimestre d'études, à l'automne.

Base études universitaires
Avoir réussi cinq cours de niveau universitaire avec une moyenne minimale de 2,3/4,3 ou plus.

Les candidats ayant une moyenne inférieure à 3,0 doivent réussir le cours PHI1000 Méthodologie de la pensée écrite, dès leur premier trimestre d'études, à l'automne.

Base études hors Québec
Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années* de scolarité ou l'équivalent.
* À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Dossier académique : moyenne académique minimale de 11/20
Les candidats ayant une moyenne inférieure à 12 doivent réussir le cours PHI1000 Méthodologie de la pensée écrite, dès leur premier trimestre d'études, à l'automne.

Régime et durée des études
Forte incitation à suivre ce programme à temps complet.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains

cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les quinze cours obligatoires suivants (48 crédits) :

COM1021 Atelier d'intégration (1 cr.)
COM1023 Atelier de synthèse – volet I (1 cr.)
COM1024 Atelier de synthèse - volet II (1 cr.)
COM1058 Cadres d'analyse en communication humaine appliqués en milieux organisés
COM1091 Communication et groupes restreints (6 cr.)
COM1134 Atelier d'animation des groupes en milieux organisés (6 cr.)
COM1159 Théories de la communication interpersonnelle
COM1440 Méthodes de recherche générale en communication (6 cr.)
COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle
COM1631 Fondements théoriques de l'intervention et de l'accompagnement en milieux organisés
COM1632 Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès des organisations
COM1732 Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès d'individus et des groupes
COM1832 Introduction à la conduite de projets de formation en milieux organisés
COM3005 Paradigmes et théories en communication humaine
COM3170 Communication et changement organisationnel

Le stage obligatoire (régulier ou international) suivant (9 ou 12 crédits) :

COM6250 Stage régulier (9 cr.)
Le stage régulier (9 cr.) peut être pris dès l'été de la deuxième année à la condition de répondre aux conditions pour ce cours (voir la section « Règlements pédagogiques particuliers »). Toutefois, selon le cheminement type, il peut être effectué à l'hiver de la troisième année du programme.
COM6260 Stage international (12 cr.)
La personne étudiante qui souhaite réaliser le stage international doit soumettre un dossier de candidature après avoir réussi 60 crédits du programme et doit répondre aux conditions pour ce cours (voir la section « Règlements pédagogiques particuliers »). La qualité de la réussite scolaire, la pertinence du projet et la démonstration des choix de cours du profil international préparant à l'expérience seront considérés parmi les critères de sélection des candidats. La préparation au stage débute au moins deux sessions avant le départ à l'étranger. La personne étudiante s'inscrit au cours COM6260 au trimestre de son départ pour l'étranger (voir la section « Règlements pédagogiques particuliers »).

Parmi les cours optionnels suivants, un minimum de 15 crédits pour ceux qui optent pour le stage régulier et de 12 crédits pour ceux qui optent pour le stage international.

Ces cours sont groupés par spécialités, les personnes étudiantes peuvent choisir des cours dans toutes les spécialités ou concentrer leurs choix.

Intervention et accompagnement auprès des organisations

COM2616 Communication de crise
COM3412 Éthique et communication
COM5049 Communication humaine et santé au travail
COM5222 Accompagnement du changement émergent et de l'innovation sociale
COM523X Séminaire avancé en communication humaine dans les organisations

Intervention et accompagnement auprès des individus et des groupes

COM1116 Atelier de formation à la communication aidante
COM1136 Laboratoire en écologie humaine et communication
COM1137 Laboratoire de communication interpersonnelle
COM1171 Développement psychosocial de l'adulte
COM1426 Gestion des équipes
COM1525 Communication humaine et conflits
COM3215 Animation et créativité
COM5204 Laboratoire d'expérimentation en communication humaine
COM523X Séminaire avancé en communication humaine dans les organisations

Communication internationale et interculturelle

COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques
COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle
COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions
COM5162 Communication internationale et enjeux contemporains : acteurs, contextes et dynamiques
COM5165 Communication, diasporas et mutations identitaires
COM5170 Communication internationale et question de genre

Communication et médias numériques

COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines
COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes
COM5080 Réseaux de communication interpersonnelle
COM5224 Communication et médiatisation de la santé
COM5225 Intervention en ligne et santé

Communication, culture, société et diversité

COM4042 La dimension symbolique de la culture
COM5115 Communication et rapports de sexes
COM5226 Communication contemporaine et approches anthropologiques

Conduite de projet de formation

Aucun cours optionnel COM. (voir les cours hors COM)

Les étudiants désirant perfectionner leurs compétences à l'oral et à l'écrit peuvent s'inscrire aux cours suivants :
COM2067 Rhétorique, argumentation et plaidoyer
COM2668 Communication orale et écrite
Il est aussi possible de s'inscrire à tout autre cours jugé pertinent choisi avec l'accord de la direction du programme.

Six cours hors du champ des communications, choisis parmi les suivants (18 crédits) :

Ces cours sont groupés par spécialités, les personnes étudiantes peuvent choisir des cours dans toutes les spécialités ou concentrer leurs choix.

Intervention et accompagnement auprès des organisations

ECO1055 Éléments d'économie contemporaine
FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL
ORH1163 Comportement organisationnel
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines
ORH1610 Fondements en organisation du travail
ORH1620 Administration des lois du travail
ORH1630 Fondements en dotation
ORH2130 Organisations: conflits et violences
ORH3620 Fondements en gestion de la sécurité/santé

Intervention et accompagnement auprès des individus et des groupes

MOR2403 Atelier d'exploration des valeurs et des croyances
PSY2880 Psychologie et immigration
PSY4081 Psychologie de la motivation et des émotions
PSY4091 Psychologie de la personnalité
REL1361 Religions du monde
TRS3130 Travail social et jeunesse
TRS3150 Toxicomanies, dépendances et enjeux psychosociaux en travail social
TRS3500 Violence faite aux femmes et interventions féministes

Communication internationale et interculturelle

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada
DSR4701 Gestion internationale et cultures
EDM2854 Communication médiatique et mondialisation
EDM5261 Information internationale
JUR1042 Introduction au droit des relations internationales

ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale
PHI4050 Éthique des relations internationales
POL1000 Problèmes politiques contemporains
POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale
POL4412 Les organisations internationales, l'ONU et ses institutions spécialisées
POL4422 Le système international contemporain
TRS3250 Services sociaux et de santé et relations interculturelles
TRS3115 Personnes âgées et société

Communication et médias numériques

EDM1801 Pratiques rédactionnelles en contexte numérique
EDM1805 Médias, technologie et perspectives féministes

Conduite de projet de formation

EFA1013 Formation des adultes et andragogie : stratégies et méthodes
EFA1020 Introduction à l'évaluation des projets de formation en milieux communautaire et de travail
EFA3000 Formateur : rôles, ressources et environnement
EFA3010 Planification stratégique de la formation en milieu de travail

Communication, culture, société et diversité

EDM2865 Données, connaissance et culture
EDM4500 Médias et société
FEM1300 Introduction aux courants féministes contemporains
REL1351 Religion et ethnicité
REL1451 Religion, culture et société
REL2623 Religion, espace public et société
SHM4000 Homosexualité et société
SOC2065 Sociologie des rapports Nord-Sud
SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation

Les personnes étudiantes désirant perfectionner leurs compétences à l'oral et à l'écrit peuvent s'inscrire au cours suivant PHI1000 Méthodologie de la pensée écrite, ou tout autre cours de français écrit.

Il est aussi possible de s'inscrire à tout autre cours jugé pertinent, choisi avec l'accord de la direction du programme, y compris des cours de langues.

Deux cours de la même langue sont autorisés dans le cheminement régulier. Les cours de langue de niveau 2 (intermédiaire) ou plus (avancés) sont considérés comme des cours d'ouverture. Avec l'accord de la direction du programme, il est possible de suivre un maximum de quatre (4) cours de langue si le projet de formation le justifie. La personne étudiante peut alors s'inscrire à une des concentrations en langue et culture.

Inscription à une concentration

Les choix de cours optionnels et libres peuvent aussi se faire par l'inscription à l'une des concentrations offertes à l'UQAM :

- concentration en communication internationale; - concentration en communication – médias sociaux et organisation; - concentration en communication stratégique des organisations; - concentration en études autochtones; - concentration en études féministes; - concentrations en langues; - etc.

Pour qu'une concentration soit reconnue parmi les cours au choix, l'étudiante, l'étudiant doit obtenir l'autorisation de la direction de programme et s'inscrire formellement à ladite concentration.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

1. Le cours COM1021 Atelier d'intégration doit être suivi au premier trimestre du programme.

2. Le cours COM1023 Atelier de synthèse – volet I est donné à la fin de la première année (en mai). Les personnes étudiantes doivent prévoir leur disponibilité pour ces activités nécessaires à leur cheminement universitaire. L'inscription à cet atelier n'est possible que si tous les cours obligatoires de la première année du cheminement type du programme d'études sont réussis.

3. Le cours COM1024 Atelier de synthèse - volet II est donné à la fin de la première année (au trimestre d'été, en mai). Les personnes étudiantes doivent prévoir leur disponibilité pour ces activités nécessaires à leur cheminement universitaire. L'inscription à cet atelier n'est possible que si : a) le volet I est réussi; b) au moins 50 crédits du programme d'études sont réussis; c) tous les cours obligatoires de la première et de la deuxième année du cheminement type du programme d'études sont réussis.

4. Les personnes étudiantes admises sous condition ou présentant des difficultés marquées dans leur réussite universitaire peuvent se voir imposer des cours optionnels visant le développement de leurs compétences au travail intellectuel PHI1000 Méthodologie de la pensée écrite ou en communication écrite (cours de français écrit). Ces cours sont comptabilisés dans leur cheminement. Le cours PHI1000 Méthodologie de la pensée écrite doit être suivi dès le premier trimestre dans le programme. Prendre note que ce cours ne s'offre qu'à l'automne.

5. Pour s'inscrire au cours COM6250 Stage régulier, il faut avoir complété au moins 60 crédits du programme, dont les cours obligatoires inscrits au cheminement des deux premières années du programme et avoir une moyenne académique minimale de 2,8/4,3. Les personnes étudiantes ayant moins de 2,8 devront prendre un arrangement avec la direction du programme pour établir des conditions de réussite suffisantes pour compléter leur programme.

6. Pour s'inscrire aux cours COM6260 Stage international, il faut avoir complété au moins 60 crédits du programme, dont les cours obligatoires inscrits au cheminement des deux premières années du programme et avoir une moyenne académique minimale de 3,0/4,3. De plus, il faut avoir complété quatre cours pertinents ayant trait à l'international, notamment les cours de la concentration en communication internationale (voir le descriptif de la concentration), et ce, avant le départ. Toutefois, nous acceptons que les 60 crédits et les quatre cours soient en voie d'être complétés lors de l'inscription.

7. Les cours COM1632 Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès des organisations et COM3170 Communication et changement organisationnel doivent être suivis au même trimestre.

8. Les personnes étudiantes qui souhaitent s'inscrire au cours COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes doivent avoir suivi le cours COM1091 Communication et groupes restreints.

9. Le contenu du cours COM523X Séminaire avancé en communication humaine dans les organisations et les conditions d'accès à ce cours sont approuvés par la direction du programme après avis du comité de programme.

10. Avec l'accord de la direction du programme, les cours au choix peuvent être remplacés par d'autres cours pertinents et répondant aux objectifs du programme.

REMARQUES PARTICULIÈRES

Les personnes étudiantes qui souhaitent, dans le cadre de leur cheminement dans le programme, compléter une concentration de premier cycle peuvent se référer à la liste des concentrations de premier cycle offertes à l'UQAM. Leur choix doit être approuvé par la direction du programme et les étudiants doivent se conformer aux modalités d'inscription de la concentration pour que la réussite de celle-ci soit inscrite sur le diplôme de fin d'études.

DESCRIPTION DES COURS

AUT1000 Introduction aux mondes autochtones du Québec et du Canada
Objectifs
Expliquer les concepts de «peuple autochtone» et d'«autochtonie»;Se familiariser avec les spécificités des contextes canadien et québécois dans la définition de l'autochtonie internationale;Analyser et déconstruire différentes représentations sociales sur les peuples autochtones du Canada et du Québec;Développer un regard critique sur les discours contemporains ayant trait aux peuples autochtones;Mieux comprendre les particularités des approches autochtones de l'enseignement à l'université.

Sommaire du contenu
Ce cours, donné par une équipe interdisciplinaire, est une introduction générale aux peuples autochtones du Québec et du Canada, dont les Inuit, les Amérindiens et les Métis. Il vise à introduire les étudiants à l'unité et la diversité des réalités autochtones et propose de se familiariser avec les grands concepts des études autochtones. Il offre une vision globale des aspects historiques, sociologiques, économiques, identitaires, linguistiques et culturels tout en valorisant la parole autochtone à travers différents médiums (films, conférences, etc.).

COM1021 Atelier d'intégration
Objectifs
Ce cours vise à favoriser l'intégration dans le programme des étudiants, à consolider le groupe et à initier au travail intellectuel universitaire.

Sommaire du contenu
En s'appuyant essentiellement sur une démarche expérientielle et participative, les thèmes suivants seront abordés : cheminements possibles dans le programme, enjeux transversaux de ses cours, de sa vie sociale et participative ainsi que de ses débouchés professionnels et académiques. Le cours proposera une réflexion sur les compétences de base, l'autonomie et la rigueur à développer dans le cadre de ce programme d'études. Ce cours doit être suivi au début du programme d'études.

Modalité d'enseignement
Les étudiants doivent suivre le cours au premier trimestre du programme.

COM1023 Atelier de synthèse – volet I
Objectifs
Ce cours vise d'une part à synthétiser et à s'approprier les notions vues tout au long du baccalauréat. D'autre part, il vise à soutenir le développement d'une identité professionnelle spécifique au programme d'études.

Sommaire du contenu
Cet atelier vise plus spécifiquement à : 1) effectuer un bilan des apprentissages (savoir, savoir-faire et savoir-être), tant sur le plan théorique que pratique, et ce, sous la forme d'un porte-folio;2) identifier les compétences en développement et celles à développer (identifier ses forces et ses défis);3) formuler des objectifs d'apprentissage. L'inscription à cet atelier n'est possible que si tous les cours obligatoires de la première année du cheminement type du programme d'études sont réussis.

Modalité d'enseignement
Ce cours est donné une fois par année, à la fin de la première année (en mai). Les étudiants doivent prévoir leur disponibilité pour ces activités nécessaires à leur cheminement universitaire.

Conditions d'accès
L'inscription à cet atelier n'est possible que si tous les cours obligatoires de la première année du cheminement type du programme d'études sont réussis.

COM1024 Atelier de synthèse - volet II
Objectifs
Ce cours vise d'une part à synthétiser et à s'approprier les notions vues tout au long du baccalauréat. D'autre part, il vise à soutenir le développement d'une identité professionnelle spécifique au programme d'études.

Sommaire du contenu
Ce cours est divisé en cinq ateliers. Il vise plus spécifiquement à : 1) effectuer un bilan des apprentissages (savoir, savoir-faire et savoir-être), tant sur le plan théorique que pratique, en vue de bonifier son porte-folio;2) identifier les compétences en développement et celles à développer (identifier ses forces et ses défis);3) formuler des objectifs d'apprentissage;4) cerner ses intérêts de stage;5) se préparer (CV, lettre de motivation) et commencer sa recherche d'un milieu de stage.

Modalité d'enseignement
Ce cours est donné à la fin de la première année (en mai) et au début de la troisième année (en septembre). Les étudiants doivent prévoir leur disponibilité pour ces activités nécessaires à leur cheminement universitaire.

Conditions d'accès
L'inscription à cet atelier n'est possible que si : a) le volet I COM1023 Atelier de synthèse – volet I est réussi;b) au moins 50 crédits du programme d'études sont réussis;c) tous les cours obligatoires de la première et de la deuxième année du cheminement type du programme d'études sont réussis.

COM1058 Cadres d'analyse en communication humaine appliqués en milieux organisés
Objectifs
Ce cours vise à développer une capacité d'analyse de situations de communication propres à divers milieux organisés afin de reconnaître, de nommer et d'expliquer les phénomènes de communication et les dynamiques relationnelles en faisant des liens avec des éléments théoriques et conceptuels.

Sommaire du contenu
En mobilisant des théories et des concepts en communication humaine (interactions, représentations sociales, perceptions, cognitions, leadership, normes, conflits, coopération, changements et autres), le cours présente des situations de communication et propose des cadres et des modèles d'analyse pertinents dans divers milieux organisés. Il aborde la complexité des milieux organisés en prenant en considération les différents cadres économiques, socioculturels et éthiques dans lesquels s'inscrivent ces phénomènes de communication.

Préalables académiques
COM3005 Paradigmes et théories en communication humaine

COM1091 Communication et groupes restreints
Objectifs
Ce cours présente les théories et les modèles qui visent à développer, dans une perspective communicationnelle, la connaissance des principaux phénomènes et processus liés aux groupes restreints dans les milieux organisés contemporains. Il vise aussi le développement d'attitudes et d'habiletés liées à l'observation et à l'analyse des groupes restreints en présence et en ligne.

Sommaire du contenu
Le cours prend appui sur des études, des théories et des modèles issus de différentes traditions disciplinaires et qui contribuent à une meilleure compréhension des phénomènes associés aux groupes restreints et des problématiques rencontrées dans les milieux organisés contemporains. Y sont présentés les dynamiques, les modes d'interaction et les processus qui les sous-tendent dans leurs dimensions cognitive, affective et spatio-temporelle. Le cours propose différentes thématiques, par exemple : organisation et structuration (normes, rôles, développement des réseaux de relations, etc.); affiliation (cohésion et identité sociale); médiation (diversité interne et externe); interinfluence (relations de pouvoir, leadership et conflits); traitement de l'information (prise de décision) et production (liée à la tâche et aux objectifs). Les apprentissages se réalisent à travers des expériences de groupe de travail en présence et en ligne qui favorisent

le développement d'habiletés d'observation et d'analyse de l'évolution des dynamiques de groupe selon différents contextes.

COM1116 Atelier de formation à la communication aidante
Objectifs
Ce cours-atelier a pour objectif général de permettre aux étudiants de s'initier et de s'exercer aux diverses habiletés de la communication aidante.

Sommaire du contenu
Les habiletés suivantes seront développées : écoute active, confrontation, immédiateté; questionnement, reflet, reformulation, et autres. Sont également abordées les étapes de la communication aidante : l'exploration des émotions, des pensées, des attitudes et des comportements; le partage des interprétations et l'orientation de l'action.

Modalité d'enseignement
Cours-atelie

COM1134 Atelier d'animation des groupes en milieux organisés
Objectifs
Ce cours vise à connaître, à développer et à mettre en pratique diverses habiletés de communication et attitudes associées à l'animation et à l'observation de groupe et qui sont mobilisées par la conduite de différents types de réunions, dans différents contextes.

Sommaire du contenu
En s'appuyant sur des modèles théoriques variés, sont abordés les rôles, les fonctions et les techniques reliés à l'animation des groupes, tant en présence qu'en ligne, dans divers contextes (réunions d'information, de concertation, de discussion, de sensibilisation, de résolution de problèmes, de prise de décision, de co-apprentissage ou de codéveloppement et autres). Sont aussi explicitées différentes étapes d'une animation, des règles de fonctionnement et les stratégies de communication qui leur sont propres. Des activités d'animation et d'observation en classe sont proposées pour soutenir l'application des contenus abordés.

Préalables académiques
COM1091 Communication et groupes restreints; COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

COM1136 Laboratoire en écologie humaine et communication
Apprentissages expérientiels du paradigme écologique visant une démarche réflexive sur le système de valeurs de l'intervenant et une décristallisation de ses habitudes perceptuelles et cognitives. Mises en situation en contextes naturels favorisant une intégration d'éléments théoriques en provenance des sciences de la communication et de l'écologie humaine ainsi qu'une rétroaction sur les grilles attitudinales des participants. Transferts cognitifs à des unités sociales plus larges susceptibles de bénéficier d'une stratégie écologisée d'intervention.

Préalables académiques
COM1090 Communication et groupes restreints ou COM1091 Communication et groupes restreints

COM1137 Laboratoire de communication interpersonnelle
Objectifs
Ce laboratoire est un lieu où l'expérience est vécue avec soi et les autres pour faire des apprentissages. Il a pour objectif spécifique de permettre un apprentissage expérientiel de différentes habiletés et des attitudes de communication interpersonnelle.

Sommaire du contenu
Expérimentation et analyse de phénomènes de communication interpersonnelle : autorité, affirmation, confrontation, écoute, feed-back, questionnement, rapport entre communication non verbale, paraverbale et verbale et autres. Réflexion sur la communication interpersonnelle et sa mise en œuvre par rapport aux buts poursuivis.

Préalables académiques
COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

COM1159 Théories de la communication interpersonnelle
Objectifs
Ce cours vise la connaissance et la compréhension des théories, des phénomènes et des processus de communication interpersonnelle. Il permet l'élaboration de cadres d'analyse qui favorisent la lecture des phénomènes de communication interpersonnelle dans leurs dimensions cognitive, affective et spatio-temporelle. En complément, il vise le développement de compétences transversales en situation de communication interpersonnelle.

Sommaire du contenu
Ce cours explore la communication interpersonnelle dans ses différentes dimensions. Il aborde notamment la communication intrapersonnelle, verbale, non verbale, paraverbale, en face-à-face et médiatisée, ainsi que les enjeux relationnels et les dynamiques conflictuelles dans différents contextes (communication médiatisée par ordinateur, professionnelle, hiérarchique, entre pairs, intergénérationnelle, interculturelle, etc.). Il favorise aussi le développement d'habiletés de communication interpersonnelle telles que l'écoute, l'expression, le feed-back, le questionnement, etc.

COM1171 Développement psychosocial de l'adulte
Objectifs
Ce cours vise à familiariser les étudiants à des théories et des cadres d'analyse visant à mieux comprendre le développement psychosocial de l'adulte.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde le développement psychosocial de l'adulte en relation avec les thèmes suivants : les étapes du cycle de vie; l'identité à l'âge adulte; les notions d'horloge sociale, de structure de vie, de crise et de transition; des tâches développementales reliées aux zones de vie personnelle, professionnelle, familiale et sociale; les mécanismes d'adaptation et les stratégies de régulation; le développement des schémas cognitifs par les interactions avec autrui et leurs effets sur le développement adulte; le développement de l'intelligence et de la compétence émotionnelle par rapport à la communication émotionnelle dans les interactions sociales; la résonance développementale en contexte d'intervention et d'accompagnement.

COM1426 Gestion des équipes
L'objectif de ce cours est le développement des habiletés de gestion et de coordination nécessaires à l'exercice du rôle de responsable d'équipes de travail. Rappel des principaux phénomènes de groupe appliqués au contexte spécifique des équipes en milieu de travail.Caractéristiques de ces équipes (participation; normes, statuts et rôles; phases d'évolution; influence, leadership et pouvoir; réseaux informels et cohésion).Principes de gestion et de coordination des équipes de travail, rôle et fonctions des responsables à cet égard, au sein d'équipes homogènes ou hétérogènes.Spécificités du travail en équipes multidisciplinaires.

Préalables académiques
COM1090 Communication et groupes restreints ou COM1091 Communication et groupes restreints; COM1133 Atelier de formation à l'animation et à l'observation dans les groupes ou COM1134 Atelier d'animation des groupes en milieux organisés

COM1440 Méthodes de recherche générale en communication
Objectifs
Ce cours de six crédits vise à faire connaître des démarches de recherche en communication et à développer des compétences requises pour sélectionner les démarches appropriées selon les contextes et à les appliquer.

Sommaire du contenu
Ce cours présente les bases méthodologiques de la recherche en communication, que cette recherche vise l'avancement des connaissances en général ou qu'elle s'ancre dans un milieu spécifique dans le cadre d'une intervention. Le cours du premier trimestre est de

nature plus théorique et présente les principales stratégies et les différentes étapes d'un processus de recherche. Il présente aussi les principes qui doivent guider le choix d'une stratégie de recherche en proposant diverses questions et réflexions. Il se conclut par la rédaction d'un projet de recherche qui sera mis en œuvre à la session suivante. Les principaux contenus abordés sont les suivants : les types de recherche (recherche classique, recherche-action, recherche évaluative, recherche partenariale, recherche participative), les méthodes et instruments de collecte de nature qualitative, quantitative et mixte; les étapes d'élaboration d'un processus de recherche (objet de recherche, problématisation, cadre conceptuel et théorique, méthodologie, analyse descriptive et interprétative des résultats, diffusion et appropriation des résultats); les principes et les règles relatives à toute démarche de recherche quel que soit son contexte (processus en amont de la recherche et questions éthiques). Le cours stimule le développement d'un regard critique sur la démarche de recherche retenue, en vue d'en assurer la pertinence et la rigueur. Notamment, ce regard critique portera sur les problèmes théoriques et pratiques soulevés par l'usage des méthodes et des instruments de collecte et d'analyse (dont les principaux biais à surveiller), l'établissement et le maintien de la relation avec les personnes participant à la recherche (rôles, statuts et responsabilités), le contexte dans lequel se situe la recherche. Une attention particulière sera portée à la rédaction d'un rapport adéquat et en cohérence avec l'objectif du projet.

Modalité d'enseignement
Cours réparti sur 2 trimestres

COM1525 Communication humaine et conflits
Objectifs
Ce cours permet de développer une meilleure compréhension des phénomènes de communication liés aux situations conflictuelles auxquelles on doit faire face dans les milieux organisés.

Sommaire du contenu
Il permet aussi de développer des compétences utiles en matière de prévention, de gestion ou de dénouement de conflits, dans les interactions professionnelles et en situation d'intervention en milieux organisés : identifier les conflits et leurs composantes; analyser les dynamiques relationnelles conflictuelles; reconnaître les obstacles au dénouement des conflits relationnels; expérimenter les étapes de l'approche collaborative de gestion des conflits interpersonnels; réaliser une rencontre de collaboration; comprendre le rôle de tierce partie (éthique, biais et délégation); prévenir les conflits destructeurs; et évaluer une intervention touchant la résolution de conflit. La notion de conflits entre les groupes sera abordée par des outils permettant de poser un diagnostic et de réaliser une intervention pour résoudre les conflits de groupes. Le développement de la conscience de soi en interaction fait aussi l'objet de ce cours.

Préalables académiques
COM1159 Théories de la communication interpersonnelle

COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle
Objectifs
Ce cours vise à permettre à la personne étudiante une appropriation des connaissances de base ainsi que celle des notions clés en vue de lui permettre une compréhension adéquate des problématiques contemporaines de la communication internationale et interculturelle. Il vise également à la doter des compétences pour appréhender et analyser la diversité des stratégies de communication possibles dans un contexte mondialisé.

Sommaire du contenu
Le cours présente les connaissances de base pour comprendre les problématiques contemporaines et les notions clés de la communication internationale et de la communication interculturelle (mondialisation, État-nation, cultures, interculturalité, pouvoir, information internationale, identité, altérité, etc.). Il aborde les spécificités et les points de convergence de chacun de ces deux champs d'études de la communication ainsi que leurs influences disciplinaires. Il arrime des perspectives théoriques à des enjeux pratiques. Le cours analyse des enjeux contemporains centraux en communication internationale, notamment celui relatif à la mutation des dimensions communicationnelles touchant aux rapports entre les divers acteurs de la mondialisation (acteurs étatiques, organisations internationales et autres acteurs non étatiques). Il explore la dimension interculturelle en s'interrogeant sur les phénomènes de communication en situation de pluralisme culturel. À cet égard, les concepts de cadre culturel et de système de communication sont conjointement mobilisés pour appréhender et analyser différentes stratégies, différents processus et divers phénomènes de communication dans un contexte d'interculturalité.

COM1631 Fondements théoriques de l'intervention et de l'accompagnement en milieux organisés
Objectifs
Ce cours théorique vise l'initiation aux différents processus d'intervention et d'accompagnement auprès des individus, des groupes et des organisations dans une perspective communicationnelle.

Sommaire du contenu
Ce cours propose un tour d'horizon de différents modèles d'intervention et d'accompagnement en milieux organisés et des principaux concepts et principes qui les sous-tendent en s'appuyant sur les regards proposés par différents paradigmes et courants de recherche. Il est un préalable essentiel à la mise en pratique des différentes stratégies d'intervention et d'accompagnement. Le cours aborde également les aspects théoriques de la conduite de projets d'intervention et d'accompagnement organisationnels : l'identification des besoins et attentes; les rôles et les fonctions des acteurs; la structure et le processus du projet; l'allocation et le suivi des ressources; ainsi que l'évaluation du projet. La prise en compte des contingences des milieux permet de poser un regard critique sur les connaissances et les pratiques qui favorisent le développement et le changement dans une variété de contextes et de secteurs d'activités.

COM1632 Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès des organisations
Objectifs
À travers la conduite de projets d'intervention et d'accompagnement, ce cours vise le développement de capacités d'analyse d'une situation organisationnelle et de conception d'une stratégie d'intervention ou d'accompagnement basée sur le choix et l'agencement de pratiques pertinentes dans différents contextes.

Sommaire du contenu
Ce cours traite de l'agencement des ressources nécessaires en fonction du cycle de vie d'un projet d'intervention et d'accompagnement en organisation. Les contenus abordés portent sur les principales stratégies d'intervention et d'accompagnement pertinentes selon les enjeux organisationnels présents : changement et transformation, innovation sociale et technologique, stratégie, éthique, responsabilité sociale, développement durable, diversité, communication, performance, développement et culture. Sont parallèlement abordés l'aspect pratique de la réalisation de projets (proposition, avancement, coordination d'équipe et communication), l'aspect technique (outils, méthodes et agencement) ainsi que l'aspect relationnel de la conduite de projets (interactions, statuts et pouvoirs, influence, compétition et coopération, partenariat et collaboration, interaction professionnelle et dialogue efficace, éthique).

Préalables académiques
COM1631 Fondements théoriques de l'intervention et de l'accompagnement en milieux organisés

COM1732 Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès d'individus et des groupes
Objectifs
À travers la conduite de projets d'intervention et d'accompagnement, ce cours vise le développement de capacités d'analyse d'une situation individuelle ou de groupe et de conception d'une stratégie d'intervention

ou d'accompagnement basée sur le choix et l'agencement de pratiques pertinentes dans différents contextes.

Sommaire du contenu
Ce cours traite de l'agencement des ressources nécessaires en fonction du cycle de vie d'un projet d'intervention et d'accompagnement individuel ou de groupe. Les contenus abordés portent sur les différentes situations et sur les principales stratégies d'intervention et d'accompagnement pertinentes selon les enjeux présents : groupes et relations inter-groupes; individus et différences relatives aux capacités et aux habiletés; intégration dans un groupe; communication d'équipe; prise de décision en groupe; résolution de problèmes et de conflits et bien-être au travail. Sont parallèlement abordés l'aspect pratique de la réalisation de projets (proposition, avancement, coordination d'équipe et communication), l'aspect technique (outils, méthodes et agencement) ainsi que l'aspect relationnel de la conduite de projets (interactions, statuts et pouvoirs, influence, compétition et coopération, partenariat et collaboration, interaction professionnelle et dialogue efficace, éthique).

Préalables académiques
COM1631 Fondements théoriques de l'intervention et de l'accompagnement en milieux organisés COM1632 Conduite de projets d'intervention et d'accompagnement auprès des organisations

COM1832 Introduction à la conduite de projets de formation en milieux organisés
Objectifs
Ce cours vise la conduite de projets de formation en milieux organisés. Il vise également le développement de capacités d'analyse d'une situation individuelle ou de groupe en vue de concevoir un projet de formation basé sur le choix et l'agencement de pratiques pertinentes selon le contexte organisationnel, en présence et en ligne.

Sommaire du contenu
Ce cours traite de l'agencement des ressources nécessaires en fonction du cycle de vie d'un projet de formation ou d'accompagnement. Sont abordés l'aspect pratique, l'aspect technique ainsi que l'aspect relationnel d'un projet de formation. Les contenus abordés portent sur les modèles et les principes d'apprentissage et d'enseignement auprès d'apprenants adultes (apprentissage expérientiel et dans l'action, praxéologie, pratique réflexive, etc.), les composantes cognitives et affectives de l'apprentissage, le transfert des connaissances, leur appropriation et leur intégration dans les pratiques. Sont également explicités l'identification et l'analyse des besoins de formation, le design, l'élaboration et la conception d'une formation (devis, objectifs, contenu, méthodes d'apprentissage et techniques d'enseignement), les stratégies de communication et l'évaluation de la formation. L'identification des tendances en matière de formation complète le cours.

Préalables académiques
COM1631 Fondements théoriques de l'intervention et de l'accompagnement en milieux organisés

COM2067 Rhétorique, argumentation et plaidoyer
Objectifs
Ce cours est une introduction à la théorie et à la pratique de la rhétorique en tant qu'art de la prise de parole persuasive en contexte d'affaires publiques. À l'ère des fausses nouvelles et alors que les débats publics s'inscrivent de plus en plus dans des logiques de controverse, il devient essentiel d'apprendre à défendre de manière argumentée une position, une organisation, une cause, et à développer des réflexes critiques permettant d'anticiper, de contrer et de réfuter les arguments d'autrui. À partir de l'étude de genres persuasifs variés, de l'allocution au tweet, en passant par le débat (en ligne et hors ligne), et à travers la pratique effective de la rhétorique tant à l'écrit qu'à l'oral, les personnes étudiantes apprendront à cadrer un enjeu, à adapter leur parole aux attentes de différents auditoires, à choisir des mots et des figures rhétoriques à impact, à structurer leur discours, à développer et à organiser des arguments tant rationnels qu'émotionnels afin de produire des discours efficaces, à la fois par leur éloquence et par leur pouvoir de conviction. Ces habiletés de plaidoyer seront mobilisées dans différents contextes (gestion de la réputation, défense de l'acceptabilité sociale d'un projet, d'une idée, d'une cause, reddition de comptes) et dans plusieurs types espaces (public, médiatique, numérique).

Sommaire du contenu
Les éléments de contenu suivant seront abordés : rhétorique, d'Aristote à aujourd'hui; repérage et construction d'un argument; types d'arguments et figures rhétoriques; techniques de contreargumentation; procédés discursifs rhétoriques (*storytelling* , stratégies de cadrage, techniques énonciatives); plans d'argumentation; tactiques et raisonnements manipulatoires; mise en scène de soi et de l'émotion; genres persuasifs (allocution, débat, lettre à l'éditeur, *pitch* , publication sur les médias sociaux); habiletés oratoires (présence, éloquence et performance).

Modalité d'enseignement
Exposés magistraux, discussions, ateliers de rédaction individuelle et collective, analyse de textes et de performances oratoires, simulations, jeux de rôle, conférences

COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques
Analyse des relations entre les institutions nationales, parapubliques et les communautés ethniques. Méthodes d'analyse critique des médias : image, représentation, place de la question ethnique et «raciale» dans les médias nationaux et communautaires. Stratégies traditionnelles et modèles alternatifs en communications interculturelles.

COM2616 Communication de crise
Objectifs
Ce cours a pour objectif de préparer les personnes étudiantes à la planification et à la mise en oeuvre de stratégies de communication appropriées dans le cadre de situations de crise auxquelles peuvent être confrontées les organisations de tout type (commerciales, OBNL, institutions, etc.). Il propose de se concentrer sur la communication de crise des organisations dans des contextes numériques et d'influence. Une attention particulière sera portée à l'analyse des contextes de propagation d'une crise, ainsi qu'à la présentation détaillée et à la mise en pratique de différentes techniques permettant d'anticiper et de gérer une crise. De manière plus spécifique, ce cours vise à : découvrir les principaux mécanismes de crise, qu'ils soient médiatiques, économiques, numériques, d'influence ou encore liés à une mauvaise gestion interne; aborder de manière critique et pratique des concepts centraux, comme la réputation, la rumeur ou encore la cartographie des risques; souligner l'importance des jeux d'acteurs lors de crises, qu'ils soient simples relais ou amplificateurs de celle-ci (médias, internautes, citoyennes/citoyens), ou encore qu'ils puissent en être à l'origine (concurrents, organisations militantes); montrer ce que les environnements numériques changent ou, a contrario, ne changent pas dans la propagation et la gestion de crise; proposer des comparaisons interculturelles de gestion de crise; faire « vivre » une crise, la gestion de crise étant une expérience singulière qu'il est intéressant de simuler pour mieux se l'approprier.

Sommaire du contenu
Les éléments de contenu suivant seront abordés dans le cours : diagnostic et analyse d'une crise organisationnelle; analyse des risques et des pratiques de gestion de crise inhérents aux environnements numériques; identification d'une rumeur participant à une crise ou pouvant y mener, analyse et définition d'un plan d'action pour l'endiguer; identification de possibles actions d'influence d'un concurrent ou d'une organisation militante participant à une crise ou pouvant y amener, et analyse et définition d'un plan d'action pour l'endiguer; cartographie et évaluation des risques possibles pour produire des scénarios de crise et des procédures types; organisation d'une cellule de crise; définition d'un plan de communication de crise; interaction avec les médias et les publics internes ou externes durant la crise (formation médias, création de communiqués de presse, de contenus pour le web); simulation d'une gestion de crise.

Modalité d'enseignement
Études de cas, analyse et cartographie de risques d'organisations

réelles, travaux en groupe, simulations, jeux de rôle

COM2668 Communication orale et écrite
Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant d'identifier les différents aspects de la communication orale et écrite tout en apprenant à maîtriser les techniques propres à la rédaction et à des présentations orales dans divers contextes communicationnels. Initiation aux principes de base dans l'optique spécifique de projets en communication. La rédaction et la présentation orale efficaces seront abordés, notamment : les publics, les messages, les façons de dire par des mots, par des paroles et des gestes. Phases de préparation et de rédaction d'un texte, d'une allocution. Argumentaire de présentation. Outils traditionnels et technologiques. Méthodologie et pratique. Contextes d'application: communiqué, texte de présentation, rapport de recherche, note, vulgarisation, procès-verbal, résumé, transparent, courrier électronique, tribune publique, communication organisationnelle, présentations spéculatives et autres.

COM3005 Paradigmes et théories en communication humaine
Objectifs
Ce cours initie à différents paradigmes et courants théoriques en communication humaine tout en faisant des liens avec leur application en milieux organisés.

Sommaire du contenu
Ce cours explore la communication humaine et ses applications à partir des grands paradigmes (structuro-fonctionnaliste, interprétatif, critique et autres) et des courants théoriques (interactionnisme, théorie de l'acteur social, théorie de la complexité, théories de l'engagement, anthropologie de la communication et autres) qui influencent les postures et les méthodes d'intervention et de recherche. Il définit des concepts centraux pertinents à l'étude de la communication humaine, par exemple : sens, construction sociale, croyances, attribution, identité et appartenance, langage et discours, organisation, diversité, normes, statuts, rôles, pouvoir, etc.

COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines
L'objectif de ce cours est de mieux comprendre les usages et les modes d'appropriation des TIC, sur le plan des interactions entre les personnes en milieu organisé. Définitions des TIC, de l'usage et de l'appropriation.Déterminisme technologique et constructivisme social.Innovation sociale et technologique dans les organisations.Communication humaine médiatisée par les réseaux numériques.Construction sociale des objets techniques.Appropriation individuelle et psychosociale des technologies.Réseaux virtuels et sociabilité en ligne, organisations en réseaux virtuels et communautique.Perspectives critiques et conséquences des recherches pour l'intervention dans les organisations.

COM3111 Animation de communautés en ligne et phénomènes de groupes
Objectifs
Ce cours vise à introduire aux principes et pratiques d'animation des communautés en ligne et aux principaux phénomènes et processus liés à la dynamique des groupes restreints. Dans une perspective communicationnelle, seront notamment abordées les questions d'affiliation, d'interinfluence et de leadership, de médiation technologique et culturelle des enjeux des modes de traitement de l'information, d'organisation et de structuration du travail, des interactions et production de groupe. Principes de gestion des communications des groupes et des communautés en ligne. Application et analyse de cas d'animation de communautés dans le contexte du Web social.

COM3170 Communication et changement organisationnel
Objectifs
Ce cours vise le développement d'une compréhension critique, d'une compétence analytique des approches et des processus de la communication ainsi que du changement dans le contexte des organisations contemporaines.

Sommaire du contenu
Ce cours vise l'analyse et l'application des théories et des modèles du changement s'appliquant aux organisations, aux groupes et aux individus. Ils sont abordés dans une perspective communicationnelle qui tient compte des environnements internes et externes des organisations. Le cours traite notamment des définitions du changement, de l'historique et de l'évolution des approches, des théories et des modèles s'y rapportant, de leurs forces et de leurs limites, de leurs applications et de la compréhension du rôle de la communication dans divers contextes organisationnels. L'incidence et l'utilité de ces notions dans l'élaboration de stratégies d'intervention sont également abordées.

COM3215 Animation et créativité
Exploration des moyens pour développer à travers l'animation culturelle des aptitudes à la créativité dans les rapports de groupes et d'individus. Théories et pratiques de la créativité sur la base des expériences en animation au Québec et dans le monde. Leurs rapports avec le développement culturel et le changement social.

Modalité d'enseignement
Cours atelier.

COM3412 Éthique et communication
Objectifs
Ce cours vise à développer la capacité d'exercer une réflexion critique sur les processus de communication et d'intervention en milieux organisés.

Sommaire du contenu
Il définira l'éthique et d'autres formes de régulation des conduites humaines comme le droit, la déontologie ou la morale. Les notions d'expertise et de professionnalisme dans la relation d'intervention seront abordées. Une cartographie des niveaux d'enjeux éthiques en relations humaines et une introduction à la prise de décision éthique seront proposées. Finalement, le cours proposera un regard sur les débats portant sur des questions actuelles d'éthique sociale, de justice et de respect des droits en contexte de diversité.

Conditions d'accès
Avoir accumulé au moins 30 crédits à l'université.

COM4042 La dimension symbolique de la culture
Objectifs
Connaitre et comprendre les concepts pertinents à la compréhension de la dimension symbolique de la culture; Contribuer à une analyse critique de la culture et de la diversité socioculturelle; Développer des compétences quant à l'appropriation d'éléments symboliques ainsi que leurs supports; Développer une approche praxéologique en la matière.

Sommaire du contenu
Introduction aux aspects et concepts centraux à la compréhension critique de la dimension symbolique de la culture (représentation, discours, stéréotypes, idéologie, etc.). Comprendre les liens entre représentation, rapports sociaux et dispositifs technologiques, institutionnels ou communautaires. Réfléchir aux processus de constructions de sens en lien avec la diversité sociale et culturelle, notamment la question des rapports de pouvoir. Permettre le développement de stratégies favorisant la circulation (médiatisée, institutionnelle, interpersonnelle, performative, etc.) de représentations ouvrant à la diversité ethnique, culturelle, de sexe et de genre, sexuelle ou autre. Dans une perspective praxéologique (alliant théorie et pratique), ce cours se veut une opportunité d'outiller les personnes étudiantes à contribuer au développement de cette diversité au sein des sociétés actuelles.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

COM5049 Communication humaine et santé au travail
Objectifs
L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de développer une

vue d'ensemble des phénomènes de communication liés au maintien ou à la détérioration de la santé des personnes en milieux organisés et à en dégager des applications possibles dans le domaine de l'intervention en relations humaines.

Sommaire du contenu
Seront examinés les phénomènes de communication et relationnels associés à la santé : le harcèlement psychologique, la violence organisationnelle, les crises psychosociales, etc. Seront aussi examinées les notions de bien-être, de santé psychosociale, de prévention et de risques psychosociaux. Le cours propose d'aborder ces thèmes selon des approches conceptuelles et empiriques de la santé dans les organisations : approche globale, communicationnelle, psychosociologique, etc. La personne étudiante développera des habiletés diagnostiques et des stratégies d'intervention individuelle, groupale et organisationnelle.

COM5080 Réseaux de communication interpersonnelle
Objectifs
Ce cours initie aux principaux phénomènes et processus liés à la manière dont la communication interpersonnelle se constitue en réseaux.

Sommaire du contenu
Il présente les notions et les méthodes d'analyse nécessaires à la prise en compte des réseaux de communication interpersonnelle dans une stratégie de recherche ou d'intervention auprès des individus, des groupes et des organisations. Il explore en quoi la structuration de la communication en réseaux contraint et oriente l'action. Les concepts centraux de réseau social et de réseau personnel sont définis et illustrés. Sont aussi explorés les impacts des liens forts ou faibles, de la centralité (degré, intermédiarité, proximité), de la densité du réseau, de la position de pont entre des groupes, etc., du capital social et du soutien social dans les groupes et les organisations. Le cours comporte une initiation aux principaux logiciels d'analyse et de représentation des réseaux.

COM5115 Communication et rapports de sexes
L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant d'appréhender les phénomènes de communication en tenant compte des rapports de sexe dans différents contextes. Perspectives féministes et masculinistes en communication. Approche intégrée de l'égalité entre les femmes et les hommes. Différences et similitudes entre les sexes (genres): dans les modes de communication interpersonnelle, dans la communication en milieu organisé, dans la demande d'aide, dans la composition des réseaux personnels des hommes et des femmes, etc. Rapports de sexes, rapports affectifs et rapports de pouvoir. Intervention féministe. Modèles, stéréotypes, archétypes et mythes.

COM5155 Pratiques de communication en contexte international : simulations et interactions
Objectifs
Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à développer des stratégies, des analyses et des pratiques de communication relatives à des situations d'interaction en lien avec les enjeux internationaux de l'heure. Le cours portera sur des dimensions théoriques et pratiques de la communication lors de négociations et de projets au niveau international. Le cours vise entre autres à répondre à la question suivante : quels sont les principaux enjeux, contraintes et perspectives de communication interne et externe en situation d'interaction, de négociation en contexte international? Seront explorés les aspects communicationnels de plusieurs concepts, par exemple le soft power, la négociation, la diplomatie et la gestion de crise. Ce cours sera axé sur des études de cas et des simulations pratiques.

COM5162 Communication internationale et enjeux contemporains : acteurs, contextes et dynamiques
Objectifs
Le cours vise à familiariser la personne étudiante avec les enjeux actuels de la communication internationale. Il aborde le rôle de la communication dans le réalignement des centres de pouvoir à l'ère contemporaine. Il explore l'émergence de nouveaux acteurs sur la scène internationale (entreprises, organisations non gouvernementales internationales (ONGI), partenariats régionaux et internationaux) et les mutations réelles des modes de communication entre ces divers acteurs.

Sommaire du contenu
Après avoir dressé le portrait des acteurs et des contextes, le cours traitera des dynamiques communicationnelles en présence. Il examinera les dimensions communicationnelles des rapports contemporains des États entre eux et avec les acteurs non étatiques (par exemple, les mouvements sociaux alternatifs) autour d'enjeux tels que les conflits armés, le terrorisme, la religion, l'environnement, la surveillance. Les questions de rapports de force et de pouvoir au niveau international, de transformations du mode de fonctionnement des organisations et des effets des modifications des habitudes de vie et de travail seront discutées et illustrées à l'aide d'exemples de situations de communication entre divers acteurs de la communication internationale.

Modalité d'enseignement
Présentations magistrales, discussions sur des études de cas, exercices pratiques

COM5165 Communication, diasporas et mutations identitaires
Objectifs
Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à comprendre et à analyser de quelles façons la communication influence les mutations identitaires des membres des diasporas, notamment dans le rapport qu'ils entretiennent avec la société d'accueil et avec la société d'origine. Parallèlement, l'évolution des moyens de communication (oralité, lettres, médias traditionnels, médias numériques) est présentée pour les diasporas dans leurs sociétés respectives. De même, le façonnement des modes de communication par les diasporas est également abordé.

COM5170 Communication internationale et question de genre
Objectifs
Ce cours vise à permettre à la personne étudiante d'appréhender les phénomènes de communication internationale en tenant compte des rapports de genre dans diverses régions du monde. Seront abordés les débats sur les présupposés culturels occidentaux sur les questions de genre et sur les différences de pouvoir et de ressources en matière d'enjeux communicationnels entre les femmes de diverses régions du monde à l'ère de la mondialisation. Une attention particulière sera accordée aux perspectives subalternes et postcoloniales. Le développement de réseaux internationaux pour discuter des questions de l'égalité des sexes ainsi que le rôle déterminant de la communication dans ce processus seront aussi examinés. Le cours traitera des initiatives internationales en cours sur les technologies de l'information et de la communication et l'égalité des sexes. La question de l'inégalité des genres dans les médias au niveau international sera aussi discutée.

COM5204 Laboratoire d'expérimentation en communication humaine
Objectifs
Ce laboratoire a pour objectif général d'amener les étudiants à se familiariser à un processus d'intervention psychosociologique dans un contexte de nature où l'intervention devient le lieu premier d'apprentissage et d'approfondissement d'un certain nombre de concepts clés propres à une pensée qui favorise un rapport à la nature.

Sommaire du contenu
L'orientation de la démarche culturelle et communicationnelle liée à ce laboratoire consiste à sensibiliser les étudiants à certains mécanismes d'introspection les conduisant à reconnaître leur capacité à surmonter des épreuves personnelles et à intégrer de nouvelles attitudes et de nouveaux comportements. Cela les amène, entre autres, à réfléchir sur leur future identité à titre d'intervenant et sur leur manière de conceptualiser certains outils d'intervention à des fins d'introspection.

Préalables académiques

COM1136 Laboratoire en écologie humaine et communication

COM5222 Accompagnement du changement émergent et de l'innovation sociale
Objectifs
À partir d'une épistémologie de la complexité et d'une perspective humaniste sur l'action, ce cours-atelier aborde les théories du changement non linéaire ou émergent par l'élaboration de projets d'innovation sociale.

Sommaire du contenu
Divers cadres de référence, approches et plateformes méthodologiques (ex. : Art of Hosting, intelligence collective…) sont étudiés à travers l'expérimentation de pratiques participatives dialogiques (ex. : forum ouvert, world café, cercles de dialogue, enquête appréciative, future search…). Plusieurs méthodes et techniques créatives (ex. : la photographie, la facilitation graphique…) et moyens (ex. : médias socionumériques, outils de modélisation…) sont également mis en œuvre. Les étudiants se familiarisent avec l'ensemble des dimensions des processus communicationnels et les conditions sur lesquelles agir pour favoriser l'émergence d'une innovation sociale qui contribuent au design, à l'animation ou au suivi d'un événement ou d'un processus dialogique. Des retours réflexifs critiques sont effectués sur les fondements, les enjeux et la pertinence sociale des différents modèles et des différentes pratiques expérimentés. Formule expérientielle et réflexive d'apprentissage dans l'action avec apports théoriques.

Modalité d'enseignement
Cours-atelie

COM5224 Communication et médiatisation de la santé
Objectifs
Ce cours a pour objectif d'approfondir des processus de médiatisation de la santé et leurs impacts sur les acteurs.

Sommaire du contenu
Les conditions de production de l'information relative à la santé et de sa diffusion dans l'espace public sont abordées. Différentes catégories de contenus médiatiques relatifs à la santé seront exposées au regard de leur valeur informative et véhiculée ainsi que de leurs représentations. Différentes catégories de contenus tirés des médias d'informations, de romans, de téléromans, de films, de publicités, de sites Internet, de campagnes de santé publique, etc., seront analysées. Les relations qu'entretiennent les professionnels des médias avec la santé publique ou les soignants seront également abordées. Enfin, ce cours pose les grandes questions suivantes : de la réception de ces informations sur la santé par les acteurs, qu'en retiennent-ils? Comment les utilisent-ils? Comment ces informations viennent-elles modifier leurs relations aux soignants?

COM5225 Intervention en ligne et santé
Objectifs
L'objectif de ce cours est d'initier les étudiants aux pratiques d'intervention en ligne dans le domaine sanitaire et social.

Sommaire du contenu
Le cours mettra l'accent sur les transformations qu'entraîne le développement du Web social sur les pratiques et les relations entre les acteurs dans le milieu de la santé et sur le potentiel d'Internet pour instaurer des communications personnalisées avec les publics cibles. Il vise également à analyser les enjeux méthodologiques et éthiques entourant chacune des étapes de développement d'interventions en ligne : cadre théorique de l'intervention, objectifs de l'intervention, définition des publics cibles, sélection des outils Web, modalités d'évaluation des interventions et réorganisation des ressources.

COM5226 Communication contemporaine et approches anthropologiques
Objectifs
Ce cours vise à mettre au jour les apports de l'anthropologie pour l'observation et l'analyse de la communication contemporaine : interpersonnelle, organisationnelle et médiatique.

Sommaire du contenu
Il examine les enjeux relatifs aux fondements et aux approches anthropologiques sont présentés en relation avec la spécificité des phénomènes de communication étudiés. Les outils conceptuels et méthodologiques de l'anthropologie et de l'ethnographie sont privilégiés. Les thèmes abordés comprennent notamment le langage, la gestualité, les corporéités, les mises en scènes imaginaires, rituelles et symboliques.

COM523X Séminaire avancé en communication humaine dans les organisations
Objectifs
L'objectif de ce cours est de permettre la rencontre entre étudiants, professionnels et spécialistes du terrain.

Sommaire du contenu
Il permet à un spécialiste de la communication humaine en organisation de présenter une approche de pointe (théorie, méthode, technique, projets réalisés). Le contenu est variable, dépendant de la ou des personnes invitées.

Conditions d'accès
Avoir réussi 30 crédits du programme

COM6250 Stage régulier
Objectifs
Ce cours stage permet une intégration cognitive et pratique des apprentissages faits durant les trois années du programme d'étude. Il facilite une réflexion critique sur ses actions professionnelles et le développement de ses compétences. Des rencontres de groupe sont planifiées afin de favoriser le co-apprentissage et un suivi individuel est assuré.

Sommaire du contenu
La démarche de stage comporte trois grandes phases : 1) le choix d'un milieu de stage (et d'une personne qui agira comme répondante dans le milieu) et la définition du projet de stage; 2) la réalisation du stage; 3) le bilan de l'expérience. Pour chacune de ces phases, des exercices de réflexion critique sur le processus et les apprentissages sont proposés. Le choix du milieu de stage doit être entériné par la personne responsable du groupe de stage. La définition du projet, quant à elle, se fait en collaboration avec la personne responsable du groupe de stage, la personne répondante dans le milieu et le stagiaire. Cette définition donne lieu à une entente formelle entre le stagiaire et la personne répondante. Le stage doit permettre la mise en pratique et le développement des expertises acquises dans le cadre du programme. La phase de réalisation du stage consiste en la mise en œuvre des actions professionnelles convenues dans l'entente. Cette phase requiert souvent de faire preuve de capacité d'adaptation et d'ajustement aux imprévus. La phase de bilan consiste en la réalisation d'un rapport de synthèse portant sur le processus de stage, les actions posées et les résultats obtenus destiné au milieu de stage ainsi que d'un bilan critique et réflexif remis à la personne responsable du stage. Ce bilan portera sur le projet de stage dans son ensemble, le cheminement professionnel, les compétences exercées et développées, les forces et les défis, les apprentissages réalisés ainsi que des pistes de perfectionnement et de développement continu en vue d'optimiser ses actions professionnelles futures. Enfin, les faits saillants de ce bilan seront présentés aux collègues (ex. : de première année du baccalauréat, nouvelle cohorte de stagiaires…) lors d'une activité de fin de parcours. Les modalités de cette activité, organisée par le superviseur, seront déterminées en fonction des spécificités de chaque cohorte.

Conditions d'accès
Pour s'inscrire au cours COM6250 Stage régulier, l'étudiant doit avoir complété au moins 60 crédits du programme, dont les cours obligatoires inscrits au cheminement des deux premières années du programme et avoir une moyenne académique minimale de 2,8/4,3. Les étudiants ayant moins de 2,8 devront prendre un arrangement avec

la direction du programme pour établir les conditions de réussite suffisantes pour compléter leur programme.

COM6260 Stage international

Objectifs

En contexte international, ce cours stage permet une intégration cognitive et pratique des apprentissages faits durant les trois années du programme d'étude. Plus particulièrement, il permet la mobilisation de connaissances liées à la communication internationale et interculturelle. Il facilite une réflexion critique sur ses actions professionnelles et le développement de ses compétences. Un suivi individuel est assuré. Des rencontres de groupe sont planifiées, si le nombre de stagiaires le permet, afin de favoriser le co-apprentissage.

Sommaire du contenu

La démarche de stage comporte trois grandes phases : 1) le choix d'un milieu de stage (et d'une personne qui agira comme répondante dans le milieu) et la définition du projet de stage; 2) la réalisation du stage; 3) le bilan de l'expérience. Pour chacune de ces phases, des exercices de réflexion critique sur le processus et les apprentissages sont proposés. Le choix du milieu de stage doit être entériné par la personne responsable du groupe de stage. La définition du projet, quant à elle, se fait en collaboration avec la personne responsable du groupe de stage, la personne répondante dans le milieu et le stagiaire. Cette définition donne lieu à une entente formelle entre le stagiaire et la personne répondante. Le stage doit permettre la mise en pratique et le développement des expertises acquises dans le cadre du programme, et particulièrement en communication internationale et interculturelle. Cette phase implique de planifier et de gérer les aspects légaux (passeport, visa, autorisations nécessaires), médicaux (vaccins) et financiers (voyage, hébergement) du stage. La phase de réalisation du stage consiste en la mise en œuvre des actions professionnelles convenues dans l'entente. Cette phase requiert souvent de faire preuve d'une capacité d'adaptation et d'ajustement aux imprévus. La phase de bilan consiste en la réalisation d'un rapport de synthèse portant sur le processus de stage, les actions posées et les résultats obtenus destiné au milieu de stage ainsi que d'un bilan critique et réflexif remis à la personne responsable du stage. Ce bilan portera sur le projet de stage dans son ensemble, le cheminement professionnel, les compétences exercées et développées, les forces et les défis, les apprentissages réalisés ainsi que des pistes de perfectionnement et de développement continu en vue d'optimiser ses actions professionnelles futures. Les enjeux associés aux contextes international et interculturel sont présentés. Enfin, les faits saillants de ce bilan seront présentés aux collègues (ex. : de première année du baccalauréat, nouvelle cohorte de stagiaires…) lors d'une activité de fin de parcours. Les modalités de cette activité, organisée par le superviseur, seront déterminées en fonction des spécificités de chaque cohorte.

Conditions d'accès

Pour s'inscrire aux cours COM6260 Stage international, l'étudiant doit avoir complété au moins 60 crédits du programme, dont les cours obligatoires inscrits au cheminement des deux premières années du programme, et avoir une moyenne académique minimale de 3,0/4,3. De plus, il doit avoir complété quatre cours pertinents ayant trait à l'international, notamment les cours de la concentration en communication internationale (voir la liste incluse dans le descripteur du programme), et ce, avant le départ. Toutefois, nous acceptons que les 60 crédits et les quatre cours soient en voie d'être complétés lors de l'inscription.

DSR4701 Gestion internationale et cultures

Objectifs

L'objectif de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays et favoriser l'adoption d'une perspective réflexive et critique. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à faire réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger. Plus spécifiquement, ce cours vise à développer chez l'étudiant des compétences reliées à la gestion dans un contexte national et international de façon qu'il soit capable de : 1- Définir clairement le concept de « culture » et intégrer les dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques ; 2- Comprendre la diversité et la complexité des cultures et les tensions et le potentiel qui émergent des relations interculturelles; 3- Rendre compte de l'ancrage culturel et identitaire des pratiques managériales; 4- Mieux diagnostiquer et mieux gérer les défis culturels dans la vie personnelle et professionnelle; 5- S'ouvrir aux différentes pratiques managériales du monde et comprendre les impératifs organisationnels et stratégiques relatifs à chaque contexte culturel;
6- Développer sa croissance personnelle à travers une réflexion et une introspection sur soi, son identité et le comportement social et organisationnel.

Sommaire du contenu

Dans un contexte d'internationalisation des entreprises, de développement de la mobilité internationale et de nouvelles générations connectées et qui se définissant comme « citoyennes du monde », il devient de plus en plus important de connaître et de maîtriser les principes de la gestion internationale et de la gestion interculturelle. Ce cours vise donc à amener l'étudiant à comprendre la culture à différents niveaux : 1/niveau anthropologique (civilisations/ culture nationale/ régionale/ sous cultures), 2/ niveau organisationnel (culture organisationnelle), et 3/ niveau écosystémique (culture du réseau /industrie locale et globale). 75 Le cours a été structuré autour de ces trois volets successifs et interreliés. En effet, la culture au niveau individuel impacte et est impactée par les cultures au niveau organisationnel et au niveau réseau d'affaires. A. La culture au niveau individuel: définition de la culture, dimensions de la culture, paradigme philosophique (opposition entre culture et nature), paradigme anthropologique (individu ancré dans un milieu), paradigme sociologique (l'individu fait évoluer son milieu), etc. Les notions couvertes incluent : le racisme primaire et secondaire, le barbarisme, les malentendus interculturels, l'éthique, la morale, la logique d'honneur, la logique contractuelle, la logique consensuelle, les dimensions culturelles. Et bien d'autres tels que les trois modèles d'intégration nationaux : Assimilation/ Tolérance/ intégration multiculturelle versus interculturelle. B. La culture au niveau organisationnel : culture de l'organisation; la psychologie organisationnelle : structure/culture/individus; l'éthique d'entreprise et la gestion de la diversité dans les organisations. C. La culture au niveau du réseau ou de l'écosystème : les thèmes abordés sont : les réseaux internationaux, les écosystèmes virtuels, les alliances, et la négociation internationale. Dans ce cours, la multidisciplinarité est abordée comme un incontournable épistémologique pour embrasser la complexité des relations interculturelles. Au fil des séances, les étudiants apprécieront combien les particularismes culturels et identitaires sont déterminants dans les conceptions de stratégies managériales.

Modalité d'enseignement

Cours alliant les exposés magistraux, mais également les ateliers. Des journées pourraient être prévues : matinée magistrale et après midi atelier. Présentiel ou hybride.

ECO1055 Éléments d'économie contemporaine

Ce cours a pour objectif général de sensibiliser les étudiants aux grandes questions économiques contemporaines. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure d'utiliser différentes sources d'information, dont les données statistiques; d'évaluer les enjeux en présence; de faire un travail montrant leur capacité d'analyse et de rédaction. Pour réaliser ces objectifs, on présentera d'abord les grands courants de la pensée économique, en particulier le libéralisme dominant, et les principales sources d'information économique; le rôle de l'État à travers la politique budgétaire et la politique monétaire, la comptabilité nationale; l'inflation et le chômage, les transformations du marché du travail, les mesures de la population, l'emploi et de

l'évolution des prix; la mondialisation, les marchés financiers et les crises financières des années 90; les accords et les institutions économiques internationales; le commerce international, la balance des paiements et le fonds des changes; les pays en développement.

EDM1801 Pratiques rédactionnelles en contexte numérique
Objectifs
Se familiariser avec les stratégies rédactionnelles induites par les médias socionumériques.Distinguer les spécificités rédactionnelles des diverses plateformes numériques.Comprendre et utiliser les différents outils de mesure de la circulation des messages en contexte médiatique.Être capable d'adopter une position critique envers celles. Analyser les phénomènes de viralité et d'automatisation dans la circulation des messages.Se familiariser avec l'automatisation de la création et diffusion des messages sur les réseaux socionumériques (usage de « bots »).

Sommaire du contenu
Ce cours permettra à l'étudiant d'analyser et maitriser les diverses stratégies de rédaction liées aux médias socionumériques, de même que d'être capable d'utiliser les différents indices de mesure de la circulation des messages, tout en posant un regard critique sur ces pratiques. De plus, le cours s'attardera aux phénomènes de viralité et d'automatisation de création, diffusion et consommation des messages via l'usage de « bots ».

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM1805 Médias, technologie et perspectives féministes
Objectifs
Acquisition de connaissances théoriques et appliquées sur la place des femmes et les rapports sociaux de sexes en matière de technologies et médias numériques; Analyse des grands enjeux et débats qui ont secoué les médias numériques; Développer des habiletés théoriques, méthodologiques et épistémologiques en matière de recherche et d'intervention en milieu numérique.

Sommaire du contenu
Ce cours vise l'acquisition de connaissances théoriques et appliquées sur la place des femmes et les rapports sociaux de sexes en matière de technologies et médias numériques. Au terme du cours, l'étudiant aura développé des habiletés théoriques, méthodologiques et épistémologiques en matière de recherche et d'intervention en milieu numérique. Seront également abordés, d'une perspective féministe, les enjeux et débats qui ont secoué l'histoire des médias numériques.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM2854 Communication médiatique et mondialisation
Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à comprendre et à analyser de quelles façons les médias contribuent à la mondialisation, mais aussi dans quelle mesure la mondialisation a une influence sur les médias eux-mêmes. La place des médias dans le processus historique à long terme que constitue l'internationalisation/mondialisation sera analysée dans ce cours, de même que l'apport de la communication médiatique à cet égard. Ce processus sera abordé par ses dimensions économiques, politiques et culturelles.

Modalité d'enseignement
Cours théoriques et exercices pratiques

EDM2865 Données, connaissance et culture
Objectifs
Ce cours porte sur les liens étroits entre information, données et connaissance, plus particulièrement sur le rôle et les impacts des technologies numériques à cet égard. Le cours permettra d'appréhender et de distinguer entre les notions d'information, de données et de savoir, et abordera les problématiques du Web sémantique (Web 3.0), de la taxonomie populaire (mots-clics, *hashtags*), des « wikis » (plateformes de connaissances collaboratives), la connaissance de soi (*Quantified Self* ou mesure de soi) et d'« intelligence collective ». Le cours traitera également des conséquences épistémologiques de l'utilisation des technologies numériques sur les sciences humaines en général et la recherche en communication en particulier.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux et ateliers

EDM4500 Médias et société
Introduction aux principaux débats de société liés au développement des médias. La réflexion pourra ainsi porter sur les rapports entre modernité et phénomènes de massification-démassification, culture et pouvoir des médias, sur le rôle des médias dans la genèse de la société de consommation, les phénomènes de mondialisation, la révolution des technologies de l'information, etc.

EDM5261 Information internationale
Objectifs
Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à développer une réflexion critique sur le rôle et la fonction de l'information internationale dans les médias québécois, canadiens et étrangers à l'aune des nouvelles dimensions et problématiques des relations internationales. La personne étudiante examinera l'infrastructure, la cueillette, le traitement et la diffusion de l'information internationale à travers les grandes agences de presse et les chaînes d'information continue ainsi que le caractère particulier du travail du reporter assigné à la couverture des événements internationaux.

Modalité d'enseignement
Cours théoriques et exercices pratiques.

EFA1013 Formation des adultes et andragogie : stratégies et méthodes
Dans ce cours, l'étudiant identifie les grands courants de pensées en éducation et en formation des adultes et il situe les courants spécifiques à l'andragogie. Il analyse les idéologies, valeurs, et conceptions de l'humain véhiculées dans les pratiques de formation et dans les modèles théoriques propres à l'andragogie. Dans des perspectives d'analyse et d'application pratique, il fait l'inventaire de diverses stratégies et méthodes de formation et il en examine les bienfaits, les contraintes ainsi que les enjeux. Ceci l'aide à faire des choix éclairés de stratégies et de méthodes de formation qui prennent en compte les conditions de la vie adulte, les contenus de formation, le contexte organisationnel et l'environnement de formation. Dans ce cours, on dresse un panorama des courants de l'éducation et la formation des adultes et on étudie les courants les plus dominants dans le développement de l'andragogie pour en faire une analyse critique. Cette analyse permet de situer les idéologies, valeurs, conceptions privilégiées, d'examiner l'influence des courants sur l'utilisation des approches et méthodes et d'en discuter les bienfaits, les contraintes et les enjeux sur les pratiques de formation et d'éducation.

Modalité d'enseignement
Études de cas, présentation magistrale, travaux en équipe, présentation en classe et lecture.

EFA1020 Introduction à l'évaluation des projets de formation en milieux communautaire et de travail
L'objectif du cours est de comprendre la démarche d'évaluation de projets et programmes de formation, les approches et techniques propres à cette démarche et de se sensibiliser à l'apport de l'évaluation comme élément de réflexion critique sur l'ingénierie des programmes de formation dans les milieux communautaires et de travail. Les définitions de l'évaluation; quelques approches et modèles d'évaluation de projets de formation privilégiés dans divers milieux; les objets d'évaluation; notions d'efficience, efficacité et impact; les étapes de l'évaluation; le plan d'évaluation; les instruments d'évaluation; notions d'indicateur et critère; l'éthique de l'évaluation; la cueillette de données et l'analyse; le rapport d'évaluation, l'évaluation et sa mise à profit pour l'amélioration de la qualité des pratiques de formation.

Modalité d'enseignement
Exposés magistraux, travaux en équipe, présentations des étudiants.

EFA3000 Formateur : rôles, ressources et environnement
Le cours permet de connaître les ressources et les contraintes de l'environnement qui influencent le travail du formateur en milieu de travail : politiques et lois de la formation centrées sur le développement du savoir et des compétences, instances publiques de développement de la formation, mesures de soutien, etc. Le cours vise aussi une connaissance des rôles, fonctions et responsabilités des formateurs dans le contexte québécois ainsi que des principes de l'éthique professionnelle utiles à la communication et à l'établissement des contrats. Le cours traite des ressources et des outils nécessaires au travail du formateur et des modes pertinents pour les adapter à la réalité organisationnelle ou aux différents secteurs d'activités. Il permet une connaissance de l'environnement de la formation en milieu de travail au Québec. Ce cours permet aussi une analyse des rôles, fonctions et responsabilités du formateur et une réflexion sur ses forces et difficultés. Il aborde les questions touchant l'adoption d'un comportement responsable et éclairé à l'égard des publics de la formation et des autres acteurs de la formation ainsi que l'aptitude à contractualiser selon des principes de l'éthique professionnelle.

Modalité d'enseignement
Identification des ressources du milieu et du cadre réglementaire, discussions en petits groupes, études de cas, exposés magistraux.

EFA3010 Planification stratégique de la formation en milieu de travail
Ce cours vise à initier l'étudiant à la préparation d'un plan détaillé de formation sur mesure dans le domaine de la formation en milieu de travail. De manière plus précise, il vise à doter les étudiants de notions théoriques et outils pratiques pour effectuer une analyse de besoins de formation, un référentiel et un profil de compétences et une planification détaillée des opérations nécessaires à la structuration d'un plan de formation qui prend en compte les enjeux organisationnels. À partir d'une analyse systémique du contexte organisationnel, l'étudiant procède à la planification de l'ensemble du processus de formation (de l'amont à l'aval) selon une approche par compétences. La démarche proposée vise une cohérence entre la demande organisationnelle, l'offre de formation, les ressources disponibles et la qualité des livrables, dans une perspective de transfert réussi des compétences en poste de travail. Enfin, l'étudiant est initié aux stratégies communicationnelles nécessaires pour faire valoir son offre de formation auprès des divers acteurs liés au projet de formation.

FEM1300 Introduction aux courants féministes contemporains
Objectifs
Saisir, au moyen de textes fondateurs, l'évolution des pensées féministes pluridisciplinaires et intersectionnelles depuis le milieu du XXe siècle, en Occident et dans le Sud global; Reconnaître différents courants de pensée, cadres théoriques, concepts et défis associés aux féminismes contemporains; Prendre connaissance des textes et oeuvres de figures majeures des féminismes contemporains, et d'enjeux et débats actuels; Développer un point de vue critique féministe.

Sommaire du contenu
À travers des écrits de la seconde moitié du XXe siècle à aujourd'hui, ce cours d'introduction présente les connaissances théoriques de base pour comprendre le pluralisme des féminismes contemporains. Il identifie les principaux courants de pensées occidentaux et non occidentaux et propose l'étude d'enjeux et débats thématiques actuels. À travers des perspectives pluridisciplinaires et intersectionnelles, ce cours s'articule autour des axes suivants : l'étude des rapports de sexe et de genre, et les représentations des corps et des sexualités par l'analyse d'oeuvres majeures et de différents courants de pensées féministes.

Activités concomitantes
Cours à suivre simultanément au présent cours. FEM1250 Introduction aux problèmes et aux méthodes de recherche en études féministes

FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL
Ce cours vise à former les étudiants à la stratégie et aux techniques de développement des ressources financières en OSBL. Identification des ressources et de la clientèle. Prise en compte du contexte politique, fiscal, social, éthique... Élaboration d'une stratégie de financement. Constitution du dossier de promotion. Techniques de sollicitation de fonds. Planification du déroulement des opérations. Optimisation de l'efficacité. Application des principes de marketing. Gestion des équipes. Contrôle des fonds. Évaluation et compte rendu.

JUR1042 Introduction au droit des relations internationales
Importance du droit international dans la discipline des relations internationales. Les sources du droit international. Les responsabilités internationales. Le règlement pacifique des différends. Le droit de la guerre et de la neutralité. Les grandes conventions humanitaires.

MOR2403 Atelier d'exploration des valeurs et des croyances
Les valeurs et croyances qui fondent les choix, comportements et attitudes chez chacun. Les facteurs qui interviennent dans la genèse et le développement des valeurs et des croyances personnelles. Les effets des valeurs et des croyances sur les relations interpersonnelles, professionnelles, sociales, etc. La pluralité des systèmes de valeurs et de croyances, leur relativité et la nécessité de les soumettre à la critique. Les valeurs et les croyances dans la sphère publique.

ORH1163 Comportement organisationnel
Ce cours vise à introduire l'étudiant aux processus adaptatifs de l'employé dans son milieu de travail sous l'influence conjointe des variables propres aux individus, aux groupes et à l'organisation même et à son environnement socioéconomique. Conformément à cette perspective, l'étudiant développera une approche diagnostique et critique quant au contenu des thèmes suivants: une perspective historique du comportement organisationnel comme science du management, la personne, ses perceptions, ses valeurs, ses attitudes, ses apprentissages, sa motivation au travail, les processus relationnels et d'influence des groupes, notamment les effets de la diversité culturelle, ainsi que les répercussions de la structure et de la technologie des organisations sur les comportements, la performance et la satisfaction des employés. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines
Ce cours sert à présenter à l'étudiant les fondements de la gestion des ressources humaines dans les organisations et à le familiariser avec les rôles, les responsabilités et les principales activités de gestion des ressources humaines: recrutement, sélection, évaluation du rendement, rémunération, organisation du travail, santé/sécurité, relations du travail et planification. On y favorise une approche systémique encourageant l'étudiant à tenir compte des facteurs de l'environnement local, et parfois même international, dans le choix des activités en gestion des ressources humaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1610 Fondements en organisation du travail
Ce cours permet de développer une vision intégrée de l'organisation du travail, d'en saisir les fondements théoriques et d'en comprendre les principaux enjeux sociétaux. Étude des différentes formes d'organisation du travail et des méthodes, techniques et principes qui régissent l'aménagement des tâches, des postes et du temps de travail.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH1620 Administration des lois du travail
Ce cours sert à faire connaître les lois relatives aux rapports individuels et collectifs du travail et leur influence sur la gestion des ressources humaines, sur les relations du travail et sur la stratégie de l'organisation; à faire connaître la juridiction et le fonctionnement des organismes judiciaires et administratifs habilités à interpréter et à

appliquer les lois du travail. L'étudiant apprendra les sources du droit du travail: éléments de compétence constitutionnelle, les normes du travail, contrat individuel de travail et convention collective; accréditation; contraintes relatives à la négociation collective; règlement des griefs et des différends; convention collective; cadre législatif particulier aux secteurs public et parapublic.

ORH1630 Fondements en dotation
Ce cours sert à développer chez l'étudiant une compréhension systémique du processus de la dotation, soit le recrutement, la sélection et l'intégration du personnel à la lumière, notamment, du système de planification des ressources humaines, et permettre à l'étudiant de pratiquer l'application de techniques en matière de dotation dans une perspective où seront considérées la portée stratégique de la dotation ainsi que les composantes éthiques des décisions.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH2130 Organisations: conflits et violences
Ce cours sert à faire connaître et comprendre les différentes formes de conflits et de violences présents dans les organisations contemporaines. Il vise également à comprendre les causes et les différentes stratégies utilisées pour faire face et pour prévenir les conflits et violences dans les organisations. Les thèmes suivants seront abordés dans ce cours: définitions de violences et conflits; les différentes formes de violences au travail: la violence physique et psychologique, le harcèlement sexuel, le racisme, le harcèlement psychologique, la violence organisationnelle; conséquences organisationnelles et individuelles de la violence au travail; les stratégies de prévention primaires, secondaires et tertiaires.

ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale
Ce cours permet d'acquérir des connaissances sur les impacts de la diversité démographique dans les organisations et de l'internationalisation des entreprises sur les pratiques de gestion des ressources humaines et de relations de travail; de comprendre l'implication des diverses théories et modèles en gestion de la diversité et gestion internationale des ressources humaines; de développer des connaissances et habiletés dans la gestion de la diversité locale et internationale qui permettent la résolution de problèmes et prise de décisions qui contribuent au succès de l'organisation et au respect de ses membres. Ce cours étudie les questions relatives à la gestion de la diversité de la main-d'oeuvre et à ses enjeux organisationnels dans les contextes national et international. La diversité est définie à travers les caractéristiques telles que le genre, l'origine ethnique, l'âge, la condition physique, les croyances religieuses, etc. Le cours propose un examen critique des différentes approches et théories sur la gestion de la diversité, la démographie organisationnelle et la gestion internationale des ressources humaines et ce, à travers les politiques et pratiques de gestion des ressources humaines et de relations du travail qui en découlent. Il examine en particulier les méthodes d'analyse diagnostique et d'évaluation des programmes de gestion de la diversité et vise la compréhension de l'impact des cultures sur les pratiques de gestion des ressources humaines dans les entreprises multinationales. Les personnes participant à ce cours apprendront comment gérer dans les entreprises qui font face aux défis de l'intégration internationale et de l'adaptation locale à travers la gestion des expatriés et des employés locaux, de l'apprentissage organisationnel, et des autres politiques et pratiques de gestion des ressources humaines et des relations de travail: - gestion de la diversité, gestion internationale des ressources humaines, programmes d'accès à l'égalité; - évaluation de ces programmes; - impacts de la démographie organisationnelle, cultures et gestion, gestion des expatriés.

ORH3620 Fondements en gestion de la sécurité/santé
Ce cours sert à permettre à l'étudiant de comprendre les problèmes de santé et de sécurité au travail, présents dans les entreprises, et de connaître les solutions disponibles pour en diminuer l'importance. Le contenu du cours met l'accent sur les méthodes utiles à la gestion des programmes d'action pouvant être implantés dans les entreprises (planification, évaluation, etc.). L'étudiant sera alors amené à comprendre que l'élaboration de tels programmes doit reposer sur l'analyse d'informations concernant la qualité de l'environnement de travail, la fréquence et le niveau de gravité des lésions professionnelles, l'efficacité des solutions disponibles, les coûts associés à l'indemnisation et à la prévention et le contenu de la législation en sécurité et santé au travail. Enfin, les différentes ressources disponibles dans le réseau de la SST seront portées à l'attention de l'étudiant.

PHI4050 Éthique des relations internationales
Ce cours vise à développer une réflexion philosophique sur les enjeux éthiques liés aux débats contemporains sur la démocratie, les droits de la personne, la souveraineté de l'État et la justice distributive dans le contexte d'un nouvel ordre international. Ces débats seront abordés à partir de l'étude d'un certain nombre de problèmes: souveraineté interne et externe des États; immigration et droit d'asile; identité culturelle, pluralisme et tolérance; raison publique et diversité culturelle; partage international des ressources naturelles; environnement global et responsabilité des États; sociétés hiérarchiques et sociétés libérales.

Conditions d'accès
Avoir réussi 30 crédits universitaires.

POL1000 Problèmes politiques contemporains
Initiation à l'analyse des grands problèmes politiques actuels à travers l'étude de leurs principaux fondements et de leur dimension conflictuelle. Ouverture à une compréhension élargie de la réalité et de l'action politique contemporaine. Une attention particulière sera accordée à la question des rapports hommes-femmes suite à l'apport du féminisme. Ce cours se donne en principe par deux professeurs qui travaillent en équipe et font intervenir, le cas échéant, des conférenciers.

POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale
Objectifs
Introduction aux principaux concepts et aux grandes approches en relations internationales à travers une analyse de l'évolution du système mondial. Étude des forces profondes, des luttes, des acteurs, des enjeux et idées qui ont façonné le système mondial jusqu'à nos jours.

Modalité d'enseignement
Cours magistral. 45 heures.

POL4412 Les organisations internationales, l'ONU et ses institutions spécialisées
Sommaire du contenu
Conceptualisation et analyse du rôle des organisations internationales dans le système de gouvernance mondiale pluraliste. Approches théoriques des organisations et de la coopération internationale à plusieurs niveaux (multilatérale, régionale). Évolution, rôle et fonctionnement des organisations internationales, et en particulier l'Organisation des Nations Unies. Histoire de l'Organisation des Nations Unies et de ses institutions spécialisées. Étude des principales organisations intergouvernementales qui entretiennent des relations à l'échelle mondiale et de leurs champs d'action.

Modalité d'enseignement
Cours de 45h

POL4422 Le système international contemporain
Approfondissement et développement de l'analyse des concepts, des approches et des enjeux abordés dans le cours POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale. Étude des grandes transformations du système international. Contenu et conséquences de la mondialisation.

Préalables académiques
POL1400 Introduction aux relations internationales ou POL1401 Introduction aux relations internationales et à la politique mondiale

PSY2880 Psychologie et immigration

Le processus migratoire et ses effets sur la santé mentale: stress et troubles psychologiques spécifiques et mécanismes d'adaptation (stratégies cognitives, réseaux sociaux); analyse des phénomènes de suicide et de délinquance. Répercussions du racisme et de l'ethnocentrisme sur l'estime de soi et l'identité culturelle. L'immigration et la restructuration des relations de couple et parents-enfants. Problèmes spécifiques des personnes isolées, du troisième âge, des réfugiés. Dynamique de l'insertion dans la culture d'accueil (travail, langue) par rapport à l'identité et à l'estime de soi. Modèles d'intervention psychosociale (modèles traditionnels et modèles professionnels) auprès de communautés ethniques vivant au Québec.

PSY4081 Psychologie de la motivation et des émotions
Sommaire du contenu
Comprendre les notions de motivation, de besoins, d'émotions, de sentiments et d'affects. Composantes, fonctions et facteurs sous-jacents. Théories et modèles contemporains. Besoins psychologiques, buts et objectifs. Contrôle personnel. Régulation des émotions. Développement de l'expertise.

PSY4091 Psychologie de la personnalité
Sommaire du contenu
S'initier aux théories de la personnalité, à leurs divergences et à leurs convergences. Conceptions psychanalytique, psychodynamique, humaniste, phénoménologique, cognitivo-comportementale et sociocognitive. Théories des traits et des types. Fondements biologiques, sociaux et culturels. Question de l'inné et de l'acquis dans l'émergence du tempérament et de la personnalité. Construction sociale du concept de personnalité. Personnalité et santé mentale.

REL1351 Religion et ethnicité
Sommaire du contenu
Ce cours repose sur une réflexion théorique et critique autour des notions de religion et d'ethnicité. Il fournit ainsi des clés d'analyse des univers religieux de divers groupes « ethniques » au Québec, spécialement à Montréal, en cernant leurs principales manifestations institutionnelles et leurs dynamiques internes en termes de continuités, de ruptures et d'innovation. Il éclaire aussi les apports principaux du religieux dans la vie des groupes et des personnes, sous l'angle des valeurs et des visions du monde, mais aussi de la solidarité et de l'intégration sociale. Le cours propose enfin le développement des connaissances sociodémographiques sur la diversité religieuse de la ville, à travers la découverte de lieux de culte, de quartiers ou de représentant(e)s de groupes spécifiques.

Compétences professionnelles en enseignement
1 Agir en tant que professionnel(le) hériti(èr)e critique et interprète d'objets de savoirs ou de culture dans l'exercice de ses fonctions. 2 Communiquer clairement et correctement dans la langue d'enseignement, à l'oral et à l'écrit, dans les divers contextes liés à la profession enseignante. 11 S'engager dans une démarche individuelle et collective de développement professionnel.

REL1361 Religions du monde
Sommaire du contenu
Ce cours s'emploie à décrire la configuration mondiale des principales traditions religieuses, leurs visées programmatiques initiales, leurs ancrages géographiques et culturels, leurs évolutions historiques, leurs mouvements d'expansion et de migration, leurs cohabitations et leurs rivalités, leurs liens complexes avec les systèmes et les pouvoirs politiques. Il explore le fait religieux comme produit et comme agent de ces environnements. Il dessine ainsi la mappemonde actuelle du fait religieux et identifie les dynamiques historiques de sa formation et de son développement. Il vise à établir les bases d'une lecture empirique et critique de la diversité religieuse actuelle et des défis qui en découlent pour les quêtes identitaires, pour la régulation sociale et pour les enjeux proprement géopolitiques.

Compétences professionnelles en enseignement
1 Agir en tant que professionnel(le) hériti(èr)e critique et interprète d'objets de savoirs ou de culture dans l'exercice de ses fonctions. 2 Communiquer clairement et correctement dans la langue d'enseignement, à l'oral et à l'écrit, dans les divers contextes liés à la profession enseignante. 11 S'engager dans une démarche individuelle et collective de développement professionnel.

REL1451 Religion, culture et société
Sommaire du contenu
Ce cours a pour objectif d'explorer les rapports entre la religion et la culture, en problématisant ces deux concepts comme des faits sociaux. Il veut ainsi offrir un cadre cohérent pour l'étude des formes traditionnelles ou institutionnalisées du religieux et de leurs rapports avec des formes d'expression du religieux qui traversent l'ensemble des dynamiques sociales et culturelles contemporaines. Ce cours porte aussi une attention particulière à la situation du religieux au Québec et à ses transformations historiques, dans un contexte de plus en plus globalisé. Attentif à la diversité des objectifs de formation des étudiants qui s'y inscrivent, il a le souci de faire ressortir la pertinence d'un tel cadre interprétatif pour divers domaines d'intervention socioculturels.

Compétences professionnelles en enseignement
1 Agir en tant que professionnel(le) hériti(èr)e critique et interprète d'objets de savoirs ou de culture dans l'exercice de ses fonctions. 2 Communiquer clairement et correctement dans la langue d'enseignement, à l'oral et à l'écrit, dans les divers contextes liés à la profession enseignante. 11 S'engager dans une démarche individuelle et collective de développement professionnel.

REL2623 Religion, espace public et société
Sommaire du contenu
Ce cours s'intéresse au statut de la religion dans l'espace public et à ses conséquences pour l'exercice de la citoyenneté. Dans une perspective sociologique, historique, éthique, politique et juridique, il examine comment cette question a été posée et résolue dans différentes sociétés. Il examine les enjeux concrets (tels le port de signes religieux et la présence du religieux dans les institutions publiques) et les défis politiques d'exclusion, de reconnaissance et/ou de régulation auxquels sont confrontées les sociétés actuelles. Il analyse les diverses approches philosophiques et sociopolitiques (communautarisme, libéralisme, républicanisme, etc.) qui s'y expriment et s'y affrontent.

SHM4000 Homosexualité et société
Ce cours d'introduction vise à une meilleure compréhension des aspects historiques, sociaux, politiques, psychologiques et culturels de la vie des lesbiennes et des gais dans les sociétés occidentales depuis le milieu du XIXe siècle. De plus, il se propose d'offrir un aperçu général et critique des différentes approches et méthodes utilisées pour l'analyse de l'homosexualité. Les sujets suivants seront abordés dans une perspective pluridisciplinaire: - la constitution des identités gaies et lesbiennes; - la création de cultures et de mouvements sociaux et politiques; - les stratégies de résistance des communautés homosexuelles; - la morale, le droit et la religion, la science comme instances de régulation sociale; - famille et homosexualité; - les conditions de vie des lesbiennes et des gais et leur inscription dans l'espace urbain. Ce cours sera l'occasion de réfléchir à la production du savoir sur l'homosexualité (le débat nature/culture, la relation entre les mouvements gais et lesbiens, homosexualité et féminisme et le développement d'un champ d'études gaies et lesbiennes, etc.).

Modalité d'enseignement
Cours magistral (team-teaching).

SOC2065 Sociologie des rapports Nord-Sud
Objectifs
Introduire les étudiants à l'étude des rapports nord-sud dans une perspective socio-anthropologique qui met en tension des savoirs populaires et des savoirs technico-scientifiques. Proposer un survol des différents paradigmes théoriques dans l'analyse des rapports nord-sud. Explorer des études de cas empiriques.

Sommaire du contenu
Ce cours porte sur l'étude des dynamiques et des dispositifs des rapports entre les sociétés occidentales et les sociétés du sud sur la

longue durée, avec une emphase sur les processus de la colonisation européenne, l'aide internationale au développement de l'aide humanitaire et les rapports économiques. Il propose une exploration critique des relations inégalitaires à l'échelle globale avec une attention particulière portée sur les dynamiques sociales, économiques, politiques et culturelles. La perspective privilégiée met l'emphase sur les expériences et les impacts locaux de ces dynamiques macrosociologiques. Différents paradigmes seront abordés, incluant : l'analyse de l'expansion du capitalisme et les théories du système-monde ; la colonisation, le colonialisme et le néocolonialisme ; la modernisation et le développementalisme; la dépendance ; le néolibéralisme et la bonne gouvernance ; la transnationalisation de l'économie et des classes sociales ; le post-développement.

SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation
Objectifs
Familiariser les étudiants avec les principales interprétations socio-politiques et socio-économiques de la mondialisation et de la globalisation; Mettre les étudiants en contact avec les principaux rapports et études qui ont eu un impact significatif sur l'évolution récente aux niveaux international, régional et national.

Sommaire du contenu
Ce cours porte sur l'étude des déterminants diachroniques (ou socio-historiques) et synchroniques susceptibles de rendre compte des façons d'être et de se concevoir des sociétés depuis la fin de la Deuxième Guerre. Il présente le cadre général de l'ordre d'après-guerre tel que défini lors des grandes conférences qui jalonnent les années 1944 à 1948. Il analyse l'homologie et la complémentarité entre les institutions aux niveaux international et national dans les domaines politique, économique et social. Il présente la fin de la Guerre froide et le passage à la globalisation, les débats sur la signification du terme, les nouvelles interrelations entre États, marchés et sociétés depuis 1989 et les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. Il discute les défenseurs et les adversaires de la libéralisation des marchés, l'envers de la globalisation et la (re)montée des nationalismes. Il présente les principales interprétations socioéconomiques et sociopolitiques de la globalisation au Nord et au Sud et les mouvements d'opposition à la globalisation.

TRS3115 Personnes âgées et société
Sommaire du contenu
Ce cours a pour objet l'étude des aspects sociaux du vieillissement et la dynamique des rapports individus âgés-société. Il propose une analyse des réalités et des inégalités sociales vécues par les personnes âgées en regard du genre, de la classe sociale, de l'appartenance ethnique, du milieu de vie (urbain-rural), etc. Le cours permet l'exploration des notions et des manifestations d'âgisme, de sexisme, d'exclusion/inclusion et de solidarité sociale à l'endroit des personnes âgées.

TRS3130 Travail social et jeunesse
Sommaire du contenu
Définitions de la jeunesse. Contextualisation politico-historique et repères pour saisir la construction de la jeunesse comme catégorie sociale. Regard sur les principales lois touchant la jeunesse : l'instruction publique, la loi sur les services de santé et les services sociaux, la protection de la jeunesse et la loi de justice pénale pour adolescents et la charte des droits de la personne. Analyse de problèmes sociaux contemporains : décrochage scolaire, chômage, délinquance, suicide, toxicomanie, la santé mentale, négligence, cyberdépendance, exclusion, pauvreté, etc. Analyse des modèles d'intervention en travail social tant en milieu institutionnel (Centre jeunesse, CISSS,…) que communautaire (maisons de jeunes, travail de rue…). Le pouvoir des jeunes face à ces problèmes.

TRS3150 Toxicomanies, dépendances et enjeux psychosociaux en travail social
Introduction aux dimensions historiques, physiologiques, psychologiques, culturelles et sociales de l'usage de drogues et de psychotropes ainsi qu'au phénomène du cycle de la dépendance (aux psychotropes, aux activités, la dépendance affective). Classification des substances légales et illégales, raisons à la consommation, principaux modèles théoriques (bio-médical, sociologique, culturel, psychosocial), modes et stratégies d'intervention (individuelle, familiale, de réseau, de réduction des méfaits, regroupements anonymes, etc.). Une démarche critique sera privilégiée pour saisir les déterminants psychosociaux dans la création des conditions de dépendance et les pistes d'intervention visant l'empowerment des personnes dépendantes et de leur réseau socio-familial.

TRS3250 Services sociaux et de santé et relations interculturelles
Sommaire du contenu
Mise en perspective historique et analytique du développement et de l'adaptation des services sociaux et de la santé en regard de la diversité ethnique, religieuse, linguistique et culturelle. Examen des contextes sociopolitique et économique plus large dans lesquels s'inscrivent les programmes et stratégies d'action des Ministères, institutions gouvernementales et ONG. De ce point de vue institutionnel, développement d'un regard critique sur les enjeux d'adaptation des services face aux transformations sociales contemporaines, leurs impacts sur l'intégration des populations immigrantes et autochtones et les réponses apportées aux problématiques en contexte interculturel. Identification des défis et apports pour le vivre ensemble.

TRS3500 Violence faite aux femmes et interventions féministes
Sommaire du contenu
Appropriation de cadres d'analyse et de méthodologies d'intervention féministe en rapport avec la violence faite aux femmes. Étude critique des divers modèles explicatifs de la violence à l'égard des femmes et présentation d'analyses féministes, intersectionnelles et féministes autochtones en termes de rapports sociaux. Réflexion et débat sur les finalités, concepts, principes et stratégies sous-jacentes à l'intervention féministe ainsi qu'à leur application. Familiarisation aux habiletés et techniques spécifiques à ce type d'intervention. Analyse des réponses sociales proposées par le mouvement des femmes dans le domaine de la violence faite aux femmes.

GRILLE DE CHEMINEMENT TYPE

Aut. 1	COM1021 (1 cr.)	COM1091 (6 cr.)	COM3005	COM1159	COM1551
Hiv.1	COM1134 (6 cr.)	COM1631	COM1058	Cours optionnel	
Été 1	COM1023 (1 cr.)				
Aut.2	COM1440 (6 cr.)	COM3170	COM1632	Cours optionnel	Cours optionnel
Hiv.2	COM1440 (2e partie)	COM1732	COM1832	Cours optionnel	Cours libre (hors COM)
Été 2	COM1024 (1 cr.)				
Aut.3	Cours optionnel, pour stage régulier (COM6250) OU Cours libre (hors COM), pour stage international (COM6260)	Cours libre (hors COM)	Cours libre (hors COM)	Cours libre (hors COM)	Cours libre (hors COM)
Hiv.3	COM6250 (9 cr.) OU COM6260 (12 cr.)	Cours libre (hors COM) pour stage régulier (COM6250)			

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 13/05/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2023