Baccalauréat en communication (médias numériques)

Téléphone : 514 987-3000 #8236
Courriel : communication.mediasnumeriques@uqam.ca
Site Web : mediasnumeriques.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
6637	Baccalauréat en communication (Médias numériques)	Bachelier ès arts, B.A.	90
6638	Baccalauréat en communication (Médias numériques - Jeux vidéo)	Bachelier ès arts, B.A.	90
6639	Baccalauréat en communication (Médias numériques - Intelligence artificielle)	Bachelier ès arts, B.A.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Ce baccalauréat en communication offre une formation permettant de comprendre et d'analyser les médias numériques en prenant en compte leurs dimensions sociales, politiques, économiques et technologiques et leurs divers domaines et contextes d'applications. Il formera des intervenants stratégiques capables d'accompagner le déploiement communicationnel, politique et social des pratiques et des technologies numériques, grâce à une connaissance générale des médias numériques dans leurs dimensions théoriques et pratiques. Il permettra l'acquisition et le développement d'une posture critique permettant de faire le pont entre les techniques et leurs applications effectives.

Le programme offre aux étudiants la possibilité de se doter d'une spécialisation, avec mention au diplôme dans l'un des trois secteurs suivants : intelligence artificielle, médias numériques et jeux vidéo. Ainsi, les diplômés pourront assurer de la prise en compte des enjeux communicationnels et sociaux lors du déploiement effectif de nouveaux dispositifs technologiques : impact des algorithmes et de l'intelligence artificielle sur le vivre ensemble, vie privée et circulation marchande des données personnelles, fausses nouvelles, éthique, ludification et enjeux sociaux (inclusion, représentation des genres, thématiques sociales, vocations socioéducatives).

Grâce à son esprit d'analyse et sa compréhension des dynamiques médiatiques et technologiques, le diplômé pourra oeuvrer au sein de grandes entreprises publiques ou privées, de firmes de communication ou de consultation. Cette formation prépare également l'étudiant aux études supérieures en communication, en communication médiatique ou autres domaines connexes.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil
Le programme est contingenté.
Capacité d'accueil : Automne : 90; Hiver : 0
Les places sont réparties au prorata des candidatures admissibles selon les quatre bases d'admission.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission au trimestre d'automne seulement.

Connaissance du français
Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme du français exigée pour l'obtention du DEC, le Test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le Test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC
Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou d'un diplôme québécois équivalent.

Méthode et critères de sélection - Base DEC
Cote de rendement (cote R) : 100 %
Une cote de rendement minimale de 23 est exigée.

Base expérience
Être âgé d'au moins 21 ans et avoir une expérience pertinente d'au moins 2 ans dans le domaine de la communication.

Méthode et critères de sélection - Base expérience
Résultats au test de scolaptitudes de l'UQAM : 50 %
Résultats au test de connaissances et de culture générales de l'UQAM : 50 %
Une moyenne minimale peut être exigée.

Candidats du trimestre d'automne 2021 :
Les candidats feront un test de scolaptitudes en ligne. La passation de ce test est prévue à la mi-avril 2021.
Le test de connaissances et culture générales est annulé.

Base études universitaires
Avoir réussi un minimum de cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire, au moment du dépôt de la demande d'admission.

Méthode et critères de sélection - Base universitaire
Dossier académique : 100 %
Une moyenne minimale de 2,5 sur 4,3 est exigée.

Base études hors Québec
Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec
Dossier académique : 100 %
Une moyenne académique minimale de 12 sur 20 ou l'équivalent est exigée.

Régime et durée des études
La formation pourra être suivie à temps complet ou partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Bloc A : Formation générale sur la technique et les médias numériques

Les dix cours obligatoires suivants (30 crédits) :
EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM1004 Histoire des technologies numériques de l'information et de la communication
EDM1005 Approches économiques des médias
EDM1006 Approches théoriques de la technique et des technologies
EDM1007 Approches sociopolitiques des communications médiatiques
EDM1560 Médias socionumériques
EDM2852 État, sphère publique et médias numériques
EDM2860 Technologies numériques et société
EDM2863 Médias, anthropologie et technologies numériques
FCM1001 Démarches de recherche en communication médiatique
Bloc B : Formation générale sur les pratiques et enjeux

Les huit cours obligatoires suivants (24 crédits) :
COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
EDM2856 Médias, technologies et cybercultures
EDM3400 Cinéma et technologies numériques
FCM1800 Introduction au langage algorithmique en contexte médiatique
EDM1801 Pratiques rédactionnelles en contexte numérique
EDM1802 Production, diffusion et consommation de contenus numériques
EDM1803 Données, sécurité et vie privée
Au choix :
EDM1804 Médias, technologie et accessibilité
EDM1805 Médias, technologie et perspectives féministes
Bloc C : Cours et problématiques propres à chaque profil (27 crédits) :

Les étudiants doivent choisir sept cours (21 crédits) du cursus de leur profil et choisir deux cours (6 crédits) parmi les deux autres profils.

Pour suivre des cours du Bloc C, l'étudiant doit avoir complété avec succès les 54 crédits des Blocs A et B.

Bloc C (Profil Médias numériques)
EDM2850 Médias, mobilité et surveillance
EDM2851 Baladodiffusion et radio numérique
EDM2854 Communication médiatique et mondialisation
EDM2861 Technologies personnelles de captation numérique
EDM2865 Données, connaissance et culture
EDM3402 Théories contemporaines de la communication médiatique
EDM3602 Médias numériques et mobilisation sociopolitique
EDM3603 Médias, technologie et mémoire
Bloc C (Profil Jeux vidéo)
FCM2870 Analyse des jeux vidéo
FCM2871 Jeux vidéo, identité et communautés de joueurs
FCM2872 L'industrie des jeux vidéo
EDM2881 Introduction au design de jeux vidéo
EDM2882 Jeux vidéo et enjeux sociaux
EDM2883 Jeux vidéo et transmédialité
EDM2884 Jeux vidéo, technologie et pratiques émergentes
EDM2885 Histoire du jeu vidéo
Bloc C (Profil Intelligence artificielle)
EDM2400 Algorithmes et société
EDM2401 Méthodologies de recherche et intelligence artificielle
EDM2402 Langage, automatisation et apprentissage machine
EDM2403 Communication humain-machine
EDM2404 Visualisation et représentation des données
EDM2405 Approches économiques de l'intelligence artificielle
EDM2406 Éthique et intelligence artificielle
EDM2407 Innovations sociales et technologies : étude de cas
Bloc D : Cours complémentaires

Trois cours choisis parmi les suivants (9 crédits) :
COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques
COM3104 Communication organisationnelle
COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines
COM3135 Psychosociologie de la communication de masse
COM5080 Réseaux de communication interpersonnelle
COM5221 Communication et transformations de l'espace public
FAM2000 Cybermuséologie
HAR4590 Arts médiatiques et numériques
LIT4935 Littératures numériques
POL1000 Problèmes politiques contemporains
POL1250 Les idées politiques contemporaines
POL4060 Comportements et opinion publique
POL4202 Mouvements sociaux et politiques au Québec
SAC3130 L'action culturelle à travers les médias
SOC2261 Sociétés américaines
SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation
SOC5075 Sociologie des idéologies et des utopies
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les cours du programme doivent être suivis selon l'ordonnancement indiqué dans les grilles de cheminement.

Pour suivre le cours COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet, il faut avoir accumulé 30 crédits dans le programme.

Les étudiants désireux de poursuivre des études de deuxième cycle en communication à l'UQAM, pourraient, exceptionnellement, être autorisés à s'inscrire à un maximum de deux cours (6 crédits) avec l'autorisation préalable du Sous-comité d'admission et d'évaluation et avec l'accord de la direction du baccalauréat en communication (médias numériques).

DESCRIPTION DES COURS

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en oeuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

Conditions d'accès
Avoir réussi 15 crédits du programme.

COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques
Analyse des relations entre les institutions nationales, parapubliques et les communautés ethniques. Méthodes d'analyse critique des médias: image, représentation, place de la question ethnique et «raciale» dans les médias nationaux et communautaires. Stratégies traditionnelles et modèles alternatifs en communications interculturelles.

COM3104 Communication organisationnelle
L'objectif de ce cours est l'étude des processus de communication tant à l'intérieur des organisations que dans leurs rapports avec l'environnement. Analyse et applications du concept de communication dans les organisations. Théories classiques et récentes, modèles et métaphores dans le domaine des organisations: incidences et utilité pour la compréhension des processus communicationnels et pour l'élaboration de diverses stratégies d'intervention. Élaboration de grilles d'analyse pour décoder, diagnostiquer et intervenir sur le plan des processus de communication dans différents types d'organisations: entreprises publiques et privées, organisations volontaires et organisations communautaires.

COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines
L'objectif de ce cours est de mieux comprendre les usages et les modes d'appropriation des TIC, sur le plan des interactions entre les personnes en milieu organisé. Définitions des TIC, de l'usage et de l'appropriation.Déterminisme technologique et constructivisme social.Innovation sociale et technologique dans les organisations.Communication humaine médiatisée par les réseaux numériques.Construction sociale des objets techniques.Appropriation individuelle et psychosociale des technologies.Réseaux virtuels et sociabilité en ligne, organisations en réseaux virtuels et communautique.Perspectives critiques et conséquences des recherches pour l'intervention dans les organisations.

COM3135 Psychosociologie de la communication de masse
Au terme de ce cours l'étudiant est en mesure de comprendre et d'exploiter l'univers psychosociologique à partir duquel le destinataire construit le sens des produits des communications de masse. Production, diffusion et réception des produits des communications de masse Étude comparée (historique et internationale) de différents modèles reliant les cultures communautaires et/ou individuelles aux médias locaux et transnationaux qui les desservent Impact du développement des technologies de communication sur les pratiques de diffusion et de réception de masse Segmentation des auditoires, restructuration des canaux de diffusion Usage des médias par leurs destinataires, effets directs, différés et/ou pervers Rôles psychosocioculturels des «sélectionneurs» et des «leaders d'opinion» dans sélection, décryptage, mémorisation et usage des médias Comparaison critique de modèles sociologiques et psychologiques européens avec les modèles psychosociologiques américains Créations et synthèses québécoises Diffusion et réception de l'information Reproduction ou changement culturel

COM5080 Réseaux de communication interpersonnelle
Objectifs
Ce cours initie aux principaux phénomènes et processus liés à la manière dont la communication interpersonnelle se constitue en réseaux.

Sommaire du contenu
Il présente les notions et les méthodes d'analyse nécessaires à la prise en compte des réseaux de communication interpersonnelle dans une stratégie de recherche ou d'intervention auprès des individus, des groupes et des organisations. Il explore en quoi la structuration de la communication en réseaux contraint et oriente l'action. Les concepts centraux de réseau social et de réseau personnel sont définis et illustrés. Sont aussi explorés les impacts des liens forts ou faibles, de la centralité (degré, intermédiarité, proximité), de la densité du réseau, de la position de pont entre des groupes, etc., du capital social et du soutien social dans les groupes et les organisations. Le cours comporte une initiation aux principaux logiciels d'analyse et de représentation des réseaux.

COM5221 Communication et transformations de l'espace public
Ce cours vise à développer une réflexion critique sur la manière dont la communication affecte et est affectée par la transformation de l'espace public. Ce cours aborde les rapports de communication en présentant les lieux et les moments qui agissent ou ont agi sur la conception de l'espace public. L'accent est mis sur la polysémie du concept (de l'espace politique à l'espace virtuel en passant par l'espace urbain) et la redéfinition des dimensions de l'espace public (espace privé, familial, organisationnel, etc.). Les technologies de l'information et de la communication, le cyberespace et les réseaux socionumériques, etc. y sont aussi traités. Les liens entre les transformations de l'espace public et l'évolution des rapports humains sont analysés. Sont privilégiées les approches qui prennent en compte la diversité humaine et l'hétérogénéité des territoires ainsi que les processus et les moyens de communication qui menacent le lien social ou qui le constituent.

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique
Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur celle des phénomènes de réception et d'interaction.

EDM1004 Histoire des technologies numériques de l'information et de la communication
Ce cours permettra de se familiariser avec les grandes étapes du développement des technologies numériques de l'information et de la communication et les facteurs sociopolitiques et économiques qui y ont contribué. À travers l'histoire des technologies numériques de l'information et de la communication, l'étudiant passera en revue l'évolution de ce domaine, soit de la naissance des premiers calculateurs électroniques jusqu'à la « révolution Internet » et les médias socionumériques, en passant par les jeux vidéo. Ce portrait historique sera donc l'occasion d'analyser comment les technologies numériques interagissent avec les dimensions scientifiques, économiques et politiques.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux.

EDM1005 Approches économiques des médias
Ce cours permettra d'identifier, de comparer et d'analyser les principales théories et approches économiques sur les médias et les technologies. Y seront abordés : la présentation des structures économiques des médias dans les secteurs de l'information et de la culture; les processus d'industrialisation et de marchandisation dans la production; la diffusion et la distribution informationnelle et culturelle. Le cours traitera également des grandes tendances dans le domaine médiatique, c'est-à-dire la concentration, la convergence, la mondialisation et les nouvelles formes de concurrence. Les changements à l'oeuvre dans les modèles économiques de même que la place des médias et des technologies de l'information et des communications dans le capitalisme seront aussi présentés.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM1006 Approches théoriques de la technique et des technologies
Ce cours permettra d'identifier, de comparer et d'analyser les principales théories et approches sur la technique et les technologies numériques de communication médiatique. Y seront présentées, les grandes approches théoriques et les principaux auteurs sur la

technique et les technologies : technique chez les premiers philosophes grecs, technique et société, technique et modernité, technique et industrialisation, technologies numériques et nouveaux médias.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux.

EDM1007 Approches sociopolitiques des communications médiatiques
Ce cours permettra d'identifier, d'intégrer, de comparer et de critiquer les principales théories et approches sociopolitiques sur les médias et les technologies numériques de communication médiatique. Les facteurs sociaux, politiques et culturels seront étudiés à l'aide d'approches adaptées à l'analyse des idéologies sous-jacentes aux discours, à l'identification des groupes qui les supportent et aux intérêts qu'ils défendent, et aussi, en tenant compte des problématiques liées à l'espace public, la démocratie, la mondialisation, etc.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM1560 Médias socionumériques
Objectifs
Ce cours permettra de se familiariser avec la typologie des médias socionumériques (Facebook, YouTube, Reddit, Twitter, Instagram et all.), de même qu'avec leur généalogie et les liens qu'ils entretiennent entre eux. Il s'agira non seulement de dégager leurs caractéristiques techniques (blogue, micro-blogue, photographie, vidéo, etc.), mais surtout de cerner leur spécificité communicationnelle, soit le type de communication et les rapports qu'ils induisent, tant pour les producteurs et disséminateurs d'informations que les différents publics-cible.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux et ateliers

EDM1801 Pratiques rédactionnelles en contexte numérique
Objectifs
Se familiariser avec les stratégies rédactionnelles induites par les médias socionumériques.Distinguer les spécificités rédactionnelles des diverses plateformes numériques.Comprendre et utiliser les différents outils de mesure de la circulation des messages en contexte médiatique.Être capable d'adopter une position critique envers celles. Analyser les phénomènes de viralité et d'automatisation dans la circulation des messages.Se familiariser avec l'automatisation de la création et diffusion des messages sur les réseaux socionumériques (usage de « bots »).

Sommaire du contenu
Ce cours permettra à l'étudiant d'analyser et maitriser les diverses stratégies de rédaction liées aux médias socionumériques, de même que d'être capable d'utiliser les différents indices de mesure de la circulation des messages, tout en posant un regard critique sur ces pratiques. De plus, le cours s'attardera aux phénomènes de viralité et d'automatisation de création, diffusion et consommation des messages via l'usage de « bots ».

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM1802 Production, diffusion et consommation de contenus numériques
Objectifs
Analyser les dynamiques de production diffusion (en ligne) et consommation (mobilité, périphériques personnels, écoute en rafale, etc.) des contenus désormais numériques.Identifier et analyser les principaux acteurs des nouvelles plates-formes distribution (Netflix, Apple, Amazon, Google).Analyser l'apport de la collecte de données dans la production de contenus.Analyser les phénomènes de la culture dite participative dans l'élaboration de contenus.

Sommaire du contenu
Ce cours analysera l'émergence, les impacts et les enjeux soulevés par l'émergence de nouvelles plateformes de distribution numérique de produits culturels (Netflix, Amazon, Apple, Google et all.), de même que sur le rôle joué par la collecte de données et les algorithmes dans la production, diffusion et consommation de contenus. Le cours abordera également les nouvelles modalités en matière de consommation (mobilité, personnalisation, écoute en rafale, etc.) et l'apport de la culture dite participative (prosuming) dans l'élaboration des contenus.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM1803 Données, sécurité et vie privée
Objectifs
Sensibiliser aux enjeux de la sécurité informatiques, plus particulièrement en ce qui a trait à la protection des données personnelles avec les médias numériques.Familiariser avec les grands principes et enjeux décisionnels en matière de sécurité informatique.Connaitre les outils et stratégies disponibles (cryptographie, anonymisation, PGP, etc.) pour assurer l'intégrité des données personnelles.Analyser la sécurité informatique comme enjeux social et forme d'activisme (hacktivisme).

Sommaire du contenu
Ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux enjeux sociaux et techniques de la sécurité informatique, notamment en ce qui a trait à la protection de la vie privée en contexte de circulation marchande des données personnelles au sein des médias socionumériques. Au terme de ce cours, l'étudiant aura maitrisé les grands enjeux et principes décisionnels liés à la sécurité informatique, de même que les outils et les stratégies pour atteindre les objectifs souhaités. Le cours abordera également la question de la sécurité informatique à l'aune des grands enjeux sociaux liés à la numérisation générale de la société et les divers mouvements d'activisme qui s'y rattachent.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM1804 Médias, technologie et accessibilité
Objectifs
Sensibiliser l'étudiant aux enjeux liés à l'accessibilité aux plateformes numériques.Développer les approches épistémologiques et méthodologiques en matière de recherche et d'intervention en milieu numérique.

Sommaire du contenu
Ce cours vise l'acquisition de connaissances théoriques et appliquées sur l'accessibilité en contexte numérique, que ce soit en matière de handicap (cognitif, corporel, sensoriel), de vulnérabilité physique, ou de discrimination (sociale, économique, etc.). Au terme du cours, l'étudiant aura développé des habiletés théoriques, méthodologiques et épistémologiques en matière de recherche et d'intervention en milieu numérique relativement aux situations de handicap, de vulnérabilité et de discrimination.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM1805 Médias, technologie et perspectives féministes
Objectifs
Acquisition de connaissances théoriques et appliquées sur la place des femmes et les rapports sociaux de sexes en matière de technologies et médias numériques.Analyse des grands enjeux et débats qui ont secoué les médias numériques.Développer des habiletés théoriques, méthodologiques et épistémologiques en matière de recherche et d'intervention en milieu numérique.

Sommaire du contenu
Ce cours vise l'acquisition de connaissances théoriques et appliquées sur la place des femmes et les rapports sociaux de sexes en matière de technologies et médias numériques. Au terme du cours, l'étudiant aura développé des habiletés théoriques, méthodologiques et épistémologiques en matière de recherche et d'intervention en milieu

numérique. Seront également abordés, d'une perspective féministe, les enjeux et débats qui ont secoué l'histoire des médias numériques.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM2400 Algorithmes et société
Objectifs
Analyser la notion « d'intelligence » au cours de l'histoire. Cerner les grands courants idéologiques porteurs de l'intelligence artificielle au cours du temps. Évaluer les effets sociaux et sociétaux de l'automatisation des médiations symboliques. Cerner les enjeux contemporains entourant le déploiement de l'intelligence artificielle.

Sommaire du contenu
Ce cours permettra de cerner et comprendre les enjeux contemporains entourant le déploiement de l'intelligence artificielle, par le biais d'une réflexion sur la notion d'intelligence au cours de l'histoire et l'analyse des grands courants idéologiques sur la technologie en général et l'intelligence artificielle en particulier. Le cours abordera également la question des enjeux et conséquences de l'automatisation des médiations symboliques.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2401 Méthodologies de recherche et intelligence artificielle
Objectifs
Se familiariser avec l'utilisation de l'intelligence artificielle en recherche en sciences humaines.Connaitre la structure et la schématisation des centres de données, les types de requêtes et formulation des diverses méthodologies et les interfaces de programmation applicatives (API).Questionner les capacités et limites de l'analyse quantitative prospective, et l'étude des structures de bases de données pour se familiariser avec les biais potentiels des diverses méthodes de cueillette.

Sommaire du contenu
Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec l'utilisation de l'intelligence artificielle en recherche (structure et schématisation des centres de données, types de requêtes et formulation de méthodologies mixtes, utilisation d'interfaces de programmation applicatives (API) et conceptualiser de requêtes dans diverses bases de données (massives, encryptées, etc.). Au terme du cours, l'étudiant sera capable d'adopter une posture critique par le biais de questionnements sur les capacités et limites de l'analyse quantitative prospectives et ce faisant, dégager les biais potentiels des diverses méthodes de cueillette.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2402 Langage, automatisation et apprentissage machine
Objectifs
Se familiariser avec les capacités de concevoir des procédures d'entraînement informatique pour la résolution de problèmes.Être capable de différencier divers types d'algorithmes utilisés en apprentissage machine avec les médias numériques.Explorer le potentiel et les limites de méthodes d'apprentissage supervisé et non supervisé.

Sommaire du contenu
Ce cours est une introduction aux procédures d'automatisation de résolution de problèmes fondées sur des dynamiques d'entrainement informatique. Au terme du cours, l'étudiant saura tester et différencier les divers types d'algorithmes utilisés en apprentissage machine, de même que leurs utilisations en contexte médiatique. Le cours abordera également le potentiel et les limites des diverses méthodes d'apprentissage machine supervisé et non supervisé.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2403 Communication humain-machine
Objectifs
Se familiariser avec les enjeux psychiques et collectifs du déploiement des communications humain-machine.Comprendre le fonctionnement des communications humain-machine et le rôle de « bots » (automisation par robot conversationnel).Saisir les différences entre communication humaine et communication humain-machine.

Sommaire du contenu
Ce cours permet de comprendre les modalités et les enjeux de la communication humain-machine dans un contexte de convergence numérique, de virtualisation et de déploiement de « robots » (« ChatBots » et autres « bots ») automatisant et simulant la communication naturelle. À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'analyser le phénomène de la communication humain-machine et de son action sur l'expérience vécue en tenant compte des dimensions suivantes : l'interface humain-machine, l'environnement informationnel, l'automatisation des échanges et l'individuation psychique et collective.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2404 Visualisation et représentation des données
Objectifs
Saisir les enjeux sociaux, techniques et communicationnels entourant la présentation des données.Exploration des différents formats de visualisation. Interpréter les résultats selon les méthodologies de collecte et d'analyse utilisées.Se familiariser avec la manipulation de bases de données graphiques, notamment en contextes didactique et pédagogique.

Sommaire du contenu
Ce cours vise à approfondir la dimension méthodologique de la visualisation de données. Via l'historique de la visualisation de données, l'étudiant sera capable d'explorer plusieurs types de visualisation et contextes d'utilisation, d'interpréter les résultats selon les méthodologies de collecte et d'analyse utilisées et de manipuler les bases de données graphiques en vue d'une utilisation didactique et pédagogique. Ce cours permettra également de saisir les enjeux sociaux, techniques et communicationnels entourant la présentation des données.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2405 Approches économiques de l'intelligence artificielle
Objectifs
Comprendre l'apport de l'intelligence artificielle à l'économie générale.Connaitre les principales stratégies économiques derrière les grandes initiatives liées à l'intelligence artificielle.Identifier les acteurs économiques du marché de l'intelligence artificielle.Cerner les spécificités des marchés nationaux, en contexte de transnationalisation.

Sommaire du contenu
Cours permettra à l'étudiant de comprendre l'apport de l'intelligence artificielle au sein de l'économie des données en particulier et de l'économie en général, par le biais d'un regard historique sur les moments-clés des activités économiques liées à l'intelligence artificielle. Au terme du cours, l'étudiant sera capable d'identifier les principaux acteurs économiques (GAFAM et autres) et leurs stratégies qui participent au façonnement des marchés globaux et nationaux de l'intelligence artificielle.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2406 Éthique et intelligence artificielle
Objectifs
Connaissance des principaux concepts en éthique.Connaissance des principaux enjeux et débats éthiques autour de la technologie et de l'intelligence artificielle.Élaborer des stratégies d'intervention.

Sommaire du contenu
Au terme de ce cours, l'étudiant maitrisera les principaux concepts de base de l'éthique (distinctions et liens entre éthique, morale et droit) et leurs déclinaisons dans les champs de la méta-éthique, de l'éthique normative et surtout de l'éthique appliquée. Le cours permettra d'appliquer ces notions et concepts à l'analyse des débats et enjeux liés à la technologie et à l'intelligence artificielle (dignité humaine, remplacement de l'humain, l'éthique « machine », vie privée, etc.).

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2407 Innovations sociales et technologies : étude de cas
Objectifs
Évaluer de façon critique un projet de déploiement d'un dispositif d'intelligence artificielle.Faire une synthèse des enjeux propres aux projets déployés ou souhaités.Apprendre à faire des études de cas et en tirer des recommandations.Élaborer des stratégies d'intervention.

Sommaire du contenu
Ce cours sera l'occasion de mobiliser les enseignements du programme et de permettre à l'étudiant d'évaluer de façon critique les diverses dimensions d'un projet liée à l'intelligence artificielle. Au terme du cours, l'étudiant sera capable d'effectuer, pour un projet donné, la synthèse des différents enjeux soulevés (éthique, techniques, sociaux, économiques, etc.) et d'élaborer, via des études de cas, des recommandations et des stratégies d'intervention.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2850 Médias, mobilité et surveillance
De par la familiarisation avec l'émergence des périphériques mobiles de consommation de contenus médiatiques, leurs spécificités et impacts sur les médias traditionnels et les industries culturelles, ce cours permet l'analyse des plateformes médiatiques mobiles (téléphonie cellulaire, tablettes, ultra-portables, lecteur de livres numériques, etc.) et de leurs impacts sur la production, la distribution et la consommation de contenus. Seront également abordés, l'application et les impacts des technologies de géolocalisation, les enjeux sociopolitiques entourant la surveillance, la cueillette de données, le profilage marketing, la divulgation des renseignements personnels, etc.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM2851 Baladodiffusion et radio numérique
Objectifs
Se familiariser avec les rapports entre radio et sociétéComprendre et analyser les pratiques de baladodiffusion, tant sur le plan des contenus, que ceux de la production et la diffusion.Explorer les autres modes d'appropriation de ce nouveau média (radio « temporaires », « mobiles », radios-pirates, etc.)Comprendre et analyser les rapports de pouvoir liés à ces médias

Sommaire du contenu
Ce cours vise à analyser et comprendre les nouvelles pratiques liées à la radio numérique. Fondé sur des réflexions sur l'histoire de la radio et les rapports entre radio et société, le cours s'attardera notamment sur la baladodiffusion, la diffusion en continu sur le Web et les dispositifs de « radios mobiles et temporaires » (Raspberry-Pie). Le cours abordera également les problématiques de l'appropriation et des rapports de pouvoir (radios-pirates).

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM2852 État, sphère publique et médias numériques
Comprendre les liens entre l'État et l'espace public, de même que l'apport de la communication médiatique à cet égard. Par le biais d'un survol historique des rapports entre gouvernement et médias et l'analyse des problématiques contemporaines liées à l'émergence des médias numériques, l'étudiant sera en mesure de comprendre les impacts des médias traditionnels et numériques sur l'espace public et les enjeux ainsi suscités : responsabilités juridiques des organismes et instances décisionnels, présentation des intérêts et des stratégies des différents groupes et acteurs sociaux en cause, efforts de normalisation et/ou d'encadrement des médias numériques.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM2854 Communication médiatique et mondialisation
Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à comprendre et à analyser de quelles façons les médias contribuent à la mondialisation, mais aussi dans quelle mesure la mondialisation a une influence sur les médias eux-mêmes. La place des médias dans le processus historique à long terme que constitue l'internationalisation/mondialisation sera analysée dans ce cours, de même que l'apport de la communication médiatique à cet égard. Ce processus sera abordé par ses dimensions économiques, politiques et culturelles.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM2856 Médias, technologies et cybercultures
Ce cours permettra à l'étudiant de bien saisir et d'analyser les modes de vie gravitant autour de l'usage des médias et technologies numériques. C'est par le biais d'analyses socio-anthropologiques de la technoculture, plus spécifiquement les pratiques et représentations liées aux usages des médias et technologies numériques, que les éléments suivants seront approfondis : rapport à la technique, au savoir; apport et impact des mondes immersifs; nouveaux liens de sociabilité (médias sociaux); l'émergence des « digital natives » (génération C); le « hacktivisme », le groupe Anonymous, etc.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM2860 Technologies numériques et société
Objectifs
Ce cours vise à sensibiliser les étudiants à l'aspect sociopolitique des

normes technologiques elles-mêmes. Au-delà de l'apprentissage des éléments nécessaires à la compréhension des architectures réseaux numériques contemporaines (Internet, protocoles, services de courriels, etc.), ce cours permettra la compréhension des dynamiques sociopolitiques qui influencent les choix technologiques et leurs conséquences sociopolitiques. Seront notamment abordés les dimensions de la neutralité de l'Internet, la fracture numérique (nantis vs pauvres), la collecte de données et la vie privée et les impacts culturels de la médiation technologique.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux et ateliers

EDM2861 Technologies personnelles de captation numérique
Objectifs
Se familiariser avec les nouveaux outils personnels de captation vidéo numérique (téléphones et tablettes intelligents)Comprendre et analyser les nouveaux usages (documentaires, expérimentaux et fiction)Aborder les problématiques de surveillance et auto-surveillance qui sont rattachées à ces nouveaux outils.Se familiariser avec la production et la diffusion de ce type de contenus; de même que leurs impacts esthétiques, communicationnels et sociopolitique

Sommaire du contenu
Une partie importante des technologies numériques s'est développée par le biais de dispositifs personnels (téléphones et montres intelligents, tablettes, bracelets, etc.) qui sont également devenus des outils de captation en soi (son, images et vidéo), auxquels se sont ajoutés les caméras portables « sportives » (GoPro), les drones et les caméras de surveillance domestiques. Ce cours vise à définir, analyser et comprendre les usages et impacts de ces outils de captation dans leurs contextes esthétique, social, économique et politique. Le cours s'attardera également à présenter et analyser des œuvres de création (fictions, documentaires et expérimentales) réalisées avec ces dispositifs de captation. Les étudiants seront invités à produire, présenter et analyser leurs propres productions.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM2863 Médias, anthropologie et technologies numériques
Objectifs
Initier les étudiants à certaines approches anthropologiques et sociologiques des médiasComprendre les problématiques culturelles liées aux médias et aux technologies numériquesRendre compte de l'utilisation des médias socionumériques à des fins de construction identitaireRendre compte des dynamiques de représentations liées aux technologies numériques

Sommaire du contenu
Ce cours vise à rendre compte de l'utilisation des médias (traditionnels et socionumériques) à des fins identitaires (notamment en ce qui a trait au genre et à l'orientation sexuelle, l'ethnie, les classes sociales, le fait religieux, le transhumanisme, etc.). Pourront notamment être abordés : les représentations sociales, les stéréotypes, le harcèlement et les luttes idéologiques, que ce soit dans le cinéma traditionnel, le cinéma dit alternatif, l'internet ou les jeux vidéo.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM2865 Données, connaissance et culture
Objectifs
Ce cours porte sur les liens étroits entre information, données et connaissance, plus particulièrement sur le rôle et les impacts des technologies numériques à cet égard. Le cours permettra d'appréhender et de distinguer entre les notions d'information, de données et de savoir, et abordera les problématiques du Web sémantique (Web 3.0), de la taxonomie populaire (mots-clics, *hashtags*), des « wikis » (plateformes de connaissances collaboratives), la connaissance de soi (*Quantified Self* ou mesure de soi) et d'« intelligence collective ». Le cours traitera également des conséquences épistémologiques de l'utilisation des technologies numériques sur les sciences humaines en général et la recherche en communication en particulier.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux et ateliers

EDM2881 Introduction au design de jeux vidéo
Objectifs
Initiation au contexte technique, social, artistique et éthique de la conception de jeu.Comprendre les rôles et les étapes de la production en jeu vidéo.Se familiariser avec la production des données par les jeux et comment celle-ci influence leur développement futur.Analyser la place des joueurs dans le design de jeu via la modification de paramètres de jeu et de scénario.

Sommaire du contenu
Ce cours vise à initier aux principales étapes, défis et enjeux de la conception de jeu, que ce soit du point de vue technique, artistique ou éthique. Le cours s'attardera également à l'apport des communautés de joueurs dans la modification et le développement des jeux.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2882 Jeux vidéo et enjeux sociaux
Objectifs
Rehausser l'analyse des jeux vidéo en intégrant leurs dimensions sociotechniques.Faire le lien entre les jeux vidéo et les enjeux sociaux.Se familiariser avec les « jeux sérieux » (qui ont rôle autre que le divertissement : pédagogie, sensibilisation, action politique, etc.).Analyse des conditions de travail dans l'industrie des jeux vidéo (rythme de travail, rôle des femmes, rémunération).

Sommaire du contenu
Ce cours permettra à l'étudiant d'analyser les jeux vidéo dans leur dimension sociale, c'est-à-dire les problématiques liées aux idéologies, à l'inclusivité, la violence, les représentations de genre, etc. Le cours abordera la notion de « serious game », l'utilisation de jeux vidéo à des fins autre que le divertissement. À cet égard, sera également abordé les conditions de travail dans l'industrie des jeux vidéo et la situation socioéconomique des petits producteurs et studios indépendants.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2883 Jeux vidéo et transmédialité
Objectifs
Initiation au concept de transmédialité.Approches perceptives et communicationnelles des règles de transposition médiatique.Étude de variation des procédés (remédiation, technologisation, etc.).Étude de cas de jeux multi-plate-formes.

Sommaire du contenu
Ce cours porte sur l'adaptation, le transfert de récits et les stratégies de production entre les jeux vidéo et les autres médias. Il permettra à l'étudiant de saisir le concept de transmédialité, de même que les approches perceptives et communicationnelle des règles de transposition. Seront également étudiés les jeux multi-plate-formes, via l'observation des pratiques de design en transmédialité (hybridation, franchisage, etc.) On tracera un portrait des producteurs de contenus multi-plate-formes, de leur place dans les communautés de joueurs et le marché en général.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Préalables académiques
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2884 Jeux vidéo, technologie et pratiques émergentes
Objectifs
Être au courant des technologies émergentes (réalité virtuelle et augmentée, intelligence artificielle, simulateur).Comprendre les effets de ces technologies sur les interactions entre les joueurs et le jeu, les impacts technologiques et sociaux de ces innovations sur le jeu vidéo.Comprendre les effets possibles de ces changements sur le marché et la société.

Sommaire du contenu
Ce cours permettra la recension des technologies émergentes en jeu vidéo : réalité augmentée, virtuelle, mixte ou croisée; simulateurs et émulateurs; apprentissage machine et intelligence artificielle; interconnexion et mobilité. Il s'agira d'identifier et d'analyser les technologies émergentes qui ont ou auront un impact sur les rapports entre les joueurs et entre les joueurs et le jeu; sur les tendances dominantes dans l'industrie et sur les enjeux éthiques et sociaux qui pourraient survenir.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2885 Histoire du jeu vidéo
Objectifs
Retracer le parcours technologique et social des jeux vidéo : des premières « inventions » jusqu'à la montée des industries.Saisir les spécificités des marchés québécois et canadiens.Identification de l'apparition des principaux types de jeu vidéo dans leur contexte sociale et technique.Identifier et comprendre les influences des jeux vidéo sur d'autres secteurs d'activité.

Sommaire du contenu
Ce cours entend brosser un portrait technologique, communicationnel et social de l'histoire des jeux vidéo, des premières inventions jusqu'à l'émergence d'une dynamique industrielle. Ceci permettra notamment d'identifier les principaux paradigmes de jeu, les genres et sous-genres qui en découlent, de même que leur contexte sociohistorique d'apparition et les défis et enjeux qu'ils ont soulevés. Le cours posera également un regard sur les contextes canadiens et québécois à cet égard.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM3400 Cinéma et technologies numériques
Analyser et comprendre les continuités et les ruptures qui marquent le passage du cinéma du support argentique au numérique. L'historique des grandes étapes du développement du cinéma, allant des premières inventions jusqu'à son industrialisation sera abordée. Les cours porteront aussi sur l'analyse de l'émergence du mode de production numérique (du dessin animé aux longs métrages), des liens communs et des spécificités entre le cinéma argentique et les modes de production numérique; les enjeux et les défis propres à chacun seront également étudiés.

EDM3402 Théories contemporaines de la communication médiatique
Ce cours permettra de connaitre et maitriser les approches théoriques et méthodologiques représentant les nouveaux courants de pensée sur la communication médiatique et les médias numériques. Le cours portera également sur la problématisation des enjeux contemporains en communication médiatique.

Conditions d'accès
Avoir accumulé 60 crédits dans le programme.

EDM3602 Médias numériques et mobilisation sociopolitique
Ce cours permettra à l'étudiant de se familiariser avec l'usage des médias numériques à des fins de revendication sociale. Les liens entre les technologies de l'information et de la communication et la mobilisation sociale à des fins de changements sociopolitiques y seront abordés, et de façon plus générale, l'étude des médias dans une perspective de revendication et de luttes sociales. Le cours traitera du contexte sociohistorique, de la dynamique des mouvements sociaux et de l'appropriation « alternative » des médias numériques à des fins de remise en cause de la marchandisation des médias et de promotion d'espaces de collaboration.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM3603 Médias, technologie et mémoire
Objectifs
Se familiariser avec les rapports au temps, la conservation et la mémoire induits par les technologies et médias numériques.Se familiariser avec les principales stratégies d'archivage des données et de référencement.Connaitre les défis sociaux, méthodologiques et théoriques relatifs aux liens qu'entretiennent les technologies et les médias numériques en matière de mémoire.Analyser les dynamiques de fonctionnement des communautés en ligne qui se disent nostalgiques d'utopies politiques ou sociales.Analyser les rôles joués par les industries médiatiques et culturelles dans la construction et la conservation des souvenirs.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les rapports temporels induits par les technologies et médias numériques, plus particulièrement en ce qui a trait à l'archivage, aux souvenirs et à la mémoire elle-même. En plus de se familiariser avec les principales stratégies d'archivage des données et de référencement, l'étudiant connaitra les enjeux méthodologiques et théoriques relatifs aux liens qu'entretiennent les technologies et les médias numériques avec la mémoire, et saura analyser les rôles joués par les industries médiatiques et culturelles dans la construction, la conservation et l'accès au passé.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

FAM2000 Cybermuséologie
Objectifs
Découvrir les pratiques et les outils reliés à la cybermuséologie. Se familiariser avec les notions véhiculées afin de cerner les enjeux esthétiques de ce domaine.

Sommaire du contenu
Histoire du développement de la cybermuséologie, de ses pratiques, de ses usages et de son potentiel pour servir les diverses fonctions du musée et pour le rendre accessible aux publics. Analyse du média Internet comme galerie virtuelle et outil de communication, de documentation des collections et des expositions ainsi que d'archivage. Examen des diverses utilisations du Web par les musées et les galeries. Présentation d'oeuvres d'art sur le Web.

Conditions d'accès
Avoir réussi 12 crédits universitaires

FCM1001 Démarches de recherche en communication médiatique
Par le biais d'une présentation des diverses approches méthodologiques, ce cours rend l'étudiant apte à pouvoir sélectionner les meilleures approches de recherche selon les différents contextes d'études ou objets de communication médiatique. Ce cours inclura une initiation à la démarche de recherche en sciences humaines (pratiques du doute et de la critique, construction d'une problématique, formulation d'hypothèse, etc.). Le cours abordera également les méthodes quantitatives et qualitatives de cueillette et d'analyse des données, les spécificités des médias comme corpus de données et l'exploration des possibilités et limites de l'Internet comme outil de recherche en communication médiatique.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

FCM1800 Introduction au langage algorithmique en contexte médiatique
Objectifs
Obtenir les capacités de traduire la pensée sous une forme logique binaire.Capable de différencier les divers types de logiciels de programmation.Explorer l'évolution et les limites des procédures informatiques, de la machine de Turing au quantique.

Sommaire du contenu
Ce cours a pour objectif d'introduire et de sensibiliser au langage binaire, afin de pouvoir différencier les types de logiciel de programmation dans l'optique d'explorer l'évolution et les limites des procédures informatiques, de la machine de Turing aux dynamiques quantiques. Au terme de ce cours, les étudiants auront été initié au vocabulaire de programmation et auront exploré les logiques mathématiques qui permettent les procédures binaires. Ils auront également abordé les grands problèmes récurrents en conception informatique à travers la lecture et la modification de code existant.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

FCM2870 Analyse des jeux vidéo
Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec l'analyse des jeux vidéo, par le biais d'une introduction aux approches et méthodes d'études spécifiques aux jeux vidéo eux-mêmes (typologies des jeux, modes d'interactivité), au joueur (représentation de soi, rapports intersubjectifs, etc.) et à la société (mondes immersifs et représentations sociales).

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

FCM2871 Jeux vidéo, identité et communautés de joueurs
Objectifs
Explorer l'apport technologique et communicationnel des jeux vidéo dans la construction identitaire du joueur et des communautés de joueurs.Analyser les différentes typologies de joueurs et les dynamiques de négociation entre les membres des communautés ludiques.Maitriser les méthodologies d'analyse quantitative et qualitative des communications effectuées dans des lieux d'échange commun (Blog, forum, jeu en direct).

Sommaire du contenu
Ce cours a pour objectif d'analyser les pratiques de représentation de soi au sein des communautés de joueurs. Par le biais de l'analyse de typologies de joueurs, l'étudiant sera également en mesure de comprendre les effets du jeu sur la communication entre les joueurs et avec le jeu lui-même. Le cours permettra de maitriser différentes méthodologies d'analyse des conversations et échanges sur les forums propres aux communautés de joueurs.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

FCM2872 L'industrie des jeux vidéo
Ce cours vise à comprendre et à analyser l'industrie des jeux vidéo. Par le biais de l'analyse de ses conditions de développement et de ses modèles de production (éditeurs) et de consommation (de l'ordinateur au téléphone cellulaire), l'étudiant sera en mesure d'identifier les principaux acteurs, leurs modes de production et leurs stratégies de développement. La place et le rôle de Montréal comme technopole de ce marché international sera également abordée.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

HAR4590 Arts médiatiques et numériques
Examen des impacts et des liens entre les diverses technologies de la communication et les pratiques artistiques (vidéographie, infographie, hypermédia, technologies portatives, etc.) depuis la seconde moitié du XXe siècle. Analyses des diverses productions et courants artistiques qui s'approprient ces médias spécifiques, des stratégies de représentation et des modes de réception qu'ils impliquent.

Conditions d'accès
Avoir réussi 12 crédits universitaires

LIT4935 Littératures numériques
Objectifs
Comprendre l'impact des technologies numériques, de l'Internet et de la culture de l'écran sur la littérature. Se familiariser avec les pratiques d'écriture et de lecture en contexte numérique.

Sommaire du contenu
Influence des technologies sur la définition et l'usage du texte littéraire. Les nouvelles formes de textualité propres à la culture de l'écran. Les dispositifs numériques d'écriture et de lecture. Analyse d'oeuvres représentatives des littératures numériques.

POL1000 Problèmes politiques contemporains
Initiation à l'analyse des grands problèmes politiques actuels à travers l'étude de leurs principaux fondements et de leur dimension conflictuelle. Ouverture à une compréhension élargie de la réalité et de l'action politique contemporaine. Une attention particulière sera accordée à la question des rapports hommes-femmes suite à l'apport du féminisme. Ce cours se donne en principe par deux professeurs qui travaillent en équipe et font intervenir, le cas échéant, des conférenciers.

POL1250 Les idées politiques contemporaines
Ce cours a pour objectif de brosser un tableau des principaux courants d'idées qui occupent aujourd'hui l'espace politique, d'en retracer la genèse, de les situer par rapport aux grandes transformations qui caractérisent le monde contemporain et de procéder à leur examen critique. Seront étudiés dans ce cadre des phénomènes comme le retour en force du libéralisme, les diverses facettes du globalisme et des réactions qu'il suscite, la diffusion des idées pluralistes et humanistes, la montée des fondamentalismes religieux, la résurgence des nationalismes ethniques et des idées autoritaires, etc.

POL4060 Comportements et opinion publique
Attitudes et comportements: conditions de formation, relations et intégration dans la culture politique. Étude de cas des comportements collectifs: groupes, partis, syndicats. La formation de l'opinion publique: information, publicité, propagande. Rôle des media dans la formation de l'opinion publique; étude de cas s'y rapportant.

POL4202 Mouvements sociaux et politiques au Québec
À partir des différentes théories des mouvements sociaux, présentation de ce phénomène (définition, typologie) en rapport avec les processus de transformation du Québec de 1960 à nos jours. Analyse de l'évolution de certains mouvements, dont les mouvements étudiant, syndical, féministe et altermondialiste.

SAC3130 L'action culturelle à travers les médias
Sommaire du contenu
Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle à travers les médias au Québec/Canada et permettre aux étudiantes, étudiants de mieux se préparer à l'intervention culturelle par le biais des médias. Analyse des formes d'action culturelle via les médias (histoire et dimensions de l'action des médias, enjeux, effets réels et possibles en termes d'individualisation, de démocratisation et de démocratie culturelle: industrialisation de la culture, phénomène de l'info-spectacle. Pratiques et stratégies d'action culturelle dans les médias de masse alternatifs et communautaires.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SOC2261 Sociétés américaines
Objectifs
Donner aux étudiants un aperçu de la spécificité des sociétés américaines, en fonction de leurs formations sociales, historiques et culturelles. Faire prendre conscience des processus en cours dans la reconnaissance de l'identité spécifique des Amériques, dans leur diversité et leurs syncrétismes particuliers. Montrer l'importance acquise par la société étatsunienne dans le contexte de développement des Amériques, du point de vue de ses rapports hémisphériques au 20e et 21e siècles. Envisager la question des transformations à l'œuvre au sein des sociétés américaines du point de vue de la transculturation.

Sommaire du contenu
Ce cours porte sur l'analyse des sociétés américaines contemporaines, en mettant plus particulièrement l'accent sur le type inédit de société qui s'est développé aux États-Unis à partir de la fin du XIXe siècle et jusqu'à aujourd'hui. Société de masse, production et consommation de masse, médias et communication de masse, démocratie de masse et multiculturalisme, le développement de l'impérialisme au XXe siècle, particulièrement dans ses rapports au reste des Amériques. Le cours examine ces développements en privilégiant l'étude des principales structures symboliques qui se mettent en place dans ce contexte et en faisant retour sur les origines et les significations historiques qui sont apparues en donnant une identité spécifique à la rencontre des cultures autochtones, européennes et autres dans le «Nouveau Monde » que sont les Amériques. Les rapports entre la société québécoise, les États-Unis, l'Amérique latine et les Caraïbes sont aussi envisagés en fonction d'une réflexion d'ensemble sur l'«identité américaine» dans ses nouvelles configurations au sein d'ensembles internationaux (ALENA, Mercosur, UNASUR, etc.).

SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation
Objectifs
Familiariser les étudiants avec les principales interprétations socio-politiques et socio-économiques de la mondialisation et de la globalisation; Mettre les étudiants en contact avec les principaux rapports et études qui ont eu un impact significatif sur l'évolution récente aux niveaux international, régional et national.

Sommaire du contenu
Ce cours porte sur l'étude des déterminants diachroniques (ou socio-historiques) et synchroniques susceptibles de rendre compte des façons d'être et de se concevoir des sociétés depuis la fin de la Deuxième Guerre. Il présente le cadre général de l'ordre d'après-guerre tel que défini lors des grandes conférences qui jalonnent les années 1944 à 1948. Il analyse l'homologie et la complémentarité entre les institutions aux niveaux international et national dans les domaines politique, économique et social. Il présente la fin de la Guerre froide et le passage à la globalisation, les débats sur la signification du terme, les nouvelles interrelations entre États, marchés et sociétés depuis 1989 et les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. Il discute les défenseurs et les adversaires de la libéralisation des marchés, l'envers de la globalisation et la (re)montée des nationalismes. Il présente les principales interprétations socioéconomiques et sociopolitiques de la globalisation au Nord et au Sud et les mouvements d'opposition à la globalisation.

SOC5075 Sociologie des idéologies et des utopies
Ce cours constitue une introduction à la théorie des idéologies et au phénomène de l'utopie comme discours inhérent à la société moderne. Idéologie et utopie chez Mannheim. Rapports sociaux et production des idéologies. Volontarismes historiques et discours des nouveaux mouvements sociaux comme formes contemporaines de l'utopie. Le potentiel contestataire de la représentation utopique de la société. L'utopie comme dénonciation des idéologies de la domination.

GRILLE DE CHEMINEMENT TEMPS COMPLET

1 Automne	EDM1001	EDM1005	EDM1006	EDM1560	EDM1007
2 Hiver	EDM2852	EDM1004	EDM2860	EDM2863	FCM1001
3 Automne	COM1630	EDM1801	EDM2856	Cours au choix : EDM1804 ou EDM1805	Cours hors domaine Bloc D
4 Hiver	FCM1800	EDM1802	EDM1803	EDM3400	Cours hors domaine Bloc D
5 Automne	Cours aux choix Bloc C	Cours aux choix Bloc C	Cours aux choix Bloc C	Cours aux choix Bloc C	Cours hors domaine Bloc D
6 Hiver	Cours aux choix Bloc C	Cours aux choix Bloc C	Cours aux choix Bloc C	Cours aux choix Bloc C	Cours aux choix Bloc C

GRILLE DE CHEMINEMENT TEMPS PARTIEL

1 Automne	EDM1001	EDM1005	EDM1006
2 Hiver	EDM2852	EDM1004	EDM2860
3 Automne	EDM1560	EDM1007	FCM1800
4 Hiver	EDM2863	FCM1001	EDM1802
5 Automne	COM1630	EDM2856	EDM1801
6 Hiver	EDM3400	EDM1803	Cours au choix : EDM1804 ou EDM1805
7 Automne	Cours hors domaine Bloc D	Cours hors domaine Bloc D	Cours au choix Bloc C
8 Hiver	Cours hors domaine Bloc D	Cours au choix Bloc C	Cours au choix Bloc C
9 Automne	Cours au choix Bloc C	Cours au choix Bloc C	Cours au choix Bloc C
10 Hiver	Cours au choix Bloc C	Cours au choix Bloc C	Cours au choix Bloc C

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 18/01/21, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2021