Baccalauréat en communication, médias numériques et société

Téléphone : 514 987-3634
Courriel : communication.mediasnumeriques@uqam.ca
Site Web : www.communication.uqam.ca/programmes/baccalaureat-medias-numeriques/

Code	Titre	Grade	Crédits
6679	Baccalauréat en communication, médias numériques et société	Bachelier ès arts, B.A.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Ce programme offre une formation permettant de comprendre et d'analyser les médias numériques en prenant en compte leurs dimensions sociales, politiques, économiques et technologiques et leurs divers domaines et contextes d'applications.

De manière plus spécifique, il permet à la personne étudiante de développer :

- Sa capacité d'intervention stratégique : accompagner le déploiement communicationnel, politique et social de technologies numériques dans son milieu de pratique (petites ou grandes entreprises/organisations publiques ou privées, firmes de communication ou de consultation, etc.);
- Ses aptitudes communicationnelles : considérer les enjeux communicationnels et sociaux lors du déploiement de nouveaux dispositifs technologiques : impact des algorithmes et de l'intelligence artificielle sur le vivre ensemble, vie privée et circulation marchande des données personnelles, fausses nouvelles, éthique, ludification et enjeux sociaux (inclusion, représentation des genres, thématiques sociales, vocations socioéducatives), etc.;
- Sa pensée critique : adopter une posture critique par rapport à la technique et à son application;
- Son esprit d'analyse : comprendre les dynamiques médiatiques et technologiques de façon à développer des outils, des stratégies et des projets qui tiennent compte de la complexité des enjeux culturels, économiques, sociaux, politiques et éthiques liés aux technologies et aux médias numériques.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil
Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission au trimestre d'automne seulement.

Connaissance du français
Toutes les personnes candidates doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC
Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou d'un diplôme québécois équivalent, obtenu avec une cote de rendement minimale de 22.

Base expérience
Être âgé d'au moins 21 ans et avoir une expérience pertinente d'au moins 2 ans dans le domaine des communications, des médias numériques ou des nouvelles technologies.

Base études universitaires
Avoir réussi un minimum de cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire, au moment du dépôt de la demande d'admission, obtenu avec une moyenne minimale de 2,3 sur 4,3.

Base études hors Québec
Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent, obtenu avec une moyenne minimale de 11,5 sur 20 ou l'équivalent.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Régime et durée des études
La formation pourra être suivie à temps complet ou partiel.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Bloc A : Formation générale sur la technique et les médias numériques

Les dix cours obligatoires suivants (30 crédits) :
EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM1004 Histoire des technologies numériques de l'information et de la communication
EDM1006 Approches théoriques de la technique et des technologies
EDM1007 Approches sociopolitiques des communications médiatiques
EDM1015 Économie politique des plateformes numériques
EDM1561 Médias socionumériques

EDM2852 État, sphère publique et médias numériques
EDM2860 Technologies numériques et société
EDM2864 Médias, environnement et technologies numériques
FCM1001 Démarches de recherche en communication médiatique
Bloc B : Formation générale sur les pratiques et les enjeux

Les sept cours obligatoires suivants (21 crédits) :
COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
EDM1801 Pratiques rédactionnelles en contexte numérique
EDM1802 Production, diffusion et consommation de contenus numériques
EDM1803 Données, sécurité et vie privée
EDM2210 Information, propagande et fausses nouvelles
EDM2400 Algorithmes et société
EDM2854 Communication médiatique et mondialisation
Bloc C : Cours thématiques de spécialisation

Neuf cours au choix parmi les cours thématiques de spécialisation suivants (27 crédits) :

Médias
EDM1805 Médias, technologie et perspectives féministes
EDM2851 Baladodiffusion et radio numérique
EDM2861 Technologies personnelles de captation numérique
EDM2865 Données, connaissance et culture
EDM3400 Cinéma et technologies numériques
EDM3602 Médias numériques et mobilisation sociopolitique
EDM3402 Théories contemporaines de la communication médiatique
EDM3602 Médias numériques et mobilisation sociopolitique
EDM3606 Médias, technologie et mémoire
Intelligence artificielle
AOT5501 Introduction à l'analytique des données médiatiques
EDM2401 Méthodologies de recherche et intelligence artificielle
EDM2405 Approches économiques de l'intelligence artificielle
EDM2406 Éthique et intelligence artificielle
EDM2407 Innovations sociales et technologies : étude de cas
Jeux vidéo
EDM2880 Design de jeux vidéo
EDM2886 Jeux vidéo et enjeux sociaux
EDM2888 Jeux vidéo, technologies et pratiques émergentes
FCM2873 Analyse des jeux vidéo
FCM2874 Jeux vidéo, identité et communautés
FCM2875 Industrie des jeux vidéo
Cours transversaux
EDM2873 Médias, technologies et transmédialité
EDM300X Cours thématique en médias numériques
Bloc D : Cours complémentaires

Quatre cours choisis parmi les suivants (12 crédits) :
COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques
COM3104 Communication organisationnelle
COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines
COM3135 Psychosociologie de la communication de masse
COM5080 Réseaux de communication interpersonnelle
COM5221 Communication et transformations de l'espace public
FAM5900 Les humanités numériques en histoire de l'art et en muséologie
HAR5865 Arts médiatiques et numériques
LIT4935 Littératures numériques
POL1000 Problèmes politiques contemporains
POL1250 Les idées politiques contemporaines
POL4060 Comportements et opinion publique
POL4202 Mouvements sociaux et politiques au Québec
SAC3130 L'action culturelle à travers les médias
SOC2261 Sociétés américaines
SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation
SOC5075 Sociologie des idéologies et des utopies
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Pour suivre le cours COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet, il faut avoir accumulé 30 crédits dans le programme.

Les personnes étudiantes désireuses de poursuivre des études de deuxième cycle en communication à l'UQAM pourraient, exceptionnellement, être autorisées à s'inscrire à un maximum de deux cours (6 crédits) avec l'autorisation du Sous-comité d'admission et d'évaluation de la maîtrise en communication et l'accord de la direction du baccalauréat communication, médias numériques et société.

DESCRIPTION DES COURS

AOT5501 Introduction à l'analytique des données médiatiques
Objectifs
Ce cours permet aux personnes étudiantes d'acquérir des connaissances fondamentales dans le domaine de l'analytique des données. Outre les approches de nature psycho-individuelle (profilage comportemental), le cours privilégie les analyses communicationnelles, sociales et politiques des données médiatiques et vise, particulièrement, à développer une réflexion critique et constructive sur les enjeux du domaine. Au terme du cours la personne étudiante sera en mesure de : - Comprendre les principes fondamentaux de l'analytique des données médiatiques; - Formuler des problèmes et élucider leurs besoins informationnels; - Analyser les sources de données médiatiques; - Réfléchir aux enjeux d'éthiques et à la confidentialité dans la collecte, l'entreposage et l'utilisation des données pour une prise de décision éclairée; - Appliquer les techniques appropriées afin de transformer des données médiatiques en connaissances; - Analyser l'information qui résulte de l'application des techniques d'analyse aux données médiatiques; - Interpréter, expliquer et présenter des résultats pour en permettre l'appropriation citoyenne (vulgarisation, data storytelling).

Sommaire du contenu
Ce cours se concentre sur l'analyse et l'interprétation de vastes ensembles de données pour aider à prendre des décisions basées sur des informations. Cela implique l'utilisation de techniques statistiques, de l'apprentissage automatique (machine learning), de la visualisation de données ainsi que d'autres méthodologies pour comprendre et analyser les tendances, les modèles et les relations au sein des données. Le cours permettra également d'appliquer l'analytique de données aux médias socionumériques pour interpréter et communiquer les tendances relevées, tout en étant sensible aux considérations éthiques et à la confidentialité des données, afin de favoriser la préparation à la prise de décision fondée sur les données. Le cours est structuré principalement en trois blocs : 1. Fondements - Introduction aux principes fondamentaux de l'analytique de données; - Préparation à la prise de décision; - Développement de compétences pratiques en analyse de données, notamment les techniques de préparation des données, de visualisation (manipulation des composantes visuelles) et les techniques d'intelligence artificielle (apprentissage machine); - Sensibilisation aux considérations éthiques et à la confidentialité des données. 2. Applications - Développement, à partir de l'analytique de données en temps réel sur des flux de médias socionumériques, la notion d'écoute sociale (social listening); - Application l'analytique de données aux médias numériques et à la structure des réseaux de données (noeuds sociotechniques); - Analyse sémiotique des pratiques pour dégager le sens (« social »/commun); - Analyse des acteurs sociaux dans l'utilisation des données analytiques (stratégies et idéologies). 3. Communication - Interprétation et explication des résultats; - Présentation des résultats pour en permettre l'appropriation citoyenne (vulgarisation, data storytelling).

Modalité d'enseignement
Pédagogie active, méthode d'étude de cas, cours magistral renouvelé, laboratoires (utilisation de technologies pour expériences concrètes).

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le

domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en oeuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques
Analyse des relations entre les institutions nationales, parapubliques et les communautés ethniques. Méthodes d'analyse critique des médias : image, représentation, place de la question ethnique et «raciale» dans les médias nationaux et communautaires. Stratégies traditionnelles et modèles alternatifs en communications interculturelles.

COM3104 Communication organisationnelle
L'objectif de ce cours est l'étude des processus de communication tant à l'intérieur des organisations que dans leurs rapports avec l'environnement. Analyse et applications du concept de communication dans les organisations. Théories classiques et récentes, modèles et métaphores dans le domaine des organisations: incidences et utilité pour la compréhension des processus communicationnels et pour l'élaboration de diverses stratégies d'intervention. Élaboration de grilles d'analyse pour décoder, diagnostiquer et intervenir sur le plan des processus de communication dans différents types d'organisations: entreprises publiques et privées, organisations volontaires et organisations communautaires.

COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines
L'objectif de ce cours est de mieux comprendre les usages et les modes d'appropriation des TIC, sur le plan des interactions entre les personnes en milieu organisé. Définitions des TIC, de l'usage et de l'appropriation.Déterminisme technologique et constructivisme social.Innovation sociale et technologique dans les organisations.Communication humaine médiatisée par les réseaux numériques.Construction sociale des objets techniques.Appropriation individuelle et psychosociale des technologies.Réseaux virtuels et sociabilité en ligne, organisations en réseaux virtuels et communautique.Perspectives critiques et conséquences des recherches pour l'intervention dans les organisations.

COM3135 Psychosociologie de la communication de masse
Au terme de ce cours l'étudiant est en mesure de comprendre et d'exploiter l'univers psychosociologique à partir duquel le destinataire construit le sens des produits des communications de masse. Production, diffusion et réception des produits des communications de masse Étude comparée (historique et internationale) de différents modèles reliant les cultures communautaires et/ou individuelles aux médias locaux et transnationaux qui les desservent Impact du développement des technologies de communication sur les pratiques de diffusion et de réception de masse Segmentation des auditoires, restructuration des canaux de diffusion Usage des médias par leurs destinataires, effets directs, différés et/ou pervers Rôles psychosocioculturels des «sélectionneurs» et des «leaders d'opinion» dans sélection, décryptage, mémorisation et usage des médias Comparaison critique de modèles sociologiques et psychologiques européens avec les modèles psychosociologiques américains Créations et synthèses québécoises Diffusion et réception de l'information Reproduction ou changement culturel

COM5080 Réseaux de communication interpersonnelle
Objectifs
Ce cours initie aux principaux phénomènes et processus liés à la manière dont la communication interpersonnelle se constitue en réseaux.

Sommaire du contenu
Il présente les notions et les méthodes d'analyse nécessaires à la prise en compte des réseaux de communication interpersonnelle dans une stratégie de recherche ou d'intervention auprès des individus, des groupes et des organisations. Il explore en quoi la structuration de la communication en réseaux contraint et oriente l'action. Les concepts centraux de réseau social et de réseau personnel sont définis et illustrés. Sont aussi explorés les impacts des liens forts ou faibles, de la centralité (degré, intermédiarité, proximité), de la densité du réseau, de la position de pont entre des groupes, etc., du capital social et du soutien social dans les groupes et les organisations. Le cours comporte une initiation aux principaux logiciels d'analyse et de représentation des réseaux.

COM5221 Communication et transformations de l'espace public
Ce cours vise à développer une réflexion critique sur la manière dont la communication affecte et est affectée par la transformation de l'espace public. Ce cours aborde les rapports de communication en présentant les lieux et les moments qui agissent ou ont agi sur la conception de l'espace public. L'accent est mis sur la polysémie du concept (de l'espace politique à l'espace virtuel en passant par l'espace urbain) et la redéfinition des dimensions de l'espace public (espace privé, familial, organisationnel, etc.). Les technologies de l'information et de la communication, le cyberespace et les réseaux socionumériques, etc. y sont aussi traités. Les liens entre les transformations de l'espace public et l'évolution des rapports humains sont analysés. Sont privilégiées les approches qui prennent en compte la diversité humaine et l'hétérogénéité des territoires ainsi que les processus et les moyens de communication qui menacent le lien social ou qui le constituent.

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique
Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur celle des phénomènes de réception et d'interaction.

EDM1004 Histoire des technologies numériques de l'information et de la communication
Ce cours permettra de se familiariser avec les grandes étapes du développement des technologies numériques de l'information et de la communication et les facteurs sociopolitiques et économiques qui y ont contribué. À travers l'histoire des technologies numériques de l'information et de la communication, l'étudiant passera en revue l'évolution de ce domaine, soit de la naissance des premiers calculateurs électroniques jusqu'à la « révolution Internet » et les médias socionumériques, en passant par les jeux vidéo. Ce portrait historique sera donc l'occasion d'analyser comment les technologies numériques interagissent avec les dimensions scientifiques, économiques et politiques.

EDM1006 Approches théoriques de la technique et des technologies
Ce cours permettra d'identifier, de comparer et d'analyser les principales théories et approches sur la technique et les technologies numériques de communication médiatique. Y seront présentées, les grandes approches théoriques et les principaux auteurs sur la technique et les technologies : technique chez les premiers philosophes grecs, technique et société, technique et modernité, technique et industrialisation, technologies numériques et nouveaux médias.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux.

EDM1007 Approches sociopolitiques des communications médiatiques

Ce cours permettra d'identifier, d'intégrer, de comparer et de critiquer les principales théories et approches sociopolitiques sur les médias et les technologies numériques de communication médiatique. Les facteurs sociaux, politiques et culturels seront étudiés à l'aide d'approches adaptées à l'analyse des idéologies sous-jacentes aux discours, à l'identification des groupes qui les supportent et aux intérêts qu'ils défendent, et aussi, en tenant compte des problématiques liées à l'espace public, la démocratie, la mondialisation, etc.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM1015 Économie politique des plateformes numériques
Objectifs
Dans ce cours, les personnes étudiantes seront amenées à se familiariser avec la notion de plateforme médiatique, tant sur le plan de la technologie que sur celui de l'économie politique. Il vise à présenter les différents types de plateformes et leurs caractéristiques, ainsi qu'à identifier, comparer et analyser les principales théories et approches économiques sur les médias et les technologies en contexte de plateforme. Il permettra également aux personnes étudiantes de se familiariser avec les processus d'industrialisation et de marchandisation dans la production culturelle en mode plateforme.

Sommaire du contenu
L'économie de plateforme médiatique (Amazon, Apple, Facebook, Google, etc.) induisent de nouvelles modalités de mise en valeur économique. Elles sont à la fois des intermédiaires de services et des produits, des centres d'agrégation de données et, de ce fait, de grandes utilisatrices de l'intelligence artificielle (IA). Y seront notamment abordés : la présentation des structures économiques des médias dans les secteurs de l'information et de la culture; les processus d'industrialisation et de marchandisation dans la production; la diffusion et la distribution informationnelle et culturelle.

Modalité d'enseignement
Pédagogie active, méthode des cas et cours magistral renouvelé.

EDM1561 Médias socionumériques
Objectifs
Ce cours permet de se familiariser avec la typologie des médias socionumériques, de même qu'avec leur généalogie et les liens qu'ils entretiennent entre eux. Il vise à dégager leurs caractéristiques techniques (blogue, microblogue, photographie, vidéo, etc.), mais aussi, et surtout, à cerner leur spécificité communicationnelle, soit le type de communication et les rapports qu'ils induisent, tant pour les producteurs et les disséminateurs d'informations que pour les différents publics-cible.

Sommaire du contenu
Les contenus suivants seront notamment abordés : - La genèse des médias socionumériques; - Une introduction à leur étude, y compris les méthodologies associées; - Les mécanismes et les fonctionnements des médias socionumériques; - Des notions intrinsèquement qui leur sont liées, telles que le capitalisme de surveillance, l'économie de l'attention et l'influence; - Des réflexions sur des enjeux actuels, tels que la circulation de l'information, la liberté d'expression, les communautés et l'utilisation de l'intelligence artificielle générative.

Modalité d'enseignement
Exposés magistraux, ateliers d'observation en ligne de différentes plateformes, exercices pratiques, études de cas et utilisation de technologies à des fins pédagogiques.

EDM1801 Pratiques rédactionnelles en contexte numérique
Objectifs
Se familiariser avec les stratégies rédactionnelles induites par les médias socionumériques.Distinguer les spécificités rédactionnelles des diverses plateformes numériques.Comprendre et utiliser les différents outils de mesure de la circulation des messages en contexte médiatique.Être capable d'adopter une position critique envers celles. Analyser les phénomènes de viralité et d'automatisation dans la circulation des messages.Se familiariser avec l'automatisation de la création et diffusion des messages sur les réseaux socionumériques (usage de « bots »).

Sommaire du contenu
Ce cours permettra à l'étudiant d'analyser et maitriser les diverses stratégies de rédaction liées aux médias socionumériques, de même que d'être capable d'utiliser les différents indices de mesure de la circulation des messages, tout en posant un regard critique sur ces pratiques. De plus, le cours s'attardera aux phénomènes de viralité et d'automatisation de création, diffusion et consommation des messages via l'usage de « bots ».

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM1802 Production, diffusion et consommation de contenus numériques
Objectifs
Analyser les dynamiques de production diffusion (en ligne) et consommation (mobilité, périphériques personnels, écoute en rafale, etc.) des contenus désormais numériques.Identifier et analyser les principaux acteurs des nouvelles plates-formes distribution (Netflix, Apple, Amazon, Google).Analyser l'apport de la collecte de données dans la production de contenus.Analyser les phénomènes de la culture dite participative dans l'élaboration de contenus.

Sommaire du contenu
Ce cours analysera l'émergence, les impacts et les enjeux soulevés par l'émergence de nouvelles plateformes de distribution numérique de produits culturels (Netflix, Amazon, Apple, Google et all.), de même que sur le rôle joué par la collecte de données et les algorithmes dans la production, diffusion et consommation de contenus. Le cours abordera également les nouvelles modalités en matière de consommation (mobilité, personnalisation, écoute en rafale, etc.) et l'apport de la culture dite participative (prosuming) dans l'élaboration des contenus.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM1803 Données, sécurité et vie privée
Objectifs
Sensibiliser aux enjeux de la sécurité informatiques, plus particulièrement en ce qui a trait à la protection des données personnelles avec les médias numériques.Familiariser avec les grands principes et enjeux décisionnels en matière de sécurité informatique.Connaitre les outils et stratégies disponibles (cryptographie, anonymisation, PGP, etc.) pour assurer l'intégrité des données personnelles.Analyser la sécurité informatique comme enjeux social et forme d'activisme (hacktivisme).

Sommaire du contenu
Ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux enjeux sociaux et techniques de la sécurité informatique, notamment en ce qui a trait à la protection de la vie privée en contexte de circulation marchande des données personnelles au sein des médias socionumériques. Au terme de ce cours, l'étudiant aura maitrisé les grands enjeux et principes décisionnels liés à la sécurité informatique, de même que les outils et les stratégies pour atteindre les objectifs souhaités. Le cours abordera également la question de la sécurité informatique à l'aune des grands enjeux sociaux liés à la numérisation générale de la société et les divers mouvements d'activisme qui s'y rattachent.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM1805 Médias, technologie et perspectives féministes
Objectifs
Acquisition de connaissances théoriques et appliquées sur la place des femmes et les rapports sociaux de sexes en matière de technologies et médias numériques; Analyse des grands enjeux et débats qui ont secoué les médias numériques; Développer des habiletés théoriques,

méthodologiques et épistémologiques en matière de recherche et d'intervention en milieu numérique.

Sommaire du contenu
Ce cours vise l'acquisition de connaissances théoriques et appliquées sur la place des femmes et les rapports sociaux de sexes en matière de technologies et médias numériques. Au terme du cours, l'étudiant aura développé des habiletés théoriques, méthodologiques et épistémologiques en matière de recherche et d'intervention en milieu numérique. Seront également abordés, d'une perspective féministe, les enjeux et débats qui ont secoué l'histoire des médias numériques.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM2210 Information, propagande et fausses nouvelles
Objectifs
Ce cours a pour objectif de sensibiliser et de familiariser les personnes étudiantes aux enjeux informationnels, politiques, économiques et idéologiques de la circulation des contenus dans les médias traditionnels et socionumériques. Ce cours permettra d'analyser une circulation de l'information marquée notamment par l'automatisation (algorithmisation) des échanges, le primat des processus de personnalisation et l'émergence d'un régime de post-vérité.

Sommaire du contenu
Après avoir abordé les notions et les concepts propres à l'information et à l'in-formation (mise en forme), soit les distinctions et les caractéristiques de la publicité, les relations publiques, le marketing, la presse et la propagande politique, le cours s'attardera à élaborer un cadre théorique (hyperindividualisme, dynamiques sociotechniques et gouvernementalité algorithmique) qui permettra d'analyser et de comprendre les phénomènes contemporains de contrôle et de manipulation de l'information : chambre à écho, fausses nouvelles, contrôle statistique de la circulation des messages dans les médias socionumériques, rôles et influences des algorithmes, automatisation des discours politiques, etc.

EDM2400 Algorithmes et société
Objectifs
Analyser la notion « d'intelligence » au cours de l'histoire. Cerner les grands courants idéologiques porteurs de l'intelligence artificielle au cours du temps. Évaluer les effets sociaux et sociétaux de l'automatisation des médiations symboliques. Cerner les enjeux contemporains entourant le déploiement de l'intelligence artificielle.

Sommaire du contenu
Ce cours permettra de cerner et comprendre les enjeux contemporains entourant le déploiement de l'intelligence artificielle, par le biais d'une réflexion sur la notion d'intelligence au cours de l'histoire et l'analyse des grands courants idéologiques sur la technologie en général et l'intelligence artificielle en particulier. Le cours abordera également la question des enjeux et conséquences de l'automatisation des médiations symboliques.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM2401 Méthodologies de recherche et intelligence artificielle
Objectifs
Se familiariser avec l'utilisation de l'intelligence artificielle en recherche en sciences humaines.Connaitre la structure et la schématisation des centres de données, les types de requêtes et formulation des diverses méthodologies et les interfaces de programmation applicatives (API).Questionner les capacités et limites de l'analyse quantitative prospective, et l'étude des structures de bases de données pour se familiariser avec les biais potentiels des diverses méthodes de cueillette.

Sommaire du contenu
Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec l'utilisation de l'intelligence artificielle en recherche (structure et schématisation des centres de données, types de requêtes et formulation de méthodologies mixtes, utilisation d'interfaces de programmation applicatives (API) et conceptualiser de requêtes dans diverses bases de données (massives, encryptées, etc.). Au terme du cours, l'étudiant sera capable d'adopter une posture critique par le biais de questionnements sur les capacités et limites de l'analyse quantitative prospectives et ce faisant, dégager les biais potentiels des diverses méthodes de cueillette.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2405 Approches économiques de l'intelligence artificielle
Objectifs
Comprendre l'apport de l'intelligence artificielle à l'économie générale.Connaitre les principales stratégies économiques derrière les grandes initiatives liées à l'intelligence artificielle.Identifier les acteurs économiques du marché de l'intelligence artificielle.Cerner les spécificités des marchés nationaux, en contexte de transnationalisation.

Sommaire du contenu
Cours permettra à l'étudiant de comprendre l'apport de l'intelligence artificielle au sein de l'économie des données en particulier et de l'économie en général, par le biais d'un regard historique sur les moments-clés des activités économiques liées à l'intelligence artificielle. Au terme du cours, l'étudiant sera capable d'identifier les principaux acteurs économiques (GAFAM et autres) et leurs stratégies qui participent au façonnement des marchés globaux et nationaux de l'intelligence artificielle.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM2406 Éthique et intelligence artificielle
Objectifs
Connaissance des principaux concepts en éthique.Connaissance des principaux enjeux et débats éthiques autour de la technologie et de l'intelligence artificielle.Élaborer des stratégies d'intervention.

Sommaire du contenu
Au terme de ce cours, l'étudiant maitrisera les principaux concepts de base de l'éthique (distinctions et liens entre éthique, morale et droit) et leurs déclinaisons dans les champs de la méta-éthique, de l'éthique normative et surtout de l'éthique appliquée. Le cours permettra d'appliquer ces notions et concepts à l'analyse des débats et enjeux liés à la technologie et à l'intelligence artificielle (dignité humaine, remplacement de l'humain, l'éthique « machine », vie privée, etc.).

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2407 Innovations sociales et technologies : étude de cas
Objectifs
Évaluer de façon critique un projet de déploiement d'un dispositif d'intelligence artificielle.Faire une synthèse des enjeux propres aux projets déployés ou souhaités.Apprendre à faire des études de cas et en tirer des recommandations.Élaborer des stratégies d'intervention.

Sommaire du contenu
Ce cours sera l'occasion de mobiliser les enseignements du programme et de permettre à l'étudiant d'évaluer de façon critique les diverses dimensions d'un projet liée à l'intelligence artificielle. Au terme du cours, l'étudiant sera capable d'effectuer, pour un projet donné, la synthèse des différents enjeux soulevés (éthique, techniques, sociaux, économiques, etc.) et d'élaborer, via des études de cas, des

recommandations et des stratégies d'intervention.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété le tronc commun dans le programme de médias numériques.

EDM2851 Baladodiffusion et radio numérique
Objectifs
Se familiariser avec les rapports entre radio et sociétéComprendre et analyser les pratiques de baladodiffusion, tant sur le plan des contenus, que ceux de la production et la diffusion.Explorer les autres modes d'appropriation de ce nouveau média (radio « temporaires », « mobiles », radios pirates, etc.)Comprendre et analyser les rapports de pouvoir liés à ces médias

Sommaire du contenu
Ce cours vise à analyser et comprendre les nouvelles pratiques liées à la radio numérique. Fondé sur des réflexions sur l'histoire de la radio et les rapports entre radio et société, le cours s'attardera notamment sur la baladodiffusion, la diffusion en continu sur le Web et les dispositifs de « radios mobiles et temporaires » (Raspberry-Pie). Le cours abordera également les problématiques de l'appropriation et des rapports de pouvoir (radios pirates).

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM2852 État, sphère publique et médias numériques
Comprendre les liens entre l'État et l'espace public, de même que l'apport de la communication médiatique à cet égard. Par le biais d'un survol historique des rapports entre gouvernement et médias et l'analyse des problématiques contemporaines liées à l'émergence des médias numériques, l'étudiant sera en mesure de comprendre les impacts des médias traditionnels et numériques sur l'espace public et les enjeux ainsi suscités : responsabilités juridiques des organismes et instances décisionnels, présentation des intérêts et des stratégies des différents groupes et acteurs sociaux en cause, efforts de normalisation et/ou d'encadrement des médias numériques.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM2854 Communication médiatique et mondialisation
Ce cours vise à rendre la personne étudiante apte à comprendre et à analyser de quelles façons les médias contribuent à la mondialisation, mais aussi dans quelle mesure la mondialisation a une influence sur les médias eux-mêmes. La place des médias dans le processus historique à long terme que constitue l'internationalisation/mondialisation sera analysée dans ce cours, de même que l'apport de la communication médiatique à cet égard. Ce processus sera abordé par ses dimensions économiques, politiques et culturelles.

Modalité d'enseignement
Cours théoriques et exercices pratiques

EDM2860 Technologies numériques et société
Objectifs
Ce cours vise à sensibiliser les personnes étudiantes à l'aspect sociopolitique des normes technologiques elles-mêmes. Au-delà de l'apprentissage des éléments nécessaires à la compréhension des architectures réseaux numériques contemporaines (Internet, protocoles, services de courriels, etc.), ce cours permettra la compréhension des dynamiques sociopolitiques qui influencent les choix technologiques et leurs conséquences sociopolitiques. Seront notamment abordés les dimensions de la neutralité de l'Internet, la fracture numérique (nantis vs pauvres), la collecte de données et la vie privée et les impacts culturels de la médiation technologique.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux et ateliers

EDM2861 Technologies personnelles de captation numérique
Objectifs
Se familiariser avec les nouveaux outils personnels de captation vidéo numérique (téléphones et tablettes intelligents)Comprendre et analyser les nouveaux usages (documentaires, expérimentaux et fiction)Aborder les problématiques de surveillance et auto-surveillance qui sont rattachées à ces nouveaux outils.Se familiariser avec la production et la diffusion de ce type de contenus; de même que leurs impacts esthétiques, communicationnels et sociopolitique

Sommaire du contenu
Une partie importante des technologies numériques s'est développée par le biais de dispositifs personnels (téléphones et montres intelligents, tablettes, bracelets, etc.) qui sont également devenus des outils de captation en soi (son, images et vidéo), auxquels se sont ajoutés les caméras portables « sportives » (GoPro), les drones et les caméras de surveillance domestiques. Ce cours vise à définir, analyser et comprendre les usages et impacts de ces outils de captation dans leurs contextes esthétique, social, économique et politique. Le cours s'attardera également à présenter et analyser des œuvres de création (fictions, documentaires et expérimentales) réalisées avec ces dispositifs de captation. Les étudiants seront invités à produire, présenter et analyser leurs propres productions.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM2864 Médias, environnement et technologies numériques
Objectifs
Ce cours vise initier les personnes étudiantes à certaines approches anthropologiques et sociologiques des médias, de même qu'à les sensibiliser aux enjeux et aux défis écologiques ainsi qu'à l'apport des médias à cet égard. Il a aussi pour objectif de favoriser la mise en pratique de principes écosensibles.

Sommaire du contenu
Le cours aborde des problématiques anthropologiques fondamentales de l'être humain, plus spécifiquement de son rapport à son environnement à travers la « technique » : d'une part, l'être humain en tant qu'artisan (technique/technologie) habitant la nature; d'autre part, en tant qu'espèce vivante habitant une nature de plus en plus caractérisée par les effets et les traces (« technologiques ») de l'humain sur son écosystème (Anthropocène). Ainsi, les questions du techno-solutionnisme, du « progrès », de l'accélération sociotechnique et de la défiance technologique seront notamment abordées, plus particulièrement à l'aune de rôle des médias numériques à la fois comme porteur de représentations et consommateurs de ressources naturelles.

Modalité d'enseignement
Pédagogie active, méthode des cas et cours magistral renouvelé.

EDM2865 Données, connaissance et culture
Objectifs
Ce cours porte sur les liens étroits entre information, données et connaissance, plus particulièrement sur le rôle et les impacts des technologies numériques à cet égard. Le cours permettra d'appréhender et de distinguer entre les notions d'information, de données et de savoir, et abordera les problématiques du Web sémantique (Web 3.0), de la taxonomie populaire (mots-clics, *hashtags*), des « wikis » (plateformes de connaissances collaboratives), la connaissance de soi (*Quantified Self* ou mesure de soi) et d'« intelligence collective ». Le cours traitera également des conséquences épistémologiques de l'utilisation des technologies numériques sur les sciences humaines en général et la recherche en communication en particulier.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux et ateliers

EDM2873 Médias, technologies et transmédialité
Objectifs
Ce cours permet aux personnes étudiantes de se familiariser avec la notion de transmédialité afin qu'elles puissent maîtriser les outils sémiotiques nécessaires pour appréhender ce phénomène. Elles seront amenées à conceptualiser et à formaliser la transmédialité selon le point de vue des divers médias, ainsi qu'à réfléchir à l'impact de la transmédialité au sein du paysage médiatique contemporain et à venir.

Sommaire du contenu
Dans le cadre de ce cours, les personnes étudiantes réfléchiront aux rapports entre les services (de production, de distribution, etc.) et les contenus médiatiques au creuset du numérique, ainsi qu'aux multiples interrogations, enjeux et regards qu'ils soulèvent : - Quelles sont les conséquences de ces rapports et de la rencontre entre services et contenus? - Comment affectent-ils le paysage médiatique et les stratégies de production culturelle? - Comment les formes traditionnelles persistent-elles dans les nouveaux environnements? - Comment, de la rencontre des différents angles d'approche (ciné

Modalité d'enseignement
Pédagogie active, méthode des cas et cours magistral renouvelé.

EDM2880 Design de jeux vidéo
Objectifs
Ce cours vise à : - Contextualiser la conception de jeux sur les plans technique, social, artistique et éthique; - Comprendre les étapes de la production d'un jeu vidéo et les rôles qu'elle implique; - Se familiariser avec la production des données en jeu et leur utilisation à des fins de développement futur; - Saisir l'influence des joueuses et joueurs sur le design d'un jeu, notamment sur la modification de ses paramètres et de son scénario.

Sommaire du contenu
Ce cours initie les personnes étudiantes aux principales étapes et principaux défis et enjeux de la conception de jeux, que ce soit du point de vue technique, artistique ou éthique. Le cours s'attarde également sur l'apport des joueuses et joueurs dans le développement et la modification des jeux.

Modalité d'enseignement
Exposés magistraux et exercices pratiques.

EDM2886 Jeux vidéo et enjeux sociaux
Objectifs
Ce cours vise à : - Développer un esprit critique par rapport aux représentations, aux stéréotypes, aux idéologies et aux messages véhiculés par les jeux vidéo; - Acquérir l'habileté à prendre part aux débats sociaux entourant les jeux vidéo; - Réfléchir à l'influence de ses propres expériences vidéoludiques sur ses croyances, ses valeurs et sa vision du monde; - Comprendre comment les jeux reflètent ou critiquent la société dans laquelle ils s'inscrivent et les rapports de pouvoir qui la caractérisent.

Sommaire du contenu
Ce cours s'intéresse à la dimension sociale des jeux vidéo (représentations, idéologies, stéréotypes, propagande, etc.). Il permet aux personnes étudiantes de prendre connaissance des débats les entourant (violence, dépendance, isolement, santé, etc.) et de leur rôle par rapport à divers enjeux sociaux (sexisme, crise environnementale, iniquités sociales, surveillance, santé mentale, colonialisme, etc.). Il traite de l'utilisation des jeux vidéo à des fins autres que le divertissement (pédagogie, ludification, persuasion, sensibilisation, etc.) et identifie les facteurs culturels ayant influencé leur développement et la manière dont leur histoire est racontée.

Modalité d'enseignement
Exposés magistraux, exercices pratiques et études de cas.

EDM2888 Jeux vidéo, technologies et pratiques émergentes
Objectifs
Ce cours vise à : - Introduire les personnes étudiantes aux technologies émergentes (par exemple, la réalité virtuelle et augmentée, l'intelligence artificielle, les simulateurs), de même qu'aux tendances dominantes dans l'industrie du jeu vidéo; - Comprendre les effets de ces technologies sur les interactions entre les joueuses/joueurs et le jeu, ainsi que les impacts technologiques et sociaux de ces innovations sur le jeu vidéo; - Anticiper et analyser les développements technologiques potentiels futurs, en explorant leurs effets anticipés sur les pratiques de jeu, les joueuses et joueurs et les dynamiques culturelles associées; - Reconnaître les enjeux éthiques et sociaux liés aux développements de ces technologies; - Comprendre les effets possibles des changements technologiques sur le marché du jeu vidéo et la société.

Sommaire du contenu
À travers des études de cas et des ateliers et en montrant des exemples concrets de l'application des concepts vus en classe, le cours permet de renforcer l'arrimage entre théorie et pratique. Les éléments de contenu suivants seront notamment abordés : - Les technologies émergentes en jeu vidéo : réalité augmentée, virtuelle, mixte ou croisée; simulateurs et émulateurs; apprentissage machine et intelligence artificielle; interconnexion et mobilité; - Les notions essentielles en étude du jeu, qui permettent de mieux évaluer les décisions du design des technologies modernes en jeux vidéo; - La conception de solutions technologiques innovantes, afin d'analyser et d'anticiper les avancées des dispositifs vidéoludiques.

Modalité d'enseignement
Exposés magistraux, discussions de groupe, études de cas, exercices pratiques, utilisation de technologies à des fins pédagogiques.

EDM300X Cours thématique en médias numériques
Objectifs
Ce cours permettra d'aborder une problématique ou un phénomène contemporain précis afin de mieux le comprendre. Les personnes étudiantes seront amenées à l'analyser selon plusieurs perspectives critiques, de façon à conceptualiser et formaliser une synthèse réflexive sur la problématique du cours à la lumière des apprentissages dispensés et reçus.

Sommaire du contenu
Les variantes de ce cours à contenu variable aborderont des enjeux contemporains ou d'actualité, ou encore des enjeux qui ne sont pas traités directement dans les autres cours du programme de baccalauréat en communication, médias numériques et société.

Modalité d'enseignement
Pédagogie active, méthode des cas, cours magistral renouvelé, utilisation de nouvelles technologies en classe en tant qu'objet d'études et d'outils pédagogiques.

EDM3400 Cinéma et technologies numériques
Analyser et comprendre les continuités et les ruptures qui marquent le passage du cinéma du support argentique au numérique. L'historique des grandes étapes du développement du cinéma, allant des premières inventions jusqu'à son industrialisation sera abordée. Les cours porteront aussi sur l'analyse de l'émergence du mode de production numérique (du dessin animé aux longs métrages), des liens communs et des spécificités entre le cinéma argentique et les modes de production numérique; les enjeux et les défis propres à chacun seront également étudiés.

EDM3402 Théories contemporaines de la communication médiatique
Ce cours permettra de connaitre et maitriser les approches théoriques et méthodologiques représentant les nouveaux courants de pensée sur la communication médiatique et les médias numériques. Le cours portera également sur la problématisation des enjeux contemporains en communication médiatique.

Conditions d'accès
Avoir accumulé 60 crédits dans le programme.

EDM3602 Médias numériques et mobilisation sociopolitique

Ce cours permettra à l'étudiant de se familiariser avec l'usage des médias numériques à des fins de revendication sociale. Les liens entre les technologies de l'information et de la communication et la mobilisation sociale à des fins de changements sociopolitiques y seront abordés, et de façon plus générale, l'étude des médias dans une perspective de revendication et de luttes sociales. Le cours traitera du contexte sociohistorique, de la dynamique des mouvements sociaux et de l'appropriation « alternative » des médias numériques à des fins de remise en cause de la marchandisation des médias et de promotion d'espaces de collaboration.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM3606 Médias, technologie et mémoire
Objectifs
De quoi allons, devons et voulons-nous nous souvenir demain? Et comment? Ce cours vise à comprendre comment nos souvenirs, et plus largement nos mémoires personnelles (cercle amical et familial), culturelles et collectives (des événements historiques majeurs au retour du vintage du XXe siècle), se fabriquent en coconstruction avec les technologies analogiques et numériques et comment la mémoire et nos souvenirs s'enchevêtrent avec les productions médiatiques d'information et de fiction. De manière plus spécifique, il permet de : - Comprendre comment nos souvenirs et nos mémoires culturelles et collectives se construisent et se fabriquent dans un contexte d'hyperconnexion médiatique; - Examiner de façon critique les nouvelles formes de médiation de la mémoire (« technomémoire ») en mobilisant différentes techniques numériques récentes, à savoir l'intelligence artificielle, la réalité augmentée, la réalité virtuelle, les médias socionumériques et les objets connectés; - Comprendre les différentes facettes de nos mémoires et de nos souvenirs et leurs liens, allant des médias d'information et de fiction aux technologies analogiques et numériques, par exemple, les applications en contexte de mobilité (téléphone cellulaire, tablette, montre, etc.); - Saisir les défis et les problématiques environnementales, techniques, sociales, politiques, économiques et culturelles relatives à la mémoire et à ses médiations technologiques; - Analyser les rôles joués par les institutions et les industries médiatiques et culturelles dans la préfabrication, la marchandisation et la conservation des souvenirs (algorithmes, applications, archivage, intelligence artificielle, stockage de données, trans/posthumanisme).

Sommaire du contenu
En mobilisant les approches théoriques des études médiatiques et des études sur la mémoire, il s'agira de développer un regard critique sur comment se fabrique et se forme aujourd'hui ce que l'on peut nommer une « technomémoire ». À partir d'exemples très concrets (applications mobiles, réseaux socionumériques, photographie, fictions, oeuvres artistiques, discours d'information, jeux vidéo, etc.), ce cours permettra de saisir la place importante de la mémoire et de l'oubli dans nos sociétés contemporaines et de développer et de penser des outils technologiques et médiatiques alternatifs pour garder trace de nos (futurs) passés.

Modalité d'enseignement
Exposés magistraux avec matériel audiovisuel, travaux et exposés en équipe.

FAM5900 Les humanités numériques en histoire de l'art et en muséologie
Objectifs
S'initier aux théories, aux pratiques et aux outils des humanités numériques dans les champs de l'histoire de l'art et de la muséologie. Développer des aptitudes de recherche en humanités numériques.

Sommaire du contenu
Étude des pratiques numériques actuelles (cybermuséologie) employées pour reproduire, préserver, conserver et diffuser des oeuvres d'art à des fins pédagogiques ou muséales. Approche des défis, enjeux et solutions qu'engendrent ces pratiques aujourd'hui (numérisation, modélisation 3D, oeuvres d'art et expositions numériques, images générées par l'intelligence artificielle...).

Conditions d'accès
Avoir réussi 12 crédits universitaires

FCM1001 Démarches de recherche en communication médiatique
Par le biais d'une présentation des diverses approches méthodologiques, ce cours rend l'étudiant apte à pouvoir sélectionner les meilleures approches de recherche selon les différents contextes d'études ou objets de communication médiatique. Ce cours inclura une initiation à la démarche de recherche en sciences humaines (pratiques du doute et de la critique, construction d'une problématique, formulation d'hypothèse, etc.). Le cours abordera également les méthodes quantitatives et qualitatives de cueillette et d'analyse des données, les spécificités des médias comme corpus de données et l'exploration des possibilités et limites de l'Internet comme outil de recherche en communication médiatique.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

FCM2873 Analyse des jeux vidéo
Objectifs
Ce cours vise à : - Concevoir les jeux vidéo, les pratiques des joueuses et joueurs et la culture vidéoludique comme des objets d'étude pouvant être analysés sous différents angles et à partir de différentes méthodes; - Comprendre comment employer des méthodes de recherche qualitatives et quantitatives en études du jeu vidéo; - Se familiariser avec les considérations éthiques de la recherche impliquant des joueuses et joueurs; - Développer la capacité à collecter, analyser et interpréter des données avec rigueur pour explorer divers phénomènes entourant les jeux vidéo.

Sommaire du contenu
Ce cours permet de familiariser les personnes étudiantes avec les approches, les méthodes et les techniques de collecte de données utilisées en études vidéoludiques pour analyser les représentations, les significations et les composantes des jeux vidéo (analyse formelle, stylistique, ludonarrative, sémiotique, générique, etc.), leur marketing (analyse des paratextes, des publicités, etc.), leurs effets sur les joueuses et joueurs (biométrie, observation, entrevues, etc.), les pratiques vidéoludiques (ethnographie, données massives, etc.) et les perceptions et les opinions des joueuses et joueurs (groupe de discussion, forums en ligne, sondage, etc.). Il s'agira également d'étudier la transmédialité comme stratégie visant à miser sur l'engagement préalable d'une communauté de fans.

Modalité d'enseignement
Exposés magistraux et exercices pratiques.

FCM2874 Jeux vidéo, identité et communautés
Objectifs
Ce cours vise à : - Favoriser la réflexion critique à l'égard des pratiques de jeu et comprendre les implications éthiques de la culture vidéoludique; - Réfléchir à l'influence de ses expériences vidéoludiques sur son identité et ses relations sociales; - Acquérir des notions théoriques utiles à la gestion et au développement de communautés de joueurs et joueuses; - Apprendre à analyser les pratiques vidéoludiques, le contenu généré par les joueuses et joueurs ou les phénomènes sociaux dans les jeux en ligne à partir de concepts et de théories.

Sommaire du contenu
Ce cours permet aux personnes étudiantes d'acquérir des notions théoriques pour analyser les phénomènes sociaux au sein des communautés de joueuses et joueurs (socialisation, communication, toxicité, sexisme, inclusion, etc.) et les pratiques vidéoludiques (appropriation, modding, coopération, tricherie, etc.). Il aide également les personnes étudiantes à saisir l'impact des avatars et des outils de personnalisation sur l'identité en ligne, la subjectivation et l'intersubjectivité.

Modalité d'enseignement
Exposés magistraux, exercices pratiques et études de cas.

FCM2875 Industrie des jeux vidéo
Objectifs
Ce cours vise à : - Comprendre le fonctionnement de l'industrie des jeux vidéo, ses structures, ses divers métiers, ses rapports de pouvoir, ses modèles d'affaires, ses stratégies de marketing et ses enjeux de diversité, d'équité, d'inclusion et d'accessibilité, etc.; - Cerner les rôles des genres, des journalistes, des contenus générés par les joueuses et joueurs et de la recherche-utilisateur au sein de cette industrie; - Connaître les tendances actuelles de l'industrie des jeux vidéo, de la plateformisation à la gamblification, en passant par la dématérialisation, le triple I, le développement ouvert, la monétisation des données et le playbour; - Acquérir le vocabulaire et les connaissances nécessaires pour être en mesure de faire valoir un projet de jeu vidéo à des compagnies ou à des organismes subventionnaires.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les conditions de développement, les modes de production, les modalités de consommation (de l'ordinateur au téléphone cellulaire) et les industries connexes (sports électroniques, diffusions en ligne, etc.) de l'industrie des jeux vidéo. Il permet aussi aux personnes étudiantes d'identifier les principaux acteurs et actrices du milieu et de cerner leurs conditions de travail (rythme de travail, DEI, rémunération, syndicalisation, etc.). Les défis des petits producteurs et des studios indépendants sont également abordés.

Modalité d'enseignement
Exposés magistraux, exercices pratiques et études de cas.

HAR5865 Arts médiatiques et numériques
Objectifs
Se familiariser avec les arts médiatiques et numériques contemporains. Développer un regard critique sur les pratiques artistiques à la lumière de problématiques culturelles, sociales, technologiques et politiques.

Sommaire du contenu
Examen des impacts et des liens entre les diverses technologies de la communication et les pratiques artistiques (vidéographie, infographie, hypermédia, technologies portatives, etc.) depuis la seconde moitié du XXe siècle. Analyses des diverses productions et courants artistiques qui s'approprient ces médias spécifiques, des stratégies de représentation et des modes de réception qu'ils impliquent.

Conditions d'accès
Avoir réussi 12 crédits universitaires

LIT4935 Littératures numériques
Objectifs
Comprendre l'impact des technologies numériques, de l'Internet et de la culture de l'écran sur la littérature. Se familiariser avec les pratiques d'écriture et de lecture en contexte numérique.

Sommaire du contenu
Influence des technologies sur la définition et l'usage du texte littéraire. Les nouvelles formes de textualité propres à la culture de l'écran. Les dispositifs numériques d'écriture et de lecture. Analyse d'oeuvres représentatives des littératures numériques.

POL1000 Problèmes politiques contemporains
Initiation à l'analyse des grands problèmes politiques actuels à travers l'étude de leurs principaux fondements et de leur dimension conflictuelle. Ouverture à une compréhension élargie de la réalité et de l'action politique contemporaine. Une attention particulière sera accordée à la question des rapports hommes-femmes suite à l'apport du féminisme. Ce cours se donne en principe par deux professeurs qui travaillent en équipe et font intervenir, le cas échéant, des conférenciers.

POL1250 Les idées politiques contemporaines
Ce cours a pour objectif de brosser un tableau des principaux courants d'idées qui occupent aujourd'hui l'espace politique, d'en retracer la genèse, de les situer par rapport aux grandes transformations qui caractérisent le monde contemporain et de procéder à leur examen critique. Seront étudiés dans ce cadre des phénomènes comme le retour en force du libéralisme, les diverses facettes du globalisme et des réactions qu'il suscite, la diffusion des idées pluralistes et humanistes, la montée des fondamentalismes religieux, la résurgence des nationalismes ethniques et des idées autoritaires, etc.

POL4060 Comportements et opinion publique
Attitudes et comportements: conditions de formation, relations et intégration dans la culture politique. Étude de cas des comportements collectifs: groupes, partis, syndicats. La formation de l'opinion publique: information, publicité, propagande. Rôle des media dans la formation de l'opinion publique; étude de cas s'y rapportant.

POL4202 Mouvements sociaux et politiques au Québec
À partir des différentes théories des mouvements sociaux, présentation de ce phénomène (définition, typologie) en rapport avec les processus de transformation du Québec de 1960 à nos jours. Analyse de l'évolution de certains mouvements, dont les mouvements étudiant, syndical, féministe et altermondialiste.

SAC3130 L'action culturelle à travers les médias
Sommaire du contenu
Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle à travers les médias au Québec/Canada et permettre aux étudiantes, étudiants de mieux se préparer à l'intervention culturelle par le biais des médias. Analyse des formes d'action culturelle via les médias (histoire et dimensions de l'action des médias, enjeux, effets réels et possibles en termes d'individualisation, de démocratisation et de démocratie culturelle: industrialisation de la culture, phénomène de l'info-spectacle. Pratiques et stratégies d'action culturelle dans les médias de masse alternatifs et communautaires.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

SOC2261 Sociétés américaines
Objectifs
Donner aux étudiants un aperçu de la spécificité des sociétés américaines, en fonction de leurs formations sociales, historiques et culturelles. Faire prendre conscience des processus en cours dans la reconnaissance de l'identité spécifique des Amériques, dans leur diversité et leurs syncrétismes particuliers. Montrer l'importance acquise par la société étatsunienne dans le contexte de développement des Amériques, du point de vue de ses rapports hémisphériques au 20e et 21e siècles. Envisager la question des transformations à l'œuvre au sein des sociétés américaines du point de vue de la transculturation.

Sommaire du contenu
Ce cours porte sur l'analyse des sociétés américaines contemporaines, en mettant plus particulièrement l'accent sur le type inédit de société qui s'est développé aux États-Unis à partir de la fin du XIXe siècle et jusqu'à aujourd'hui. Société de masse, production et consommation de masse, médias et communication de masse, démocratie de masse et multiculturalisme, le développement de l'impérialisme au XXe siècle, particulièrement dans ses rapports au reste des Amériques. Le cours examine ces développements en privilégiant l'étude des principales structures symboliques qui se mettent en place dans ce contexte et en faisant retour sur les origines et les significations historiques qui sont apparues en donnant une identité spécifique à la rencontre des cultures autochtones, européennes et autres dans le «Nouveau Monde » que sont les Amériques. Les rapports entre la société québécoise, les États-Unis, l'Amérique latine et les Caraïbes sont aussi envisagés en fonction d'une réflexion d'ensemble sur l'«identité américaine» dans ses nouvelles configurations au sein d'ensembles internationaux (ALENA, Mercosur, UNASUR, etc.).

SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation
Objectifs
Familiariser les étudiants avec les principales interprétations socio-

politiques et socio-économiques de la mondialisation et de la globalisation; Mettre les étudiants en contact avec les principaux rapports et études qui ont eu un impact significatif sur l'évolution récente aux niveaux international, régional et national.

Sommaire du contenu
Ce cours porte sur l'étude des déterminants diachroniques (ou socio-historiques) et synchroniques susceptibles de rendre compte des façons d'être et de se concevoir des sociétés depuis la fin de la Deuxième Guerre. Il présente le cadre général de l'ordre d'après-guerre tel que défini lors des grandes conférences qui jalonnent les années 1944 à 1948. Il analyse l'homologie et la complémentarité entre les institutions aux niveaux international et national dans les domaines politique, économique et social. Il présente la fin de la Guerre froide et le passage à la globalisation, les débats sur la signification du terme, les nouvelles interrelations entre États, marchés et sociétés depuis 1989 et les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. Il discute les défenseurs et les adversaires de la libéralisation des marchés, l'envers de la globalisation et la (re)montée des nationalismes. Il présente les principales interprétations socioéconomiques et sociopolitiques de la globalisation au Nord et au Sud et les mouvements d'opposition à la globalisation.

SOC5075 Sociologie des idéologies et des utopies
Ce cours constitue une introduction à la théorie des idéologies et au phénomène de l'utopie comme discours inhérent à la société moderne. Idéologie et utopie chez Mannheim. Rapports sociaux et production des idéologies. Volontarismes historiques et discours des nouveaux mouvements sociaux comme formes contemporaines de l'utopie. Le potentiel contestataire de la représentation utopique de la société. L'utopie comme dénonciation des idéologies de la domination.

GRILLE DE CHEMINEMENT TEMPS COMPLET

1 Automne	EDM1001	EDM1015	EDM1006	EDM1561	EDM1007
2 Hiver	FCM1001	EDM2860	EDM1004	EDM2852	Bloc C
3 Automne	EDM1801	Bloc C	EDM2864	EDM2400	Bloc C
4 Hiver	Bloc D	Bloc C	EDM1803	Bloc C	EDM1802
5 Automne	Bloc D	Bloc C	EDM2854	Bloc C	COM1630
6 Hiver	EDM2210	Bloc C	Bloc C	Bloc D	Bloc D

GRILLE DE CHEMINEMENT TEMPS PARTIEL

1 Automne	EDM1001	EDM1015	EDM1006
2 Hiver	FCM1001	EDM2860	EDM1004
3 Automne	EDM1561	EDM1007	EDM1801
4 Hiver	EDM2852	Bloc C	Bloc D
5 Automne	Bloc C	EDM2864	EDM2400
6 Hiver	Bloc D	EDM1803	Bloc C
7 Automne	EDM2854	Bloc C	Bloc C
8 Hiver	Bloc C	Bloc D	EDM2210
9 Automne	EDM1802	Bloc C	COM1630
10 Hiver	Bloc C	Bloc C	Bloc D

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 19/02/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2025