

Baccalauréat en création télévisuelle et multiécran

Téléphone : 514 987-3637
Courriel : communication.television@uqam.ca
Site Web : https://edm.uqam.ca/

Code	Titre	Grade	Crédits
6755	Baccalauréat en création télévisuelle et multiécran	Bachelier ès arts, B.A.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Ce programme prépare à une diversité de professions dans les domaines de la télévision, du web et des plateformes émergentes. Il vise à développer une solide culture de la création audiovisuelle contemporaine, tout en outillant les personnes étudiantes à concevoir et produire des contenus originaux, pertinents et innovants pour la télévision et les différentes plateformes numériques.

Le programme favorise :

- Le développement de compétences professionnelles liées à la conception, la réalisation, la production de contenus télévisuels et numériques;
- La maîtrise des langages et des codes propres aux différents écrans (télévision, mobile, tablette, etc.);
- Le développement de la créativité, de l'esprit critique et de la capacité à innover dans un univers médiatique en mutation;
- La collaboration interdisciplinaire et le travail d'équipe;
- L'adaptabilité aux nouvelles technologies et aux tendances du marché.

À l'issue du programme, les personnes diplômées seront en mesure de mener à bien des projets concrets, de s'intégrer et de contribuer activement au sein d'équipes de création professionnelles ou de poursuivre vers des études supérieures.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté.
 Automne : 40; Hiver : 0

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission au trimestre d'automne seulement.

Connaissance du français

Toutes les personnes candidates doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes: l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Méthode et critères de sélection - Base DEC

Présélection

- Production médiatique : 60 %
- Cote de rendement : 40 %

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé dans un domaine relié à la production télévisuelle pendant au moins 2 ans.

Méthode et critères de sélection - Base expérience

Présélection

- Production médiatique : 60%
- Expérience pertinente : 40%

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Méthode et critères de sélection - Base universitaire

Présélection

- Production médiatique : 60 %
- Dossier académique : 40 %

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.
 (1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec

Présélection

- Production médiatique : 60 %
- Dossier académique : 40 %

Remarque pour toutes les bases d'admission

Toute personne candidate doit soumettre une production médiatique, faisant valoir une ou des réalisations personnelles ou scolaires. Attendu le nombre limité de places dans ce programme, seront retenues les candidatures ayant obtenu les meilleurs résultats à l'évaluation de la production médiatique et du dossier académique.

Méthode et critères de sélection

La présélection est fondée à la fois sur la qualité du dossier académique ou professionnel et sur l'évaluation d'une production médiatique. Toutes les personnes candidates sont tenues de déposer une production médiatique. L'entrevue de qualification permet ensuite la sélection définitive dans le programme.

Les meilleures candidatures sont présélectionnées au prorata des candidatures admissibles selon les diverses bases d'admission et seront convoquées à une entrevue de sélection définitive.

Régime et durée des études

Ce programme doit être suivi à temps complet, durant le jour.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les 18 cours suivants (57 crédits) :

- EDM1100 Théories de la communication médiatique et enjeux contemporains
- EDM1106 Culture télévisuelle
- EDM1222 Organisation économique des médias et des industries créatives
- EDM1244 Montage 1 : image, son et infographie
- EDM1816 Écriture et développement de projets en fiction télévisuelle
- EDM2008 Enjeux de recherche-crédation en création télévisuelle et multiécrans
- EDM2024 Production multicaméra 1
- EDM2026 Production multicaméra 2
- EDM2112 Atelier de fiction télé multiécran
- EDM2114 Sérialité télévisuelle et société
- EDM2116 Enjeux de l'intelligence artificielle en création de contenus pour écrans
- EDM2244 Montage 2 : image, son et infographie
- EDM2525 Documentaire télé et multiécran
- EDM2816 Écriture et développement de projets télé et multiécran
- EDM3108 Enjeux de la production et de la diffusion télévisuelles
- EDM3200 Stage en création télévisuelle et multiécran
- EDM3240 Nouvelles médiatisations et esthétiques contemporaines
- EDM3610 Recherche avancée et ateliers de préproduction des projets de fin d'études (6 cr.)

Un cours choisi parmi les deux suivants (6 crédits) :

- EDM1212 Atelier de recherche et conception multiécran (6 cr.)
- EDM1214 Atelier de réalisation et production multiécran (6 cr.)

Un cours choisi parmi les deux suivants (3 crédits) :

- EDM1950 Recherche et entrevues en reportage et documentaire
- EDM1952 Réalisation et production en reportage et documentaire

Un cours choisi parmi les deux suivants (6 crédits) :

- EDM3660 Atelier de production de fin d'études : format télévision (6 cr.)
- EDM3670 Atelier production de fin d'études : convergence (6 cr.)

Six cours hors discipline (18 crédits) :

Les cours ne doivent pas porter le sigle EDM.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Pour s'inscrire au cours EDM3200 Stage en création télévisuelle et multiécran, la personne étudiante doit avoir complété au moins 60 crédits du programme.

DESCRIPTION DES COURS**EDM1100 Théories de la communication médiatique et enjeux contemporains****Objectifs**

Ce cours offre une introduction aux théories de la communication médiatique appliquées à l'étude de phénomènes, d'objets et de

productions médiatiques contemporains. Il propose une contextualisation de ces théories pour permettre une réflexion critique sur les enjeux actuels de la communication médiatique. Ce cours a pour objectif de : - Comprendre les principales théories de la communication médiatique, ainsi que leurs problématiques et objets privilégiés; - Comprendre le contexte social, culturel et économique dans lequel s'inscrivent les théories de la communication médiatique, leur généalogie et leurs influences respectives; - Réfléchir à l'importance, à l'actualité et aux enjeux des principales théories de la communication médiatique pour étudier des phénomènes, des objets et des productions médiatiques contemporains.

Sommaire du contenu

Ce cours propose une introduction aux principales théories de la communication médiatique. En privilégiant un cheminement généalogique, il aborde les théories qui ont accompagné le développement des technologies de l'information et de la communication et des médias. Le cours s'intéresse à la cybernétique et à son influence dans les dispositifs techniques les plus récents, au rôle des médias de masse dans la formalisation des premières grandes approches en communication médiatique et aux études portant sur la réception. Le cours revient sur le rôle et l'influence des écoles anglo-saxonnes dans l'élaboration et le développement de ces théories (les écoles de Columbia, de Chicago, de Palo Alto, de Toronto, etc.). Il propose également d'aborder la tradition européenne marquée par l'École de Francfort, connue pour sa théorie critique des médias, et la « French Theory », qui a inspiré le courant des Cultural Studies, ayant lui-même inspiré les perspectives intersectionnelles, féministes et décoloniales. Le cours s'intéresse également aux enjeux contemporains posés par la communication médiatique. Il propose de revenir sur l'idée d'une société de l'information, à partir d'une analyse du paradigme informationnel et des transformations politiques, institutionnelles et culturelles qu'il induit. Les différentes théories de la communication médiatiques sont alors appliquées à l'étude de phénomènes et des objets médiatiques récents (désinformation et postvérité, IA générative, plateformes et médias socionumériques, etc.), mais sont également mobilisées pour analyser le contenu, les usages et les modalités de réception de productions médiatiques actuelles (télévision, cinéma, jeux vidéo, médias immersifs et interactifs, etc.).

Modalité d'enseignement

Exposés magistraux, conférences thématiques par d'autres membres du corps enseignant ou par des personnes oeuvrant dans le domaine des médias, utilisation de contenus médiatiques (extraits de films, vidéos, publicités et autres documents) pour illustrer et mettre en contexte les contenus théoriques et leurs principaux enjeux, discussions sur les lectures hebdomadaires obligatoires, les contenus théoriques et médiatiques présentés en classe.

EDM1106 Culture télévisuelle**Objectifs**

Ce cours vise à développer une connaissance (esthétique, générique, contextuelle et critique) des diverses productions télévisuelles qui ont marqué l'histoire, tant au Québec qu'à l'international. Les personnes étudiantes apprendront à distinguer les genres télévisuels (talk-shows, télé-réalités, fictions, émissions d'information, etc.) et l'identité des diffuseurs, ainsi qu'à appréhender une oeuvre en tenant compte du contexte historique dans lequel celle-ci a été produite. À l'issue de ce cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : Reconnaître, apprécier et évaluer l'impact des productions télévisuelles marquantes dans différents contextes de production et de réception; Poser un regard critique sur les contenus télévisuels, fondé non seulement sur le plaisir, mais aussi sur la curiosité, et par le fait même interroger ses propres pratiques de personnes spectatrice et praticienne.

Sommaire du contenu

Structuré en fonction des trois grands modes d'énonciation télévisuelle (authentifiant, fictionnel et ludique), ce cours abordera un genre télévisuel spécifique à chaque séance, de manière à couvrir une grande diversité de productions. L'enseignement s'appuiera également sur la présentation et la discussion de plusieurs extraits de productions, anciennes comme récentes. Des ateliers d'analyse permettront par

ailleurs de mettre en application les notions enseignées, en identifiant les caractéristiques génériques et thématiques de différentes émissions et en tenant compte du contexte dans lequel celles-ci ont été produites.

EDM1212 Atelier de recherche et conception multiécran

Objectifs

Ce cours-atelier permet aux personnes étudiantes de se familiariser avec les processus de recherche et de conception de contenus télévisuels et multiécrans et de les appliquer à l'aide d'exercices pratiques. Il vise à développer une approche critique dans l'analyse et la conception de divers genres télévisuels, entre autres dans le domaine des productions en série et du direct. Il permet aussi de concevoir et de développer des contenus spécifiques et de les appliquer dans des formes variées, telles que les capsules web, les balados, les reportages et la production en direct sur les plateaux. De façon plus spécifique, le cours poursuit les objectifs suivants : Approfondir les compétences de recherche et de documentation en apprenant à cibler des sources fiables, à développer des angles éditoriaux et à adapter les contenus selon les genres (magazine, reportage, variétés, documentaire, capsules web, balado). Développer la capacité d'adaptation multi-plateformes en concevant des projets capables de se décliner et de circuler entre télévision, web et médias sociaux, afin d'atteindre différents publics. Stimuler la créativité et l'innovation en incitant les personnes étudiantes à explorer de nouvelles formes hybrides. Encourager une réflexion critique et professionnelle en amenant les personnes étudiantes à analyser leurs choix éditoriaux, esthétiques et techniques, tout en intégrant les enjeux éthiques, juridiques et sociaux liés à la production médiatique contemporaine. Expérimenter la production en studio multi-caméra en se familiarisant avec l'organisation d'un plateau, le rôle de la régie, la coordination des équipes techniques et artistiques, ainsi que les défis du direct. Explorer la création d'autres formes de production - reportages, capsules web, balados ou segments interactifs pouvant se déployer de manière autonome sur différentes plateformes, mais pouvant s'intégrer ou encore alimenter une émission de studio. Favoriser le travail collaboratif en expérimentant la rotation des rôles (réalisateur-trice, chercheur-trice, scénariste, animateur-trice, caméraman-ne, régie, etc.) afin de comprendre la dynamique réelle d'une production télévisuelle.

Sommaire du contenu

Ce cours aborde un ensemble de notions de base liées au travail de recherche et de documentation adaptées à différents types d'émissions télévisuelles et multiécrans. Il met l'accent sur la préparation des contenus, leur adaptation aux genres étudiés et leur intégration dans des formats variés allant du reportage à la capsule web, en passant par le balado et la production en direct. Des rotations dans les équipes permettront aussi aux personnes étudiantes de comprendre les rôles et les fonctions, la hiérarchie spécifique au travail en production télévisuelle et d'expérimenter l'ensemble des activités liées au cours, entre autres la recherche, l'écriture et le travail devant la caméra. Ces rotations incluront également des fonctions techniques et créatives propres au studio multi-caméra (régie, réalisation, animation, caméra, son), afin d'offrir une immersion concrète dans la dynamique d'un plateau de télévision. Les personnes étudiantes seront ainsi amenées à : Appliquer des méthodes de recherche documentaire et éditoriale, incluant le repérage de sources fiables, la vérification d'information et la sélection d'angles narratifs pertinents pour différents types de productions. Élaborer des documents préparatoires (fiches de recherche, canevas de production, synopsis, scénarios courts) et les adapter à divers formats tels que le reportage, la capsule web, le balado ou l'émission en direct. Expérimenter le travail d'écriture télévisuelle et multiécran, en s'initiant aux spécificités du langage audiovisuel selon les supports et en tenant compte des contraintes de durée, de ton et de public cible. Participer à la production en studio multicaméra en occupant successivement les rôles clés (réalisateur-trice, animateur-trice, régie, caméraman-ne, technicien-ne son/lumière), et en affrontant les défis liés à la captation en direct. Concevoir et réaliser des contenus complémentaires destinés à la diffusion sur différentes plateformes numériques, afin d'expérimenter la complémentarité entre la télévision traditionnelle et les médias numériques. Collaborer au sein d'équipes de production en

expérimentant la rotation des rôles, ce qui permet de comprendre les dynamiques hiérarchiques et les responsabilités associées à chaque fonction dans un environnement professionnel. Analyser et évaluer de manière critique les productions réalisées, en développant un regard réflexif sur les choix narratifs, esthétiques et techniques, ainsi que sur les enjeux éthiques, sociaux et professionnels qui accompagnent la production médiatique contemporaine.

Modalité d'enseignement

Intervention et participation dans des exercices et des productions conçues conjointement avec les personnes étudiantes du cours EDM1214 Atelier de réalisation et production multiécran. Enseignement théorique, ateliers et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

Activités concomitantes

EDM1244 Montage 1 : image, son et infographie

EDM1214 Atelier de réalisation et production multiécran

Objectifs

Ce cours-atelier permet aux personnes étudiantes de se familiariser avec les processus de réalisation et de production de contenus télévisuels et multiécrans et de les appliquer à l'aide d'exercices pratiques. Il vise à développer une maîtrise progressive des notions techniques, esthétiques et organisationnelles propres à la production audiovisuelle, autant en contexte de tournage léger qu'en studio multicaméra. Plus spécifiquement, le cours poursuit les objectifs suivants : Se familiariser avec les outils techniques de production (prise de vue, prise de son, régie et captation multicaméra), en explorant leur utilisation et leurs contraintes en situation réelle. Approfondir la compréhension de l'image et du son par l'étude et la pratique des échelles de plans, angles, mouvements de caméra et choix de composition, ainsi que par l'exploration des dimensions sonores (voix, ambiance, bruitage, musique). Expérimenter la réalisation et la direction en plateau, en assumant la préparation de conducteurs, la coordination d'équipes techniques et artistiques, la gestion de la régie et les défis du direct. Réaliser des productions variées telles que des reportages, capsules web, segments interactifs ou balados, afin d'appliquer concrètement les principes appris dans des formats diversifiés. Développer une approche collaborative et professionnelle, en expérimentant la rotation des rôles (réalisateur-trice, caméraman-ne, preneur-se de son, régie, animateur-trice, etc.) pour mieux comprendre la hiérarchie et les dynamiques de plateau. Encourager une réflexion critique sur la production en analysant les choix techniques et esthétiques réalisés, en tenant compte des enjeux éditoriaux, narratifs et professionnels propres à la télévision et aux médias numériques.

Sommaire du contenu

Ce cours aborde un ensemble de notions techniques et théoriques de base liées au travail de réalisation et de production adaptées à différents types d'émissions télévisuelles et multiécrans. Les étudiantes et étudiants sont initiés à la planification, à l'organisation et à la mise en oeuvre de productions variées, telles que les capsules web, les balados, les reportages et la production en direct en studio multicaméra. Une partie importante du cours est consacrée à l'apprentissage pratique des équipements de production, incluant la prise de son, la prise de vue en vidéo légère et la captation multicaméra en studio. Le cours aborde également la morphologie de l'image et du son, l'étude des plans et des échelles de cadrage, l'usage des angles et des mouvements de caméra, ainsi que leurs implications esthétiques et narratives. Les personnes étudiantes seront amenées à : se familiariser avec les outils de captation sonore et visuelle, en explorant leurs caractéristiques techniques et leur potentiel expressif ; expérimenter le tournage en vidéo légère (caméra portative, tournage de terrain) et comprendre ses différences avec la captation en studio ; s'initier à la production multi-caméra en studio, en assumant les rôles de régie, réalisation, caméra, son et direction technique ; analyser les choix de cadrage, d'échelle, d'angle et de mouvement dans une perspective narrative et esthétique.

Modalité d'enseignement

Intervention et participation dans des exercices et productions conçues

conjointement avec les personnes étudiantes du cours EDM1212 Atelier de recherche et conception multiécran. Enseignement théorique, ateliers et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

Activités concomitantes

EDM1244 Montage 1 : image, son et infographie

EDM1222 Organisation économique des médias et des industries créatives

Objectifs

Ce cours a pour but de permettre aux personnes étudiantes de penser les médias et les industries créatives du point de vue macroéconomique. Plus précisément, il s'intéresse à la dimension économique des diverses perspectives théoriques qui traitent des médias et des industries créatives. Ces perspectives seront expliquées à partir d'analyses de cas en provenance des secteurs des arts vivants, de l'audiovisuel (cinéma, télévision, productions multi-écrans, etc.), de l'édition, du jeu vidéo, des expériences immersives et interactives et de la musique enregistrée, notamment. Il sera ainsi question de l'économie culturelle, de l'économie politique de la communication, ainsi que de perspectives plus récentes relevant de l'économie des industries créatives ainsi que de l'économie des plateformes. En identifiant et en analysant les dynamiques et les rapports de force économiques entre les acteurs impliqués dans les différentes filières et en mettant en lumière le rôle de l'État dans la régulation des marchés, le cours a aussi pour objectif de saisir les transformations permanentes que connaît l'économie des médias et des industries culturelles dans le cadre, plus vaste, des mutations de l'économie de marché/du capitalisme actuel.

Sommaire du contenu

En proposant une introduction aux principes d'analyse stratégique, plusieurs concepts seront présentés, comme ceux de marché, d'emploi, d'offre, de demande et de prix, de structure économique des organisations, de chaîne de valeur, de profit, de concurrence, d'intégration et de concentration, d'oligopole/monopole, de convergence et de plateforme. Seront aussi abordés les différents rôles de l'État et des autres acteurs publics dans les dynamiques économiques à l'oeuvre à la fois aux échelles nationale et internationale.

Modalité d'enseignement

Exposés magistraux, analyse de cas, conférences.

EDM1244 Montage 1 : image, son et infographie

Objectifs

Ce cours-atelier est une initiation aux principes fondamentaux du montage audio et vidéo en contexte télévisuel et multiécran. À travers une approche pratique et créative, les personnes étudiantes apprendront à structurer un récit visuel en manipulant des images et du son afin de produire des contenus dynamiques adaptés aux exigences des différentes plateformes de diffusion (télévision, web, médias sociaux). À l'issue du cours, elles seront en mesure de réaliser un montage efficace et cohérent, en respectant les standards techniques et esthétiques de l'industrie télévisuelle contemporaine.

Sommaire du contenu

Les personnes étudiantes exploreront les notions de continuité, de rythme et de narration, tout en développant une maîtrise des outils de montage professionnels. Le cours abordera également les spécificités du montage en fonction du type de production (reportage, fiction, publicité, format court ou long) et des publics cibles.

Modalité d'enseignement

Enseignement théorique, ateliers et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

Activités concomitantes

EDM1212 Atelier de recherche et conception multiécran ou EDM1214 Atelier de réalisation et production multiécran

EDM1816 Écriture et développement de projets en fiction télévisuelle

Objectifs

Ce cours-atelier est une initiation aux différentes étapes du développement d'une fiction télévisuelle. Les personnes étudiantes apprendront à développer une idée originale en un concept structuré et à présenter un projet viable sur le plan narratif et artistique. Elles apprendront également à écrire et à défendre un projet de fiction télévisuelle en intégrant les impératifs créatifs de l'industrie, et à développer un esprit critique favorisant la création de contenus originaux.

Sommaire du contenu

Les éléments de contenus suivants seront notamment abordés : Prémisse et synopsis; Personnages, arcs narratifs et structure dramatique d'un projet; Fondements du développement d'une fiction télévisuelle : spécificités des formats de fiction télé (séries, téléfilms, webséries, etc.), tendances du marché télévisuel et multiécran, etc.; Documents de développement d'un projet (vision créative, fiches personnages, intentions de réalisation, etc.).

Modalité d'enseignement

Enseignement théorique, études de cas et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

EDM1950 Recherche et entrevues en reportage et documentaire

Objectifs

Ce cours-atelier est une initiation aux différentes techniques associées à la préparation des productions de reportages et des approches documentaires en contexte de création télévisuelle. Les personnes étudiantes apprendront à développer leur capacité à identifier des sujets de reportage d'intérêt public et à les exposer clairement. Sur le plan pratique, le cours permet de mobiliser les procédures de captation et de traitement vidéographique et de contenu dans des conditions fortement similaires aux conditions professionnelles. Sur le plan théorique, il vise l'exploration des aspects esthétiques, éthiques, légaux et communicationnels du langage vidéographique du reportage. De manière plus spécifique, dans le cadre de ce cours, les personnes étudiantes seront amenées à : Accroître leurs connaissances et leurs habiletés dans le développement et la création de contenus en reportage et en documentaire; Comprendre les techniques de recherche et d'entrevue en reportage télévisuel; Maîtriser le langage vidéographique; Développer leurs habiletés communicationnelles (communiquer avec les différents artisans d'une production). Les productions réalisées (reportages, portraits, etc.) par les équipes étudiantes permettront d'explorer les possibilités qu'offre le médium vidéographique et ses déclinaisons multiécran.

Sommaire du contenu

Développement de contenus et techniques de recherche : Méthodes de recherche en vue de réaliser des reportages télévisuels; Interviews médiatiques et récits télévisuels, techniques d'entrevue; Enjeux éthiques et légaux liés à la recherche, à la documentation et à l'entrevue; Formes scénaristiques liées au documentaire; Organisation des ressources lors du tournage et du montage de reportages. Techniques et langage vidéographique : Instrumentation de captation et de montage numérique; Cadrage et point de vue, champ et hors-champ; Temps de visionnement, temps de référence versus temps de la représentation; Découpage des plans et transitions; Environnements sonores; Techniques d'étalement et de mixage audio.

Modalité d'enseignement

Intervention et participation dans des productions conçues conjointement avec les personnes étudiantes du cours EDM1952 Réalisation et production en reportage et documentaire. Enseignement théorique, ateliers et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

Préalables académiques

EDM1214 Atelier de réalisation et production multiécran

EDM1952 Réalisation et production en reportage et documentaire

Objectifs

Ce cours-atelier est une initiation aux différentes techniques associées

à la production et à la réalisation de reportages et des approches documentaires en création télévisuelle. Les personnes étudiantes se familiariseront avec les enjeux éthiques et légaux liés à la réalisation, à la documentation et à l'entrevue et feront l'expérience des différentes techniques de captation du réel. Elles apprendront à développer leur capacité à identifier des sujets de reportage d'intérêt public et à les exposer clairement. Sur le plan pratique, le cours permet de mobiliser les procédures de captation et de traitement vidéographique et de contenu dans des conditions fortement similaires aux conditions professionnelles. Sur le plan théorique, il vise l'exploration des aspects esthétiques, éthiques et communicationnels du langage vidéographique du reportage. De manière plus spécifique, dans le cadre de ce cours, les personnes étudiantes seront amenées à : Accroître leurs connaissances et leurs habiletés en production et en réalisation de reportages télévisuels; Maîtriser le langage vidéographique; Organiser les ressources disponibles lors des tournages et des montages de reportages destinés à la télévision; Développer leurs habiletés communicationnelles (communiquer avec les différents artisans d'une production). Les productions réalisées (reportages, portraits, etc.) par les équipes étudiantes permettront d'explorer les possibilités qu'offre le médium vidéographique et ses déclinaisons multiécran.

Sommaire du contenu

Techniques de production et de réalisation : Instrumentation, fonctions de création et logiciels; Captation vidéo (caméra, éclairage et prise de son); Acquisition, montage, traitement, étalonnage et le mix audio. Techniques et langage vidéographique : Cadrage et point de vue, champ et hors-champ; Temps de visionnement, temps de référence vers temps de la représentation; Découpage des plans de transitions; Synchronisation, déphasage, ambiance, ponctuation et empiètement sonore. Techniques et langage graphique : Couleur, forme, texture, grain de l'image; Lumière (éclairage direct, incident, réfléchi, ambiant, volumétrique); Composition à l'écran, ratios de cadrage.

Modalité d'enseignement

Intervention et participation dans des productions conçues conjointement avec les étudiants du cours EDM1950 Recherche et entrevues en reportage et documentaire. Enseignement théorique, ateliers et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

Préalables académiques

EDM1212 Atelier de recherche et conception multiécran

EDM2008 Enjeux de recherche-crédation en création télévisuelle et multiécrans

Objectifs

Ce cours vise à doter les personnes étudiantes des outils nécessaires pour naviguer entre théorie et pratique, en les préparant à devenir des créatrices éclairées, capables de produire des oeuvres qui sont à la fois ancrées dans une réflexion critique et artistiquement riches. Celles-ci en sortiront avec une compréhension approfondie de la manière dont une démarche de recherche peut enrichir leur vision créative et de l'importance d'une posture réflexive dans le développement de leur pratique. Le cours s'adresse principalement aux personnes étudiantes dans les programmes de création de l'École des médias.

Sommaire du contenu

Le cours expose la diversité des pratiques et des méthodes en recherche-crédation, ses spécificités et ses enjeux. Les contenus suivants seront notamment abordés : L'historique de la recherche-crédation et des approches apparentées (practice-based research, practice as research, artistic research, arts based research, etc.); Les pratiques frontalières de la recherche-crédation (la recherche-action qui mobilise la création, l'activisme qui mobilise la création, la recherche performative, etc.); Les enjeux de la recherche-crédation, incluant les différentes articulations possibles entre la composante recherche et la composante création, les types de connaissances mobilisées et produites (connaissances explicites et tacites, savoir-faire, évaluation et appréciation de la recherche-crédation, intégration de ces pratiques dans le contexte universitaire, etc.); Les enjeux spécifiques auxquels peuvent

être confrontées les personnes chercheuses-crédatrices dans leur démarche, incluant les postures et les visées de la personne chercheuse-crédatrice, la crise de la représentation et les limites de l'approche des médias par le langage (faire vivre une expérience ou transmettre un message), la part du corps et de la cognition incarnée dans la pratique de la recherche-crédation, les aspects communicationnels et les enjeux collaboratifs de la création effectuée en groupe, l'agentivité de la matérialité des médias sur le processus de création, etc.). Des exemples de pratiques et de réflexions contemporaines en recherche-crédation médiatique seront également examinés.

Modalité d'enseignement

Le contenu du cours sera abordé à travers des formules pédagogiques dynamiques et variées, incluant : des exposés magistraux, des conférences de chercheuses-crédatrices/chercheurs-crédateurs, des exercices pratiques de réflexion sur des démarches ou des projets de recherche-crédation, l'étude de corpus d'oeuvres issues de la recherche-crédation.

EDM2024 Production multicaméra 1

Objectifs

Ce cours-atelier est une initiation aux techniques et aux procédures essentielles de la production télévisuelle en studio multicaméra. Il s'inscrit dans la continuité des apprentissages en recherche, conception, réalisation et production télévisuelle, en mettant l'accent sur les dynamiques de travail en équipe et la coordination des rôles en environnement de production en direct ou en différé. Les personnes étudiantes développeront leurs compétences en préproduction, en gestion de plateau et en régie (image et son). Elles seront amenées à travailler en équipe dans des conditions professionnelles en studio, en occupant divers postes clés (réalisation, direction photo, régie technique, animation, etc.), afin de comprendre l'ensemble du processus de création et d'enregistrement d'émissions produites à plusieurs caméras. Ce cours constitue une immersion dans l'univers des émissions en studio et prépare les personnes étudiantes à intégrer les principes fondamentaux de la production multicaméra dans un contexte professionnel.

Sommaire du contenu

Compétences en préproduction : Développer les concepts, la recherche et les textes selon les exercices proposés. Assurer la coordination entre les différents départements créatifs et techniques. Planifier le travail sur le plateau et en régie (décors, éclairage, conducteurs, etc.). Compétences à développer sur le plateau et en régie : Manipuler les équipements de captation et diffusion (caméras, consoles de son, éclairage, aiguillage, affichage graphique, mise en ondes et en ligne, etc.). Se familiariser avec les rôles clés : animation, réalisation, régie de plateau, caméra, prise de son, etc. Maîtriser le langage télévisuel et vidéographique ainsi que les méthodes de communication en production multicaméra. Comprendre les codes visuels et sonores utilisés dans les productions télévisuelles en direct ou en différé.

Modalité d'enseignement

Enseignement théorique, ateliers, mises en situation réelle, simulations, et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

Activités concomitantes

EDM2112 Atelier de fiction télé multiécran

Préalables académiques

EDM1212 Atelier de recherche et conception multiécran OU EDM1214 Atelier de réalisation et production multiécran

EDM2026 Production multicaméra 2

Objectifs

Ce cours-atelier permet aux personnes étudiantes d'approfondir leurs compétences en production multicaméra, en les confrontant aux défis techniques et conceptuels de la captation du réel dans des environnements délocalisés. Elles se familiariseront avec les technologies et les méthodologies qui permettent d'adapter une

production télévisuelle multicaméra aux contraintes spécifiques des lieux de tournage. Elles apprendront à : Planifier efficacement la captation en extérieur ou en environnement spécifique, en fonction du type d'événement et du lieu de tournage;Coordonner les équipes de production;Assurer une couverture visuelle et sonore optimale, en fonction des exigences artistiques et techniques de chaque projet;Identifier les besoins techniques et humains pour assurer une production fluide;Assurer la postproduction et la livraison des contenus captés. Ce cours prépare les personnes étudiantes à relever les défis de la production multicaméra en contexte réel, en développant leur capacité d'adaptation, leur sens de l'anticipation et leur maîtrise des outils technologiques essentiels aux productions délocalisées.

Sommaire du contenu

Le cours explore les procédures de production propres aux tournages hors studio (captations visuelle et sonore, choix des prises de vue en fonction du type de production, équipements, etc.), qu'il s'agisse de spectacles en arts de la scène, de télé-réalités, d'événements en direct ou d'autres productions nécessitant une couverture multicaméra dynamique. Il traite des enjeux de la production multicaméra délocalisée, des spécificités de la captation du réel en fonction du contexte de production, ainsi que des contraintes techniques et logistiques liées aux tournages hors studio. Différentes approches de réalisation en production multicaméra, de direction artistique adaptée aux contraintes du direct ou du différé et de postproduction seront abordées.

Modalité d'enseignement

Enseignement théorique, études de cas, simulations et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

Activités concomitantes

EDM2525 Documentaire télé et multiécran

Préalables académiques

EDM2024 Production multicaméra 1

EDM2112 Atelier de fiction télé multiécran

Objectifs

Ce cours-atelier est une initiation aux opérations et aux techniques essentielles de la production de fiction télévisuelle et multiécran. Les personnes étudiantes se familiariseront avec les différentes étapes de la création d'une fiction, de la conception du scénario au tournage, en passant par la direction d'actrices et d'acteurs et la maîtrise des outils techniques. Elles apprendront à adapter leur approche en fonction du médium de diffusion, que ce soit pour la télévision traditionnelle, les plateformes de streaming et autres formats web. Elles exploreront également les divers rôles au sein d'une équipe de tournage et apprendront à collaborer efficacement pour donner vie à des scènes de fiction adaptées aux réalités de la production pour la télévision et les plateformes numériques.

Sommaire du contenu

Ce cours met un accent particulier sur le langage visuel propre aux fictions télévisuelles et multiécran, en explorant les codes narratifs, esthétiques et techniques qui influencent la mise en scène et le montage. Il sera question : Des bases de la production de fiction télévisuelle et multiécran;Des spécificités narratives et esthétiques des différents formats de fiction;De l'équipement de captation, de l'organisation et des rôles dans une équipe de tournage;Des enjeux du tournage multiécran et des nouvelles plateformes. Les personnes étudiantes poursuivront leur étude du langage visuel propre à la fiction télé et multiécran : Codes visuels et narratifs de la fiction télévisuelle;Choix de cadrage, de montage et de mise en scène aux différentes plateformes de diffusion;Types de plans et leurs impacts narratifs;Composition d'image et mouvement de caméra en fonction de production;Construction d'une identité visuelle en fonction du genre et du ton de la production;Écriture scénaristique et mise en scène de scénarios courts;Principes de la dramaturgie et du découpage technique. Il sera aussi question de prise de son et d'ambiance sonore en fiction (bases de la captation sonore, choix des microphones, design

sonore et intégration des dialogues), d'éclairage en fiction (ambiances visuelles adaptées aux intentions narratives), de direction d'actrices/acteurs (méthodes de jeu et approches de mise en scène, communication efficacement avec les actrices/acteurs).

Modalité d'enseignement

Enseignement théorique et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

Préalables académiques

EDM1816 Écriture et développement de projets en fiction télévisuelle

EDM2114 Sérialité télévisuelle et société

Objectifs

Ce cours permet d'étudier la production issue de la télévision et des services de webdiffusion sous l'angle d'une de leurs caractéristiques les plus centrales, la sérialité, et d'examiner ses impacts sur les formes et contenus audiovisuels. Il vise en outre à comprendre et élaborer une réflexion sur les enjeux éthiques et socioculturels qui ont marqué l'histoire de la télévision et ses programmes. À l'issue du cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : Poser un regard analytique sur des productions audiovisuelles sérielles à partir de diverses approches théoriques;S'approprier des outils méthodologiques permettant d'analyser les séries télévisuelles en vue d'en proposer une synthèse orale et écrite;Développer une attitude critique et réflexive à l'égard de la télévision et de la sérialité, en particulier les productions appartenant au mode de la fiction.

Sommaire du contenu

Le cours introduira tout d'abord les personnes étudiantes à des notions clés pour bien comprendre la construction narrative d'une oeuvre sérielle (narration vs diégèse, mise en série vs mise en feuilleton, etc.). Différentes approches seront ensuite enseignées afin d'analyser la construction (narrative, sémiotique, esthétique, transmédiatique, etc.) d'oeuvres plurielles, tant fictionnelles que non fictionnelles, et de permettre aux personnes étudiantes de maîtriser des méthodes d'analyse rigoureuses. Sur la base de ces acquis, différentes approches théoriques et critiques (féministe, queer, décoloniale, intersectionnelle, etc.) seront finalement enseignées afin de favoriser le développement d'un regard éthique et critique sur les enjeux représentationnels des séries télévisées, tout en tenant compte de la polysémie des oeuvres et de la diversité des pratiques de réception.

EDM2116 Enjeux de l'intelligence artificielle en création de contenus pour écrans

Objectifs

Ce cours aborde les enjeux d'automatisation de la production vidéo, dans un contexte marqué par un recours de plus en plus répandu à l'intelligence artificielle (IA) au sein de l'industrie télévisuelle pour la création de contenus. Il sera également question du rôle des algorithmes et des données d'utilisation sur la prescription des contenus audiovisuels et, réciproquement, sur les stratégies de production. À l'issue du cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : Mieux comprendre comment se redéfinissent les métiers de la création audiovisuelle dans un contexte d'automatisation partielle des tâches;Maîtriser un vocabulaire théorique et pratique concernant le fonctionnement de modèles ou de logiciels employés pour l'automatisation de tâches créatives;Développer une réflexion autonome et critique sur les potentialités de l'IA générative pour la création vidéo ainsi que les enjeux éthiques liés à leur utilisation.

Sommaire du contenu

À travers un survol des développements en apprentissage automatique qui ont permis l'avènement de modèles d'IA générative, ce cours traitera des conséquences (matérielles, économiques, esthétiques, etc.) de ceux-ci sur la production audiovisuelle contemporaine. Le cours se concentrera sur le déploiement des grands modèles de langage (textuels et multimodaux) afin d'explorer diverses formes de création synthétique et de mieux comprendre la transformation des métiers créatifs. Ce cours inclut des activités d'application qui permettront aux personnes étudiantes de se familiariser avec certains outils d'IA et la création générée par instructions (*prompting*), tout en réfléchissant

aux enjeux éthiques de ces nouvelles modalités de cocréation médiatique.

Modalité d'enseignement

En plus de l'enseignement magistral et des exercices pratiques, des conférences avec des professionnelles et professionnels de l'industrie audiovisuelle seront organisées afin que les personnes étudiantes profitent de leurs perspectives en matière d'intégration de l'IA dans la création de contenus.

EDM2244 Montage 2 : image, son et infographie

Objectifs

Ce cours-atelier permet aux personnes étudiantes d'approfondir leur maîtrise des techniques de montage dans le cadre de la production de fiction télévisuelle. Conçu comme un prolongement des apprentissages en recherche, conception, réalisation et production en télévision, il vise à développer une approche professionnelle du montage en fiction, en tenant compte des impératifs esthétiques, narratifs et techniques, cela afin d'assurer une postproduction fluide et efficace adaptée aux standards de l'industrie télévisuelle et multiécran.

Sommaire du contenu

Ce cours met l'accent sur les aspects narratifs et techniques du montage au service du récit fictionnel. Les personnes étudiantes affineront leur compréhension du rythme, de la continuité et de la direction artistique propres à la fiction télévisuelle et exploreront les défis du montage liés aux choix de mise en scène, aux performances des actrices/acteurs et à la gestion des plans tournés en multicaméras ou en prises uniques.

Modalité d'enseignement

Enseignement théorique, exercices pratiques et mises en situation réelles visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

Activités concomitantes

EDM2112 Atelier de fiction télé multiécran ET EDM2024 Production multicaméra 1

Préalables académiques

EDM1244 Montage 1 : image, son et infographie

EDM2525 Documentaire télé et multiécran

Objectifs

Ce cours-atelier permet d'explorer les différentes formes d'expression du documentaire télévisuel et multiécran, en mettant l'accent sur ses principes narratifs et esthétiques ainsi que sur les techniques utilisées pour capter le réel. Les personnes étudiantes seront amenées à concevoir, produire et réaliser des récits documentaires en développant une approche personnelle.

Sommaire du contenu

Le cours met en lumière les défis de la représentation du réel et les choix artistiques et éthiques qui influencent la construction du récit documentaire. Il encourage l'expérimentation de divers styles et formats (documentaire d'auteur, expérimental, reportage, enquête, cinéma direct, docufiction, webdocumentaire, etc.) et leur adaptation aux nouvelles plateformes numériques et aux tendances contemporaines. Les éléments de contenu suivants seront notamment abordés : Documentaire télévisuel et multiécran : fondements, grandes traditions et évolutions du genre; types de documentaires (enquête, reportage, portrait, essai, cinéma direct, docufiction, etc.); Recherche documentaire : préparation d'un projet; démarche de recherche; collecte, analyse et validation des sources d'information; angles narratifs; Approches et styles narratifs du documentaire : approches de mise en récit (linéaire, immersive, expérimentale); choix de mise en scène et leur impact sur la perception du réel; Construction du récit : scénario, intentions et fil conducteur; relation avec les sujets filmés; équilibre entre objectivité, subjectivité et engagement de la personne à la réalisation; Point de vue de la réalisation : approches; éthique et responsabilités liées à la captation du réel; Équipements et techniques de captation documentaire, nouvelles plateformes et tendances de

diffusion.

Modalité d'enseignement

Enseignement théorique, ateliers et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises et les savoir-faire.

Activités concomitantes

EDM2026 Production multicaméra 2

Préalables académiques

EDM1950 Recherche et entrevues en reportage et documentaire OU EDM1952 Réalisation et production en reportage et documentaire

EDM2816 Écriture et développement de projets télé et multiécran

Objectifs

Ce cours-atelier permet aux personnes étudiantes d'approfondir leurs compétences en développement de projets télévisuels et multiécrans, en explorant divers formats de production, incluant la fiction, le documentaire, les émissions de studio, la télé réalité et les productions hybrides. En s'inscrivant dans la continuité du premier cours d'écriture et de développement projet, il vise à structurer une approche stratégique qui tienne compte des tendances du marché, des nouveaux modes de consommation des contenus et des réalités de production propres aux différentes plateformes de diffusion. Un accent particulier sera mis sur l'originalité, la faisabilité des projets, cela en tenant compte des aspects narratifs, éthiques, techniques, financiers et logistiques. Les personnes étudiantes apprendront à évaluer la viabilité de leurs idées en fonction des ressources disponibles, des contraintes budgétaires, des exigences réglementaires et des contextes de production. Elles seront amenées à préciser leur concept, à articuler une proposition originale, claire et convaincante, et à élaborer des stratégies de diffusion adaptées aux réalités de la télévision traditionnelle, des plateformes numériques et d'autres formats web.

Sommaire du contenu

Les éléments de contenu suivants seront notamment abordés : Spécificités narratives et conceptuelles de différents formats (fiction, documentaire, magazine, émission de studio, télé réalité, etc.) et vision artistique; Contraintes techniques et logistiques d'un projet; Forces et contraintes des différents formats, tendances de programmation et exigences des diffuseurs; Structure narrative et développement d'un projet sur plusieurs épisodes ou saisons; évolution des arcs narratifs et des personnages, tensions dramatiques; Aspects financiers et réglementaires d'un projet télé et multiécran; contraintes syndicales et enjeux juridiques liés aux productions audiovisuelles; Dossier de projet ou présentation adaptée aux exigences du milieu.

Modalité d'enseignement

Enseignement théorique, ateliers et exercices pratiques visant à appliquer les connaissances acquises.

Préalables académiques

EDM1816 Écriture et développement de projets en fiction télévisuelle

EDM3108 Enjeux de la production et de la diffusion télévisuelles

Objectifs

Ce cours traite des enjeux techniques, économiques et législatifs de la télévision, tant dans sa forme linéaire que dans ses prolongements en ligne à l'ère de la plateformes. Il permet d'identifier les formes structurelles dominantes selon les pays et de comprendre l'écosystème télévisuel en distinguant les grands types/modèles de diffuseurs. Le cours permettra aux personnes étudiantes de cerner les enjeux de production, de financement et de législation de la télévision à l'ère des services de diffusion en continu (*streaming*), et plus largement d'une délinéarisation, d'une transnationalisation et d'une mondialisation de l'offre. Le marché mondialisé des formats (MIPCOM, MIPTV, festivals) et les enjeux de vente/adaptation. À l'issue de ce cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : Comprendre le vocabulaire propre aux modalités sociotechniques de la production et de la diffusion télévisuelles d'hier à aujourd'hui; Identifier les caractéristiques structurelles de la télévision québécoise/canadienne et être capable d'en évaluer le fonctionnement en comparaison avec d'autres

télévisions nationales (France, États-Unis, etc.); Comprendre l'impact des cadres législatifs et des diverses politiques/programmes de financement sur la production télévisuelle.

Sommaire du contenu

Le cours introduira d'abord les personnes étudiantes à des notions structurelles clés pour bien comprendre le fonctionnement de l'industrie télévisuelle, telle que celles reliées aux modes de diffusion (hertzien, câblé, satellite, par Internet) et de programmation (de l'offre généraliste à la VOD, télévision linéaire et non linéaire). Un survol historique permettra également d'exposer les grandes étapes législatives de la radiodiffusion au Canada, en comparaison avec d'autres contextes nationaux, de même que les enjeux de réglementation et de financement à l'ère numérique. En plus de l'enseignement magistral, les personnes étudiantes seront amenées à analyser un ensemble de documents professionnels et réglementaires issus de l'industrie télévisuelle (bibles de format, formulaires d'organismes subventionnaires, extraits de Loi, etc.) afin de mieux comprendre les cadres pratiques, institutionnels et légaux qui structurent la production télévisuelle au Québec et au Canada. Le cours inclura finalement des exercices pratiques pour favoriser le développement d'une réflexion autonome et critique sur le fonctionnement de l'industrie télévisuelle, que ce soit en tant que future professionnelle et futur professionnel du milieu ou de citoyenne et citoyen.

Modalité d'enseignement

Enseignement magistral, mises en situation et débats.

EDM3200 Stage en création télévisuelle et multiécran

Sommaire du contenu

Les stages sont des activités de formation orientées autour des métiers de la télévision et de la réalisation de projets. Ils sont suivis en entreprise (diffuseurs, producteurs de contenu, etc.).

Conditions d'accès

Pour s'inscrire au cours EDM3200 Stage en création télévisuelle et multiécran, la personne étudiante doit avoir complété au moins 60 crédits du programme.

EDM3240 Nouvelles médiatisations et esthétiques contemporaines

Objectifs

Ce cours est une introduction aux principales méthodes et aux principaux outils qui permettent l'analyse du contenu et de la forme des médias ainsi qu'au domaine de l'esthétique. Il propose une réflexion critique autour des formes médiatiques contemporaines. Ce cours a pour objectifs : - D'explorer, comprendre et analyser différents types de production médiatique, tant du point de vue du contenu que de la forme; - D'approfondir les enjeux de l'intégration des technologies numériques avancées dans la création médiatique, de comprendre les occasions qu'elles offrent aux créatrices et créateurs tout en développant une réflexion critique sur les problématiques complexes qu'elles soulèvent; - De réfléchir aux nouvelles formes narratives et esthétiques qui émergent de l'évolution des pratiques médiatiques.

Sommaire du contenu

Le cours permettra de poser un regard analytique sur des productions et des créations médiatiques diverses (baladodiffusions, récits bandes-dessinées, jeux vidéo, installations immersives, productions cinématographiques, séries télévisées, récits de fiction et récits d'information, etc.) et les représentations qu'on y observe. Les genres médiatiques, les différentes formes d'écriture (par exemple, le montage) et d'expressions visuelles ou sonores seront examinées. Les enjeux liés à l'intégration des technologies numériques avancées, comme l'intelligence artificielle et la production virtuelle dans la création des œuvres seront également au cœur des discussions. Les personnes étudiantes examineront comment ces évolutions technologiques transforment le processus créatif, élargissent les possibilités narratives et soulèvent des questions éthiques et sociales complexes. Une attention particulière sera portée aux interactions entre les diverses formes de création médiatique (télévisuelle, cinématographique, immersive, etc.) et à l'influence réciproque qu'elles exercent les unes sur les autres.

Modalité d'enseignement

Exposés magistraux, conférences thématiques par d'autres membres du corps professoral ou par des personnes oeuvrant dans le domaine des médias. Les concepts théoriques et les outils analytiques seront illustrés et mis en application à travers des exemples variés de productions médiatiques.

EDM3610 Recherche avancée et ateliers de préproduction des projets de fin d'études

Objectifs

Ce cours-atelier permet de consolider la formation professionnelle en recherche et développement télévisuel et d'expérimenter divers aspects relatifs aux projets de fin d'études en création télévisuelle et multiécran, et ce, en amont de leur réalisation. C'est dans ce cours que sont développés les projets de fin d'études sélectionnés parmi les travaux réalisés dans le cours d'écriture et développement de projet télé et multiécran. Il permet aux personnes étudiantes de mettre en application les différentes étapes de la préproduction d'un documentaire, d'une fiction télévisuelle et d'un projet réalisé en studio de façon structurée (intention, angle, narration, etc.), d'établir une démarche de recherche rigoureuse (sources, posture éthique, vérifications, entrevues, etc.) afin, entre autres, de confirmer les thématiques, de valider la qualité des textes, de développer des scénarios et de trouver des lieux et des personnages porteurs et originaux.

Sommaire du contenu

Le travail de développement des projets de fin d'études implique notamment : L'expérimentation des différentes formes de tournage en fonction des projets, dans le but d'appréhender les difficultés inhérentes aux productions en développement (effets spéciaux, réalité augmentée, cascades, scènes d'intimités, travail avec des enfants acteurs ou des animaux etc.); L'approfondissement des tâches/rôles requis selon les projets (direction d'actrices/acteurs, direction de la photographie, techniques de captation, direction artistique, prise de son et sonorisation, etc.); La collaboration efficace au sein d'une équipe de production en amont du tournage. La visite et l'analyse des lieux de tournage; La conception d'un plan de tournage réaliste en fonction des contraintes techniques, budgétaires et logistiques; L'évaluation des besoins humains, techniques et financiers d'un projet studio multicaméra, d'un documentaire et d'une fiction télévisuelle; La production des documents nécessaires à la préparation d'un tournage (échéancier, budget, repérage, autorisations, feuilles de route, etc.).

Préalables académiques

EDM2026 Production multicaméra 2

EDM3660 Atelier de production de fin d'études : format télévision

Objectifs

Ce cours-atelier propose un cadre pédagogique adapté aux défis de la conception et de la réalisation des productions de fin d'études, dont les projets ont été développés au trimestre précédent. Il permet l'intégration et la mise en pratique des connaissances acquises tout au long des études et vise le parachèvement de ces œuvres originales et d'envergure, rencontrant les standards qualitatifs et professionnels de l'industrie et destinées à une diffusion publique. Le cours permet en outre d'approfondir les enjeux éthiques et légaux liés à la production et à la diffusion de contenus destinés aux écrans multiples (télévision, plateformes numériques, médias sociaux, etc.).

Sommaire du contenu

Durant l'atelier, les travaux amorcés le trimestre précédent autour du ou des projets de fiction télévisuelle seront poursuivis et concrétisés, notamment le travail de mise en image du texte et la mise en scène. Les personnes étudiantes développeront des compétences avancées en prise de son et en éclairage, en explorant les particularités du tournage en studio, en intérieur et en extérieur, à une ou plusieurs caméras. Une attention particulière sera portée à la résolution de défis logistiques complexes inhérents à la production télévisuelle.

Modalité d'enseignement

Travail d'équipe, réalisation des projets de fin d'études des personnes

étudiantes en création télévisuelle et multiécran.

Préalables académiques

EDM3610 Recherche avancée et ateliers de préproduction des projets de fin d'études

EDM3670 Atelier production de fin d'études : convergence

Objectifs

Ce cours-atelier propose un cadre pédagogique adapté aux défis de la conception et de la réalisation des productions de fin d'études, dont les projets ont été développés au trimestre précédent. Il permet l'intégration et la mise en pratique des connaissances acquises tout au long des études et vise le parachèvement de ces oeuvres originales et d'envergure, rencontrant les standards qualitatifs et professionnels de l'industrie et destinées à une diffusion publique. Le cours permet en outre d'approfondir les enjeux éthiques et légaux liés à la production et à la diffusion de contenus destinés aux écrans multiples (télévision, plateformes numériques, médias sociaux, etc.).

Sommaire du contenu

Durant l'atelier, les travaux amorcés le trimestre précédent autour du ou des projets de documentaire, de captation du réel et du projet conçu pour être enregistré en studio de télévision seront poursuivis et concrétisés, notamment le travail de mise en image des concepts, des textes et la mise en scène. Les personnes étudiantes développent des compétences avancées en prise de son et en éclairage, en explorant les particularités du tournage en studio, en intérieur et en extérieur, à une ou plusieurs caméras. Une attention particulière sera portée à la résolution de défis logistiques complexes inhérents à la production télévisuelle.

Modalité d'enseignement

Travail d'équipe, réalisation des projets de fin d'études des personnes étudiantes en création télévisuelle et multiécran.

Préalables académiques

EDM3610 Recherche avancée et ateliers de préproduction des projets de fin d'études

CHEMINEMENT TYPE À TEMPS COMPLET

1A	EDM1100	EDM1244	EDM1212 ou EDM1214	Cours hors discipline	
2H	EDM3240	EDM1106	EDM1952 ou EDM1950	EDM1816	Cours hors discipline
3A	EDM2116	EDM2244	EDM2112	EDM2024	Cours hors discipline
4H	EDM2114	EDM2816	EDM2525	EDM2026	Cours hors discipline
5A	EDM2008	EDM3108	EDM3610	Cours hors discipline	
6H	EDM1222	EDM3660 ou EDM3670	EDM3200	Cours hors discipline	

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 27/01/26, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Automne 2026