Baccalauréat en administration

Téléphone : 514 987-3000 #0380 (Programmes 7111-7112-7182-7320-7668)
514 987-3000 #8333 (Programmes 7113-7164-7183-7184-7669)
Courriel : bac.administration@uqam.ca (Programmes 7111-7112-7182-7320-7668)
bac.admin@uqam.ca (Programmes 7113-7164-7183-7184-7669)

Code	Titre	Grade	Crédits
7669	Concentration gestion internationale *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7111	Concentration finance *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7112	Concentration marketing *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7113	Concentration gestion des ressources humaines *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7320	Concentration technologies d'affaires *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7183	Concentration gestion des opérations *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7668	Concentration management *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90

* Le nom de la concentration sera mentionné sur le diplôme.

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le baccalauréat en administration contribue à la réalisation de la mission de l'École des sciences de la gestion : devenir un leader dans l'enseignement des sciences de la gestion au niveau des études supérieures, y compris de l'éducation continue, ainsi qu'au niveau de la recherche fondamentale et appliquée.

Le contenu du baccalauréat en administration est orienté vers la préparation des futurs administrateurs aux différents rôles qu'ils auront à jouer pendant leur carrière sur les plans local et international. Ces rôles sont de type informationnel, interpersonnel et décisionnel. L'étudiant y sera préparé dans l'optique d'un modèle dynamique cherchant à favoriser l'adéquation entre le milieu intra et extra organisationnel. Les différents cours qui composent le programme ont pour but l'acquisition de connaissances, le développement d'habiletés et d'attitudes indépendantes de la fonction, du niveau hiérarchique et du type d'organisation. Sept concentrations sont offertes: finance, marketing, gestion internationale, gestion des ressources humaines, système d'information, gestion des opérations et carrière internationale.

Au moyen d'activités pratiques, de mises en situations simulées et d'applications réalisées à l'aide de progiciels, les enseignements du programme visent à la préparation à une position de leadership dans les organisations tant au niveau local, régional qu'international. Le programme donne accès à un cheminement de carrière immédiat ou à la poursuite d'études de cycles supérieurs.

À la fin de son programme, l'étudiant devra :

Savoir intervenir en professionnel de la gestion :

- Savoir résoudre avec une vision systémique des problèmes de gestion;
- Savoir tenir compte des aspects dynamiques d'un contexte;
- Savoir organiser, utiliser de façon efficiente des ressources;
- Savoir se comporter, travailler en équipe, gérer le temps/stress;
- Savoir communiquer, concevoir un message oral et écrit en français comme en anglais;
- Savoir tenir compte des aspects éthiques d'une situation.

Savoir assurer son développement personnel :

- Développer son sens critique;
- Évaluer ses forces et faiblesses;
- Faire le transfert d'apprentissages tout au long de sa carrière;
- Développer son autonomie.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil
Le programme est contingenté.
Automne : 300
Hiver : 150

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes: l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC
Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou d'un diplôme québécois équivalent. Une moyenne académique (cote de rendement) minimale de 24 est exigée.
Possibilité de reconnaissance d'acquis jusqu'à quinze crédits offerte aux détenteurs d'un DEC technique approprié.

Méthode et critères de sélection - Base DEC
Cote de rendement : 100%

Base expérience
Aucune admission sur cette base. Les candidats adultes sont orientés vers le certificat en administration de services (4480).

Base études universitaires
Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire. Une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 est exigée.

Note : Le candidat qui détient un certificat en administration (4122) de l'ESG UQAM ou un certificat en comptabilité générale (4627) de l'ESG UQAM est admis sans être assujetti à la procédure de sélection, à condition qu'il ait une moyenne cumulative d'au moins 2,5/4,3.

Méthode et critères de sélection - Base universitaire
Qualité du dossier académique : 100%

Base études hors Québec
Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Pour tous les candidats diplômés hors Québec, une moyenne minimale de 12 sur 20 ou l'équivalent est exigée. Un dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 12 sur 20 pourrait faire l'objet d'une recommandation d'admission après études du dossier par la direction du programme.

Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec
Qualité du dossier académique : 100%

Remarque pour toutes les bases d'admission
S'ils y sont admissibles, les candidats refusés au baccalauréat en administration seront admis au certificat en administration (4122). Du fait du contingent commun et des conditions d'admission uniques pour toutes les concentrations du baccalauréat en administration, il est à noter qu'un refus à une de ces concentrations est répété à toutes les autres concentrations demandées dans le formulaire de demande d'admission. Il est ainsi fortement recommandé de soumettre une demande dans un programme autre que le baccalauréat en administration, en guise de second choix.

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite d'un ou de plusieurs cours d'appoint.

Le candidat admissible, dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques et en informatique sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme), dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques .

Régime et durée des études
Offert à temps complet et à temps partiel

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Le cours obligatoire au premier trimestre suivant (3 crédits) :
ORH1200 Développement des compétences transversales en gestion
ou
ORH1250 Développement des compétences transversales en gestion internationale

Note : Le cours ORH1250 est destiné aux étudiants de la concentration en gestion internationale; le cours ORH1200 s'adresse aux étudiants inscrits dans les autres concentrations.

Les 18 cours suivants (54 crédits) :

Les douze cours du tronc commun (36 crédits) :
ECO1300 Analyse microéconomique
ECO2400 Analyse macroéconomique
FIN3500 Gestion financière
JUR1031 Introduction au droit des affaires
MAT2080 Méthodes statistiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique
MET4261 Gestion des opérations
MET5201 Management, information et systèmes
MKG3300 Marketing
ORH1163 Comportement organisationnel
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines
SCO1250 Introduction aux sciences comptables

Un cours parmi les suivants (3 crédits) :
DSR2010 Responsabilité sociale des entreprises
EUT1072 Développement durable et gestion
ORH2010 La dimension éthique de la gestion des entreprises

Les cinq cours suivants (15 crédits) :
DSR3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
DSR5100 Stratégie de gestion
MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information
MET3220 Recherche opérationnelle
SCO2000 Contrôle de gestion

Notes concernant certains cours du tronc commun :

MKG3300 : Les étudiants qui ont réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours MKG3315 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

FIN3500 : Les étudiants qui ont réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours SCO3003 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

JUR1031 : Les étudiants qui ont réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours ORH1620 ou le cours EUT5020 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

MET1300 : Les étudiants qui ont réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours ORH6128, le cours MET5215, le cours SCO3006 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

MET4261 : Les étudiants qui ont réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours MET4275 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

COURS OPTIONNELS

Pour toutes les concentrations sauf en gestion internationale.

BLOC DE COURS A (3 crédits) :

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales
POL1600 Politique au Canada et au Québec
MET3122 La gestion des PME
MKG5316 Le marketing dans l'industrie du sport
MKG5338 Publicité en ligne par référencement
ESG3200 Habiletés de présentation en gestion
ESG550X Cours hors Québec en gestion (3 à 6 cr.)
ECO4412 Économie publique
ECO3350 Économie, information et organisation
ECO1061 Économie du Québec

BLOC DE COURS B (6 crédits) :

DSR6102 Direction générale
DSR6200 Gouvernance et gestion des risques fiduciaires, sociaux, éthiques et environnementaux
ESG503X Projet d'études internationales (6 cr.)
ESG550X Cours hors Québec en gestion (3 à 6 cr.)
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
ESG6192 Stage d'analyse et d'intervention hors Québec
ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation
ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation
ESG6220 Management et Commerce international (en partenariat avec l'Université de Cincinnati)
ESG6230 Gestion du développement durable: exploration internationale en pays nordiques (6 cr.)
ESG6240 Simulation des Nations Unies
ESG6250 Dynamique internationale des PME et entrepreneuriat: la région Rhône-Alpes
MET4011 L'innovation technologique et son contexte
MET4122 Croissance d'une PME
MET4123 Culture Entrepreneuriale
MET5122 Plan d'affaires : de l'idée au projet
ORH6000 Simulation d'une gestion coopérative

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

33 crédits de cours choisis dans l'une des concentrations suivantes :

- Management (7668)

- Gestion des opérations (7183)

- Technologies d'affaires (7320)

- Gestion de ressources humaines (7113)

- Marketing (7112)

- Finance (7111)

- Gestion internationale (7669)

CONCENTRATIONS :

GESTION INTERNATIONALE (7669)

Cette concentration vise à offrir une formation théorique et pratique nécessaire au développement des compétences du diplômé qui sera amené à exercer des fonctions de gestion à l'étranger, à plein temps ou dans le cadre de missions ponctuelles. À la fin de ses études, l'étudiant sera capable de faire une lecture critique du contexte et de la dynamique des relations commerciales internationales, d'en déceler les opportunités et d'adopter les stratégies d'intervention appropriées. Sensibilisé à d'autres cultures commerciales, l'étudiant pourra ainsi s'y adapter plus facilement.

Les étudiants qui s'inscrivent dans cette concentration doivent au minimum :

- effectuer un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. ou - participer à une activité académique créditée impliquant un séjour à l'extérieur du Canada.

Pour faciliter les échanges internationaux, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration, mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM, pourront être acceptés sous les sigles DSR500X et ESG500X.

Les trois cours suivants (9 crédits) :

DSR4700 Gestion internationale et cultures
DSR6720 Aspects pratiques du commerce international
MKG5321 Marketing international

Un cours parmi les suivants (3 crédits) :

ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
ou
FIN5580 Finance multinationale

Le cours de langue suivant (3 crédits) :

ANG3067 Skills for Business II

Note : Un test de classement est nécessaire pour ce cours. Les étudiants qui auront un résultat inférieur au seuil nécessaire pour s'inscrire au cours ANG3067 devront s'inscrire à un ou plusieurs cours hors-programme de mise à niveau. Les étudiants qui auront un résultat supérieur au niveau du cours ANG3067 peuvent demander à suivre un autre cours de langue en anglais.

Un séjour à l'international d'au moins un trimestre dans le cadre d'un échange étudiant (bilatéral, CRÉPUQ, NSE), pour plus d'informations : http://international.esg.uqam.ca/fr/mobilite-individuelle.html.

et/ou

jusqu'à dix-huit (18) crédits de formation internationale issus des blocs 1 et 2 dont un minimum de 6 crédits dans le bloc 1 et un minimum de 9 crédits dans le bloc 2.

Note :

Avec échange étudiant : Les étudiants qui ont effectué un séjour à l'international d'au moins un trimestre dans le cadre d'un échange étudiant (bilatéral, CRÉPUQ, NSE) se verront reconnaître différents cours du programme en fonction des cours suivis à l'international. Le nombre de cours à suivre dans les blocs 1 et 2 peut varier en fonction du nombre de cours suivis à l'étranger. De plus, ces étudiants peuvent suivre des cours dans les deux blocs sans restriction.

Sans échange étudiant : Les étudiants qui n'ont pas effectué de séjour à l'international d'au moins un trimestre dans le cadre d'un échange étudiant doivent obligatoirement suivre dix-huit (18) crédits de cours issus des blocs 1 et 2 dont au moins 6 crédits dans le bloc 1 et 9 crédits dans le bloc 2.

Bloc 1 : Séjours à l'international

DSR500X Cours hors Québec en gestion internationale (3 à 12 cr.)
ESG503X Projet d'études internationales (6 cr.)
ESG550X Cours hors Québec en gestion (3 à 6 cr.)
ESG6192 Stage d'analyse et d'intervention hors Québec
ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation
ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation
ESG6220 Management et Commerce international (en partenariat avec l'Université de Cincinnati)
ESG6230 Gestion du développement durable: exploration internationale en pays nordiques (6 cr.)
ESG6240 Simulation des Nations Unies
ESG6250 Dynamique internationale des PME et entrepreneuriat: la région Rhône-Alpes

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

Note : Les cours ESG6200 (automne) et ESG6210 (hiver) doivent être suivis l'un après l'autre. Un étudiant ne peut pas suivre qu'une seule de ces deux activités.

Bloc 2 : Cours d'ouverture internationale

COM5065 Communications internationales et cultures locales
DSR5700 Séminaire sur les problèmes financiers et commerciaux internationaux
DSR6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est
DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne
DSR6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG600X Projets spéciaux
GEO6300 Géographie du tiers-monde et développement international
JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale
PHI4050 Éthique des relations internationales
POL1400 Introduction aux relations internationales
POL4411 Organisations internationales: l'ONU et ses institutions spécialisées
POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
POL540X Relations internationales
POL5841 Administration des organisations internationales
SOC4301 Sociétés actuelles et mondialisation
TRS3350 Intervention sociale en coopération internationale

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

FINANCE (7111)

Cette concentration vise à fournir aux étudiants des connaissances approfondies dans le domaine de la finance, de la conjoncture économique et des marchés financiers. Le futur diplômé sera en mesure d'implanter des systèmes de planification et contrôle financier, d'analyser et gérer des programmes d'opération de financement à terme. Il sera familier avec les marchés monétaires et les marchés des capitaux, tant au niveau national qu'international.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle FIN500X.

Les trois cours suivants (9 crédits) :

FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I
FIN5570 Analyse et évaluation financière d'entreprise
FIN5580 Finance multinationale

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :

DSR5560 Finance immobilière
DSR5700 Séminaire sur les problèmes financiers et commerciaux internationaux
ECO3400 Monnaie et institutions financières
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
FIN3530 Fonds d'investissement et produits financiers I
FIN500X Cours hors Québec en finance (3 à 12 cr.)
FIN5510 Gestion des institutions financières
FIN5523 Marché obligataire et taux d'intérêt
FIN5525 Théorie de portefeuille
FIN5550 Options et contrats à terme
FIN5590 Gestion des risques financiers
FIN6500 Méthodes de recherche en finance

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

Un cours parmi ceux du Bloc A (3 crédits)

Un ou deux cours parmi ceux du Bloc B (6 crédits)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

MARKETING (7112)

Cette concentration vise à fournir aux étudiants des connaissances indispensables à une meilleure compréhension du fonctionnement de la fonction marketing et du développement des stratégies dans divers domaines (produits et services), systèmes de distribution, développement de produits, gestion de la publicité, tant au niveau national qu'international.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle

MKG500X.

Les trois cours suivants (9 crédits) :
MKG5300 Stratégie de marketing
MKG5301 Recherche en marketing
MKG5321 Marketing international

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :
ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
MKG500X Cours hors Québec en marketing (3 à 12 cr.)
MKG5305 Comportement du consommateur
MKG5311 Méthodes quantitatives en marketing
MKG5314 Circuits de distribution
MKG5316 Le marketing dans l'industrie du sport
MKG5322 Gestion des ventes
MKG5327 Publicité
MKG5329 Promotion des ventes
MKG5330 Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services
MKG5334 Aspects marketing du commerce électronique
MKG5338 Publicité en ligne par référencement
MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques
MKG6300 Concours de la relève publicitaire
MKG630X Séminaire en marketing

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

Un cours parmi ceux du Bloc A (3 crédits)

Un ou deux cours parmi ceux du Bloc B (6 crédits)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (7113)

Cette concentration permet aux étudiants d'acquérir les compétences de base nécessaires à l'exercice de fonctions de praticiens en gestion des ressources humaines par l'apprentissage des éléments essentiels qui constituent ce domaine d'activité.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle ORH500X.

Les trois cours suivants (9 crédits) :
ORH1610 Fondements en organisation du travail
ORH3620 Fondements en gestion de la sécurité/santé
ORH5435 Introduction à la convention collective

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :
ECO3811 Économie du travail
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
JUR1033 Législations du travail
ORH1630 Fondements en dotation
ORH1640 Fondements en évaluation des postes et en rémunération directe
ORH2130 Organisations: conflits et violences
ORH2162 Fondements du fonctionnement des groupes en entreprise
ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale
ORH3000 Méthodes de recherche appliquées à la gestion des ressources humaines
ORH3610 Fondements en rémunération indirecte
ORH3630 Fondements en formation et perfectionnement
ORH4425 Système québécois de relations du travail
ORH500X Cours hors Québec en gestion des ressources humaines (3 à 12 cr.)
ORH5439 Introduction à la négociation collective
ORH5601 Gestion du rendement et de la performance organisationnelle
ORH6950 L'entrevue: outil de gestion
SOC3350 Sociologie du travail

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

Un cours parmi ceux du Bloc A (3 crédits)

Un ou deux cours parmi ceux du Bloc B (6 crédits)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

TECHNOLOGIES D'AFFAIRES (7320)

L'objectif principal de cette concentration est de permettre aux étudiants qui ont déjà une formation fondamentale en gestion d'acquérir les connaissances, les compétences et les attitudes indispensables à l'analyse, à la conception et à l'implantation de solution d'affaires utilisant des technologies de l'information. L'analyse des besoins d'affaires, la compréhension de l'environnement technologique, la conception et l'intégration des systèmes d'information, la gestion des projets en technologies de l'information, la gestion du changement organisationnel sont les principales orientations du programme.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle MET500X.

Les trois cours suivants (9 crédits) :
INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion
INF4211 Bases de données pour les organisations
MET5312 Conception et développement d'application Workflow

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :
ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
JUR6854 Le droit de l'informatique
MET2101 Architecture organisationnelle et modélisation sociale
MET3224 Introduction à la gestion de projet
MET4902 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI)
MET500X Cours hors Québec en systèmes d'information (3 à 12 cr.)
MET5311 Équipes, collecticiels et gestion de la connaissance
MET590X Séminaire thématique en technologie
MET5904 Implantation et configuration de progiciels de gestion intégrés (PGI)
MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.)
MKG5334 Aspects marketing du commerce électronique
ORH5610 Gestion du changement
TEL1170 L'univers des télécommunications

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

Un cours parmi ceux du Bloc A (3 crédits)

Un ou deux cours parmi ceux du Bloc B (6 crédits)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

GESTION DES OPÉRATIONS (7183)

Cette concentration vise à permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à l'exercice d'une nouvelle approche de la gestion des flux organisationnels de l'entreprise. Ainsi, elle traite de l'ensemble des infrastructures, de l'organisation, des processus physiques et de l'information nécessaires à la production des produits et services, depuis l'approvisionnement en matière première jusqu'à la satisfaction des besoins du client final.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle MET510X.

Les trois cours suivants (9 crédits) :
MET4230 Productivité et qualité dans les services
MET5235 Logistique
MET5800 Méthodes d'optimisation de la chaîne logistique

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :
MET510X Cours hors Québec en gestion des opérations (3 à 12 cr.)
MET5211 Gestion des opérations et technologie de décisions en transport routier
MET5230 Gestion de la productivité et de la qualité dans le secteur manufacturier
MET5400 Qualité: Assurances et normes
MET5410 Systèmes de planification en gestion des opérations de la production

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

Un cours parmi ceux du Bloc A (3 crédits)

Un ou deux cours parmi ceux du Bloc B (6 crédits)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

MANAGEMENT (7668)

Veuillez noter que les cours de la concentration management ne seront offerts qu'à compter de l'automne 2016.

Cette concentration vise à former des généralistes du management, dotés d'une culture large et d'une sensibilité face aux enjeux humains et au caractère multidisciplinaire de la gestion – des praticiens réflexifs, polyvalents et créatifs. Le futur diplômé sera capable d'analyser des situations de gestion sous plusieurs angles et sera en mesure d'intervenir dans différents milieux de travail et sur diverses problématiques managériales. Il disposera d'excellentes capacités à communiquer, à questionner, à collaborer et à imaginer. Il pourra se destiner à des postes de gestionnaire d'équipe, d'analyste ou de conseiller junior, d'agent de développement organisationnel ou de chargé de projet. Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec, jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM, pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle ESG550X.

Les trois cours suivants (9 crédits) :
MOS5110 Fondements théoriques du management
MOS5210 Management et exploration : design, imagination et prospective
MOS5310 Connaissance de soi et consolidation du projet professionnel

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :
MOS5120 Approches critiques en management
MOS5130 Management comparé
MOS5140 Management au Québec
MOS5220 Agir et pratiques managériales
MOS5230 Changement social et organisationnel
MOS5320 Management, culture et identité
MOS5331 Manager au quotidien

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

Un cours parmi ceux du Bloc A (3 crédits)

Un ou deux cours parmi ceux du Bloc B (6 crédits)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Exigence linguistique en anglais
Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire II de l'École des langues de l'UQAM ou l'équivalent. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test au niveau intermédiaire II au Centre d'évaluation des compétences linguistiques (CECL) de l'École de langues de l'UQAM ou l'équivalent ou par la réussite d'un ou de plusieurs cours d'anglais donnés à l'UQAM ou l'équivalent jusqu'au niveau intermédiaire II. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription au baccalauréat.

Nombre de crédits obtenus à l'UQAM
Au moins 50% des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent être réussis à l'UQAM.

Connaissances en informatique
Compte tenu de l'utilisation des technologies de l'information dans plusieurs cours, l'étudiant doit s'assurer de maîtriser les logiciels habituellement utilisés (courrier électronique, navigateur, word, excel, etc.)

Conditions d'accès à certains cours
Pour s'inscrire aux cours suivants, il faut avoir satisfait à des exigences particulières :
- DSR6102 Direction générale : avoir accumulé 60 crédits du programme et réussi le cours DSR5100 Stratégie de gestion;
- MET5122 Plan d'affaires : de l'idée au projet : avoir réussi 45 crédits du programme;

- ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention : avoir accumulé 75 crédits du programme dont trois cours de concentration.

Grille de cheminement du programme
Peu importe son régime d'études, à temps complet ou à temps partiel, l'étudiant admis dans la concentration en gestion internationale (code à venir) doit s'inscrire au premier trimestre au cours ORH1250 Développement des compétences transversales en gestion internationale alors que l'étudiant admis dans toute autre concentration doit s'inscrire au cours ORH1200 Développement des compétences transversales en gestion.

Conformément à l'article 4.5 du Règlement no 5, toute inscription doit respecter la grille de cheminement du programme et tenir compte des cours préalables consignés dans l'annuaire de l'Université.

REMARQUES PARTICULIÈRES

Passerelle inter-cycle
Sous certaines conditions, un étudiant peut être autorisé à suivre jusqu'à neuf crédits de cours de deuxième cycle. L'étudiant doit :
- avoir complété au moins 60 crédits du programme avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,5 sur 4,3;
- obtenir l'autorisation de la direction du programme de premier cycle afin que ces crédits servent à sa diplomation au baccalauréat;
- obtenir l'autorisation de la direction du programme de deuxième cycle visé pour s'inscrire à ces crédits d'activités.

À titre indicatif, les programmes de deuxième cycle suivants acceptent d'accueillir des étudiants de premier cycle dans certains de leurs cours :
Maîtrise ès sciences de la gestion
Maîtrise ès sciences, finance appliquée
Maîtrise ès sciences, technologies de l'information

Après l'obtention de son diplôme de baccalauréat et après son admission au programme de deuxième cycle visé, l'étudiant peut demander que ces crédits d'activités soient reconnus dans ce dernier programme. La direction du programme concerné applique alors les règles habituelles de reconnaissance d'acquis en vigueur dans ce programme.

DESCRIPTION DES COURS

ANG3067 Skills for Business II
Objectifs
Ce cours s'adresse aux étudiants de niveau Intermédiaire II qui désirent améliorer les quatre habiletés langagières en anglais (compréhension et expression orales, lecture et rédaction) tout en se concentrant sur des thèmes et un vocabulaire spécifiques au milieu des affaires. Les activités en classe visent la compréhension et la production de messages oraux et de textes écrits; on y aborde également la relation entre la communication orale et la communication écrite en tenant compte des normes culturelles des entreprises nord-américaines et des normes académiques propres aux études universitaires en gestion en Amérique du Nord. Le contenu du cours s'appuie sur un grand éventail de thèmes, un vocabulaire académique et des textes authentiques dans le but de mieux comprendre les enjeux liés au monde des affaires au Canada et aux États-Unis. À l'issue de ce cours, les étudiants seront en mesure de comprendre et de produire des messages oraux et écrits structurés, et portant sur des contextes variés directement reliés au milieu des affaires.

Conditions d'accès
Selon les résultats du test de classement de l'École de langues ou conditionnellement à la réussite du niveau inférieur.

COM5065 Communications internationales et cultures locales
Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: explorer les différences entre cultures, d'une part, et systèmes de communication, d'autre part; analyser différentes stratégies de communication; évaluer la pertinence de certaines stratégies de communication en fonction des cultures et des systèmes de communication. Après avoir établi une distinction heuristique entre culture (histoire, reproduction des valeurs, homogénéité ethnique, langue vernaculaire) et communication (géographie, négociation du sens, hétérogénéité ethnique, langue véhiculaire), les stratégies économiques, diplomatiques, etc. des nations, appréhendées à partir de ces deux concepts sont analysées et comparées. Ce cours met en évidence la nécessité de concevoir des stratégies de communication différentes lorsqu'on est confronté à des cultures différentes. Les exemples utilisés sont puisés dans l'histoire contemporaine des relations internationales.

DSR2010 Responsabilité sociale des entreprises
Ce cours vise à provoquer une prise de conscience de la multiplicité et de l'importance des pressions sociales qui s'exercent sur les entreprises et à en exposer les principales caractéristiques de manière à ce que l'étudiant puisse mieux comprendre la dynamique du comportement des agents qui interviennent au sein de l'environnement de l'entreprise. Grâce à ces aptitudes, l'étudiant sera en mesure de développer une lecture de l'environnement de l'entreprise utile dans un cadre de gestion, mais aussi un regard critique sur les rapports changeants entre l'économie, l'entreprise et la société. La réussite et même la légitimité de l' entreprise contemporaine dépendent de plus en plus de sa capacité à satisfaire un nombre croissant de contraintes hors-marché, mais aussi de son aptitude à les anticiper en prenant des initiatives susceptibles de répondre aux attentes des différents acteurs avec qui elle interagit et aux aspirations de la société en général. C'est l'analyse de cette dynamique qui constitue la trame du cours. Dans un premier temps, le cours présente l'émergence et l'évolution codépendante de l'entreprise et de la société de marché, jusqu'au stade actuel de mondialisation économique et de domination des entreprise multinationales. Le développement du discours et des pratiques de responsabilité sociale d'entreprise comme dispositif d'autorégulation des entreprises est ensuite analysé sur toile de fond d'effritement des pouvoirs de régulation des états nationaux. Le lien entre responsabilité sociale et développement durable est alors établi, avant d'étudier les principaux outils de gestion responsable et de situer dans ce cadre la problématique de l'éthique managériale. Enfin, l'analyse d'enjeux contemporains permet d'entraîner l'étudiant à l'analyse de situations complexes où l'entreprise est simultanément confrontée à des problèmes économiques et des problèmes d'ordre sociopolitique. Le cours est divisé en deux grands segments dont la stratégie pédagogique diffère de façon importante. La première partie du cours, qui porte sur la compréhension du contexte socio-économique et sociopolitique de l'entreprise, repose principalement sur des exposés magistraux ainsi que des discussions en classe nécessitant des lectures préalables. La seconde partie du cours est consacrée à l'exploration et l'analyse d'enjeux spécifiques et s'articule autour de présentations conçues et animées par des groupes prédéterminés d'étudiants.

DSR3120 Gestion internationale
Le cours vise à familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs et à l'aider à prendre conscience de l'importance du commerce international pour l'économie du Canada et du Québec. De plus à la fin du cours, l'étudiant devra être en mesure de faire un diagnostic quant à l'opportunité et la capacité d'une P.M.E. québécoise de se lancer sur les marchés internationaux et de comprendre les «grandes» questions de l'économie contemporaine. Historique de la gestion internationale. Examen de l'environnement international: politique, économique. Les organisations internationales à caractère commercial. Politiques monétaires internationales. Les études des marchés extérieurs. Choix de canaux de distribution. Les transactions financières. L'entreprise multinationale. Méthodes

d'investissement.

Préalables académiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

DSR4700 Gestion internationale et cultures
L'objectif essentiel de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.

DSR500X Cours hors Québec en gestion internationale (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion internationale qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

DSR5100 Stratégie de gestion
Initier les participants à l'une des responsabilités des plus importantes et des plus complexes de la haute direction des entreprises: l'élaboration d'une stratégie et l'implantation des politiques administratives. Développer les capacités et habiletés d'analyse, de synthèse et de prise de décision des participants. Intégrer les concepts nombreux et variés abordés lors des cours préalables et établir entre eux des liens de dynamisme et d'équilibre. Principaux concepts et éléments du domaine stratégique; le rôle du dirigeant; son processus de décision; prospective et analyse de l'environnement; éléments de dynamique concurrentielle; le système de valeurs des dirigeants; la stratégie et la structure; intégration des éléments stratégiques: concept de synergie; synthèse de l'analyse stratégique.

Préalables académiques
FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I; MET1105 La gestion et les systèmes d'information ou MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

DSR5560 Finance immobilière
À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de: - comprendre l'analyse financière des projets immobiliers; - utiliser ces connaissances en vue d'améliorer la qualité des décisions en matière d'investissement immobilier; - utiliser les chiffriers classiques pour analyser financièrement un investissement immobilier donné, et par simulation sur chiffrier, en mesurer le risque. - Rappel du mécanisme de production du capital et notion de taux d'intérêt. - Théorie des anticipations et des primes de liquidité. - Le bien immobilier et ses caractéristiques. - Avantages et dangers de l'investissement immobilier. - Rappel des mathématiques financières. - L'amortissement d'une hypothèque: le cas particulier des hypothèques canadiennes. - Les critères de base de la décision financière. - Spécificité du critère de rendement sur fonds propres (mise de fonds) en immobilier. - L'établissement des flux monétaires générés par l'immeuble en contexte de certitude et gain (perte) en capital à la revente, l'analyse du risque à partir de la simulation sur les variables critiques de l'investissement immobilier.

Préalables académiques
FIN1500 Concepts élémentaires de finance ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I

DSR5700 Séminaire sur les problèmes financiers et commerciaux internationaux
Approfondissement des connaissances relatives à la dynamique des échanges internationaux. Choix de thèmes parmi les suivants: libre échange; zones économiques; relations commerciales entre les différents blocs économiques; marchés financiers internationaux.

Préalables académiques
FIN5580 Finance multinationale ou ECO5050 Finance internationale ou ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

DSR6102 Direction générale
Ce cours d'intégration fournit un cadre unique permettant d'opérationaliser le processus de planification stratégique, d'exercer la prise de décisions complexes en situation de stress, de confronter l'étudiant aux impacts de ses décisions stratégiques, ainsi que de comprendre les interactions fonctionnelles et humaines dans un contexte d'incertitude et de concurrence. Ces objectifs sont réalisés au travers de cours magistraux, complétés d'exercices, ainsi que d'une simulation d'entreprise dans laquelle les étudiants s'investissent totalement pendant trois jours intensifs. Les étudiants se divisent en équipes et gèrent une entreprise durant une période simulée d'environ trois ans. Ils doivent élaborer une stratégie, la mettre en oeuvre et la réviser à la lumière des résultats atteints. Le cours nécessite des connaissances en comptabilité, en finance, en statistiques et naturellement en stratégie. Il suppose que l'étudiant connaît l'utilisation d'un tableur, d'un logiciel simple en statistiques et d'un logiciel de présentation.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration.

Préalables académiques
DSR5100 Stratégie de gestion

DSR6200 Gouvernance et gestion des risques fiduciaires, sociaux, éthiques et environnementaux
Ce cours vise à connaître et à comprendre les fondements de la gouvernance des entreprises en tenant compte de la diversité des modes d'organisation qu'elles peuvent adopter. Le cours vise à comprendre les principes et les fondements théoriques de la gouvernance des entreprises et de la gestion des risques fiduciaires, légaux, éthiques, sociaux et environnementaux qui y sont associés. Il vise à connaître les moyens, méthodes et outils pour évaluer et rendre compte de la performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) d'une entreprise. Le cours vise aussi à comprendre l'interaction entre les entreprises non financières et les institutions financières.

Préalables académiques
JUR1031 Introduction au droit des affaires

DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux opportunités d'affaires offertes dans les pays d'Amérique latine. L'adhésion du Mexique au système du libre-échange nord-américain a donné une impulsion aux tentatives de l'intégration économique en

Amérique Centrale et en Amérique du Sud. Les accords de Mercosur (Brésil, Argentine, Paraguay) et de Carthagène (Pérou, Bolivie, Colombie, Équateur et Vénézuela) représentent des zones économiques potentielles qui ne doivent pas être négligées par les futurs gestionnaires et/ou exportateurs québécois. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. Les étudiants seront appelés à identifier les pays et les secteurs où les entreprises québécoises/canadiennes ont la plus grande probabilité de réussir face à la concurrence des entreprises régionales et/ou américaines.

Préalables académiques
DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
Depuis quelques années, l'Extrême-Orient enregistre un remarquable taux de croissance économique. Ainsi, le poids de la région dans l'économie mondiale équivaut aujourd'hui à celui de l'Amérique du Nord. Les futurs gestionnaires québécois ne peuvent plus ignorer ce développement et doivent s'y adapter. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. On y étudiera les variables et la dynamique sous-jacente qui animent la performance économique des tigres asiatiques, du Japon et de la Chine. Dans le cadre de leurs travaux, les étudiants seront appelés à analyser le contexte des affaires dans les pays asiatiques et de proposer des stratégies de pénétration de ces marchés par les entreprises québécoises.

Préalables académiques
DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne
L'établissement d'un marché européen unique constitue un nouveau défi pour les entreprises québécoises. Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives aux opportunités et aux menaces résultant de l'Europe 1992. Étude des aspects commerciaux du traité de Rome et de l'Acte unique européen. Examen des stratégies de pénétration possibles pour les entreprises québécoises.

Préalables académiques
DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA
Analyse des marchés liés par l'Accord de libre-échange nord-américain: ALÉNA. Ce séminaire a pour objectif d'examiner la création de la zone de libre-échange entre le Canada, le Québec, les États-Unis et le Mexique ainsi que son impact sur les activités des entreprises québécoises. Analyse du traité de libre-échange, les étapes de son implantation, étude des similarités et des différences entre les marchés canadien, québécois, américain et mexicain. Perspectives de développement de l'ALÉNA.

Préalables académiques
DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSR6720 Aspects pratiques du commerce international
Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les aspects pratiques et opérationnels du commerce international (export-import): logistique du transport, douanes, contrats commerciaux, moyens de paiement, etc. Ce cours traite des aspects pratiques commerciaux, financiers et administratifs du commerce international. Il est dispensé sous forme de conférences thématiques dirigées par des praticiens. Les sujets suivants sont abordés: l'exportateur face aux marchés extérieurs, les sources d'information publiques et privées, l'étude et la sélection des marchés extérieurs, les choix des intermédiaires et des canaux de distribution, le transport et la logistique, le financement et les moyens de paiement, les contrats commerciaux internationaux. Finalement, le projet de recherche permettra d'appliquer sur le terrain les connaissances acquises.

Préalables académiques
MKG5321 Marketing international; FIN5580 Finance multinationale ou ECO5050 Finance internationale ou ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

ECO1061 Économie du Québec
Ce cours constitue une introduction à l'étude de l'économie du Québec et du Canada. Il a pour objectif de donner à l'étudiant les moyens de porter un jugement informé sur les principales questions de l'actualité économique. Bref historique du développement de l'économie québécoise et canadienne dans la période d'après-guerre. Activité, croissance et fluctuations économiques; niveau de vie. Population, main-d'oeuvre, productivité, syndicalisation et répartition des revenus. Structures industrielles, disparités régionales, formation de capital et échanges interprovinciaux et internationaux. Problèmes économiques et intervention de l'État: politiques sectorielles, développement régional, redistribution des revenus, politiques de stabilisation, relations fédérales-provinciales.

ECO1300 Analyse microéconomique
Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de prendre conscience de la complexité de l'environnement microéconomique dans lequel les individus, les ménages et les entreprises évoluent, de connaître les mécanismes par lesquels les variables économiques influencent leurs décisions et enfin, de les familiariser avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse microéconomique appliquée à l'économie internationale. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure de comprendre les principes de l'allocation des ressources dans les économies de marché et d'appliquer ces connaissances à la résolution de problèmes spécifiques à l'économie de l'entreprise, à l'économie industrielle et au commerce international. Rareté, allocation des ressources et coût de renonciation. Comportement des consommateurs et demandes de biens. La production, les rendements d'échelle et le progrès technologique. Coûts de production et position concurrentielle des entreprises. Analyse des marchés concurrentiels, monopolistiques et oligopolistiques. Interventions gouvernementales et réglementation des entreprises. Marché du travail. Externalités et analyse économique de la protection de l'environnement. Sources des avantages comparatifs et des gains de l'échange. Commerce international et politiques commerciales (droits de douane, quotas, subventions). Accords commerciaux multilatéraux: zones de libre-échange et unions économiques. La politique industrielle dans l'environnement international.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO2400 Analyse macroéconomique
Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de prendre conscience de la complexité de l'environnement macroéconomique dans lequel les individus, les ménages et les entreprises évoluent, de connaître les mécanismes par lesquels les variables économiques influencent leurs décisions et enfin, de les familiariser avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse macroéconomique appliquée à l'économie internationale. À la suite de ce cours, les

étudiants devraient être en mesure de comprendre les principales théories qui permettent d'expliquer l'évolution de la production, de l'emploi, des prix, des taux d'intérêt et des taux de change et d'en percevoir les implications relativement au rôle des autorités de la politique économique. Les grandes questions de la macroéconomie: chômage, inflation, croissance et cycles économiques. Faits stylisés de l'économie canadienne: consommation des ménages, investissements des entreprises, dépenses gouvernementales et flux internationaux de biens et services et de capitaux. La monnaie, le crédit et la détermination des taux d'intérêt. Les marchés financiers internationaux. La balance des paiements, les régimes de taux de change et le financement du commerce extérieur. Conduite de la politique monétaire au Canada. Déficits budgétaires des gouvernements et évolution de la dette publique. Le chômage, l'inflation et les politiques de stabilisation dans le contexte de l'économie mondiale. La croissance économique au Canada et dans le monde. Les prévisions économiques et l'analyse conjoncturelle.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques
Dans ce cours, on applique les concepts et méthodes de l'analyse économique pour comprendre le fonctionnement des marchés sur lesquels se transigent les biens et services d'information, définie au sens large comme tout ce qui peut être numérisé. Ces marchés se sont développés récemment à une vitesse fulgurante et répondent à des mécanismes différents de ceux de l'économie traditionnelle (coûts marginaux nuls, importance des réputations, des économies de réseaux). L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les outils théoriques et pratiques qui leur permettront d'analyser les comportements des consommateurs et des entreprises qui évoluent sur ces marchés, d'en distinguer clairement les enjeux et les implications pour les stratégies d'entreprise et les interventions des agences responsables de la réglementation. Définition et caractéristiques des biens et services d'information et des marchés électroniques. Évolution récente et tendances du commerce électronique. Interaction entre les marchés électroniques et les marchés traditionnels. La demande des biens informationnels: valeur de l'information, segmentation des marchés et externalités de réseaux. La production des biens informationnels: les coûts de production et de reproduction de l'information, les économies d'échelle et les droits de propriété intellectuelle. Les politiques de prix des entreprises: différentiation des produits, discrimination par les prix, incertitude concernant la qualité des produits et problèmes de «sélection adverse». Complémentarité des produits dans la production de valeur, coûts des changements et effets de verrouillage (lock-in) des consommateurs: implications pour les politiques de prix des entreprises. Les normes (standards). Les enchères électroniques. Les politiques publiques et les marchés électroniques: la protection des consommateurs et la réglementation de la concurrence, la protection de la propriété intellectuelle, la taxation des transactions. Applications sectorielles aux industries bancaire, des assurances, du courtage, du logiciel, de l'édition, de l'enseignement et des télécommunications.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1081 Économie des technologies de l'information ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO3350 Économie, information et organisation
Ce cours a pour objectif de rendre les étudiants capables de comprendre et résoudre les problèmes posés par l'organisation des activités économiques dans les entreprises, la coordination des actions des individus qui les composent et la motivation de ces individus à se comporter de manière à atteindre les objectifs collectifs visés. Pour atteindre cet objectif, on présentera une série de concepts et d'outils économiques permettant de comprendre et de résoudre certains problèmes d'organisation et de management au sein des entreprises et autres organisations. On traitera, entre autres, des thèmes suivants: - des conflits d'objectifs entre actionnaires, créanciers et employés; - de la relation superviseur supervisé dans un contexte d'information imparfaite; - des contrats incitatifs comme réponse aux problèmes de l'aléa moral et de la sélection adverse; - des incitations implicites dans les modes de rémunération des employés et des dirigeants; - de la révélation d'information privilégiée ; - des stratégies et mécanismes de contrôle d'entreprise; - des stratégies de dissuasion de l'entrée de nouveaux concurrents et de la transmission de signaux concernant la qualité des produits.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO3400 Monnaie et institutions financières
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, historiques, institutionnels et politiques des secteurs monétaire et financier canadiens aussi bien dans leur dimension publique que privée. À la fin de ce cours, l'étudiant devrait être en mesure: - de définir et utiliser les concepts pertinents à l'analyse des secteurs monétaire et financier de l'économie; - de comprendre le rôle et les objectifs des principaux acteurs de la politique monétaire (la Banque du Canada, les banques à charte, les quasi-banques et autres institutions financières); - d'analyser, expliquer et porter un jugement sur certaines conjonctures monétaires et financières; - d'identifier et savoir utiliser les sources de données pertinentes à ces analyses. La monnaie: - origine, fonctions et motifs de détention; - évolution des instruments monétaires; - activités des banques à charte; - cadre législatif du système bancaire canadien; - rôle des banques dans la création monétaire et la détermination des taux d'intérêt. La Banque du Canada et ses objectifs: - monnaie, inflation et production; - enjeux et instruments de la politique monétaire; - mondialisation des marchés financiers et ordre monétaire international; - influences exercées par le régime des taux de change sur la politique monétaire canadienne.

Préalables académiques
ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ECO3550 Relations économiques internationales
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, institutionnels et politiques du fonctionnement des marchés internationaux des biens et services et de la mobilité internationale des travailleurs et des capitaux. Origines et destinations des mouvements internationaux des biens et services. Principales théories explicatives de la structure du commerce mondial. Impact du commerce international sur la croissance, le niveau de vie, le développement et la répartition de la richesse. Instruments et conduite de la politique commerciale: protection tarifaire et non tarifaire, droits compensatoires. Rôle des institutions internationales dans le développement des marchés commerciaux. Élimination progressive des obstacles aux échanges internationaux: multilatéralisme et accords régionaux. Les expériences de l'Union Européenne et de l'Accord de libre-échange nord-américain. Mobilité internationale du capital et du travail: firmes multinationales et fuite des cerveaux. Le commerce international et les normes relatives au travail et à la protection de l'environnement. Balance des paiements, régimes de taux de change et système monétaire international.

Modalité d'enseignement
La démarche pédagogique s'appuie sur des études de cas choisis en fonction de leur pertinence relativement aux objectifs du cours. Les concepts et les éléments de théorie sont présentés dans le but de fournir aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse des cas qui leur sont soumis.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1055 Éléments d'économie contemporaine ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO3811 Économie du travail
Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au marché du travail particulièrement en ce qui concerne le syndicalisme et la détermination de l'emploi et des salaires. Offre de travail: participation à la main-d'oeuvre, effets des politiques de taxation et de soutien du revenu. Demande de travail: théorie de la productivité marginale, impact des changements technologiques et des politiques de salaire minimum et d'assurance-chômage. Théorie de l'investissement en capital humain: formation de la main-d'oeuvre en institution et en cours d'emploi. Histoire et analyse du syndicalisme: détermination de l'emploi et des salaires dans les entreprises syndiquées, négociation collective, arbitrage et activité de grève.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique ; ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ECO4412 Économie publique
Ce cours constitue une introduction à l'étude du rôle économique de l'État et à la l'analyse de ses instruments d'intervention dans le cadre des économies de marché. L'importance de l'État, ses rôles et fonctions; historique de l'évolution des fonctions des différents niveaux de gouvernement au Canada. Analyse empirique et théorique de la structure des dépenses publiques et des recettes fiscales. Les principes d'équité, d'efficacité et d'incidence. Études de cas. Le fédéralisme fiscal canadien.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique ; ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au domaine des relations monétaires et financières internationales. Les marchés financiers et l'environnement international: marchés des capitaux, des obligations et des changes, balance des paiements et évolution du système monétaire international. Le marché des changes: régimes de taux fixes et de taux flexibles, influences de l'inflation et des taux d'intérêt sur les cours des monnaies. Les stratégies des entreprises face au risque de change: instruments et stratégies de couverture contre le risque de change, gestion de la trésorerie, financement des opérations. L'entreprise et le marché du capital: coût du capital et sources de financement, taxation de l'entreprise multinationale. La politique macroéconomique en économie ouverte: crises monétaires et attaques spéculatives, coordination des politiques économiques. Les problèmes causés par l'endettement des nations.

Préalables académiques
ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ESG3200 Habiletés de présentation en gestion
Objectifs
Ce cours vise à doter l'étudiant d'une vision globale des théories en gestion, d'une capacité à analyser et critiquer l'actualité en gestion et à développer ses habiletés de présentateur en vue de participer à une ou plusieurs compétitions académiques.

Sommaire du contenu
Ce cours propose une formation sur l'organisation des idées, le travail d'équipe, l'analyse de l'actualité et les techniques de présentation professionnelle. Le cours est orienté sur la pratique alors que chaque étudiant aura la responsabilité de présenter la synthèse d'un concept majeur en gestion. Les étudiants devront également présenter et critiquer les tendances et des sujets d'actualité liés à la gestion. Des études de cas seront également utilisées dans le cadre de ce cours.

ESG503X Projet d'études internationales
Objectifs
Ce cours a pour objectif la réalisation d'un mandat obtenu d'une entreprise québécoise choisie par le groupe d'étudiants dans la zone géopolitique déterminée chaque année.

Sommaire du contenu
Ce projet vise à permettre aux participants d'acquérir des connaissances, des aptitudes et des attitudes qui les sensibiliseront aux contextes et aux mentalités étrangères et ainsi de prendre conscience de l'importance du contexte culturel dans les négociations et la gestion internationale. Il n'a pas pour but de se substituer aux cours déjà développés dans les domaines fonctionnels de l'analyse internationale, mais plutôt d'offrir aux participants une démarche pédagogique originale concentrée sur une zone géopolitique particulière, significative aux grands mouvements de globalisation des échanges commerciaux. Le projet se réalise en trois phases: préparation, observation sur le terrain, synthèse et médiatisation des résultats. Le cours se donne sous la forme de cours théoriques, de conférences sur le commerce et la zone géographique ciblée ainsi que par des séances d'encadrement d'équipe.

Conditions d'accès
Avoir complété 45 crédits en sciences de la gestion au trimestre d'hiver précédent le départ à l'étranger; avoir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3 et obtenir l'approbation de la direction de son programme . Ce cours est soumis à un processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation).

ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
Sommaire du contenu
Ce cours a pour but de préparer la délégation annuelle de l'ESG UQAM qui participera à la compétition académique des Jeux du commerce. À l'aide de cas dans les différentes disciplines touchées par les Jeux du commerce, ce cours vise à : exposer les étudiants aux situations et aux problèmes concrets que comporte la gestion d'une entreprise; aider l'étudiant à développer une méthode adéquate d'analyse des situations problématiques tout en réactivant les notions théoriques pertinentes acquises au cours de leurs études. Plus spécifiquement, l'étudiant devrait être en mesure de développer diverses habiletés et compétences professionnelles et personnelles, notamment : déterminer le mandat ou la tâche à accomplir, identifier les problèmes ou questions relevant de la gestion ou de disciplines connexes auxquelles le client ou l'entreprise est confronté; exercer son jugement en distinguant les problèmes importants de ceux qui ne le sont pas et en évaluant la pertinence des informations fournies; préparer un plan d'intervention intégrant les problèmes entre eux et les classer par ordre de priorité selon leur importance ou l'urgence; préparer un schéma d'analyse des problèmes, l'analyse faisant normalement appel à la connaissance de plus d'une matière;appliquer ses connaissances à la solution des problèmes en tenant compte du contexte de son intervention;analyser les problèmes aussi bien qualitativement que quantitativement;parvenir à des conclusions logiques et formuler des recommandations réalistes;communiquer les résultats de son travail au moyen d'une présentation claire, logique et cohérente; accomplir un travail efficace malgré la pression (temps restreint) et les données peu structurées, le tout au sein d'une équipe fonctionnelle et dans le cadre global d'une délégation.

Conditions d'accès

Ce cours est soumis à un processus de sélection. Le cours ESG3200 Habiletés de présentation en gestion est recommandé.

ESG550X Cours hors Québec en gestion (3 à 6 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants, inscrits dans les programmes de baccalauréat de l'École des sciences de la gestion, effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion qui n'ont pas d'équivalents dans leur programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

ESG600X Projets spéciaux
Préparation, planification opérationnelle et réalisation d'un projet de gestion qui permettra aux étudiants d'étudier des problèmes réels de gestion, d'en faire l'analyse et de proposer des alternatives de solutions concrètes et pratiques. Le projet doit être réalisé dans la mesure du possible en relation avec l'extérieur et être supervisé. Chaque projet doit faire l'objet d'un ou plusieurs rapports qui seront présentés dans le cadre d'un séminaire.

ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises québécoises, au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration (i.e. ressources humaines, marketing, gestion des opérations, gestion internationale, gestion des organisations ou systèmes d'information). Le projet peut également revêtir la forme d'un stage de direction générale. Dans ce dernier cas, l'étudiant est amené à traiter à un haut niveau avec diverses fonctions de l'entreprise.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 75 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent).

ESG6192 Stage d'analyse et d'intervention hors Québec
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises hors Québec, au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration (i.e. ressources humaines, marketing, gestion des opérations, gestion internationale, gestion des organisations ou systèmes d'information). Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme ou par un professeur-coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoît le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établit en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent).

ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation
Objectifs
Ce cours a pour objet de préparer les étudiants à mieux s'insérer dans le monde du travail tant québécois qu'étranger en leur permettant d'exécuter, grâce à un encadrement pédagogique soutenu, des travaux pratiques demandant l'application de techniques de gestion acquises en cours de formation universitaire. Ce cours donne l'occasion à l'étudiant de synthétiser plusieurs connaissances acquises, de décider des techniques les plus efficaces et de tester ces techniques dans des situations réelles auprès d'entreprises canadiennes ou étrangères. La double formation offerte, théorique et pratique, permet aux étudiants de consolider leurs acquis, de faire de nouveaux apprentissages et d'en assurer l'intégration.

Sommaire du contenu
Le cours se réalisera sur deux trimestres. Le premier trimestre (ESG6200) vise à préparer les étudiants en vue de la réalisation d'un mandat à New York pour une entreprise canadienne. Plus précisément, ce cours amène l'étudiant à obtenir un mandat d'une entreprise canadienne, à réaliser un audit de cette entreprise et à rédiger un rapport sectoriel ainsi qu'un plan d'action pour la réalisation du séjour à New York lors du deuxième trimestre (ESG6210). Au terme de ce séjour d'une durée de huit jours à New York, l'étudiant aura à produire un rapport de mandat qui sera présenté à l'entreprise ainsi qu'à l'enseignant. Ce rapport servira aussi de matière de base à une présentation orale afin de transmettre les apprentissages.

Modalité d'enseignement
Ce cours prévoit des séances d'encadrement en équipe. Inscription obligatoire au cours ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation (offert au trimestre d'hiver). Aucune note n'est accordée pour le cours ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation. La note est accordée au terme du cours ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation, soit en avril.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 36 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription.

ESG6210 Management et commerce international à New York: réalisation
Objectifs
Ce cours a pour objet de préparer les étudiants à mieux s'insérer dans le monde du travail tant québécois qu'étranger en leur permettant d'exécuter, grâce à un encadrement pédagogique soutenu, des travaux pratiques demandant l'application de techniques de gestion acquises en cours de formation universitaire. Ce cours donne l'occasion à l'étudiant de synthétiser plusieurs connaissances acquises, de décider des techniques les plus efficaces et de tester ces techniques dans des situations réelles auprès d'entreprises canadiennes ou étrangères. La double formation offerte, théorique et pratique, permet aux étudiants de consolider leurs acquis, de faire de nouveaux apprentissages et d'en assurer l'intégration.

Sommaire du contenu
Le cours se réalisera sur deux trimestres. Le premier trimestre (ESG6200) vise à préparer les étudiants en vue de la réalisation d'un mandat à New York pour une entreprise canadienne. Plus précisément,

ce cours amène l'étudiant à obtenir un mandat d'une entreprise canadienne, à réaliser un audit de cette entreprise et à rédiger un rapport sectoriel ainsi qu'un plan d'action pour la réalisation du séjour à New York lors du deuxième trimestre (ESG6210). Au terme de ce séjour d'une durée de huit jours à New York, l'étudiant aura à produire un rapport de mandat qui sera présenté à l'entreprise ainsi qu'à l'enseignant. Ce rapport servira aussi de matière de base à une présentation orale afin de transmettre les apprentissages.

Modalité d'enseignement
Ce cours prévoit des séances d'encadrement en équipe.

Préalables académiques
ESG6200 Management et commerce international à New York: préparation

ESG6220 Management et Commerce international (en partenariat avec l'Université de Cincinnati)
Sommaire du contenu
Ce cours a pour but de permettre un approfondissement des connaissances en commerce international et le développement des habiletés nécessaires pour faire des affaires dans les pays étrangers, en Amérique du Nord en particulier. Par le jumelage d'étudiants provenant de l'UQAM et de l'Université de Cincinnati et travaillant ensemble grâce à la vidéo conférence, Internet et la rencontre face à face lors de visites des villes respectives des étudiants, l'apprentissage des différences culturelles pouvant avoir un impact dans la conduite des affaires est favorisé.

Modalité d'enseignement
Le cours comporte également des visites d'entreprises à Montréal et à Cincinnati.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 36 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3, avoir un niveau d'anglais intermédiaire et obtenir l'approbation de la direction de son programme. Ce cours est soumis à processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation).

ESG6230 Gestion du développement durable: exploration internationale en pays nordiques
Objectifs
L'objectif du cours Gestion du développement durable : exploration internationale en pays nordique est de développer chez les étudiant(e)s participant(e)s une expertise en gestion des ressources, à partir d'une approche multidisciplinaire qui met en comparaison des modèles et approches de gestion utilisés au Québec, ailleurs au Canada et ailleurs dans le monde. À ce titre, le cours propose un séjour d'étude intensif à l'étranger en prenant comme étude de cas un pays nordique.

Sommaire du contenu
En combinant des cours magistraux et des visites sur le terrain (possiblement au Québec puis dans un pays scandinave), le cours cherche à stimuler et encourager l'étudiant(e) à acquérir un regard critique sur le monde afin de développer, pour son environnement, des outils de gestion favorisant les valeurs promulguées par le concept du développement durable.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3, avoir un niveau d'anglais intermédiaire et obtenir l'approbation de la direction de son programme. Ce cours est soumis à processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation) et se soumettre à une entrevue.

ESG6240 Simulation des Nations Unies
Objectifs
L'objectif de ce cours est d'acquérir une connaissance fonctionnelle des nations Unies et du travail de diplomate afin de participer à la conférence du « National Model United Nations », la plus grande simulation des Nations Unies de niveau universitaire.

Sommaire du contenu
L'activité comprend une série de conférences, cours, ateliers préparatoires soumis à un processus régulier d'évaluation de même que la participation active sur les lieux mêmes de l'édifice des Nations Unies dans le cadre des travaux et représentations pratiques.

Conditions d'accès
Obtenir l'autorisation de la direction de son programme et avoir un niveau d'anglais intermédiaire. Ce cours est soumis à un processus de sélection. Afin de s'inscrire au ESG6240 au trimestre d'hiver, l'étudiant doit avoir déposé un dossier de candidature (cv et lettre de motivation en anglais) et participé aux rencontres préliminaires et activités préparatoires au trimestre d'automne précédent.

ESG6250 Dynamique internationale des PME et entrepreneuriat: la région Rhône-Alpes
Objectifs
À travers des activités d'apprentissage par expérience, des séminaires, des conférences, des séances d'enseignement, des visites d'entreprise ainsi que des rencontres avec des entrepreneurs, des intervenants et des acteurs politiques et économiques, le cours amène l'étudiant à se saisir de la nature et du sens des connaissances relatives à la dynamique internationale des PME, tant au niveau de l'importation que des exportations. Dans cette perspective, on utilisera le milieu des affaires de la région française Rhônes-Alpes, partenaire économique dynamique et privilégié du Québec depuis le milieu des années 90. Le participant sera amené à analyser un environnement des affaires différent, tant sous l'aspect de la culture entrepreneuriale, juridique ou institutionnelle, et sera en mesure de le comparer à celui du Québec. Plusieurs secteurs d'activité seront étudiés. Diverses activités de nature sociales et culturelles permettront au participant de s'imprégner de la réalité socioéconomique de la région visitée. Sur la base de la région étudiée, le cours prévoit l'acquisition de connaissances pratiques, notamment sur les mécanismes d'importation et d'exportation, que le participant sera en mesure d'appliquer dans de nouvelles situations de sa vie professionnelle, que ce soit dans une optique entrepreneuriale ou au sein d'une organisation.

Sommaire du contenu
À Montréal : Historique et importance des relations d'affaires Québec - région Rhônes-Alpes; démarche d'une mission commerciale; acteurs économiques impliqués dans une démarche commerciale; recherche et analyse sur les secteurs économiques; organismes publiques de soutien à l'exportation. Durant le séjour en Rhônes-Alpes : rencontres avec des entrepreneurs et des représentants d'organismes gouvernementaux et parapublics; activités sociales et culturelles; visites d'entreprises; séances chez différents partenaires universitaires.

Modalité d'enseignement
Le cours prévoit un séjour de deux semaines dans la région Rhônes-Alpes en France. Les frais de séjour et de déplacement sont à la charge de l'étudiant.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 27 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,5 sur 4,3 et obtenir l'approbation de la direction de son programme d'études. Ce cours est soumis à un processus de sélection.

Préalables académiques
MET3122 La gestion des PME ou MET4122 Croissance d'une PME

EUT1072 Développement durable et gestion
Ce cours vise à développer chez les étudiants les connaissances et les habiletés nécessaires à l'intégration des principes de développement durable au sein d'un mode de gestion plus traditionnel des organisations. Plus spécifiquement, ce cours permet aux étudiants de comprendre les liens entre le développement économique et les grands enjeux environnementaux contemporains, de connaître les principes du développement durable et leur application dans le cadre de politiques publiques menant à un développement économique durable, et de découvrir différentes stratégies et pratiques de gestion vertes.

Objectifs
Le cours aborde notamment les problèmes environnementaux, le concept d'externalités, les approches et principes d'intervention, les principaux indicateurs économiques, les implications locales, la planification urbaine et la gestion du territoire, la rentabilité verte et les pratiques de gestion durable, l'industrie de l'environnement et les opportunités d'affaires reliées au développement durable. Le cours aborde aussi la responsabilité sociale d'entreprise dans un contexte de gouvernance, incluant la théorie des parties prenantes et la divulgation d'information aux parties prenantes.

FIN3500 Gestion financière
Ce cours vise à initier les étudiants à l'analyse et à la prévision financière, au financement de l'entreprise et à l'allocation des ressources financières. Techniques d'analyse et de prévision. Mathématiques financières. Choix des investissements et coût du capital. Fusion et acquisitions, gestion de l'encaisse. Gestion des comptes à recevoir. Sources de financement à court, moyen et long termes. Structure financière optimale. Politique de dividendes. Le cours sera suivi d'une période de trois heures d'exercices additionnelles. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

Préalables académiques
SCO1002 Comptabilité et financement de la PME ou SCO1250 Introduction aux sciences comptables ou SCO1240 Introduction à la comptabilité financière

FIN3530 Fonds d'investissement et produits financiers I
Ce cours permet aux professionnels appelés à offrir des services consultatifs aux particuliers d'acquérir les compétences et les connaissances pour aider leurs clients à choisir les instruments et la stratégie de placement la plus appropriée. Il a un double objectif: d'une part, celui de donner aux professionnels une vue d'ensemble du secteur des placements (produits et marchés), en mettant l'accent sur les fonds de placement et, d'autre part, celui d'apprendre à ces professionnels à évaluer les objectifs financiers de leur clients et d'assurer que ceux-ci choisissent des placements qui leur conviennent. Rôle du conseiller financier incluant un aperçu des marchés financiers et du secteur des fonds de placement ainsi que la connaissance du client. Rappel des notions de mathématiques financières. Différents types de placement: les obligations, les actions privilégiées et les actions ordinaires, les produits dérivés. Constitution et gestion de portefeuille de titres. Les fonds communs de placement: constitution des fonds communs de placement, les catégories de fonds, styles de gestion et le choix d'un fonds de placement, autres produits gérés. Processus de prestations de conseils à la clientèle, déontologie et normes de conduite du guide en placement. L'étudiant qui désire obtenir l'autorisation de vendre des titres de fonds de placement devra à la fin du cours réussir en plus, l'examen de CSI formation mondial Inc.

Conditions d'accès
Il est fortement suggéré d'avoir suivi un cours de mathématiques financières avant de s'inscrire à ce cours.

FIN500X Cours hors Québec en finance (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la finance qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

FIN5510 Gestion des institutions financières
Contexte nord-américain des institutions financières, particulièrement des institutions financières de dépôts. Organisation et législation. Analyse conceptuelle du rôle des marchés financiers. La fonction d'intermédiation financière. Gestion d'une institution de dépôts. Gestion de la liquidité. Analyse de la marge nette d'intérêt. Gestion des taux, gestion du risque de crédit, gestion du risque du portefeuille. La compétition dans l'industrie des services financiers. Les défis de la nouvelle réglementation.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I
Principes et modèles d'analyse. Analyse de la rentabilité. Bénéfice économique et comptable. Analyse de l'industrie. Techniques de prévision. Analyse du risque. La nature et la mesure du risque. Principes de gestion de portefeuilles. Risque et prime de risque. Analyse technique, efficience des marchés financiers.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

FIN5523 Marché obligataire et taux d'intérêt
Taux d'intérêt et équilibre des marchés financiers, échéances et structure des taux d'intérêt. Durée du crédit et échéance: protection contre le risque de fluctuations des taux d'intérêts. Clauses de rachat. Analyse du risque d'insolvabilité. Impôts et autres influences gouvernementales sur l'allocation des ressources financières. Analyse des titres convertibles. Gestion de portefeuilles d'obligations; stratégies de gestion. Caractéristiques et évaluation des options.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

FIN5525 Théorie de portefeuille
Permettre à l'étudiant de maîtriser les concepts fondamentaux de la frontière efficace dans un cadre multivarié, d'approfondir l'analyse des modèles d'évaluation des actifs financiers ou CAPM et de l'arbitrage (A.P.T.). L'efficacité du marché, les investissements internationaux ainsi que d'autres thèmes de la théorie de portefeuille seront aussi étudiés. Introduire à la théorie de l'utilité; Dérivation de la frontière efficace dans un cadre multivarié; Les modèles du CAPM et de l'A.P.T.; L'efficacité de

marché; l'évaluation de la performance d'un portefeuille; L'intégration des marchés financiers dans les cadres du CAPM international et de l'A.P.T. international.

Préalables académiques
ACT2220 Mathématiques financières II ou FIN3530 Fonds d'investissement et produits financiers I ou FIN4010 Finance corporative pour actuaire I ou FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I ou FIN4011 Finance corporative pour actuaire I

FIN5550 Options et contrats à terme
Ce cours a pour but d'analyser de façon rigoureuse le fonctionnement de ces nouveaux marchés financiers tant sur le plan théorique que pratique et de faire le lien entre ces marchés et ceux des titres traditionnels, surtout le marché obligataire. Plus spécifiquement, le cours vise à transmettre aux étudiants une compréhension solide de ces nouveaux instruments financiers, des principes d'évaluation qui leur sont applicables, des liens qui les unissent aux titres sous-jacents, et des stratégies de couverture, de spéculation, d'arbitrage et d'assurance de portefeuille qui les utilisent.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

FIN5570 Analyse et évaluation financière d'entreprise
Ce cours vise à compléter les connaissances acquises dans le cadre du cours FIN3500 Gestion financière afin de mieux préparer l'étudiant aux défis de l'évolution permanente de l'industrie des services et des produits financiers pour qu'il puisse assumer plus de responsabilités ou exercer de nouvelles fonctions selon les standards professionnels. Le cours développe des connaissances indispensables en analyse financière selon l'approche comptable et du marché afin de pouvoir analyser l'information financière et de placements recueillie dans un contexte économique donné pour établir les rendements et tendances futures et pouvoir émettre des opinions éclairées aux clients tant du côté achat que du côté vente. Le cours présente des techniques d'évaluation des entreprises tant traditionnelles que l'entreprise de la nouvelle économie. Les notions d'éthique et de déontologie en finance seront présentées et analysées. La gouvernance de la firme ainsi que les fusions et acquisitions seront étudiées.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I

FIN5580 Finance multinationale
Permettre à l'étudiant d'avoir un aperçu général des domaines internationaux de la finance, lui fournir la base des concepts fondamentaux de la gestion financière multinationale, le rendre capable de comprendre les problèmes financiers qui confrontent les entreprises multinationales et pouvoir ébaucher une solution, et enfin pouvoir analyser la situation financière d'une compagnie multinationale et être capable de faire des études préliminaires à la prise de décision. - Les principaux marchés financiers. - Les institutions financières étrangères. - La réglementation et les contrôles élastiques. - La gestion financière: utilisation et acquisition rationnelles des fonds. - Les systèmes fiscaux et les mouvements des capitaux entre divers pays. - Interprétation des états financiers établis à l'étranger par les branches et filiales. - Le contrôle financier des filiales succursales, et représentation à l'étranger.

Préalables académiques
FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I

FIN5590 Gestion des risques financiers
Objectifs
Dans le cadre de ce cours, l'étudiant apprendra à connaître et évaluer les risques financiers afin d'aider les entreprises et les institutions financières à prendre des décisions en contexte d'incertitude. En particulier, les risques de marché, le risque de crédit et de liquidité ainsi que le risque opérationnel seront étudiés en détail. Au terme de cet apprentissage, l'étudiant sera en mesure : 1. Identifier les différents risques financiers auxquels font face les entreprises et les institutions financières 2. Mesurer les risques financiers et d'identifier des stratégies pour les gérer 3. Utiliser le concept de la VaR dans divers contextes pour analyser le risque 4. Faire le lien entre la théorie de l'évaluation du risque et la réglementation du secteur financier 5. Identifier les scénarios extrêmes de pertes dans la gestion d'un portefeuille reliés à la corrélation entre les actifs 6. Analyser les crises financières récentes et d'en tirer des leçons

Sommaire du contenu
Les thèmes étudiés sont les suivants : la VaR, son estimation et les autres mesures de risques couramment utilisées dans l'industrie, le risque de volatilité et la prévision de la volatilité future, la corrélation entre les actifs financiers, le risque de crédit et la VaR de crédit, l'analyse des scénarios, le risque opérationnel et sa réglementation, la modélisation de la volatilité et de la corrélation, le risque de taux d'intérêt, et le risque de liquidité.

Préalables académiques
ACT2220 Mathématiques financières II ou FIN4010 Finance corporative pour actuaire I ou FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I ou FIN4011 Finance corporative pour actuaire I

FIN6500 Méthodes de recherche en finance
Présenter aux étudiants les méthodes de recherche utilisées en finance (analyses qualitatives et analyses quantitatives) en les étayant de nombreux cas tirés de la littérature financière. Recherche, analyse de données et système d'information en finance. Utilisation des logiciels financiers. Introduction aux méthodes d'analyse univariées, bivariées et multivariées en finance. Applications aux études de la détermination des rendements des titres financiers (CAPM, APT), de la performance des Fonds Mutuels, de la finance corporative et de la fixation des prix des produits dérivés. Implications sur les stratégies financières. À la fin du cours, les étudiants devront maîtriser un logiciel d'analyse de données: Systat (SCPSS), TSP, SAS.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux, études de cas et présentation de travaux des étudiants.

Préalables académiques
MAT2080 Méthodes statistiques

GEO6300 Géographie du tiers-monde et développement international
Ce cours est une introduction aux problématiques propres aux pays en développement (PED) à partir d'une perspective géographique. L'interprétation des grandes mutations en cours dans le tiers-monde est située dans le contexte actuel de la mondialisation des marchés, de l'intégration économique régionale et de l'imposition de mesures politiques et économiques spécifiques. Divers projets ou modèles portés par le tiers-monde et ses grands ensembles géopolitiques seront analysés. Plus concrètement, la question du développement, de sa définition et des indicateurs pour le mesurer sera posée.

Sommaire du contenu
Le contenu présente les principaux courants théoriques du développement, étudie l'évolution de la question du développement sur la scène internationale et l'émergence du tiers-monde comme bloc

géopolitique, avec ses principaux acteurs et ses projets. Enfin, chacune des différentes régions en développement est étudiée à l'aide d'étude de cas.

Modalité d'enseignement
Sorties sur le terrain.

INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion
Objectifs
Ce cours vise à familiariser les étudiants à l'utilisation d'un langage de programmation pour résoudre des problèmes liés à la gestion. Il s'adresse aux étudiants qui n'ont aucune expérience en programmation. Il permettra aux étudiants de comprendre le rôle de la programmation dans la résolution de problèmes et de s'initier à certaines pratiques du génie logiciel.

Sommaire du contenu
Concepts de base des algorithmes. Introduction à un langage de programmation: variables, types de données, opérateurs et expressions, instructions, structures de contrôle (séquence, sélection, répétition, invocation). Cycle de vie du logiciel. Introduction à certaines pratiques du génie logiciel, par exemple, tests unitaires, gestionnaire de code source, approche itérative et incrémentale. Enjeux reliés à la mise en place des systèmes informatiques (SI) et rôle des analystes d'affaires dans l'établissement d'un SI. Introduction à l'architecture des systèmes et aux notions de base relatives au développement de sites Web. Approche pédagogique orientée vers la résolution de problèmes reliés au domaine de la gestion dans un environnement Web.

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte une séance obligatoire de laboratoire (2 heures par semaine).

INF4211 Bases de données pour les organisations
Objectifs
Ce cours vise à introduire les principaux concepts des systèmes de gestion de bases de données (SGBD) dans les organisations, à montrer le rôle fondamental qu'ils jouent dans la gestion des données et à faire connaître leurs différentes fonctionnalités.

Sommaire du contenu
Gestion et modélisation des données, données structurées, données non-structurées, conception d'une base de données. Langage pour la manipulation d'une base de données relationnelle (SQL). Administration des bases de données. Survol des mécanismes internes des SGBD: intégrité sémantique, gestion de transactions, optimisation de requêtes. Notions de base sur les entrepôts de données.

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte une séance obligatoire de laboratoire (2 heures par semaine).

Préalables académiques
INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion

JUR1031 Introduction au droit des affaires
Cours d'introduction visant l'étude des aspects juridiques liés à l'exploitation d'une entreprise: les principales formes juridiques d'entreprise à but lucratif (entreprise individuelle, société, compagnie) et sans but lucratif (association, coopérative, corporation); la dénomination sociale de l'entreprise; le financement de l'entreprise; la vente d'une entreprise ainsi que l'insolvabilité et la faillite d'une entreprise. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

JUR1033 Législations du travail
Cours d'information sur l'état de la législation, de la réglementation et de la jurisprudence concernant le contrat et les relations de travail. Une attention particulière sera apportée à la syndicalisation, à la négociation et aux conventions collectives, à l'arbitrage et à la grève, à la santé et à la sécurité au travail ainsi qu'à une analyse critique du droit du travail.

JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
Étudier les principales notions juridiques fondamentales requises pour la réalisation de transactions commerciales internationales avec emphase sur l'ALENA. Règles juridiques fondamentales relatives à la circulation internationale de marchandises et de services au sein de l'ALENA (Accord de libre-échange nord-américain). Particularités générales des contrats internationaux: l'identification des juridictions dont elles relèvent, le lien d'exécution des contrats, l'objet des contrats et les investissements internationaux. Les problèmes de droit applicables aux contrats internationaux, les conflits de lois, les clauses spécifiques. Le règlement des conflits: l'arbitrage commercial international. Les activités internationales des sociétés au sein de l'ALENA et les principales différences juridiques.

JUR6854 Le droit de l'informatique
La propriété et les contrats touchant l'informatique: concentration, droits d'auteur, brevets et propriété intellectuelle, opérations commerciales, aspects fiscaux, confidentialité et sécurité des données. La responsabilité civile et pénale découlant de l'utilisation de l'informatique: dommages, diffamation, fraude, crime économique. Les normes d'utilisation de l'informatique par les organismes publics et privés. Les aspects internationaux (flux transfrontières, etc.).

MAT2080 Méthodes statistiques
L'objectif spécifique du cours est de transmettre certaines connaissances des méthodes statistiques afin que l'étudiant puisse: - apprécier le rôle de la statistique dans le développement du savoir scientifique, en administration comme dans tout autre domaine; - effectuer, au besoin, des analyses statistiques simples; - reconnaître les situations qui exigent l'application des méthodes statistiques; - dialoguer avec des spécialistes et pouvoir lire les résultats d'une étude statistique. Pour atteindre cet objectif, le cours traitera des matières suivantes: - statistique descriptive; - éléments de la théorie des probabilités; - estimation de paramètres (notion de distribution d'échantillonnage et d'intervalle de confiance, estimation par intervalle de confiance pour une proportion et pour une moyenne, détermination de la taille de l'échantillon); - tests d'hypothèse (pour une proportion, pour une moyenne, pour une différence de moyennes et pour une différence de proportions); - régression linéaire (régression linéaire simple: droite des moindres carrés, tests sur les coefficients, coefficient de conciliation); - régression multiple (confusion des effets, tests sur les coefficients, corrélation partielle, inclusion et rejet de variables); - analyse de séries chronologiques; - nombres indices.

MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information
À la fin de ce cours, l'étudiant: - comprendra l'importance de la technologie dans le traitement de l'information pour les besoins des gestionnaires et des organisations; - comprendra le vocabulaire de base et les concepts relatifs aux nouvelles technologies de l'informatique et des télécommunications; - connaîtra les critères de choix quant aux technologies à implanter; - saura utiliser les principaux logiciels microinformatiques comme support aux activités de gestion, notamment quant à la prise de décision et à l'exploitation des bases de données; - connaîtra le potentiel des technologies Internet, intranet et extranet; - saura concevoir, développer et évaluer un site Web; - intégrera le micro-ordinateur dans ses activités quotidiennes d'étudiant et futur professionnel de la gestion. Diverses perspectives seront examinées allant de l'informatique dans le rôle du gestionnaire, de l'information en tant que ressource à gérer et comme aide à la gestion. Le contenu comprend les concepts de technologies de l'information pour la gestion, la bureautique, le commerce électronique sur Internet.

Modalité d'enseignement
Aux séances de cours s'ajouteront des séances de laboratoire informatique permettant de pratiquer les outils du gestionnaire, un tableur (ex.: Excel), un logiciel de base de données (ex.: Access), etc. dans une perspective d'application en gestion.

MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique
Ce cours comporte trois catégories d'apprentissage interreliées. Au niveau des connaissances, il vise à sensibiliser les étudiants aux divers courants de pensée en administration des affaires et en observer le déploiement dans la pratique. Au plan des habiletés, il favorise une prise en charge des étudiants par l'entremise d'activités destinées à mesurer leur capacité à relier les connaissances théoriques aux événements vécus en entreprise. Enfin, au niveau des attitudes, ce cours a pour fonction de confronter les étudiants à la diversité des ressources humaines dans les organisations. L'approche proposée en vue de permettre la compréhension des firmes et de leur gestion prend racine dans la notion de progrès économique et s'articule autour des activités de ses principaux agents que sont les administrateurs et les entrepreneurs. Les propriétés fondamentales de l'administration sont abordées de façon holistique, sous l'angle d'un système d'action mettant plus particulièrement en relief l'univers marqué par la complexité et le mouvement dans lequel évoluent les entreprises. Le cours vise à unifier les connaissances provenant de plusieurs disciplines et à intégrer celles-ci dans un cadre conceptuel global où se côtoient considérations concurrentielles, économiques et technologiques et impératifs de nature humaine, sociale et éthique. La première partie du cours est consacrée aux différents courants théoriques, à leur évolution et à leur contribution à la compréhension des entreprises. La deuxième partie concerne les relations entre les organisations et leur environnement. La troisième partie s'articule autour du processus d'administration et de ses domaines d'application: la stratégie, le design organisationnel et le changement, le contrôle et la stimulation des performances. À la fin du cours les étudiants sont initiés aux grands défis auxquels sont confrontées les entreprises contemporaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

MET2101 Architecture organisationnelle et modélisation sociale
Objectifs
Ce cours vise à familiariser les étudiants aux concepts d'architecture organisationnelle et de modélisation sociale afin de comprendre, modéliser et intégrer les activités créatrices de valeur. Il vise à former le jugement critique des étudiants afin de discerner entre la recherche technique (accompagnée de nombreux outils et méthodes) et le développement de la créativité, de l'innovation et des connaissances tacites des employés à travers un apprentissage continu, favorable à l'innovation.

Sommaire du contenu
Le cours repose sur l'analyse de trois méthodes formelles et deux approches informelles. Du côté des approches formelles ou analytiques, le futur architecte organisationnel sera introduit à : - i* et dérivés, qui est une approche à la modélisation sociale pour les entreprises - la modélisation des buts avec Business Motivation Model (BMM) - la modélisation d'un modèle d'affaires avec e3value Du côté des approches moins formalisées mais plus synthétiques, le cours introduit l'approche des systèmes souples et la méthode OM (Organization Modelling) en tant que discours, syntaxe et sémantique de la description d'une architecture organisationnelle. L'approche pédagogique est orientée vers les exercices pratiques effectués à l'aide de progiciels dédiés ainsi que l'utilisation de cartes conceptuelles pour décrire les connaissances utilisées.

MET3122 La gestion des PME
Ce cours a comme objectifs de doter l'étudiant des connaissances en management spécifiques au contexte de la gestion des PME et de lui apprendre à développer des modèles d'affaires et des stratégies adaptées aux réalités des PME d'ici. Ce cours propose une formation générale orientée sur les concepts, techniques et outils propres à la gestion d'une PME. On y voit les multiples formes de l'entrepreneuriat, ce qu'est un entrepreneur, une PME et sa gestion et ses spécificités. Une simulation de gestion d'entreprise initiera à la gestion d'une PME.

MET3220 Recherche opérationnelle
Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant de se familiariser avec les techniques décisionnelles et d'optimisation de la recherche opérationnelle et plus spécifiquement de rendre l'étudiant apte à percevoir dans quel état se situe un problème donné, à identifier ses variables, à analyser et optimiser le phénomène à étudier et enfin d'être capable d'étudier et de comprendre les techniques connexes à celles présentées en séance. - Nature de la recherche opérationnelle - Cycle de décision - Modèle de décision - Décision en état d'ignorance - Programmation linéaire - Solution graphique - Solution algébrique - Méthode simplexe - Méthode de l'affectation - Affectation cyclique - Méthode du transport - Programmation dynamique - Décision en état de risque - Probabilités bayésiennes - Valeur de l'information - Théorie des files d'attente - Canal simple - Canaux multiples - Canal simple tronqué - Troncation absolue - Méthode de simulation Monte-Carlo - Réseau - Distribution Bêta - Variations des coûts et des temps - Décision en état de conflit - Théorie des jeux

Modalité d'enseignement
Le cours sera suivi d'une période de deux heures d'exercices additionnelles en laboratoire.

Préalables académiques
ECO2272 Méthodes d'analyse économique II ou MAT2080 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines

MET3224 Introduction à la gestion de projet
Objectifs
Les objectifs du cours sont d'amener les étudiant(e)s à comprendre ce qu'est la gestion de projet ainsi que de connaître et de maîtriser les principaux outils et les méthodes de base afin d'effectuer les activités de gestion de projet, de la planification à la réalisation. À la fin de ce cours, l'étudiant(s) aura acquis les habiletés qui lui permettront de : - Définir et comprendre la gestion de projet ainsi que sa nature, son contexte et ses particularités - Connaître le vocabulaire de base en gestion de projet - Apprendre et maîtriser les différents outils et méthodes en gestion de projet - Évaluer la performance et les risques inhérents de la gestion de projet.

Sommaire du contenu
Par ailleurs, à la fin du cours, les étudiants auront acquis des connaissances clés quant aux fondements historiques et théoriques, le vocabulaire de base en gestion de projet, et aborder les aspects de contrôle, de communication et de gestion du changement. Les apprentissages de ce cours pourront être mis à profits dans une multitude de contextes aussi bien professionnels que personnels. De plus, les étudiants seront amenés à développer un plan de projet ainsi qu'à évaluer la performance et les risques inhérents à tout projet.

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte quelques séances de laboratoire.

MET4011 L'innovation technologique et son contexte
Objectifs
L'objectif principal du cours est d'aider les étudiant(e)s à comprendre le rôle de l'innovation radicale dans la stratégie d'une entreprise de haute

technologie. Ce cours permettra notamment aux étudiant(e)s de développer des compétences d'analyse de la dynamique d'un secteur industriel afin de pouvoir reconnaître les occasions d'innovation et la logique de succès commercial qui en découle.

Sommaire du contenu
Invention et innovation. Innovation et évolution industrielle. Innovation et chaîne de valeur. Sélection et évaluation de projets d'innovation. Encadrement stratégique d'un projet d'innovation. Gestion de la créativité et de la propriété intellectuelle. L'économie numérique : promesses et paradoxes.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3305 Marketing de services bancaires ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie ; FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou FIN3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I ; ECO1300 Analyse microéconomique

MET4122 Croissance d'une PME
Ce cours vise à former l'étudiant sur les multiples facettes de la croissance d'une PME et les divers enjeux liés aux contraintes, telles les crises de développement. Ce cours a pour objet d'amener l'étudiant à faire une synthèse de la gestion d'une PME dans son environnement, de développer une vision globale de l'organisation et de développer les habilités à la gérer. L'étudiant sera amené à concevoir la gestion d'une PME de plus de 100 employés : structures organisationnelles, gestion par projets, recherche de marchés étrangers. L'étudiant sera également amené à comprendre la croissance externe et les diverses modalités du commerce international pour les PME. Pour ce faire, les études de cas et les simulations seront utilisées.

Préalables académiques
MET3122 La gestion des PME ou MKG3300 Marketing

MET4123 Culture Entrepreneuriale
Objectifs
Au terme de ce cours, les étudiants seront en mesure de comprendre les aptitudes essentielles à la conduite d'un projet entrepreneurial sous la forme de six savoirs articulés : devenir entrepreneur, concevoir son projet, agir dans l'incertitude et la complexité, relier son projet au milieu, raconter son histoire entrepreneuriale et s'interroger sur soi et le processus. Enfin, ce cours devrait permettre de réaliser la synthèse des théories de base déjà acquises en gestion, de sorte que l'étudiant puisse faire le lien entre les différentes disciplines tout en reconnaissant leur interdépendance dans le cadre d'un projet entrepreneurial. Il devrait favoriser l'intégration des connaissances pratiques, acquises dans le cadre de l'apprentissage et de l'analyse du parcours d'un entrepreneur.

Sommaire du contenu
Le cours se déclinera ainsi autour des thèmes suivants : a. Savoir devenir entrepreneur et Savoir relier 1. Identité de l'entrepreneur et entreprendre en équipe 2. L'entrepreneur et son milieu : recruter des parties prenantes 3. Accompagner l'entrepreneur b. Savoir concevoir et Savoir agir 4. Naissance de l'idée entrepreneuriale 5. Conception et expérimentation du projet 6. Processus entrepreneurial : incertitude, risque et complexité c. Savoir s'interroger et Savoir raconter 7. Apprentissage entrepreneurial 8. De la conception à l'action : les enjeux 9. Échec, résilience et difficultés entrepreneuriales 10. Raconter son projet : l'importance des narrations

Modalité d'enseignement
Ce cours adoptera la forme d'une enquête qui progressera à mesure que les thèmes seront abordés durant la session. Les étudiants seront amenés par exemple à utiliser une variété de techniques journalistiques afin de mener leur enquête. Pour ce faire, ils travailleront notamment par groupe autour d'un échantillon d'entrepreneurs.

Préalables académiques
MET3122 La gestion des PME

MET4230 Productivité et qualité dans les services
Les objectifs de ce cours sont d'amener l'étudiant à avoir une meilleure vue d'ensemble du processus de production et de ses principales interrelations; comprendre ce que sont la qualité et la productivité dans les services de même que leur déterminants; connaître les principaux moyens de mesure de la productivité et de la qualité; pouvoir concevoir un service et un processus de production concurrentiel; connaître les principaux mécanismes qui permettent l'amélioration continue des processus de production. De façon générale, ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux différents aspects de la conception d'un service, de la mise sur pied d'un système de production (production de services) et de la gestion de la qualité et de la productivité. Tout au long du cours, on mettra l'accent sur la mise en oeuvre des plans d'action et des stratégies découlant des analyses. De façon plus spécifique, le cours vise à amener l'étudiant à comprendre le positionnement stratégique et les différents facteurs qui déterminent la compétitivité des services, le rôle de la technologie et les particularités de la gestion de la technologie dans les services, l'importance primordiale des ressources humaines et de l'harmonie dans les différents facteurs de production ainsi que l'imbrication du processus de production de l'entreprise avec ceux des clients (dans le cas de clients commerciaux et industries) et des fournisseurs, constituant une chaîne de valeurs dont les maillons sont étroitement interdépendants.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

MET4261 Gestion des opérations
Les objectifs du cours sont les suivants: - amener les étudiants à identifier et comprendre les processus opérationnels ainsi que l'implication de ces processus dans un cadre systémique et dynamique; - développer la capacité de l'étudiant à discerner; - à maîtriser les aspects stratégiques, tactiques et opérationnels dans un contexte de gestion efficace et efficiente des ressources; - centrer le cours sur la préoccupation de qualité en relation avec les attentes des clients, des employés et des actionnaires dans un environnement de mondialisation; - introduction à la gestion des opérations dans les secteurs primaire, secondaire, tertiaire et quaternaire; - traiter des éléments essentiels visant: La qualité totale et la productivité; - la conception, le développement et l'amélioration des produits, des processus manufacturiers ou de service, de la capacité; l'organisation du travail, la chaîne d'approvisionnement, l'assurance de la qualité; - la planification, la mise en oeuvre et le contrôle des ressources. Le cours permet d'initier et de familiariser les étudiants avec les outils de mesure et d'évaluation des résultats. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

Modalité d'enseignement
Séances de laboratoire de 9 heures, précédant les périodes d'examen intra (3 heures) et final (6 heures).

Préalables académiques
ECO2272 Méthodes d'analyse économique II ou MAT2080 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines

MET4902 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI)
Objectifs
Le cours a comme objectif d'initier l'étudiant aux rôles que jouent les différents progiciels de gestion intégrés (PGI). Plus précisément, ce cours permettra à l'étudiant : (1) de connaître le portfolio de PGIs

disponibles sur le marché permettant de soutenir les activités de l'entreprise; (2) de connaître les fonctionnalités particulières offertes par chacun de ces progiciels; et (3) d'utiliser le progiciel ERP de SAP, le leader mondial de solutions d'affaires intégrées.

Sommaire du contenu
Pour soutenir les activités de l'entreprise, seront abordés dans ce cours les familles de progiciels suivantes: - L'Enterprise Resource planning (ERP) - Les progiciels soutenant les activités d'approvisionnement de l'entreprise - Les progiciels soutenant la gestion de la relation client (CRM) - Les progiciels soutenant la gestion de la chaine d'approvisionnement (SCM, MES, SCP, etc.) - Les progiciels soutenant la gestion du cycle de vie produit (PDM, CAD/CAM, etc.) - Les progiciels soutenant l'intelligence d'affaires (BI)

Modalité d'enseignement
6 séances de laboratoires d'une durée de 2 heures chacune

MET500X Cours hors Québec en systèmes d'information (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine des systèmes d'information qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

MET510X Cours hors Québec en gestion des opérations (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion des opérations qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
selon le sujet

MET5122 Plan d'affaires : de l'idée au projet
Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant au processus de création d'entreprise, pour l'amener à maîtriser les différentes étapes de l'élaboration d'un plan d'affaires en vue de le préparer à se lancer en affaires. De façon plus spécifique, ce cours devrait permettre à l'étudiant de : - développer une idée d'entreprise et la formaliser dans un plan d'affaires ; - évaluer le marché potentiel pour un produit ou service donné, compte tenu de l'environnement général et concurrentiel de l'entreprise à être formée ; - établir la faisabilité et la rentabilité d'un projet d'affaires ; - rédiger un plan d'affaires ; - présenter un plan d'affaires de façon structurée et convaincante. À partir du projet d'entreprise, l'étudiant sera amené à planifier les étapes de mise en place de l'entreprise depuis le choix de la localisation jusqu'à la constitution du réseau d'affaires. Quelques rencontres avec des praticiens permettront à l'étudiant de se familiariser avec le milieu des affaires et d'évaluer concrètement les besoins nécessaires au démarrage et au développement de la nouvelle entreprise.

Conditions d'accès
Avoir réussi au moins 45 crédits en sciences de la gestion.

MET5201 Management, information et systèmes
Objectifs
L'objectif général du cours est l'acquisition de compétences reliées à la gestion et à l'amélioration de la performance de processus, en mettant au centre de l'analyse la ressource information, les systèmes d'information informatisés (SII) et les technologies de l'information et des communications (TIC). Les étudiants vont progressivement acquérir des connaissances théoriques et pratiques (modèles, méthodes, méthodologies, outils et techniques) abordant les domaines de l'analyse, de la modélisation et de la conception des processus et de ses activités, ainsi que l'analyse, la modélisation et le développement des SII/TIC qui les supportent.

Sommaire du contenu
Les contenus suivants seront abordés : les principes fondamentaux des SII/TIC, les typologies des différents systèmes, les principales étapes d'un projet d'amélioration de la performance de processus à l'aide des SII/TIC. Le cours est également structuré autour de l'apprentissage de modèles, méthodes, méthodologies, de techniques et d'outils de gestion, qui seront mis en pratique par les étudiants dans le cadre de la réalisation d'un travail de session. Aux séances de cours en classe s'ajoutent des séances de laboratoire pour apprendre à utiliser certains logiciels de modélisation spécifiques aux objectifs du cours.

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte 4 à 5 séances de laboratoire (2 heures par séance)

Conditions d'accès
Les étudiants du certificat en technologies d'affaires cheminant à temps partiel peuvent suivre en concomitance les cours MET5201 et MET1300.

Préalables académiques
MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information;MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

MET5211 Gestion des opérations et technologie de décisions en transport routier
Ce cours vise à initier l'étudiant au processus de planification et de contrôle des opérations dans une entreprise de transport routier des marchandises. Les principaux secteurs d'activité y seront abordés: cueillette et livraison, opérations de manutention dans les terminus, répartition et transport de longue distance, entretien et gestion de la flotte. Ce cours introduit également les principales techniques et technologies d'aide à la décision qui peuvent être utilisées afin d'améliorer les opérations d'une compagnie de transport. Un jeu d'entreprise (simulation) sera utilisé.

MET5230 Gestion de la productivité et de la qualité dans le secteur manufacturier
À la fin de ce cours, les étudiants pourront mieux comprendre les concepts de productivité et de qualité dans le secteur manufacturier. En particulier, ils auront une meilleure connaissance des différents types de processus manufacturier, des objectifs et principes clés de la gestion de la qualité totale, des principaux moyens de mesure de la productivité et de la qualité, de la démarche d'implantation de la qualité totale et des principaux mécanismes de résolution de problèmes et d'amélioration continue de la productivité et de la qualité. - La conception de systèmes manufacturiers efficaces et efficients (Taguchi) - Les liens entre la qualité, la productivité et la technologie dans le secteur manufacturier - La Qualité totale: philosophie, concepts et méthodes de contrôle statistique - Les méthodes de diagnostic de problème de qualité et de productivité (Pareto) - La résolution de problèmes par l'analyse de processus (Ishikawa) - L'implication des employés et la formation

d'équipes d'amélioration de la qualité et de la productivité

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

MET5235 Logistique
Le but premier de ce cours est d'initier l'étudiant aux différentes activités de la logistique industrielle. L'accent est mis sur la gestion de la logistique au niveau de la firme en insistant sur la résolution de problèmes concrets. Ce cours vise à démontrer l'importance de la logistique dans la gestion moderne des entreprises. On y présente les notions de planification et contrôle des opérations nécessaires au cheminement efficace et efficient des marchandises, des fournisseurs jusqu'aux clients, en passant par différents intermédiaires. Les principaux éléments du système opérationnel logistique y sont discutés: gestion des stocks, transport, approvisionnement et distribution, entreposage et manutention, localisation, etc.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

MET5311 Équipes, collecticiels et gestion de la connaissance
Les objectifs du cours sont les suivants: approfondir le travail en équipe et les technologies de support au travail en équipe; expérimenter et évaluer des collecticiels dans des activités collectives de résolution de problème et/ou de réunions électroniques; initier à la gestion de la connaissance et aux technologies de gestion de la connaissance. Les thèmes suivants sont abordés: - le travail en équipe et en équipe virtuelle; - la prise de décision individuelle et collective; - les réunions électroniques; - les communautés virtuelles; - les technologies de réunions électroniques à distance en mode synchrone ou asynchrone (brainstorming, catégorisation, vote, analyse multicritères, questionnaire, tableau blanc); - les technologies de collaboration et de communication synchrone et asynchrone (netmeeting, synchromédia, e-mail, forum, visioconférence); - les technologies de coordination (bureau virtuel, gestion de projet à distance, e-disque); - la gestion de la connaissance et les technologies de gestion de la connaissance.

Préalables académiques
INF5151 Génie logiciel: analyse et modélisation ou MET5201 Management, information et systèmes ou MET5215 Management, Information et Systèmes en tourisme

MET5312 Conception et développement d'application Workflow
Objectifs
L'objectif général de ce cours est l'acquisition de compétences reliées à la conception et au développement d'une application Workflow, en mettant l'accent sur les pratiques de gestion des processus d'affaires (Business Process Management). Les étudiants vont progressivement acquérir des connaissances théoriques et pratiques organisées dans les domaines de la modélisation BPMN, de la modélisation des données, de la conception de scénario et des cas d'utilisation ainsi que de conception d'interfaces.

Sommaire du contenu
Les contenus suivants seront abordés : la modélisation d'un processus selon la notation BPMN, la conception de modèle de données orientée objet, la création de formulaire pour concevoir l'interface Web, l'extraction des règles d'affaires, l'allocation des tâches à des personnes, l'intégration à des systèmes externes et le déploiement du processus en production. Le cours est également structuré autour de l'apprentissage d'un BPMS (Business Process Management System) qui vise à maîtriser les délais et les coûts d'exécution des tâches d'un processus informationnel en y intégrant le maximum de dispositifs automatisés remplaçant les tâches manuels. Aux séances de cours en classe s'ajoutent des séances de laboratoire pour apprendre à utiliser certains logiciels spécifiques aux objectifs du cours. Un projet de session intégrateur permettra aux étudiants de mettre en pratiques les différents contenus pédagogiques.

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte 3 à 4 séances de laboratoire (2 heures par séance)

Préalables académiques
MET5201 Management, information et systèmes

MET5400 Qualité: Assurances et normes
Ce cours vise à identifier les enjeux de l'implantation de la gestion de la qualité et familiariser les étudiants à l'audit du système de qualité; les former aux principes de l'assurance de la qualité et notamment aux processus et modalités de certifications ISO. Les concepts d'assurance de la qualité - Les normes de qualité - Le qualimètre - Le manuel de qualité - Les normes ISO 9000 et leurs exigences - La norme QS-9000 (TFE, QI, QS) - Les tendances pour les entreprises de service - La certification - L'audit-qualité.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

MET5410 Systèmes de planification en gestion des opérations de la production
Le cours permet aux étudiants de bien comprendre et de contribuer à la conception, à l'amélioration, au développement et à la mise en place de systèmes de planification des opérations dans une entreprise en faisant appel dans une large mesure à l'outil informatique. Les systèmes de planification - La gestion de la demande - La planification agrégée de production - La planification détaillée - La planification des besoins matières (MRP 1) et la planification des ressources de production (MRP II) - L'ordonnancement et les horaires de travail.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

MET5800 Méthodes d'optimisation de la chaîne logistique
La chaîne logistique est un concept fondamental à maîtriser pour tout étudiant qui veut se spécialiser en gestion des opérations, quel que soit son profil. L'objectif premier de ce cours est de familiariser l'étudiant avec les principales méthodes d'optimisation de la chaîne logistique connues à ce jour. Tous les mouvements de transport logistique seront considérés: fournisseurs vers usines, usines vers entrepôts, entrepôts vers détaillants et finalement détaillants vers clients. Le cours s'articule à l'entour de deux notions fondamentales: celle de réseau et celle de flot. Ainsi, la plupart des opérations logistiques peuvent se modéliser comme un problème particulier à résoudre sur un réseau donné et pour un flot d'une certain nature. Dans ce cours, les principaux problèmes étudiés sont: le problème du chemin le plus court, le problème du flot maximal ou du flot à coût minimal, et plusieurs problèmes d'ordonnancement liés à la construction de routes par ordinateur. Pour tous les problèmes discutés, la même démarche est suivie: définition du problème, exposition de ses applications types et rationnel intuitif de l'algorithme servant à le résoudre.

Modalité d'enseignement
Plusieurs exercices sont faits en classe et plusieurs progiciels, académiques ou commerciaux, sont illustrés.

MET5904 Implantation et configuration de progiciels de gestion intégrés (PGI)
Objectifs
Le cours a comme objectif : (1) de familiariser l'étudiant à différentes méthodologies pouvant être adoptées par l'entreprise pour soutenir l'implantation d'un PGI; et (2) d'initier l'étudiant à la configuration du ERP de SAP, le leader mondial de solutions d'affaires intégrées.

Sommaire du contenu
Pour soutenir le processus d'implantation et de configuration d'un PGI au sein d'une entreprise, ce cours abordera les sujets suivants: - La méthodologie d'implantation de Tomas - La méthodologie d'implantation Accelerated SAP - Les concepts clés rattachés à la configuration du progiciel ERP de SAP

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte 6 séances de laboratoire (2 heures par séance)

Préalables académiques
MET4902 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI)

MET590X Séminaire thématique en technologie
Objectifs
Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants avec les nouvelles tendances en technologie et de leur permettre d'acquérir des connaissances et des compétences dans des domaines en émergence. Conçu comme un séminaire à contenu variable, ce cours est dédié à la réflexion et à l'analyse des dimensions sociotechniques liées aux technologies. Il a également pour objectif d'amener les étudiants à débattre de la place de la technologie au sein des organisations.

Sommaire du contenu
Seront abordées les technologies en émergence, les courants de pensée qui structurent le domaine des technologies, les méthodes de recherche et la planification/réalisation de projet en technologies. Ce cours aboutira à la rédaction d'un court essai qui sera présenté dans le cadre du séminaire.

Conditions d'accès
Pour les étudiants du certificat en technologies d'affaires : Avoir réussi au moins 21 crédits dans le certificat en technologies d'affaires ou être en voie de compléter le certificat dans le trimestre où le cours est suivi. Pour les étudiants du baccalauréat en administration, concentration technologies d'affaires : avoir réussi au moins 60 crédits du programme de baccalauréat en administration, dont au moins les crédits de cours obligatoires de la concentration.

MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.)
L'objectif de ce cours est d'approfondir des méthodes et des technologies de prise de décisions. Parmi celles-ci, on retrouve les Systèmes interactifs d'aide à la décision (SIAD), les Systèmes intelligents d'affaires (BIS), les systèmes experts comme systèmes d'aide à la décision mais aussi les systèmes à base de connaissance. Une attention particulière sera portée sur les tableaux de bords comme outils d'évaluation de la performance stratégique. Ces tableaux de bord utilisent de plus en plus souvent des entrepôts des données, des traitements analytiques en ligne (de type OLAP) et du «forage» de données (data mining). Le tout est présenté dans une optique de l'entreprise électronique (e-business) avec une proposition d'un modèle de «e-business intelligent».

Préalables académiques
MET4902 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI)

MKG3300 Marketing
Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une évaluation critique. De plus à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix». - Concept du marketing. - Consommateurisme. - Comportement du consommateur. - Segmentation. - Planification et systèmes d'information. - Recherche et prévision. - Produit/services. - Prix. - Distribution. - Communication, publicité, promotion, ventes.

Modalité d'enseignement
Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

MKG4312 Marketing des produits agroalimentaires
Problèmes de marketing des grands domaines (lait, viande, volailles, légumes, conserves). Analyse de la consommation (mesures, projection, comportement). Facteurs influençant l'achat (facteurs personnels et facteurs du produit; points de vente et «merchandising»; prix et réglementation publique). Transport, stockage et conservation (emballage, conditionnement). Circuits de distribution: collecte (lait, fruits et légumes, oeufs, boucherie); distribution (idem). Gestion des ventes; promotion (publicité et promotion sur le point de vente). Coûts et contrôle de coûts; prévisions de ventes; planification.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3305 Marketing de services bancaires ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

MKG4322 Marketing et gestion des commerces de détail
Le cours a pour objectif de présenter les différents modèles de gestion de détail utilisés dans les entreprises en mettant l'emphase sur les avantages et inconvénients de ces derniers. Il est aussi important de mettre l'emphase sur l'impact de ces modèles sur la concurrence dans un contexte national et international. La gestion de détail couvre aussi l'ensemble des outils (gestion des assortiments de produits, agencement et atmosphère du magasin, gestion du personnel) disponibles au détaillant pour lui permettre de construire son image de marque et d'asseoir son positionnement.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing

MKG500X Cours hors Québec en marketing (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine du marketing qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

MKG5300 Stratégie de marketing
Permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de la planification du marketing et lui permettre de connaître les stratégies de marketing qui peuvent être utilisées dans les organisations privées et publiques avec ou sans but lucratif. De plus, à la fin du cours, l'étudiant devra être capable d'établir un diagnostic des stratégies de marketing et de préparer un plan de marketing. Marketing et société. Comportement et recherche. Organisation du marketing. Planification. Typologie de stratégies. Stratégies de croissance et de concurrence. Stratégies fonctionnelles. Systèmes d'information et de contrôle.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou MKG5305 Comportement du consommateur ou EUT4108 Méthodologie de la recherche en tourisme I

MKG5301 Recherche en marketing
Introduction à la méthodologie de recherche en marketing. Les types de recherche exploratoires, descriptives et causales. Les données secondaires et primaires. Le plan d'échantillonnage. Les instruments de mesure. La collecte des données: observation, enquête, sondage. Fidélité et validité des mesures. Recherche qualitative et quantitative, Le traitement des données. Échelles de données. Les analyses univariées, bivariées et multivariées. Le rapport de recherche. La gestion de la recherche.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie; MAT2080 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines

MKG5305 Comportement du consommateur
L'évolution historique de la discipline. Les modèles du comportement du consommateur. Les variables psychologiques de groupe et environnementales. Interactions: apprentissage, traitement d'information et perception. Prédispositions: motivation, personnalité et attitudes. Le changement d'attitudes: théories régulatoires; implication et attribution. Les variables de groupe: les groupes de référence, les pairs et la famille. Les variables environnementales: milieu, classe sociale, mode de vie; situations. Le comportement du consommateur et la communication marketing.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3305 Marketing de services bancaires ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

MKG5311 Méthodes quantitatives en marketing
Recherche, analyse des données et système d'information en marketing. Analyse descriptive et causale. Plans expérimentaux. Utilisation des logiciels. Introduction aux méthodes d'analyse univariées, bivariées et multivariées en marketing. Applications aux études de comportement du consommateur et aux analyses de marché. Implications sur les stratégies du marketing mix.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou EUT4108 Méthodologie de la recherche en tourisme I

MKG5314 Circuits de distribution
Permettre à l'étudiant de comprendre le mécanisme complexe des circuits de distribution et de la fonction de la distribution physique dans l'économie. L'étudiant acquerra les connaissances nécessaires au mécanisme de gestion des circuits de distribution et à leur évolution. À la fin du cours, l'étudiant aura approfondi ses connaissances en matière d'élaboration, de configuration, de sélection des membres d'un circuit et d'amélioration de l'efficacité du circuit. Des sujets tels que les systèmes marketing verticaux, le pouvoir dans un circuit, le marché de gros et de détail seront aussi à l'étude.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

MKG5316 Le marketing dans l'industrie du sport
Objectifs
Initier les étudiants aux transformations de l'industrie du sport et les amener à développer un sens critique face aux enjeux auxquels font face les organisations et acteurs du sport;Poser les fondations du marketing du sport, au-delà des « 4Ps » traditionnels;Acquérir les connaissances et développer les compétences pour relever les défis et saisir les opportunités qui se présentent à une organisation ou acteur sportif;Faire réfléchir les étudiants sur les enjeux éthiques du sport.

Sommaire du contenu
Le « sportainment »;Les grandes tendances de l'industrie du sport aujourd'hui;Les « fan-acteurs », co-créateurs de leur expérience et ambassadeurs potentiels de l'organisation sportive;La construction et la gestion de la marque de sport;Les stratégies d'extensions de marque, de « co-branding » et de « lifestyle branding »;La distinction entre les stratégies de « rétro-marketing » et de « storytelling »;La stratégie de Communications Marketing Intégrées (CMI) dans le monde du sport;Le développement d'une proposition de valeur pour les partisans via les différentes stratégies de prix;L'étude des arénas, des stades multifonctionnels et la « Vipization » du sport;L'organisation et la gestion des événements sportifs, de petite ou de grande envergure;L'identification des risques des paris sportifs, de la corruption et du dopage, ainsi que leurs répercussions sur l'intégrité du sport;L'internationalisation d'une marque de sport dans le contexte de la mondialisation.Les complexités de la culture et l'utilité du recours à la « glocalisation ».

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou équivalent

MKG5321 Marketing international
Familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs. Aspects suivants du marketing international: petites et moyennes entreprises canadiennes face aux possibilités d'exportation: prospection, méthode de sélection des marchés, choix de canaux de distribution, détermination de prix d'offre à l'exportation; marketing des compagnies multinationales: stratégies de prix, produits, promotion et distribution à l'échelle multinationale. Problèmes organisationnels des compagnies multinationales.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

MKG5322 Gestion des ventes
Les objectifs du cours sont de développer les compétences des futurs gestionnaires au niveau de la gestion de l'activité de vente et de la clientèle, de la relation personnelle d'influence en vente et de la gestion de la force de vente. Ce cours se divise en 3 parties: Premièrement: la gestion de l'activité de vente et de la clientèle: les activités quantitatives de la vente soit la planification et la gestion du cycle de vente conduisant aux résultats. Les participants se familiarisent avec les paramètres de développement d'un plan de vente; l'établissement de territoires et de quotas ainsi que des contrôles des résultats et la gestion permanente de la clientèle. Deuxièmement: la relation personnelle d'influence en vente. Les étapes et habiletés requises pour mener à des transactions efficaces couvriront les principes d'influence personnelle, le processus de séduction et de qualification, la présentation et la gestion active des clients individuellement ou en groupe. Troisièmement: la gestion du personnel de vente. L'organisation, le recrutement, la sélection, la formation des vendeurs, leur rémunération, leur motivation et leur rentabilité. Ces termes seront traités en fonction des divers types de vendeurs: au point de vente, sur la route et au téléphone, et tiendront compte des diverses formes d'organisations: traditionnelles et par réseaux.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

MKG5324 Marketing direct et gestion de la relation clients
Dans le cadre de ce cours l'étudiant se familiarisera avec des notions telles la fidélisation et la loyauté de la clientèle. L'étudiant apprendra à développer des stratégies pour solliciter de nouveaux clients et des stratégies de rétention. Présentation des nouveaux courants de pensée en matière de marketing direct et de marketing relationnel. L'accent sera mis sur l'utilisation de banques de données, la connaissance des clientèles et le retour sur investissement.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing

MKG5327 Publicité
L'objectif du cours est de développer des compétences en gestion de la publicité et des autres outils de communication de masse appropriés au contexte des entreprises québécoises et canadiennes (relations publiques, événements, foires, etc.). De plus, ce cours cherche aussi à développer chez l'étudiant des capacités à communiquer efficacement avec un auditoire. - La connaissance effective de la gestion des communications de masse de l'entreprise. - Les communications de masse intégrées à la stratégie de marketing de l'entreprise. - Les grandes étapes et les décisions impliquées dans la mise en oeuvre d'une campagne de communication de masse. - Production par les étudiants d'une campagne de communication de masse pour une entreprise réelle. - Les principales composantes du «mix» communicationnel de masse: publicité, relations publiques, communication événementielle, foires, etc. - Les mesures d'évaluation et de contrôle des activités de communication de masse. Enfin, des cas pratiques sont vus en classe pour permettre à l'étudiant de bien assimiler les concepts et les diverses méthodes de travail préconisés dans ce cours.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

MKG5329 Promotion des ventes
Les objectifs du cours sont de développer des compétences en gestion de la promotion des ventes et du marketing direct appropriés au contexte des entreprises québécoises et canadiennes (promotions aux consommateurs, promotions aux distributeurs, marketing direct, télé-achat, etc.). Le cours vise à donner à l'étudiant une connaissance effective de la gestion des promotions et du marketing direct dans l'entreprise. Il intègre les actions de communication qui visent un changement de comportement chez le récepteur à la stratégie de marketing de l'entreprise. Les étudiants apprennent quelles sont les grandes étapes et les décisions impliquées dans la mise en oeuvre d'une action de promotion des ventes et de marketing direct (gestion des données numérisées, gestion des banques de données clients informatisées, etc.). Les étudiants doivent donc produire une action de promotion des ventes ou de marketing direct pour une entreprise réelle. Les étudiants seront amenés à se familiariser avec les principales composantes des actions de promotion des ventes et de marketing direct: promotions aux consommateurs, aux détaillants, marketing direct, etc. Une partie du cours s'attarde particulièrement sur le choix des techniques et leur évaluation en fonction de la finalité de l'action de communication à entreprendre: augmentation des ventes à court terme, modification de la perception du prix, reconfiguration du produit/service, etc. En fait, il s'agit d'une habileté nécessaire puisque l'une des principales difficultés rencontrées par les entreprises se situe à ce niveau. Enfin, les mesures d'évaluation et de contrôle des activités de communication directe sont aussi abordées. Les étudiants développeront donc des habiletés dans le développement et la mise en oeuvre de campagnes de communication directe de même qu'au niveau du choix des techniques appropriées pour diffuser et rejoindre les consommateurs. Enfin, des cas pratiques sont vus en classe pour permettre à l'étudiant de bien assimiler les concepts et les diverses méthodes de travail préconisés dans ce cours.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

MKG5330 Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services
Développer des compétences de gestion de portefeuille de produits et services (extension, modernisation et élagage) et de développement et commercialisation de nouveaux produits et services. Ce cours se divise en 2 parties: la gestion des produits et services actuels dans une entreprise, et le développement et la commercialisation de nouveaux produits et services. Dans la première partie, les étudiants se familiarisent avec la gestion des produits et services, mix et gammes, la gestion de catégories et de portefeuille de produits et services, les services de soutien (garanties, services après vente) et la gestion des marques. Ce cours permettra aussi de développer des habiletés de gestion d'extension, d'ajouts, de modernisation et d'élagage de produits et services. Dans la deuxième partie du cours, les étudiants se pencheront sur le processus d'innovation et de commercialisation de nouveaux produits et services et les activités inhérentes. Ils se formaliseront aussi avec les notions théoriques des processus d'adoption et de diffusion pour permettre le lancement avec succès de nouveaux produits et services.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou EUT4108 Méthodologie de la recherche en tourisme I ; MKG5305 Comportement du consommateur

MKG5333 Gestion de la marque
Dans ce cours, l'étudiant sera exposé aux différents concepts de marque et aux principes qui sous-tendent la création et le développement de la marque dans le temps. On abordera les questions de relance, de repositionnement, d'extension de marque, de scénario d'architecture et d'orchestration des marques dans le portefeuille. À travers plusieurs exemples, le cours abordera aussi le concept d'identité et de culture de marques, de internal et external branding. L'étudiant sera familiarisé avec les questions d'évaluation de la valeur de la marque en présentant les forces et faiblesses des divers modèles de mesure utilisés dans l'industrie et dans la littérature. Ce cours vise aussi à présenter les différentes stratégies de marques utilisées dans le cadre de la mondialisation des marchés. Marques mondiales, « glocales » et locales. L'étudiant sera amené à identifier les facteurs qui favorisent l'émergence de marques mondiales.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing

MKG5334 Aspects marketing du commerce électronique
Ce cours prépare les étudiants de premier cycle en administration à la nouvelle réalité du monde des affaires qu'est le commerce électronique. Le signal électronique, capable de transporter indifféremment une transaction bancaire, un livre, de la musique ou des plans d'avion, commence à devenir une ressource essentielle dans le système économique actuel. L'entreprise du futur sera conduite à réinventer son organisation et son fonctionnement en vue d'optimiser l'exploitation de son capital informationnel et de proposer à ses clients, non plus des produits finis prédéterminés, mais bien une capacité à produire en fonction de leurs besoins. Ce cours amènera l'étudiant à développer et à renforcer une attitude positive vis-à-vis de la dimension marketing sur le web, ensuite à le familiariser aux principaux enjeux, décisions et responsabilités d'un gestionnaire oeuvrant dans un marché ouvert au commerce électronique et finalement à le rendre apte à développer un plan préliminaire de marketing en ligne basé sur le concept de personnalisation «un à un ».

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

MKG5338 Publicité en ligne par référencement
Objectifs
Ce cours permet aux étudiants de créer et exécuter une vraie campagne de publicité sur Internet.

Sommaire du contenu
Munie d'un budget réel, les étudiants développeront de toute pièce une campagne publicitaire en référencement payant pour le compte d'une

PME québécoise. Cet exercice permettra un apprentissage hautement pratique et préparera les étudiants à la nouvelle réalité du monde des affaires qu'est le commerce électronique. Ce cours s'arrime avec la participation au concours du «Google Online Marketing Challenge» où les étudiants compétitionneront avec des équipes internationales provenant de plus de 100 pays différents.

Modalité d'enseignement
Cours structuré en 15 séances comprenant des exposés magistraux et des évaluations conventionnelles.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques
Développer les capacités de l'étudiant à analyser des opportunités en terme de commandites et d'événements spéciaux. L'étudiant devra être en mesure de synthétiser et d'intégrer l'information pertinente à de telles activités. Ce cours favorise l'acquisition de connaissances qui lui permettront d'intervenir et de prendre une décision quant à: - l'opportunité d'investir dans ce genre de véhicule communicationnel et promotionnel; - identification et analyse des opportunités au niveau des événements spéciaux, du mécénat, du sponsoring et des commandites: définition, distinction et utilisation; - intégrer les événements spéciaux et la commandite à l'intérieur d'une politique intégrée de communication d'entreprise: les liens avec la composante communication du programme de marketing; les liens avec les relations publiques, les liens avec la communication d'entreprise; - l'évaluation des coûts et des retombées de ces activités: estimation des coûts et des opportunités réelles, couverture, retombées médiatiques, couverture de presse et relations publiques; - la création d'image de marque et de notoriété à l'aide de commandites et d'événements spéciaux; - l'insertion publicitaire lors de ces événements: efficacité, retombée, notoriété.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

MKG6300 Concours de la relève publicitaire
Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants qui y participent de réaliser l'élaboration d'un plan de communication «clé en main» consistant en un projet de campagne publicitaire et promotionnelle pour une entreprise donnée, dans le cadre d'une situation commerciale réelle. Dans le cadre de ce cours, les étudiants doivent concevoir une campagne publicitaire et promotionnelle pour une entreprise désignée, à l'aide d'une agence conseil en publicité. Les différentes étapes du travail sont étroitement supervisées par l'enseignant: analyse de la situation de l'entreprise et stratégie marketing, détermination des objectifs communicationnels en fonction du budget disponible, création et conception des éléments promotionnels, stratégie média (choix média et calendrier d'insertion) et contrôle de l'efficacité de la campagne.

Conditions d'accès
L'inscription à ce cours se fait après sélection. Les étudiants intéressés doivent présenter leur candidature auprès de l'enseignant en respectant la date limite prévue au trimestre d'automne. Ce concours interuniversitaire se déroule au trimestre d'hiver.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ; MKG5327 Publicité

MKG630X Séminaire en marketing
À contenu variable, ce séminaire permet, entre autres, de préparer adéquatement l'équipe de l'UQAM pour le concours de la «Relève publicitaire» où l'industrie et les milieux universitaires québécois collaborent étroitement pour faire connaître les compétences des étudiants en marketing. Ce séminaire peut aussi prendre l'allure d'un cours à thèmes, déterminés en collaboration avec l'industrie. Dans ce cas, les équipes formées travailleront le même thème sur le modèle compétitif vécu par toute l'entreprise.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou MKG5321 Marketing international

MOS5110 Fondements théoriques du management
Objectifs
Dans un contexte où on assiste à une prolifération de « modes » et « recettes » managériales qui prétendent être la solution aux problèmes d'efficacité des organisations, ce cours propose de revenir aux sources de la discipline du management, d'en présenter l'évolution et d'en examiner les conséquences. Le premier objectif du cours est de passer en revue de manière approfondie les grands courants théoriques du management moderne en distinguant les trois dimensions de la discipline : le management (comme discipline et système de pensée, de croyances), le managing (comme processus engageant un ensemble de techniques et de savoirs) et le manager (comme personne et agent institutionnel). Le second objectif du cours est de mettre en évidence d'une part les fondements du management au sein d'autres disciplines (économie, psychologie, anthropologie ou philosophie par exemple), d'autre part les fondements historiques au sein même de la discipline du management. Au total, l'étudiant sera apte à : (1) maîtriser les concepts et idées clés de chaque courant, (2) à questionner ce courant, (3) à en discuter les implications et limites dans le monde contemporain des organisations.

Sommaire du contenu
Le cours couvrira les fondements du management au travers des trois dimensions suivantes : - le management : les fondements économiques, les approches techniques, les dimensions anthropologiques. - le managing : la prise de décision, les relations de pouvoir, la construction de sens. - le manager : décideur, communicateur, agent réflexif, leader communautaire.

Modalité d'enseignement
Le cours reposera sur un enseignement magistral, de nombreux débats en classe animés par les enseignants et une série d'exposés co-construits par les étudiants sur des cas d'actualité illustrant les courants présentés.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

MOS5120 Approches critiques en management
Objectifs
Ce cours vise à développer chez les étudiants leur sens critique et leur capacité réflexive face aux connaissances en management et à leur pratique. Le développement du sens critique passe par le questionnement et la problématisation des phénomènes managériaux, ce à quoi s'emploient justement les approches critiques. Ces approches cherchent à dénaturaliser les connaissances, théories et méthodes qui tendent à être présentées comme neutres et objectives, et à mettre en lumière les côtés sombres du management. Ce cours introduira donc les étudiants à ces approches critiques. De plus, à partir de situations de gestion et de cas réels, ce cours permettra aux étudiants de voir autrement une série d'enjeux de gestion qui sont souvent pris pour acquis. Cela leur permettra de pouvoir analyser plus finement les situations de gestion auxquelles ils seront confrontés, de mieux comprendre les effets négatifs de certaines pratiques de management et d'en proposer de nouvelles.

Sommaire du contenu
Le cours sera structuré en deux principaux temps : I. Tour d'horizon des approches critiques en management : - Que sont les approches critiques? - Origines du mouvement critique en management - Présentation de certains courants et approches critiques (entre autres la perspective foucaldienne, les études féministes, les études postcoloniales, l'analyse de discours critique et la déconstruction et la psychanalyse, telle qu'appliquée à l'étude des organisations) II. Éclairage critique de différents enjeux de management : le cours abordera une série d'enjeux concrets propres à la vie organisationnelle, tels la hiérarchie, le contrôle, l'identité, la subjectivité, la matérialité et le genre. Chacun de ces enjeux sera pour les étudiants l'occasion de prendre conscience des effets sur les individus des conceptions et des pratiques couramment employées (moment de déconstruction), et de s'engager dans un travail d'imagination d'alternatives en matière de management et d'organisation du travail (moment de reconstruction).

Modalité d'enseignement
L'apprentissage des étudiants sera soutenu par l'alternance des séances magistrales, où seront présentées et discutées diverses approches critiques, et des séances interactives, visant à mettre à l'épreuve la réflexion critique. Parmi les activités pratiques qui accompagneront le cours, il y aura : - Des débats autour de problématiques concrètes de management - Des mises en scène de situations de gestion - La réalisation d'un travail créatif permettant de représenter autrement un point de vue critique sur une thématique choisie par les étudiants, pouvant prendre la forme d'un récit, d'un court métrage, d'un collage, etc.

Conditions d'accès
Avoir réussi au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
DSR2010 Responsabilité sociale des entreprises ou ETU1072 ou ORH2010 La dimension éthique de la gestion des entreprises MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

MOS5130 Management comparé
Objectifs
Les pratiques managériales convergent-elles vers le même modèle ou bien sont-elles différentes selon les pays et leurs systèmes socioéconomiques? Ce cours de management comparé vise à répondre à cette question en deux temps. D'une part, en présentant sommairement les différents modèles économiques et managériaux du monde capitaliste (à travers les variantes du rapport au marché, à l'éducation, de l'accès aux capitaux, des modes de redistribution de la richesse, de protection sociale, etc.). D'autre part, en expliquant pourquoi et comment : 1) certains modèles (et pratiques) managériaux se diffusent au-delà de leur contexte d'origine et deviennent des normes; et 2) certaines organisations résistent à une telle normalisation ou changent les pratiques dominantes pour les adapter à leurs réalités locales. Au terme de ce cours, les étudiant(e)s comprendront et seront en mesure d'expliquer pourquoi il est illusoire de penser qu'un modèle économique et managérial universel régit tous les pays capitalistes. Ils seront mieux outillés pour savoir tenir compte des aspects dynamiques d'un contexte, pour développer leur sens critique et pour maîtriser les aptitudes à l'analyse et à la synthèse dans la profondeur socio-historique.

Sommaire du contenu
Le management n'est ni une idéologie, ni une pratique universelle et homogène à travers le monde. Pour le comprendre, ce cours proposera une analyse du management comparé en s'appuyant sur deux lectures. 1. Une lecture économique : Cette partie sera constituée de deux blocs. Le premier abordera les fondements théoriques et idéologiques du capitalisme actuel. Le deuxième bloc étudiera le cas de quelques pays qui se distinguent par leurs pratiques économiques et managériales. 2. Une lecture sociologique : Cette partie complétera la précédente en expliquant comment les institutions sociales (normes, valeurs, symboles, professions, logiques, etc.), tout comme le contexte économique, influencent les connaissances, les pratiques et les comportements des entreprises et en entreprise. Ensuite, elle exposera, à l'aide de cas d'organisations ou de secteurs particuliers, comment ces mêmes institutions sociales influencent à la fois 1) la diffusion de certaines pratiques et 2) la résistance de certaines organisations à les adopter, induisant dans certains cas, l'émergence d'autres pratiques innovatrices localisées. La pédagogie alternera entre un enseignement magistral, de nombreux débats en classe animés par les enseignants et une série d'exposés co-construits par les étudiants sur des cas emblématiques ou d'actualité illustrant les thèmes inventoriés.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
DSR2010 Responsabilité sociale des entreprises ou ETU1072 ou ORH2010 La dimension éthique de la gestion des entreprises MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

MOS5140 Management au Québec
Objectifs
Ce cours sur le management au Québec permettra aux étudiants de connaître les fondements historiques, culturels et économiques du contexte québécois, de comprendre leurs impacts sur la culture d'affaires québécoise et de découvrir l'originalité du mode de développement du Québec, d'hier à aujourd'hui et pour le futur. Les étudiants seront amenés à constater les traces et les influences de l'histoire et de la culture québécoises sur le management dans les organisations d'aujourd'hui et à réfléchir sur ce que pratiquer le management au Québec signifie via : Une culture socioéconomique générale du Québec sur : - Les principaux mouvements qui ont façonné le Québec contemporain; - Les principaux ressorts (mouvement syndical, mouvement coopératif, finance) du développement économique québécois d'hier à aujourd'hui; - Les forces contemporaines (globalisation, créativité) qui façonnent l'évolution du milieu des affaires québécois. Une compréhension de la culture managériale québécoise à travers l'aptitude à : - En reconnaître les acteurs historiques et les principaux traits (culture du consensus, pragmatisme, etc.); - En décoder la complexité liée aux origines du Québec et à ses tentatives d'émancipation; - Analyser l'émergence d'une nouvelle classe de gestionnaires rompant avec la tradition de la révolution tranquille.

Sommaire du contenu
Le cours s'attardera à caractériser la pratique du management au Québec à travers trois grands moments de développement qu'a connu le Québec au cours du XXe siècle, soit 1. le Refus Global, 2. la Révolution tranquille et l'émergence du Québec inc. et 3. la confrontation des modèles néoclassique et social. Ce volet historique permettra aux étudiants de saisir ce qui a façonné le Québec contemporain. Ensuite, le cours amènera les étudiants à considérer le rapport au nouveau et à la création/créativité au Québec et l'évolution du rapport à l'espace (de l'espace rural à ville créative). De plus, le cours abordera comment le collectif et la diversité culturelle se sont exprimés et s'expriment encore aujourd'hui. Le cours se penchera aussi sur la variété des organisations d'ici (qu'il s'agisse de grandes entreprises privées ou coopératives, de PME, de start-ups, d'entreprises de l'économie sociale, d'organisations artistiques, etc.) pour explorer ensuite le lien entre les pratiques managériales de ces

organisations et le contexte socio-culturel du Québec.

Modalité d'enseignement
En matière de pédagogie, le cours inclura des exposés magistraux, mais également diverses activités visant à amener les étudiants à voir de plus près ce que pratiquer le management au Québec signifie. En cela, le cours s'articulera autour de récits d'entreprises et d'entrepreneurs, du visionnement de documentaires, et de quelques témoignages en classe de gestionnaires. De plus, une excursion dans les rues de Montréal accompagnera le cours.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

MOS5210 Management et exploration : design, imagination et prospective
Objectifs
Ce cours a pour vocation d'initier en deux temps les étudiants à une pensée exploratoire et inventive appliquée aux pratiques de management. Basé sur la pensée du design et de la prospective, il permettra aux étudiants d'approcher les situations de gestion complexes, émergentes et teintées d'inconnu d'une manière différente des approches analytiques classiques. Via la pédagogie originale du studio, le cours permettra d'expérimenter le processus du design, d'apprendre diverses approches pour penser les problèmes autrement (visualisation, storytelling, maquettes) et d'exercer l'imagination pour penser l'avenir via la technique des scénarios créatifs. 1. Management et pensée du design. La pensée du design suppose que la résolution de problèmes part de l'invention de nouvelles alternatives, et elle repose sur une démarche d'exploration des possibilités. À l'issue de cette partie du cours, les étudiants maîtriseront : - Les principaux concepts de la pensée du design - La façon dont le management peut s'en inspirer. 2. Management, imagination et prospective. Cette seconde partie du cours vise à introduire en management une réflexion sur l'imagination créatrice. À l'issue de cette seconde partie du cours, les étudiants maîtriseront : - Une compréhension de la capacité à imager - Une technique de conception de scenarios prospectifs créatifs. Ce cours a donc pour objectif d'éveiller les étudiants à des pratiques exploratoires, inventives et imaginatives de façon à les outiller, tant pour mener à bien des activités de gestion des idées, d'analyse prospective, ou de conseil et accompagnement en gestion de projet d'innovation, que dans leur pratique quotidienne du management.

Sommaire du contenu
Le cours s'articulera autour de 2 grandes parties : 1. Management et pensée du design : a) Connaître la pensée et l'esprit du design : concepts-clés b) Expérimenter le processus du design : apprendre à définir les problèmes et développer des réponses, des produits ou des organisations qui n'existent pas encore c) Apprendre à représenter les situations et les problèmes autrement : familiarisation et utilisation des esquisses, des maquettes, des approches de visualisation, du storytelling et des prototypes 2. Management, imagination et prospective : a) Penser le futur : conceptions du futur, de l'avenir, de l'exploration, de l'anticipation b) Exercer l'imagination, nourrir l'imaginaire : les grands mythes des imaginaires futuristes contemporains c) Concevoir des possibles / futuribles : techniques d'invention de scenarios prospectifs créatifs appliqués au management.

Modalité d'enseignement
Ce cours combinera éléments magistraux et diverses activités interactives. Il repose sur la pédagogie originale du studio, qui mise sur la collaboration, l'improvisation et la créativité et qui vise l'apprentissage par l'action. Dans cette optique, les étudiants seront notamment invités à : - Découvrir le processus de la pensée du design en participant à un exercice « Design Project Zero » - Mettre à l'épreuve diverses approches de visualisation des idées - Concevoir en équipe des scenarios créatifs pour inventer des mondes managériaux futurs inédits

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

MOS5220 Agir et pratiques managériales
Objectifs
Ce cours vise à amener l'étudiant à réfléchir à « comment agir au mieux » dans son quotidien de gestionnaire et à le préparer à cette pratique en situation. Pour le gestionnaire, il est en effet essentiel de savoir vivre l'activité managériale comme un flot continu de situations temporaires et de produire un sens à ce qu'il fait. Le management est avant tout une expérience vécue, un ensemble de pratiques imbriquées dans une vie organisationnelle singulière, elle-même en mouvement. En parlant d'agir managérial, ce cours permettra à l'étudiant de reconnaître l'incertitude, les émergences, la complexité, l'ambiguïté et la part non intentionnelle inhérentes aux interactions entre les membres de l'organisation. Ce cours lui permettra aussi de mieux comprendre que la pratique du management est faite en permanence d'injonctions paradoxales dans des contextes pluriels. Ce cours sera enfin l'occasion pour l'étudiant de mesurer l'importance et la difficulté de conjuguer la gestion des opérations courantes et la gestion du changement. Au terme de ce cours, l'étudiant sera en mesure : 1) de problématiser les situations de gestion en comprenant les dimensions temporaires, incertaines, paradoxales et complexes 2) d'envisager comment « agir au mieux » comme praticien du management dans ces situations 3) de développer ses capacités d'analyse et de réflexion, ses aptitudes critiques en situation d'agir managérial.

Sommaire du contenu
Ce cours s'organise autour de grandes thématiques qui se déclineront au sein de différentes séances : - Agir et pratique managériales : mouvement, processus, espaces du management - Le management comme pratique(s), expérience vécue, et « entre » - Situations, imprévus, dérive comme quotidien du gestionnaire - Paradoxes et tensions au cœur de l'agir managérial - Création et gestion continue des changements - Décider en cours d'agir managérial - Le leadership en pratique - Faire sens du vécu managérial

Modalité d'enseignement
Le cours s'organisera notamment autour : - De jeux, exercices et scénarios, visant d'une part à exercer les aptitudes critiques en situation d'imprévu managérial des étudiants, et d'autre part, à apprendre à évoluer en situation de dérive managériale - De l'usage de techniques journalistiques ou documentaires, à mieux appréhender la création de sens, la décision, le leadership en cours d'action.

Conditions d'accès
Avoir réussi au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
DSR2010 Responsabilité sociale des entreprises ou ETU1072 ou ORH2010 La dimension éthique de la gestion des entreprises ORH1163 Comportement organisationnel

MOS5230 Changement social et organisationnel
Objectifs
Comment comprendre finement le changement, tant organisationnel que social? Ce cours fournira aux étudiants une compréhension riche des mécanismes de changement organisationnel, et les préparera à tenir compte de l'aspect dynamique du contexte de l'entreprise. Il abordera les transformations institutionnelles majeures qui bouleversent

actuellement les organisations. Il considèrera ensuite les principaux modèles et outils en organisation utilisés par les praticiens pour repérer et interpréter les signaux de changements. La connaissance de tels outils aidera les étudiant(e)s à savoir résoudre avec une vision systémique les problèmes de gestion. Il s'agira donc d'amener les étudiants à réfléchir sur les différentes approches d'intervention en contexte de transformations sociales et organisationnelles, et de découvrir comment passer d'une logique de « gestion du changement » à une logique de « création de capacité à changer ». Ainsi, leur sens critique et leur capacité d'intervention sur des problématiques managériales diverses s'en trouveront développés.

Sommaire du contenu
Le cours est formé de quatre composantes majeures répondant aux principaux objectifs mentionnés ci-haut, soit: 1- La présentation des fondements théoriques du changement social et du changement organisationnel 2- La familiarisation des étudiant(e)s avec les outils mis à la disposition des managers pour faire la lecture du changement dans le contexte 3- La critique tant des fondements que des outils dominants 4- La présentation d'approches et d'outils alternatifs émergents

Modalité d'enseignement
L'apprentissage dans ce cours se fera sur trois plans où les enseignants et les étudiants agiront comme co-constructeurs de connaissances. Les étudiants demeurent les acteurs principaux de leur apprentissage à l'intérieur et à l'extérieur de la classe. Il s'agit de : 1- Maîtriser les fondements (concepts, théories, etc.) par les lectures et le contenu des cours magistraux. Les étudiants seront ainsi familiarisés avec les grandes lignes des textes fondateurs des principales théories du changement. 2- Appliquer les concepts par la participation aux discussions en plénière, aux jeux de rôle (simulation, mise en situation) dans le cadre d'exercices en équipe, l'analyse de cas, etc. 3- Développer les capacités d'analyse et d'évaluation critiques par des présentations orales et des travaux rédigés incluant le journal réflexif.

Conditions d'accès
Avoir réussi au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
DSR2010 Responsabilité sociale des entreprises ou EUT1072 Développement durable et gestion ou ORH2010 La dimension éthique de la gestion des entreprises ORH1163 Comportement organisationnel

MOS5310 Connaissance de soi et consolidation du projet professionnel
Objectifs
Ce cours a pour objectifs de consolider le projet professionnel de l'étudiant inscrit à la concentration en management et d'offrir une formation de base sur la connaissance de soi. Ces deux objectifs doivent permettre à l'étudiant de s'engager dans un parcours professionnel en management, et de déterminer en particulier les filières d'insertion professionnelle et/ou d'étude aux cycles supérieurs qui lui conviennent le mieux. À partir d'une approche récit de formation au choix de profession, la première partie du cours offrira à l'étudiant une formation de base devant favoriser l'acquisition d'outils et de méthodes de réflexivité en groupe, et améliorer sa compréhension du concept de soi au moyen d'activités structurées. Dans la seconde partie du cours, il s'agira de réinvestir l'approche biographique par une définition ou une consolidation du projet professionnel, en le confrontant à sa faisabilité. Des exercices précis seront présentés et restitués dans la perspective d'approfondir, de préciser et de questionner son projet professionnel et son évolution. Atteindre ces objectifs amènera l'étudiant à consolider une connaissance de soi et un portefeuille de compétences, à se préparer à des entretiens d'embauche dans les professions du management ou encore accéder à des formations universitaires de cycles supérieurs.

Sommaire du contenu
Le cours est organisé en deux modules : - 1er module : Connaissance de soi et élaboration de son projet professionnel. Ce module est organisé autour de deux thèmes : 1. la connaissance de soi et 2. l'identité au travail et l'élaboration de son projet professionnel - 2e module : Mise en œuvre de son projet professionnel. Ce module couvre également deux thèmes. D'une part, il conduira les étudiants à se confronter avec une réalité à laquelle ils seront confrontés, celle de l'entretien. L'entretien sera abordé en situation, avec un professionnel. Enfin, le cours se conclura par une activité synthèse qui permettra aux étudiants d'intégrer la réflexion sur ses choix et ses préférences, et celle sur sa trajectoire professionnelle.

Modalité d'enseignement
- Le cours se donne sous forme d'ateliers. - Le cours repose sur une approche récit de formation au choix de profession et utilise une démarche « récit d'expérience ».

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits au 1er cycle

Préalables académiques
ORH1200 Développement des compétences transversales en gestion ou ORH1250 Développement des compétences transversales en gestion internationale

MOS5320 Management, culture et identité
Objectifs
Objectif général L'objectif de ce cours est de développer les attributs d'une personne compétente sur le plan interculturel. La personne compétente sait vivre heureuse et travailler avec succès au contact d'une autre culture tout en développant trois grands attributs : 1- La capacité de communiquer avec des représentants d'autres cultures d'une façon qui favorise la confiance et la collaboration dans le but de réaliser des objectifs organisationnels; 2- La capacité d'adapter ses compétences professionnelles (techniques et managériales) aux conditions et contraintes locales; 3- La capacité de s'adapter, sur le plan personnel, pour être à l'aise au contact de la culture de l'autre. Ce cours vise aussi à permettre aux étudiants de saisir la réalité interculturelle dans les organisations contemporaines en travaillant simultanément sur deux plans. Guidés par la métaphore de « l'entre-deux » que le cours explorera, les étudiants seront mieux à même de penser la différence culturelle entre les personnes, et seront donc mieux outillés pour en comprendre toutes les nuances dans les situations de gestion. Ce cours se penchera aussi sur la rencontre interculturelle dans les organisations multiculturelles. Ces organisations multiculturelles sont de plus en plus nombreuses aujourd'hui, et les étudiants doivent savoir y évoluer et y intervenir.

Sommaire du contenu
Ce cours se concentre sur des contenus situés dans deux dimensions : - La pensée de la différence : à l'aide de thèmes tels que la souffrance de l'identité, la souffrance de la langue, la rencontre interculturelle en milieu de travail, cette dimension vient préciser les fondements de la différence. - La rencontre interculturelle dans les organisations multiculturelles : en abordant des thèmes tels que les obstacles à la coopération (ex. : stéréotypes, racisme), la recherche de lien social dans les équipes multiculturelles, cette dimension propose des leviers d'action aux niveaux individuel, groupal et organisationnel.

Modalité d'enseignement
Les méthodes pédagogiques sont fondées sur le cycle de l'apprentissage expérientiel où l'autonomie, la responsabilisation individuelle et le travail d'équipe sont à la base du développement. Les séances de trois heures sont conçues autour de quatre axes d'apprentissage: 1- Expérience initiale : partage des expériences personnelles du passé et du présent, la classe comme laboratoire

d'expérience et exemple d'organisation, mises en situation, simulations, travaux de groupe, études de cas. 2- Réflexion : pensée personnelle, discussions en classe, discussions informelles, lectures, cours magistraux, travaux écrits. 3- Application des théories : théories présentées dans les lectures du cours, ou provenant d'autres sources. 4- Expérimentation : Mise à l'essai de nouveaux comportements en milieu de travail, au sein de la classe, et dans diverses situations quotidiennes des participants.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

MOS5331 Manager au quotidien
Objectifs
Le travail du manager au quotidien est essentiellement fait de communication, avec des moyens de base comme: les réunions programmées et non programmées, le téléphone, le courriel, la vidéoconférence, la tournée des installations. Informer, et communiquer étant des vecteurs privilégiés du management pour marquer la considération, la reconnaissance, la volonté, entendre la résistance ou inviter à un changement dans les organisations, l'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de comprendre là où des dispositifs managériaux s'entrecroisent avec des dispositifs communicationnels au niveau micro de l'organisation et de développer les habiletés de management et de communication requises du manager dans le contexte de ses échanges ordinaires au sein des équipes de travail, et avec des clients, collaborateurs, fournisseurs, ou supérieurs. Les modèles de management comme fondement du travail du manager.Les approches pluridisciplinaires (comportant des textes en sciences du management bien sûr mais aussi en sociologie, psychosociologie, psychodynamique du travail, en sciences de l'information et de la communication,) qui font état de recherches permettent d'éclairer de manière complémentaire le réel et les problématiques complexes du travail du manager au quotidien.Les distinctions entre les outils du management au quotidien (la réunion programmée, la rencontre spontanée, la coordination des individus dans une équipe, l'entretien d'embauche, la rencontre d'évaluation, etc…), les contraintes situationnelles spécifiques à ces contextes et les processus communicationnels en jeu.La compétence à la délibération en contexte managérial : facilitation, réception, transmission, entretien de la relation et réflexivité.

Sommaire du contenu
Les grandes thématiques du cours serviront à donner un vocabulaire commun à l'étudiant au sujet d'un domaine traité par le management : le travail du manager au quotidien. Le manager et les échanges ordinaires : rôles, dynamique des rôles, travail du manager au quotidien, espaces de communication. Le management est essentiellement fait de communication : contexte managérial, contraintes et tensions situationnelles, outils du management, processus communicationnels. Le manager et les compétences d'action : intervenir, informer, communiquer, décider dans l'action, et se corriger dans l'action. La coopération en pratique : savoirs expérientiels. Le manager et la réflexivité : penser, réfléchir, construire du sens autour de son vécu de manager. Plus pertinente pour comprendre et agir sur la dynamique des échanges interpersonnels dans différentes situations de management, dans ce cours, la question du comment occupera une place centrale.

Modalité d'enseignement
La pédagogie de ce cours s'inspire de la méthode des ateliers, c'est-à-dire, un lieu où l'expérience vécue avec soi et les autres constitue la source de l'apprentissage. L'étudiant pourra se trouver en solo, en dyade, en trio ou encore en sous-groupe et sera amené : Par une simulation théâtrale, à intervenir dans un échange au travail et à apprendre à comment détecter ses erreurs et se corriger rapidement dans l'action;Par quelques exercices de réflexion sur l'action, à comment élaborer de meilleures façons de communiquer;Par quelques exercices de réflexion critique, à comment évaluer son agir managérial avec un autre et pour d'autres en situation de travail. Le focus de ces activités pédagogiques ne porte pas sur les phénomènes de groupe mais sur les échanges entre les personnes au travail. Certaines des simulations théâtrales se tiendront en dehors de l'horaire régulier du cours.

Conditions d'accès
Avoir réussi au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
ORH1200 Développement des compétences transversales en gestion ou ORH1250 Développement des compétences transversales en gestion internationale

ORH1163 Comportement organisationnel
Ce cours vise à introduire l'étudiant aux processus adaptatifs de l'employé dans son milieu de travail sous l'influence conjointe des variables propres aux individus, aux groupes et à l'organisation même et à son environnement socioéconomique. Conformément à cette perspective, l'étudiant développera une approche diagnostique et critique quant au contenu des thèmes suivants: une perspective historique du comportement organisationnel comme science du management, la personne, ses perceptions, ses valeurs, ses attitudes, ses apprentissages, sa motivation au travail, les processus relationnels et d'influence des groupes, notamment les effets de la diversité culturelle, ainsi que les répercussions de la structure et de la technologie des organisations sur les comportements, la performance et la satisfaction des employés. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1200 Développement des compétences transversales en gestion
Les objectifs de ce cours sont les suivants: - faciliter le passage du collège à l'université; - initier à la gestion des apprentissages et aux activités personnelles et professionnelles; - développer les compétences transversales requises pour la réussite des études universitaires et d'une carrière de «gestionnaires apprenants» en gestion. Les principales compétences à développer sont: - approches de gestion (systémique, clinique, stratégique et par questionnement) et théories des rôles; - processus et stratégies de résolution de problèmes et étude de cas; - théories et stratégies d'apprentissage et techniques de créativité; - théories et stratégies de la communication orale et écrite, dont le travail d'équipe; - approches et stratégies argumentatives; - compétences méthodologiques et de l'évaluation du rendement (gestion documentaire, de la prise de notes et de la lecture, gestion du temps et des examens, etc.).

Modalité d'enseignement
Apprentissage «par et dans l'action» avec partie théorique et partie pratique, basée sur de nombreux exercices effectués en classe et hors de la classe.

ORH1250 Développement des compétences transversales en gestion internationale
Les objectifs de ce cours sont les suivants : - faciliter le passage du collège à l'université; - initier à la gestion des apprentissages et aux activités personnelles et professionnelles; - développer les compétences transversales requises pour la réussite des études universitaires et d'une carrière de « gestionnaires apprenants» en gestion internationale. Les principales compétences à développer sont : - approches de gestion (systémique, clinique, stratégique et par

questionnement) et théories des rôles; - processus et stratégies de résolution de problèmes et études de cas; - théories et stratégies de la communication orale et écrite, dont le travail d'équipe; - approches et stratégies argumentatives; - compétences méthodologiques et de l'évaluation du rendement (gestion documentaire, de la prise de notes et de la lecture, gestion du temps et des examens, etc.).

Modalité d'enseignement
Apprentissage «par et dans l'action» avec partie théorique et partie pratique, basée sur de nombreux exercices à caractère international effectués en classe et hors de la classe.

ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines
Ce cours sert à présenter à l'étudiant les fondements de la gestion des ressources humaines dans les organisations et à le familiariser avec les rôles, les responsabilités et les principales activités de gestion des ressources humaines: recrutement, sélection, évaluation du rendement, rémunération, organisation du travail, santé/sécurité, relations du travail et planification. On y favorise une approche systémique encourageant l'étudiant à tenir compte des facteurs de l'environnement local, et parfois même international, dans le choix des activités en gestion des ressources humaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1610 Fondements en organisation du travail
Ce cours permet de développer une vision intégrée de l'organisation du travail, d'en saisir les fondements théoriques et d'en comprendre les principaux enjeux sociétaux. Étude des différentes formes d'organisation du travail et des méthodes, techniques et principes qui régissent l'aménagement des tâches, des postes et du temps de travail.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH1620 Administration des lois du travail
Ce cours sert à faire connaître les lois relatives aux rapports individuels et collectifs du travail et leur influence sur la gestion des ressources humaines, sur les relations du travail et sur la stratégie de l'organisation; à faire connaître la juridiction et le fonctionnement des organismes judiciaires et administratifs habilités à interpréter et à appliquer les lois du travail. L'étudiant apprendra les sources du droit du travail: éléments de compétence constitutionnelle, les normes du travail, contrat individuel de travail et convention collective; accréditation; contraintes relatives à la négociation collective; règlement des griefs et des différends; convention collective; cadre législatif particulier aux secteurs public et parapublic.

ORH1630 Fondements en dotation
Ce cours sert à développer chez l'étudiant une compréhension systémique du processus de la dotation, soit le recrutement, la sélection et l'intégration du personnel à la lumière, notamment, du système de planification des ressources humaines, et permettre à l'étudiant de pratiquer l'application de techniques en matière de dotation dans une perspective où seront considérées la portée stratégique de la dotation ainsi que les composantes éthiques des décisions.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH1640 Fondements en évaluation des postes et en rémunération directe
Ce cours sert à développer chez l'étudiant une compréhension (pour fin d'intervention) de l'analyse, de la description et de l'évaluation des postes selon les systèmes dont les normes et les critères sont généralement acceptés; l'établissement de structures de postes à partir de leur évaluation, de leurs regroupements, de la définition de postes repères; la prise en compte des principes d'équité interne et externe dans la construction d'une échelle salariale et une appréciation des divers éléments de la rémunération directe et de leur communication.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH2010 La dimension éthique de la gestion des entreprises
Ce cours vise à sensibiliser les étudiants aux dilemmes moraux propres aux entreprises et leur permettre de développer les habiletés de gestion requises pour l'institutionnalisation de pratiques conformes à l'éthique au sein des entreprises. L'existence d'un climat de confiance entre les différentes parties prenantes d'une entreprise (investisseurs, consommateurs, travailleurs, fournisseurs, gestionnaires et l'ensemble de la collectivité) est essentielle au bon fonctionnement de celle-ci. Le respect des règles d'éthique par les individus qui œuvrent au sein de l'organisation, règles reposant sur un système de valeurs partagées par les parties prenantes, demeure le moyen le plus efficace pour favoriser un tel climat de confiance. Le cours débutera donc par une sensibilisation des participants à l'importance de gérer la dimension éthique au sein des entreprises. La présentation de l'impact de scandales éthiques qui ont fait la manchette au cours des dernières années facilitera cette prise de conscience. Par la suite, nous effectuerons une présentation des différentes approches philosophiques en éthique, applicables à l'entreprise. Une brève allusion aux concepts de responsabilité sociale et de développement durable permettra également aux étudiants de faire les nuances qui s'imposent relativement à ces concepts. Cette approche normative leur permettra d'effectuer une réflexion sur les comportements éthiques à favoriser ou à éviter. Une fois que les cibles éthiques ont été bien définies, encore faut-il que les gestionnaires en devenir puissent détenir les compétences requises pour la mise en place, au sein de l'organisation, d'un environnement et d'un climat favorisant l'adoption par les parties prenantes de comportements qui les respectent. Pour ce faire, le cours présentera les différentes théories de la prise de décision en matière d'éthique. Plus précisément, le cours identifiera les facteurs, personnels et institutionnels qui favorisent la sensibilité éthique des individus, leur jugement, leur intention d'agir en fonction des règles éthiques et leur capacité de passer à l'action. Enfin, la présentation de ces caractéristiques permettra d'identifier les moyens les plus efficaces pour favoriser l'émergence de comportements éthiques au sein de l'entreprise. Le cours se terminera par la présentation d'une typologie des problèmes éthiques présents dans les entreprises.

Modalité d'enseignement
Présentations magistrales, études de cas, discussions en classe, tels sont les principaux outils qui appuieront la stratégie pédagogique.

ORH2130 Organisations: conflits et violences
Ce cours sert à faire connaître et comprendre les différentes formes de conflits et de violences présents dans les organisations contemporaines. Il vise également à comprendre les causes et les différentes stratégies utilisées pour faire face et pour prévenir les conflits et violences dans les organisations. Les thèmes suivants seront abordés dans ce cours: définitions de violences et conflits; les différentes formes de violences au travail: la violence physique et psychologique, le harcèlement sexuel, le racisme, le harcèlement psychologique, la violence organisationnelle; conséquences organisationnelles et individuelles de la violence au travail; les stratégies de prévention primaires, secondaires et tertiaires.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

ORH2162 Fondements du fonctionnement des groupes en entreprise
Ce cours vise à donner à l'étudiant une compréhension systémique du

fonctionnement d'un groupe. Plus spécifiquement, il permet de développer une capacité d'intervention dans un groupe et avec des groupes dans les organisations. À l'aide de présentations théoriques et d'exercices de groupes, l'étudiant développe une grille d'analyse lui permettant de mieux comprendre les phénomènes de groupe dans les organisations et acquiert les habiletés lui permettant d'intervenir adéquatement comme responsable d'une équipe ou d'un groupe de travail. L'étudiant apprend à mieux se connaître comme intervenant et à composer avec des situations mettant en cause des relations de pouvoir et des compétitions intergroupes.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale
Ce cours permet d'acquérir des connaissances sur les impacts de la diversité démographique dans les organisations et de l'internationalisation des entreprises sur les pratiques de gestion des ressources humaines et de relations de travail; de comprendre l'implication des diverses théories et modèles en gestion de la diversité et gestion internationale des ressources humaines; de développer des connaissances et habiletés dans la gestion de la diversité locale et internationale qui permettent la résolution de problèmes et prise de décisions qui contribuent au succès de l'organisation et au respect de ses membres. Ce cours étudie les questions relatives à la gestion de la diversité de la main-d'oeuvre et à ses enjeux organisationnels dans les contextes national et international. La diversité est définie à travers les caractéristiques telles que le genre, l'origine ethnique, l'âge, la condition physique, les croyances religieuses, etc. Le cours propose un examen critique des différentes approches et théories sur la gestion de la diversité, la démographie organisationnelle et la gestion internationale des ressources humaines et ce, à travers les politiques et pratiques de gestion des ressources humaines et de relations du travail qui en découlent. Il examine en particulier les méthodes d'analyse diagnostique et d'évaluation des programmes de gestion de la diversité et vise la compréhension de l'impact des cultures sur les pratiques de gestion des ressources humaines dans les entreprises multinationales. Les personnes participant à ce cours apprendront comment gérer dans les entreprises qui font face aux défis de l'intégration internationale et de l'adaptation locale à travers la gestion des expatriés et des employés locaux, de l'apprentissage organisationnel, et des autres politiques et pratiques de gestion des ressources humaines et des relations de travail: - gestion de la diversité, gestion internationale des ressources humaines, programmes d'accès à l'égalité; - évaluation de ces programmes; - impacts de la démographie organisationnelle, cultures et gestion, gestion des expatriés.

ORH3000 Méthodes de recherche appliquées à la gestion des ressources humaines
L'objectif du cours est de permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances de base sur les méthodes de recherche pertinentes au domaine de la gestion des ressources humaines et de les mettre en application dans le cadre d'exercices pratiques. Le cours présente une définition des concepts de recherche scientifique, les principales étapes d'une recherche, les objectifs et les types de recherche pertinents au domaine de la gestion des ressources humaines. On y traite également de l'élaboration d'une problématique de recherche, du développement des théories et des hypothèses de recherche, des types de stratégies et de devis de recherche, de l'échantillonnage, des méthodes de collecte de données, de la codification des données, des méthodes d'analyse et de la présentation d'un protocole de recherche.

Préalables académiques
MAT2080 Méthodes statistiques

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales
Objectifs
Ce cours vise à faire découvrir l'univers de l'entrepreneuriat social, des entreprises sociales, de l'économie sociale (coopératives, OBNL, mutuelles) et des innovations sociales aux étudiantes, étudiants. Le premier objectif de ce cours est de connaître, distinguer et comprendre ces différents concepts, leur origine, leur évolution et leurs applications. Le cours vise à cerner la place et les rôles de ces initiatives dans la société québécoise et ailleurs dans le monde. En second lieu, il s'agit de saisir les spécificités de ces types d'entreprises et de leur environnement (ex., entrepreneuriat individuel et collectif, soutien à l'innovation sociale, tensions et synergies entre mission sociale et efficience économique, gouvernance démocratique, implication de parties prenantes multiples, hybridation des ressources financières et non financières, etc.). Enfin, le cours vise à sensibiliser aux enjeux concrets qui se posent pour le management et les différentes fonctions de gestion (GRH, marketing, stratégie, etc.), dans les différentes étapes du développement de ces types d'entreprises.

Sommaire du contenu
Ce cours traite des concepts d'entreprises sociales, de l'économie sociale, des innovations sociales et des autres organisations émergentes, pluralistes et/ou alternatives. Il permet de distinguer ces initiatives et organisations entre elles, mais aussi d'autres formes d'initiatives et d'entreprises (privées traditionnelles, publiques) pour dégager leurs particularités et les défis et enjeux posés pour leurs pratiques de gestion.

Modalité d'enseignement
Les stratégies pédagogiques alterneront entre : des exposés magistraux pour structurer les connaissances de base à acquérir en termes de concepts et d'approches théoriques;des échanges autour d'études de cas et d'exercices pratiques qui prendront la forme d'exemples, d'illustrations, ou de vidéos qui seront discutés en classe. Leur objectif est, d'une part, de comprendre les concepts, enjeux et outils de gestion des entreprises sociales et collectives et de l'économie sociale, et d'autre part, de mettre en application les contenus théoriques dans des situations organisationnelles concrètes;un ou plusieurs travaux d'équipe;des examens;l'intervention de praticien-ne(s) issu-e(s) d'entreprises sociales/de l'économie sociale ou des visites d'entreprises dans le but d'illustrer les concepts, outils et enjeux à partir de témoignages et de partage d'expériences issus de la pratique (dans la mesure du possible).

ORH3160 Leadership et supervision
Ce cours permet à l'étudiant de comprendre la problématique du leadership inhérente à la fonction supervision, de connaître et d'analyser le rôle et les responsabilités associées à cette fonction dans les organisations. Il s'attarde plus particulièrement à la relation supérieur-subordonné et à la gestion de la discipline. Il vise à développer chez l'étudiant les habiletés de communication et d'encadrement nécessaires dans ce domaine.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

ORH3610 Fondements en rémunération indirecte
Ce cours sert à développer chez l'étudiant une connaissance de l'évolution de la place occupée par la rémunération indirecte (avantages sociaux) en tant que composante importante de la rémunération globale; l'assurance-vie collective, l'assurance maladie; l'assurance chômage; les prestations supplémentaires de chômage, l'assurance salaire; la théorie de remplacement du revenu; le régime des rentes du Québec; les régimes supplémentaires de rentes; les coûts qu'impliquent ces régimes, les contributions des intervenants (employeurs, employés et gouvernement) et les éléments de base des principales méthodes de financement.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH3620 Fondements en gestion de la sécurité/santé
Ce cours sert à permettre à l'étudiant de comprendre les problèmes de santé et de sécurité au travail, présents dans les entreprises, et de connaître les solutions disponibles pour en diminuer l'importance. Le contenu du cours met l'accent sur les méthodes utiles à la gestion des programmes d'action pouvant être implantés dans les entreprises (planification, évaluation, etc.). L'étudiant sera alors amené à comprendre que l'élaboration de tels programmes doit reposer sur l'analyse d'informations concernant la qualité de l'environnement de travail, la fréquence et le niveau de gravité des lésions professionnelles, l'efficacité des solutions disponibles, les coûts associés à l'indemnisation et à la prévention et le contenu de la législation en sécurité et santé au travail. Enfin, les différentes ressources disponibles dans le réseau de la SST seront portées à l'attention de l'étudiant.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH3630 Fondements en formation et perfectionnement
Ce cours vise à introduire l'étudiant à la formation stratégique, en le familiarisant avec le rôle de cette fonction dans la gestion stratégique des ressources humaines de l'organisation. Ce cours vise également à développer chez l'étudiant sa connaissance du rôle des acteurs et des institutions de la formation au Canada et au Québec, ainsi qu'une approche diagnostique et critique dans la conception (notamment l'analyse des besoins et des objectifs), l'implantation, la diffusion (notamment les processus d'apprentissage) et l'évaluation qualitative et quantitative des programmes de formation et de développement des ressources humaines.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH4425 Système québécois de relations du travail
Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant une intégration des relations du travail à la gestion des ressources humaines, sur les plans théorique et pratique. Enjeux contemporains et tendances en relations du travail au Québec. Caractéristiques du système québécois de relations du travail. Les acteurs du systèmes québécois: les organisations syndicales et patronales, l'État et leurs idéologies. Les caractéristiques des divers processus. Régimes comparés de relations du travail. Modèles théoriques. Importance accordée à l'actualité des relations du travail et à l'intégration de celle-ci dans une approche systémique.

Préalables académiques
ORH5435 Introduction à la convention collective ; ORH5439 Introduction à la négociation collective

ORH500X Cours hors Québec en gestion des ressources humaines (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion des ressources humaines qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

ORH5435 Introduction à la convention collective
Connaître et analyser le contenu des dispositions des conventions collectives; étudier la fréquence des principales règles qui y sont élaborées et en saisir la portée sur les relations patronales-syndicales dans une organisation; prévoir des mécanismes nouveaux rendus nécessaires par l'état particulier des relations patronales-syndicales dans des secteurs spécifiques de l'activité économique. Ancienneté: promotion et rétrogradation. Évaluation des tâches. Conditions de travail. Mesures disciplinaires. Licenciement, rappels et démission. Langue de travail. Rémunération et primes.

ORH5439 Introduction à la négociation collective
La préparation technique à la négociation collective. Le déroulement de la négociation collective. Le personnel de négociation. La structure de négociation. La stratégie de négociation collective. La négociation collective dans divers secteurs. Certains aspects économiques, psychologiques et juridiques de la négociation. Évaluation et prospectives sur la négociation collective.

ORH5601 Gestion du rendement et de la performance organisationnelle
Ce cours permet à l'étudiant: - de mieux saisir comment la gestion du rendement des employés peut contribuer au succès des organisations; - de comprendre comment et pourquoi les gestionnaires sont les premiers responsables de la performance de leur équipe; - d'acquérir des connaissances sur le processus de gestion du rendement des employés c'est-à-dire sur la planification, le suivi, l'évaluation et la reconnaissance de leur rendement; - d'acquérir des connaissances sur les techniques de gestion du rendement des employés, c'est-à-dire sur les critères et les méthodes d'évaluation du rendement; - de connaître les multiples facteurs (environnementaux, organisationnels, individuels, sociaux, etc.) influençant la gestion de la performance individuelle, collective et organisationnelle; - de comprendre et mesurer la performance organisationnelle. Contenu: - conditions de succès de la gestion du rendement; - le contexte de l'évaluation du rendement; - la mesure du rendement; - gérer la performance (individuelle; équipes de travail; organisationnelle) selon une perspective stratégique; - les contraintes et les facilitateurs de la performance; - détermination des critères de rendement; - les méthodes d'évaluation du rendement; - le superviseur en tant que coach; - les évaluateurs (source d'évaluation; - compétences; motivation à évaluer avec précision); - la gestion de l'entrevue d'évaluation; - reconnaître le rendement; - gestion des employés difficiles; - l'efficacité et la performance organisationnelle; - le défi de gérer le rendement des catégories particulières de personnel; - cadres, télétravailleurs, expatriés, les défis de l'avenir en matière de gestion du rendement.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH5610 Gestion du changement
Ce cours sert à développer les habiletés de l'étudiant à intervenir et à gérer le changement dans les organisations en tant que systèmes sociotechniques. De plus, ce cours vise à le sensibiliser à la problématique du développement organisationnel et à lui permettre de se définir une praxéologie adéquate pour gérer le changement de façon efficace. Les principaux thèmes abordés seront l'étude du fonctionnement des organisations et des personnes qui y vivent, les techniques de changement planifié et de développement organisationnel, les phénomènes de résistance au changement. L'étudiant apprendra à utiliser un processus modèle de changement organisationnel. Il apprendra également à utiliser un modèle de diagnostic organisationnel complexe; à élaborer les étapes du changement à partir d'une méthodologie de détermination des changements; à connaître les étapes d'un processus d'évaluation d'un changement.

ORH5621 Planification stratégique des ressources humaines: relève et carrière
Ce cours a pour but d'amener l'étudiant à comprendre le rôle que doit jouer la gestion des ressources humaines dans la formulation et le support des orientations stratégiques de l'organisation. Ce cours a pour but également d'amener l'étudiant à développer ses compétences à l'égard des étapes et techniques permettant de planifier les besoins de main-d'oeuvre aux plans quantitatif et qualitatif et de mettre en place une gestion efficace des carrières de manière à préparer la relève afin de répondre aux menaces et aux opportunités de l'environnement. Intégration de la gestion des ressources humaines à l'analyse stratégique, évaluation des déséquilibres en matière de gestion des ressources humaines, stratégies mises en place pour résorber les déséquilibres, gestion et développement des carrières, plan de relève.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH6000 Simulation d'une gestion coopérative
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à expérimenter la formule de la coopérative de travail comme modèle d'entreprise économique. L'étudiant se familiarisera avec les principes et les règles d'action des organisations coopératives, les différentes étapes conduisant à la création et à l'opération d'une coopérative de travail, la cohabitation d'aspects économiques et associatifs et les principales règles de financement de telles entreprises. Enfin, l'étudiant découvrira l'univers des coopératives de travail au Québec ainsi que les organismes de représentation et d'accompagnement qui, le cas échéant, pourront l'aider dans la fondation d'une telle entreprise.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits de son programme de baccalauréat.

ORH6950 L'entrevue: outil de gestion
Initier l'étudiant à la dynamique et aux concepts fondamentaux de l'entrevue. Lui permettre d'identifier et de comparer différentes formes d'entrevue: solution de problèmes professionnels, analyse de tâche, sélection, notation, départ. Permettre à l'étudiant de mettre en pratique l'entrevue dans le cadre de la solution de problèmes, lui donner ainsi l'occasion de s'autoévaluer dans différents types de situations.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

PHI4050 Éthique des relations internationales
Ce cours vise à développer une réflexion philosophique sur les enjeux éthiques liés aux débats contemporains sur la démocratie, les droits de la personne, la souveraineté de l'État et la justice distributive dans le contexte d'un nouvel ordre international. Ces débats seront abordés à partir de l'étude d'un certain nombre de problèmes: souveraineté interne et externe des États; immigration et droit d'asile; identité culturelle, pluralisme et tolérance; raison publique et diversité culturelle; partage international des ressources naturelles; environnement global et responsabilité des États; sociétés hiérarchiques et sociétés libérales.

Conditions d'accès
Avoir réussi 30 crédits universitaires.

POL1400 Introduction aux relations internationales
Introduction aux principaux concepts et aux grandes approches en relations internationales à travers une analyse de l'évolution du système mondial. Étude des forces profondes, des luttes, des acteurs, des enjeux et idées qui ont façonné le système mondial jusqu'à nos jours.

POL1600 Politique au Canada et au Québec
Présentation des facteurs démographiques socioculturels et économiques qui fondent la particularité de la société politique québécoise dans l'ensemble canadien. Étude des forces socioéconomiques (classes, institutions économiques, associations) et politiques (lobbies, partis) qui interviennent sur le pouvoir politique provincial du Québec et, du point de vue du Québec, sur le pouvoir politique fédéral. Cette étude s'articule à l'analyse de l'évolution récente des politiques gouvernementales qui affectent la population québécoise et à celle des idéologies qui servent d'appui à ces politiques ou les contestent. Le cours introduit enfin à la connaissance du fonctionnement de la structure politique (cadres et mécanismes institutionnels) provinciale du Québec et fédérale du Canada.

Modalité d'enseignement
Dans ce cours, l'étudiant se familiarisera avec les diverses publications gouvernementales, sur supports conventionnels et électroniques.

POL4132 Économie politique du développement
L'objectif principal de ce cours est d'étudier en profondeur les concepts, les politiques et les instruments du développement et à partir d'une analyse des conditions historiques des différentes régions du monde et de leur insertion respective dans l'économie mondiale. Outre l'analyse critique des enjeux sociaux, politiques et économiques associés aux principales stratégies de développement, le cours aborde dans une perspective comparative des thèmes tels que la dépendance, l'endettement, le libre échange, l'aide au développement, le rôle des institutions internationales dans le développement et les diverses politiques de réforme en cours.

POL4411 Organisations internationales: l'ONU et ses institutions spécialisées
Organisations internationales et ordre du monde: les fonctions des organisations internationales dans le système mondial. Le système des Nations Unies comme projet d'intervention dans les relations internationales. Les Nations Unies et la reproduction internationale, l'intégration à l'économie mondiale; l'action au bénéfice de l'accumulation du capital; l'action politique. Les difficultés de la reproduction.

POL4422 Le système international contemporain
Approfondissement et développement de l'analyse des concepts, des approches et des enjeux abordés dans le cours POL1400 Introduction aux relations internationales. Étude des grandes transformations du système international. Contenu et conséquences de la mondialisation.

Préalables académiques
POL1400 Introduction aux relations internationales

POL4460 Forces transnationales
Analyse des principaux organismes internationaux non gouvernementaux: entreprises transnationales, internationales syndicales et politiques, organisations non gouvernementales de caractère culturel, scientifique, religieux et leur rôle dans la politique internationale.

POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
Introduction aux théories, concepts, instruments et méthodes d'analyse et de recherche en économie politique des relations internationales. L'objet du cours est de fournir les notions de base essentielles à l'étude des réseaux commerciaux, financiers et autres à l'échelle mondiale, des institutions économiques internationales, des relations d'interdépendance et de puissance au sein de l'économie mondiale, de même que des interrelations entre les politiques publiques et les marchés internationaux aux niveaux domestique et international.

POL540X Relations internationales
Cours avancé à contenu variable consacré à une question particulière des relations internationales qui n'est pas couverte dans le répertoire de

cours de science politique.

SCO1250 Introduction aux sciences comptables
Le cours a pour objet de présenter le rôle de l'information financière dans la prise de décisions économiques. Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable de comprendre la nature de l'information financière préparée selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et les Normes comptables pour les entreprises à capital fermé (NCECF), de différencier les besoins des utilisateurs des rapports financiers, de sélectionner l'information pertinente selon le type de décisions économiques, d'évaluer les limites de l'information financière, de comprendre la terminologie utilisée, d'utiliser la littérature pour mieux saisir les problématiques financières et d'être conscient de l'importance de l'éthique dans l'exercice de la profession. Ce cours traite des principaux contenus suivants : - utilisateurs de l'information financière. Rôle et intervention des experts-comptables; - concepts fondamentaux des différents domaines liés aux sciences comptables; - nature et utilité de l'information financière; - analyse des opérations sur la base de l'équation comptable; - information financière portant sur les résultats, les flux de trésorerie, les ressources économiques et les sources de capitaux.

Modalité d'enseignement
Études de cas. Travail en équipe. Séances de laboratoires.

SCO2000 Contrôle de gestion
La connaissance et l'aptitude à utiliser les principes de la comptabilité nécessaires à l'administration d'une industrie. Notions élémentaires de comptabilité industrielle. Planification et contrôle budgétaire dans l'entreprise industrielle. Le prix de revient normal et standard. Le comportement des coûts: interaction coûts-volume-bénéfice. Les coûts proportionnels. Les coûts pertinents et la prise de décision à court terme: utilisation des ressources existantes. La rentabilité des investissements et la prise de décision à long terme. L'étudiant pourra suivre, sur une base facultative, des laboratoires consacrés à l'application des concepts présentés dans les cours.

Préalables académiques
SCO1002 Comptabilité et financement de la PME ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables ou SCO1250 Introduction aux sciences comptables ou SCO1240 Introduction à la comptabilité financière

SOC3350 Sociologie du travail
Ce cours vise à faire acquérir des connaissances et des outils d'analyse sur le contexte socioéconomique de l'industrialisation, les rapports sociaux de travail et les formes d'organisation du travail dans les entreprises de production de biens et des services des pays industrialisés. - Révolution industrielle et formes d'organisation de la production industrielle: artisanat; métiers, organisation scientifique du travail; modèles psychosociologiques des relations humaines; nouvelles formes d'organisation du travail - Le taylorisme et le fordisme comme approches conceptuelles d'analyse des rapports sociaux de travail et des figures sociales du travail salarié - L'automatisation et l'informatisation de la production dans les entreprises industrielles et de services - Le débat sur la qualification - La crise du taylorisme et les nouveaux rapports au travail - Les formes de restructuration du marché du travail et des statuts d'emploi - La question de la conciliation entre famille et travail

SOC4301 Sociétés actuelles et mondialisation
- Les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. - Présentation du cadre général de l'ordre d'après guerre tel que défini lors des grandes conférences qui jalonnent les années 1944 à 1948. - Homologie et complémentarité entre les institutions aux niveaux international et national dans les domaines politique, économique et social. - La mondialisation dans le contexte de la Guerre froide et la montée des régionalismes en Europe, en Amérique latine, en Amérique du Nord, en Asie et en Afrique. - Les effets de la mondialisation sur l'organisation des États, des marchés et des sociétés contemporaines au Nord, à l'Est et au Sud. - La fin de la Guerre froide et le passage à la globalisation. - Les débats sur la signification du terme. - La nouvelle configuration des États, des marchés et des sociétés depuis 1989. - Les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. - La nouvelle gouvernance, la société civile et la transnationalisation des pratiques. - Défenseurs et adversaires de la libéralisation des marchés: présentation des principaux courants de pensée et de leurs interprétations socioéconomiques et sociopolitiques de la globalisation. - Les mouvements d'opposition à la globalisation.

TEL1170 L'univers des télécommunications
Destiné à un auditoire non spécialisé, ce cours vise à introduire l'étudiant aux outils modernes de communications à distance et de collaboration, à décrire l'univers des réseaux et des systèmes de télécommunications, et à faire comprendre les principes de base de leur fonctionnement. Il s'intéresse aux aspects de standardisation et aux tendances actuelles et futures de ce domaine. Survol historique du développement des communications. Principes de base des systèmes de télécommunication. Normes, standards et législations. Réseaux de télécommunication et Internet : architecture, protocole et technologies; applications : courriels, fureteurs et engins de recherche, outils de collaboration à distance, communication poste à poste; problèmes de sécurité (virus et vers). Communications mobiles, sans fil et satellitaires : téléphonie cellulaire, GPS. Applications multimédia. Tendances récente et futures.

Modalité d'enseignement
Trois heures de cours par semaine.

TRS3350 Intervention sociale en coopération internationale
Ce cours vise à initier les étudiants aux pratiques sociales dans une situation de coopération internationale; sensibiliser aux débats et enjeux autour du développement social international. Le cours comprend trois volets: 1) analyse critique, théorique et historique sur les différents courants de pensée en développement international (le courant économique néo-libéral, le développement humaniste, le développement culturel, le développement local et communautaire, etc.); 2) les caractéristiques de différents organismes de coopération au niveau international et au niveau national; 3) les compétences professionnelles de l'intervention sociale en coopération internationale: les habiletés de planification, de gestion de projets, d'animation, d'habiletés d'analyse de situations dans d'autres contextes sociaux, culturels et politiques. Seront aussi abordées les conditions d'une bonne préparation à la coopération internationale.

CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET

1er trimestre	1) ORH1200 ou ORH1250*	2) MET1300	3) SCO1250	4) MAT2080	5) ECO1300
2e trimestre	6) ORH1163	7) MET2100	8) SCO2000	9) JUR1031	10) ECO2400
3e trimestre	11) MET4261	12) 3 crédits parmi : ECO1061, ECO3350, ECO4412, MET3122, ORH3102, POL1600, SOC1250, ESG3200	13) FIN3500	14) ORH1600	15) MKG3300
4e trimestre	16) Cours libre	17) DSR3120 ou ECO3550	18) MET3220	19) 3 crédits parmi : DSR2010, EUT1072, ORH2010	20) MET5201
5e trimestre	21) DSR5100	22) Cours de concentration	23) Cours de concentration	24) Cours de concentration	25) Cours de concentration
6e trimestre	26 et 27) 6 crédits parmi : DSR6102, DSR6200, ESG6200 (aut.) suivi de ESG6210 (hiver), ESG6220, ESG6230, ESG6240, ESG6191, ESG6192, ESG503X (6 cr.), MET4011, MET4122, MET4123, MET5122, ORH6000		28) Cours de concentration	29) Cours de concentration	30) Cours de concentration

* Le cours ORH1250 est obligatoire au premier trimestre pour les étudiants inscrits dans la concentration Gestion internationale; le cours ORH1200 est obligatoire au premier trimestre pour les étudiants inscrits dans les autres concentrations.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 21/07/16, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2016