Baccalauréat en administration

Téléphone : 514 987-3000 #8330 (Programmes 6538-6591-7111-7183-7668-7669)

Courriel : 514 987-3000 #8268 (Programmes 6584-7112-7113-7333-6690-6692-6750)
bac.admin@uqam.ca (Programmes 6584-7112-7113-7333-6690-6692-6750)
bac.administration@uqam.ca (Programmes 6538-6591-7111-7183-7668-7669)

Code	Titre	Grade	Crédits
7669	Concentration gestion internationale *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6559	Concentration gestion internationale, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7111	Concentration finance *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6560	Concentration finance, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7112	Concentration marketing *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6561	Concentration marketing, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7113	Concentration gestion des ressources humaines - Admissions suspendues - Automne 2026 *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6562	Concentration gestion des ressources humaines, profil Honor - Admissions suspendues - Automne 2026 *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7333	Concentration technologies de l'information *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6523	Concentration technologies de l'information, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6538	Concentration gestion des opérations *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6539	Concentration gestion des opérations, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
7668	Concentration management *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6558	Concentration management, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6584	Concentration marketing numérique *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6585	Concentration marketing numérique, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6591	Concentration entrepreneuriat *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6592	Concentration entrepreneuriat, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6690	Concentration innovation sociale *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6691	Concentration innovation sociale, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6692	Concentration gestion de projet *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6693	Concentration gestion de projet, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6750	Concentration gestion stratégique *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90
6751	Concentration gestion stratégique, profil Honor *	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90

* Le nom de la concentration sera mentionné sur le diplôme.

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel

Campus	Campus de Montréal Campus de Lanaudière Campus de Laval Campus de Longueuil

OBJECTIFS

Le contenu du baccalauréat en administration prépare de futurs gestionnaires aux différents rôles qu'ils auront à jouer pendant leur carrière sur les plans local et international. Ces rôles sont de type informationnel, interpersonnel et décisionnel. L'étudiant y sera préparé dans l'optique d'un modèle dynamique cherchant à favoriser l'adéquation entre le milieu intra et extra organisationnel. Les différents cours qui composent le programme ont pour but l'acquisition de connaissances, le développement d'habiletés et d'attitudes indépendantes de la fonction, du niveau hiérarchique et du type d'organisation. Onze concentrations sont offertes: finance, gestion internationale, gestion des opérations, gestion des ressources humaines, management, marketing, technologies d'affaires, marketing numérique, entrepreneuriat, innovation sociale et gestion de projet.

Au moyen de cadres théoriques et d'activités pratiques, les enseignements du programme visent à la préparation à une position de leadership dans les organisations tant au niveau local, régional qu'international. Le programme donne accès à un cheminement de carrière immédiat ou à la poursuite d'études de cycles supérieurs.

À la fin de son programme, l'étudiant devra :

Savoir intervenir en professionnel de la gestion :

- Savoir résoudre avec une vision systémique des problèmes de gestion;
- Savoir tenir compte des aspects dynamiques d'un contexte;
- Savoir tenir compte de la durabilité des solutions retenues;
- Savoir tirer profit des technologies numériques;
- Savoir organiser, utiliser de façon efficiente des ressources;
- Savoir se comporter, travailler en équipe, gérer le temps/stress;
- Savoir communiquer, concevoir un message oral et écrit en français comme en anglais;
- Savoir tenir compte des aspects éthiques d'une situation.

Savoir assurer son développement personnel :

- Développer son sens critique;
- Évaluer ses forces et faiblesses;
- Faire le transfert d'apprentissages tout au long de sa carrière;
- Développer son autonomie.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil
Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français
Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes: l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC
Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou d'un diplôme québécois équivalent. Une moyenne académique (cote de rendement) minimale de 22 est exigée.

Base expérience
Aucune admission sur cette base. Les candidats adultes sont orientés vers le certificat spécialisé en gestion (4657).

Base études universitaires
Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins cinq cours (quinze crédits) de niveau universitaire. Une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 est exigée.

Note : Le candidat qui détient un certificat en administration (4122) de l'ESG UQAM ou un certificat en comptabilité générale (4627) de l'ESG UQAM est admis à la condition de présenter une moyenne cumulative d'au moins 2,5/4,3.

Base études hors Québec
Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années de scolarité ou l'équivalent.

Une personne titulaire d'un diplôme d'études préuniversitaires totalisant 12 années de scolarité (1) pourra être admise au programme conditionnellement à la réussite de 24 crédits (2) de mise à niveau à réussir avec une moyenne d'au moins 2,5/4,3. En savoir plus.

Pour toutes les personnes diplômées hors Québec, une moyenne minimale de 12 sur 20 ou l'équivalent est exigée. Un dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 12 sur 20 pourrait faire l'objet d'une recommandation d'admission après étude du dossier par la direction du programme.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

(2) Selon le score obtenu à un test de français reconnu, il est possible que plus d'un cours de français ait à être réussi. Le cas échéant, les cours de français supplémentaires requis qui n'auront pas pu être suivis durant l'année préparatoire pourront être suivis en concomitance avec les cours réguliers du programme de baccalauréat au premier trimestre d'inscription à ce programme.

Remarque pour toutes les bases d'admission
S'ils y sont admissibles, les candidats refusés au baccalauréat en administration seront admis au certificat en administration (4122).

Comme les conditions d'admission sont les mêmes pour toutes les concentrations du baccalauréat en administration, il est à noter qu'un refus à une de ces concentrations s'appliquera à toutes les autres concentrations demandées dans le formulaire de demande d'admission. Il est ainsi fortement recommandé de soumettre une demande dans un programme autre que le baccalauréat en administration, en guise de second choix.

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite d'un ou de plusieurs cours d'appoint.

Le candidat admissible, dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques et en informatique sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme), dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

Consultez le tableau des équivalences des préalables collégiaux pour connaître les cours de cégep correspondant aux préalables exigés par

l'UQAM.

Régime et durée des études
Offert à temps complet et à temps partiel

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

TRONC COMMUN

Les cours suivants (60 crédits) :
AOT3221 Analytique prescriptive pour la gestion
AOT4200 Introduction à la gestion des opérations
AOT5100 Introduction aux technologies d'affaires
AOT5121 Systèmes d'information et processus organisationnels
DSR5100 Stratégie de gestion
ECO1301 Analyse microéconomique
ECO2401 Analyse macroéconomique
FIN3500 Gestion financière
JUR1031 Introduction au droit des affaires
MAT2082 Méthodes statistiques
MGT2150 Management
MKG3300 Marketing
ORH1163 Comportement organisationnel
ORH1700 Gestion des ressources humaines
SCO1045 Introduction à la comptabilité et à la prise de décisions
SCO2003 Comptabilité de gestion pour gestionnaire
Un cours parmi les suivants (3 crédits) :
DSR2012 Responsabilité sociale des entreprises
DSR6200 Gouvernance et gestion des risques fiduciaires, sociaux, éthiques et environnementaux
EUT1172 Développement durable et gestion
ORH2110 La dimension éthique de la gestion des entreprises
Un cours parmi les suivants (3 crédits):
DSR3121 Gestion internationale
ECO3550 Relations économiques internationales
Six crédits au choix

COURS DE CONCENTRATION

30 crédits de cours dans l'une des concentrations suivantes :

- Gestion internationale (7669)

- Finance (7111)

- Marketing (7112)

- Technologies de l'information (7333)

- Gestion des opérations (6538)

- Management (7668)

- Marketing numérique (6584)

- Entrepreneuriat (6591)

- Innovation sociale (6690)

- Gestion de projet (6692)

- Gestion stratégique (6750)

NOTES POUR TOUTES LES CONCENTRATIONS :

SÉJOUR D'ÉTUDES À L'INTERNATIONAL

ndre part à un séjour d'études à l'international est saisir l'opportunité d'aller étudier chez une université partenaire, pour un ou deux trimestres. Les cours suivis à l'étranger vous seront reconnus dans votre programme à votre retour à l'ESG UQAM. Les séjours peuvent durer de 4 à 6 mois pour un trimestre, voire jusqu'à 11 mois pour deux trimestres. La différence varie selon le calendrier académique des autres universités.

Les cours suivis à une université partenaire ne rallonge pas la durée des études* et seront reconnus en succès ou échec (la moyenne académique de l'UQAM ne sera pas affectée. Si des échecs survenaient, les cours devront être repris à l'UQAM au retour). Il faut cependant que vous planifiez votre cheminement académique au préalable. Également, les frais de scolarité seront facturés à l'UQAM et non à l'université d'accueil, ce qui est un avantage très intéressant!

Pour plus d'information, visitez https://esg.uqam.ca/international/

CHEMINEMENT HONOR

Les étudiants intéressés et qualifiés peuvent suivre neuf crédits (trois cours) d'un programme de maîtrise de l'ESG. Les cours réussis feront l'objet d'une insertion dans le programme de baccalauréat de l'étudiant et pourront faire l'objet d'une reconnaissance d'acquis subséquente au programme de maîtrise visée. Pour plus d'information, veuillez vous référer à la section «Règlements pédagogiques particuliers» du descriptif de programme.

CONCENTRATIONS :

GESTION INTERNATIONALE (7669)

Cette concentration vise à offrir une formation complète, à la fois théorique et pratique, nécessaire au développement des compétences du diplômé qui sera amené à exercer des fonctions de gestion à l'étranger, à plein temps ou dans le cadre de missions ponctuelles.

Cette formation offre des notions avancées en plusieurs domaines : stratégie, marketing, finance, politique, économie, etc., dans un contexte international. Des séminaires sont également proposés afin de développer les compétences de l'étudiant dans la gestion internationale dans les différentes régions du monde. À la fin de ses études, l'étudiant sera capable de faire une lecture critique du contexte et de la dynamique des relations commerciales internationales, d'en déceler les opportunités et d'adopter les stratégies d'intervention appropriées. Sensibilisé à d'autres cultures internationales, l'étudiant disposera des outils nécessaires pour développer sa carrière sur une échelle mondiale.

Afin de mettre en pratique les notions théoriques, cette formation propose aux étudiants une expérience internationale riche en enseignements et meilleures pratiques. Les étudiants qui s'inscrivent dans cette concentration pourront participer à une activité académique basée sur des jeux et des simulations (Jeux du commerce, simulation des Nations Unies, etc.) ou encore réaliser un stage qui sera l'occasion d'appliquer les notions théoriques pour gérer les défis rencontrés par des entreprises établies à l'international.

Les quatre cours suivants (12 crédits) :
DSR4701 Gestion internationale et cultures
DSR6310 Séminaire sur les marchés de l'Accord Canada–États-Unis–Mexique (ACEUM)
DSR6720 Aspects pratiques du commerce international
MKG5321 Marketing international
Un cours parmi les suivants (3 crédits) :
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
ou
FIN5580 Finance multinationale
15 crédits à choisir dans les deux blocs suivants :

Bloc Perspectives internationales

Au moins 3 crédits, au plus 9 crédits :

AOT5341 Collaboration à l'ère du travail hybride
DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne
DSR6309 Séminaire sur les marchés des pays africains
JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
ORH2302 Gestion de la diversité
POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
Ou tout autre cours accepté par la direction.

Bloc Expérience internationale

Au moins 6 crédits, au plus 12 crédits :
DSR500X Cours hors Québec en gestion internationale (3 à 12 cr.)
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
ESG6240 Simulation des Nations Unies
EUT6230 Gestion du développement durable: exploration internationale en pays nordiques (6 cr.)
MGT622X Entrepreneuriat social et enjeux globaux
MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel
DSR6194 Stage d'analyse et d'intervention en stratégie ou en gestion internationale
DSR6195 Stage d'analyse et d'intervention en stratégie ou en gestion internationale II
Ou tout autre cours accepté par la direction.

FINANCE (7111)

Cette concentration vise à fournir aux étudiants des connaissances approfondies dans le domaine de la finance, de la conjoncture économique et des marchés financiers. Le futur diplômé sera en mesure d'implanter des systèmes de planification et contrôle financier, d'analyser et gérer des programmes d'opération de financement à terme. Il sera familier avec les marchés monétaires et les marchés des capitaux, tant au niveau national qu'international.

Les sept cours suivants (21 crédits) :
FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I
FIN5523 Marché obligataire et taux d'intérêt
FIN5525 Théorie de portefeuille
FIN5531 Modélisation financière
FIN5550 Options et contrats à terme
FIN5570 Analyse et évaluation financière d'entreprise
FIN5580 Finance multinationale
Trois cours parmi les suivants (9 crédits) :
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
FIN3530 Fonds d'investissement et produits financiers I
FIN500X Cours hors Québec en finance (3 à 12 cr.)
FIN520X Compétition académique : volet finance
FIN5510 Gestion des institutions financières
FIN5522 Règlementation de l'industrie financière
FIN5530 Investissement immobilier
FIN5590 Gestion des risques financiers
FIN6191 Stage d'analyse et d'intervention en finance
FIN6193 Stage d'analyse et d'intervention en finance II
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

MARKETING (7112)

L'objectif de cette concentration est de permettre aux personnes étudiantes d'acquérir et de développer des connaissances théoriques et pratiques indispensables à une meilleure compréhension des différentes fonctions de la gestion marketing telles que l'analyse de marché, le développement de produits ou de services, la mise en marché, la distribution, la communication marketing, et ce, pour une entreprise privée, publique ou un organisme sans but lucratif.

Les cinq cours suivants (15 crédits) :
MKG3330 Introduction au marketing numérique
MKG5300 Stratégie de marketing
MKG5301 Recherche en marketing
MKG5305 Comportement du consommateur
MKG5423 Gestion de la communication marketing intégrée
Cinq cours parmi les suivants (15 crédits) :
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
MKG3311 Marketing à impact social
MKG4312 Marketing des produits agroalimentaires
MKG4322 Marketing et gestion des commerces de détail
MKG500X Cours hors Québec en marketing (3 à 12 cr.)
MKG5311 Méthodes quantitatives en marketing
MKG5314 Circuits de distribution
MKG5316 Le marketing dans l'industrie du sport
MKG5317 Marketing entrepreneurial
MKG5321 Marketing international
MKG5323 Gestion de la force de vente
MKG5325 Développement des affaires
MKG5329 Promotion des ventes
MKG5330 Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services
MKG5333 Gestion de la marque
MKG5339 Publicité en ligne par référencement
MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques
MKG6190 Stage d'analyse et d'intervention en marketing
MKG6193 Stage d'analyse et d'intervention en marketing II
MKG6300 Concours de la relève publicitaire
MKG630X Séminaire en marketing
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (7113)

Cette concentration permet aux étudiants d'acquérir les compétences de base nécessaires à l'exercice de fonctions de professionnels en gestion des ressources humaines par l'apprentissage des éléments essentiels qui constituent ce domaine d'activité.

Les sept cours suivants (21 crédits) :
ORH1710 Organisation du travail : analyse, diagnostic et leviers de transformation
ORH1720 Administration des lois du travail
ORH1730 Attraction, acquisition et intégration des talents : bases théoriques et pratiques
ORH1740 Fondements en évaluation des emplois et en rémunération directe
ORH3720 Fondements en gestion de la santé et sécurité du travail
ORH3730 Formation et développement des ressources humaines
ORH5701 Gestion de la performance au travail
Trois cours parmi les suivants (9 crédits) :
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
ORH2130 Organisations: conflits et violences
ORH2262 Fonctionnement des groupes en organisation
ORH2163 Développement organisationnel : fondements théoriques et applications pratiques
ORH2302 Gestion de la diversité
ORH2700 Miser sur une approche de gestion éthique et contextualisée de la SST
ORH3001 Application de méthodes de recherche scientifique en contexte d'organisation et de ressources humaines
ORH3260 Leadership et supervision
ORH3710 Fondements en rémunération indirecte
ORH4525 Séminaire d'intégration en gestion stratégique des relations du travail
ORH4720 Interaction entre les problèmes de gestion de santé et sécurité du travail et de gestion des ressources humaines
ORH4621 Développement et implantation d'interventions de prévention en SST
ORH500X Cours hors Québec en gestion des ressources humaines (3 à 12 cr.)

ORH5106 Diagnostic organisationnel de l'organisation et des ressources humaines
ORH5411 Habiletés personnelles de gestion et collaboration
ORH5535 Introduction à la convention collective
ORH5539 Introduction à la négociation collective
ORH5710 Gestion du changement organisationnel
ORH5721 Planification stratégique du capital humain et parcours de carrière
ORH6000 Simulation d'une gestion coopérative
ORH6191 Stage d'analyse et d'intervention en ressources humaines
ORH6951 L'entrevue : outil de gestion

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION (7333)

L'objectif principal de cette concentration est de permettre aux étudiants qui ont déjà une formation fondamentale en gestion d'acquérir les connaissances, les compétences et les attitudes indispensables à l'analyse, à la conception et à l'implantation de solution d'affaires utilisant des technologies de l'information. L'analyse des besoins d'affaires, la compréhension de l'environnement technologique, la conception et l'intégration des systèmes d'information, la gestion des projets en technologies de l'information, la gestion du changement organisationnel sont les principales orientations du programme.

Les trois cours suivants (9 crédits) :
AOT5131 Gouvernance des TI et des données
AOT5210 Méthodes de gestion de projets en technologies de l'information
INF5111 Notions de base pour l'utilisation des plateformes de la science des données d'affaires

Sept cours parmi les suivants (21 crédits) :

Bloc Progiciels de gestion intégrés (PGI)
AOT5332 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI)
AOT5334 Implantation et configuration de progiciels de gestion intégrés (PGI)

Bloc Analytique des données et d'IA
AOT5322 Systèmes décisionnels et systèmes intelligents
AOT5323 Introduction à la visualisation des données d'affaires
AOT5326 Intelligence artificielle et analyse prédictive en gestion
AOT5300 Perspectives TI sur l'utilisation des intelligences artificielles (IA) en organisation

Bloc Analyse d'affaires
AOT5316 Introduction à l'analyse d'affaires
AOT5319 Conception et développement d'application Workflow

Bloc Sujets complémentaires
AOT500X Cours hors Québec en systèmes d'information (3 à 12 cr.)
AOT5310 Gestion de programmes de cybersécurité
AOT5341 Collaboration à l'ère du travail hybride
AOT6190 Stage d'analyse et d'intervention en technologies de l'information
AOT6193 Stage d'analyse et d'intervention en technologies de l'information II
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
MKG3330 Introduction au marketing numérique
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

GESTION DES OPÉRATIONS (6538)

Cette concentration vise à former des étudiants qui contribueront, à l'aide de pratiques d'affaires innovantes, à l'amélioration de la performance, de la productivité et de la compétitivité des organisations et de leurs réseaux d'affaires. Ainsi, ils développeront des connaissances et des compétences leur permettant de participer concrètement à la conception, à la gestion et à l'amélioration des processus des organisations (et de leurs réseaux) afin de créer de la valeur pour les clients, les organisations et la société.

Les six cours suivants (18 crédits) :
AOT4410 Planification et gestion des ressources
AOT4510 Gestion des réseaux logistiques
AOT4520 Diagnostic opérationnel
AOT4530 Technologies et opérations
AOT4610 Introduction à la simulation
AOT4621 Transformation opérationnelle

Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :
AOT4310 Gestion des approvisionnements
AOT4540 Systèmes de management de la qualité
AOT510X Cours hors Québec en gestion des opérations (3 à 12 cr.)
AOT5326 Intelligence artificielle et analyse prédictive en gestion
AOT6191 Stage d'analyse et d'intervention en gestion des opérations
AOT6194 Stage d'analyse et d'intervention en gestion des opérations II
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
MGT3224 Introduction à la gestion de projet
ORH5710 Gestion du changement organisationnel
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

MANAGEMENT (7668)

Cette concentration vise à former des généralistes du management, dotés d'une culture large et d'une sensibilité face aux enjeux humains et au caractère multidisciplinaire de la gestion – des praticiens réflexifs, polyvalents et créatifs. Le futur diplômé sera capable d'analyser des situations de gestion sous plusieurs angles et sera en mesure d'intervenir dans différents milieux de travail et sur diverses problématiques managériales. Il disposera d'excellentes capacités à communiquer, à questionner, à collaborer et à imaginer. Il pourra se destiner à des postes de gestionnaire d'équipe, d'analyste ou de conseiller junior, d'agent de développement organisationnel ou de chargé de projet.

Les cinq cours suivants (15 crédits) :
MOS5111 Fondements théoriques du management
MOS5121 Approches critiques en management
MOS5211 Management et exploration : design, imagination et prospective
MOS5220 Agir et pratiques managériales
MOS5310 Connaissance de soi et consolidation du projet professionnel

Cinq cours parmi les suivants (15 crédits) :
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
ESG6240 Simulation des Nations Unies
MGT500X Cours hors Québec en management (3 à 12 crédits)
MGT6191 Stage d'analyse et d'intervention en management
MGT6193 Stage d'analyse et d'intervention en management II
MGT622X Entrepreneuriat social et enjeux globaux
MOS5112 Intervention et conseil en management
MOS5113 Pratiques et enjeux contemporains en management
MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel
MOS5130 Management comparé
MOS5140 Management au Québec
MOS5230 Changement social et organisationnel
MOS5321 Management, culture et identité
MOS5332 Manager au quotidien
ORH6000 Simulation d'une gestion coopérative
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

MARKETING NUMÉRIQUE (6584)

L'objectif général de cette concentration est de permettre aux personnes étudiantes d'acquérir et de développer des connaissances théoriques et pratiques, ainsi que de développer leurs compétences professionnelles pour la gestion du marketing numérique tant pour une entreprise privée, publique ou un organisme sans but lucratif.

Les cinq cours suivants (15 crédits) :
MKG3330 Introduction au marketing numérique
MKG3331 Gestion de campagnes de marketing numérique
MKG3332 Mesures de performance appliquées au marketing numérique
MKG5339 Publicité en ligne par référencement

MKG5424 Marketing de contenu
Deux cours parmi les suivants (6 crédits) :
MKG3311 Marketing à impact social
MKG3333 Commerce de détail en ligne
MKG5301 Recherche en marketing
MKG5333 Gestion de la marque
MKG5422 Expérience utilisateur/client (UX/CX)
Trois cours au choix parmi les suivants (9 crédits) :

Un ou deux cours de la liste de cours aux choix précédente
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
MKG500X Cours hors Québec en marketing (3 à 12 cr.)
MKG5300 Stratégie de marketing
MKG5305 Comportement du consommateur
MKG5316 Le marketing dans l'industrie du sport
MKG5317 Marketing entrepreneurial
MKG5321 Marketing international
MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques
MKG5423 Gestion de la communication marketing intégrée
MKG6190 Stage d'analyse et d'intervention en marketing
MKG6193 Stage d'analyse et d'intervention en marketing II
MKG6300 Concours de la relève publicitaire
Ou tout autre cours accepté par la direction.

ENTREPRENEURIAT (6591)

Cette concentration vise à transmettre des connaissances et compétences en entrepreneuriat et en gestion de la PME qui répondent aux transformations de la société. En elle porte une attention particulière aux modèles alternatifs, qui remettent en question et diversifient les formes d'organisation, les pratiques et les résultats de l'entrepreneuriat. Au terme de cette concentration, les étudiantes et étudiants seront à même de mieux comprendre l'écosystème entrepreneurial; de repenser les processus et explorer de nouvelles alternatives en entrepreneuriat; d'apprendre et réfléchir les outils communément utilisés en entrepreneuriat et gestion de la PME afin de savoir en réinventer leurs usages; et d'analyser l'entrepreneuriat en ayant conscience des grands enjeux actuels, afin de s'engager de façon responsable dans la société de demain.

Les cinq cours suivants (15 crédits) :
MGT3123 Gestion de la PME
MGT4125 Culture entrepreneuriale
MGT5700 À la rencontre de la diversité entrepreneuriale
MGT6201 Repreneuriat et entreprise familiale
MGT6202 Perspectives critiques en entrepreneuriat
Cinq cours parmi les suivants (15 crédits) :
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation
ou
SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable
MGT3223 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques
MGT3227 Créer et manager en mode startup
MGT4124 Croissance de la PME
MGT4711 De l'idée d'affaires au démarrage
MGT510X Cours hors Québec en entrepreneuriat (3 à 12 crédits)
MGT5124 Laboratoire entrepreneurial : de l'idée au plan d'affaires
MGT5711 Séminaire en dynamique entrepreneuriale
MGT6191 Stage d'analyse et d'intervention en management
MGT6193 Stage d'analyse et d'intervention en management II
MGT622X Entrepreneuriat social et enjeux globaux
MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel
MKG5317 Marketing entrepreneurial
ORH2230 Entrepreneuriat social et collectif : simulation
ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales
Ou tout autre cours accepté par la direction.

INNOVATION SOCIALE (6690)

La concentration en innovation sociale vise à transmettre des connaissances et compétences pour préparer de futurs et futures gestionnaires à initier et mettre en oeuvre des processus d'innovation sociale mais également capables de gérer des organisations et entreprises engagées en innovation sociale par leur mission sociale et leur structure collective – coopératives, organisations à but non lucratif (OBNL), organismes non gouvernementaux (ONG), organismes communautaires, fondations. La concentration vise à former les personnes étudiantes à ces organisations alternatives, leurs rôles et spécificités de gestion, et à développer les principales compétences, aptitudes et qualités de gestions recherchées par ces organisations et entreprises sociales et collectives. De façon transversale, cette concentration vise aussi à former et outiller des bachelières et bacheliers en administration capables de relever les défis de l'intégration de dimensions sociales, démocratiques et collectives aux entreprises de tout type.

Les quatre cours suivants (12 crédits) :
ORH2101 Organisation, entreprise et société
ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL
ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales
MOS5211 Management et exploration : design, imagination et prospective
Un cours parmi les suivants (3 crédits) :
ORH2230 Entrepreneuriat social et collectif : simulation
ORH6000 Simulation d'une gestion coopérative
Cinq cours au choix parmi les suivants (15 crédits) :
ENV2001 L'être humain et l'environnement
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
ESG6240 Simulation des Nations Unies
FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL
MGT3224 Introduction à la gestion de projet
MGT622X Entrepreneuriat social et enjeux globaux
MGT6202 Perspectives critiques en entrepreneuriat
MKG3311 Marketing à impact social
ORH510X Cours hors Québec en innovation sociale (3 à 12 crédits)
ORH6191 Stage d'analyse et d'intervention en ressources humaines
ORH6193 Stage d'analyse et d'intervention en ressources humaines II
Un choix parmi les deux cours suivants :
ORH2163 Développement organisationnel : fondements théoriques et applications pratiques
ou
ORH5710 Gestion du changement organisationnel
Ou tout autre cours accepté par la direction

GESTION DE PROJET (6692)

Cette concentration vise à initier les étudiants aux principaux concepts, outils et techniques de la gestion de projet, à les préparer à évoluer efficacement dans des environnements de projet, et à développer leur esprit critique afin qu'ils puissent identifier les enjeux et les défis et s'adapter à différentes situations de projet. Plus spécifiquement, la concentration vise les objectifs suivants : Permettre aux étudiants de définir et comprendre la gestion de projets, ses techniques et outils, son contexte et ses enjeux. Amener les étudiants à comprendre le rôle des projets dans le développement social et durable. Développer, chez les personnes étudiantes, leur compréhension de la dimension humaine des projets, en mettant l'accent sur le leadership, la gestion d'équipes diversifiées, ainsi que l'éthique et la responsabilité sociale. Favoriser le développement d'un esprit critique et la capacité d'adaptation des étudiants, en leur apprenant à identifier les enjeux et les défis des projets, et à s'adapter à différentes situations de projet.

Les cinq cours suivants (15 crédits) :
MGT3001 Management et agilité
MGT3002 Enjeux humains en gestion de projet
MGT3003 Risques et résilience en contexte de projet
MGT3004 Projets et société
MGT3224 Introduction à la gestion de projet

Cinq cours au choix parmi les suivants (15 crédits) :
AOT4310 Gestion des approvisionnements
AOT5316 Introduction à l'analyse d'affaires
AOT5341 Collaboration à l'ère du travail hybride
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
MGT4011 L'innovation technologique et son contexte
MGT4711 De l'idée d'affaires au démarrage
MGT5124 Laboratoire entrepreneurial : de l'idée au plan d'affaires
MGT520X Cours hors Québec en gestion de projet (3 à 12 crédits)
MGT6191 Stage d'analyse et d'intervention en management
MGT6193 Stage d'analyse et d'intervention en management II
MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel
MOS5211 Management et exploration : design, imagination et prospective
MOS5220 Agir et pratiques managériales
MOS5230 Changement social et organisationnel
MOS5332 Manager au quotidien
Ou tout autre cours accepté par la direction

GESTION STRATÉGIQUE (6750)

Objectifs de la concentration Cette concentration vise à initier les étudiants aux principaux concepts, outils et techniques liés à la gestion stratégique afin de les préparer à évoluer efficacement en organisation. Plus spécifiquement, la concentration vise les objectifs suivants : Maîtriser les concepts et outils de la gestion stratégique Développer les compétences analytiques et décisionnelles Appliquer les théories de la gestion stratégique à des situations réelles Comprendre les dynamiques de l'environnement concurrentiel des organisations Intégrer les considérations éthiques et de la responsabilité sociale dans la gestion stratégique

Les cinq cours suivants (15 crédits) :
DSR5101 Stratégies de croissance des organisations
DSR5102 Analyse stratégique assistée par l'intelligence artificielle : défis, outils pratiques et compétences clés
DSR6100 Conseil stratégique appliqué à des cas d'entreprises
DSR6101 Sujets contemporains en stratégie des organisations
DSR6102 Direction générale
Cinq cours parmi les suivants (15 crédits) :
AOT5322 Systèmes décisionnels et systèmes intelligents
DSR3121 Gestion internationale
DSR4701 Gestion internationale et cultures
DSR6194 Stage d'analyse et d'intervention en stratégie ou en gestion internationale
DSR6195 Stage d'analyse et d'intervention en stratégie ou en gestion internationale II
ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
ESG5300 Symposium management : volet académique
FIN5570 Analyse et évaluation financière d'entreprise
FIN5580 Finance multinationale
MGT3001 Management et agilité
MGT4011 L'innovation technologique et son contexte
ORH3260 Leadership et supervision
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Exigence linguistique en anglais
Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire II de l'École des langues de l'UQAM ou l'équivalent. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test au niveau intermédiaire II au Centre d'évaluation des compétences linguistiques (CECL) de l'École de langues de l'UQAM ou l'équivalent ou par la réussite d'un ou de plusieurs cours d'anglais donnés à l'UQAM ou l'équivalent jusqu'au niveau intermédiaire II. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription au baccalauréat.

Nombre de crédits obtenus à l'UQAM
Au moins 50% des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent être réussis à l'UQAM.

Connaissances en informatique
Compte tenu de l'utilisation des technologies de l'information dans plusieurs cours, l'étudiant doit s'assurer de maîtriser les logiciels habituellement utilisés (courrier électronique, navigateur, word, excel, etc.)

Conditions d'accès à certains cours
Le cours MAT2082 Méthodes statistiques doit avoir été complété dans les 45 premiers crédits du programme.

Grille de cheminement du programme
Conformément à l'article 4.5 du Règlement no 5, toute inscription doit respecter la grille de cheminement du programme et tenir compte des cours préalables consignés dans l'annuaire de l'Université.

Cheminement Honor
Le cheminement Honor est un cheminement particulier qui permet à un étudiant du baccalauréat en administration, d'inclure un total de neufs crédits d'activités (cours) de niveau deuxième cycle dans son programme de baccalauréat. Ces cours serviront à diplômer l'étudiant au baccalauréat. Subséquemment, ces cours pourront faire l'objet d'une reconnaissance d'acquis dans la maîtrise visée.

Les cours de niveau de deuxième cycle doivent être en lien avec la concentration de l'étudiant.

Pour accéder au cheminement Honor, l'étudiant doit avoir complété ou être à compléter au moins 60 crédits du programme de baccalauréat en administration (incluant 9 crédits des cours de concentration) avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,5 sur 4,3 et communiquer avec la direction du programme de baccalauréat en administration. Cette dernière s'occupera d'obtenir l'autorisation de la direction du programme de deuxième cycle visé pour s'inscrire à ces crédits d'activités.

Les programmes de maîtrise qui peuvent accepter des étudiants inscrits dans un cheminement Honor sont les suivants:

- Maîtrise ès sciences de la gestion
- Maîtrise ès sciences, finance appliquée
- Maîtrise en gestion de projet, profil avec mémoire
- Maîtrise ès sciences, technologies de l'information
- Maîtrise en études urbaines
- Maîtrise en développement du tourisme

REMARQUES PARTICULIÈRES

Reconnaissance d'acquis pour les détenteurs d'un DEC technique approprié

Admission à partir du trimestre d'automne 2016 :
Possibilité de reconnaissance d'acquis jusqu'à vingt-quatre crédits offerte aux détenteurs d'un DEC technique approprié.

Admission antérieure au trimestre d'automne 2016 :
Possibilité de reconnaissance d'acquis jusqu'à quinze crédits offerte aux détenteurs d'un DEC technique approprié.

Passerelle inter-cycle

Sous certaines conditions, un étudiant peut être autorisé à suivre jusqu'à neuf crédits de cours de deuxième cycle. L'étudiant doit avoir complété au moins 60 crédits du programme avec une moyenne cumulative égale ou supérieure à 3,5 sur 4,3 (3,8 si le programme de deuxième cycle visé est celui de la Maitrise en gestion de projet) et communiquer avec la direction du programme de baccalauréat en administration. Cette dernière s'occupera d'obtenir l'autorisation de la

direction du programme de deuxième cycle visé pour s'inscrire à ces crédits d'activités.

À titre indicatif, les programmes de deuxième cycle suivants acceptent d'accueillir des étudiants de premier cycle dans certains de leurs cours :

Maîtrise ès sciences de la gestion
Maîtrise ès sciences, finance appliquée
Maîtrise ès sciences, technologies de l'information
Après l'obtention de son diplôme de baccalauréat et après son admission au programme de deuxième cycle visé, l'étudiant peut demander que ces crédits d'activités soient reconnus dans ce dernier programme. La direction du programme concerné applique alors les règles habituelles de reconnaissance d'acquis en vigueur dans ce programme.

DESCRIPTION DES COURS

AOT3221 Analytique prescriptive pour la gestion
Objectifs
Ce cours a pour objectif de former et d'entraîner l'étudiante ou l'étudiant à l'utilisation d'un cadre rigoureux pour formuler, analyser et résoudre des problèmes complexes de gestion qui se posent au sein d'une entreprise, fût-elle privée ou publique, de manufacture ou de service. En particulier, l'étudiante ou l'étudiant sera initié(e) : 1. Aux méthodes d'optimisation, qui permettent de trouver des solutions aux problèmes considérés, de façon à maximiser le profit, minimiser les coûts, minimiser les impacts environnementaux, etc., tout en respectant un ensemble de contraintes (imposant des limites aux solutions possibles). 2. À certaines techniques de simulation, qui permettent de tester et d'évaluer des scénarios dans le but de répondre à des questions telles que : quel profit ou quel coût peut-on espérer obtenir dans un contexte décisionnel impliquant des sources d'incertitudes? Comment devrait-on gérer les stocks, dans un contexte où les demandes, les coûts, etc., varient de façon aléatoire? En suivant ce cours, les étudiantes et les étudiants développeront des habilités leur permettant de modéliser des problèmes de planification organisationnelle, d'identifier les informations qu'il est important de connaître pour pouvoir formuler le modèle, de choisir l'approche de résolution appropriée pour les modèles obtenus, ainsi que des habilités d'analyse permettant de mieux comprendre comment les problèmes considérés peuvent être résolus.

Sommaire du contenu
Le cours couvrira les thèmes suivants : Analytique descriptive (distributions, moyennes, intervalles de confiance, etc.)Éléments de la modélisation (paramètres, variables et fonctions)Modélisation I : Planification de la productionUtilisation du Solver d'Excel pour résoudre les modèles d'optimisationModélisation II : planification de la production et de la main d'oeuvreModélisation III : le choix entre faire ou ne pas faireSimulation de Monte-CarloGestion des inventaires (stocks)Optimisation multi-crite¿res: Optimisation par objectifsOptimisation sur des réseaux: transport et flot dans les réseauxÉtudes de cas

Préalables académiques
ECO2273 Économétrie I OU MAT2082 Méthodes statistiques OU MAT4681 Statistique pour les sciences OU POL1850 Méthodes quantitatives OU STT1000 Statistique I

AOT4200 Introduction à la gestion des opérations
Objectifs
À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : Comprendre le rôle stratégique et les activités de la gestion des opérationsIdentifier et représenter les processus d'une organisation et déterminer les indicateurs qui permettent d'évaluer leur performanceDistinguer le rôle et l'impact des technologies en gestion des opérationsIdentifier les facteurs qui favorisent une gestion efficiente et efficace des ressourcesRésoudre des problèmes concrets en gestion des opérations

Sommaire du contenu
La gestion des opérations (GO) joue un rôle fondamental dans le fonctionnement des organisations. Elle permet de concevoir, de gérer et d'améliorer l'ensemble des processus des organisations (et de leurs réseaux) afin de créer de la valeur pour les clients. La GO est une discipline concrète qui permet aux organisations de s'adapter aux besoins changeants d'un contexte économique turbulent et d'atteindre leurs objectifs. L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à comprendre les principaux concepts et méthodes en GO. Les thèmes suivants seront couverts : La GO dans les organisations et ses interrelations avec les autres disciplinesL'impact de la GO sur la compétitivité, la productivité et l'agilité des organisationsLes rôles et les responsabilités en GOL'analyse d'un système opérationnel et de ses processusLa planification de la demande et la gestion des ressourcesLa planification des opérations et la gestion logistiqueL'utilisation des technologies en GOL'amélioration de la performance des processus

Modalité d'enseignement
Apprentissage magistral. Possibilité de cours en mode hybride (5 séances en ligne).

AOT4310 Gestion des approvisionnements
Objectifs
À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : Comprendre les activités nécessaires pour gérer des approvisionnementsIdentifier les besoins en approvisionnement de l'organisationÉvaluer les options d'achat et les coûts associésComprendre les mécanismes d'évaluation et de sélection des fournisseursIdentifier les aspects légaux et éthiques associés à la gestion de l'approvisionnementAnalyser des problèmes concrets en approvisionnement

Sommaire du contenu
L'objectif principal de ce cours est d'initier les étudiants aux principes de base de la gestion des approvisionnements. Ils seront sensibilisés aux défis et aux enjeux que rencontrent les organisations lorsqu'elles doivent gérer leur approvisionnement localement et à l'international. Les thèmes suivants seront couverts : Processus d'approvisionnementPlanification des besoins et détermination des prix d'achatGestion des coûtsÉvaluation et sélection des fournisseursAspects légaux et éthiques

Modalité d'enseignement
Apprentissage magistral et études de cas

AOT4410 Planification et gestion des ressources
Objectifs
À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : Reconnaître les problématiques liées à la planification et à la gestion des ressources d'un système opérationnel.Identifier les contextes et les problématiques d'affaires reliés à la planification et à la gestion des ressources d'un système opérationnel.Distinguer et comprendre la complexité de ces décisions à l'intérieur de l'organisation.Comprendre et appliquer des méthodes de résolution spécifiques aux problématiques identifiées.Proposer des solutions appropriées aux problématiques identifiées.

Sommaire du contenu
L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à comprendre les problématiques connexes à la planification et à la gestion des systèmes opérationnels. Ils devront les relier à différents contextes d'affaires et discuter des enjeux. Ils seront amenés à comprendre et à appliquer les méthodes de planification et de gestion des systèmes opérationnels. Enfin, ils seront en mesure de les associer aux contextes et aux problématiques afin de proposer des solutions appropriées. Les thèmes suivants seront couverts : Les méthodes de gestion de la demande;Les méthodes de gestion des stocks;Les méthodes de gestion des files d'attente;Les méthodes de gestion de la capacité;Les méthodes de gestion des ressources

Modalité d'enseignement
Apprentissage magistral, utilisation d'études de cas et exercices en classe

Préalables académiques

AOT4200 Introduction à la gestion des opérations ou MET4200 Introduction à la gestion des opérations

AOT4510 Gestion des réseaux logistiques
Objectifs
À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : Distinguer et comprendre les activités au sein des réseaux logistiques ainsi que leurs interrelations et leurs enjeux.Comprendre et démontrer l'importance de la gestion des réseaux logistiques pour les entreprises.Reconnaître diverses problématiques liées à la gestion de réseaux logistiques.Proposer des solutions appropriées aux problématiques de gestion de réseaux logistiques.Interpréter et évaluer les solutions proposées.

Sommaire du contenu
L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à reconnaître les activités et les parties prenantes des réseaux logistiques ainsi que leurs interrelations et leurs enjeux. Ils seront ensuite amenés à les relier à différents contextes d'affaires et à discuter des enjeux afférents. Les étudiants seront appelés à reconnaître et à résoudre les problématiques connexes à la gestion des réseaux logistiques. Finalement, ils seront amenés à proposer des solutions et en évaluer les avantages et les inconvénients. Les thèmes suivants seront couverts : La localisationL'entreposageLa distributionLe transportLa conception et la gestion des réseaux logistiques

Compétences professionnelles en enseignement
Apprentissage magistral, utilisation d'études de cas et exercices en classe

Préalables académiques
AOT4200 Introduction à la gestion des opérations

AOT4520 Diagnostic opérationnel
Objectifs
À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : Distinguer les défis du contexte de gestion de l'organisationFormaliser la stratégie opérationnelle d'une organisation et la traduire en plan d'opérationSchématiser un système opérationnel et son réseau de processusAnalyser les écarts de performanceAppliquer une démarche rigoureuse de diagnostic opérationnelÉmettre un diagnostic opérationnel

Sommaire du contenu
L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à émettre un diagnostic sur la performance des processus d'une organisation. Pour y arriver, ils devront formaliser la stratégie opérationnelle et le réseau de processus de l'organisation. Les étudiants devront détecter les écarts de performance par rapport aux objectifs visés par l'organisation et analyser les dysfonctionnements sous-jacents. Les étudiants appliqueront une démarche structurée et rigoureuse de diagnostic opérationnel. Les thèmes suivants seront couverts : L'identification des composantes d'une stratégie opérationnelleLa schématisation d'un système opérationnel et de son réseau de processusL'analyse des parties prenantesL'identification des risques opérationnelsL'analyse des écarts de performanceLa démarche de diagnostic opérationnel

Modalité d'enseignement
Le cours possède 5 séances en mode hybride

AOT4530 Technologies et opérations
Objectifs
À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : Reconnaître les technologies utilisées en gestion des opérationsÉvaluer les risques et les opportunités d'affaires relatives à leur adoptionAnalyser l'impact des technologies sur la gestion du système opérationnel de l'organisation et de son réseau de partenaires d'affaires.Évaluer la contribution des technologies à l'amélioration de la performance des organisationsContribuer au développement des pratiques innovantes en gestion des opérations.

Sommaire du contenu
L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à identifier et à sélectionner les technologies qui contribuent à l'amélioration de la performance opérationnelle de l'organisation et de son réseau de partenaires d'affaires. L'organisation peut envisager l'utilisation de nouvelles technologies suite à un changement de stratégie opérationnelle, à un diagnostic opérationnel ou encore à l'essor de technologies émergentes. Les thèmes suivants seront couverts : L'utilisation des technologies de l'information (TI) et des systèmes d'Information de gestion (SIG/ERP) en gestion des opérations et leurs impactsLes modules de SIG spécifiques à la gestion des opérations (WMS, YMS, TMS, etc.)L'utilisation de l'Internet des objets (IdO) et des technologies d'Identifications par Fréquences Radio (RFID) et leurs impactsLes spécificités des modèles d'affaires électroniques et leurs impactsL'utilisation des technologies comme un moyen d'améliorer la performance opérationnelle des organisations

Modalité d'enseignement
Apprentissage magistral, utilisation d'études de cas et exercices en classe

Préalables académiques
AOT4200 Introduction à la gestion des opérations ou MET4200 Introduction à la gestion des opérations

AOT4540 Systèmes de management de la qualité
Objectifs
À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : Discuter des différentes interprétations du concept de « qualité »Identifier les enjeux stratégiques et reconnaître l'importance des systèmes et normes pour les organisations de différents secteurs d'activitésDistinguer et comparer les différents systèmes de management et normes de la qualitéComprendre et mener un processus de réalisation des audits de systèmes de managementPoursuivre une démarche de déploiement d'un système de management de la qualité en vue de l'obtention d'une certification reconnue

Sommaire du contenu
L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à distinguer les différents systèmes de management de la qualité (ex. ISO9001) et de normes de la qualité. Ils seront amenés à reconnaître l'importance de ces systèmes pour assurer le succès et la compétitivité des organisations. Les étudiants devront identifier les enjeux stratégiques, économiques, légaux, environnementaux et éthiques reliés à la mise en place des systèmes de management de qualité. Ils seront appelés à comparer et comprendre les interactions des différentes normes de qualité (et concepts connexes). Enfin, ils devront poursuivre une démarche réelle de déploiement d'un système de management de la qualité. Les thèmes suivants seront couverts : L'évolution et les enjeux des systèmes de management de qualitéLes types de systèmes de management de la qualité et de normes de la qualitéLes structures et les exigences de ces systèmes et de ces normes de la qualitéLes démarches structurées menant à l'obtention de certifications d'organismes nationaux et internationaux reconnus

Modalité d'enseignement
Apprentissage magistral, utilisation d'études de cas et exercices en classe

Préalables académiques
AOT4200 Introduction à la gestion des opérations ou MET4200 Introduction à la gestion des opérations

AOT4610 Introduction à la simulation
Objectifs
À la fin de ce cours, l'étudiant sera capable de : Connaître et comprendre les principes fondamentaux de la simulationIdentifier différents logiciels de simulation et leurs champs d'applicationsUtiliser un logiciel de simulationCollecter, trier, analyser et valider des donnéesModéliser et simuler des systèmes opérationnelsValider les modèles de simulationSélectionner des indicateurs de performanceComparer les scénarios simulésAnalyser les impacts des scénarios simulés sur la performance du système opérationnel

Sommaire du contenu
L'objectif principal de ce cours est d'amener les étudiants à développer des modèles de simulation de systèmes opérationnels afin de soutenir la prise de décision des gestionnaires. Pour y arriver, ils devront collecter, trier, analyser et valider les données nécessaires afin de modéliser adéquatement les systèmes opérationnels. Ensuite, à l'aide d'un logiciel, ils apprendront à élaborer des modèles, à tester différents scénarios d'affaires et à évaluer l'impact de ces modèles sur la performance opérationnelle du système. Finalement, ils devront suggérer les solutions les plus appropriées. Les thèmes suivants seront couverts : La modélisation des systèmes opérationnelsLa méthodologie de simulation à évènements discretsLes techniques d'évaluation de la performance en simulationLa comparaison de scénarios de gestion par la simulationLa sélection de solutions appropriées

Modalité d'enseignement
Le cours se donne au laboratoire informatique.

Préalables académiques
AOT4410 Planification et gestion des ressources

AOT4621 Transformation opérationnelle
Objectifs
À la fin de ce cours, la personne étudiante sera capable de : - Reconnaître les conditions managériales nécessaires à la transformation et à la gestion quotidienne des opérations; - Justifier la transformation opérationnelle (solutions, risques, plan de déploiement et de contrôle); - Mobiliser les solutions de l'approche Lean Management, à l'aide d'une simulation, afin de comparer les effets sur la performance organisationnelle; - Développer des routines de gestion opérationnelle; - Valoriser les approches contemporaines d'amélioration de processus et de transformation opérationnelle.

Sommaire du contenu
L'objectif principal de ce cours est d'amener les personnes étudiantes à concevoir un plan de transformation du système opérationnel d'une organisation. Pour y arriver, elles devront utiliser des méthodologies différentes, dont une simulation, pour évaluer et proposer des solutions permettant d'améliorer la performance organisationnelle et la valeur pour les parties prenantes. Finalement, elles devront développer un plan de contrôle quotidien afin d'assurer le suivi de la performance du système opérationnel. Les thèmes suivants seront couverts : Les approches d'amélioration continue et de transformation opérationnelle; L'identification, la comparaison, la conception, le développement et l'intégration des solutions; L'évaluation des risques et des impacts opérationnels; Les plans de contrôle et les routines de gestion opérationnelle; Le suivi de la performance.

Modalité d'enseignement
Apprentissage magistral, utilisation d'études de cas et exercices en classe.

Conditions d'accès
Priorité aux personnes étudiantes inscrites au baccalauréat en administration, concentration gestion des opérations (6538), aux personnes étudiantes inscrites au certificat en gestion des opérations (4525

Préalables académiques
AOT4520 Diagnostic opérationnel

AOT500X Cours hors Québec en systèmes d'information (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine des systèmes d'information qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

AOT5100 Introduction aux technologies d'affaires
Objectifs
Les technologies de l'information jouent un rôle fondamental dans le fonctionnement des organisations. Ces technologies permettent d'acquérir, de stocker, de traiter, de contrôler et de communiquer des données et de l'information. Elles permettent également de coordonner et de soutenir les activités et les opérations d'une organisation, tant internes qu'externes, ainsi que de soutenir les gestionnaires dans leurs prises de décisions. De plus, les technologies de l'information peuvent être des vecteurs de développement, de croissance, d'innovation et de transformation importants pour les organisations. Ce cours permettra à l'étudiant de : 1. Connaître le vocabulaire et concepts de base liés aux technologies de l'information; 2. Expliquer le fonctionnement des principales technologies de l'information et leurs composantes; 3. Comprendre le rôle que jouent les technologies de l'information dans l'organisation; 4. Développer des compétences clés liées au développement et à l'utilisation de logiciels clés en gestion (p. ex., tableur et système de gestion de base de données); 5. Décrire différents métiers rattachés aux technologies de l'information et établir des relations entre ces métiers et les éléments du cours.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les principaux concepts liés aux technologies de l'information ainsi que leurs rôles au sein des organisations. Pour ce faire, les thèmes suivants sont abordés: 1. Rôle des technologies de l'information au sein de l'organisation 2. Composantes matérielles et logicielles des technologies de l'information 3. Conception, développement et utilisation d'une base de données 4. Conception, développement et utilisation d'un tableur 5. L'intelligence et l'analytique d'affaires 6. Métiers liés aux technologies de l'information De plus, plusieurs séances de laboratoire sont prévues afin de stimuler l'apprentissage par la pratique et d'initier l'étudiant au développement et à l'utilisation de logiciels clés en gestion

Modalité d'enseignement
Approches pédagogiques : Exposé magistral, étude de cas et laboratoire pratique Méthodes d'évaluation : Travail pratique, exposé oral, quiz et examen

AOT510X Cours hors Québec en gestion des opérations (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion des opérations qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

AOT5121 Systèmes d'information et processus organisationnels
Objectifs
L'objectif général du cours est l'acquisition de compétences en gestion et amélioration des processus et de leur performance, au moyen de la ressource information, des systèmes d'information informatisés (SI) et des technologies de l'information (TI) ainsi que des intelligences artificielles (IA) associées. Au fil du cours, les personnes étudiantes acquerront des connaissances théoriques et pratiques (modèles, méthodes, méthodologies, outils et techniques) en matière d'analyse, de conception et de modélisation des processus et des SI/TI qui les soutiennent. À l'issue de ce cours, la personne étudiante devrait être en mesure de : 1. Définir les concepts clés liés aux systèmes d'information, aux technologies de l'information et aux processus

organisationnels et de comprendre leurs interrelations. 2. Analyser, modéliser et diagnostiquer les processus organisationnels et les systèmes d'information, au regard des objectifs de performance et d'affaires. 3. Évaluer différentes options de changement en mobilisant des approches structurées et les étapes d'un projet d'amélioration appuyé par les SI/TI. 4. Adopter une posture critique et systémique face aux enjeux liés à la transformation numérique des organisations. 5. Communiquer efficacement des résultats d'analyse à l'aide de rapports structurés et d'activités collaboratives.

Sommaire du contenu
Les thèmes suivants sont abordés dans le cours : Principes fondamentaux des SI/TI et typologies des systèmes. Méthodes et outils de modélisation des processus (ex. : Diagramme de flux d'information (DFI), arbre de décision). Analyse et diagnostic des processus organisationnels et des SI/TI. Projets de changement et amélioration des processus organisationnels à l'aide des SI/TI Enjeux liés à l'intégration des technologies numériques dans les processus organisationnels (IA, infonuagique, etc.)

Modalité d'enseignement
Cours magistraux, textes choisis, études de cas, débats ou présentations, projet de session incluant des entrevues en organisation.

Préalables académiques
AOT5100 Introduction aux technologies d'affaires

AOT5131 Gouvernance des TI et des données
Objectifs
Les technologies de l'information (TI) et les données constituent des ressources stratégiques de plus en plus précieuses pour les organisations. En effet, non seulement les TI représentent une part de plus en plus importante de leurs processus, mais elles recueillent également un volume de données de plus en plus massif. Dans ce contexte, une gouvernance efficace des TI et des données, c'est-à-dire leur mobilisation de manière appropriée dans différents processus, permet aux entreprises de maximiser leur valeur. À l'inverse, une gouvernance déficiente expose les organisations à des risques, autant en termes d'efficacité que de sécurité. Au terme de ce cours, il est attendu que la personne étudiante soit en mesure de : Comprendre les concepts fondamentaux de la gouvernance TI et des données, incluant les cadres, politiques, principes, indicateurs et meilleures pratiques. Connaître les différents cadres de gouvernances principaux pour la gouvernance des TI et des données. Identifier et expliquer les rôles et responsabilités des différentes actrices, acteurs impliqués dans la gouvernance des TI et des données. Rédiger un énoncé de gouvernance de TI et des données adapté aux besoins d'une organisation. Intégrer l'énoncé de gouvernance de TI et des données dans la stratégie globale de l'organisation. Justifier la valeur ajoutée de la gouvernance des TI et données pour une organisation, en lien avec ses objectifs d'affaires. Évaluer l'impact de la mise en oeuvre d'un énoncé de gouvernance de TI et données sur les opérations et la performance organisationnelle. Analyser les risques associés à l'implantation d'une politique de gouvernance des TI et données, notamment en matière de conformité, de cybersécurité et d'éthique.

Sommaire du contenu
Les thématiques suivantes seront abordées dans le cours : Introduction aux concepts de la gouvernance des données. Introduction à la gouvernance de la fonction TI (mécanismes relationnels, structures et processus) et des différents rôles. Cadres de gouvernance des TI et des données (ex. Control Objectives for Information and related Technology - COBIT). Qualité des données (assurance qualité, évaluation et amélioration). Alignement stratégique de la gouvernance des TI et des données. Sécurité et gestion de risque dans un contexte de gouvernance des TI et des données. Approches pour la préparation et la rédaction des énoncés de gouvernance TI et des données. Enjeux et défis liés à l'implantation et à l'évolution d'un énoncé de gouvernance. Valeur ajoutée et risques liés à l'implantation d'un énoncé de gouvernance.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux, études de cas, simulation, séances de laboratoire, interventions professionnelles.

AOT5210 Méthodes de gestion de projets en technologies de l'information
Objectifs
L'évolution des technologies de l'information et du numérique force les organisations à repenser leur fonctionnement et à se réinventer en s'appropriant et en intégrant à leurs activités une grande variété de technologies. Le développement, l'implantation et le déploiement de ces technologies se font souvent par l'entremise de projets technologiques. Pour réussir dans des contextes souvent difficiles, les professionnels, professionnelles et gestionnaires TI/SI doivent connaitre et maitriser les méthodes de gestion de projets TI afin de bien identifier les besoins des clients et des partenaires, s'adapter aux changements continus et rester à l'affût des évolutions rapides des TI et autres technologies numériques qui génèrent de la valeur ajoutée pour les organisations. À la fin du cours, la personne étudiante sera en mesure de : Définir les principales approches de développement et d'implantation de technologies de l'information, et d'expliquer les enjeux de celles-ci selon le contexte organisationnel. Décrire les principales étapes du cycle de vie d'un système d'information (analyse, conception, développement, implantation, maintenance) et leurs livrables associés. Connaitre les principaux processus de la gestion de projet TI selon les approches traditionnelles et agiles. Expliquer les valeurs, principes et rôles clés des approches agiles, tels que définis dans le Manifeste Agile et les cadres de référence correspondants. Comparer les méthodes traditionnelles et agiles de gestion de projet technologique en mettant en évidence leurs principes, avantages, limites et domaines d'application. Évaluer les bonnes pratiques/conditions liées aux projets de développement et d'implantation de systèmes d'information. Accompagner une équipe de projets TI et connaitre les défis associés à la gestion de projet TI (communication, collaboration, risques, imprévus, parties prenantes, engagement, leadership, etc.)

Sommaire du contenu
Les thématiques suivantes seront abordées dans le cours : Théories, concepts et méthodes liés à la gestion de projets de développement et d'implantation de systèmes d'information. Adaptation de méthodes d'analyse, d'outils et de pratiques liés à la gestion de projets TI en fonction du contexte organisationnel. Enjeux et défis liés à la gestion de projets de développement et d'implantation de systèmes d'information en contexte de transformation numérique. Contenu harmonisé avec les standards professionnels (ex. Project Management Institute – PMI, PRINCE2, Scrum) et les exigences pratiques liées aux certifications professionnelles. Approfondissement des concepts fondamentaux de la gestion de projet TI/SI par des études de cas ou des simulations.

Modalité d'enseignement
Le cours sera organisé autour de la lecture critique de textes choisis, de débats et d'ateliers. Les évaluations se composent de travaux individuels et d'équipe.

AOT5300 Perspectives TI sur l'utilisation des intelligences artificielles (IA) en organisation
Objectifs
L'essor des intelligences artificielles (IA), issues de plusieurs décennies d'évolution technologique, transforme profondément les contextes organisationnels et les pratiques professionnelles individuelles. Pour accompagner cette transformation, les futures professionnelles, professionnels et gestionnaires de TI/SI doivent connaître et maîtriser les différentes approches et typologies d'IA, leurs principales applications, ainsi que les enjeux qu'elles soulèvent. Ce cours aborde la transformation numérique en mettant l'accent sur les dimensions techniques humaines et organisationnelles. Il s'agit d'analyser les mécanismes de contrôle algorithmique et leurs impacts sur les plans micro, mezzo et macro. Ce cours a pour objectif l'acquisition des connaissances et des compétences nécessaires à l'analyse des usages et des stratégies d'intégration des IA en milieu organisationnel. Il vise également à favoriser le développement et la mobilisation d'une posture critique nécessaire à une utilisation responsable des IA dans les pratiques professionnelles individuelles. À l'issue de ce cours, la

personne doit être en mesure de : Décrire l'évolution historique des approches en IA et identifier les principaux jalons de son développement. Expliquer les différents types d'IA et leurs principales applications. Utiliser le vocabulaire approprié pour décrire les différentes caractéristiques et fonctions des IA. Identifier et analyser les enjeux sociétaux, organisationnels et individuels liés à l'utilisation des IA. Appliquer des outils d'IA à des cas organisationnels concrets (ex. : automatisation, outils d'aide à la décision, génération de contenu). Analyser les stratégies d'intégration de l'IA dans les organisations, incluant les enjeux de gouvernance et les impacts environnementaux. Mobiliser l'esprit critique pour une utilisation responsable des IA à l'échelle individuelle dans un cadre professionnel.

Sommaire du contenu
Les thèmes suivants sont abordés dans le cours : Évolution historique des IA et jalons technologiques. Typologies et applications des IA. Vocabulaire et concepts clés des IA. Enjeux sociétaux, organisationnels et individuels liés à l'utilisation des IA. Stratégies d'intégration des IA en contexte organisationnel. Développement et mobilisation de l'esprit critique pour une utilisation responsable des IA dans un cadre professionnel.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux, textes choisis, études de cas et simulations, travaux d'analyse et interventions de professionnelles, professionnels.

AOT5310 Gestion de programmes de cybersécurité
Objectifs
Ce cours propose une immersion approfondie dans les pratiques de gestion de programmes de cybersécurité en milieu organisationnel. Axé sur une approche pratique et appliquée, ce cours vise à former des gestionnaires SI/TI aptes à mettre en oeuvre et à gérer un programme de cybersécurité soutenant les objectifs d'affaires d'une organisation. Ce cours permettra à la personne étudiante de développer des compétences concrètes et névralgiques en matière de conception, développement, mise en oeuvre, pilotage et amélioration continue d'un programme de cybersécurité en organisation. Plus précisément, ce cours permettra à la personne étudiante de : Évaluer, selon le contexte organisationnel et d'affaires (objectifs, secteur d'activités, menaces, règlements, etc.), les besoins de cybersécurité d'une organisation afin de proposer un programme de cybersécurité (incluant les contrôles qui s'y rattachent) qui soutient la vision stratégique de l'organisation. Décomposer et expliquer les étapes et activités fondamentales d'un programme de cybersécurité ainsi que les principaux livrables qui s'y rattachent (p. ex., politiques, standards, procédures, consignes). Synchroniser les initiatives de cybersécurité et concevoir une feuille de route réaliste pour l'élaboration et la mise en oeuvre d'un programme de cybersécurité soutenant de manière efficace et efficiente les objectifs d'affaires de l'organisation. Sélectionner des contrôles de cybersécurité adaptés aux besoins de l'organisation, planifier et superviser la mise en place de ces contrôles (p. ex., analyse des écarts, analyse coûts/bénéfices) et évaluer leur efficacité/efficience à l'aide de différentes méthodes et/ou différents outils (p. ex., audits, tests, indicateurs). Piloter un programme de cybersécurité à l'aide de méthodes et d'outils (p. ex., tableau de bord, audits, indicateurs, etc.) et effectuer des ajustements si des écarts de conformité et/ou de performance sont observés. Préparer l'obtention de la certification professionnelle « Chief Information Security Manager – CISM » offerte par Information Systems Audit and Control Association – ISACA, à l'aide d'apprentissages sur les quatre domaines de la certification : (1) gouvernance de la sécurité de l'information, (2) gestion des risques liés à la sécurité de l'information, et (3) développement et gestion de programmes de sécurité, et (4) gestion des incidents de sécurité.

Sommaire du contenu
Les thèmes suivants seront abordés dans le cadre du cours : 1. Rôle stratégique d'un programme de cybersécurité. Portrait global des cybermenaces et les enjeux de gestion/traitement qu'elles soulèvent.Objectifs visés et résultats escomptés d'un programme de cybersécurité.Défis et enjeux dans l'élaboration, l'exécution et la gestion d'un programme de cybersécurité (coûts, support de la direction, adhésion, tierces parties, etc.). 2. Étapes, activités et livrables d'un programme de cybersécurité. Identification des menaces et des vulnérabilités.Pourquoi et comment effectuer le portrait d'une organisation et des cybermenaces auxquelles elle fait face.L'évaluation des vulnérabilités d'une organisation et des probabilités qu'elle soit victime d'une faille de cybersécurité.Identification et valorisation des actifs.La classification des actifs informationnels d'une organisation selon leur niveau de sensitivité et de criticité.La détermination des impacts (monétaires, réputationnels, et autres) d'une faille de cybersécurité.Détermination du niveau de risque et des contrôles souhaités.L'évaluation de l'appétit pour le risque d'une organisation.Les types de traitement du risque (acceptation, mitigation, transfert, évitement) qu'une organisation peut adopter.Nature (préventif, correctif, en couche, etc.) et barème de performance (standard) des contrôles de cybersécurité souhaités.Priorisation et synchronisation des initiatives de cybersécurité.L'analyse des écarts entre la protection actuelle de l'organisation versus celle souhaitée.L'analyse coût/bénéfices des initiatives/contrôles souhaitées.L'ordonnancement des initiatives de cybersécurité et l'établissement de la feuille de route d'un programme.Mise en place des contrôles de cybersécurité.Sélection, design, développement, implantation, intégration, test, et évaluation des mesures de contrôle.Évaluation d'un programme de cybersécurité.Processus d'évaluation (p. ex., plan-do-act-check).L'évaluation des écarts de conformité et de performance.Les principales méthodes et/ou principaux outils (p. ex., tableau de bord, audit, indicateur) soutenant le pilotage d'un programme de cybersécurité. 3. Savoirs connexes. Culture organisationnelle et cybersécurité.Pourquoi et comment sensibiliser les membres d'une organisation aux enjeux de cybersécurité.L'importance de la formation et comment former les membres d'une organisation afin qu'ils adoptent des comportements sécuritaires.Gestion des tierces parties.L'importance de gérer les risques générés par les interactions d'une organisation avec ses partenaires d'affaires.Les pratiques, techniques, approches et contrôles pour traiter les risques générés par les interactions d'une organisation avec ses partenaires d'affaires.Gouvernance, risque et conformité.La gouvernance de la cybersécurité en milieu organisationnel et ses liens avec la gestion d'un programme de cybersécurité.Les principales lois et principaux règlements à respecter dans le domaine de la cybersécurité.Les enjeux moraux et éthiques (p. ex., vie privée) à considérer lors de la mise en place de contrôles de cybersécurité.

Modalité d'enseignement
Approches pédagogiques : Séance magistrale, travail d'équipe, travail individuel, résolution de cas, exercice en laboratoire, lecture, intervention de professionnelle, professionnel, atelier, discussion et débat. Méthodes d'évaluation : Examen, travail d'équipe, travail individuel, résolution de cas, exercice en laboratoire, exposé oral.

AOT5316 Introduction à l'analyse d'affaires
Objectifs
Ce cours a pour objectif de familiariser les étudiants au rôle et aux apports de l'analyste d'affaires dans les projets TI. Au terme du cours, les étudiants seront en mesure de : Comprendre le rôle, les activités et les tâches de l'analyste d'affaires dans le cycle de vie d'un projet TI;Savoir comment définir un problème relié à un domaine d'affaires et assurer l'adéquation de la solution avec besoins des parties prenantes;Utiliser adéquatement les moyens et méthodes pour établir une collaboration avec les parties prenantes afin d'en faire émerger les besoins (élicitation);Développer un plan de gestion des exigences d'un projet TI.

Sommaire du contenu
Le cours couvrira les grands thèmes suivants : Les compétences à développer pour un analyste d'affaires, son rôle au sein d'un projet TI;Les domaines de connaissances, les techniques et outils de l'analyse d'affaires;L'élicitation des besoins en analyse d'affaires;La modélisation, la documentation, la priorisation et la communication des exigences d'un projet TI;L'analyse d'affaires en contexte de réalisation de projets TI en mode de livraison cascade ou agile.

Modalité d'enseignement
Ce cours est offert en mode hybride. Ce cours combine à la fois des

enseignements magistraux interactifs et des exercices en séance (individuels, groupe). Les étudiants auront à communiquer à l'écrit (via une plateforme en ligne) et à l'oral le fruit de leurs travaux à l'ensemble du groupe.

AOT5319 Conception et développement d'application Workflow
Objectifs
Ce cours permet aux personnes étudiantes en technologies de l'information (TI) d'acquérir des compétences reliées à la conception et au développement d'applications Workflow, en mettant l'accent sur les pratiques de gestion des processus d'affaires (Business Process Management and Notation – BPMN). L'objectif principal du cours est de doter les personnes étudiantes de compétences essentielles reliées à la conception de modèles de processus d'affaires avec BPMN, la modélisation de données d'affaires avec langage de modélisation unifié (UML), la conception de formulaires web, la mise en oeuvre de règles d'affaires et l'automatisation de processus d'affaires avec un Business Process Management System (BPMS). À la fin de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de : Modéliser les processus d'affaires avec le langage BPMN. Élaborer un modèle de données d'affaires avec UML. Analyser et concevoir une application Workflow. Utiliser un outil BPMS. Concevoir des interfaces web. Concevoir et mettre en oeuvre des règles d'affaires. Développer une application web avec un BPMS.

Sommaire du contenu
Les thématiques suivantes seront abordées dans le cours : 1. L'approche Business Process Management (BPM). 2. Modélisation de processus d'affaires avec BPMN. 3. Modélisation de données d'affaires avec UML. 4. Analyse des applications Workflow. 5. Notions de base en HTML. 6. Conception de formulaires web avec un BPMS. 7. Création automatique de formulaires web. 8. Conception de connecteurs avec un BPMS. 9. Mise en oeuvre de règles d'affaires avec un BPMS. 10. Développement d'une application web avec un BPMS. Un projet de session d'intégration permettra aux personnes étudiantes de mettre en pratique les différents contenus pédagogiques.

Modalité d'enseignement
Séances magistrales, projets en équipe et travaux dirigés. Le cours se déroulera en séance de classe standard et comportera des séances de type laboratoire lors desquelles les personnes étudiantes travailleront en groupes restreints et bénéficieront d'un encadrement soutenu et personnalisé de la personne enseignante.

AOT5322 Systèmes décisionnels et systèmes intelligents
Objectifs
L'objectif de ce cours est d'approfondir la connaissance et l'utilisation des méthodes et des technologies de prise de décision. Parmi celles-ci, on trouve les Systèmes interactifs d'aide à la décision, les Systèmes intelligents d'affaires (BIS), les systèmes experts, ainsi que les systèmes basés sur l'intelligence artificielle. Une attention particulière sera portée sur les tableaux de bord comme outils d'évaluation de la performance stratégique. Ces tableaux de bord s'alimentent à partir d'informations provenant de diverses sources, ayant été préparées pour la prise de décision, se trouvant souvent dans des entrepôts de données mises en valeur à l'aide de traitements analytiques en ligne (de type Traitement analytique en ligne ou Online Analytical Processing - OLAP) et de l'exploration des données (data mining). Le tout est présenté dans un contexte organisationnel. À l'issue de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de : Comprendre les concepts concernant la prise de décision en milieu organisationnel. Connaître les bonnes pratiques quant à la gestion de l'informatique décisionnelle. Modéliser l'information pour faciliter la prise de décision. Préparer l'information pour faciliter la prise de décision à l'aide d'outils d'extraction, de transformation et de chargement. Visualiser l'information à l'aide d'outils OLAP. Maîtriser les bonnes pratiques quant à l'utilisation de l'exploration des données et de l'intelligence artificielle (IA) pour la prise de décision en organisation.

Sommaire du contenu
Les thèmes suivants sont abordés dans le cours : Concepts de prise de décision dans un milieu organisationnel. Conception d'indicateurs. Tableaux de bord informatifs et de gestion de la performance. Entreposage des données. Modélisation dimensionnelle. Préparation des données avec des outils d'extraction, de transformation et de chargement. Visualisation de données avec des outils OLAP. Pratiques d'exploration des données pour la prise de décision. Pratiques d'utilisation de l'intelligence artificielle pour la prise de décision.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux, études de cas, exercices en laboratoire, interventions professionnelles.

Préalables académiques
AOT5100 Introduction aux technologies d'affaires

AOT5323 Introduction à la visualisation des données d'affaires
Objectifs
Le cours a comme objectifs de fournir les fondements de la visualisation de données. Les bonnes pratiques en matière de conception de graphiques et les techniques de manipulation des composantes visuelles sont abordées afin de transformer les données en information permettant la prise de décision. Les apprentissages se feront avec un outil de visualisation avancée et offriront aux étudiants l'option de poursuivre une certification professionnelle dans ce domaine. À la fin de ce cours, l'étudiant aura acquis les habiletés et connaissances suivantes : 1.Le vocabulaire de base de la visualisation des données 2.Les meilleures pratiques en termes de conception et technique de visualisation des données 3.La conception de tableaux de bord et histoires 4.L'optimisation et la personnalisation des visualisations selon les besoins d'affaires 5.L'application des techniques de visualisation avancées 6.Le partage des informations en s'appuyant sur des visualisations dynamiques 7.La compréhension des principes de communication pour la présentation visuelle des données d'affaires 8.La mise en œuvre d'un projet de visualisation de données en s'appuyant sur une méthodologie agile

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les différents sujets liés à la visualisation de données: 1.Les bonnes pratiques en matière du choix visuel lors de la conception graphique 2.Les fondements des techniques de visualisation 3.La manipulation des composantes visuelles 4.Les fonctions avancées de visualisation 5.La gestion de projet agile permettant le développement des visualisations en gestion

Modalité d'enseignement
1.Séances magistrales en salle de cours (présentations, participations aux discussions, études de cas, etc.). 2.Séances aux laboratoires informatiques.

Conditions d'accès
Étudiants inscrits dans un programme de premier cycle à l'ESG (les étudiants libres sont acceptés).

AOT5326 Intelligence artificielle et analyse prédictive en gestion
Objectifs
Comment utiliser ChatGPT ou toute autre intelligence artificielle générative? Comment une entreprise peut-elle cibler des consommateurs, consommatrices spécifiques avec ses publicités? Comment une banque peut-elle déterminer si un client, une cliente peut obtenir une hypothèque? Comment prédire les ventes de l'année à venir pour pouvoir effectuer une planification financière? L'objectif de ce cours est de démontrer comment l'analyse prédictive peut aider à répondre à ce type de questions. À la fin du cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : Connaître la différence entre l'analyse descriptive, prédictive et prescriptive. Identifier le type de problème qui s'applique à l'analyse prédictive. Comprendre certaines méthodologies de l'analyse prédictive et savoir comment elles sont appliquées. Connaître les défis et les limitations de l'analyse prédictive. Savoir évaluer les résultats d'une analyse prédictive.

Sommaire du contenu
Les thèmes suivants seront couverts : 1. Les différents types d'analyse

de données (descriptive, prédictive, prescriptive). 2. Modèles de classification et de régression. 3. Identification des besoins. 4. Identification des actifs (données disponibles). 5. Analyse prédictive : méthodologies et algorithmes. 6. Interprétation de l'analyse. De nombreux exemples du domaine de la gestion, par exemple le marketing, la finance, les ressources humaines et la comptabilité, seront utilisés pour illustrer l'approche de l'analyse prédictive.

Modalité d'enseignement
Cours magistral et séances de cours en laboratoire sous forme d'ateliers.

AOT5332 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI)
Objectifs
Le cours a comme objectif d'initier l'étudiant aux rôles que jouent les différents progiciels de gestion intégrés (PGI). Plus précisément, ce cours permettra à l'étudiant : (1) de connaître le portfolio de PGIs disponibles sur le marché permettant de soutenir les activités de l'entreprise; (2) de connaître les fonctionnalités particulières offertes par chacun de ces progiciels; et (3) d'utiliser le progiciel ERP de SAP, le leader mondial de solutions d'affaires intégrées.

Sommaire du contenu
Pour soutenir les activités de l'entreprise, seront abordés dans ce cours les familles de progiciels suivantes: - L'Enterprise Resource planning (ERP) - Les progiciels soutenant les activités d'approvisionnement de l'entreprise - Les progiciels soutenant la gestion de la relation client (CRM) - Les progiciels soutenant la gestion de la chaine d'approvisionnement (SCM, MES, SCP, etc.) - Les progiciels soutenant la gestion du cycle de vie produit (PDM, CAD/CAM, etc.) - Les progiciels soutenant l'intelligence d'affaires (BI)

Modalité d'enseignement
6 séances de laboratoires d'une durée de 2 heures chacune

AOT5334 Implantation et configuration de progiciels de gestion intégrés (PGI)
Objectifs
Le cours a comme objectif : (1) de familiariser l'étudiant à différentes méthodologies pouvant être adoptées par l'entreprise pour soutenir l'implantation d'un PGI; et (2) d'initier l'étudiant à la configuration du ERP de SAP, le leader mondial de solutions d'affaires intégrées.

Sommaire du contenu
Pour soutenir le processus d'implantation et de configuration d'un PGI au sein d'une entreprise, ce cours abordera les sujets suivants: - La méthodologie d'implantation de Tomas - La méthodologie d'implantation Accelerated SAP - Les concepts clés rattachés à la configuration du progiciel ERP de SAP

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte 6 séances de laboratoire (2 heures par séance)

Préalables académiques
AOT5332 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI) ou MET4902 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI)

AOT5341 Collaboration à l'ère du travail hybride
Objectifs
L'objectif général du cours est l'acquisition de compétences reliées à la collaboration efficace en équipe peu importe le lieu. Les étudiantes et étudiants vont progressivement acquérir des connaissances théoriques et pratiques (méthodes, outils et techniques) abordant les domaines de la coordination, de la coopération et de la collaboration en ligne en mode synchrone ou asynchrone.

Sommaire du contenu
Les contenus suivants seront abordés : le mode de travail hybride, le travail en ligne en mode synchrone et asynchrone ; la collaboration efficace à distance ; la mise en place d'une routine de travail en ligne ; l'équilibre travail/famille ; les présentations en vidéoconférence; le partage et la gestion de connaissances en ligne ; la gestion des équipes à distance ; l'animation de discussions en ligne ; la concentration en ligne ; l'utilisation efficace des outils de gestion et de coordination de tâches ; la co-rédaction en ligne sur une plateforme wiki; l'évaluation des technologies adéquates pour soutenir le travail en ligne ; la reconnaissance des biais induits par la collaboration ligne ; l'harmonisation entre équipes présentiels et équipes virtuelles.

AOT6190 Stage d'analyse et d'intervention en technologies de l'information
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

AOT6191 Stage d'analyse et d'intervention en gestion des opérations
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

AOT6193 Stage d'analyse et d'intervention en technologies de l'information II
Objectifs

Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des organisation (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Détenir une moyenne académique minimale de 2,7 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

Préalables académiques
AOT6190 Stage d'analyse et d'intervention en technologies de l'information

AOT6194 Stage d'analyse et d'intervention en gestion des opérations II
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des organisation (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

Préalables académiques
AOT6191 Stage d'analyse et d'intervention en gestion des opérations

DSR2012 Responsabilité sociale des entreprises
Objectifs
Ce cours permettra aux étudiantes et étudiants de : se familiariser avec les Objectifs de développement durable (ODD) ; comprendre pourquoi il est essentiel de protéger les ressources naturelles dans un contexte de limites planétaires, de même que de maintenir la biodiversité et l'équilibre écologique des écosystèmes ; argumenter au sujet de la pertinence de la RSE pour renforcer la réputation d'une entreprise, réduire ses risques, attirer des investissements et soutenir sa réussite à long terme ; mobiliser des concepts et outils pour évaluer et améliorer la performance sociale et environnementale d'une organisation, tels que l'analyse du cycle de vie, la comptabilité écosystémique, l'économie circulaire et la justice environnementale ; expliquer les rapports de l'entreprise avec ses parties prenantes et les communautés, à l'aide de concepts tels que la légitimité, l'acceptabilité sociale, la performance sociale, l'inclusion et la diversité ; discuter de manière critique et nuancée de la gouvernance à toutes ses échelles ; examiner le rôle de la réglementation publique, de la multiplication des normes privées, des initiatives de reddition de comptes ESG, de l'influence de la finance responsable et des appels à l'équité fiscale ; évaluer des stratégies et pratiques organisationnelles, de même que recommander des moyens de mise en oeuvre de la RSE ; analyser des cas, des controverses et des enjeux de société qui marquent leur époque, par exemple l'empreinte du numérique, l'éthique de l'IA, la reddition de comptes des algorithmes et la transparence des jeux de données.

Sommaire du contenu
Ce cours initie les étudiantes et étudiants aux fondements de la responsabilité sociale des entreprises (RSE) et des organisations (RSO), en mettant l'accent sur leur rôle dans la transition vers une société durable. En tant que cadre d'action organisationnel, la RSE offre aux entreprises et aux organisations un moyen concret de contribuer activement au projet de société qu'incarne le développement durable. Le cours explore les théories, méthodes et concepts clés liés à la RSE et à la durabilité, dont les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Modalité d'enseignement
Selon les groupes-cours les modalités pourront être soit en présentiel, soit en ligne en synchrone ou asynchrone, soit en hybride, soit en co-modal.

DSR3121 Gestion internationale
Objectifs
Ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes à la gestion internationale en abordant les stratégies élaborées et mises en oeuvre par les entreprises, notamment canadiennes et québécoises, sur les marchés étrangers. Le cours vise à contribuer au développement de savoirs et de compétences pour : analyser les caractéristiques de l'environnement international des entreprises et les grandes questions de l'économie contemporainecomprendre les enjeux affectant la compétitivité dans des contextes variésdéployer des stratégies sur les marchés internationaux, telles que l'exportation, les partenariats stratégiques et les investissements directs à l'étrangermettre en oeuvre des pratiques managériales pertinentes dans un environnement de plus en plus complexeposer des diagnostics concernant l'opportunité et la capacité d'une PME québécoise à se lancer sur les marchés internationaux. »

Sommaire du contenu
Ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes à la gestion internationale en abordant les stratégies élaborées et mises en oeuvre par les entreprises, notamment canadiennes et québécoises, sur les marchés étrangers. Divisé en trois parties, le cours commence par analyser les caractéristiques de l'environnement international des entreprises, mettant l'accent sur la compétitivité dans des contextes variés. Ensuite, ce cours familiarise les personnes étudiantes aux différentes stratégies employées sur les marchés internationaux, telles que l'exportation, les partenariats stratégiques et les investissements directs à l'étranger. Enfin, le cours se penche sur les pratiques managériales nécessaires à la mise en oeuvre de ces stratégies dans un environnement de plus en plus complexe, en mettant particulièrement l'accent sur les compétences de gestion internationale.

Modalité d'enseignement
Magistral et interactif

DSR4701 Gestion internationale et cultures
Objectifs
L'objectif de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des

dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays et favoriser l'adoption d'une perspective réflexive et critique. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à faire réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger. Plus spécifiquement, ce cours vise à développer chez l'étudiant des compétences reliées à la gestion dans un contexte national et international de façon qu'il soit capable de : 1- Définir clairement le concept de « culture » et intégrer les dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques ; 2- Comprendre la diversité et la complexité des cultures et les tensions et le potentiel qui émergent des relations interculturelles; 3- Rendre compte de l'ancrage culturel et identitaire des pratiques managériales; 4- Mieux diagnostiquer et mieux gérer les défis culturels dans la vie personnelle et professionnelle; 5- S'ouvrir aux différentes pratiques managériales du monde et comprendre les impératifs organisationnels et stratégiques relatifs à chaque contexte culturel;
6- Développer sa croissance personnelle à travers une réflexion et une introspection sur soi, son identité et le comportement social et organisationnel.

Sommaire du contenu
Dans un contexte d'internationalisation des entreprises, de développement de la mobilité internationale et de nouvelles générations connectées et qui se définissant comme « citoyennes du monde », il devient de plus en plus important de connaître et de maîtriser les principes de la gestion internationale et de la gestion interculturelle. Ce cours vise donc à amener l'étudiant à comprendre la culture à différents niveaux : 1/niveau anthropologique (civilisations/ culture nationale/ régionale/ sous cultures), 2/ niveau organisationnel (culture organisationnelle), et 3/ niveau écosystémique (culture du réseau /industrie locale et globale). 75 Le cours a été structuré autour de ces trois volets successifs et interreliés. En effet, la culture au niveau individuel impacte et est impactée par les cultures au niveau organisationnel et au niveau réseau d'affaires. A. La culture au niveau individuel: définition de la culture, dimensions de la culture, paradigme philosophique (opposition entre culture et nature), paradigme anthropologique (individu ancré dans un milieu), paradigme sociologique (l'individu fait évoluer son milieu), etc. Les notions couvertes incluent : le racisme primaire et secondaire, le barbarisme, les malentendus interculturels, l'éthique, la morale, la logique d'honneur, la logique contractuelle, la logique consensuelle, les dimensions culturelles. Et bien d'autres tels que les trois modèles d'intégration nationaux : Assimilation/ Tolérance/ intégration multiculturelle versus interculturelle. B. La culture au niveau organisationnel : culture de l'organisation; la psychologie organisationnelle : structure/culture/individus; l'éthique d'entreprise et la gestion de la diversité dans les organisations. C. La culture au niveau du réseau ou de l'écosystème : les thèmes abordés sont : les réseaux internationaux, les écosystèmes virtuels, les alliances, et la négociation internationale. Dans ce cours, la multidisciplinarité est abordée comme un incontournable épistémologique pour embrasser la complexité des relations interculturelles. Au fil des séances, les étudiants apprécieront combien les particularismes culturels et identitaires sont déterminants dans les conceptions de stratégies managériales.

Modalité d'enseignement
Cours alliant les exposés magistraux, mais également les ateliers. Des journées pourraient être prévues : matinée magistrale et après midi atelier. Présentiel ou hybride.

DSR500X Cours hors Québec en gestion internationale (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion internationale qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

DSR5100 Stratégie de gestion
Initier les participants à l'une des responsabilités des plus importantes et des plus complexes de la haute direction des entreprises: l'élaboration d'une stratégie et l'implantation des politiques administratives. Développer les capacités et habiletés d'analyse, de synthèse et de prise de décision des participants. Intégrer les concepts nombreux et variés abordés lors des cours préalables et établir entre eux des liens de dynamisme et d'équilibre. Principaux concepts et éléments du domaine stratégique; le rôle du dirigeant; son processus de décision; prospective et analyse de l'environnement; éléments de dynamique concurrentielle; le système de valeurs des dirigeants; la stratégie et la structure; intégration des éléments stratégiques: concept de synergie; synthèse de l'analyse stratégique.

Préalables académiques
FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I; MET1110 Organisation, gestion et système d'information ou MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management ou MGT2150 Management ou AOT1110 Organisation, gestion et système d'information

DSR5101 Stratégies de croissance des organisations
Objectifs
L'objectif est de former les personnes étudiantes aux différentes stratégies permettant aux entreprises de se développer et de diversifier leurs activités. Il s'intéresse aux multiples facettes de la croissance, qu'il s'agisse de diversification (produits, marchés), d'innovation, de joint-venture ou d'alliances stratégiques. Le cours comporte une partie magistrale qui couvre les fondements théoriques et une partie pratique au moyen d'un business game en gestion stratégique, offrant ainsi l'opportunité d'appliquer et de consolider les apprentissages dans un contexte réaliste de la croissance. Au terme de ce cours, la personne étudiante sera en mesure de : Identifier et comprendre les différentes formes de croissance (diversification des activités, ouverture de nouveaux marchés, innovation, partenariats, etc.). Distinguer les stratégies corporatives, concurrentielles et de croissance, ainsi que leurs impacts respectifs sur la performance de l'entreprise. Formuler un diagnostic pour cerner les potentiels de croissance. Formuler et mettre en oeuvre une stratégie de croissance. Mesurer l'efficacité de la stratégie adoptée à l'aide d'outils d'évaluation pertinents et procéder aux ajustements requis lorsque des écarts sont constatés. Appliquer les apprentissages à des situations réelles. Au-delà de la maîtrise des concepts, la personne étudiante sera en mesure d'en faire une application adéquate de manière à développer une : Une pensée stratégique. Des compétences transversales (communication, travail d'équipe, leadership).Participer activement à un business game en stratégies de croissance, en coopérant avec ses pairs afin d'atteindre des objectifs communs. Grâce à cette combinaison de théorie et de pratique, les personnes étudiantes développeront à la fois une solide compréhension des enjeux stratégiques liés à la croissance des organisations et les compétences opérationnelles nécessaires pour diagnostiquer, formuler, implanter et évaluer efficacement des stratégies de développement dans un environnement concurrentiel et en constante évolution.

Sommaire du contenu
Ce cours propose aux personnes étudiantes une exploration approfondie des stratégies qui permettent aux organisations de se développer dans un environnement concurrentiel et en constante mutation. Cette mise en contexte souligne l'importance de la croissance comme levier de performance et de création de valeur. Module 1 :

Introduction à la croissance stratégique Importance de la croissance comme levier de performance, de survie et de création de valeur plurielle. Différentes formes de croissance : interne, externe, diversification, innovation, internationalisation, partenariats. Module 2 : Diagnostic stratégique des opportunités de croissance Réalisation d'un diagnostic stratégique pour identifier les potentiels de croissance.Identification et sélection des opportunités les plus pertinentes pour l'entreprise. Module 3 : Les leviers internes de développement Innovation : processus, gestion et enjeux stratégiques.Capacités dynamiques et compétences distinctives des entreprises. Module 4 : Les stratégies de croissance externe et diversification Expansion géographique.Alliances stratégiques et partenariats. Module 5 : Évaluer et piloter la croissance : pertinence, faisabilité et acceptabilité Indicateurs de mesure de la performance (tableaux de bord, Triple Bottom Line – TBL).Pilotage stratégique à l'aide d'outils de gestion intégrée. Module 6: Application concrète : Business Game en stratégies de croissance Simulation pratique (sept dernières séances) : application des concepts et méthodes.Formulation et mise en oeuvre d'une stratégie de croissance en équipe. Analyse des résultats obtenus et ajustements stratégiques en contexte concurrentiel.

Modalité d'enseignement
Diverses méthodes pédagogiques seront utilisées dans le cadre de cours, avec une attention particulière accordée aux enjeux pratiques : exposés magistraux, discussions en classe, des mises en situation (minicas), exercices d'application sur socrative et travail en équipe sur une simulation les sept dernières séances.

Préalables académiques
DSR5100 Stratégie de gestion

DSR5102 Analyse stratégique assistée par l'intelligence artificielle : défis, outils pratiques et compétences clés
Objectifs
Ce cours vise à offrir aux personnes étudiantes une compréhension approfondie des concepts fondamentaux de l'analyse stratégique, en mettant particulièrement l'accent sur l'évaluation des environnements internes et externes de l'organisation. Les personnes étudiantes apprendront à maîtriser la pratique de la stratégie et à utiliser divers outils d'analyse pour formuler des stratégies efficaces, en intégrant les technologies d'intelligence artificielle (IA) générative dans leur diagnostic stratégique. Au terme de ce cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : 1. Maîtriser la pratique de la stratégie : Définir les concepts de stratégie, de management stratégique, d'analyse stratégique et de prise de décision stratégique. Comprendre les différentes méthodes stratégiques, telles que les ateliers de réflexion stratégique, les projets stratégiques et les tests d'hypothèses. Connaître le processus de planification stratégique. 2. Développer des compétences clés pour l'analyse stratégique assistée par l'IA : Intégrer les principes fondamentaux de l'IA et ses applications en analyse stratégique.Appliquer des compétences pratiques dans l'utilisation de l'IA pour l'analyse stratégique. 3. Relever les défis liés à l'intégration de l'IA dans l'analyse stratégique : Identifier les obstacles et les risques associés à l'utilisation de l'IA dans l'analyse stratégique.Élaborer des stratégies pour surmonter ces défis et maximiser les avantages de l'IA. 4. Réaliser un diagnostic stratégique : Expérimenter les techniques de collecte de données pertinentes pour l'analyse stratégique. Mettre en place une veille stratégique pour surveiller les tendances et les évolutions du marché. Utiliser les informations recueillies lors de la collecte de données pour informer les décisions stratégiques. o Analyser le macroenvironnement à l'aide de l'analyse PESTEL (Politique, Économique, Sociologique, Technologique, Environnemental, Légal) et de la construction de scénarios pour émettre des recommandations. o Analyser l'industrie pour identifier ses opportunités et ses menaces et l'intensité concurrentielle à l'aide du modèle des 5(+1) forces de la concurrence pour émettre des recommandations. o Analyser les concurrents et les marchés à travers les groupes stratégiques et l'étalonnage pour émettre des recommandations. o Évaluer les forces et les faiblesses de l'entreprise pour émettre des recommandations. o Identifier des évolutions futures avec la prospective pour émettre des recommandations. Au-delà de la maîtrise des concepts, la personne étudiante sera en mesure de : Appliquer les connaissances acquises à des situations réelles Développer une pensée stratégique. Acquérir des compétences transversales telles que la communication, le travail d'équipe et le leadership.

Sommaire du contenu
Module 1 : Introduction à l'analyse stratégique Définition des concepts clés : stratégie, management stratégique, analyse stratégique et prise de décision stratégique.Importance de l'analyse stratégique dans le contexte organisationnel. Principes de veille et de prospective et leur importance dans l'analyse stratégique. Module 2 : Méthodes stratégiques Ateliers de réflexion stratégique.Projets stratégiques. Tests d'hypothèses. Processus de planification stratégique. Module 3 : Principes fondamentaux de l'intelligence artificielle (IA) générative en analyse stratégique Introduction à l'IA générative et ses applications en analyse stratégique. Compréhension des principes de base de l'IA générative. Utilisation des outils d'IA générative pour l'analyse stratégique. Amélioration de la précision et de l'efficacité des analyses grâce à l'IA générative. Identification des obstacles et des risques liés à l'utilisation de l'IA générative. Stratégies pour surmonter les défis et maximiser les avantages de l'IA générative. Module 4 : Diagnostic stratégique Collecte de données pertinentes pour l'analyse stratégique. Veille stratégique, tendances et évolutions du marché. Analyse du macroenvironnement : PESTEL et construction de scénarios. Analyse de l'industrie : opportunités, menaces, modèle des 5(+1) forces de la concurrence, dynamique concurrentielle. Analyse des concurrents et des marchés : groupes stratégiques, étalonnage. Évaluation des forces et faiblesses de l'entreprise. Anticipation des évolutions futures avec la prospective. Utilisation des informations recueillies pour informer les décisions stratégiques.

Modalité d'enseignement
Le cours combine des approches théoriques et pratiques, avec des études de cas, des ateliers de création et des projets collaboratifs.

Préalables académiques
DSR5100 Stratégie de gestion

DSR6100 Conseil stratégique appliqué à des cas d'entreprises
Objectifs
Le cours de conseil stratégique appliqué à des cas d'entreprises est un cours qui permet de démystifier le monde de la consultation en stratégie en adressant: 1- le métier de consultant, consultante en stratégie et le processus de consultation, 2- couplé à une mise en application du rôle de consultant, consultante à travers des études de cas d'entreprises variées. À travers les études de cas, ce cours aborde la formulation et la mise en oeuvre de la stratégie car tout, toute gestionnaire ne peut comprendre chaque aspect de la formulation d'une stratégie sans prendre en compte la complexité de la mise en oeuvre et ses choix inhérents. Ces choix stratégiques imposent de réconcilier des tensions évidentes entre ce que l'organisation doit faire face aux menaces et opportunités de son environnement, ce qu'elle veut faire compte tenu des valeurs de ses dirigeants, dirigeantes et de ce qu'elle peut faire compte tenu de ses ressources et compétences. Ce cours, en particulier, permet l'acquisition de connaissances spécifiques sur l'industrie de la consultation en stratégie (structure) ainsi que le travail des consultants, consultantes sur l'analyse des organisations et de leurs environnements, sur la formulation, l'évaluation et la mise en oeuvre de la stratégie (processus stratégique). Il cherche aussi à améliorer l'habileté de la personne étudiante à résoudre des cas complexes et à élaborer une argumentation solide. Finalement, ce cours permet à la personne étudiante de se construire un portfolio référencier de connaissances de plusieurs industries et d'enjeux classiques inhérents de la grande entreprise à la PME en Amérique du Nord.

Sommaire du contenu
Le cours de conseil stratégique appliqué à des cas d'entreprises comprend l'exploration des thèmes suivants sur la base d'une présentation magistrale des éléments théoriques pertinents appuyé par une étude de cas illustrant l'enjeux à l'étude: - Le métier de consultant,

consultante et le processus de la consultation - Mise en application du rôle de consultant, consultante à travers des études de cas - Le rôle et l'importance de la stratégie - Le diagnostic externe et les défis actuels - Les forces de la concurrence - Le diagnostic interne - Les stratégies de croissance - La formulation et l'exécution stratégique - Le lien stratégie-organisation - La stratégie corporative et sa mise en oeuvre - La stratégie et les parties prenantes - La mise en oeuvre de la stratégie: de l'analyse à l'action - Ma carrière en conseil stratégique Le cours se conclue avec une synthèse des apprentissages et habiletés.

Modalité d'enseignement
La stratégie est une théorie de l'action qui se pratique. L'enseignement du cours de conseil stratégique appliqué à des cas d'entreprises privilégie donc l'action et repose sur l'analyse de cas de gestion à l'aide des principales réflexions théoriques du domaine. Les cas et les lectures sont donc les principaux outils de travail de ce cours. Des consultants, consultantes en stratégie seront bien entendu invités pour échanger avec les personnes étudiantes sous diverses formes.

Préalables académiques
DSR5100 Stratégie de gestion

DSR6101 Sujets contemporains en stratégie des organisations
Objectifs
Le cours permet à l'étudiant de se familiariser avec les aspects organisationnels, managériaux, concurrentiels et de gouvernance en lien avec la stratégie et de les initier à leur utilisation dans des situations concrètes de gestion stratégique. Au final, le cours développera chez l'étudiant les connaissances nécessaires pour comprendre les enjeux stratégiques contemporains de l'entreprise. Le second objectif du cours est de sensibiliser les étudiants aux questions soulevées par ces modèles et de les intéresser aux grands débats qui animent le domaine. À l'issue de ce cours, l'étudiant devrait plus particulièrement être en mesure de : 1. Comprendre les différents champs et théories en lien avec la stratégie2. Mettre en œuvre des outils d'analyse en lien avec les enjeux mentionnés ci-dessus3. Identifier précisément la nature des environnements considérés ainsi que les règles du jeu qui y sont attachés4. Appliquer l'ensemble des apprentissages à des cas réels, soit par des projets ou des cas pédagogiques5. Établir un diagnostic interne (l'analyse des ressources et compétences, de la chaine de valeur, des capacités dynamiques, des avantages concurrentiels)6. Évaluer les options internes et externes de croissance7. Évaluer la performance de l'entreprise à travers plusieurs optiques et outils

Sommaire du contenu
Le cours est construit autour de quatre blocs de séances et 4 intervenants. Dans la première partie du cours, l'étudiant est exposé aux développements récents dans l'univers de la veille stratégique dans un contexte de marchés turbulents et la recherche de façons novatrices d'aborder cet enjeu du point de vue de la stratégie. Le second bloc met en lumière le rôle des ressources et compétences et de l'avantage concurrentiel comme contribution à la stratégie. Dans le troisième bloc, les concepts de modèle d'affaires, de stratégies de croissance, l'innovation, la recherche de flexibilité et la réalité de la stratégie à l'ère d'internet sont abordés. Le quatrième bloc de séances aborde des questions tournées vers la gouvernance d'entreprise et les différentes parties prenantes et la performance.

Modalité d'enseignement
Diverses méthodes pédagogiques seront utilisées dans le cadre de cours, avec une attention particulière accordée aux enjeux pratiques : exposés magistraux, cas pédagogiques décisionnels (méthode des cas, discussions en classe, des mises en situation (mini-cas), exercices d'application et travail en équipe. Un quiz (via l'application Socrative) contenant des exercices, des exemples et des questionnements sera utilisé pour permettre aux étudiants d'appliquer leurs connaissances et de vérifier leur compréhension. Le cours portera une attention particulière aux enjeux pratiques faisant appel à une série d'outils pédagogiques : des cas pratiques (méthode des cas), des mises en situation (mini-cas), des jeux de rôle/simulations et des exercices en classe.

Préalables académiques
DSR5100 Stratégie de gestion

DSR6102 Direction générale
Ce cours d'intégration fournit un cadre unique permettant d'opérationaliser le processus de planification stratégique, d'exercer la prise de décisions complexes en situation de stress, de confronter l'étudiant aux impacts de ses décisions stratégiques, ainsi que de comprendre les interactions fonctionnelles et humaines dans un contexte d'incertitude et de concurrence. Ces objectifs sont réalisés au travers de cours magistraux, complétés d'exercices, ainsi que d'une simulation d'entreprise dans laquelle les étudiants s'investissent totalement pendant trois jours intensifs. Les étudiants se divisent en équipes et gèrent une entreprise durant une période simulée d'environ trois ans. Ils doivent élaborer une stratégie, la mettre en oeuvre et la réviser à la lumière des résultats atteints. Le cours nécessite des connaissances en comptabilité, en finance, en statistiques et naturellement en stratégie. Il suppose que l'étudiant connaît l'utilisation d'un tableur, d'un logiciel simple en statistiques et d'un logiciel de présentation.

Préalables académiques
DSR5100 Stratégie de gestion

DSR6194 Stage d'analyse et d'intervention en stratégie ou en gestion internationale
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises, que ce soit localement ou à l'international, au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration. Le projet peut également revêtir la forme d'un stage de direction générale. Dans ce dernier cas, l'étudiant est amené à traiter à un haut niveau avec diverses fonctions de l'entreprise.

Sommaire du contenu
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent), détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le sti

DSR6195 Stage d'analyse et d'intervention en stratégie ou en gestion internationale II
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des organisation (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration. Le projet peut également revêtir la forme d'un stage de direction générale. Dans ce dernier cas, l'étudiant est amené à traiter à un haut niveau avec diverses fonctions de l'entreprise.

Sommaire du contenu
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme

d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent), détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

Préalables académiques
DSR6194 Stage d'analyse et d'intervention en stratégie ou en gestion internationale

DSR6200 Gouvernance et gestion des risques fiduciaires, sociaux, éthiques et environnementaux
Ce cours vise à connaître et à comprendre les fondements de la gouvernance des entreprises en tenant compte de la diversité des modes d'organisation qu'elles peuvent adopter. Le cours vise à comprendre les principes et les fondements théoriques de la gouvernance des entreprises et de la gestion des risques fiduciaires, légaux, éthiques, sociaux et environnementaux qui y sont associés. Il vise à connaître les moyens, méthodes et outils pour évaluer et rendre compte de la performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) d'une entreprise. Le cours vise aussi à comprendre l'interaction entre les entreprises non financières et les institutions financières.

Préalables académiques
JUR1031 Introduction au droit des affaires

DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux opportunités d'affaires offertes dans les pays d'Amérique latine. L'adhésion du Mexique au système du libre-échange nord-américain a donné une impulsion aux tentatives de l'intégration économique en Amérique Centrale et en Amérique du Sud. Les accords de Mercosur (Brésil, Argentine, Paraguay) et de Carthagène (Pérou, Bolivie, Colombie, Équateur et Vénézuela) représentent des zones économiques potentielles qui ne doivent pas être négligées par les futurs gestionnaires et/ou exportateurs québécois. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. Les étudiants seront appelés à identifier les pays et les secteurs où les entreprises québécoises/canadiennes ont la plus grande probabilité de réussir face à la concurrence des entreprises régionales et/ou américaines.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
Depuis quelques années, l'Extrême-Orient enregistre un remarquable taux de croissance économique. Ainsi, le poids de la région dans l'économie mondiale équivaut aujourd'hui à celui de l'Amérique du Nord. Les futurs gestionnaires québécois ne peuvent plus ignorer ce développement et doivent s'y adapter. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. On y étudiera les variables et la dynamique sous-jacente qui animent la performance économique des tigres asiatiques, du Japon et de la Chine. Dans le cadre de leurs travaux, les étudiants seront appelés à analyser le contexte des affaires dans les pays asiatiques et de proposer des stratégies de pénétration de ces marchés par les entreprises québécoises.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne
L'établissement d'un marché européen unique constitue un nouveau défi pour les entreprises québécoises. Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives aux opportunités et aux menaces résultant de l'Europe 1992. Étude des aspects commerciaux du traité de Rome et de l'Acte unique européen. Examen des stratégies de pénétration possibles pour les entreprises québécoises.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

DSR6309 Séminaire sur les marchés des pays africains
Objectifs
Au terme de ce cours, l'étudiant sera en mesure : D'évaluer l'accessibilité et les opportunités d'affaires dans des pays de l'Afrique francophone, tels le Gabon, le Mali, le Sénégal, le Cameroun, la Tunisie, le Maroc, et l'Algérie et/ou dans des pays de l'Afrique anglophone, tels le Nigéria, l'Afrique du sud, le Kenya, et le Ghana;De faire un diagnostic quant aux opportunités d'exporter les biens et/ou les services québécois sur le continent africain.

Sommaire du contenu
Constat général des aspects économiques et sociaux sur le continent africain;Introduction à plusieurs marchés vigoureux (francophones & anglophones);Secteurs économiques porteurs pour les entreprises québécoises et canadiennes;Institutions et cultures ayant de l'influence sur les façons de faire des affaires en Afrique;Traité de libre-échange des pays d'Afrique continentale (AfCFTA lancé le 01.01.2021) et autres traités d'intégration économique (ex. CEDEAO, CAE, COMESA);Facteurs de succès dans le développement des affaires sur les marchés africains;Planification et processus de développement des affaires sur les marchés africains.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux, études de cas et visites virtuelles faites par des conférencières, conférenciers opérant sur place (entreprises, institutions publiques et privés).

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international ou MKG3300 Marketing.

DSR6310 Séminaire sur les marchés de l'Accord Canada–États-Unis–Mexique (ACEUM)
Objectifs
Familiariser les étudiants de l'ESG-UQAM avec le traité de libre-échange nord-américain (ACEUM) qui compte pour plus de 20 % du Produit mondial brut et comprend près d'un demi-milliard de consommateurs/consommatrices. Cette zone est de loin la première destination des exportations québécoises et canadiennes ainsi que la principale source de nos importations. Au terme de ce cours, les étudiants seront en mesure : D'identifier les avantages comparatifs du Canada, du Québec, des États-Unis et du Mexique;De comprendre et d'interpréter les motivations et les objectifs de chaque pays signataire de l'ACEUM;D'analyser les forces et les faiblesses des entreprises québécoises et canadiennes face à la concurrence des firmes américaines et mexicaines.

Sommaire du contenu
Analyse de l'Accord de libre-échange nord-américain (l'ACEUM) signé le premier juillet 2020, entre le gouvernement du Canada, le gouvernement des États-Unis et le gouvernement du Mexique;Le poids

de l'économie et du marché nord-américain dans l'économie mondiale;Rappel des origines et de l'historique de l'ACEUM (ALE-1989, ALÉNA 1994);Les objectifs et les motivations de chaque pays signataire de l'ACEUM;Les avantages comparatifs du Canada, du Québec, des États-Unis et du Mexique;Les réalisations -vs- les objectifs fixés de l'ALÉNA (1995-2020);Les attentes et les perspectives pour la période 2020-2035;Les forces et les faiblesses des entreprises québécoises et canadiennes face à la concurrence des firmes américaines et mexicaines;Identification des secteurs porteurs et sélection des stratégies de pénétration des marchés américain et/ou mexicain.

Modalité d'enseignement
Le cours est basé sur des simulations et sur la lecture d'articles de la Harvard Business School. Ainsi, la maitrise de l'anglais à un niveau intermédiaire est essentielle.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international ou MKG3300 Marketing.

DSR6720 Aspects pratiques du commerce international
Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les aspects pratiques et opérationnels du commerce international (export-import): logistique du transport, douanes, contrats commerciaux, moyens de paiement, etc. Ce cours traite des aspects pratiques commerciaux, financiers et administratifs du commerce international. Il est dispensé sous forme de conférences thématiques dirigées par des praticiens. Les sujets suivants sont abordés: l'exportateur face aux marchés extérieurs, les sources d'information publiques et privées, l'étude et la sélection des marchés extérieurs, les choix des intermédiaires et des canaux de distribution, le transport et la logistique, le financement et les moyens de paiement, les contrats commerciaux internationaux. Finalement, le projet de recherche permettra d'appliquer sur le terrain les connaissances acquises.

ECO1301 Analyse microéconomique
Objectifs
Ce cours vise à amener les personnes étudiantes à mieux comprendre l'environnement microéconomique dans lequel les individus, les entreprises et le gouvernement évoluent et de connaître les mécanismes par lesquels les principales variables économiques influencent leurs décisions et leur situation financière. Après avoir réussi ce cours, la personne étudiante sera en mesure de comprendre les principes de l'allocation des ressources dans les économies de marché et d'appliquer ces connaissances à la résolution de problèmes.

Sommaire du contenu
Dans ce cours, on étudiera les mécanismes par lesquels les variables économiques influencent les décisions des agents économiques et on se familiarisera avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de la microéconomie. Les thèmes étudiés sont les suivants : Rareté, allocation des ressources et coût de renonciation,Comportement des consommateurs, La production, les coûts et les profits dans les marchés concurrentiels,Bien-être dans les marchés concurrentiels, Monopole, oligopole et concurrence monopolistique, Taxation, Biens publics et réglementation des entreprises, Externalités et analyse économique de la protection de l'environnement, Marché du travail.

Modalité d'enseignement
Il s'agit d'un cours coordonné avec des examens intra et final communs à l'ensemble des groupes. Une grande variété d'enseignements existe selon les groupes: présentiel, à distance et hybride.

ECO2401 Analyse macroéconomique
Objectifs
Les décisions stratégiques des entreprises et des décideurs publics doivent prendre en compte le contexte macroéconomique dans lequel elles s'inscrivent : croissance, chômage, inflation, crise économique, hausse des taux d'intérêt, taux de change… L'objectif de ce cours est d'offrir les outils indispensables à la compréhension de ces grands phénomènes macroéconomiques. Chaque séance s'intéresse à un concept macroéconomique spécifique et vise à répondre à trois questions : Comment mesure-t-on ce concept ? Quelles théories permettent d'expliquer son niveau et son évolution ? Quelles politiques économiques sont liées à ce concept ? Après avoir réussi ce cours, la personne étudiante sera en mesure de mieux naviguer, anticiper et vous adapter aux changements dans l'environnement macroéconomique et ainsi améliorer vos prises de décisions stratégiques.

Sommaire du contenu
Les concepts étudiés sont: le niveau de richesse des pays, la croissance économique, le marché de l'emploi et le chômage, la monnaie, la banque centrale, l'inflation, les cycles économiques, le taux de change.

Modalité d'enseignement
Il s'agit d'un cours coordonné avec des examens intra et final communs à l'ensemble des groupes. Une grande variété d'enseignements existe selon les groupes : en personne, en ligne, hybride, hybride asynchrone.

ECO3550 Relations économiques internationales
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, institutionnels et politiques du fonctionnement des marchés internationaux des biens et services et de la mobilité internationale des travailleurs et des capitaux. Origines et destinations des mouvements internationaux des biens et services.Principales théories explicatives de la structure du commerce mondial.Impact du commerce international sur la croissance, le niveau de vie, le développement et la répartition de la richesse.Instruments et conduite de la politique commerciale: protection tarifaire et non tarifaire, droits compensatoires.Rôle des institutions internationales dans le développement des marchés commerciaux.Élimination progressive des obstacles aux échanges internationaux: multilatéralisme et accords régionaux.Les expériences de l'Union Européenne et de l'Accord de libre-échange nord-américain.Mobilité internationale du capital et du travail: firmes multinationales et fuite des cerveaux.Le commerce international et les normes relatives au travail et à la protection de l'environnement.Balance des paiements, régimes de taux de change et système monétaire international.

Modalité d'enseignement
La démarche pédagogique s'appuie sur des études de cas choisis en fonction de leur pertinence relativement aux objectifs du cours. Les concepts et les éléments de théorie sont présentés dans le but de fournir aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse des cas qui leur sont soumis.

Préalables académiques
Pour s'inscrire à ECO3550 Relations économiques internationales, la personne étudiante doit avoir réussi ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique ou ECO1044 Économie du secteur public

ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au domaine des relations monétaires et financières internationales. Les marchés financiers et l'environnement international: marchés des capitaux, des obligations et des changes, balance des paiements et évolution du système monétaire international.Le marché des changes: régimes de taux fixes et de taux flexibles, influences de l'inflation et des taux d'intérêt sur les cours des monnaies.Les stratégies des entreprises face au risque de change: instruments et stratégies de couverture contre le risque de change, gestion de la trésorerie, financement des opérations.L'entreprise et le marché du capital: coût du capital et sources de financement, taxation de l'entreprise multinationale.La politique macroéconomique en économie ouverte: crises monétaires et attaques spéculatives, coordination des politiques économiques.Les problèmes causés par l'endettement des nations.

Préalables académiques
ECO1023 Macroéconomie I ou ECO2401 Analyse macroéconomique

ENV2001 L'être humain et l'environnement
Objectifs
Ce cours a pour objectif de développer chez l'étudiante, l'étudiant une perspective transversale, scientifique, multidisciplinaire et critique des relations entre l'être humain et l'environnement. Il fournira les fondements théoriques nécessaires à la compréhension de ces relations, notamment au travers l'apprentissage des bases de la modélisation systémique, dans les domaines de l'écologie humaine et des sciences de l'environnement. À l'issue de ce cours, l'étudiante, l'étudiant devrait plus particulièrement être en mesure de : Appliquer des outils conceptuels, notamment ceux tirés de la théorie des systèmes, pour analyser les problématiques environnementales;Établir des liens entre les aspects écologiques, sociologiques, politiques, économiques et techniques des problématiques environnementales;Repérer et synthétiser les arguments scientifiques et idéologiques sous-jacents aux controverses environnementales; Dialoguer avec des collègues formés dans d'autres disciplines en mobilisant des connaissances multidisciplinaires sur les enjeux environnementaux.

Sommaire du contenu
Cours sur les relations entre l'être humain et l'environnement, considérées de manière large à la lumière des sciences de l'environnement et de l'histoire du concept d'environnement. Le cours aborde les problématiques environnementales actuelles en mobilisant des notions comme les systèmes, la complexité, la modélisation, la conscience environnementale, l'écologie politique, l'anthropocène, la résilience, l'adaptation, la durabilité et la transition écologique.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

ESG5200 Jeux du commerce: volet académique
Sommaire du contenu
Ce cours a pour but de préparer la délégation annuelle de l'ESG UQAM qui participera à la compétition académique des Jeux du commerce. À l'aide de cas dans les différentes disciplines touchées par les Jeux du commerce, ce cours vise à : exposer les étudiants aux situations et aux problèmes concrets que comporte la gestion d'une entreprise; aider l'étudiant à développer une méthode adéquate d'analyse des situations problématiques tout en réactivant les notions théoriques pertinentes acquises au cours de leurs études. Plus spécifiquement, l'étudiant devrait être en mesure de développer diverses habiletés et compétences professionnelles et personnelles, notamment : déterminer le mandat ou la tâche à accomplir, identifier les problèmes ou questions relevant de la gestion ou de disciplines connexes auxquelles le client ou l'entreprise est confronté; exercer son jugement en distinguant les problèmes importants de ceux qui ne le sont pas et en évaluant la pertinence des informations fournies; préparer un plan d'intervention intégrant les problèmes entre eux et les classer par ordre de priorité selon leur importance ou l'urgence; préparer un schéma d'analyse des problèmes, l'analyse faisant normalement appel à la connaissance de plus d'une matière;appliquer ses connaissances à la solution des problèmes en tenant compte du contexte de son intervention;analyser les problèmes aussi bien qualitativement que quantitativement;parvenir à des conclusions logiques et formuler des recommandations réalistes;communiquer les résultats de son travail au moyen d'une présentation claire, logique et cohérente; accomplir un travail efficace malgré la pression (temps restreint) et les données peu structurées, le tout au sein d'une équipe fonctionnelle et dans le cadre global d'une délégation.

Conditions d'accès
Ce cours est soumis à un processus de sélection.

ESG5300 Symposium management : volet académique
Objectifs
À la fin du cours, la personne étudiante sera en mesure de : 1. Analyser des problématiques complexes en gestion dans des contextes réels et incertains 2. Structurer une démarche de résolution de cas intégrant plusieurs disciplines 3. Formuler des recommandations stratégiques cohérentes, justifiées et applicables 4. Mobiliser des outils d'intelligence artificielle de manière critique et responsable 5. Communiquer efficacement des solutions à des décideurs (pitch, argumentation) 6. Travailler en équipe spécialisée sous pression et dans un environnement compétitif 7. Développer un jugement professionnel orienté vers l'impact organisationnel

Sommaire du contenu
Ce cours vise à préparer les personnes étudiantes sélectionnées pour représenter l'ESG lors de la compétition interuniversitaire Symposium Management. À travers des cas inspirés de problématiques réelles d'entreprises, les personnes étudiantes développent une capacité avancée d'analyse stratégique, de résolution de problèmes complexes et de communication professionnelle. Le cours adopte une approche hybride combinant la résolution de cas multidisciplinaires, l'utilisation encadrée de l'intelligence artificielle et le développement de compétences professionnelles en contexte de haute performance. Il est structuré en volets spécialisés correspondant aux disciplines de la compétition (ex. transformation numérique, gestion du changement, fusion-acquisition, gestion de projet, etc.).

Conditions d'accès
Avoir été sélectionné par l'équipe de coachs du bureau des compétitions académiques pendant le camp de recrutement.

ESG6240 Simulation des Nations Unies
Objectifs
L'objectif de ce cours est d'acquérir une connaissance fonctionnelle des nations Unies et du travail de diplomate afin de participer à la conférence du « National Model United Nations », la plus grande simulation des Nations Unies de niveau universitaire.

Sommaire du contenu
L'activité comprend une série de conférences, cours, ateliers préparatoires soumis à un processus régulier d'évaluation de même que la participation active sur les lieux mêmes de l'édifice des Nations Unies dans le cadre des travaux et représentations pratiques.

Conditions d'accès
Obtenir l'autorisation de la direction de son programme et avoir un niveau d'anglais intermédiaire. Ce cours est soumis à un processus de sélection. Afin de s'inscrire au ESG6240 au trimestre d'hiver, l'étudiant doit avoir déposé un dossier de candidature (cv et lettre de motivation en anglais) et participé aux rencontres préliminaires et activités préparatoires au trimestre d'automne précédent.

EUT1172 Développement durable et gestion
Objectifs
Ce cours vise à développer chez l'étudiant les connaissances et les habiletés nécessaires à l'intégration des principes de développement durable à la gestion des organisations publiques et privées. Plus spécifiquement, l'étudiant pourra comprendre les liens entre le développement économique et les grands enjeux environnementaux et sociaux contemporains, connaitre les principes du développement durable et leur application dans le cadre de politiques publiques menant à un développement économique durable, et découvrir différentes stratégies et pratiques de gestion vertes.

Sommaire du contenu
Le cours aborde notamment les problèmes environnementaux et l'historique du concept, le concept d'externalités, les approches et principes d'intervention, les principaux indicateurs de durabilité, les implications locales, régionales et globales, la planification urbaine et la gestion du territoire, la rentabilité verte et les pratiques de gestion durable associés à des normes volontaires, des lois ou des politiques, l'industrie de l'environnement et les opportunités d'affaires reliées au développement durable. Le cours aborde aussi la responsabilité sociale d'entreprise dans un contexte de gouvernance, incluant la théorie des parties prenantes.

Modalité d'enseignement
Ce cours est accompagné d'au moins deux sorties sur le terrain.

EUT6230 Gestion du développement durable: exploration internationale en pays nordiques
Objectifs
L'objectif du cours Gestion du développement durable : exploration internationale en pays nordique est de développer chez les étudiant(e)s participant(e)s une expertise en gestion des ressources, à partir d'une approche multidisciplinaire qui met en comparaison des modèles et approches de gestion utilisés au Québec, ailleurs au Canada et ailleurs dans le monde. À ce titre, le cours propose un séjour d'étude intensif à l'étranger en prenant comme étude de cas un pays nordique.

Sommaire du contenu
En combinant des cours magistraux et des visites sur le terrain (possiblement au Québec puis dans un pays scandinave), le cours cherche à stimuler et encourager l'étudiant(e) à acquérir un regard critique sur le monde afin de développer, pour son environnement, des outils de gestion favorisant les valeurs promulguées par le concept du développement durable.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2,7 sur 4,3, avoir un niveau d'anglais intermédiaire et obtenir l'approbation de la direction de son programme. Ce cours est soumis à processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation) et se soumettre à une entrevue.

FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL
Ce cours vise à former les étudiants à la stratégie et aux techniques de développement des ressources financières en OSBL. Identification des ressources et de la clientèle. Prise en compte du contexte politique, fiscal, social, éthique... Élaboration d'une stratégie de financement. Constitution du dossier de promotion. Techniques de sollicitation de fonds. Planification du déroulement des opérations. Optimisation de l'efficacité. Application des principes de marketing. Gestion des équipes. Contrôle des fonds. Évaluation et compte rendu.

FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation
Objectifs
Ce cours a pour objectif principal d'initier les étudiants aux différents modes de financement disponibles aux petites et moyennes organisations, ainsi que de présenter les concepts financiers utiles dans le cadre de l'entrepreneuriat, du démarrage d'entreprise et du service-conseil. Au terme dans cet apprentissage, l'étudiant saura (a) distinguer les différentes formes de financement des entreprises, (b) solliciter le financement auprès des bailleurs de fonds, et (c) analyser la situation financière d'une petite ou moyenne entreprise. Ce cours est à caractère professionnel et largement orienté vers la pratique et l'étude de cas.

Sommaire du contenu
Les sujets suivants seront étudiés : Stratégie de financement et négociation avec bailleurs de fonds; Dossier de promotion, et plan d'affaires; Sollicitation et contrôle des fonds; Formes de financement des petites et moyennes entreprises (capital de risque, ressources propres, financement populaire, prêts, débentures, marges de crédit); Financement des OSBL (programmes de soutien, subventions, crédits d'impôts, mécénat, campagne de dons); Analyse financière d'une PME, analyse et prévisions budgétaires, gestion de la trésorerie; Éthique et gouvernance dans les PMEs.

FIN3500 Gestion financière
Ce cours vise à initier les étudiants à l'analyse et à la prévision financière, au financement de l'entreprise et à l'allocation des ressources financières. Techniques d'analyse et de prévision. Mathématiques financières. Choix des investissements et coût du capital. Fusion et acquisitions, gestion de l'encaisse. Gestion des comptes à recevoir. Sources de financement à court, moyen et long termes. Structure financière optimale. Politique de dividendes. Le cours sera suivi d'une période de trois heures d'exercices additionnelles. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

FIN3530 Fonds d'investissement et produits financiers I
Ce cours permet aux professionnels appelés à offrir des services consultatifs aux particuliers d'acquérir les compétences et les connaissances pour aider leurs clients à choisir les instruments et la stratégie de placement la plus appropriée. Il a un double objectif: d'une part, celui de donner aux professionnels une vue d'ensemble du secteur des placements (produits et marchés), en mettant l'accent sur les fonds de placement et, d'autre part, celui d'apprendre à ces professionnels à évaluer les objectifs financiers de leur clients et d'assurer que ceux-ci choisissent des placements qui leur conviennent. Rôle du conseiller financier incluant un aperçu des marchés financiers et du secteur des fonds de placement ainsi que la connaissance du client.Rappel des notions de mathématiques financières.Différents types de placement: les obligations, les actions privilégiées et les actions ordinaires, les produits dérivés. Constitution et gestion de portefeuille de titres.Les fonds communs de placement: constitution des fonds communs de placement, les catégories de fonds, styles de gestion et le choix d'un fonds de placement, autres produits gérés.Processus de prestations de conseils à la clientèle, déontologie et normes de conduite du guide en placement.L'étudiant qui désire obtenir l'autorisation de vendre des titres de fonds de placement devra à la fin du cours réussir en plus l'examen du Canadians Securities Institute (Formation mondiale CSI Inc.).

Conditions d'accès
Il est fortement suggéré d'avoir suivi un cours de mathématiques financières avant de s'inscrire à ce cours.

FIN500X Cours hors Québec en finance (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la finance qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

FIN520X Compétition académique : volet finance
Objectifs
Ce cours à contenu variable a pour but de préparer les étudiants à participer à une compétition académique liée à la discipline de la finance.

Conditions d'accès
Pour soumettre sa candidature, l'étudiant devra fournir le formulaire d'inscription complété (disponible sur le site web), le relevé de notes (non officiel), le cv, une lettre de motivation, une lettre de recommandation (par un professeur ou professionnel). Il sera ensuite convoqué pour une entrevue de sélection.

FIN5510 Gestion des institutions financières
Contexte nord-américain des institutions financières, particulièrement des institutions financières de dépôts. Organisation et législation. Analyse conceptuelle du rôle des marchés financiers. La fonction d'intermédiation financière. Gestion d'une institution de dépôts. Gestion de la liquidité. Analyse de la marge nette d'intérêt. Gestion des taux, gestion du risque de crédit, gestion du risque du portefeuille. La compétition dans l'industrie des services financiers. Les défis de la nouvelle réglementation.

Préalables académiques

ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I
Principes et modèles d'analyse. Analyse de la rentabilité. Bénéfice économique et comptable. Analyse de l'industrie. Techniques de prévision. Analyse du risque. La nature et la mesure du risque. Principes de gestion de portefeuilles. Risque et prime de risque. Analyse technique, efficience des marchés financiers.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

FIN5522 Règlementation de l'industrie financière
Objectifs
La réglementation financière doit permettre, entre autres, d'assurer la confiance du public dans le système financier, la protection des épargnants, et l'efficience du marché financier. L'objectif de ce cours est de familiariser l'étudiant avec le cadre réglementaire de l'industrie financière au Canada et de lui présenter le processus de développement réglementaire devant permettre de promouvoir l'équité, la solvabilité et l'efficience du système financier. Pour ce faire, le cours abordera la réglementation des Institutions de dépôts (banques et coopératives de services financiers), des fiducies, de l'assurance et des valeurs mobilières.

Sommaire du contenu
Réglementation des Institutions de dépôts (banques et coopératives de services financiers), des fiducies, de l'assurance et des valeurs mobilières;Processus de développement réglementaire;Tendances internationales en matière de réglementation de l'industrie financière.

Conditions d'accès
Avoir réussi 45 crédits en gestion.

Préalables académiques
FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I ou équivalent

FIN5523 Marché obligataire et taux d'intérêt
Taux d'intérêt et équilibre des marchés financiers, échéances et structure des taux d'intérêt. Durée du crédit et échéance: protection contre le risque de fluctuations des taux d'intérêts. Clauses de rachat. Analyse du risque d'insolvabilité. Impôts et autres influences gouvernementales sur l'allocation des ressources financières. Analyse des titres convertibles. Gestion de portefeuilles d'obligations; stratégies de gestion. Caractéristiques et évaluation des options.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

FIN5525 Théorie de portefeuille
Permettre à l'étudiant de maîtriser les concepts fondamentaux de la frontière efficace dans un cadre multivarié, d'approfondir l'analyse des modèles d'évaluation des actifs financiers ou CAPM et de l'arbitrage (A.P.T.). L'efficacité du marché, les investissements internationaux ainsi que d'autres thèmes de la théorie de portefeuille seront aussi étudiés. Introduire à la théorie de l'utilité; Dérivation de la frontière efficace dans un cadre multivarié; Les modèles du CAPM et de l'A.P.T.; L'efficacité de marché; l'évaluation de la performance d'un portefeuille; L'intégration des marchés financiers dans les cadres du CAPM international et de l'A.P.T. international.

Préalables académiques
ACT2220 Mathématiques financières II ou FIN3530 Fonds d'investissement et produits financiers I ou FIN4010 Finance corporative pour actuaire I ou FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I ou FIN4011 Finance corporative pour actuaire I

FIN5530 Investissement immobilier
Objectifs
L'objectif du cours est double : A. Sur le plan académique l'objectif est de former les étudiants aux exigences et aux enjeux de l'industrie financière quant aux choix d'investissement et de financement propres aux actifs immobiliers. B. Sur le plan économique il est de répondre à un besoin de l'industrie financière de former son personnel et ses employés aux techniques d'investissement et de financement dans le secteur immobilier.

Sommaire du contenu
Le cours sera consacré à l'approfondissement des techniques d'investissement et de financement propres au secteur de l'immobilier (6 sections de 2 à 3 séances). Après un rappel des grands enjeux associés à l'économie urbaine, à l'immobilier résidentiel et commercial, les fondements du choix d'investissement seront brièvement synthétisés (section 1). Une analyse approfondie sera accordée au processus de titrisation (MBS, CMBS…) et à l'évaluation de ces titres provenant d'un sous-jacent immobilier (sections 2 et 6). La décision d'investissement dans l'actif immobilier direct sera traitée en détails dans une perspective micro-économique (section 3). Les aspects fiscaux, l'analyse du risque et le recours au levier caractéristique du secteur immobilier seront étudiés dans une perspective Nord-Américaine et Canadienne (section 3 et 4). Le financement du développement immobilier sera traité à la fois sur le plan conceptuel mais également à travers la réalisation de cas pratiques (section 5). Les modes de financement alternatifs et les véhicules d'investissements (REITs, CMO, …) propres à l'immobilier seront présentés et évalués à l'aide des techniques financières idoines (section 6).

Préalables académiques
FIN3500 Gestion financière

FIN5531 Modélisation financière
Objectifs
Ce cours fait le lien entre la théorie et la pratique en finance en fournissant un guide détaillé pour la résolution de modèles financiers courants, en utilisant Microsoft Excel et en s'appuyant sur la programmation VBA. Ainsi, l'objectif principal est d'amener les étudiants à acquérir les meilleures connaissances pour bien élaborer une boîte à outils pour la modélisation financière.

Sommaire du contenu
Plusieurs thématiques sont couvertes dans ce cours : Le calcul des flux monétaires;Le coût du capital;L'évaluation financière; La gestion de portefeuille; La notion de portefeuille efficients;Les optimisations standard et robuste de portefeuille;Le calcul du bêta, les études évènementielles; L'évaluation d'options; L'évaluation d'obligations; Le calcul de la valeur à risque; Les tests de sensibilité; Et les optimisations Monte-Carlo. Le cours abordera également comment manipuler et traiter les données financières et couvrira certaines applications avancées sur Excel en utilisant VBA (Visual Basic Applications).

Modalité d'enseignement
Cours magistral et séances de laboratoires

Préalables académiques
FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I

FIN5550 Options et contrats à terme
Ce cours a pour but d'analyser de façon rigoureuse le fonctionnement de ces nouveaux marchés financiers tant sur le plan théorique que pratique et de faire le lien entre ces marchés et ceux des titres traditionnels, surtout le marché obligataire. Plus spécifiquement, le cours vise à transmettre aux étudiants une compréhension solide de ces nouveaux instruments financiers, des principes d'évaluation qui leur sont applicables, des liens qui les unissent aux titres sous-jacents, et des stratégies de couverture, de spéculation, d'arbitrage et d'assurance de portefeuille qui les utilisent.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques

financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

FIN5570 Analyse et évaluation financière d'entreprise
Ce cours vise à compléter les connaissances acquises dans le cadre du cours FIN3500 Gestion financière afin de mieux préparer l'étudiant aux défis de l'évolution permanente de l'industrie des services et des produits financiers pour qu'il puisse assumer plus de responsabilités ou exercer de nouvelles fonctions selon les standards professionnels. Le cours développe des connaissances indispensables en analyse financière selon l'approche comptable et du marché afin de pouvoir analyser l'information financière et de placements recueillie dans un contexte économique donné pour établir les rendements et tendances futures et pouvoir émettre des opinions éclairées aux clients tant du côté achat que du côté vente. Le cours présente des techniques d'évaluation des entreprises tant traditionnelles que l'entreprise de la nouvelle économie. Les notions d'éthique et de déontologie en finance seront présentées et analysées. La gouvernance de la firme ainsi que les fusions et acquisitions seront étudiées.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

FIN5580 Finance multinationale
Permettre à l'étudiant d'avoir un aperçu général des domaines internationaux de la finance, lui fournir la base des concepts fondamentaux de la gestion financière multinationale, le rendre capable de comprendre les problèmes financiers qui confrontent les entreprises multinationales et pouvoir ébaucher une solution, et enfin pouvoir analyser la situation financière d'une compagnie multinationale et être capable de faire des études préliminaires à la prise de décision. - Les principaux marchés financiers. - Les institutions financières étrangères. - La réglementation et les contrôles élastiques. - La gestion financière: utilisation et acquisition rationnelles des fonds. - Les systèmes fiscaux et les mouvements des capitaux entre divers pays. - Interprétation des états financiers établis à l'étranger par les branches et filiales. - Le contrôle financier des filiales succursales, et représentation à l'étranger.

Préalables académiques
FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

FIN5590 Gestion des risques financiers
Objectifs
Dans le cadre de ce cours, l'étudiant apprendra à connaître et évaluer les risques financiers afin d'aider les entreprises et les institutions financières à prendre des décisions en contexte d'incertitude. En particulier, les risques de marché, le risque de crédit et de liquidité ainsi que le risque opérationnel seront étudiés en détail. Au terme de cet apprentissage, l'étudiant sera en mesure : 1. Identifier les différents risques financiers auxquels font face les entreprises et les institutions financières 2. Mesurer les risques financiers et d'identifier des stratégies pour les gérer 3. Utiliser le concept de la VaR dans divers contextes pour analyser le risque 4. Faire le lien entre la théorie de l'évaluation du risque et la réglementation du secteur financier 5. Identifier les scénarios extrêmes de pertes dans la gestion d'un portefeuille reliés à la corrélation entre les actifs 6. Analyser les crises financières récentes et d'en tirer des leçons

Sommaire du contenu
Les thèmes étudiés sont les suivants : la VaR, son estimation et les autres mesures de risques couramment utilisées dans l'industrie, le risque de volatilité et la prévision de la volatilité future, la corrélation entre les actifs financiers, le risque de crédit et la VaR de crédit, l'analyse des scénarios, le risque opérationnel et sa réglementation, la modélisation de la volatilité et de la corrélation, le risque de taux d'intérêt, et le risque de liquidité.

Préalables académiques
ACT2220 Mathématiques financières II ou FIN4010 Finance corporative pour actuaire I ou FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I ou FIN4011 Finance corporative pour actuaire I

FIN6191 Stage d'analyse et d'intervention en finance
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

FIN6193 Stage d'analyse et d'intervention en finance II
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des organisation (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

Préalables académiques
FIN6191 Stage d'analyse et d'intervention en finance

INF5111 Notions de base pour l'utilisation des plateformes de la science des données d'affaires
Objectifs
Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les outils et méthodes leur permettant de développer et présenter des projets en sciences des données destinés à résoudre des problèmes en gestion. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure de : - Reconnaître les enjeux relatifs à

l'utilisation des outils et méthodes liés à la science de données par les gestionnaires à des fins de résolution de problème et de prise de décision; - Comprendre les différentes étapes de développement et de conception d'un projet en sciences des données; - Communiquer et collaborer avec des équipes de développeurs sur des projets en sciences des données; - Être familiarisé avec les notions de base pour l'utilisation des plateformes de la science des données, telles que celles permettant de; Concevoir et exploiter une base de donnéesComprendre les différences entre les bases de données SQL et NoSQL;Développer, à l'aide d'un langage orienté-objet (ex. Python), des applications de gestion (ex. : tableau de bord de gestion, commerce électronique, workflow, etc.).

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les principales connaissances et compétences liées à la science des données et aux plateformes qui s'y rattachent. Les aspects suivants sont expliqués et mis en pratique dans des cas d'application en gestion: 1. Les étapes de conception et de développement d'un projet en sciences des données, le rôle des gestionnaires; 2. Une introduction au langage Python pour la gestion des données d'affaires. 3. Le diagramme de classe du Langage de Modélisation Unifié (UML) ainsi que le Modèle relationnel de données; 4. Le langage SQL; 5. Les bases de données non-relationnelles (NoSQL).

Modalité d'enseignement
Approches pédagogiques : Exposés magistraux, séances de laboratoire, exercices pratiques. Méthodes d'évaluation : Projet de session (analyse, modélisation, structure, développement d'une application de gestion), examen, exposé oral.

Préalables académiques
AOT5100 Introduction aux technologies d'affaires

JUR1031 Introduction au droit des affaires
Cours d'introduction visant l'étude des aspects juridiques liés à l'exploitation d'une entreprise: les principales formes juridiques d'entreprise à but lucratif (entreprise individuelle, société, compagnie) et sans but lucratif (association, coopérative, corporation); la dénomination sociale de l'entreprise; le financement de l'entreprise; la vente d'une entreprise ainsi que l'insolvabilité et la faillite d'une entreprise. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
Étudier les principales notions juridiques fondamentales requises pour la réalisation de transactions commerciales internationales avec emphase sur l'ALENA. Règles juridiques fondamentales relatives à la circulation internationale de marchandises et de services au sein de l'ALENA (Accord de libre-échange nord-américain). Particularités générales des contrats internationaux: l'identification des juridictions dont elles relèvent, le lien d'exécution des contrats, l'objet des contrats et les investissements internationaux. Les problèmes de droit applicables aux contrats internationaux, les conflits de lois, les clauses spécifiques. Le règlement des conflits: l'arbitrage commercial international. Les activités internationales des sociétés au sein de l'ALENA et les principales différences juridiques.

MAT2082 Méthodes statistiques
Objectifs
L'objectif de ce cours est d'initier les personnes étudiantes à l'analyse de données en sciences de la gestion. À l'aide de mises en situation provenant de divers domaines pertinents (administration, finance, économie, ressources humaines, marketing, tourisme et hôtellerie, design de la mode, etc.), les principales méthodes statistiques utilisées en sciences de la gestion sont présentées en mettant l'accent sur la compréhension des principes statistiques fondamentaux et l'interprétation des résultats.

Sommaire du contenu
Le cours couvre les thèmes suivants : statistique descriptive, distributions conjointes, probabilités et variables aléatoires, lois discrètes, lois continues, échantillonnage et estimation par intervalle de confiance de paramètres (moyenne, total, proportion, effectif et quotient), détermination de la taille de l'échantillon, autres modes d'échantillonnage (échantillonnages stratifié, par grappes et systématique), tests du khi-deux (tests d'ajustement et d'indépendance), régression linéaire simple (corrélation, droite des moindres carrés, intervalle de confiance et test d'hypothèse).

Modalité d'enseignement
La présentation des diverses méthodes statistiques se fera sous la forme d'exposés magistraux. Ce cours comporte une séance de travaux pratiques (TP) de deux heures par semaine.

MGT2150 Management
Objectifs
Comment penser une entreprise pérenne? Il faut penser son management. Le management est à la fois l'administration des choses et le gouvernement des hommes. Ce n'est pas que techniques et recettes de gestion: c'est un métier, un champ de connaissances, et une pratique porteuse d'une idéologie. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure : De situer le management dans son contexte global, d'en définir le rôle et d'en mesurer l'impact sociétal; De se constituer une culture générale du management et de ses ancrages historiques, économiques et philosophiques; De raisonner sur son environnement en manager intelligent et responsable ainsi que sur les outils utilisés en management, en abordant la complexité du système qu'est l'organisation; De s'interroger sur les « pourquoi » des « comment » du management, pour sortir du seul rôle de technicien de gestion, utilisateur d'outils, et se forger une compétence d'analyste.

Sommaire du contenu
Parmi les thèmes traités dans ce cours : Les fondements classiques du management pour comprendre ce que l'on entend par une approche réhumanisée du management, replacer les théories dans leur contexte historique, économique et scientifique et prendre conscience des emprunts faits au passé : la perspective technique et ses critiquesla perspective humaine et ses critiques Les concepts et fonctions classiques du management contemporain : portrait du système managérial nord-américain et de son imbrication dans un système économique et sociopolitique global particulier.processus classique d'administration : décision, direction, planification, organisation et contrôle. Les approches récentes du management des idées et des connaissances dans l'organisation créatrice contemporaine. Les questionnements généraux qu'engage le management sur la conception de l'être humain et sur le rapport aux autres, à la collectivité, à la richesse et à la nature.

Modalité d'enseignement
Le cours s'inspire de l'approche pédagogique de la classe inversée. Les étudiants doivent faire leurs lectures avant le début de chaque séance, afin d'arriver préparés aux activités pédagogiques prévues en classe. L'approche pédagogique de ce cours, comporte ainsi deux volets complémentaires conçus pour impliquer l'étudiant dans son processus d'apprentissage. 1) Des lectures personnelles, exposés magistraux interactifs, exercices de mémorisation et de discussions structurées en groupe pour faire connaître et comprendre les concepts et les principes de base du management.2) L'application pratique de ces notions par la réalisation d'exercices (discussions en petites équipes suivies de plénières, jeux, jeux de rôle, études de cas, mises en situations, etc.) qui permettent de se familiariser avec les pratiques du management, tout en prenant l'habitude de poser un regard critique sur celles-ci. Afin de rendre le cours le plus vivant possible, les étudiants sont invités à y partager leurs expériences, en posant des questions en rapport avec la matière, et en commentant l'actualité liée à celle-ci.

MGT3001 Management et agilité
Objectifs
Les organisations doivent constamment s'adapter au changement et à l'incertitude, ce qui se traduit par le concept d'agilité. Ces changements requièrent la mise en place de projets pour les mettre en oeuvre. Ainsi, ce cours explore les contextes d'incertitude, en mettant l'accent sur

l'agilité organisationnelle nécessaire pour y faire face. Les personnes étudiantes découvriront la culture agile, ses principes et valeurs fondamentales, ainsi que les phénomènes d'autonomie, d'auto-organisation et de leadership partagé. En outre, le cours couvrira diverses approches agiles et les outils associés, permettant aux personnes participantes de développer une compréhension pratique et théorique pour mener efficacement des projets dans des environnements dynamiques et en constante évolution.

Sommaire du contenu
Les thématiques suivantes seront abordées dans le cours : Contextes d'incertitude ;Agilité organisationnelle ; Culture agile, principes et valeurs ; Autonomie, auto-organisation et leadership partagé ; Approches agiles et outils.

Modalité d'enseignement
Plusieurs modalités d'enseignement pourraient être mobilisées, en présence ou à distance, par exemple : Des exposés magistraux interactifs Des activités individuelles et en équipe Des discussions avec l'enseignant, l'enseignante et les participants, participantes au cours Des exercices, analyses de cas, simulations et autres exercices spécifiques

MGT3002 Enjeux humains en gestion de projet
Objectifs
Ce cours aborde les dimensions humaines cruciales de la gestion de projet, en mettant l'accent sur le développement des compétences en leadership, la gestion d'équipes diversifiées et l'importance de l'éthique et de la responsabilité sociale. Les personnes étudiantes apprendront à naviguer dans des contextes incertains et multiprojets tout en explorant les stratégies pour créer des environnements de travail collaboratifs et éthiques. Il mettra en lumière l'importance du travail en équipe et de la gestion des conflits.

Sommaire du contenu
Les thématiques suivantes seront abordées dans le cours : Spécificités du management responsable d'une équipe de projet selon les contextes; communication, collaboration, gestion de conflits, gestion de la dynamique et de la performance de l'équipe, innovation managériale en contexte de projets, Exercice du leadership en contexte de projets, Diversité et inclusion : Importance de la diversité, stratégies pour promouvoir l'inclusion. Éthique et responsabilité sociale : Principes d'éthique, responsabilité sociale, gestion des dilemmes éthiques Évoluer en contexte d'incertitude : Gestion de l'incertitude et des risques, prise de décision dans des situations complexes, adaptabilité et résilience.

Modalité d'enseignement
Plusieurs modalités d'enseignement pourraient être mobilisées, en présence ou à distance, par exemple : Des exposés magistraux interactifsDes activités individuelles et en équipeDes discussions avec l'enseignant, l'enseignante et les participants, participantes au coursDes exercices, analyses de cas, simulations et autres exercices spécifiques

MGT3003 Risques et résilience en contexte de projet
Objectifs
La capacité à anticiper et gérer les risques, tout en faisant face aux situations imprévues, est un facteur clé pour assurer le succès des projets. Ce cours explorera l'ensemble du processus de gestion des risques, depuis l'analyse du contexte jusqu'à l'élaboration d'un plan de gestion des risques. Les stratégies de résilience seront également abordées, permettant de se préparer aux chocs et d'y répondre efficacement, assurant ainsi la continuité et le succès des projets dans des environnements incertains. La dimension humaine de la résilience, centrée sur les individus et les équipes, sera étudiée comme un levier essentiel d'adaptabilité. À travers des études de cas et des exercices pratiques, les compétences nécessaires pour anticiper les risques, gérer les crises et renforcer la résilience des projets seront développées. À la fin du cours, la personne étudiante sera en mesure de : Comprendre le processus de gestion des risques d'un projet, tout en prenant en compte le contexte global dans lequel celui-ci s'insère. Maîtriser les outils et techniques essentiels à l'identification, l'analyse et la gestion des risques de projet Développer et appliquer des stratégies de résilience visant à renforcer la préparation et la capacité d'adaptation face aux événements imprévus. Analyser l'impact de facteurs contextuels, tels que les dynamiques d'équipe, les spécificités du projet et son environnement, sur l'anticipation, la préparation et la réaction face aux risques et aux évènements imprévus. Reconnaître l'importance de l'apprentissage organisationnel comme levier pour renforcer la résilience des projets à long terme.Réfléchir de manière critique aux défis pratiques liés à la gestion des risques et de la résilience dans le cadre des projets.

Sommaire du contenu
Les thématiques suivantes seront abordées dans le cours : Processus de gestion des risques d'un projet.Paramètres et outils favorisant la résilience de projet.Dimensions de la résilience : humaine, équipe, projet, organisationnelle.

Modalité d'enseignement
Ce cours s'appuiera sur une approche de pédagogie active, où les personnes étudiantes seront impliqués dans des études de cas, des discussions interactives et des exercices pratiques. Cette méthode favorisera l'acquisition des compétences en gestion des risques et résilience par l'expérimentation et l'application concrète des concepts.

MGT3004 Projets et société
Objectifs
Ce cours explore le rôle crucial des projets dans le développement social et durable, en mettant l'accent sur l'intégration des principes de développement durable dans la gestion de projet. Les personnes étudiantes examineront comment les projets peuvent influencer positivement les communautés, promouvoir la justice sociale et répondre efficacement aux besoins en situations de crise. Ils et elles exploreront comment les projets peuvent être conçus et mis en oeuvre de manière à minimiser leur impact environnemental tout en maximisant les bénéfices sociaux. Le cours mettra en lumière les défis sociaux, tels que l'équité, l'inclusion et la responsabilité sociale, et fournira des outils et des approches pour aborder ces questions dans la gestion de projet.

Sommaire du contenu
Les thématiques suivantes seront abordées dans le cours : Développement durable : Enjeux actuels, principes fondamentaux et intégration dans la gestion de projet. Projets et impact social : Rôle des projets dans le développement social, la réduction des inégalités et la promotion de la justice sociale. Engagement des parties prenantes : Stratégies pour inclure équité, inclusion et responsabilité sociale dans la gestion de projet. Gestion de crise humanitaire : Rôle des projets dans la gestion des situations humanitaires et stratégies d'intervention dans des contextes de crise.

Modalité d'enseignement
Plusieurs modalités d'enseignement pourraient être mobilisées, en présence ou à distance, par exemple : Des exposés magistraux interactifs Des activités individuelles et en équipe Des discussions avec l'enseignant, l'enseignante et les participants, participantes au cours Des exercices, analyses de cas, simulations et autres exercices spécifiques

MGT3123 Gestion de la PME
Objectifs
Objectifs principaux du cours (basés sur les 3 E) et les objectifs spécifiques qui s'y rattachent : 1- Comprendre le monde entrepreneurial (Entrepreneur 1/3 du cours) : Identifier et comprendre les différences existantes entre entrepreneur, gestionnaire et technicien;Évaluer son potentiel entrepreneurial et développer ses habilités à voir des opportunités;Saisir le processus d'opportunités, idée d'affaires et développer sa manière d'entreprendre. 2- Acquérir les principes de base de la gestion d'une PME dans son ensemble (Entreprise 1/3 du cours) : Maîtriser les principes de base des différentes fonctions de l'entreprise (ressources humaines, marketing, comptabilité, finance, gestion des opérations, stratégie) en contexte PME;Comprendre le

processus de gestion d'une PME dans son ensemble;S'être doté d'un coffre d'outils pratique en management. 3- Connaître l'environnement complexe dans lequel opère une PME (Environnement 1/3 du cours) Reconnaître les symptômes des principaux problèmes auxquels peuvent faire face les PME;Faire une analyse diagnostic de l'environnement d'une PME et trouver des solutions adaptées à leurs conditions et à leurs ressources; Appliquer vos connaissances apprises à une situation réelle. Compétences transversales que le cours vise à développer : Esprit de synthèse;Analyse impartiale;Contribution significative au travail d'équipe;Évaluation des pairs;Présentation orale.

Sommaire du contenu
Le cours de gestion de la petite et moyenne entreprise propose une formation générale qui a pour objectif d'initier l'étudiant au contexte de la gestion d'une PME. On y voit les multiples formes de l'entrepreneuriat, ce qu'est un entrepreneur et une PME, mais aussi comment savoir adapter la gestion et les spécificités de ses différentes fonctions de l'entreprise qui diffèrent souvent de la grande entreprise. Une simulation en gestion d'entreprise initiera l'étudiant au contexte réel de la gestion d'une PME. Ce cours s'adresse aux personnes désirant se lancer en affaires ou travailler dans ce type d'organisation qui représente 97,9% des entreprises canadiennes.

Modalité d'enseignement
Cours donné en formule hybride ou à distance qui utilise des pédagogies actives.

MGT3223 Accompagnement entrepreneurial : méthodes, habiletés et pratiques
Objectifs
Ce cours vise à amener les étudiant(e)s à maîtriser les méthodes, habiletés et pratiques de l'accompagnement entrepreneurial en pratiquant eux-mêmes et elles-mêmes l'activité d'accompagnement d'entrepreneur(e)s. Ainsi, en même temps qu'ils et elles accompagneront un(e) entrepreneur(e), une équipe ou un collectif entrepreneurial dans l'amélioration d'une situation problématique, l'atteinte d'un objectif donné ou le passage à une étape suivante de son processus entrepreneurial, les étudiant(e)s seront amené(e)s à comprendre les enjeux de ce processus. Ce cours préparera donc tout autant l'étudiant(e) qui souhaite devenir accompagnateur ou accompagnatrice en lui présentant les méthodologies d'accompagnement que le ou la futur(e) entrepreneur(e) qui devra réfléchir à son projet en même temps qu'il ou elle l'exécute. Enfin, ce cours sensibilisera les étudiant(e)s à l'univers et à la variété des structures d'accompagnement ainsi qu'à la diversité des contextes et populations entrepreneuriales.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des thèmes suivants : Besoins, formes, postures et outils d'accompagnement ; Habiletés relationnelles de l'accompagnement ; Méthodes de conduite des rencontres d'accompagnement ; Définition et variété des structures de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial ; Diversité des contextes et des populations entrepreneuriales ; Réflexivité en accompagnement et en entrepreneuriat.

Modalité d'enseignement
Les étudiantes et étudiants seront amené(e)s à accompagner de véritables entrepreneur(e)s dans leur projet d'entreprise. En plus de cette expérience d'apprentissage, la matière sera transmise par points de synthèse théoriques, invité(e)s de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial, analyses de cas, discussions en sous-groupes, mises en situation concrètes et jeux de rôle.

MGT3224 Introduction à la gestion de projet
Objectifs
Les objectifs du cours sont d'amener les étudiant(e)s à comprendre ce qu'est la gestion de projet ainsi que de connaître et de maîtriser les principaux outils et les méthodes de base afin d'effectuer les activités de gestion de projet, de la planification à la réalisation. À la fin de ce cours, l'étudiant(s) aura acquis les habiletés qui lui permettront de : - Définir et comprendre la gestion de projet ainsi que sa nature, son contexte et ses particularités - Connaître le vocabulaire de base en gestion de projet - Apprendre et maîtriser les différents outils et méthodes en gestion de projet - Évaluer la performance et les risques inhérents de la gestion de projet.

Sommaire du contenu
Par ailleurs, à la fin du cours, les étudiants auront acquis des connaissances clés quant aux fondements historiques et théoriques, le vocabulaire de base en gestion de projet, et aborder les aspects de contrôle, de communication et de gestion du changement. Les apprentissages de ce cours pourront être mis à profits dans une multitude de contextes aussi bien professionnels que personnels. De plus, les étudiants seront amenés à développer un plan de projet ainsi qu'à évaluer la performance et les risques inhérents à tout projet.

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte quelques séances de laboratoire.

MGT3227 Créer et manager en mode startup
Objectifs
Ce cours s'adresse aux étudiant.es souhaitant acquérir une maîtrise des méthodes et habiletés nécessaires à la création, à la gestion et à la croissance d'une startup. À travers une approche pratique et immersive, les objectifs spécifiques visent à initier les étudiant.es à l'expérience concrète de la création d'une startup, à développer leur potentiel et leurs compétences pour mener à bien ce processus, et à envisager de manière réflexive, critique et réaliste les défis inhérents à la création d'une entreprise de type startup. À la fin de ce cours, les étudiant.es seront en mesure de décrire les caractéristiques du contexte startup, d'élaborer et de faire évoluer un projet en mode startup, et d'utiliser efficacement divers outils issus des approches du lean startup, du design thinking et de l'effectuation. Les étudiant.es seront également capables de prendre du recul et de réfléchir de manière critique sur leur pratique de création et de gestion d'une startup, afin d'optimiser leurs stratégies et leur prise de décision dans un environnement entrepreneurial dynamique et en constante évolution.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des thèmes suivants : - L'équipe entrepreneuriale au coeur du projet de startup - L'idéation en contexte startup - L'approche centrée client - Lean startup, effectuation et pivot - Le financement d'un projet de startup - L'écosystème startup au Québec et à l'international - Perspectives critiques sur la startup

Modalité d'enseignement
L'approche globale du cours est conçue pour être immersive, interactive et diversifiée, offrant ainsi aux étudiant.es l'opportunité de réfléchir à leur pratique et d'appliquer leurs connaissances dans le cadre d'un projet concret de création de startup. Plusieurs méthodes pédagogiques sont utilisées : - exposés interactifs ; - discussions et rétroactions en sous-groupes et en collectif ; - exercices individuels et en équipe ; - travaux de réflexion sur la pratique et les apprentissages ; - élaboration et développement d'un projet concret en mode startup.

MGT4011 L'innovation technologique et son contexte
Objectifs
L'objectif principal du cours est d'aider les étudiant(e)s à comprendre le rôle de l'innovation radicale dans la stratégie d'une entreprise de haute technologie. Ce cours permettra notamment aux étudiant(e)s de développer des compétences d'analyse de la dynamique d'un secteur industriel afin de pouvoir reconnaître les occasions d'innovation et la logique de succès commercial qui en découle.

Sommaire du contenu
Invention et innovation. Innovation et évolution industrielle. Innovation et chaîne de valeur. Sélection et évaluation de projets d'innovation. Encadrement stratégique d'un projet d'innovation. Gestion de la créativité et de la propriété intellectuelle. L'économie numérique : promesses et paradoxes.

MGT4124 Croissance de la PME
Objectifs

Objectifs principaux du cours et objectifs spécifiques qui s'y rattachent : 1- Comprendre les défis et les enjeux opérationnels liés à la gestion d'une PME : Décrire les fondements de l'écosystème de la PME; Identifier les dynamiques organisationnelles des différentes fonctions de la PME. 2- Acquérir les techniques et pratiques de gestion dynamique d'une PME : Diagnostiquer la situation organisationnelle de la PME; Reconnaître les symptômes menant à la croissance ou décroissance d'une PME; Savoir utiliser des outils essentiels de gestion opérationnelle de la PME. 3- Adopter une approche systémique de la PME : Développer une vision dynamique des relations entre les parties prenantes de la PME; Appliquer vos connaissances apprises à une étude de cas réelle. Compétences transversales que le cours vise à développer : Esprit de synthèse; Analyse impartiale; Contribution signification au travail d'équipe; Évaluation des pairs; Présentation orale.

Sommaire du contenu
Ce cours vise à former l'étudiant-e sur les multiples facettes de la croissance d'une PME et les divers enjeux liés aux contraintes internes et externes de gestion. Ce cours a pour objet d'amener l'étudiant-e à développer une approche systémique de l'organisation, réaliser une analyse détaillée de la gestion d'une PME au sein d'un environnement complexe, et d'utiliser les techniques de gestion pertinentes face aux différentes situations rencontrées. Tout au long de la session, l'étudiant-e sera amené-e à travailler en équipe sur une étude de cas d'une PME québécoise en croissance. Ce cours s'adresse aux personnes désirant approfondir leurs connaissances théoriques et pratiques de la gestion d'une PME afin de pouvoir se lancer en affaires dans les meilleures conditions et/ou devenir un-e gestionnaire efficace au sein d'une PME.

Modalité d'enseignement
Cours donné en formule hybride avec pédagogies actives

Activités concomitantes
MGT3123 Gestion de la PME

Préalables académiques
MGT3123 Gestion de la PME

MGT4125 Culture entrepreneuriale
Objectifs
Au terme de ce cours, les étudiantes et étudiants seront en mesure de comprendre les aptitudes essentielles à la conduite d'un projet entrepreneurial sous la forme de six savoirs articulés : devenir entrepreneur(e), concevoir son projet, agir dans l'incertitude et la complexité, relier son projet au milieu, raconter son histoire entrepreneuriale et s'interroger sur soi et le processus. Enfin, ce cours devrait permettre de réaliser la synthèse des théories de base déjà acquises en gestion, de sorte que l'étudiante ou l'étudiant puisse faire le lien entre les différentes disciplines tout en reconnaissant leur interdépendance dans le cadre d'un projet entrepreneurial. Il devrait favoriser l'intégration des connaissances pratiques, acquises dans le cadre de l'apprentissage et de l'analyse de réels parcours entrepreneuriaux.

Sommaire du contenu
Le cours se déclinera ainsi autour des thèmes suivants : a. Savoir devenir entrepreneur et Savoir relier : 1. Diversité des profils entrepreneuriaux 2. Rôle du milieu et de la culture entrepreneuriale 3. Perspectives historiques et internationales de l'entrepreneuriat b. Savoir concevoir et Savoir agir : 4. Naissance de l'idée entrepreneuriale 5. Conception et expérimentation du projet 6. Processus entrepreneurial : incertitude, risque et complexité 7. L'effectuation en entrepreneuriat c. Savoir s'interroger et Savoir raconter : 8. Apprentissage et accompagnement en entrepreneuriat 9. Échec, résilience et difficultés entrepreneuriales 10. Raconter son projet : l'importance des narrations 11. Nouvelles tendances en entrepreneuriat

Modalité d'enseignement
Ce cours se fonde sur l'application des concepts enseignés à des situations réelles en entrepreneuriat par différents types d'activités : points de synthèse théoriques, discussions en sousgroupes, mises en situation concrètes, analyses de cas, invité(e)s de l'écosystème entrepreneurial et entretiens avec des entrepreneur(e)s illustrant des situations concrètes pour aider à lier théorie et pratique.

MGT4711 De l'idée d'affaires au démarrage
Objectifs
Ce cours a pour objectif général d'offrir un accompagnement concret et des séances pratiques sur les différents domaines de gestion nécessaires à l'élaboration de son projet entrepreneurial, de l'idée d'affaires au démarrage de l'activité. Il est basé sur un suivi individualisé des projets de création d'entreprise, que les étudiant.es sont amené.es à développer tout au long de la session. Ce cours de synthèse vise notamment à renforcer l'autonomie des étudiant.es dans l'articulation d'un projet de création d'entreprise, en les amenant à trouver par eux-mêmes et elles-mêmes les réponses à leurs questions, via le recours aux notions apprises dans le cadre de leur cursus, ainsi que par la recherche de ressources complémentaires. Ce cours vise les objectifs spécifiques suivants: - mettre à profit ses aptitudes entrepreneuriales, notamment l'esprit d'initiative, l'autonomie, et la réflexivité; - élaborer un modèle d'affaires et le présenter selon les normes généralement reconnues; - planifier la démarche visant le démarrage de son activité entrepreneuriale; - appliquer des notions de gestion étudiées dans le cadre du parcours de formation en entrepreneuriat; - mobiliser les outils permettant d'aligner son profil entrepreneurial, les besoins de son projet et les ressources de son environnement; - envisager le financement de son projet entrepreneurial en tenant compte de ses besoins, de sa capacité de remboursement et des exigences des bailleurs de fonds.

Sommaire du contenu
Le cours s'organise exclusivement autour de l'avancement du projet de création d'entreprise de l'étudiant.e allant de l'idéation aux phases de lancement. Les étapes accompagnées sont : - valider son idée d'affaires : les études stratégiques et marketing ; - concevoir son projet : autour du modèle d'affaires ; - structurer sa démarche (plan d'affaires, dossier d'opportunité…) ; - opérationnaliser le démarrage (prototypage) ; - communiquer son projet et le faire financer ; - démarrer son entreprise.

Modalité d'enseignement
L'approche générale se veut personnalisée et basée sur l'autonomie des étudiant.es, qui sont amené.es à réfléchir sur leur pratique et à appliquer leurs connaissances en contexte réel de création et de démarrage d'entreprise. Le cours s'articule autour des activités pédagogiques suivantes : - élaboration et développement d'un projet entrepreneurial concret, à faire avancer tout au long de la session ; - séances collectives d'échange et de rétroaction sur les projets ; - rencontres de coaching individuel (points d'avancement intermédiaires sur le projet) ; - participation à des activités de formation et/ou d'accompagnement entrepreneurial, au choix, à réaliser en dehors du cadre du cours.

Conditions d'accès
La sélection est effectuée par un comité sur la base de la proposition d'un projet entrepreneurial concret (formulaire-type à compléter). Les critères de sélection incluent la clarté et la faisabilité du projet, ainsi que son potentiel d'impact économique et / ou social. Toutes les étudiantes, tous les étudiants ayant un projet concret, quel que soient le type d'activité (industrie, commerce, services, arts et culture, etc.) et le stade (idéation, planification, lancement, croissance, pivot), sont éligibles. Le nombre de places est limité à 15.

MGT500X Cours hors Québec en management (3 à 12 crédits)
Objectifs
Ce cours s'adresse aux personnes étudiantes des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine du management qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors

Québec.

MGT510X Cours hors Québec en entrepreneuriat (3 à 12 crédits)
Objectifs
Ce cours s'adresse aux personnes étudiantes des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de l'entrepreneuriat qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

MGT5124 Laboratoire entrepreneurial : de l'idée au plan d'affaires
Objectifs
Ce cours a pour but de familiariser les étudiant(e)s avec les méthodes, compétences et pratiques essentielles à la création d'une entreprise, en mettant l'accent sur l'élaboration d'un projet d'affaires concret. En incarnant le rôle d'un(e) entrepreneur(e), les étudiant(e)s seront amené(e)s à maîtriser les différentes étapes du processus de développement et de formalisation d'une idée d'entreprise en un plan d'affaires convainquant. Ce cours préparera donc tout autant les étudiant(e)s qui souhaitent devenir entrepreneur(e)s et tester leurs idées que les étudiant(e)s intéressé(e)s à acquérir et développer une gamme de compétences entrepreneuriales essentielles à la mise sur pied d'une entreprise. L'accent sera porté sur l'évaluation du marché potentiel pour un produit ou un service donné en tenant compte du contexte concurrentiel et général, de l'analyse de la faisabilité et de la rentabilité du projet, ainsi que sur les techniques de présentation d'un projet d'affaires.

Sommaire du contenu
Ce cours traitera des thèmes suivants : À partir d'une idée, de construire l'opportunité d'affaires; D'évaluer, à partir d'une analyse de l'environnement concurrentiel concret de l'entreprise envisagée, le marché potentiel pour une offre; D'élaborer et expérimenter un modèle d'affaires; D'établir la faisabilité et la rentabilité d'un projet d'affaires; De rédiger et de présenter de manière structurée et convaincante un plan d'affaires.

Modalité d'enseignement
Le cours repose sur une approche pédagogique qui intègre des présentations magistrales, du coaching, des discussions en sous-groupes, des mises en situation concrètes, ainsi que des échanges avec des praticiennes et des praticiens de l'écosystème d'accompagnement entrepreneurial.

Conditions d'accès
Avoir réussi au moins 12 crédits en sciences de la gestion.

MGT520X Cours hors Québec en gestion de projet (3 à 12 crédits)
Objectifs
Ce cours s'adresse aux personnes étudiantes des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion de projet qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

MGT5700 À la rencontre de la diversité entrepreneuriale
Objectifs
Avec la diversification de la population entrepreneuriale (hausse de la proportion de femmes, de personnes issues de l'immigration, d'artistes, peuples autochtones, etc.), on ne peut plus voir l'entrepreneuriat comme un phénomène homogène. Les formes d'organisation, les besoins auxquels elles répondent, les conceptions de la performance entrepreneuriale et les critères de succès ou de réussite entrepreneuriale se diversifient. Le cours vise ainsi à mettre les étudiantes et étudiants en contact direct avec cette diversité entrepreneuriale en action. Il permet de les sensibiliser les à tout l'éventail de ce que peut représenter l'entreprenariat ou une pratique entrepreneuriale.

Sommaire du contenu
Le cours présentera une diversité de contextes entrepreneuriaux, choisis en fonction de l'actualité et des réalités du terrain. Des liens pourront aussi être opérés avec les expertises des enseignants et enseignantes. Par exemple, il pourra aborder l'entrepreneuriat des femmes, l'entrepreneuriat interculturel, l'activisme entrepreneurial, l'entrepreneuriat chez les populations autochtones, l'entrepreneuriat dans les arts et la culture ou d'autres contextes spécifiques. Chaque contexte sera envisagé sous l'angle à la fois de ses fondements théoriques et de la pratique de terrain. Les contenus souligneront la spécificité des contextes étudiés, mais aussi ce qu'ils ont possiblement en commun.

Modalité d'enseignement
Les méthodes pédagogiques sont participatives et ancrées dans la réalité du terrain: analyse d'études de cas entrepreneuriales récentes disponibles sur une diversité de canaux (cas écrits, baladodiffusions, documentaires, pièces de théâtre, etc.), témoignages de praticiennes et praticiens relié.e.s à l'entrepreneuriat, visites d'organisations mettant en valeur la diversité des contextes et populations entrepreneuriales. Le cours peut comprendre des sorties dont les frais de transport devront être assumés par les étudiantes et étudiants.

MGT5711 Séminaire en dynamique entrepreneuriale
Objectifs
Ce cours a pour but de mettre en pratique les stratégies d'intervention dans une PME et de développer les compétences, les comportements et les attitudes en développant des habiletés cognitives (le savoir), techniques (le savoir-faire) et sociales (le savoir-être). Ce cours cherche à maximiser les savoirs nécessaires au métier de gestionnaire de PME et de doter l'étudiant.e d'un coffre d'outils personnel sur leur style de gestion : développer ses compétences-clés, reconnaître sa dynamique de leadership et préparer sa pratique de savoir-réussir en affaires. À l'aide de pédagogies actives, d'échanges et de débats constructifs, il s'agit d'amener l'étudiant.e à développer les habilités techniques pour mieux mettre en place les divers outils de gestion déjà vus dans son parcours. À l'aide de pédagogies actives, ce cours familiarise l'étudiant aux problèmes spécifiques liés à la gestion des PME et à des solutions adaptées à leurs conditions. En plus de développer les habilités et techniques liées aux divers outils de gestion, ce cours maximisera le savoir-être nécessaire au métier de gestionnaire de PME.

Sommaire du contenu
Les thématiques suivantes seront couvertes : La gestion du changement au sein de la PMELes particularités de la gestion d'une PMEL'analyse et le diagnostic d'entrepriseLes outils de gestionLa modernisation, l'innovation de l'entrepreneuriat et le créneau distinctifLe rôle et la préparation du dirigeant d'entreprise dans le cadre d'une PMEL'entrepreneuriat, le leadership et le savoir-réussirL'analyse des compétences du gestionnaire

Modalité d'enseignement
Hybride. Le cours peut comprendre des sorties dont les frais de transport devront être assumés par les étudiants.

Préalables académiques
MGT3123 Gestion de la PME et SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable ou FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation

MGT6191 Stage d'analyse et d'intervention en management
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises , que ce soit localement ou à l'international, au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration. Le projet peut

également revêtir la forme d'un stage de direction générale. Dans ce dernier cas, l'étudiant est amené à traiter à un haut niveau avec diverses fonctions de l'entreprise.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

MGT6193 Stage d'analyse et d'intervention en management II
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des organisation (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration. Le projet peut également revêtir la forme d'un stage de direction générale. Dans ce dernier cas, l'étudiant est amené à traiter à un haut niveau avec diverses fonctions de l'entreprise.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

Préalables académiques
MGT6191 Stage d'analyse et d'intervention en management

MGT6201 Repreneuriat et entreprise familiale
Objectifs
La majorité des entreprises dans le monde ont une composante familiale. Elles représentent un pilier essentiel de l'économie mondiale, jouent un rôle crucial dans la création d'emplois et dans la stabilité de nos sociétés à long terme. Cependant, elles font aussi face à des défis uniques, notamment en termes de conflits familiaux, d'équilibre entre innovation et tradition, d'identité et de culture organisationnelle, de professionnalisation des modes et styles de gestion, et de pérennité à long terme. Le cours vise à développer les connaissances théoriques et pratiques des problématiques actuelles liées à la gestion des entreprises familiales et du repreneuriat, qu'il soit familial ou externe. Au terme du cours, les étudiants et étudiantes seront en mesure de : mieux comprendre l'environnement complexe au sein duquel évoluent les entreprises familiales et les grands enjeux auxquels elles font face; identifier les fondements théoriques au coeur de la gestion et de la transmission d'une entreprise familiale; analyser l'impact des dynamiques familiales sur la propriété et le management de l'entreprise; et appréhender divers modes de repreneuriat familial ou externe, leurs risques, leurs défis et leurs avantages.

Sommaire du contenu
Le cours s'articule autour de trois blocs thématiques : Environnement, enjeux et caractéristiques distinctives de l'entreprise familiale Interactions uniques entre les dynamiques familiales, la gestion de l'entreprise et de la propriété Repreneuriat et pérennité de l'entreprise familiale

Modalité d'enseignement
Plusieurs méthodes pédagogiques seront utilisées : exposés interactifs, lectures, discussions en sousgroupes et en collectif, études de cas et mises en situation (réelles ou fictives), travaux de réflexion sur les apprentissages.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel ou MGT2150 Management

MGT6202 Perspectives critiques en entrepreneuriat
Objectifs
Les défis que nos sociétés rencontrent en termes de transition écologique, d'équité, de diversité et d'inclusion, mais aussi de (dé)croissance soutenable, ne peuvent être relevés qu'en interrogeant de manière critique les pratiques entrepreneuriales et leur rôle dans les crises répétées que nous traversons. L'entrepreneuriat doit être questionné dans les dégâts qu'il peut causer, dans ses effets d'exclusion, plus largement dans ses dimensions néfastes et obscures. Le cours vise à développer les habiletés critiques des étudiantes et étudiants face aux discours entrepreneuriaux, parfois trop optimistes et dictés par une idéologie libérale, et à les sensibiliser au rôle que l'entrepreneuriat peut avoir (1) dans la reproduction des inégalités, (2) dans les crises systémiques et (3) dans l'exclusion de certaines populations. Les étudiantes et étudiants seront en mesure de considérer concrètement un ensemble de questions éthiques qui peuvent orienter les pratiques entrepreneuriales. Au-delà, elles et ils seront confronté.e.s à des pratiques alternatives et à d'autres manières d'entreprendre qui contribuent aux transitions nécessaires (sociale, écologique et économique).

Sommaire du contenu
Ce cours s'articule autour des blocs suivants et de manière non exclusive : Importance, actualité et rôle de la critique en entrepreneuriat ; Diversité des perspectives critiques en entrepreneuriat ; Objets de la critique en entrepreneuriat: identités, pratiques et langages ; Autres pratiques et imaginaires en entrepreneuriat ; Outils critiques pour les entrepreneurs et entrepreneures.

Modalité d'enseignement
Le cours est composé de lectures, études de cas et rencontres avec des acteurs et actrices de l'entrepreneuriat. Il mobilise également des pédagogies alternatives et critiques en entrepreneuriat.

MGT622X Entrepreneuriat social et enjeux globaux
Objectifs
Ce cours vise à approfondir la connaissance et la compréhension de l'entrepreneuriat face aux enjeux mondiaux, en mettant l'accent sur les défis auxquels sont confrontés les pays en développement. Il offre aux étudiant.es l'opportunité de développer des compétences essentielles pour travailler de manière interculturelle et interfonctionnelle, à travers une expérience concrète dans un ou plusieurs contextes culturels différents. Les étudiant.es participeront notamment à des échanges avec des étudiant.es et des praticien.nes provenant d'autres contextes

culturels, via des sessions de vidéoconférence et des outils de communication technologiques, ainsi qu'en face-à-face, lors de visites d'un contexte culturel différent situé à l'international. En somme, ce cours amènera les étudiant.es à réfléchir aux enjeux mondiaux du 21e siècle, à identifier des solutions entrepreneuriales et à élaborer un projet entrepreneurial complet, créatif et réaliste.

Sommaire du contenu
Le cours prend la forme d'un séminaire où l'étudiant.e bénéficie d'une grande autonomie dans ses réflexions et ses travaux. Ainsi, l'étudiant.e se voit rapidement placé.e dans une simulation réaliste d'élaboration d'un projet entrepreneurial, en équipe multifonctionnelle. Ces équipes sont chargées de concevoir des projets d'affaires destinés à proposer des solutions sociales à des enjeux spécifiques de régions du monde en développement.

Modalité d'enseignement
Le cours prévoit un déplacement et hébergement à l'international à la charge de l'étudiant. Le séjour est d'une durée d'environ 5 jours (4 nuits). Étant donné la nature internationale du séminaire, celui-ci se déroule essentiellement en anglais.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 15 crédits en sciences de la gestion au moment de l'inscription, détenir une moyenne cumulative égale ou supérieure à 2.7 sur 4,3, avoir un niveau d'anglais intermédiaire et obtenir l'approbation de la direction de son programme. Ce cours est soumis à processus de sélection. L'étudiant devra déposer un dossier de candidature (formulaire, cv, lettre de motivation).

MGT6251 École d'été : gestion de start-up interculturel
Objectifs
Dans le contexte de la mondialisation, les start-up ont de plus en plus besoin de connaître, d'intégrer et de gérer des dynamiques internationales et interculturelles. Des entreprises de plusieurs secteurs, telle que la start-up technologique, l'entreprise sociale ou l'organisation artistique oeuvrent dans différents pays ou intègrent des employés de diverses origines culturelles. La culture peut être considérée comme ressource pour l'entreprise startup, si ses gestionnaires et employés développent une conscience pour la dimension interculturelle. Ce cours s'organise en collaboration avec une ou plusieurs universités partenaires à l'international (équipes d'étudiants à l'international) et offre une expérience réelle de collaboration en équipe internationale. Les étudiants créeront leur start-up en travaillant en équipe, et tiennent en compte les dimensions internationales et interculturelles tout au long de ce projet de création. Le cours a ainsi comme objectif de comprendre : 1) comment la culture s'intègre tout au long du processus de création d'une start-up; 2) comment la culture façonne les activités quotidiennes des start-up (ex. travail en équipe interculturelle); 3) quelles sont les particularités de différents écosystèmes start-up à travers le monde; 4) comment la culture peut être une ressource importante pour gérer une startup (notamment par l'apprentissage des notions du coaching interculturel).

Sommaire du contenu
Le cours abordera notamment les thèmes suivants : Partie 1 : Sensibilisation aux aspects (inter)culturels en entrepreneuriat - Se familiariser avec la dimension culturelle en entrepreneuriat (Culture et interculturalité; Bi- et multiculturalisme, ainsi que potentiel de créativité); - Connaître différents écosystèmes start-up ainsi que leurs particularités institutionnelles et culturelles; - Sensibiliser à l'entrepreneuriat éthique (quel sens accordé à l'éthique selon les cultures?). Partie 2 : Idéation et mission à l'international (1 semaine à l'étranger au mois de Juin) - Intégrer la dimension culturelle dans toutes les phases de création d'une start-up; - Travailler en équipe interculturelle; - Vivre une expérience de coaching interculturel et connaître ses bienfaits. Partie 3 : Concrétisation et présentation de projets start-up (équipes étrangères viennent à Montréal au mois d'août) - Maîtriser les dimensions culturelles sous-jacentes à la présentation des projets start-up; - Présentation des projets start-up et établissement de contacts auprès des acteurs de l'écosystème.

Modalité d'enseignement
Modalités d'évaluation : - Projet de création de startup à l'international (en équipe) - Exercice de coaching interculturel (individuel) - Réflexion sur la dimension culturelle en gestion de startup (individuel)

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 15 crédits en sciences de la gestion du moment de l'inscription.Détenir une bonne maîtrise de la langue anglaise. L'étudiant devra soumettre un dossier de candidature (lettre de motivation, CV) en anglais.Détenir une moyenne de 2.7 / 4.3Ce cours comprend des frais de déplacements, d'hébergement et de subsistance qui sont à la charge de l'étudiant.

MKG3300 Marketing
Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une évaluation critique. De plus à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix». - Concept du marketing. - Consommateurisme. - Comportement du consommateur. - Segmentation. - Planification et systèmes d'information. - Recherche et prévision. - Produit/services. - Prix. - Distribution. - Communication, publicité, promotion, ventes.

Modalité d'enseignement
Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

MKG3311 Marketing à impact social
Objectifs
Ce cours vise à exposer les étudiants aux différentes réalités théoriques et managériales entourant le marketing à impact social, autant au niveau de l'organisation, de la marque que du comportement du citoyen-consommateur. Au terme du cours, les étudiants seront en mesure : De saisir les spécificités conceptuelles du marketing à impact social et ses distinctions avec d'autres construits (exemples : marketing de cause, marketing responsable, marketing durable);De comprendre les rôles actuels et potentiels de l'entreprise adoptant un positionnement social et ses outils d'actions possibles (ex. messages activistes de marque);De comprendre le citoyen-consommateur d'aujourd'hui, un consommateur de plus en plus sensibilisé, engagé et exigeant face aux entreprises et aux marques, ainsi que le contexte social dans lequel il évolue;De maitriser les fondements théoriques des changements comportementaux visés par le marketing à impact social (exemple : «nudges» et économie comportementale) et d'évaluer leur efficacité;De connaître les étapes principales d'une campagne de marketing social visant le changement comportemental et de réaliser un plan d'une telle campagne dont les retombées individuelles et sociales seraient positives;De développer une réflexion éthique et critique face au marketing et à ses possibilités sociales.

Sommaire du contenu
En termes de contenu, ce cours combinera deux volets principaux, le premier axé sur le positionnement marketing de l'entreprise sociale et ses pratiques à impact social positif et le second axé sur les changements comportementaux positifs mobilisés par le marketing à impact social. Dans la première partie, le positionnement de l'entreprise sociale sera abordé¿notamment via les notions d'entreprenariat social (ex. *certification B Corp*), de marque engagée (ex. activisme) et de l'évolution des rôles des entreprises (ex. entreprise à mission). Dans la deuxième partie, les thèmes relatifs aux campagnes de marketing social (incluant publicité sociétale) seront approfondis (ex. étapes d'une campagne sociale intégrée) et les leviers de changements comportementaux (ex. «nudges») seront approfondis. Le tout sera intégrée¿dans un mandat réel alliant théorie et pratique et mettant à profit les connaissances acquises pour un cas d'une organisation réelle, en collaboration avec une agence de publicité dont la mission sociale et

environnementale est reconnue.

Modalité d'enseignement
Au niveau de la formule pédagogique, ce cours combinera des approches d'apprentissages variées axées sur des activités pédagogiques innovantes (ex. visite et observation en entreprise) et une collaboration étroite avec les parties prenantes de l'industrie (ex. agence de publicité à impact social). Par ailleurs, les étudiants seront encouragés à mettre en oeuvre les différentes compétences et les outils en classe au travers de présentations magistrales, d'analyse de cas d'entreprises et de présentations en groupe. Les étudiants pourront mettre en application les acquis du cours dans un mandat réel de marketing à impact social

MKG3330 Introduction au marketing numérique
Objectifs
Ce cours permettra de comprendre l'impact et l'influence du marketing numérique sur les organisations et le comportement des consommateurs. Plus précisément, les étudiants seront initiés aux différentes tendances et stratégies/tactiques permettant d'atteindre les objectifs de la mise en marché d'un produit ou service, mais également d'acquisition et de rétention. Qui plus est, tout au long du cours, les étudiants seront amenés à se familiariser avec les principaux enjeux et responsabilités d'un gestionnaire voulant recourir au marketing numérique.

Sommaire du contenu
Les éléments de contenu suivants seront couverts : Impact de l'influence du marketing numérique sur les organisations et le comportement du consommateur.Principaux enjeux et responsabilités (ex., sur les plans légal, éthique, environnemental) d'un gestionnaire voulant recourir au marketing numérique.Principaux concepts en comportement du consommateur, plus précisément les différentes étapes du processus d'achat et de fidélisation d'un consommateur en ligne.Approches qualitatives et quantitatives afin de connaître le consommateur en ligne (*big data*, intelligence artificielle, neuromarketing, netnographie, analyse de contenu, etc.).Stratégies ou tactiques afin d'atteindre les objectifs d'une organisation selon les différentes étapes du processus d'achat et de fidélisation d'un consommateur en ligne (ex. expérience utilisateur, personnalisation, marketing relationnel, géolocalisation, visibilité (moteur de recherche, marketing de contenu, publicité, etc.)).

Préalables académiques
MKG3300 Marketing OU MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie OU MOH1140 Gestion du marketing de la mode OU MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG3331 Gestion de campagnes de marketing numérique
Objectifs
Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure : De comprendre la structure de la réalisation d'une campagne de marketing numérique à travers l'écosystème des médias numériques sur le Web et les appareils mobiles;Savoir déployer une campagne de marketing numérique pertinente et stratégique selon les objectifs de l'entreprise et des différents segments;Être en mesure de comprendre et d'analyser le parcours client et la consommation numérique (ex. médias sociaux, courriels, recherche en ligne,*metaverse*, etc.) et technologique (réalité augmentée et virtuelle, objets connectés, etc.) des différentes cibles;Savoir choisir et déployer différentes stratégies et tactiques selon le stade du processus décisionnel du consommateur et de son parcours (omnicanal et en ligne);Savoir optimiser chacune des tactiques utilisées sur les différentes plateformes et outils numériques et technologiques;Être en mesure d'analyser des données et gérer efficacement une campagne de marketing numérique à l'aide de systèmes de gestion tels que Campaign Manager 360;Être en mesure d'évaluer la performance d'une campagne de marketing numérique, de vulgariser les résultats et de proposer des recommandations pertinentes.

Sommaire du contenu
Ce cours initie les étudiants aux différentes pratiques de la gestion de campagnes de marketing numérique. Avec la plateforme de Campaign Manager 360 de Google et différents cas managériaux, ils auront à élaborer, analyser, recommander et optimiser différentes stratégies et tactiques de marketing numérique, et ce, selon des objectifs d'une entreprise et des segments identifiés. Finalement, les étudiants seront appelés à apprendre à bien vulgariser leur analyse, leurs recommandations et les résultats d'une campagne de marketing numérique.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG3332 Mesures de performance appliquées au marketing numérique
Objectifs
Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure : De comprendre les avantages de la prise de décision basée sur les données dans le contexte du marketing numérique;De comprendre la relation entre les mesures numériques, les analyses, les actions marketing et les performances de la marque et de l'entreprise;De concevoir un plan d'analyse de données qui comprend l'identification des besoins d'affaires, la collecte, le traitement et le stockage des données ainsi que le choix de la solution analytique;De définir, développer et choisir les indicateurs de performance pertinents pour atteindre les objectifs identifiés;De savoir choisir les différents outils et plateformes d'analyse de données qualitatives et quantitatives à la disposition des spécialistes du marketing numérique;De savoir analyser des données à l'aide de tableaux de bord (ex. : Google Data Studio, Hootsuite, etc.);De comprendre les différentes approches qualitatives et quantitatives afin de connaître le consommateur en ligne (ex. : exploitation de données massives et de l'intelligence artificielle; la cybermétrie, le neuromarketing, la biométrie, les audits, la netnographie, l'analyse du sentiment et de contenu, les tests A/B, etc.);De savoir créer des rapports de performance et la communication de résultats d'analyse aux professionnels et aux non-professionnels;De développer, suggérer et conseiller des stratégies basées sur les analyses réalisées;D'évaluer de manière critique les enjeux de la gestion du marketing au sein des entreprises, comprendre leur impact probable sur la performance de la marque et de l'entreprise.

Sommaire du contenu
Ce cours couvre les aspects les plus importants de l'analyse de données dans le contexte du marketing numérique. Il présente les techniques d'analyse pour mesurer l'atteinte d'objectifs de performance. Différents types de données seront explorées en mettant de l'avant les plateformes/outils à utiliser pour analyser et optimiser les tactiques numériques. Le cours prévoit l'élaboration de rapports de performance et la communication efficace des résultats d'analyse.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing OU MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie OU MOH1140 Gestion du marketing de la mode OU MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG3333 Commerce de détail en ligne
Objectifs
Ce cours prépare les étudiantes et étudiants à la nouvelle réalité du monde des affaires qu'est le commerce électronique, plus précisément dans le domaine du détail. Au terme du cours, l'étudiante, l'étudiant sera en mesure : De comprendre l'infrastructure technologique du Web ainsi que les différents outils technologiques qui permettront d'atteindre les objectifs marketing d'une entreprise (création de pixels, optimisation de la page d'accueil, etc.);De comprendre les 5 P du marketing et leur importance stratégique dans un plan de marketing numérique;De maîtriser les stratégies de commerces omnicanales et multicanales;D'être capable de comprendre les avantages et les inconvénients des différentes options de paiement en ligne;De comprendre l'importance de la sécurité des transactions et être capable d'évaluer la sécurité de certains sites Web;De comprendre l'importance de la livraison et du retour des produits;D'être capable de mettre en place un service de clavardage sur un site Web;D'être capable de créer

un plan stratégique de marketing numérique.

Sommaire du contenu
Au cours de ce cours, les étudiantes, étudiants seront initiés aux différents enjeux liés aux sites Internet transactionnels des commerces de détail (sécurité, paiement en ligne, livraison, retour, etc.). Ils apprendront les outils technologiques les plus pertinents et stratégiques afin de mettre en marché un produit sur un site Web, de suivre et d'analyser le comportement des consommateurs et consommatrices, de les convertir, de les fidéliser et de les engager. Dans ce contexte, les étudiantes, étudiants devront créer un court plan de marketing numérique et un site Web transactionnel qui leur permettra de mieux comprendre l'utilisation des outils technologiques et des meilleures stratégies marketing pour atteindre les objectifs d'une entreprise.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG4312 Marketing des produits agroalimentaires
Problèmes de marketing des grands domaines (lait, viande, volailles, légumes, conserves). Analyse de la consommation (mesures, projection, comportement). Facteurs influençant l'achat (facteurs personnels et facteurs du produit; points de vente et «merchandising»; prix et réglementation publique). Transport, stockage et conservation (emballage, conditionnement). Circuits de distribution: collecte (lait, fruits et légumes, oeufs, boucherie); distribution (idem). Gestion des ventes; promotion (publicité et promotion sur le point de vente). Coûts et contrôle de coûts; prévisions de ventes; planification.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3305 Marketing de services bancaires ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG4322 Marketing et gestion des commerces de détail
Le cours a pour objectif de présenter les différents modèles de gestion de détail utilisés dans les entreprises en mettant l'emphase sur les avantages et inconvénients de ces derniers. Il est aussi important de mettre l'emphase sur l'impact de ces modèles sur la concurrence dans un contexte national et international. La gestion de détail couvre aussi l'ensemble des outils (gestion des assortiments de produits, agencement et atmosphère du magasin, gestion du personnel) disponibles au détaillant pour lui permettre de construire son image de marque et d'asseoir son positionnement.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing

MKG500X Cours hors Québec en marketing (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine du marketing qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

MKG5300 Stratégie de marketing
Permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de la planification du marketing et lui permettre de connaître les stratégies de marketing qui peuvent être utilisées dans les organisations privées et publiques avec ou sans but lucratif. De plus, à la fin du cours, l'étudiant devra être capable d'établir un diagnostic des stratégies de marketing et de préparer un plan de marketing. Marketing et société. Comportement et recherche. Organisation du marketing. Planification. Typologie de stratégies. Stratégies de croissance et de concurrence. Stratégies fonctionnelles. Systèmes d'information et de contrôle.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou MKG5305 Comportement du consommateur ou EUT4125 Méthodes d'enquête dans l'industrie touristique

MKG5301 Recherche en marketing
Introduction à la méthodologie de recherche en marketing. Les types de recherche exploratoires, descriptives et causales. Les données secondaires et primaires. Le plan d'échantillonnage. Les instruments de mesure. La collecte des données: observation, enquête, sondage. Fidélité et validité des mesures. Recherche qualitative et quantitative, Le traitement des données. Échelles de données. Les analyses univariées, bivariées et multivariées. Le rapport de recherche. La gestion de la recherche.

Conditions d'accès
Il est recommandé d'avoir réussi l'un des cours suivants avant de s'inscrire au cours : MAT2082 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines ou POL1850 Méthodes quantitatives.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5305 Comportement du consommateur
L'évolution historique de la discipline. Les modèles du comportement du consommateur. Les variables psychologiques de groupe et environnementales. Interactions: apprentissage, traitement d'information et perception. Prédispositions: motivation, personnalité et attitudes. Le changement d'attitudes: théories régulatoires; implication et attribution. Les variables de groupe: les groupes de référence, les pairs et la famille. Les variables environnementales: milieu, classe sociale, mode de vie; situations. Le comportement du consommateur et la communication marketing.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing OU MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie OU MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie OU MOH1140 Gestion du marketing de la mode

MKG5311 Méthodes quantitatives en marketing
Recherche, analyse des données et système d'information en marketing. Analyse descriptive et causale. Plans expérimentaux. Utilisation des logiciels. Introduction aux méthodes d'analyse univariées, bivariées et multivariées en marketing. Applications aux études de comportement du consommateur et aux analyses de marché. Implications sur les stratégies du marketing mix.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou EUT4125 Méthodes d'enquête dans l'industrie touristique ET MAT2082 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines ou POL1850 Méthodes quantitatives

MKG5314 Circuits de distribution
Permettre à l'étudiant de comprendre le mécanisme complexe des circuits de distribution et de la fonction de la distribution physique dans l'économie. L'étudiant acquerra les connaissances nécessaires au mécanisme de gestion des circuits de distribution et à leur évolution. À la fin du cours, l'étudiant aura approfondi ses connaissances en matière d'élaboration, de configuration, de sélection des membres d'un circuit et d'amélioration de l'efficacité du circuit. Des sujets tels que les systèmes marketing verticaux, le pouvoir dans un circuit, le marché de gros et de détail seront aussi à l'étude.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5316 Le marketing dans l'industrie du sport

Objectifs
Initier les étudiants aux transformations de l'industrie du sport et les amener à développer un sens critique face aux enjeux auxquels font face les organisations et acteurs du sport;Poser les fondations du marketing du sport, au-delà des « 4Ps » traditionnels;Acquérir les connaissances et développer les compétences pour relever les défis et saisir les opportunités qui se présentent à une organisation ou acteur sportif;Faire réfléchir les étudiants sur les enjeux éthiques du sport.

Sommaire du contenu
Le « sportainment »;Les grandes tendances de l'industrie du sport aujourd'hui;Les « fan-acteurs », co-créateurs de leur expérience et ambassadeurs potentiels de l'organisation sportive;La construction et la gestion de la marque de sport;Les stratégies d'extensions de marque, de « co-branding » et de « lifestyle branding »;La distinction entre les stratégies de « rétro-marketing » et de « storytelling »;La stratégie de Communications Marketing Intégrées (CMI) dans le monde du sport;Le développement d'une proposition de valeur pour les partisans via les différentes stratégies de prix;L'étude des arénas, des stades multifonctionnels et la « Vipization » du sport;L'organisation et la gestion des événements sportifs, de petite ou de grande envergure;L'identification des risques des paris sportifs, de la corruption et du dopage, ainsi que leurs répercussions sur l'intégrité du sport;L'internationalisation d'une marque de sport dans le contexte de la mondialisation.Les complexités de la culture et l'utilité du recours à la « glocalisation ».

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou équivalent

MKG5317 Marketing entrepreneurial
Objectifs
Ce cours vise à apporter à l'étudiante et l'étudiant les connaissances et compétences marketing pertinentes pour valider les différentes étapes marketing du processus entrepreneurial, depuis l'idéation jusqu'aux premières ventes, en passant par la phase de validation du modèle économique et la formalisation des aspects marketing du modèle d'affaires. Au terme de ce cours, l'étudiante, l'étudiant sera en mesure de : Sélectionner et de valider un potentiel de ventes pour une offre de valeur donnée ;Valider les aspects marketing du modèle d'affaires ;Formaliser la stratégie marketing nécessaire à la création, la communication et la vente de l'offre de valeur, y compris jusqu'à l'étape des premières ventes ;Démontrer la légitimité d'un projet auprès des parties prenantes intéressées.

Sommaire du contenu
Connaissances des enjeux et spécificités des méthodes marketing en contexte entrepreneurial ; Légitimité du marketing et gestion des biais cognitifs individuels ; Enjeux et facteurs clés de succès des études de marché en contexte entrepreneurial ; Enjeux, composition et cycle de vie du portefeuille de ressources marketing ; Processus de validation de la proposition de valeur et gestion du portefeuille d'offre ; Processus de validation du potentiel marché et d'estimation des coûts et revenus marketing ; Processus de formalisation de la stratégie marketing en contexte de ressources restreintes ; Composition et planification des activités de communication ; Enjeux, composition et gestion du cycle de vie du portefeuille client.

Modalité d'enseignement
Les élèves seront encouragés à mettre en œuvre les différentes compétences et les outils en classe au travers de présentations magistrales, d'analyse de cas d'entreprises, de présentations en groupe. Les étudiantes et étudiants ayant un projet de création auront l'opportunité de mettre directement en œuvre les concepts et méthodes vus en cours afin d'élaborer les aspects stratégiques relatifs à la formalisation et la validation de leur modèle économique.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing OU MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie OU MOH1140 Gestion du marketing de la mode OU MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5321 Marketing international
Familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs. Aspects suivants du marketing international: petites et moyennes entreprises canadiennes face aux possibilités d'exportation: prospection, méthode de sélection des marchés, choix de canaux de distribution, détermination de prix d'offre à l'exportation; marketing des compagnies multinationales: stratégies de prix, produits, promotion et distribution à l'échelle multinationale. Problèmes organisationnels des compagnies multinationales.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5323 Gestion de la force de vente
Objectifs
Ce cours permettra aux personnes étudiantes d'acquérir les connaissances et les habiletés de base en gestion des ventes. Au terme du cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : Comprendre le rôle du gestionnaire au sein de l'entreprise et auprès de sa clientèleImplanter des objectifs et des quotasRéaliser des analyses des ventes et de la performance de l'équipe de ventesAcquérir des habiletés en dotation et en rétention des membres de l'équipe de ventesDévelopper des outils de gestion de territoires et de prévision de ventesAccomplir des réflexions stratégiques et de développer des plans tactiques pour le développement des affaires.

Sommaire du contenu
Ce cours se divise en trois parties comme autant de fonctions de la gestion des ventes: La première partie consiste à comprendre la conception du plan de vente et la planification des activités de l'équipe de vente qui s'y rattachent soient, entre autres, la définition des marchés, la segmentation et le positionnement, la détermination des prix, la fixation des objectifs et des quotas et l'organisation des territoires.La deuxième partie vise à expliquer le déploiement du plan de vente notamment par le recrutement, la sélection et la formation des membres de l'équipe de vente; par la création d'un plan de rémunération favorisant l'atteinte des objectifs et par la promotion d'un leadership propice à la rétention et à la motivation des membres de l'équipe.Enfin, la troisième partie entend présenter l'évaluation de la performance collective de l'équipe et individuelle de chacun des membres qui la compose à l'aide d'outils qualitatifs comportementaux et quantitatifs tels l'atteinte de quotas et autres.

Modalité d'enseignement
Cours magistral interactifÉtude de casExercices

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5325 Développement des affaires
Objectifs
Ce cours permettra aux personnes étudiantes d'acquérir les connaissances et les habiletés de base en vente stratégique. Au terme du cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : Comprendre le processus de vente relationnelleIdentifier les opportunités d'affaires permettant de réaliser des ventes profitablesAcquérir les habiletés de base nécessaires à réaliser une analyse des besoins, à présenter un produit ou un service et à conduire une négociation jusqu'à sa conclusionObserver et de reproduire les comportements nécessaires pour connaître du succès en vente stratégique

Sommaire du contenu
Ce cours se déclinera en deux parties : La première partie présentera le processus de vente et ses étapes soit la découverte des besoins, la présentation, la réponse aux préoccupations, la négociation, l'obtention de la commande et le suivi après-vente.La deuxième partie s'attardera à la stratégie de vente et aux activités de vente incluant l'organisation du territoire, la gestion des clients et des prospects, et l'atteinte des objectifs dans un environnement de performance.

Modalité d'enseignement
Cours magistralinteractifJeux de rôlesScénettes En équipe, les personnes étudiantes mettront en pratique les notions apprises en reproduisant une interaction de ventes.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5329 Promotion des ventes
Les objectifs du cours sont de développer des compétences en gestion de la promotion des ventes et du marketing direct appropriés au contexte des entreprises québécoises et canadiennes (promotions aux consommateurs, promotions aux distributeurs, marketing direct, télé-achat, etc.). Le cours vise à donner à l'étudiant une connaissance effective de la gestion des promotions et du marketing direct dans l'entreprise. Il intègre les actions de communication qui visent un changement de comportement chez le récepteur à la stratégie de marketing de l'entreprise. Les étudiants apprennent quelles sont les grandes étapes et les décisions impliquées dans la mise en oeuvre d'une action de promotion des ventes et de marketing direct (gestion des données numérisées, gestion des banques de données clients informatisées, etc.). Les étudiants doivent donc produire une action de promotion des ventes ou de marketing direct pour une entreprise réelle. Les étudiants seront amenés à se familiariser avec les principales composantes des actions de promotion des ventes et de marketing direct: promotions aux consommateurs, aux détaillants, marketing direct, etc. Une partie du cours s'attarde particulièrement sur le choix des techniques et leur évaluation en fonction de la finalité de l'action de communication à entreprendre: augmentation des ventes à court terme, modification de la perception du prix, reconfiguration du produit/service, etc. En fait, il s'agit d'une habileté nécessaire puisque l'une des principales difficultés rencontrées par les entreprises se situe à ce niveau. Enfin, les mesures d'évaluation et de contrôle des activités de communication directe sont aussi abordées. Les étudiants développeront donc des habiletés dans le développement et la mise en oeuvre de campagnes de communication directe de même qu'au niveau du choix des techniques appropriées pour diffuser et rejoindre les consommateurs. Enfin, des cas pratiques sont vus en classe pour permettre à l'étudiant de bien assimiler les concepts et les diverses méthodes de travail préconisés dans ce cours.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5330 Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services
Développer des compétences de gestion de portefeuille de produits et services (extension, modernisation et élagage) et de développement et commercialisation de nouveaux produits et services. Ce cours se divise en 2 parties: la gestion des produits et services actuels dans une entreprise, et le développement et la commercialisation de nouveaux produits et services. Dans la première partie, les étudiants se familiarisent avec la gestion des produits et services, mix et gammes, la gestion de catégories et de portefeuille de produits et services, les services de soutien (garanties, services après vente) et la gestion des marques. Ce cours permettra aussi de développer des habiletés de gestion d'extension, d'ajouts, de modernisation et d'élagage de produits et services. Dans la deuxième partie du cours, les étudiants se pencheront sur le processus d'innovation et de commercialisation de nouveaux produits et services et les activités inhérentes. Ils se formaliseront aussi avec les notions théoriques des processus d'adoption et de diffusion pour permettre le lancement avec succès de nouveaux produits et services.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou EUT4125 Méthodes d'enquête dans l'industrie touristique ; MKG5305 Comportement du consommateur

MKG5333 Gestion de la marque
Dans ce cours, l'étudiant sera exposé aux différents concepts de marque et aux principes qui sous-tendent la création et le développement de la marque dans le temps. On abordera les questions de relance, de repositionnement, d'extension de marque, de scénario d'architecture et d'orchestration des marques dans le portefeuille. À travers plusieurs exemples, le cours abordera aussi le concept d'identité et de culture de marques, de internal et external branding. L'étudiant sera familiarisé avec les questions d'évaluation de la valeur de la marque en présentant les forces et faiblesses des divers modèles de mesure utilisés dans l'industrie et dans la littérature. Ce cours vise aussi à présenter les différentes stratégies de marques utilisées dans le cadre de la mondialisation des marchés. Marques mondiales, « glocales » et locales. L'étudiant sera amené à identifier les facteurs qui favorisent l'émergence de marques mondiales.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing OU MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie OU MOH1140 Gestion du marketing de la mode OU MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5339 Publicité en ligne par référencement
Objectifs
Ce cours vise à préparer les étudiants à la nouvelle réalité du monde des affaires qu'est le commerce électronique. Les étudiants seront ainsi préparés à compléter une certification professionnelle et acquerront l'expérience pour obtenir un premier poste en agence. Les étudiants participeront à une compétition locale ou internationale, où les meilleures campagnes publicitaires seront reconnues.

Sommaire du contenu
Ce cours permet aux étudiants de créer et exécuter une vraie campagne de publicité sur Internet. Munis d'un budget réel, les étudiants développeront de toutes pièces une campagne publicitaire en référencement payant en utilisant les moteurs de recherche (tel Google Search, Bing, Yahoo, Baidu, etc.) et les réseaux sociaux (tels Facebook, Youtube, LinkedIn, etc.) les plus appropriés pour atteindre les objectifs marketing de leur client. Cet exercice permettra un apprentissage hautement pratique tout en étant basé sur les derniers développements de l'industrie, les meilleures pratiques industrielles et les théories du comportement du consommateur sur Internet.

Compétences professionnelles en enseignement
Cours structuré en 15 séances comprenant des exposés magistraux et des évaluations conventionnelles. Il est à noter que les étudiants auront la responsabilité de solliciter l'entreprise locale qui participera à l'exercice et que le cours requiert la maitrise de l'anglais.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing OU MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie OU MOH1140 Gestion du marketing de la mode OU MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5392 Événements spéciaux et commandites en relations publiques
Développer les capacités de l'étudiant à analyser des opportunités en matière de commandites et d'événements spéciaux. L'étudiant devra être en mesure de synthétiser et d'intégrer l'information pertinente à de telles activités. Ce cours favorise l'acquisition de connaissances qui lui permettront d'intervenir et de prendre une décision quant à: - l'opportunité d'investir dans ce genre de véhicule communicationnel et promotionnel; - identification et analyse des opportunités au niveau des événements spéciaux, du mécénat, du sponsoring et des commandites: définition, distinction et utilisation; - intégrer les événements spéciaux et la commandite à l'intérieur d'une politique intégrée de communication d'entreprise: les liens avec la composante communication du programme de marketing; les liens avec les relations publiques, les liens avec la communication d'entreprise; - l'évaluation des coûts et des retombées de ces activités: estimation des coûts et des opportunités réelles, couverture, retombées médiatiques, couverture de presse et relations publiques; - la création d'image de marque et de notoriété à l'aide de commandites et d'événements spéciaux; - l'insertion publicitaire lors de ces événements: efficacité, retombée, notoriété.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5422 Expérience utilisateur/client (UX/CX)
Objectifs
Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants aux notions d'expérience utilisateur (UX) et d'expérience client (CX). Au terme du cours, les étudiants seront aptes à : Comprendre l'importance stratégique du UX/CX et leur imbrication;Évaluer un produit/service centré utilisateur/client selon les meilleures pratiques managériales;Mettre en oeuvre une des stratégies pratiques centrées pour les utilisateurs/clients.

Sommaire du contenu
Les éléments de contenu suivant seront couverts : Les principes fondamentaux du design de systèmes, notamment du design de produits/services numériques.Les principes de design centrés utilisateurs aux critères ergonomiques de conception et d'évaluation de systèmes interactifs;Les méthodes traditionnelles et avant-gardistes du domaine des IHM (Interactions Humain-Machine);Le comportement du consommateur en interaction avec les systèmes précités;La conception et l'évaluation, sur le plan pratique, de systèmes interactifs dialoguant avec l'humain

Modalité d'enseignement
L'atteinte des objectifs spécifiques du cours repose sur des formules pédagogiques diversifiées, notamment l'utilisation de matériel audiovisuel intégré à la matière; des exposés du professeur et des étudiants; des présentations de différents thèmes et sujets d'actualité par des conférenciers (professionnels du milieu) et les étudiants; et un projet pratique en équipe s'étalant sur toute la session qui permettra à l'étudiant(e) de mettre en pratique les notions vues en classe.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5423 Gestion de la communication marketing intégrée
Objectifs
Ce cours permettra aux étudiants d'élaborer, d'activer et de mesurer des campagnes de communication marketing pertinentes et efficientes pour les entreprises. L'étudiant sera donc appelé à développer ses capacités d'analyse et de stratégie de communications marketing pour répondre au mandat d'un client. Plus précisément, l'étudiant apprendra les grandes étapes et les décisions impliquées dans la mise en oeuvre d'un plan de communication marketing intégrée pour une entreprise, et ce, dépendamment des objectifs de l'entreprise, de l'audience, de son positionnement et de son budget. Ainsi, les connaissances effectives et le déploiement des différents médias (de masse et personnalisés) permettant de mieux rejoindre l'audience ciblée, ainsi que du mix communicationnel seront enseignés. Finalement, la création et la justification des bons indicateurs de performance feront également partie du cours.

Sommaire du contenu
Les éléments de contenu suivant seront couverts : Comprendre et tenir compte des enjeux sociaux et éthiques de la communication marketing pour une entreprise;Comprendre le domaine de la communication marketing et ses enjeux;Comprendre le rôle de l'agence de communication marketing et du client;Comprendre les principaux concepts en comportement du consommateur, plus précisément l'importance de l'attitude et l'implication dans la communication marketing;Comprendre l'importance de la créativité et de l'expérience de la marque dans un plan de communication marketing (créativité publicitaire, etc.);Être capable d'analyser et de critiquer une création publicitaire selon l'audience ciblée, les objectifs du client et le positionnement de la marque;Comprendre toutes les étapes d'un plan de communication marketing intégrée;Analyse de la situation;Enjeux;Savoir réaliser le parcours du consommateur et être capable d'en faire le diagnostic;Rédaction d'un persona;Rédiger des objectifs et des stratégies marketing et communicationnel;Comprendre et être capable de créer un positionnement et de le justifier;Être capable de bien identifier les différents médias de masse et personnalisés pour atteindre les objectifs d'une entreprise (quels médias choisir pour activer la marque);Être capable de comprendre et de bien identifier le mix communicationnel et marketing et savoir bien budgéter;Savoir créer et choisir les bons indicateurs de performance pour chacune des tactiques et chacun des médias utilisés Être capable de démontrer le retour sur investissement des stratégies/tactiques;Être capable de démontrer la cohérence et l'efficience du plan de communication marketing

Modalité d'enseignement
L'atteinte des objectifs spécifiques du cours repose sur des formules pédagogiques diversifiées, notamment l'utilisation de matériel audiovisuel intégré à la matière; des exposés du professeur et des étudiants; des présentations de différents thèmes et sujets d'actualité par des conférenciers (professionnels du milieu) et les étudiants; et un projet pratique en équipe s'étalant sur toute la session qui permettra à l'étudiant(e) de mettre en pratique les notions vues en classe.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing OU MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie OU MOH1140 Gestion du marketing de la mode OU MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG5424 Marketing de contenu
Objectifs
Le marketing de contenu désigne le fait qu'une marque soit éditrice de contenu, occupe l'espace public, voire créer son média. Cette pratique regroupe toutes formes d'expression de la marque, telles que les médias sociaux, les blogues, les sites web et les communautés de marque. L'objectif général de ce cours est de permettre à l'étudiant d'acquérir une compréhension globale et en profondeur du marketing de contenu. Le cours s'intéresse à la création stratégique de contenu dans le cadre du marketing 2.0 et plus spécifiquement comment elle constitue un levier marketing de plus en plus incontournable. L'objectif d'apprentissage principal est de développer les connaissances et habiletés des étudiants quant au développement d'une stratégie de marketing de contenu dans un contexte d'échange entre entreprises et clients. De façon plus spécifique, au terme de ce cours, l'étudiant sera capable de : 1. Comprendre la place qu'occupe le marketing de contenu et les médias sociaux dans la stratégie de marketing des entreprises; 2. Utiliser et appliquer des méthodes et outils propres à la création de contenu et à l'analyse des médias sociaux pour améliorer la relation que les entreprises entretiennent avec les consommateurs en ligne.

Sommaire du contenu
Les éléments de contenu suivants seront couverts : Éléments stratégiques du marketing de contenu sur les médias sociaux;Indicateurs de performance et optimisation/monitorage;Communautés en ligne et contenu généré par les utilisateurs (UGC);Recherche qualitative sur les communautés en ligne et sites web;Marketing viral et l'étude de son influence sociale sur les médias sociaux;Marketing d'influence et influenceurs sociaux;Création de contenu pour le référencement organique (SEO) d'un site web;Bad buzz et gestion de crise via les médias sociaux.

Modalité d'enseignement
L'atteinte des objectifs spécifiques du cours repose sur des formules pédagogiques diversifiées, notamment l'utilisation de matériel audiovisuel intégré à la matière; des exposés du professeur et des étudiants; des présentations de différents thèmes et sujets d'actualité par des conférenciers (professionnels du milieu) et les étudiants; et un projet pratique en équipe s'étalant sur toute la session qui permettra à l'étudiant de mettre en pratique les notions vues en classe.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing OU MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie OU MOH1140 Gestion du marketing de la mode OU MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

MKG6190 Stage d'analyse et d'intervention en marketing
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

MKG6193 Stage d'analyse et d'intervention en marketing II
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des organisation (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

Préalables académiques
MKG6190 Stage d'analyse et d'intervention en marketing

MKG6300 Concours de la relève publicitaire
Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants qui y participent de réaliser l'élaboration d'un plan de communication «clé en main» consistant en un projet de campagne publicitaire et promotionnelle pour une entreprise donnée, dans le cadre d'une situation commerciale réelle. Dans le cadre de ce cours, les étudiants doivent concevoir une campagne publicitaire et promotionnelle pour une entreprise désignée, à l'aide d'une agence conseil en publicité. Les différentes étapes du travail sont étroitement supervisées par l'enseignant: analyse de la situation de l'entreprise et stratégie marketing, détermination des objectifs communicationnels en fonction du budget disponible, création et conception des éléments promotionnels, stratégie média (choix média et calendrier d'insertion) et contrôle de l'efficacité de la campagne.

Conditions d'accès
L'inscription à ce cours se fait après sélection. Les étudiants intéressés doivent présenter leur candidature auprès de l'enseignant en respectant la date limite prévue au trimestre d'automne. Ce concours interuniversitaire se déroule au trimestre d'hiver.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ; MKG5327 Publicité

MKG630X Séminaire en marketing
À contenu variable, ce séminaire permet, entre autres, de préparer adéquatement l'équipe de l'UQAM pour le concours de la «Relève publicitaire» où l'industrie et les milieux universitaires québécois collaborent étroitement pour faire connaître les compétences des étudiants en marketing. Ce séminaire peut aussi prendre l'allure d'un cours à thèmes, déterminés en collaboration avec l'industrie. Dans ce cas, les équipes formées travailleront le même thème sur le modèle compétitif vécu par toute l'entreprise.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou MKG5321 Marketing international

MOS5111 Fondements théoriques du management
Objectifs
Dans un contexte où on assiste à une prolifération de « modes » et « recettes » managériales qui prétendent être la solution aux problèmes d'efficacité des organisations, ce cours propose de revenir aux sources de la discipline du management, d'en présenter l'évolution et d'en examiner les conséquences. En effet, les pratiques de management s'enracinent dans un ensemble de connaissances constituées au sein de théories du management (qu'il s'agisse d'un management par les règles, par les valeurs, par les objectifs, par les compétences, par les processus, etc. Le premier objectif du cours est de passer en revue de manière approfondie l'émergence et l'évolution des grands courants théoriques du management moderne (et ses courants technique et social) au management hypermoderne qui structurent aujourd'hui le champ du management. Dans la continuité, le second objectif du cours est de mettre en évidence de manière critique l'influence de fondements théoriques contemporains sur les pratiques actuelles de management. Ainsi, la personne étudiante sera en mesure : - D'enrichir sa compréhension du management en évoquant l'influence des autres sciences humaines et sociales sur les théories du management. - De mieux comprendre les multiples conséquences de l'idéologie actuellement dominante en management. Au total, la personne étudiante sera apte à aborder l'exercice de la profession de gestionnaire avec une posture à la fois critique et pragmatique, visant à (re)mettre l'être humain au centre des pratiques et théories du management.

Sommaire du contenu
Le cours couvrira les champs suivants : - L'ancrage historique du management dans l'avènement du modèle capitaliste. - Les grandes théories du management, leur évolution et leur contexte d'élaboration. - Les fondements pluridisciplinaires du management. - Le management comme système idéologique. - La place des instruments de gestion, de l'évaluation et de la performance dans le management contemporain. - Les méfaits du management contemporain : souffrance au travail, dévalorisation du travail, etc. - Les nouvelles perspectives théoriques du management.

Modalité d'enseignement
Le cours reposera sur un enseignement magistral, de nombreux débats en classe animés par les enseignants et une série d'exposés co-construits par les personnes étudiantes sur des cas d'actualité illustrant les thèmes inventoriés.

MOS5112 Intervention et conseil en management
Objectifs
Ce cours vise à introduire les personnes étudiantes aux pratiques et aux enjeux de l'intervention et du conseil en management. Que ce soit comme intervenant, intervenante interne ou comme consultant, consultante externe, de nombreuses interventions en organisation reposent sur une démarche d'analyse des situations de gestion complexes, incertaines, difficiles voire problématiques et de recommandations d'action. Le cours vise à doter les personnes étudiantes des compétences requises pour mener à bien un projet d'intervention en organisation. D'une part, le cours couvre les différentes formes que peut prendre cette activité, afin de mettre en relief la variété des approches qui existent. D'autre part, le cours présente les étapes que l'on retrouve communément dans une intervention, de la découverte des enjeux des situations de gestion appelant une intervention à la mise en œuvre de recommandations et de leur évaluation. Le cours met l'accent sur l'importante dimension relationnelle au cœur de toute intervention, ainsi que sur les capacités à analyser des problématiques managériales sous plusieurs angles et à développer de manière collaborative des solutions qui seront bénéfiques pour les organisations et les personnes. Enfin, le cours reste vigilant sur les limites et alerte sur les critiques formulées à l'encontre du conseil en organisation.

Sommaire du contenu
Dans un premier volet, le cours couvre des aspects de base de cette activité : en quoi consiste le conseil en management, les formes que le conseil peut prendre et les rôles que la personne intervenante peut jouer. Une attention particulière sera portée aux différents milieux dans lesquels ce rôle de conseil peut être joué, afin de donner un aperçu de la diversité des défis, particularités et démarches existantes. Le second volet du cours aborde les différentes phases qui font partie de la démarche d'intervention, en mettant l'accent sur les compétences requises par cette démarche. Enfin, l'ensemble du cours est traversé par une réflexion critique, invitant les personnes étudiantes à affûter leurs capacités à comprendre les enjeux complexes vécus en organisations et à développer des processus d'intervention et des recommandations qui vont au-delà des solutions « à la mode » ou toutes faites. En effet, le cours profite de sa focale sur l'activité de conseil en management pour interroger le rôle que les consultants, consultantes jouent actuellement, dans l'optique de repenser ce rôle pour qu'il soit véritablement au service des besoins des personnes comme des organisations.

Modalité d'enseignement
Ce cours combine des présentations magistrales et des activités appliquées, visant à développer la compréhension du processus d'intervention en organisation, ainsi que les compétences requises pour mener des interventions autour d'enjeux managériaux. Parmi les activités appliquées, le cours mobilise les études de cas et mise sur le partage d'expériences réelles via des rencontres avec des personnes professionnelles du milieu de la consultation en management, œuvrant dans des milieux variés. Enfin, les personnes étudiantes sont invitées à s'engager dans une démarche concrète de conseil, afin de mettre en pratique les connaissances présentées dans le cadre du cours.

Préalables académiques
MGT2150 Management

MOS5113 Pratiques et enjeux contemporains en management
Objectifs
Ce cours vise à sensibiliser les personnes étudiantes à une variété de pratiques et d'enjeux actuels qui marquent le management. En effet, la pratique du management se renouvelle continuellement, ce qui se traduit par le développement de nouvelles approches pour aborder différentes facettes du management, comme la direction, la collaboration, les modes d'organisation du travail et le contrôle. De plus, des phénomènes transversaux, comme les changements sociaux dans le rapport au travail, les changements générationnels, les modes de travail hybride, les transformations numériques portées par l'intelligence artificielle ou encore les défis posés par la crise climatique appellent à des modifications dans les pratiques de management. Dans ce contexte, il devient essentiel de s'interroger sur les manières de pratiquer le management, ce qui se trouve au coeur de ce cours. Enfin, ce cours vise aussi à approfondir l'esprit critique et la réflexivité des personnes étudiantes, en les amenant à considérer de manière critique ce qui tend à être présenté comme de nouvelles pratiques en management.

Sommaire du contenu
Le cours abordera des pratiques et enjeux actuels du management. Le cours sera organisé en deux temps principaux. - Dans un premier temps, les personnes étudiantes découvriront les conceptions nouvelles concernant les différentes facettes du management. En effet, tant la planification, l'organisation, la décision, la direction, la coordination que les modes de contrôle font l'objet de développements théoriques qui inspirent des pratiques différentes des modèles plus traditionnels. Ces innovations managériales invitent à repenser certaines pratiques bien établies. Par exemple, on peut penser aux modes de management participatif, à la variété des modèles de direction partagée, ou encore à de nouveaux modes de contrôle apparaissant avec les outils numériques. Le premier volet du cours vise donc à complémenter les connaissances acquises sur les différents domaines du management et mettant les personnes étudiantes en contact avec des conceptualisations récentes en la matière. Ces conceptualisations seront accompagnées de nombreux exemples et études de cas réels. - Puis, dans un second temps, le cours abordera de manière successive divers enjeux d'actualité qui affectent les pratiques managériales, et qui, conséquemment, suscitent des adaptations et des transformations dans ces pratiques. Ce volet est pensé pour être en prise directe avec la réalité des organisations, et sera, comme le premier, clairement ancré dans des situations et cas concrets. Ces deux volets du cours seront richement illustrés avec une diversité de cas et de situations, dans l'optique d'amener les personnes étudiantes à réfléchir à comment elles réagiraient et intégreraient ces phénomènes dans leur pratique comme manager. Le cours se penchera aussi de manière transversale sur le phénomène des modes en gestion, afin que les personnes étudiantes en comprennent les caractéristiques et les rouages, et également qu'elles aiguisent leur sens critique face aux discours en vogue autour de certains phénomènes managériaux.

Modalité d'enseignement
La pédagogie de ce cours repose sur une combinaison d'approches. Les exposés magistraux seront combinés à des activités interactives en classe comme des débats et des études de cas sur des situations d'actualité. L'esprit d'analyse et le sens critique des personnes étudiantes seront particulièrement sollicités dans le cadre de ce cours.

Préalables académiques
MGT2150 Management

MOS5121 Approches critiques en management
Objectifs
Ce cours vise à développer chez les personnes étudiantes leur sens critique et leur capacité réflexive face aux connaissances en management et à leur pratique. Le développement du sens critique passe par le questionnement et la problématisation des phénomènes managériaux, ce à quoi s'emploient justement les approches critiques. Ces approches cherchent à dénaturaliser les connaissances, théories et méthodes qui tendent à être présentées comme neutres et objectives, et à mettre en lumière les côtés sombres du management. Ce cours introduira donc les personnes étudiantes à ces approches critiques. De plus, à partir de situations de gestion et de cas réels, ce cours permettra aux personnes étudiantes de voir autrement une série d'enjeux de gestion qui sont souvent pris pour acquis. Cela leur permettra de pouvoir analyser plus finement les situations de gestion, de mieux comprendre les effets négatifs de certaines pratiques de management et d'en proposer de nouvelles.

Sommaire du contenu
Le cours sera structuré en deux principaux temps : I. Tour d'horizon des approches critiques en management : - Que sont les approches critiques? - Origines du mouvement critique en management -

Présentation de certains courants et approches critiques (entre autres la perspective foucaldienne, les études féministes, les études postcoloniales, l'analyse de discours critique et la déconstruction, telle qu'appliquée à l'étude des organisations) II. Éclairage critique de différents enjeux de management : le cours abordera une série d'enjeux concrets propres à la vie organisationnelle, tels la hiérarchie, le contrôle, l'identité, la subjectivité, la matérialité et le genre. Chacun de ces enjeux sera pour les personnes étudiantes l'occasion de prendre conscience des effets sur les individus des conceptions et des pratiques couramment employées (moment de déconstruction), et de s'engager dans un travail d'imagination d'alternatives en matière de management et d'organisation du travail (moment de reconstruction).

Modalité d'enseignement
L'apprentissage des personnes étudiantes sera soutenu par l'alternance des portions de cours magistrales, où seront présentées et discutées diverses approches critiques, et des portions interactives, visant à mettre à l'épreuve la réflexion critique. Parmi les activités pratiques qui accompagneront le cours, il y aura : - Des débats autour de problématiques concrètes de management - Des analyses et des observations de situations de gestion - La réalisation d'un travail de réflexion permettant de représenter autrement un point de vue critique sur une thématique choisie par les personnes étudiantes.

Préalables académiques
MGT2150 Management

MOS5130 Management comparé
Objectifs
Les pratiques managériales convergent-elles vers le même modèle ou bien sont-elles différentes selon les pays et leurs systèmes socioéconomiques? Ce cours de management comparé vise à répondre à cette question en deux temps. D'une part, en présentant sommairement les différents modèles économiques et managériaux du monde capitaliste (à travers les variantes du rapport au marché, à l'éducation, de l'accès aux capitaux, des modes de redistribution de la richesse, de protection sociale, etc.). D'autre part, en expliquant pourquoi et comment : 1) certains modèles (et pratiques) managériaux se diffusent au-delà de leur contexte d'origine et deviennent des normes; et 2) certaines organisations résistent à une telle normalisation ou changent les pratiques dominantes pour les adapter à leurs réalités locales. Au terme de ce cours, les étudiant(e)s comprendront et seront en mesure d'expliquer pourquoi il est illusoire de penser qu'un modèle économique et managérial universel régit tous les pays capitalistes. Ils seront mieux outillés pour savoir tenir compte des aspects dynamiques d'un contexte, pour développer leur sens critique et pour maîtriser les aptitudes à l'analyse et à la synthèse dans la profondeur socio-historique.

Sommaire du contenu
Le management n'est ni une idéologie, ni une pratique universelle et homogène à travers le monde. Pour le comprendre, ce cours proposera une analyse du management comparé en s'appuyant sur deux lectures. 1. Une lecture économique : Cette partie sera constituée de deux blocs. Le premier abordera les fondements théoriques et idéologiques du capitalisme actuel. Le deuxième bloc étudiera le cas de quelques pays qui se distinguent par leurs pratiques économiques et managériales. 2. Une lecture sociologique : Cette partie complétera la précédente en expliquant comment les institutions sociales (normes, valeurs, symboles, professions, logiques, etc.), tout comme le contexte économique, influencent les connaissances, les pratiques et les comportements des entreprises et en entreprise. Ensuite, elle exposera, à l'aide de cas d'organisations ou de secteurs particuliers, comment ces mêmes institutions sociales influencent à la fois 1) la diffusion de certaines pratiques et 2) la résistance de certaines organisations à les adopter, induisant dans certains cas, l'émergence d'autres pratiques innovatrices localisées. La pédagogie alternera entre un enseignement magistral, de nombreux débats en classe animés par les enseignants et une série d'exposés co-construits par les étudiants sur des cas emblématiques ou d'actualité illustrant les thèmes inventoriés.

Modalité d'enseignement
Cours magistral

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
DSR2012 Responsabilité sociale des entreprises ou ETU1072 ou ORH2110 La dimension éthique de la gestion des entreprises MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management ou MGT2150 Management

MOS5140 Management au Québec
Objectifs
Ce cours sur le management au Québec permettra aux étudiants de connaître les fondements historiques, culturels et économiques du contexte québécois, de comprendre leurs impacts sur la culture d'affaires québécoise et de découvrir l'originalité du mode de développement du Québec, d'hier à aujourd'hui et pour le futur. Les étudiants seront amenés à constater les traces et les influences de l'histoire et de la culture québécoises sur le management dans les organisations d'aujourd'hui et à réfléchir sur ce que pratiquer le management au Québec signifie via : Une culture socioéconomique générale du Québec sur : - Les principaux mouvements qui ont façonné le Québec contemporain; - Les principaux ressorts (mouvement syndical, mouvement coopératif, finance) du développement économique québécois d'hier à aujourd'hui; - Les forces contemporaines (globalisation, créativité) qui façonnent l'évolution du milieu des affaires québécois. Une compréhension de la culture managériale québécoise à travers l'aptitude à : - En reconnaître les acteurs historiques et les principaux traits (culture du consensus, pragmatisme, etc.); - En décoder la complexité liée aux origines du Québec et à ses tentatives d'émancipation; - Analyser l'émergence d'une nouvelle classe de gestionnaires rompant avec la tradition de la révolution tranquille.

Sommaire du contenu
Le cours s'attardera à caractériser la pratique du management au Québec à travers trois grands moments de développement qu'a connu le Québec au cours du XXe siècle, soit 1. le Refus Global, 2. la Révolution tranquille et l'émergence du Québec inc. et 3. la confrontation des modèles néoclassique et social. Ce volet historique permettra aux étudiants de saisir ce qui a façonné le Québec contemporain. Ensuite, le cours amènera les étudiants à considérer le rapport au nouveau et à la création/créativité au Québec et l'évolution du rapport à l'espace (de l'espace rural à ville créative). De plus, le cours abordera comment le collectif et la diversité culturelle se sont exprimés et s'expriment encore aujourd'hui. Le cours se penchera aussi sur la variété des organisations d'ici (qu'il s'agisse de grandes entreprises privées ou coopératives, de PME, de start-ups, d'entreprises de l'économie sociale, d'organisations artistiques, etc.) pour explorer ensuite le lien entre les pratiques managériales de ces organisations et le contexte socio-culturel du Québec.

Modalité d'enseignement
En matière de pédagogie, le cours inclura des exposés magistraux, mais également diverses activités visant à amener les étudiants à voir de plus près ce que pratiquer le management au Québec signifie. En cela, le cours s'articulera autour de récits d'entreprises et d'entrepreneurs, du visionnement de documentaires, et de quelques témoignages en classe de gestionnaires. De plus, une excursion dans les rues de Montréal accompagnera le cours.

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management ou MGT2150 Management

MOS5211 Management et exploration : design, imagination et prospective

Objectifs
Ce cours a pour vocation d'initier les personnes étudiantes à une pensée exploratoire et inventive appliquée aux pratiques de management. Basé sur la pensée du design et de la prospective, il leur permettra d'approcher les situations de gestion complexes, émergentes et teintées d'inconnu d'une manière différente en expérimentant, en pratique, de nouvelles approches et méthodes (par ex. : observation, visualisation, storytelling, maquettes) et d'exercer l'imagination pour penser l'avenir (via, par exemple, la technique des scénarios créatifs). À l'issue du cours, les personnes étudiantes maîtriseront : - Les principaux concepts de la pensée du design - La façon dont le management peut s'en inspirer. Ce cours a donc pour objectif d'éveiller les personnes étudiantes à des pratiques exploratoires, inventives et imaginatives de façon à les outiller, tant pour mener à bien des activités de gestion des idées, d'analyse prospective, ou de conseil et accompagnement en gestion de projet d'innovation, que dans leur pratique quotidienne du management.

Sommaire du contenu
Le cours s'articule autour des contenus suivants : a) Connaître la pensée et l'esprit du design : concepts clés et processus ; b) Expérimenter le processus du design : apprendre à définir les problèmes et développer des réponses, des produits ou des organisations qui n'existent pas encore ; c) Apprendre à représenter les situations et les problèmes autrement : familiarisation et utilisation de différentes techniques et divers outils du design (par ex., approches ethnographiques et de visualisation, maquettes et prototypes, storytelling) et de la prospective.

Modalité d'enseignement
Ce cours combine des éléments magistraux et diverses activités interactives incluant des échanges avec les milieux de pratique. Il repose sur la collaboration, l'improvisation et la créativité et vise l'apprentissage par l'action. Dans cette optique, les personnes étudiantes devront mettre en pratique les divers apprentissages pour traiter une situation réelle et proposer des pistes de solution issues d'un processus inspiré de la pensée du design.

MOS5220 Agir et pratiques managériales
Objectifs
Ce cours vise à amener l'étudiant à réfléchir à « comment agir au mieux » dans son quotidien de gestionnaire et à le préparer à cette pratique en situation. Pour le gestionnaire, il est en effet essentiel de savoir vivre l'activité managériale comme un flot continu de situations temporaires et de produire un sens à ce qu'il fait. Le management est avant tout une expérience vécue, un ensemble de pratiques imbriquées dans une vie organisationnelle singulière, elle-même en mouvement. En parlant d'agir managérial, ce cours permettra à l'étudiant de reconnaître l'incertitude, les émergences, la complexité, l'ambiguïté et la part non intentionnelle inhérentes aux interactions entre les membres de l'organisation. Ce cours lui permettra aussi de mieux comprendre que la pratique du management est faite en permanence d'injonctions paradoxales dans des contextes pluriels. Ce cours sera enfin l'occasion pour l'étudiant de mesurer l'importance et la difficulté de conjuguer la gestion des opérations courantes et la gestion du changement. Au terme de ce cours, l'étudiant sera en mesure : 1) de problématiser les situations de gestion en comprenant les dimensions temporaires, incertaines, paradoxales et complexes 2) d'envisager comment « agir au mieux » comme praticien du management dans ces situations 3) de développer ses capacités d'analyse et de réflexion, ses aptitudes critiques en situation d'agir managérial.

Sommaire du contenu
Ce cours s'organise autour de grandes thématiques qui se déclineront au sein de différentes séances : - Agir et pratique managériales : mouvement, processus, espaces du management - Le management comme pratique(s), expérience vécue, et « entre » - Situations, imprévus, dérive comme quotidien du gestionnaire - Paradoxes et tensions au cœur de l'agir managérial - Création et gestion continue des changements - Décider en cours d'agir managérial - Le leadership en pratique - Faire sens du vécu managérial

Modalité d'enseignement
Le cours s'organisera notamment autour : - De jeux, exercices et scénarios, visant d'une part à exercer les aptitudes critiques en situation d'imprévu managérial des étudiants, et d'autre part, à apprendre à évoluer en situation de dérive managériale - De l'usage de techniques journalistiques ou documentaires, à mieux appréhender la création de sens, la décision, le leadership en cours d'action.

Conditions d'accès
Avoir réussi au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
DSR2012 Responsabilité sociale des entreprises ou EUT1172 Développement durable et gestion ou ORH2110 La dimension éthique de la gestion des entreprises ORH1163 Comportement organisationnel

MOS5230 Changement social et organisationnel
Objectifs
Comment comprendre finement le changement, tant organisationnel que social? Ce cours fournira aux étudiants une compréhension riche des mécanismes de changement organisationnel, et les préparera à tenir compte de l'aspect dynamique du contexte de l'entreprise. Il abordera les transformations institutionnelles majeures qui bouleversent actuellement les organisations. Il considèrera ensuite les principaux modèles et outils en organisation utilisés par les praticiens pour repérer et interpréter les signaux de changements. La connaissance de tels outils aidera les étudiant(e)s à savoir résoudre avec une vision systémique les problèmes de gestion. Il s'agira donc d'amener les étudiants à réfléchir sur les différentes approches d'intervention en contexte de transformations sociales et organisationnelles, et de découvrir comment passer d'une logique de « gestion du changement » à une logique de « création de capacité à changer ». Ainsi, leur sens critique et leur capacité d'intervention sur des problématiques managériales diverses s'en trouveront développés.

Sommaire du contenu
Le cours est formé de quatre composantes majeures répondant aux principaux objectifs mentionnés ci-haut, soit: 1- La présentation des fondements théoriques du changement social et du changement organisationnel 2- La familiarisation des étudiant(e)s avec les outils mis à la disposition des managers pour faire la lecture du changement dans le contexte 3- La critique tant des fondements que des outils dominants 4- La présentation d'approches et d'outils alternatifs émergents

Modalité d'enseignement
L'apprentissage dans ce cours se fera sur trois plans où les enseignants et les étudiants agiront comme co-constructeurs de connaissances. Les étudiants demeurent les acteurs principaux de leur apprentissage à l'intérieur et à l'extérieur de la classe. Il s'agit de : 1- Maîtriser les fondements (concepts, théories, etc.) par les lectures et le contenu des cours magistraux. Les étudiants seront ainsi familiarisés avec les grandes lignes des textes fondateurs des principales théories du changement. 2- Appliquer les concepts par la participation aux discussions en plénière, aux jeux de rôle (simulation, mise en situation) dans le cadre d'exercices en équipe, l'analyse de cas, etc. 3- Développer les capacités d'analyse et d'évaluation critiques par des présentations orales et des travaux rédigés incluant le journal réflexif.

Conditions d'accès
Avoir réussi au moins 30 crédits au 1er cycle.

Préalables académiques
DSR2012 Responsabilité sociale des entreprises ou EUT1172 Développement durable et gestion ou ORH2110 La dimension éthique de la gestion des entreprises ORH1163 Comportement organisationnel

MOS5310 Connaissance de soi et consolidation du projet professionnel
Objectifs
Ce cours a pour objectifs de consolider le projet professionnel de l'étudiant inscrit à la concentration en management et d'offrir une formation de base sur la connaissance de soi. Ces deux objectifs

doivent permettre à l'étudiant de s'engager dans un parcours professionnel en management, et de déterminer en particulier les filières d'insertion professionnelle et/ou d'étude aux cycles supérieurs qui lui conviennent le mieux. À partir d'une approche récit de formation au choix de profession, la première partie du cours offrira à l'étudiant une formation de base devant favoriser l'acquisition d'outils et de méthodes de réflexivité en groupe, et améliorer sa compréhension du concept de soi au moyen d'activités structurées. Dans la seconde partie du cours, il s'agira de réinvestir l'approche biographique par une définition ou une consolidation du projet professionnel, en le confrontant à sa faisabilité. Des exercices précis seront présentés et restitués dans la perspective d'approfondir, de préciser et de questionner son projet professionnel et son évolution. Atteindre ces objectifs amènera l'étudiant à consolider une connaissance de soi et un portefeuille de compétences, à se préparer à des entretiens d'embauche dans les professions du management ou encore accéder à des formations universitaires de cycles supérieurs.

Sommaire du contenu
Le cours est organisé en deux modules : - 1er module : Connaissance de soi et élaboration de son projet professionnel. Ce module est organisé autour de deux thèmes : 1. la connaissance de soi et 2. l'identité au travail et l'élaboration de son projet professionnel - 2e module : Mise en œuvre de son projet professionnel. Ce module couvre également deux thèmes. D'une part, il conduira les étudiants à se confronter avec une réalité à laquelle ils seront confrontés, celle de l'entretien. L'entretien sera abordé en situation, avec un professionnel. Enfin, le cours se conclura par une activité synthèse qui permettra aux étudiants d'intégrer la réflexion sur ses choix et ses préférences, et celle sur sa trajectoire professionnelle.

Modalité d'enseignement
- Le cours se donne sous forme d'ateliers. - Le cours repose sur une approche récit de formation au choix de profession et utilise une démarche « récit d'expérience ».

Conditions d'accès
Avoir complété au moins 60 crédits en gestion au 1er cycle

Préalables académiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management ou MGT2150 Management

MOS5321 Management, culture et identité
Objectifs
L'objectif de ce cours est de développer les attributs d'une personne compétente sur le plan interculturel. La personne compétente sait vivre heureuse et travailler avec succès au contact d'une autre culture tout en développant trois grands attributs, que ce cours vise à développer. Ce cours permet donc aux personnes étudiantes d'acquérir les compétences suivantes : (1) La capacité de communiquer avec des représentants d'autres cultures d'une façon qui favorise la confiance et la collaboration dans le but de réaliser des objectifs organisationnels
(2) La capacité d'adapter ses compétences professionnelles (techniques et managériales) aux conditions et contraintes locales
(3) La capacité de s'adapter, sur le plan personnel, pour être à l'aise au contact de la culture de l'autre. Ce cours vise aussi à permettre aux personnes étudiantes de saisir la réalité interculturelle dans les organisations contemporaines en travaillant simultanément sur deux plans. Guidés par la métaphore de « l'entre-deux » que le cours explorera, les personnes étudiantes seront mieux à même de penser la différence culturelle entre les personnes, et seront donc mieux outillés pour en comprendre toutes les nuances dans les situations de gestion. Ce cours se penchera aussi sur la rencontre interculturelle dans les organisations multiculturelles. Ces organisations multiculturelles sont de plus en plus nombreuses aujourd'hui, et les personnes étudiantes doivent savoir y évoluer et y intervenir. Par l'analyse approfondie d'histoires d'organisations (publiques ou privées, grandes ou PME, avec ou sans but lucratif) qui fonctionnent dans des environnements de travail très multiculturels, ce cours permettra aux personnes étudiantes de comprendre comment des individus provenant de cultures ethniques ou professionnelles différentes arrivent à travailler ensemble et à coopérer pour atteindre des objectifs organisationnels. Au terme de ce cours, les personnes étudiantes auront aiguisé leur sensibilité culturelle. Ils pourront donc mieux analyser l'influence et les effets des différences interculturelles dans les milieux de travail.

Sommaire du contenu
Ce cours se concentre sur des contenus situés dans deux dimensions : La pensée de la différence: (1) Malaise du monde moderne, différence culturelle et souffrance de l'identité; (2) Différence culturelle et souffrance de la langue; (3) Rencontre interculturelle au milieu du travail; (4) La peur de la différence culturelle; (5) 125 SSDA-BÉ (Rév. 01-2024) 2/2 Le groupe et la pluri-subjectivité culturelle; (6) L'entre-deux : une métaphore pour penser la différence culturelle; (7) De l'approche transculturelle classique à une anthropologie du lien social. La rencontre interculturelle dans les organisations multiculturelles: (1) Culture nationale et gestion; (2) Obstacles à la coopération multiculturelle (stéréotypes, préjugés, racisme); (3) Les identités culturelles comme obstacles à la coopération; (4) Des attributs que développe un gestionnaire en contexte transculturel : la réalité de l'expatriation; (5) La recherche du lien social dans des équipes multiculturelles; (6) Coopérer dans les entreprises multiculturelles Montréalaises (tensions des sociétés occidentales, tensions de l'utilisation de la langue au travail, tensions de l'identité culturelle).

Modalité d'enseignement
Les méthodes pédagogiques sont fondées sur le cycle de l'apprentissage expérientiel où l'autonomie, la responsabilisation individuelle et le travail d'équipe sont à la base du développement. Les séances de trois heures sont conçues autour de quatre axes d'apprentissage: (1) Expérience initiale : partage des expériences personnelles du passé et du présent, la classe comme laboratoire d'expérience et exemple d'organisation, mises en situation, simulations, travaux de groupe, études de cas. (2) Réflexion : pensée personnelle, discussions en classe, discussions informelles, lectures, cours magistraux, travaux écrits. (3) Application des théories : théories présentées dans les lectures du cours, ou provenant d'autres sources. Expérimentation : Mise à l'essai de nouveaux comportements en milieu de travail, au sein de la classe, et dans diverses situations quotidiennes des participants.

MOS5332 Manager au quotidien
Objectifs
Ce cours se penche sur les défis quotidiens et relationnels auxquels les gestionnaires peuvent être confronté.es. Le travail du manager au quotidien est essentiellement fait de communication, avec des moyens de base comme les réunions programmées et non programmées, le téléphone, le courriel, les rencontres à distance et la tournée des installations. Informer et communiquer étant au centre de la pratique du management, l'objectif de ce cours est de permettre aux personnes étudiantes de comprendre là où des dispositifs managériaux s'entrecroisent avec des dispositifs communicationnels au niveau micro de l'organisation et de développer les habiletés de management et de communication requises du manager dans le contexte de ses échanges ordinaires au sein des équipes de travail, et avec des clients, clientes, collaborateurs, collaboratrices, fournisseurs, fournisseuses ou supérieurs, supérieures. Le cours se penche donc sur diverses situations managériales vues sous un angle relationnel (comme la direction, la collaboration et la gestion des conflits). Un accent est particulièrement mis sur les défis relationnels vécus par les gestionnaires dans des situations de la vie courante des organisations. Enfin, le cours invite aussi les étudiant.es à comprendre l'importance des facettes verbales, non-verbales, symboliques et socio-culturelles intervenant dans la communication des gestionnaires dans ces situations qui font le quotidien du management.

Sommaire du contenu
Partant des modèles de management comme fondement du travail du manager, le cours s'inspire de différentes approches (du management, mais aussi de la sociologie, de la psychodynamique du travail et des sciences de l'information et de la communication) pour éclairer le réel et les problématiques complexes du travail du manager au quotidien. - Le cours s'amorce en considérant le manager et les échanges ordinaires:

rôles, dynamique des rôles, travail du manager au quotidien, espaces de communication. Cela permet de se pencher sur ce qui se joue dans les interactions dans une myriade de situations de management, comme celles accompagnant la collaboration, le travail hybride, l'évaluation de performance, la gestion de la diversité et de l'inclusion, les situations tendues et la gestion du processus de changement organisationnel, entre autres. - Le cours explore aussi les particularités des outils du management au quotidien, comme la réunion programmée, la rencontre spontanée, la coordination des individus dans une équipe et l'entretien d'embauche, considérant les contraintes situationnelles spécifiques à ces contextes. - Ces contenus plus théoriques sont mariés à des apprentissages expérientiels qui visent à « faire vivre » les processus managériaux. Ainsi, sur le plan plus appliqué, le cours permet aux personnes étudiantes, via ses mises en situation managériales (par exemple, des études de cas et exercices théâtralisés) de réfléchir aux compétences d'action du manager (intervenir, informer, communiquer, décider dans l'action, coopérer et se corriger dans l'action), afin d'identifier les zones d'amélioration possibles de leurs compétences. Enfin, le cours invite aussi les personnes étudiantes à développer leur compétence à la délibération en contexte managérial, touchant la facilitation, l'entretien des relations et la réflexivité.

Modalité d'enseignement
L'approche pédagogique est celle de l'atelier : lieu où l'expérience vécue avec soi et les autres constitue la source de l'apprentissage. Le cours repose ainsi sur une pédagogie active et expérientielle, entre autres en privilégiant les exercices appliqués qui permettront de faire vivre diverses situations managériales aux étudiant.es. Cette pédagogie invite les étudiant.es à prendre en main le développement de leurs compétences et à mettre en commun leurs connaissances et expériences. Mettant au premier plan le travail individuel, l'approche pédagogique du cours repose sur des exposés dialogués, des discussions, des observations, des exercices théâtralisés et réflexifs. La focale de ces activités pédagogiques porte sur les échanges entre les personnes au travail. Du travail hors classe et des travaux variés font aussi partie des modalités d'enseignement.

ORH1163 Comportement organisationnel
Ce cours vise à introduire l'étudiant aux processus adaptatifs de l'employé dans son milieu de travail sous l'influence conjointe des variables propres aux individus, aux groupes et à l'organisation même et à son environnement socioéconomique. Conformément à cette perspective, l'étudiant développera une approche diagnostique et critique quant au contenu des thèmes suivants: une perspective historique du comportement organisationnel comme science du management, la personne, ses perceptions, ses valeurs, ses attitudes, ses apprentissages, sa motivation au travail, les processus relationnels et d'influence des groupes, notamment les effets de la diversité culturelle, ainsi que les répercussions de la structure et de la technologie des organisations sur les comportements, la performance et la satisfaction des employés. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1700 Gestion des ressources humaines
Objectifs
Le cours vise à présenter les fondements de la mise en place des principales pratiques de gestion des ressources humaines, et une meilleure compréhension de la manière dont ces pratiques : a) répondent aux besoins stratégiques de l'entreprise; b) agissent sur les attitudes et les comportements au travail; c) participent à l'amélioration des performances organisationnelles tout en préservant la santé et le bien-être des personnes salariées. Plus spécifiquement, il vise à : Développer une compréhension approfondie des concepts clés de la gestion des ressources humaines et les appliquer à des situations réelles. Évaluer de manière critique les pratiques de gestion des ressources humaines au sein d'une organisation, en identifiant les forces et les faiblesses des approches existantes. Proposer des solutions pour améliorer l'attraction, la mobilisation et la rétention des personnes employées adaptées au contexte organisationnel et qui tiennent compte des aspects éthiques et légaux entourant la pratique de la gestion des ressources humaines.

Sommaire du contenu
Ce cours se concentre sur l'exploration et l'intégration des pratiques de gestion des ressources humaines fondées sur la planification, le recrutement, l'organisation du travail, la rémunération, la gestion de la performance, la formation, la gestion des carrières, la santé et la sécurité du travail, la gestion des relations du travail, l'implantation des pratiques d'équité, de diversité et d'inclusion, ainsi que l'évaluation des retombées de la gestion des ressources humaines. Ces pratiques sont étudiées dans une approche systémique, car la mise en place efficace de ces pratiques nécessite une bonne compréhension de l'environnement économique, juridique, social et technologique de l'organisation, ainsi que de la stratégie organisationnelle. Ces pratiques sont également étudiées en accordant une attention particulière a) aux enjeux d'équité, de diversité et d'inclusion, qui contribuent à utiliser tous les talents que possède l'organisation; b) aux défis que posent les nouvelles formes d'organisation du travail, qu'il s'agisse de flexibilité ou de changements dans les tâches et les manières de travailler faisant suite à l'introduction d'outils d'intelligence artificielle.

ORH1710 Organisation du travail : analyse, diagnostic et leviers de transformation
Objectifs
L'objectif du cours est de permettre à la personne étudiante d'acquérir des connaissances de base relatives à l'organisation du travail dans un contexte de gestion des ressources humaines et de les mettre en application dans le cadre d'exercices pratiques et de cas organisationnels concrets. La personne étudiante est amenée à développer sa capacité d'analyse de l'organisation du travail à partir de modèles et méthodes d'analyse, la préparant ainsi à réaliser des démarches diagnostiques de l'organisation du travail en lien avec des enjeux variés et préparer des interventions dans un cadre organisationnel. Plus spécifiquement, il vise à : décrire les fondements historiques de l'organisation du travail;discuter de la diversité de contextes organisationnels et démontrer leur lien avec l'organisation du travail d'une organisation donnée; identifier et expliquer les enjeux auxquels l'organisation du travail peut faire face dans un contexte organisationnel donné; comprendre et appliquer des modèles d'analyse de l'organisation du travail dans le cadre de cas concrets; mettre en pratique des outils d'analyse de l'organisation du travail reconnus afin de poser un diagnostic de l'organisation du travail au sein d'une organisation;comprendre et analyser les dynamiques entre l'organisation du travail et les autres fonctions et activités de l'entreprise; élaborer un diagnostic qui s'appuie sur une analyse de l'organisation du travail et proposer des pistes de recommandations qui soient cohérentes avec le contexte organisationnel et les fonctions de l'organisation.

Sommaire du contenu
Ce cours implique la réalisation d'une démarche d'analyse de l'organisation du travail incluant la proposition de pistes de recommandations cohérentes avec le contexte organisationnel et les fonctions et activités RH de l'organisation. Pour ce faire, il aborde les thématiques suivantes : fondements historiques de l'organisation du travail (ex. organisation scientifique du travail, modèle japonais);enjeux actuels auxquels les ressources humaines font face en matière d'organisation du travail (ex. télétravail, applications issues de l'IA); enjeux liés à la diversité de contextes organisationnels et leur lien avec l'organisation du travail d'une organisation donnée; modèles issus de disciplines diverses (ex. RH, comportement organisationnel, ergonomie) permettant l'analyse de l'organisation du travail appliqués à des cas concrets; méthodes et outils d'analyse de l'organisation du travail (ex. observation, analyse de données secondaires) afin de poser un diagnostic de l'organisation du travail au sein d'une organisation et ce, en intégrant les standards de la profession en gestion des ressources humaines (ex. lignes directrices de l'Ordre des CRHA, principes de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, principes de l'éthique); dynamiques entre l'organisation du travail et les autres fonctions et activités de l'entreprise.

Modalité d'enseignement

L'apprentissage est basé sur la réalisation par la personne étudiante d'une démarche d'analyse de l'organisation du travail en véritable contexte organisationnel. Au fil des séances, les notions nécessaires à cette analyse sont abordées par le biais de lectures, de discussions et de mises en situations et sont mobilisées au fur et à mesure par la personne étudiante dans le cadre d'une organisation choisie. À chaque étape de la démarche d'analyse de l'organisation du travail, les personnes étudiantes produisent divers livrables qui pourront servir de référence en contexte d'emploi (ex. grilles d'analyse de l'activité de travail, plans d'interventions relatifs à l'organisation du travail).

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines ou ORH1700 Gestion des ressources humaines

ORH1720 Administration des lois du travail
Objectifs
Ce cours de droit du travail, adapté aux effectifs étudiants de la gestion des ressources humaines, vise à : initier la personne étudiante à la législation et à la réglementation relatives au droit de l'emploi et du travail au Québec et, accessoirement, au Canada;faire connaître les lois relatives aux rapports individuels et collectifs du travail et leur influence sur la gestion des ressources humaines, sur les relations du travail et sur la stratégie de l'organisation.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les thématiques suivantes : la législation du travail dont les principales lois du travail; le partage constitutionnel des compétences; les tribunaux judiciaires et administratifs chargés d'interpréter et d'appliquer les lois du travail et les conventions collectives; les droits et libertés de la personne ((libertés et droits fondamentaux; interdiction de la discrimination; programmes d'accès à l'égalité; équité, diversité et inclusion); le contrat individuel de travail et le statut d'entrepreneur indépendant; la Loi sur les normes du travail (champs d'application; normes du travail; effets des normes du travail; pratiques interdites; recours); la liberté d'association et la protection de l'activité syndicale; la procédure d'accréditation et les conséquences de l'accréditation; le Code du travail (caractéristiques du régime; champ d'application; liberté d'association; protection de l'activité syndicale; procédure d'accréditation; conséquences de l'accréditation; négociation collective et moyens de pression; convention collective et son application); les régimes spéciaux de rapports collectifs (Loi sur les décrets de convention collective; industrie de la construction; services publics et secteurs publics et parapublics);les lois applicables en matière de santé et de sécurité au travail. (Loi sur la santé et la sécurité du travail; Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles).

ORH1730 Attraction, acquisition et intégration des talents : bases théoriques et pratiques
Objectifs
Ayant comme trame de fond l'incidence croissante de l'intelligence artificielle sur les pratiques de dotation, ce cours entend développer chez la personne étudiante une compréhension systémique de toutes les étapes du processus menant à l'embauche réussie d'une personne employée allant de la planification des ressources humaines jusqu'à l'intégration efficace en poste et dans l'organisation. Plus particulièrement, ce cours vise à : développer une connaissance rigoureuse des processus, outils et pratiques de dotation reconnus, ainsi qu'un sens critique à cet égard; connaître et comprendre les principales théories et les concepts relatifs à la dotation ; mettre en application de nombreuses techniques reconnues en matière de dotation, tout en leur intégrant une attention relative aux enjeux légaux, éthiques, stratégiques, incluant ceux liés à l'équité, la diversité et l'inclusion (ÉDI), qui influencent les pratiques de dotation. Le cours permet également l'assimilation et la mise en application des techniques de dotation par la réalisation de travaux pratiques reliés aux différentes étapes du processus de dotation : le profil de compétences, le recrutement, l'analyse de CV, l'entrevue (différentes formes), le centre d'évaluation, l'accueil et l'intégration et l'évaluation de la performance. Ces exercices permettront à l'étudiant de se familiariser, successivement et dans une perspective d'intégration, avec les principales étapes, méthodes et outils d'un processus de dotation.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les thématiques suivantes : exploration des prérequis; étapes du processus de dotation (le profil de compétences, le recrutement, l'analyse de CV, l'entrevue (différentes formes), le centre d'évaluation, l'accueil et l'intégration et l'évaluation de la performance); techniques reconnues en matière de dotation, politiques et programmes mis en oeuvre dans différents types d'organisations; enjeux légaux, éthiques, stratégiques, incluant ceux liés à l'équité, la diversité et l'inclusion (ÉDI), qui influencent les pratiques de dotation; intégration de ces notions à l'ensemble des politiques et pratiques actuelles en matière de gestion des ressources humaines.

Modalité d'enseignement
Présentiel, lectures, exposés magistraux, études de cas (continu et intégrateur) et des discussions structurées

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines ou ORH1700 Gestion des ressources humaines

ORH1740 Fondements en évaluation des emplois et en rémunération directe
Objectifs
L'objectif du cours est de comprendre les principes fondamentaux de la gestion de la rémunération et de connaitre les bonnes pratiques. À la fin du cours, la personne étudiante devrait avoir une compréhension approfondie des méthodes d'évaluation des emplois, de l'élaboration d'une structure salariale et de la gestion des différents régimes de rémunération variable. Elle devrait également avoir les compétences minimales pour administrer la rémunération directe, intervenir, implanter et communiquer les diverses pratiques. Plus particulièrement, ce cours vise à : - comprendre les concepts fondamentaux de la gestion de la rémunération et les principes de justice et d'équité qui interviennent dans les décisions en matière de rémunération ; - connaitre les stratégies et les politiques de rémunération ainsi que les facteurs à considérer pour les concevoir ; - maitriser le processus d'évaluation des emplois ; - connaitre le processus d'enquête de rémunération, ses étapes, ses méthodes et ses limites ; - élaborer et gérer des structures salariales adaptées aux besoins de l'organisation ; - connaitre et mettre en oeuvre les exigences de la Loi sur l'équité salariale au Québec ; - choisir et gérer les régimes de rémunération au rendement.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les aspects stratégiques et les techniques qui permettent de prendre des décisions éclairées en matière de rémunération en mettant l'accent sur la compétitivité externe, l'alignement interne, la justice organisationnelle et l'équité salariale. Le cours combine théorie et pratique à travers des lectures et des cas pratiques ainsi que l'utilisation de l'intelligence artificielle et d'outils comme Excel. Il aborde les thématiques suivantes : concepts fondamentaux de la gestion de la rémunération et les principes de justice et d'équité qui interviennent dans les décisions en matière de rémunération ; stratégies et politiques de rémunération et facteurs à considérer pour les concevoir ; processus d'évaluation des emplois, et ce, de la conception du plan d'évaluation à son application ; facteurs à considérer dans l'élaboration d'une politique de compétitivité ; processus d'enquête de rémunération, ses étapes, ses méthodes et ses limites ; structures salariales adaptées aux besoins de l'organisation; exigences de la Loi sur l'équité salariale au Québec ; régimes de rémunération au rendement en fonction des catégories de personnel et du contexte de l'organisation ; coûts de la rémunération directe.

Modalité d'enseignement
Cours magistral et exercices

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines ou ORH1700 Gestion des ressources humaines

ORH2101 Organisation, entreprise et société
Objectifs
Ce cours permet aux personnes étudiantes de se familiariser avec les différents types d'organisations et d'entreprises (privées à but lucratif, publiques, sociales et collectives) qui agissent dans le système économique et dans la société. Il leur fournit aussi les connaissances pour comprendre les rôles divers que jouent ces types d'entreprises et leurs effets, positifs et négatifs, sur leurs parties prenantes. Le cours propose également d'outiller les personnes étudiantes pour reconnaître et expliquer les contraintes auxquelles ces diverses formes d'entreprises font face, ainsi que leurs caractéristiques et principes généraux de fonctionnement. Il les invite enfin à développer une réflexion critique sur ces modèles d'entreprises et les initie à différents ancrages disciplinaires (sociologie, économie) permettant d'analyser l'entreprise, ou d'autres désignations proches telles que l'organisation.

Sommaire du contenu
Les entreprises occupent aujourd'hui une place fondamentale dans l'organisation de nos sociétés. Face aux crises globales – écologique, sociale, économique, démocratique – qui exigent une évolution de nos modes de production et de consommation et une transformation radicale du système économique, il devient important de comprendre le rôle des entreprises dans la production de ces crises et leur potentiel d'action pour la transformation. Ainsi, la première partie du cours revient sur la notion d'entreprise, visant à clarifier ce qu'est une entreprise et à mettre en évidence la diversité des modèles actuels d'entreprises et d'organisations. Cette diversité résulte de contextes d'émergence, de formes juridiques et de tailles variés: entreprises privées à but lucratif (ex. multinationales, PME), entreprises publiques (ex. sociétés d'État, organismes 129 SSDA-BÉ (Rév. 01-2024) 2/2 parapublics), entreprises de l'économie sociale (ex. coopératives, OBNL) et autres organisations sociales et collectives (ex. organismes communautaires). Il s'agit d'identifier les différents types d'entreprises et d'organisations, de distinguer les rôles divers que jouent celles-ci dans nos économies et dans nos sociétés, d'identifier leurs caractéristiques propres et logiques de fonctionnement et les contraintes auxquelles elles font face. La deuxième partie du cours permet d'interroger les impacts des différents types d'entreprises et d'organisations sur les individus, les écosystèmes et la société en général. Adoptant une approche par les parties prenantes, il s'agit d'examiner et de comparer les effets, positifs comme négatifs, de différentes formes sur les propriétaires ou membres, les consommateurs/consommatrices, les fournisseurs/fournisseuses, les travailleurs/travailleuses, l'environnement naturel et la société. Il s'agit de former les personnes étudiantes à l'analyse critique du comportement des entreprises mais aussi de les outiller pour interroger le potentiel et les limites des modèles actuels d'entreprise, qu'ils soient conventionnels ou alternatifs.

Modalité d'enseignement
Le cours se donne en présentiel. Il adopte une pédagogie active, invitant les personnes étudiantes à être acteurs et actrices de leurs apprentissages. Le cours favorise les interactions entre les personnes enseignantes et les personnes étudiantes pour aborder les contenus théoriques et les applications pratiques, mobilisant différentes approches pédagogiques telles que des lectures, des exposés interactifs, des présentations des personnes étudiantes, des interventions extérieures et des documents audiovisuels. Des cas sont également utilisés pour explorer les différentes formes d'entreprises et leurs caractéristiques spécifiques.

ORH2110 La dimension éthique de la gestion des entreprises
Objectifs
Ce cours porte sur les connaissances et compétences nécessaires pour gérer les enjeux éthiques en entreprise. Plus particulièrement, il vise à : développer une connaissance des approches de l'éthique appliquée au monde des affaires et aux organisations, des différentes causes d'un comportement contraire à l'éthique et des mesures permettant de favoriser l'éthique en entreprise; développer la capacité de réfléchir de manière critique à un enjeu éthique en lien avec l'entreprise; développer la capacité à argumenter de manière rigoureuse sur le bon comportement à adopter; et diagnostiquer un problème éthique et à recommander des solutions à ce problème.

Sommaire du contenu
Le cours aborde la gestion de l'éthique en entreprise sous deux angles complémentaires : normatif et comportemental. Du point de vue normatif, le cours propose différentes réponses aux questions « qu'est une entreprise éthique ? » et « comment doit-on se comporter en affaires ? ». Il s'appuie sur des approches en éthique appliquée aux affaires (ex. conséquentialisme, déontologisme, primauté actionnariale et théorie des parties prenantes) tout en explorant la relation complexe entre éthique et profit. Du point de vue comportemental, le cours aborde : les facteurs influençant les comportements éthiques des individus dans une organisation, notamment les causes d'un problème éthique de nature individuelle et celles attribuables à l'environnement organisationnel ou le leadership; les mesures à mettre en place pour favoriser l'éthique et les avantages des mesures comme une formation en éthique, un code d'éthique ou un répondant à l'éthique par rapport à des sanctions ou des récompenses instrumentales.

Modalité d'enseignement
Présentation magistrale, études de cas et discussion en classe

ORH2130 Organisations: conflits et violences
Ce cours sert à faire connaître et comprendre les différentes formes de conflits et de violences présents dans les organisations contemporaines. Il vise également à comprendre les causes et les différentes stratégies utilisées pour faire face et pour prévenir les conflits et violences dans les organisations. Les thèmes suivants seront abordés dans ce cours: définitions de violences et conflits; les différentes formes de violences au travail: la violence physique et psychologique, le harcèlement sexuel, le racisme, le harcèlement psychologique, la violence organisationnelle; conséquences organisationnelles et individuelles de la violence au travail; les stratégies de prévention primaires, secondaires et tertiaires.

ORH2163 Développement organisationnel : fondements théoriques et applications pratiques
Objectifs
Comprendre les fondements du développement organisationnel et l'évolution historique de la discipline;Connaitre les champs d'intervention en développement organisationnel;Se familiariser avec les processus d'intervention en développement organisationnel;Être sensibilisé(e) aux dernières tendances en développement organisationnel.

Sommaire du contenu
Le cours permettra de couvrir différents thèmes, par exemple, les démarches d'intervention, le climat organisationnel, le changement, le bien-être au travail, la dynamique des équipes de travail, la performance, le leadership et la structure organisationnelle.

ORH2222 Gestion des ressources humaines en OSBL
Importance de la gestion des ressources humaines dans le cadre du bénévolat. Politiques et pratiques globales de gestion des ressources humaines et leur application aux organismes sans but lucratif: sélection des meilleures ressources, méthodes de recrutement, systèmes de formation. Climat de travail et motivation. Analyse organisationnelle. Évaluation des forces et des faiblesses de la gestion des ressources humaines dans le cadre d'un organisme sans but lucratif. Élaboration de stratégies de gestion des ressources humaines. Études de cas pratiques.

ORH2230 Entrepreneuriat social et collectif : simulation
Objectifs
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à expérimenter le démarrage et la gestion d'une entreprise à travers un modèle d'affaires alternatif - le modèle coopératif. Cette simulation permettra à l'étudiant de se familiariser avec l'entrepreneuriat social et collectif par la pratique et de découvrir les principales étapes, opérations et défis du cycle de vie d'une coopérative et plus largement d'une petite entreprise. Cette simulation vise également à sensibiliser l'étudiant aux différentes fonctions et domaine de la gestion (stratégie, production, RH, finance, etc.) et à l'importance d'un arrimage cohérent entre eux dans la

performance de l'entreprise.

Sommaire du contenu
Le cours abordera les thèmes suivants : les différents modèles d'entreprises sociales et collectives, l'univers des entreprises sociales et collectives au Québec et dans le monde, les formes de financement de ces entreprises, les défis de gestion de ces entreprises. Les principes et modes de fonctionnement d'une coopérative. Les différentes étapes conduisant à la création et à l'exploitation d'une coopérative. La prise de décision collective. Les défis de l'arbitrage entre les aspects économiques et les aspects associatifs et sociaux.

ORH2262 Fonctionnement des groupes en organisation
Objectifs
Ce cours vise à donner à la personne étudiante une compréhension du fonctionnement d'un petit et d'un moyen groupe et à lui permettre de développer une capacité d'intervention auprès des groupes dans une organisation. Plus spécifiquement au plan des connaissances, ce cours vise à : décrire les caractéristiques de la personne en entreprise qui modulent le fonctionnement émotionnel et cognitif dans un groupe de travail; identifier les caractéristiques des groupes de travail et les phénomènes associés à son fonctionnement prévu;identifier les stratégies propres à l'animation et à l'observation de groupes de travail. Et au plan des habiletés, il vise à : accroitre la compréhension de soi en tant que membre d'une équipe de travail tout en développant sa capacité de travailler collectivement; améliorer ses habilités à porter un diagnostic sur les dysfonctionnements des groupes; identifier quelques-unes de ses propres forces et limites dans l'exercice (a) de l'animation d'un groupe, (b) de l'observation des comportements des groupes et (c) de la rétroaction constructive.

Sommaire du contenu
Comment l'individu fonctionne-t-il en groupe? Comment le groupe agit-il sur l'individu? Voilà les questions cruciales qui sont explorées dans ce cours. À l'aide d'exercices d'apprentissages actifs, animations fondées sur la représentation des rôles (sketchs) ainsi que des discussions sur des concepts fondamentaux, la personne étudiante développe une grille d'analyse lui permettant de mieux comprendre les phénomènes de groupe dans les organisations et acquiert les habiletés lui permettant d'intervenir adéquatement comme responsable d'un groupe de travail. Elle apprend à mieux se connaître comme intervenant et à composer avec des situations mettant en cause des relations de pouvoir et de compétitions intergroupes. Ce cours se concentre sur les thématiques principales : - Formation à l'animation et observation dans les groupes de travail : les diverses étapes et procédé d'une animation de groupe, principes de Coaching et rétroaction des groupes. - Dynamique des petits groupes et relations interpersonnelles : (a) L'organisation du groupe : pourquoi se réunir, combien de personnes, gestion des frontières, les rôles, prises des contacts, le leadership; (b) L'échec du groupe : comment le gérer? Indices de maturité d'un groupe : respect des compétences, partage de pouvoir, maturité individuelle; (c) La participation à la production et à la solidarité. Le processus décisionnel au sein des équipes : compétition, consensus, confrontation. - Dynamique de moyen groupes et enjeux contemporains des groupes : (a) Discrimination, exclusion, dans les organisations (b) Les enjeux de la gestion des équipes dispersées (échange d'information, prise de décision, résolutions de problème); (c) Les enjeux de la gestion des équipes diversifiées et interculturelles (échange d'information, prise de décision, résolutions de problème, créativité).

Modalité d'enseignement
Cours sous forme de séminaire intégrant des exposés magistraux par les personnes enseignantes et des interactions avec les personnes étudiantes portant sur l'analyse des textes et des cas ayant trait aux sujets abordés.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

ORH2302 Gestion de la diversité
Objectifs
À travers un apprentissage collectif, basé sur les expériences variées des personnes étudiantes et de la ressource enseignante, et un apprentissage réflexif, ce cours permet à la personne étudiante d'apprendre à mieux se connaître en tant que gestionnaire pour être plus à l'aise et mieux agir dans des situations de diversités plurielles au sein des organisations. S'appuyant sur une approche pédagogique fortement expérientielle et pragmatique, ce cours invite les personnes étudiantes à être les actrices du développement de leurs compétences et à mettre en commun leurs expériences. Plus particulièrement, ce cours vise à : comprendre les principales théories et concepts, modèles, approches concernant les dynamiques interculturelles et la gestion de la diversité dans les organisations québécoises; analyser les différentes dimensions de la diversité dans les organisations (culture, genre, âge, origine ethnoculturelle, orientation sexuelle, incapacité, etc.); mobiliser différents outils d'analyse; poser un diagnostic à des problèmes donnés et proposer des actions appropriées.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les thématiques suivantes : principaux concepts liés à la gestion de la diversité en organisation (culture, genre, âge, origine ethnoculturelle, orientation sexuelle, incapacité, etc.) ainsi que les problématiques et défis qu'elles posent pour les gestionnaires contemporains; conceptualisations systémiques, interculturelles, intersectionnelles et écoféministes les plus importantes pour comprendre les questions étudiées, et offrir des ressources adéquates en termes de pratiques; notions et pratiques éprouvées dans le choix des activités en gestion de la diversité.

Modalité d'enseignement
L'approche pédagogique est fortement expérientielle et pragmatique et, en ce sens, elle invite les personnes étudiantes à devenir actrices de leur développement de compétences et à mettre en commun leurs expériences. Ce cours favorise une approche pédagogique active centrée sur du travail individuel et en équipe reposant sur des exposés magistraux, des discussions réflexives, des exercices pratiques, des mises en situation et des études de cas. Du travail hors classe comprenant des lectures préparatoires, des recherches, des exercices ainsi que des travaux individuels et en équipe.

ORH2700 Miser sur une approche de gestion éthique et contextualisée de la SST
Objectifs
Ce cours vise à sensibiliser la personne étudiante à l'importance de : considérer l'impact de la diversité des contextes et des caractéristiques des travailleuses et travailleurs, autant sur les stratégies de prévention en santé et sécurité du travail (SST) que les processus de réparation des lésions professionnelles et, ultimement la gestion des ressources humaines; mobiliser les personnes-clés, mettre en place des partenariats et des approches participatives pour gérer la SST; adopter une posture éthique et responsable dans les décisions qui pourront influencer, de manière durable et équitable, autant les stratégies de prévention en SST que les processus de réparation des lésions professionnelles et, ultimement la gestion des ressources humaines (GRH). Plus spécifiquement, il vise à : - décrire les différents contextes organisationnels, y compris l'influence de développements technologiques, les conditions d'emploi et de travail et leurs impacts sur la gestion de la SST; - comprendre les liens entre les différentes composantes de la cohabitation d'une diversité de population et les enjeux de SST; - concevoir une culture de SST qui considère les caractéristiques du contexte organisationnel en fonction des conditions d'emploi/travail et des caractéristiques de la main-d'oeuvre; - identifier le réseau de personnes-clés internes et externes à l'organisation; - identifier les stratégies de mobilisation des actrices et acteurs clés en termes d'actions de SST incluant les dimensions politiques et les rapports de pouvoir sous-jacents; - comparer les retombées des approches participatives et non participatives de la SST; - reconnaître les enjeux éthiques soulevés par la gestion de la SST; - identifier des pistes d'action de prévention ou de réparation des lésions professionnelles éthiques et responsables; - appliquer des questionnements éthiques dans une prise de décision face à un enjeu de SST.

Sommaire du contenu

Ce cours, scindé en trois volets, porte sur l'interaction entre les contextes institutionnels, organisationnels, environnementaux et sociodémographiques dans lesquels s'inscrit la gestion de la SST. Il s'appuie, en alternance, sur la présentation de contenus magistraux et une approche de pédagogie inversée basée sur des exercices à réaliser individuellement ou en sous-groupes afin d'amener les personnes étudiantes à appliquer les différentes connaissances apprises à des situations fictives ou réelles en organisation. Le cours couvrira les grands thèmes suivants : - enjeux de SST et cohabitation de populations de travailleuses et travailleurs sur la base de caractéristiques ou dynamiques liées à la diversité sexuelle, de genre et d'orientation sexuelle, de la diversité ethnique, raciale, culturelle, religieuse ou de statut migratoire ainsi que de la diversité capacitaire ; - particularités de la gestion de la SST dans une diversité de contextes organisationnels organisation (PME, syndicalisation, sous-traitance, etc.); - particularité de la gestion de la SST en considérant la diversité des conditions d'emploi et de travail (temps partiel/temporaire, agences de placement de personnel, horaires atypiques, pénibilité, etc.); - partenaires et spécialistes clés du réseau québécois de la SST (CNESST, réseau de santé publique, association sectorielle paritaire, mutuelle, etc.); - réseau de personnes-clés internes, stratégies de mobilisation et mécanismes de participation en SST (comités de SST, comités de suivi, cercles de qualité, etc.) - culture de prévention en SST et concepts-clés associés (vision, valeurs, réelle/prescrite, etc.); - non-discrimination, relations employeur-membres du personnel; - respect de la vie privée; intégration éthique de nouvelles technologies; - gouvernance responsable de la SST, impacts sociaux et environnementaux de la SST.

ORH3001 Application de méthodes de recherche scientifique en contexte d'organisation et de ressources humaines

Objectifs

L'objectif du cours est de permettre à la personne étudiante d'acquérir des connaissances de base relatives aux méthodes de recherche pertinentes au domaine de l'organisation et des ressources humaines et de les mettre en application dans le cadre d'exercices pratiques et de cas organisationnels. La personne étudiante est amenée à développer sa capacité d'analyse d'enjeux organisationnels avec les principes méthodologiques appropriés, la préparant ainsi à réaliser des démarches diagnostiques et interventions rigoureuses dans un cadre organisationnel. Le cours vise également à permettre à la personne étudiante de se familiariser avec diverses formes d'outils et d'applications informatiques (incluant des applications issues de l'intelligence artificielle) permettant de soutenir des activités telles que la recension de la littérature, la collecte de données ou la présentation de résultats. Plus particulièrement, ce cours vise à : connaître les notions de base liées à la démarche scientifique; identifier la documentation reconnue scientifiquement pour documenter une problématique relative à l'organisation et aux ressources humaines; planifier une démarche de recherche selon une démarche adaptée au contexte (qualitative, quantitative ou mixte) dans un contexte organisationnel en se basant sur les principes de la méthodologie de recherche ainsi que sur les standards de la profession; porter un regard critique sur des aspects méthodologiques d'une situation organisationnelle; tirer des conclusions en lien avec la problématique organisationnelle identifiée en se basant sur les résultats obtenus dans le cadre de la démarche scientifique mise en place; produire et adapter divers outils et documents nécessaires au processus de recherche (ex. sondage, plan d'échantillonnage, présentation vulgarisée de résultats quantitatifs et qualitatifs, rapport de recherche), en mobilisant diverses applications informatiques, incluant des applications issues de l'intelligence artificielle.

Sommaire du contenu

Le cours présente les fondements de la recherche scientifique, notamment l'identification d'une problématique en contexte d'organisation et de ressources humaines, la mobilisation de modèles et d'approches théoriques, le choix de devis de recherche et de la méthode d'échantillonnage, le développement et l'adaptation d'outils de collecte des données (ex. guide d'entretien, sondage, grille d'observation), l'analyse de données quantitatives et qualitatives ainsi que leur interprétation. Pour chacune des notions méthodologiques présentées, la personne étudiante sera invitée à l'appliquer dans un cas concret en réfléchissant aux standards de la profession (ex. lignes directrices de l'Ordre des CRHA, principes de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, principes de l'éthique).

Modalité d'enseignement

L'apprentissage est basé sur une mise en application de chacune des étapes d'un processus de recherche dans le cadre d'exercices pratiques et de cas organisationnels. Les séances suivront les étapes d'une démarche de recherche et intégreront à la fois les notions théoriques relatives à la méthodologie et leur application en contexte organisationnel. Les personnes étudiantes mettront en pratique chacune de ces étapes par l'intermédiaire d'une problématique organisationnelle choisie ainsi que par la réalisation d'exercices en équipes. À chaque étape du processus, les personnes étudiantes devront remettre un livrable associé aux travaux pratiques réalisés (ex. guide d'entretien, sondage, plan d'échantillonnage, présentation des résultats).

ORH3102 Entreprendre et gérer autrement : entreprises, économie et innovations sociales

Objectifs

Ce cours vise à faire découvrir l'univers de l'entrepreneuriat social, des entreprises sociales, de l'économie sociale (coopératives, OBNL, mutuelles) et des innovations sociales aux étudiantes, étudiants. Le premier objectif de ce cours est de connaître, distinguer et comprendre ces différents concepts, leur origine, leur évolution et leurs applications. Le cours vise à cerner la place et les rôles de ces initiatives dans la société québécoise et ailleurs dans le monde. En second lieu, il s'agit de saisir les spécificités de ces types d'entreprises et de leur environnement (ex., entrepreneuriat individuel et collectif, soutien à l'innovation sociale, tensions et synergies entre mission sociale et efficience économique, gouvernance démocratique, implication de parties prenantes multiples, hybridation des ressources financières et non financières, etc.). Enfin, le cours vise à sensibiliser aux enjeux concrets qui se posent pour le management et les différentes fonctions de gestion (GRH, marketing, stratégie, etc.), dans les différentes étapes du développement de ces types d'entreprises.

Sommaire du contenu

Ce cours traite des concepts d'entreprises sociales, de l'économie sociale, des innovations sociales et des autres organisations émergentes, pluralistes et/ou alternatives. Il permet de distinguer ces initiatives et organisations entre elles, mais aussi d'autres formes d'initiatives et d'entreprises (privées traditionnelles, publiques) pour dégager leurs particularités et les défis et enjeux posés pour leurs pratiques de gestion.

Modalité d'enseignement

Les stratégies pédagogiques alterneront entre : des exposés magistraux pour structurer les connaissances de base à acquérir en termes de concepts et d'approches théoriques;des échanges autour d'études de cas et d'exercices pratiques qui prendront la forme d'exemples, d'illustrations, ou de vidéos qui seront discutés en classe. Leur objectif est, d'une part, de comprendre les concepts, enjeux et outils de gestion des entreprises sociales et collectives et de l'économie sociale, et d'autre part, de mettre en application les contenus théoriques dans des situations organisationnelles concrètes;un ou plusieurs travaux d'équipe;des examens;l'intervention de praticien-ne(s) issu-e(s) d'entreprises sociales/de l'économie sociale ou des visites d'entreprises dans le but d'illustrer les concepts, outils et enjeux à partir de témoignages et de partage d'expériences issus de la pratique (dans la mesure du possible).

ORH3260 Leadership et supervision

Objectifs

Ce cours permet aux personnes étudiantes de comprendre la problématique du leadership inhérente à la fonction de supervision. Il les aide à développer leurs compétences en leadership, en combinant théorie et expérience pour une évaluation réaliste de leurs forces et faiblesses en tant que leaders, tout en identifiant des actions pour progresser. En appliquant les théories du leadership dans des

situations réelles, les personnes étudiantes développent leur propre conception du leadership. Cette méthode leur permet d'analyser leurs expériences passées, d'élargir leurs perspectives et d'intégrer de nouvelles idées pour un développement continu.

Sommaire du contenu
L'approche pédagogique est centrée sur la réflexion personnelle : bien se connaître et se gérer est essentiel pour bien diriger. Le cours encourage l'apprentissage par l'action, fondé sur la pratique et l'expérimentation. Il aborde notamment les thématiques suivantes : évaluation et mise en pratique de plusieurs compétences en matière de leadership et mise en relation avec les théories du leadership; analyse de ses forces et de ses faiblesses en tant que leader; identifier des plans d'action pour le développement du leadership.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

ORH3710 Fondements en rémunération indirecte
Objectifs
Ce cours vise à développer une bonne compréhension des principaux concepts, régimes et tendances de la gestion des avantages sociaux (essentiellement le temps chômé payé, les régimes de retraite et les régimes d'assurance collective). À la fin du cours, la personne étudiante devrait : - comprendre le rôle et l'importance de la rémunération indirecte et maîtriser certains calculs liés aux coûts des avantages sociaux ; - connaître l'environnement légal et réglementaire régissant les divers types d'avantages sociaux (temps chômé payé, régimes de retraite et régimes d'assurance collective publics et privés) ; - maîtriser les principes fondamentaux et caractéristiques des différents types de régimes de retraite publics et privés ainsi que les autres sources potentielles de revenus à la retraite ; - maîtriser les concepts et caractéristiques des divers régimes d'assurance collective publics et privés ; - être en mesure d'administrer les avantages sociaux, d'y intervenir selon sa compétence et les communiquer adéquatement aux diverses catégories de personnel; - comprendre les tendances, enjeux et défis récents en matière d'avantages sociaux pour les différents actrices, acteurs concernés et poser un regard critique sur les problématiques touchant la rémunération indirecte.

Sommaire du contenu
Ce cours s'articule autour de trois axes principaux : le temps chômé payé (p. ex. vacances, congés parentaux, congés sociaux), les régimes de retraite (p. ex. Régime de rentes du Québec, régimes de retraite à prestations déterminées ou à cotisation déterminée) et les régimes d'assurance collective (p.ex. l'assurance emploi, l'assurance salaire, l'assurance médicaments et soins dentaires). Sont également abordés les enjeux et tendances récentes en matière de rémunération indirecte. À la fin du cours, la personne étudiante devrait être en mesure de saisir la complexité et la nature des divers régimes d'avantages sociaux publics et privés et d'avoir les compétences fondamentales pour les administrer et y intervenir, les mettre en oeuvre et les communiquer.

Modalité d'enseignement
Cours magistral et exercices

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines ou ORH1700 Gestion des ressources humaines

ORH3720 Fondements en gestion de la santé et sécurité du travail
Objectifs
Ce cours vise l'acquisition de connaissances sur le régime de santé et sécurité du travail (SST) du Québec et les principaux facteurs de risque ainsi que la mise en application d'une démarche préventive incluant la recherche de solutions. Plus spécifiquement, il vise à : - identifier les droits et obligations des employeuses, employeurs et des travailleuses, travailleurs en matière de prévention et de réparation des lésions professionnelles et recommander des actions à mettre en place pour leur application; - analyser une problématique de SST en appliquant un processus d'identification des facteurs de risque dans le milieu de travail, basé sur une prise en compte du travail réel et tenant compte de la diversité des contextes d'organisations (taille, lien d'emploi, nature des activités) et de la main-d'oeuvre (ex. genre, âge, ethnicité, culture, (in)capacités, etc.); - identifier les principaux facteurs de risque au travail, connaître leurs effets sur la santé et les solutions disponibles en matière d'actions préventives; - faire des recommandations visant à mettre en oeuvre des solutions durables et favorisant une gestion intégrée de la SST dans l'ensemble des fonctions d'une organisation.

Sommaire du contenu
Ce cours repose sur une pédagogie interactive basée sur du contenu à analyser avant la séance (lectures, capsules, outils, etc.), un contenu magistral présenté en cours qui fait le lien avec ces contenus, et des exercices d'application faits en classe ou à la maison. Il aborde les thèmes suivants: - Bref retour historique sur les principales étapes de construction du régime de SST au Québec pour comprendre la logique de ce régime - Concept de diligence raisonnable lié au Code criminel - Dispositions et applications de la Loi sur la santé et la sécurité du travail (LSST) et ses évolutions récentes - Dispositions et applications de la Loi sur les accidents du travail et les maladies professionnelles (LATMP) et ses évolutions récentes - Mode de financement du régime et ses implications pour les employeurs - Réseau des ressources disponibles en matière de connaissances scientifiques, expertises, organismes, et réseau de santé publique - Démarche préventive pour identifier les facteurs de risque et mener une analyse critique des solutions possibles - Enquête à la suite d'un accident du travail - Diversité des contextes d'organisations (taille, lien d'emploi, nature des activités) et de la main-d'oeuvre (genre, âge, ethnicité, culture, (in)capacités) - Principaux facteurs de risque au travail (à la sécurité, chimiques, biologiques, physiques, biomécaniques, psychosociaux) ainsi que leurs effets sur la santé et les mesures de prévention - Concept de gestion intégrée de la SST dans les organisations, arrimé à la prise de décision

ORH3730 Formation et développement des ressources humaines
Objectifs
Ce cours vise à introduire les fondements de l'apprentissage à l'âge adulte, des stratégies de développement (p. ex. : formation, coaching, mentorat) et à positionner la formation et le développement dans la gestion stratégique des ressources humaines de l'organisation. Ce cours vise également à introduire et à mettre en pratique le processus de mise en oeuvre d'un programme ou une intervention en la matière. Enfin, il vise à développer un esprit critique face aux enjeux contemporains de la formation et du développement des ressources humaines (p. ex. : le contexte québécois et canadien, la diversité et l'inclusion des personnes apprenantes, et l'intelligence artificielle).

Sommaire du contenu
Ce cours aborde notamment les thématiques suivantes : fondements de l'apprentissage à l'âge adulte; ¿ des stratégies de développement (p. ex. : formation, coaching, mentorat); position de la formation et du développement dans la gestion stratégique des ressources humaines de l'organisation; processus de mise en oeuvre d'un programme ou une intervention en la matière : 1) l'analyse des besoins et l'élaboration des objectifs; 2) la conception et le choix des stratégies de développement, 3) la livraison, 4) l'évaluation; enjeux contemporains de la formation et du développement des ressources humaines (p. ex. : le contexte québécois et canadien, la diversité et l'inclusion des personnes apprenantes, et l'intelligence artificielle).

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines ou ORH1700 Gestion des ressources humaines

ORH4525 Séminaire d'intégration en gestion stratégique des relations du travail
Objectifs
Le cours vise la consolidation des savoirs en relations du travail ainsi que leur intégration à la gestion des ressources humaines (GRH). Plus particulièrement, ce cours offert sous la forme de séminaire permet : d'approfondir la compréhension des caractéristiques du système québécois des relations du travail;de reconnaitre la contribution essentielle des relations du travail à la GRH; de développer des

capacités d'analyse et d'intervention intégrant les champs des relations du travail et de la GRH;de comprendre les paradoxes liés à la poursuite d'objectifs en tension, comme le contrôle et l'autonomie des employés ou l'influence et la collaboration entre acteurs;de repérer les enjeux d'équité dans la répartition des ressources et des inconvénients entre acteurs, et concevoir le rôle de l'action syndicale et des pratiques de gestion dans leur émergence. Ces savoirs permettent de poser un regard critique sur les pratiques professionnelles en relations du travail et en GRH, et de développer la capacité à gérer des situations complexes combinant des enjeux de relations du travail et de GRH. Plus précisément, les personnes étudiantes ayant suivi ce cours seront en mesure de: poser un diagnostic nuancé face à des situations problématiques, en distinguant la chaine causale ayant contribué à leur émergence ; recommander des actions concrètes et des changements organisationnels durables à apporter; concevoir des stratégies d'implantation précises; développer les habiletés de communication facilitant le développement et la mise en œuvre de telles interventions.

Sommaire du contenu
Le cours consolide, intègre et développe des savoir acquis dans les cours de relations du travail du programme, dont ceux liés à la législation du travail; aux mécanismes de participation et de gestion des différends; à la contractualisation du travail (convention collective, contrat individuel de travail et autres formes), aux approches de négociation; à la dynamique de relations du travail et aux acteurs en relations du travail). Les liens entre ces savoirs et plusieurs notions de GRH sont abordés, par exemple: Relations du travail, négociation et gestion du changement; Relations du travail et dotation; Relations du travail et gestion de la performance; Relations du travail et gestion des invalidités; Relations du travail et organisation du travail. Une démarche d'analyse et d'intervention est utilisée pour réaliser des études de cas portant sur des problématiques complexes liées à ces différents thèmes.

Modalité d'enseignement
Les cours combine plusieurs modalités d'enseignement, dont par exemple : -des séances sous forme de séminaire pour approfondir et discuter les interactions entre la gestion des relations du travail, la GRH et d'autres thèmes en gestion; -des séances de travail collectif et de résolution d'études de cas basées sur des situations réelles (jurisprudence, actualité, etc.); -des séances de présentations par les personnes étudiantes axées sur la communication, la synthèse et le feed-back favorisant la réflexivité à l'égard de la pratique professionnelle.

Préalables académiques
ORH5535 Introduction à la convention collective ; ORH5539 Introduction à la négociation collective

ORH4621 Développement et implantation d'interventions de prévention en SST
Objectifs
Ce cours vise à enrichir la pratique des futurs responsables SST en offrant un mode d'apprentissage expérientiel sur le développement et l'implantation d'interventions de prévention intégrée en SST qui prennent en compte le travail réel. Au terme du cours, l'étudiant sera apte à : Identifier les composantes-clés des démarches, méthodes et outils d'interventions de prévention en SST pour déterminer et corriger les dangers pouvant avoir des conséquences sur la santé physique et mentale;Appliquer différentes démarches, méthodes et outils et plus particulièrement les méthodologies d'intervention en SST centrées sur l'analyse du travail;Identifier, analyser et résoudre des problèmes SST en tenant compte des dimensions socio-politiques propres à l'entreprise et reliées au développement, à l'implantation et à l'évaluation d'intervention de prévention intégrée en SST;Développer des pratiques de prévention tertiaire (assignation temporaire, emploi convenable, limitations fonctionnelles, etc.).

Sommaire du contenu
Le cours couvrira les grands thèmes suivants : Démarches, méthodes et outils d'identification et de correction des problématiques de SST;Modèle de l'humain au travail (travail prescrit / travail réel, dimensions physiques, cognitives et sociales) et des risques professionnels;Démarches, méthodes et outils d'intégration de la SST à des projets de conception;Intégration de la SST à la culture et aux pratiques d'entreprise;Développement, implantation et évaluation d'interventions de prévention intégrée en SST.

Modalité d'enseignement
La pédagogie du cours repose sur des exposés magistraux et des discussions réflexives mais surtout sur une pédagogie active impliquant du travail individuel et en équipe basé sur des exercices, des mises en situation, des simulations, des jeux de rôle ainsi que des études de cas fictifs et réels. Du travail hors classe impliquera des lectures préparatoires, des recherches, des exercices ainsi que des travaux individuels et en équipe.

Conditions d'accès
Avoir complété 15 crédits dans le programme.

Préalables académiques
ORH3720 Fondements en gestion de la santé et sécurité du travail

ORH4720 Interaction entre les problèmes de gestion de santé et sécurité du travail et de gestion des ressources humaines
Objectifs
À partir de cas réels construits selon les récits d'organisations représentant une diversité de contextes et de populations, ce cours vise, à développer une capacité d'analyse responsable, équitable, inclusive permettant de résoudre des problèmes complexes au croisement de la santé sécurité du travail (SST) et de la gestion des ressources humaines (GRH). Plus spécifiquement, il vise à : effectuer un diagnostic complet en analysant les problèmes de SST et de GRH au sein d'une organisation de façon rigoureuse et systématique; élaborer une méthode d'analyse systématique des solutions, incluant les solutions normalisées et non usuelles ainsi que des coûts liés à leur mise en œuvre; critiquer les processus décisionnels face aux interactions entre les problèmes de SST et de GRH; développer une méthode d'évaluation des activités d'implantation des solutions, et leurs effets à court et à long terme; examiner les rôles et les contributions des différents acteurs agissant sur les problèmes complexes de SST et de GRH; construire un schéma d'analyse des interactions entre les problèmes de SST et de GRH; élaborer un programme de prévention basé sur les bonnes pratiques, selon les besoins de changement identifiés.

Sommaire du contenu
Ce cours consiste à initier les personnes étudiantes à l'analyse d'une série de cas réels de gestion de la SST, en prenant en compte le contexte de la petite et moyenne organisation, là où les directions des ressources humaines se retrouvent le plus souvent imputables de la gestion de la SST dans leur organisation. Le contenu du cours s'appuie sur l'application des six (6) étapes clés de l'élaboration d'un programme de prévention en SST dans les organisations : Étape 1 : Mobiliser les actrices, acteurs clés (comité de SST, mutuelles de prévention, travailleuses, travailleurs, gestionnaires, spécialistes externes, syndicats, etc.) Étape 2 : Faire une analyse des besoins en matière de prévention, tenant compte de la diversité des personnes employées et de la capacité organisationnelle (incluant les actrices, acteurs clés) Étape 3 : Élaborer un programme de prévention spécifique aux risques présents au sein de l'organisation Étape 4 : Faire une analyse des coûts d'une lésion professionnelle et des investissements pour éliminer ou contrôler les risques à moyen et long terme Étape 5 : Définir des indicateurs de mesure avec les actrices, acteurs concernés Étape 6 : Planifier la rétroaction sur le processus d'implantation pour proposer les ajustements souhaitables, avec la participation des actrices, acteurs concernés Toutes ces étapes seront réalisées en adoptant une approche inclusive, sensible aux sources possibles d'inégalités de santé au travail au sein de l'organisation.

Préalables académiques
ORH3620 Fondements en gestion de la sécurité/santé ou ORH3720 Fondements en gestion de la santé et sécurité du travail

ORH500X Cours hors Québec en gestion des ressources humaines (3 à 12 cr.)
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion des ressources humaines qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

ORH5106 Diagnostic organisationnel de l'organisation et des ressources humaines
Objectifs
Le cours vise à mettre en application les différentes étapes d'une démarche diagnostique dans le cadre d'une organisation, et ce du contact initial avec l'organisation cliente à la présentation des résultats et recommandations. Le cours se veut une occasion de mettre de l'avant autant les savoir-faire que les savoir-être développés par la personne étudiante au cours de son parcours académique. Au terme de la session, la personne étudiante sera en mesure: développer des compétences relatives au contenu d'un diagnostic organisationnel ainsi qu'à la façon de le réaliser en collaborant avec les diverses personnes impliquées (clientes, employées); de réaliser un diagnostic organisationnel selon une démarche diagnostique mixte (quantitative et qualitative) en organisation en se basant sur les fondements de la consultation organisationnelle (étapes, modèles, etc.) ainsi que sur les standards de la profession; se familiariser avec diverses méthodes et outils diagnostics (incluant des applications issues de l'intelligence artificielle permettant de soutenir une démarche diagnostique); d'utiliser les connaissances acquises lors de ses études en ressources humaines pour réaliser une démarche diagnostique relative à une problématique organisationnelle dans le champ de l'organisation et des ressources humaines; de proposer des recommandations opérationnelles qui s'appuient sur les résultats de la démarche diagnostique ainsi que sur la documentation reconnue scientifiquement (connaissances validées empiriquement); de produire et adapter divers documents et livrables qui deviendront des outils de référence pour sa pratique future (ex. offre de services, devis de collecte de données, rapport de consultation, recommandations, outils d'évaluation d'intervention), en mobilisant diverses applications informatiques, incluant des applications issues de l'intelligence artificielle permettant de soutenir une démarche diagnostique; intégrer les standards de la profession (ex. lignes directrices de l'Ordre des CRHA, principes de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, principes de l'éthique) dans le cadre de la démarche réalisée.

Sommaire du contenu
Il s'agit d'un cours-synthèse qui vise à permettre à la personne étudiante finissante d'utiliser des connaissances approfondies relatives à une problématique spécifique à l'organisation et la gestion des ressources humaines. Cette problématique, menée dans une véritable organisation, se veut une opportunité pour la personne étudiante de mettre en relation un ou plusieurs champs de spécialisation de l'organisation et de la gestion des ressources humaines (dotation, rémunération, organisation du travail, changement organisationnel, comportement organisationnel, relations du travail, santé et sécurité au travail, évaluation du rendement, etc.). Les connaissances acquises au cours du baccalauréat sont mobilisées dans une démarche diagnostique et l'élaboration d'un projet d'intervention pertinent à la suite de ce diagnostic. Les notions (ex. théories, modèles, pratiques) qui sont mobilisées par les personnes étudiantes varient en fonction des problématiques traitées dans le cadre de l'organisation au sein de laquelle elles interviennent. Le contenu s'appuie principalement sur les domaines de la gestion des ressources humaines, du comportement organisationnel, de l'organisation du travail, du développement organisationnel, de la gestion de projet, de la méthodologie de recherche (perspectives quantitative et qualitative) et des connaissances (théories, approches et modèles) pertinentes aux activités de consultation en organisation.

Modalité d'enseignement
L'apprentissage est basé sur une démarche diagnostique menée dans une organisation. Les séances suivront les étapes d'une démarche de diagnostic organisationnel et intégreront à la fois les notions théoriques relatives à la consultation et aux champs disciplinaires impliqués (ex. méthodologie de recherche, gestion des ressources humaines, développement organisationnel) et la mise en pratique par les personnes étudiantes dans le cadre de leur organisation cliente. À chaque étape du processus, les personnes étudiantes devront remettre un livrable (ex. offre de services, outils diagnostics, rapport de consultation, recommandations).

Préalables académiques
ORH3000 Méthodes de recherche appliquées à la gestion des ressources humaines Ou ORH3001 Application de méthodes de recherche scientifique en contexte d'organisation et de ressources humaines

ORH510X Cours hors Québec en innovation sociale (3 à 12 crédits)
Objectifs
Ce cours s'adresse aux personnes étudiantes des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de l'innovation sociale qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

ORH5411 Habiletés personnelles de gestion et collaboration
Objectifs
À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure de : Comprendre comment se positionner avantageusement au sein de son organisation;Connaître et savoir appliquer les stratégies et tactiques d'influence au sein de son organisation;Formuler ses propres recommandations tout en les faisant approuver par les membres influents de l'organisation;Défendre les intérêts de son groupe de travail;Être reconnu comme un membres efficace et intègre au sein de son organisation.

Sommaire du contenu
la connaissance de soi;la gestion de soi (temps, stress, impulsions, etc.);la conscience des autres;les habiletés de communication et de collaboration en contexte organisationnel;les émotions et leurs rôles dans les interactions;la prévention et la gestion des tensions interpersonnelles (gestion des conflits, médiation, etc.).

Modalité d'enseignement
Alternance entre la présentation de contenu magistral et des exercices réalisés seul et en sous-groupes amenant les étudiants à expliciter des problématiques relationnelles les empêchant d'atteindre leurs objectifs personnels et professionnels.

Conditions d'accès
Avoir réussi au moins 15 crédits du programme.

ORH5535 Introduction à la convention collective
Objectifs
Ce cours vise à faire connaître et à analyser le contenu des dispositions des conventions collectives et des politiques de conditions de travail des employeuses, employeurs (en absence d'une convention collective), au Québec et au Canada, de même qu'à étudier la fréquence des principales règles qui y sont élaborées et à en saisir la portée sur les relations patronales-syndicales dans une organisation. Plus spécifiquement, ce cours vise à: comprendre la nature et le rôle de l'intervention patronale et syndicale dans l'application des conventions collectives, en tenant compte du cadre constitutionnel canadien; ¿identifier, interpréter et analyser les principales dispositions d'une

convention collective en les regroupant par grandes catégories de clauses; comprendre les mécanismes juridiques et procéduraux encadrant les relations du travail, tant en contexte syndiqué que non syndiqué; ¿reconnaître les conditions de travail négociées ou déterminées par les conventions collectives, les politiques internes et les lois d'ordre public; utiliser les outils de recherche juridique, y compris ceux intégrant l'intelligence artificielle, pour repérer et comprendre la jurisprudence pertinente en droit du travail québécois.

Sommaire du contenu
Se basant sur des illustrations par la jurisprudence et par l'étude de cas, en plus de référence à une convention collective spécifique pour traduire les liens entre ses diverses dispositions et leur intégration, de même qu'à des politiques de conditions de travail d'employeuses, d'employeurs, ce cours aborde les thématiques suivantes : Introduction aux relations du travail (philosophie et culture des relations du travail, cadre constitutionnel et juridico-politique canadien) Convention collective : structure, rôle et portée (Importance socioéconomique, cadre juridique, jurisprudence, rôle des parties, types de clauses et documents complémentaires et relations avec les lois d'ordre public et le contrat individuel de travail) Durée et application de la convention collective (négociation, renouvellement, révision, vide juridique et effets résiduels)Rôle et prérogatives des parties (droit de gestion patronal, reconnaissance, sécurité et monopole syndical, organisation syndicale) ¿Règlement des différends (griefs, arbitrage, typologie et sentence, révision arbitrale et jurisprudence)Discipline et gestion des comportements (faute disciplinaire, gradation des sanctions, faute non disciplinaire et accommodements) Gestion des ressources humaines via la convention (ancienneté, affectation, sécurité d'emploi, organisation du travail, sous-traitance, nouvelles technologies)Conditions de travail spécifiques (horaire, temps de travail, aménagement, rémunération, évaluation des emplois, avantages sociaux, santé et sécurité, conciliation travail-vie personnelle) Main-d'œuvre et enjeux contemporains (formation, pénurie, compétitivité, évolution des conventions collectives et tendances émergentes comme l'automatisation, l'équité, la diversité et l'inclusion)Enjeux en contexte non syndiqué (politiques internes d'employeuses, d'employeurs, application des lois supplétives et d'ordre public)

Préalables académiques
ORH1620 Administration des lois du travail ou ORH1720 Administration des lois du travail

ORH5539 Introduction à la négociation collective
Objectifs
Ce cours permet de connaître et comprendre les principes et les pratiques de la négociation collective, afin d'être en mesure de les appliquer (transférer) à sa vie personnelle et professionnelle. Plus particulièrement, il vise à : ¿ comprendre les implications de la négociation collective sur les relations de travail, sur la gestion de la convention collective et sur l'organisation; ¿ être en mesure de préparer le cahier des revendications d'une partie, en réaliser toutes les étapes de la cueillette et, jusqu'à un certain point, en faire l'analyse des données internes et externes; ¿ comprendre et traduire l'intention des parties dans les dispositions d'une convention collective; ¿ savoir mener, sous supervision, une négociation aux enjeux simples; ¿ porter un jugement critique sur ses tendances observées et ses enjeux, de même que d'en entrevoir les perspectives.

Sommaire du contenu
Ce cours aborde les thématiques suivantes : importance de la négociation collective dans les relations socio-économiques en matière de détermination des conditions de travail; cadre juridique de la négociation collective; modèles théoriques, règles et pratiques régissant la préparation et le déroulement de la négociation collective; conception, l'élaboration et la réalisation des stratégies et des tactiques; implications de la négociation collective sur les relations de travail, la gestion de la convention collective et la gestion de l'organisation. Il aborde aussi les éléments suivants : Structure de négociation Préparation à la négociation collective Processus de la négociation collective Analyse des coûts de la convention collective et de la masse salariale Règlement des conflits de négociation Négociation collective dans le secteur public au Québec et ailleurs dans le monde Négociation basée sur les intérêts

Modalité d'enseignement
Les cours outillent les personnes étudiantes par la synergie de plusieurs modalités d'apprentissage : -contenu magistral pour l'appropriation de concepts et théories-cadre; -analyse de cas de négociations collectives dans plusieurs contextes organisationnels, productifs et de relations du travail ; -résolution de cas et la simulation de la négociation collective par les personnes étudiantes.

Préalables académiques
ORH1720 Administration des lois du travail

ORH5701 Gestion de la performance au travail
Objectifs
Ce cours permet à la personne étudiante de reconnaître la complexité, la difficulté, mais aussi la nécessité d'une saine gestion de la performance au travail dans le contexte actuel, qui est caractérisée par des organisations et une main-d'œuvre en transformation. Il vise aussi à bien cerner les rôles, contributions et limites des différents actrices, acteurs impliqués dans la gestion de la performance. De plus, il permet de mieux comprendre les facteurs (environnementaux, organisationnels, individuels, sociaux, etc.) qui contribuent et/ou nuisent à la performance des employées, employés. Plus spécifiquement, ce cours permet à la personne étudiante de: se familiariser avec les étapes et les aspects importants de la mise en place d'un système de gestion de la performance; poser un diagnostic des points forts et des zones de développement d'un système de gestion de la performance d'une organisation (individuelle, d'équipes de travail, organisationnelle); suggérer des recommandations qui s'imposent compte tenu du contexte particulier de l'organisation, de l'environnement dans lequel elle évolue et dans une perspective stratégique.

Sommaire du contenu
Plusieurs aspects essentiels à la gestion de la performance seront abordés : la détermination des attentes, le soutien et le suivi de la performance, la reconnaissance, le contexte et les sources d'évaluation, la mesure, les critères, les méthodes, les outils d'évaluation, la gestion de la sous-performance, le développement des employées, employés et la mise en place d'un système de gestion de la performance efficace.

Modalité d'enseignement
L'approche pédagogique comporte trois volets complémentaires. 1-Des capsules à visionner obligatoirement avant le début de chaque séance, lorsque cette pédagogie est celle retenue pour le groupe-cours (autrement, la matière est couverte de manière magistrale). Ces capsules permettront aux personnes étudiantes d'acquérir les connaissances théoriques essentielles en matière de gestion de la performance, pour ensuite mobiliser ces connaissances lors des exercices pratiques. 2-Des lectures obligatoires en vue de participer lors des exposés magistraux et des discussions structurées en classe. Cela permettra d'approfondir les connaissances transmises de sorte à maximiser la compréhension des concepts de base, des principes et des méthodes relatifs au système de gestion de la performance. 3-La réalisation de plusieurs cas en classe, où la personne étudiante appliquera les notions vues dans l'ensemble des activités et du matériel pédagogiques prévus au cours. Ces activités favoriseront le transfert des apprentissages rapides à des activités concrètes de la gestion de la performance, telles qu'elles se présentent en contexte réel de travail pour plusieurs types d'organisation.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines ou ORH1700 Gestion des ressources humaines

ORH5710 Gestion du changement organisationnel
Objectifs
Objectif général du cours: Ce cours propose une immersion dans les

principes clés de la gestion du changement organisationnel. Il s'adresse à toute personne désireuse de développer ses compétences en gestion du changement, afin de contribuer activement à la capacité à changer de son environnement. Objectifs spécifiques du cours: À la fin du cours, les personnes étudiantes seront en mesure de/d': -Analyser les changements organisationnels à l'aide de modèles et typologies ; -Utiliser et adapter des outils de gestion de changement organisationnel; -Élaborer des stratégies et des démarches de gestion du changement; -Comprendre les aspects humains du changement; -Sensibiliser les parties prenantes aux enjeux du changement.

Sommaire du contenu
À travers l'étude des principaux modèles et typologies de changement, les personnes étudiantes auront l'occasion de se familiariser avec des outils de gestion du changement et d'apprendre à les adapter aux divers contextes organisationnels, en considérant les aspects humains relatifs au changement, comme les résistances, les préoccupations, etc.

Modalité d'enseignement
Ce cours mobilise une variété de méthodes pédagogiques, comme les exposés magistraux, les études de cas, les ateliers pratiques.

ORH5721 Planification stratégique du capital humain et parcours de carrière
Objectifs
Ce cours vise à développer chez la personne étudiante une connaissance rigoureuse des méthodes de planification des ressources humaines et des programmes de gestion de la relève et des carrières, ainsi qu'un sens critique en regard de ces méthodes. Il vise à amener la personne étudiante à comprendre le rôle que doit jouer la gestion des ressources humaines dans la formulation et le soutien des orientations stratégiques de l'organisation. Ce cours a pour but également d'amener la personne étudiante à développer ses compétences à l'égard des étapes et techniques permettant de planifier les besoins de main-d'œuvre aux plans quantitatif et qualitatif et de mettre en place une gestion efficace des carrières de manière à préparer la relève afin de répondre aux menaces et aux opportunités de l'environnement. Plus spécifiquement, ce cours vise à : explorer les prérequis, les étapes, les politiques ou programmes mis en œuvre dans l'entreprise et tente d'intégrer ces notions à l'ensemble des politiques et pratiques actuelles en matière de planification stratégique et opérationnelle des ressources humaines;assimiler et mettre en application des techniques de planification des ressources humaines par la réalisation d'études de cas en classe et de travail pratique. Ces exercices permettront à la personne étudiante de se familiariser, successivement et dans une perspective d'intégration, avec les principales étapes et méthodes d'un processus de planification des besoins en ressources humaines et d'un programme de développement de la relève.

Sommaire du contenu
Les thèmes suivants sont abordés : intégration de la gestion des ressources humaines à l'analyse stratégique, évaluation des déséquilibres en matière de gestion des ressources humaines, stratégies mises en place pour résorber les déséquilibres, gestion et développement des carrières, plan de relève.

Modalité d'enseignement
Lectures, exposés magistraux, études de cas et des discussions structurées

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines ou ORH1700 Gestion des ressources humaines

ORH6000 Simulation d'une gestion coopérative
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à expérimenter la formule de la coopérative de travail comme modèle d'entreprise économique. L'étudiant se familiarisera avec les principes et les règles d'action des organisations coopératives, les différentes étapes conduisant à la création et à l'opération d'une coopérative de travail, la cohabitation d'aspects économiques et associatifs et les principales règles de financement de telles entreprises. Enfin, l'étudiant découvrira l'univers des coopératives de travail au Québec ainsi que les organismes de représentation et d'accompagnement qui, le cas échéant, pourront l'aider dans la fondation d'une telle entreprise.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits de son programme de baccalauréat.

ORH6191 Stage d'analyse et d'intervention en ressources humaines
Objectifs
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

ORH6193 Stage d'analyse et d'intervention en ressources humaines II
Objectifs
Cette activité vise à permettre à la personne étudiante de se familiariser avec la réalité des organisation (locales ou internationales), au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme, ou par le responsable de la concentration ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages. Compte tenu du fait que l'accomplissement de certaines tâches peut nécessiter une connaissance spécifique de l'anglais (auquel cas, l'offre de stage le stipulera), il est fortement conseillé d'avoir satisfait à l'exigence linguistique de l'anglais avant d'entreprendre le stage.

Préalables académiques
ORH6191 Stage d'analyse et d'intervention en ressources humaines

ORH6951 L'entrevue : outil de gestion
Objectifs
Ce cours vise à explorer les différents types d'entrevue susceptibles d'être utilisés à des fins de gestion du personnel en milieu du travail. La personne étudiante se familiarisera avec les dynamiques émergeantes au cours des entrevues de même qu'avec les stratégies facilitant la collecte d'informations. À cette fin, ce cours favorise le transfert des apprentissages et vise à développer les habiletés d'interviewer de la personne étudiante par sa participation active lors de simulations. Elle sera amenée à élaborer plusieurs canevas d'entrevue et à appliquer des grilles d'évaluation lors de simulation d'entrevue. En outre, elle sera amenée à réaliser sa propre auto-évaluation de sa conduite lors de l'entrevue, à donner de la rétroaction à ses collègues et à recevoir les commentaires de ses pairs dans le but de parfaire sa maîtrise des techniques d'entrevue. Plus spécifiquement, ce cours vise à faire acquérir à la personne étudiante les connaissances relatives aux : différents types, modalités et méthodes d'entrevue utilisés à des fins de gestion du personnel, leurs avantages et leurs limites; rôles des actrices, acteurs qui sont impliqués dans les entrevues;facteurs qui influencent la dynamique et le déroulement des entrevues; techniques de communication; aspects légaux qui encadrent ce processus de collecte d'informations.

Sommaire du contenu
Le cours aborde les thématiques suivantes : le contenu de différents types d'entrevues, par exemple : analyse de poste, présélection, sélection, entrevue de groupe, rétroaction, disciplinaire, embauche, départ et diagnostic des besoins; les modalités et formats d'entrevue; la conduite des entrevues et les dynamiques émergentes; l'évaluation des entrevues et la prise de décision; ledéveloppementdeshabiletésd'interviewer(simulationset autoévaluation); la pratique de la rétroaction entre pairs à des fins de développement des compétences d'interviewer.

Modalité d'enseignement
L'approche pédagogique comporte deux volets complémentaires. Dans un premier temps, des lectures, des exposés magistraux et des discussions structurées ont pour but de faire connaître et comprendre les concepts de base relatifs aux entrevues. Le deuxième volet vise l'application pratique de ces notions à travers la réalisation d'exercices pratiques et par l'application de canevas d'entrevues au cours de simulations.

Préalables académiques
ORH1163

POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
Introduction aux théories, concepts, instruments et méthodes d'analyse et de recherche en économie politique des relations internationales. L'objet du cours est de fournir les notions de base essentielles à l'étude des réseaux commerciaux, financiers et autres à l'échelle mondiale, des institutions économiques internationales, des relations d'interdépendance et de puissance au sein de l'économie mondiale, de même que des interrelations entre les politiques publiques et les marchés internationaux aux niveaux domestique et international.

SCO1045 Introduction à la comptabilité et à la prise de décisions
Objectifs
Ce cours a pour objectif d'initier les personnes étudiantes à la comptabilité et au rôle de l'information financière dans un contexte de prise de décisions dans le cadre de situations courantes d'une organisation. Par une approche axée sur une mise en application pratique de la comptabilité, ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes à la nature, aux caractéristiques et aux limites de l'information financière préparée selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et les Normes comptables pour les entreprises à capital fermé (NCECF), à la terminologie propre au domaine comptable, aux différents besoins des utilisateurs, utilisatrices des rapports financiers et à l'importance de l'éthique dans l'exercice de la profession comptable. Ce cours amènera également la personne étudiante à utiliser les technologies d'information pertinentes à son contenu.

Sommaire du contenu
Ce cours traite notamment des concepts et principes comptables fondamentaux suivants, dans le cadre de situations présentant des niveaux faibles d'ambiguïté, de complexités et d'incertitude: environnement et publication de l'information financière; cadre conceptuel de l'information financière; l'information financière portant sur les résultats; les flux de trésorerie; les ressources économiques et les sources de capitaux; l'analyse des opérations sur la base des écritures comptables et de l'équation comptable fondamentale, et autres concepts et principes fondamentaux dans le cadre de situations courantes des organisations.

Modalité d'enseignement
Leçons magistrales, travaux pratiques, études de cas, travaux en laboratoire ou en atelier, travail personnel

SCO2003 Comptabilité de gestion pour gestionnaire
Objectifs
Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant et l'étudiante aux concepts de base en comptabilité de gestion et de lui permettre de développer des compétences en la matière. C'est une approche axée sur le besoin des gestionnaires qui est au centre de l'approche pédagogique.

Sommaire du contenu
Le cours traite des thèmes suivants : analyse de l'environnement et l'élaboration de la stratégie; la notion de coût et son incidence sur la gestion de l'organisation; la conception d'un système de coûts de revient; le comportement des coûts et la relation coûts-volume-bénéfice; la gestion stratégique des coûts et la fixation des prix; les éléments pertinents à la prise de décision, l'élaboration des budgets, l'analyse des écarts et contrôles budgétaire; les outils d'aide pour la prise de décision et la comptabilité par activité.

Modalité d'enseignement
Présentiel et hybride

Préalables académiques
SCO1002 Comptabilité et financement de la PME ou SCO1045 Introduction à la comptabilité et à la prise de décisions

SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable
Objectifs
Dans ce cours, les étudiants découvriront les multiples utilisations de la comptabilité aux étapes du démarrage et de la commercialisation de leur entreprise. Ils verront comment la connaissance de la comptabilité leur permettra de construire des modèles chiffrés qui leur permettront d'évaluer la faisabilité et les risques liés à leurs idées d'affaires. Dans la première partie du cours, les étudiants apprendront à intégrer les données de leur plan d'affaires dans la construction de tableaux de calculs, tels budgets, coûts de fabrication, coûts de livraison d'un service et prix de vente. Ensuite, ils seront appelés à placer leurs modèles dans la réalité du marché et à les faire évoluer compte tenu des hypothèses de travail et des contraintes de solvabilité et de rentabilité. Dans la seconde partie les étudiants se familiariseront avec le système de communication privilégié par plusieurs investisseurs que sont les états financiers. Finalement, la troisième partie abordera les éléments fiscaux qui ont des incidences directes sur la solvabilité et la rentabilité de l'entreprise comme les impôts sur le revenu, les contributions sociales liées au statut d'employeur et les taxes de vente.

Sommaire du contenu
Dans la première partie du cours, les étudiants acquerront les connaissances en comptabilité de gestion qui leur permettront de construire leurs propres modèles comptables et de répondre aux questions suivantes : quel est le niveau d'encaisse requis pour le démarrage et le début de la commercialisation de l'entreprise, quel est le véritable prix de revient du produit, du service, en fonction du modèle d'affaires retenu, quel est le prix de vente, quel est le seuil de rentabilité, est-il préférable de conserver ou d'impartir une partie des opérations, vaut-il mieux louer ou acheter et autres et autres. Ensuite,

ils acquerront les connaissances en comptabilité financière qui leur permettront de comprendre et de discuter des états financiers normalisés (CPA Canada) de leur entreprise. Suivra l'acquisition de connaissances de base en fiscalité liées à l'exploitation comme telle d'une entreprise comme les taxes de vente, les contributions liées au paiement de salaires ainsi que les impôts sur le revenu.

Concentration gestion internationale

1er trimestre	1) ORH1700	2) AOT5100	3) SCO1045	4) MAT2082	5) ECO1301
2e trimestre	6) ORH1163	7) MKG3300	8) SCO2003	9) JUR1031	10) AOT4200
3e trimestre	11) FIN3500	12) 1 cours parmi : DSR3121 ou ECO3550	13) ECO2401	14) 1 cours parmi : DSR2012 ou DSR6200 ou EUT1172 ou ORH2110	15) MGT2150
4e trimestre	16) DSR5100	17) AOT5121	18) AOT3221	19) Cours libre	20) Cours libre
5e trimestre	21) 1 cours parmi: ECO5550 ou FIN5580	22) MKG5321	23) DSR4701	24) Cours de concentration	25) Cours de concentration
6e trimestre	26) DSR6310	27) DSR6720	28) Cours de concentration	29) Cours de concentration	30) Cours de concentration

Concentration finance

1er trimestre	1) ORH1700	2) AOT5100	3) SCO1045	4) MAT2082	5) ECO1301
2e trimestre	6) ORH1163	7) MKG3300	8) SCO2003	9) JUR1031	10) AOT4200
3e trimestre	11) FIN3500	12) 1 cours parmi: DSR3121 ou ECO3550	13) ECO2401	14) 1 cours parmi : DSR2012 ou DSR6200 ou EUT1172 ou ORH2110	15) MGT2150
4e trimestre	16) DSR5100	17) AOT5121	18) AOT3221	19) Cours libre	20) Cours libre
5e trimestre	21) FIN5521	22) FIN5523	23) FIN5570	24) FIN5580	25) Cours de concentration
6e trimestre	26) FIN5525	27) FIN5531	28) FIN5550	29) Cours de concentration	30) Cours de concentration

Concentration marketing

1er trimestre	1) ORH1700	2) AOT5100	3) SCO1045	4) MAT2082	5) ECO1301
2e trimestre	6) ORH1163	7) MKG3300	8) SCO2003	9) JUR1031	10) AOT4200
3e trimestre	11) FIN3500	12) 1 cours parmi : DSR3121 ou ECO3550	13) ECO2401	14) 1 cours parmi : DSR2012 ou DSR6200 ou EUT1172 ou ORH2110	15) MGT2150
4e trimestre	16) DSR5100	17) AOT5121	18) AOT3221	19) Cours libre	20) Cours libre
5e trimestre	21) MKG3330	22) MKG5301	23) MKG5305	24) Cours de concentration	25) Cours de concentration
6e trimestre	26) MKG5300	27) MKG5423	28) Cours de concentration	29) Cours de concentration	30) Cours de concentration

Concentration gestion stratégique

1er trimestre	1) ORH1700	2) AOT5100	3) SCO1045	4) MAT2082	5) ECO1301
2e trimestre	6) ORH1163	7) MKG3300	8) SCO2003	9) JUR1031	10) AOT4200
3e trimestre	11) FIN3500	12) 1 cours parmi : DSR3121 ou ECO3550	13) ECO2401	14) 1 cours parmi : DSR2012 ou EUT1172 ou ORH2110 ou DSR6200	15) MGT2150
4e trimestre	16) DSR5100	17) AOT5121	18 AOT3221	19) Cours libre	20) Cours libre
5e trimestre	21) DSR5101	22) DSR5102	23) Cours de concentration au choix	24) Cours de concentration au choix	25) Cours de concentration au choix
6e trimestre	26) DSR6100	27) DSR6101	28) DSR6102	29) Cours de concentration au choix	30) Cours de concentration au choix

Concentration technologies de l'information

1er trimestre	1) ORH1700	2) AOT5100	3) SCO1045	4) MAT2082	5) ECO1301
2e trimestre	6) ORH1163	7) MKG3300	8) SCO2003	9) JUR1031	10) AOT4200
3e trimestre	11) FIN3500	12) 1 cours parmi : DSR3121 ou ECO3550	13) ECO2401	14) 1 cours parmi : DSR2012 ou DSR6200 ou EUT1172 ou ORH2110	15) MGT2150
4e trimestre	16) DSR5100	17) AOT5121	18 AOT3221	19) Cours libre	20) Cours libre
5e trimestre	21) AOT5131	22) AOT5210	23) INF5111	24) Cours de concentration parmi les blocs	25) Cours de concentration parmi les blocs
6e trimestre	26) Cours de concentration parmi les blocs	27) Cours de concentration parmi les blocs	28) Cours de concentration parmi les blocs	29) Cours de concentration parmi les blocs	30) Cours de concentration parmi les blocs

Concentration gestion des opérations

1er trimestre	1) ORH1700	2) AOT5100	3) SCO1045	4) MAT2082	5) ECO1301
2e trimestre	6) ORH1163	7) MKG3300	8) SCO2003	9) JUR1031	10) AOT4200
3e trimestre	11) FIN3500	12) 1 cours parmi : DSR3121 ou ECO3550	13) ECO2401	14) 1 cours parmi : DSR2012 ou DSR6200 ou EUT1172 ou ORH2110	15) MGT2150
4e trimestre	16) DSR5100	17) AOT5121	18) AOT3221	19) Cours libre	20) Cours libre
5e trimestre	21) AOT4410	22) AOT4510	23) AOT4520	24) Cours de concentration	25) Cours de concentration
6e trimestre	26) AOT4530	27) AOT4610	28) AOT4621	29) Cours de concentration	30) Cours de concentration

Concentration management

1er trimestre	1) ORH1700	2) AOT5100	3) SCO1045	4) MAT2082	5) ECO1301
2e trimestre	6) ORH1163	7) MKG3300	8) SCO2003	9) JUR1031	10) AOT4200
3e trimestre	11) FIN3500	12) 1 cours parmi : DSR3121 ou ECO3550	13) ECO2401	14) 1 cours parmi : DSR2012 ou DSR6200 ou EUT1172 ou ORH2110	15) MGT2150
4e trimestre	16) DSR5100	17) AOT5121	18) AOT3221	19) Cours libre	20) Cours libre
5e trimestre	21) MOS5111	22) MOS5211	23) Cours de concentration	24) Cours de concentration	25) Cours de concentration
6e trimestre	26) MOS5310	27) MOS5220	28) MOS5121	29) Cours de concentration	30) Cours de concentration

Concentration marketing numérique

1er trimestre	1) ORH1700	2) AOT5100	3) SCO1045	4) MAT2082	5) ECO1301
2e trimestre	6) ORH1163	7) MKG3300	8) SCO2003	9) JUR1031	10) AOT4200
3e trimestre	11) FIN3500	12) 1 cours parmi : DSR3121 ou ECO3550	13) ECO2401	14) 1 cours parmi : DSR2012 ou DSR6200 ou EUT1172 ou ORH2110	15) MGT2150
4e trimestre	16) DSR5100	17) AOT5121	18) AOT3221	19) Cours libre	20) Cours libre
5e trimestre	21) MKG3330	22) MKG3331	23) MKG3332	24) Cours de concentration	25) et 30) Cours de concentration 2 cours parmi : MKG3311, MKG3333, MKG5301, MKG5333 et MKG5422
6e trimestre	26) MKG5339	27) MKG5424	28) Cours de concentration	29) Cours de concentration	

Concentration entrepreneuriat

1er trimestre	1) ORH1700	2) AOT5100	3) SCO1045	4) MAT2082	5) ECO1301
2e trimestre	6) ORH1163	7) MKG3300	8) SCO2003	9) JUR1031	10) AOT4200
3e trimestre	11) FIN3500	12) 1 cours parmi : DSR3121 ou ECO3550	13) ECO2401	14) 1 cours parmi : DSR2012 ou DSR6200 ou EUT1172 ou ORH2110	15) MGT2150
4e trimestre	16) DSR5100	17) AOT5121	18) AOT3221	19) Cours libre	20) Cours libre
5e trimestre	21) MGT4125	22) MGT3123	23) MGT5700	24) Cours de concentration	25) Cours de concentration
6e trimestre	26) MGT6201	27) MGT6202	28) Cours de concentration	29) Cours de concentration	30) Cours de concentration

CONCENTRATION INNOVATION SOCIALE

1er trimestre	ORH1700	AOT5100	SCO1045	MAT2082	ECO1301
2e trimestre	ORH1163	MKG3300	SCO2003	JUR1031	AOT4200
3e trimestre	FIN3500	1 cours parmi : DSR3121 ou ECO3550	ECO2401	1 cours parmi : DSR2012 ou EUT1172 ou ORH2110 ou DSR6200	MGT2150
4e trimestre	DSR5100	AOT5121	AOT3221	Cours libre	Cours libre
5e trimestre	ORH2101	ORH2222	MOS5211	Cours de concentration au choix	Cours de concentration au choix
6e trimestre	ORH3102	ORH2230 ou ORH6000	Cours de concentration au choix	Cours de concentration au choix	Cours de concentration au choix

CONCENTRATION GESTION DE PROJET

1er trimestre	ORH1700	AOT5100	SCO1045	MAT2082	ECO1301
2e trimestre	ORH1163	MKG3300	SCO2003	JUR1031	AOT4200
3e trimestre	FIN3500	DSR3121 ou ECO3550	ECO2401	DSR2012 ou EUT1172 ou ORH2110 ou DSR6200	MGT2150
4e trimestre	DSR5100	AOT5121	AOT3221	Cours libre	Cours libre
5e trimestre	MGT3224	MGT3001	MGT3002	Cours de concentration au choix	Cours de concentration au choix
6 trimestre	MGT3003	MGT3004	Cours de concentration au choix	Cours de concentration au choix	Cours de concentration au choix

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 08/09/26, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2026