# Baccalauréat en administration

**Téléphone :** 514 987-3000 #0380 (Programmes 7112-7164-7184)
514 987-8333 (Programmes 7111-7113-7320-7183)
**Courriel :** bac.administration@uqam.ca (Programmes 7112-7164-7184)
bac.admin@uqam.ca (Programmes 7111-7113-7320-7183)
**Site Web :** www.esg.uqam.ca

| Code | Titre | Grade | Crédits |
|---|---|---|---|
| 7164 | Concentration carrière internationale * | Bachelier en administration des affaires, B.A.A. | 90 |
| 7111 | Concentration finance * | Bachelier en administration des affaires, B.A.A. | 90 |
| 7112 | Concentration marketing * | Bachelier en administration des affaires, B.A.A. | 90 |
| 7113 | Concentration gestion des ressources humaines * | Bachelier en administration des affaires, B.A.A. | 90 |
| 7182 | Concentration systèmes d'information * | Bachelier en administration des affaires, B.A.A. | 90 |
| 7183 | Concentration gestion des opérations * | Bachelier en administration des affaires, B.A.A. | 90 |
| 7184 | Concentration gestion internationale * | Bachelier en administration des affaires, B.A.A. | 90 |

* Le nom de la concentration sera mentionné sur le diplôme.

| | |
|---|---|
| **Trimestre(s) d'admission** | Automne<br>Hiver |
| **Contingent** | Programme contingenté |
| **Campus** | Campus de Montréal |

## OBJECTIFS

Le baccalauréat en administration contribue à la réalisation de la mission de l'École des sciences de la gestion : devenir un leader dans l'enseignement des sciences de la gestion au niveau des études supérieures, y compris de l'éducation continue, ainsi qu'au niveau de la recherche fondamentale et appliquée.

Le contenu du baccalauréat en administration est orienté vers la préparation des futurs administrateurs aux différents rôles qu'ils auront à jouer pendant leur carrière sur les plans local et international. Ces rôles sont de type informationnel, interpersonnel et décisionnel. L'étudiant y sera préparé dans l'optique d'un modèle dynamique cherchant à favoriser l'adéquation entre le milieu intra et extra organisationnel. Les différents cours qui composent le programme ont pour but l'acquisition de connaissances, le développement d'habiletés et d'attitudes indépendantes de la fonction, du niveau hiérarchique et du type d'organisation. Sept concentrations sont offertes: finance, marketing, gestion internationale, gestion des ressources humaines, système d'information, gestion des opérations et carrière internationale.

Au moyen d'activités pratiques, de mises en situations simulées et d'applications réalisées à l'aide de progiciels, les enseignements du programme visent à la préparation à une position de leadership dans les organisations tant au niveau local, régional qu'international. Le programme donne accès à un cheminement de carrière immédiat ou à la poursuite d'études de cycles supérieurs.

À la fin de son programme, l'étudiant devra :

Savoir intervenir en professionnel de la gestion :

- Savoir résoudre avec une vision systémique des problèmes de gestion;
- Savoir tenir compte des aspects dynamiques d'un contexte;
- Savoir organiser, utiliser de façon efficiente des ressources;
- Savoir se comporter, travailler en équipe, gérer le temps/stress;
- Savoir communiquer, concevoir un message oral et écrit en français comme en anglais;
- Savoir tenir compte des aspects éthiques d'une situation.

Savoir assurer son développement personnel :

- Développer son sens critique;
- Évaluer ses forces et faiblesses;
- Faire le transfert d'apprentissages tout au long de sa carrière;
- Développer son autonomie.

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Capacité d'accueil**
Le programme est contingenté
Automne : 300
Hiver : 150

**Trimestre d'admission (information complémentaire)**
Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

**Connaissance du français**
Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes: l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de

français d'une autre université québécoise.

**Base DEC**
Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou d'un diplôme québécois équivalent. Une moyenne académique (cote R) minimale de 24 est exigée.
Possibilité de reconnaissance d'acquis jusqu'à 15 crédits offerte aux détenteurs d'un DEC technique approprié.

**Méthode et critères de sélection - Base DEC**
Cote de rendement : 100%

**Base expérience**
Aucune admission sur cette base. Les candidats adultes sont orientés vers le certificat en administration de services (4480).

**Base études universitaires**
Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins cinq cours (15 crédits) de niveau universitaire dans une université québécoise. Une moyenne académique minimale de 2,5/4,3 est exigée.

Note : Le candidat qui détient un certificat de l'UQAM dont le secteur de rattachement est administration des affaires est admis sans être assujetti à la procédure de sélection, à condition qu'il ait une moyenne cumulative d'au moins 2,5/4,3 dans ce certificat.

**Méthode et critères de sélection - Base universitaire**
Moyenne académique : 100 %

**Base études hors Québec**
Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne académique minimale de 12/20 ou l'équivalent est exigée.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

OU
Le candidat ne répondant pas à cette exigence mais détenant un diplôme obtenu à l'extérieur du Québec après douze années de scolarité, qui est âgé d'au moins 18 ans et qui a obtenu un résultat d'au moins 700 au Test de Français International (TFI), peut être admis au programme conditionnellement à la réussite d'une année préparatoire (2). L'admission sous cette condition se fait au trimestre d'automne seulement.
(2) Pour les détails, consultez la page descriptive de l'année préparatoire.

Pour tous les candidats diplômés hors Québec, une moyenne minimale de 12 sur 20 ou l'équivalent est exigée. Un dossier de candidature avec une moyenne inférieure à 12 sur 20 pourrait faire l'objet d'une recommandation d'admission après études du dossier par la direction du programme.

**Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec**
Moyenne académique : 100 %

**Remarque pour toutes les bases d'admission**
S'ils y sont admissibles, les candidats refusés au baccalauréat en administration seront admis au certificat en administration (4122). Du fait du contingent commun et des conditions d'admission uniques pour toutes les concentrations du baccalauréat en administration, il est à noter qu'un refus à une de ces concentrations est répété à toutes les autres concentrations demandées dans le formulaire de demande d'admission. Il est ainsi fortement recommandé de soumettre une demande dans un programme autre que le baccalauréat en administration, en guise de second choix.

Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite d'un ou de plusieurs cours d'appoint.

Sauf pour le candidat détenteur d'un diplôme hors Québec et visé par l'année préparatoire, le candidat admissible, dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques et en informatique sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme), dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

**Le cours d'introduction aux études en gestion suivant (3 crédits) :**
ORH1200 Développement des compétences transversales en gestion
ou
ORH1250 Développement des compétences transversales en gestion internationale
Le cours ORH1250 est obligatoire au premier trimestre pour les étudiants inscrits dans les concentrations Carrière internationale (7164) et Gestion internationale (7184); le cours ORH1200 est obligatoire au premier trimestre pour les étudiants inscrits dans les autres concentrations.

**Les 18 cours suivants (54 crédits) :**

**Les treize cours du tronc commun des programmes menant au grade de B.A.A. (39 crédits) :**
ECO1300 Analyse microéconomique
ECO2400 Analyse macroéconomique
FIN3500 Gestion financière
JUR1031 Introduction au droit des affaires
MAT2080 Méthodes statistiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique
MET4261 Gestion des opérations
MET5200 Management, information et systèmes
MKG3300 Marketing
ORH1163 Comportement organisationnel
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines
SCO1250 Introduction aux sciences comptables
**Un cours parmi les suivants :**
DSR2010 Responsabilité sociale des entreprises
EUT1072 Développement durable et gestion
ORH2010 La dimension éthique de la gestion des entreprises
**Les cinq cours suivants (15 crédits) :**
DSR3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
DSR5100 Stratégie de gestion
MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information
MET3220 Recherche opérationnelle
SCO2000 Contrôle de gestion
Notes concernant certains cours du tronc commun des programmes menant au grade de B.A.A. :

MKG3300 : Les étudiants qui ont réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours MKG3315 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

FIN3500 : Les étudiants qui ont réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours SCO3003 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

JUR1031 : Les étudiants qui ont réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours ORH1620 ou le cours EUT5020 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

MET1300 : Les étudiants qui ont réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours ORH6128, le cours MET5215, le cours SCO3006 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

MET4261 : Les étudiants qui ont réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours MET4275 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

**33 crédits de cours choisis dans l'une des concentrations suivantes :**

- Carrière internationale (7164)

- Finance (7111)

- Marketing (7112)

- Ressources humaines (7113)

- Systèmes d'information (7182)

- Gestion des opérations (7183)

- Gestion internationale (7184)

**CONCENTRATIONS :**

**CARRIÈRE INTERNATIONALE (7164)**

La concentration Carrière internationale a pour objectif d'offrir la formation théorique et pratique nécessaire au développement des compétences du diplômé qui sera amené à exercer des fonctions de gestion à l'étranger, à plein temps ou dans le cadre de missions ponctuelles.

Les étudiants qui s'inscrivent dans cette concentration doivent obligatoirement :

- réussir deux ou trois cours de langue de façon à s'assurer de la maîtrise minimale d'une troisième langue, en usage dans le monde des affaires. En plus de réussir les tests de français et d'anglais requis pour l'obtention du grade de B.A.A., les étudiants devront débuter l'apprentissage – ou perfectionner leurs connaissances initiales – d'une troisième langue, autre que leur langue maternelle. Le choix de l'espagnol est privilégié, car cette langue est utilisée par une fraction importante de la population des pays signataires de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) et, plus généralement, des pays des Amériques. L'inscription aux cours de langue doit être précédée d'un test de classement.

- effectuer un séjour d'études d'une durée minimale de quatre mois dans une université ou une école de commerce étrangère de renom.

- participer à une seconde activité à caractère international : un second séjour d'études d'une durée minimale de quatre mois dans un établissement étranger (ou le prolongement du premier séjour), un projet d'études internationales, une école d'été ou un stage donnant lieu à des crédits académiques.

Pour faciliter les échanges internationaux, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration, mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés sous les sigles DSR500X et ESG500X.

**Les trois cours suivants (9 crédits) :**
DSR4700 Gestion internationale et cultures
FIN5580 Finance multinationale
ou
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
MKG5321 Marketing international
**Un cours parmi les suivants (3 crédits) :**
DSR6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA
DSR6720 Aspects pratiques du commerce international
**Les étudiants inscrits dans la concentration Carrière internationale complètent leur programme en choisissant sept cours comme suit (21 crédits) :**

**Deux ou trois cours permettant l'apprentissage ou le perfectionnement d'une langue seconde ou troisième (minimum 6 crédits; maximum 9 crédits).**

**Deux à cinq cours choisis parmi les suivants (minimum 6 crédits; maximum 15 crédits) :**
DSR500X Cours hors Québec en gestion internationale (3 à 12 cr.)
DSR5700 Séminaire sur les problèmes financiers et commerciaux internationaux
DSR6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est
DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne
DSR6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA
DSR6720 Aspects pratiques du commerce international
ESG400I L'entreprise et son milieu : Canada-Colombie
ESG401I Écoles de formation en gestion à l'étranger : Canada-Colombie
ESG502X Projet d'études internationales (6 cr.)
ESG550X Cours hors Québec en gestion (3 à 12 cr.)
ESG600F Stage pratique en commerce international I: New York (préparation)
ESG600G Stage pratique en commerce international II: New York (réalisation)
ESG600H Stage en commerce international: Cincinnati
ESG600I Projets spéciaux : Simulation des Nations Unies
ESG600L Gestion durable des ressources : exploration internationale I (préparation)
ESG600M Gestion durable des ressources : exploration internationale II (rédaction)
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

**Un maximum de trois cours choisis parmi les suivants (maximum 9 crédits) :**
COM5065 Communications internationales et cultures locales
EUT4425 Les villes internationales
EUT4426 Urbanisation et développement: l'Afrique
EUT4427 Urbanisation et développement: l'Amérique latine
EUT4428 Urbanisation et développement: l'Asie
EUT4429 Urbanisation et développement: l'Europe
POL1400 Introduction aux relations internationales
POL4132 Économie politique du développement
POL4411 Organisations internationales: l'ONU et ses institutions spécialisées
POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
SOC4301 Sociétés actuelles et mondialisation
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

**FINANCE (7111)**

Cette concentration vise à fournir aux étudiants des connaissances approfondies dans le domaine de la finance, de la conjoncture économique et des marchés financiers. Le futur diplômé sera en mesure d'implanter des systèmes de planification et contrôle financier, d'analyser et gérer des programmes d'opération de financement à terme. Il sera familier avec les marchés monétaires et les marchés des capitaux, tant au niveau national qu'international.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM

pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle FIN500X.

**Les trois cours suivants (9 crédits) :**
FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I
FIN5570 Analyse et évaluation financière d'entreprise
FIN5580 Finance multinationale
**Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :**
ACT2025 Mathématiques financières I
DSR5560 Finance immobilière
DSR5700 Séminaire sur les problèmes financiers et commerciaux internationaux
ECO3400 Monnaie et institutions financières
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
FIN500X Cours hors Québec en finance (3 à 12 cr.)
FIN5510 Gestion des institutions financières
FIN5523 Marché obligataire et taux d'intérêt
FIN5525 Théorie de portefeuille
FIN5550 Options et contrats à terme
FIN6500 Méthodes de recherche en finance
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

**Un cours parmi les cours optionnels du Bloc A (3cr.)**

Un ou deux cours parmi les cours optionnels du Bloc B (6cr.)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

**MARKETING (7112)**

Cette concentration vise à fournir aux étudiants des connaissances indispensables à une meilleure compréhension du fonctionnement de la fonction marketing et du développement des stratégies dans divers domaines (produits et services), systèmes de distribution, développement de produits, gestion de la publicité, tant au niveau national qu'international.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle MKG500X.

**Les trois cours suivants (9 crédits) :**
MKG5300 Stratégie de marketing
MKG5301 Recherche en marketing
MKG5321 Marketing international
**Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :**
ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
MAT2480 Statistique II
MKG500X Cours hors Québec en marketing (3 à 12 cr.)
MKG5305 Comportement du consommateur
MKG5311 Méthodes quantitatives en marketing
MKG5314 Circuits de distribution
MKG5322 Gestion des ventes
MKG5327 Publicité
MKG5329 Promotion des ventes
MKG5330 Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services
MKG5334 Aspects marketing du commerce électronique
MKG6300 Concours de la relève publicitaire
MKG630X Séminaire en marketing
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

**Un cours parmi les cours optionnels du Bloc A (3cr.)**

Un ou deux cours parmi les cours optionnels du Bloc B (6cr.)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

**GESTION DES RESSOURCES HUMAINES (7113)**

Cette concentration permet aux étudiants d'acquérir les compétences de base nécessaires à l'exercice de fonctions de praticiens en gestion des ressources humaines par l'apprentissage des éléments essentiels qui constituent ce domaine d'activité.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle ORH500X.

**Les trois cours suivants (9 crédits) :**
ORH1610 Fondements en organisation du travail
ORH3620 Fondements en gestion de la sécurité/santé
ORH5435 Introduction à la convention collective
**Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :**
ECO3811 Économie du travail
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
JUR1033 Législations du travail
ORH1630 Fondements en dotation
ORH1640 Fondements en évaluation des postes et en rémunération directe
ORH2130 Organisations: conflits et violences
ORH2162 Fondements du fonctionnement des groupes en entreprise
ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale
ORH3000 Méthodes de recherche appliquées à la gestion des ressources humaines
ORH3610 Fondements en rémunération indirecte
ORH3630 Fondements en formation et perfectionnement
ORH4425 Système québécois de relations du travail
ORH500X Cours hors Québec en gestion des ressources humaines (3 à 12 cr.)
ORH5439 Introduction à la négociation collective
ORH5601 Gestion du rendement et de la performance organisationnelle
SOC3350 Sociologie du travail
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

**Un cours parmi les cours optionnels du Bloc A (3cr.)**

Un ou deux cours parmi les cours optionnels du Bloc B (6cr.)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

**SYSTÈME D'INFORMATION (7182)**

Cette concentration permet aux étudiants d'acquérir les connaissances, les compétences et les attitudes indispensables à l'analyste d'affaires à l'ère de l'entreprise électronique. La maîtrise d'un environnement bureautique complet, des systèmes d'information de gestion, le commerce électronique et les progiciels intégrés à l'échelle de l'entreprise sont des éléments technologiques de ce nouvel environnement électronique. Les technologies privilégiées seront les technologies Web et Internet fondées sur les protocoles TCP/IP : Internet, Intranet et Extranet.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à

la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle MET500X.

**Les quatre cours suivants (12 crédits) :**
INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion
INF4210 Introduction aux bases de données
MET4901 Applications intégrées pour l'entreprise électronique
MET5310 Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques
**Trois cours parmi les suivants (9 crédits) :**
ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
INF2850 Téléinformatique
JUR6854 Le droit de l'informatique
MET500X Cours hors Québec en systèmes d'information (3 à 12 cr.)
MET5240 Méthodologie de la recherche
MET5311 Équipes, collecticiels et gestion de la connaissance
MET5510 Simulation dynamique
MET5903 Implantation et progiciels de gestion
MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.)
MKG5334 Aspects marketing du commerce électronique
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

**Un cours parmi les cours optionnels du Bloc A (3cr.)**

Un ou deux cours parmi les cours optionnels du Bloc B (6cr.)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

**GESTION DES OPÉRATIONS (7183)**

Cette concentration vise à permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à l'exercice d'une nouvelle approche de la gestion des flux organisationnels de l'entreprise. Ainsi, elle traite de l'ensemble des infrastructures, de l'organisation, des processus physiques et de l'information nécessaires à la production des produits et services, depuis l'approvisionnement en matière première jusqu'à la satisfaction des besoins du client final.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle MET510X.

**Les trois cours suivants (9 crédits) :**
MET4230 Productivité et qualité dans les services
MET5235 Logistique
MET5800 Méthodes d'optimisation de la chaîne logistique
**Quatre cours parmi les suivants (12 crédits) :**
MET510X Cours hors Québec en gestion des opérations (3 à 12 cr.)
MET5211 Gestion des opérations et technologie de décisions en transport routier
MET5230 Gestion de la productivité et de la qualité dans le secteur manufacturier
MET5400 Qualité: Assurances et normes
MET5410 Systèmes de planification en gestion des opérations de la production
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

**Un cours parmi les cours optionnels du Bloc A (3cr.)**

Un ou deux cours parmi les cours optionnels du Bloc B (6cr.)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

**GESTION INTERNATIONALE (7184)**

Cette concentration a pour objectif de donner la formation nécessaire au

développement des compétences théoriques et pratiques en contexte international du diplômé qui souhaitera, soit travailler, soit effectuer différentes missions à l'étranger. À la fin de ses études, l'étudiant sera capable de faire une lecture critique du contexte et de la dynamique des relations commerciales internationales, d'en déceler les opportunités et d'adopter les straté¬gies d'intervention appropriées. Sensibilisé à d'autres cultures commerciales, l'étudiant pourra ainsi s'y adapter plus facilement.

Par ailleurs, l'étudiant est encouragé à enrichir sa formation par une expérience à caractère international en effectuant un séjour d'un ou deux trimestres à l'étranger dans une université ou une école de commerce reconnue, en accord avec la direction du programme. Pour faciliter les échanges, les cours suivis hors Québec jugés pertinents à la formation de l'étudiant dans le cadre de cette concentration mais ne trouvant pas leur équivalent dans la banque de cours de l'ESG UQAM pourront être acceptés (jusqu'à concurrence de 12 crédits) sous le sigle DSR500X.

**Les quatre cours suivants (12 crédits) :**
DSR4700 Gestion internationale et cultures
DSR6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA
FIN5580 Finance multinationale
ou
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
MKG5321 Marketing international
**Trois cours au choix parmi les suivants (9 crédits) :**
DSR500X Cours hors Québec en gestion internationale (3 à 12 cr.)
DSR5700 Séminaire sur les problèmes financiers et commerciaux internationaux
DSR6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est
DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne
DSR6720 Aspects pratiques du commerce international
ESG400I L'entreprise et son milieu : Canada-Colombie
ESG401I Écoles de formation en gestion à l'étranger : Canada-Colombie
ESG502X Projet d'études internationales (6 cr.)
ESG550X Cours hors Québec en gestion (3 à 12 cr.)
ESG600F Stage pratique en commerce international I: New York (préparation)
ESG600G Stage pratique en commerce international II: New York (réalisation)
ESG600H Stage en commerce international: Cincinnati
ESG600I Projets spéciaux : Simulation des Nations Unies
ESG600L Gestion durable des ressources : exploration internationale I (préparation)
ESG600M Gestion durable des ressources : exploration internationale II (rédaction)
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
POL4460 Forces transnationales
POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

**Un cours parmi les cours optionnels du Bloc A (3cr.)**

Un ou deux cours parmi les cours optionnels du Bloc B (6cr.)

Un cours au choix de l'étudiant (3 crédits).

**COURS OPTIONNELS**

Pour toutes les concentrations (sauf Carrière internationale) :

**BLOC DE COURS A (3 crédits) :**
ECO1061 Économie du Québec
ECO3350 Économie, information et organisation
ECO4412 Économie publique
ESG550X Cours hors Québec en gestion (3 à 12 cr.)
ESG3200 Habiletés de présentation en gestion
MET3122 La gestion des PME
ORH3101 Principes de gestion des coopératives et des entreprises de l'économie sociale
POL1600 Politique au Canada et au Québec
SOC1250 Analyse de la société québécoise
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

**BLOC DE COURS B (6 crédits) :**
DSR6102 Direction générale
DSR6200 Gouvernance et gestion des risques fiduciaires, sociaux, éthiques et environnementaux
ESG400I L'entreprise et son milieu : Canada-Colombie
ESG401I Écoles de formation en gestion à l'étranger : Canada-Colombie
ESG502X Projet d'études internationales (6 cr.)
ESG550X Cours hors Québec en gestion (3 à 12 cr.)
ESG600F Stage pratique en commerce international I: New York (préparation)
ESG600G Stage pratique en commerce international II: New York (réalisation)
ESG600H Stage en commerce international: Cincinnati
ESG600I Projets spéciaux : Simulation des Nations Unies
ESG600L Gestion durable des ressources : exploration internationale I (préparation)
ESG600M Gestion durable des ressources : exploration internationale II (rédaction)
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
MET4011 L'innovation technologique et son contexte
MET4122 Croissance d'une PME
MET5122 Plan d'affaires : de l'idée au projet
MET6122 Plan d'affaires : démarrage
ORH6000 Simulation d'une gestion coopérative
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

## RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

**Exigence linguistique en anglais**
Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test dont le seuil de passage est établi au niveau intermédiaire ou par la réussite d'un cours d'anglais de niveau intermédiaire dispensé à l'UQAM ou l'équivalent. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription au baccalauréat.

**Nombre de crédits obtenus à l'UQAM**
Au moins 50% des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent être réussis à l'UQAM.

**Connaissances en informatique**
Compte tenu de l'utilisation des technologies de l'information dans plusieurs cours, l'étudiant doit s'assurer de maîtriser les logiciels habituellement utilisés (courrier électronique, navigateur, word, excel, ...)

**Conditions d'accès à certains cours**
Pour s'inscrire aux cours de concentration, les étudiants doivent avoir complété tous les cours des trois premiers trimestres du programme tel qu'indiqué dans la grille de cheminement type de chaque concentration.
Pour s'inscrire aux cours suivants, il faut avoir satisfait à des exigences particulières :
- DSR6102 Direction générale : avoir accumulé 60 crédits du programme et réussi le cours DSR5100 Stratégie de gestion Stratégies de gestion;
- MET5122 Plan d'affaires : de l'idée au projet : avoir réussi 45 crédits du programme;
- ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention : avoir accumulé 75 crédits du programme dont trois cours de concentration.

**Grille de cheminement du programme**
Peu importe son régime d'études, à temps complet ou à temps partiel, l'étudiant admis dans les concentrations Carrière internationale et Gestion internationale doit obligatoirement s'inscrire au premier trimestre au cours ORH1250 Développement des compétences transversales en gestion internationale alors que l'étudiant admis dans toute autre concentration doit obligatoirement s'inscrire au cours ORH1200 Développement des compétences transversales en gestion.

Conformément à l'article 4.5 du Règlement no 5, toute inscription doit respecter la grille de cheminement du programme et tenir compte des cours préalables consignés dans l'annuaire de l'Université.

## DESCRIPTION DES COURS

**ACT2025 Mathématiques financières I**
Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec les principaux concepts des mathématiques financières et lui fournir les outils et techniques nécessaires pour résoudre les problèmes financiers requérant la connaissance des mathématiques financières. Étude des diverses mesures d'intérêt. Notions de valeurs présentes et accumulées. Rentes certaines. Amortissement progressif et fonds d'amortissement. Taux de rendement. Instruments financiers et leur évaluation. Dépréciation et capitalisation.

**COM5065 Communications internationales et cultures locales**
Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: explorer les différences entre cultures, d'une part, et systèmes de communication, d'autre part; analyser différentes stratégies de communication; évaluer la pertinence de certaines stratégies de communication en fonction des cultures et des systèmes de communication. Après avoir établi une distinction heuristique entre culture (histoire, reproduction des valeurs, homogénéité ethnique, langue vernaculaire) et communication (géographie, négociation du sens, hétérogénéité ethnique, langue véhiculaire), les stratégies économiques, diplomatiques, etc. des nations, appréhendées à partir de ces deux concepts sont analysées et comparées. Ce cours met en évidence la nécessité de concevoir des stratégies de communication différentes lorsqu'on est confronté à des cultures différentes. Les exemples utilisés sont puisés dans l'histoire contemporaine des relations internationales.

**DSR2010 Responsabilité sociale des entreprises**
Ce cours vise à provoquer une prise de conscience de la multiplicité et de l'importance des pressions sociales qui s'exercent sur les entreprises et à en exposer les principales caractéristiques de manière à ce que l'étudiant puisse mieux comprendre la dynamique du comportement des agents qui interviennent au sein de l'environnement de l'entreprise. Grâce à ces aptitudes, l'étudiant sera en mesure de développer une lecture de l'environnement de l'entreprise utile dans un cadre de gestion, mais aussi un regard critique sur les rapports changeants entre l'économie, l'entreprise et la société. La réussite et même la légitimité de l'entreprise contemporaine dépendent de plus en plus de sa capacité à satisfaire un nombre croissant de contraintes hors marché, mais aussi de son aptitude à les anticiper en prenant des initiatives susceptibles de répondre aux attentes des différents acteurs avec qui elle interagit et aux aspirations de la société en général. C'est l'analyse de cette dynamique qui constitue la trame du cours. D'abord, le cours présente l'émergence et l'évolution codépendante de l'entreprise et de la société de marché, jusqu'au stade actuel de mondialisation économique et de domination des entreprises multinationales. Le développement du discours et des pratiques de responsabilité sociale d'entreprise comme dispositif d'autorégulation des entreprises est ensuite analysé sur toile de fond d'effritement des

pouvoirs de régulation des états nationaux. Le lien entre responsabilité sociale et développement durable est alors établi, avant d'étudier les principaux outils de gestion responsable et de situer dans ce cadre la problématique de l'éthique managériale. Enfin, l'analyse d'enjeux contemporains permet d'entraîner l'étudiant à l'analyse de situations complexes où l'entreprise est simultanément confrontée à des problèmes économiques et des problèmes d'ordre sociopolitique. Le cours est divisé en deux grands segments dont la stratégie pédagogique diffère de façon importante. La première partie du cours, qui porte sur la compréhension du contexte socioéconomique et sociopolitique de l'entreprise, repose principalement sur des exposés magistraux ainsi que des discussions en classe nécessitant des lectures préalables. La seconde partie du cours est consacrée à l'exploration et l'analyse d'enjeux spécifiques et s'articule autour de présentations conçues et animées par des groupes prédéterminés d'étudiants.

**DSR3120 Gestion internationale**
Le cours vise à familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs et à l'aider à prendre conscience de l'importance du commerce international pour l'économie du Canada et du Québec. De plus à la fin du cours, l'étudiant devra être en mesure de faire un diagnostic quant à l'opportunité et la capacité d'une P.M.E. québécoise de se lancer sur les marchés internationaux et de comprendre les «grandes» questions de l'économie contemporaine. Historique de la gestion internationale. Examen de l'environnement international: politique, économique. Les organisations internationales à caractère commercial. Politiques monétaires internationales. Les études des marchés extérieurs. Choix de canaux de distribution. Les transactions financières. L'entreprise multinationale. Méthodes d'investissement.

**DSR4700 Gestion internationale et cultures**
L'objectif essentiel de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.

**DSR500X Cours hors Québec en gestion internationale (3 à 12 cr.)**
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion internationale qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

**DSR5100 Stratégie de gestion**
Initier les participants à l'une des responsabilités des plus importantes et des plus complexes de la haute direction des entreprises: l'élaboration d'une stratégie et l'implantation des politiques administratives. Développer les capacités et habiletés d'analyse, de synthèse et de prise de décision des participants. Intégrer les concepts nombreux et variés abordés lors des cours préalables et établir entre eux des liens de dynamisme et d'équilibre. Principaux concepts et éléments du domaine stratégique; le rôle du dirigeant; son processus de décision; prospective et analyse de l'environnement; éléments de dynamique concurrentielle; le système de valeurs des dirigeants; la stratégie et la structure; intégration des éléments stratégiques: concept de synergie; synthèse de l'analyse stratégique.

Préalables académiques
FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I; MET1110 Organisation, gestion et système d'information ou MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management ou MGT2150 Management ou AOT1110 Organisation, gestion et système d'information

**DSR5560 Finance immobilière**
À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de: - comprendre l'analyse financière des projets immobiliers; - utiliser ces connaissances en vue d'améliorer la qualité des décisions en matière d'investissement immobilier; - utiliser les chiffriers classiques pour analyser financièrement un investissement immobilier donné, et par simulation sur chiffrier, en mesurer le risque. - Rappel du mécanisme de production du capital et notion de taux d'intérêt. - Théorie des anticipations et des primes de liquidité. - Le bien immobilier et ses caractéristiques. - Avantages et dangers de l'investissement immobilier. - Rappel des mathématiques financières. - L'amortissement d'une hypothèque: le cas particulier des hypothèques canadiennes. - Les critères de base de la décision financière. - Spécificité du critère de rendement sur fonds propres (mise de fonds) en immobilier. - L'établissement des flux monétaires générés par l'immeuble en contexte de certitude et gain (perte) en capital à la revente, l'analyse du risque à partir de la simulation sur les variables critiques de l'investissement immobilier.

Préalables académiques
FIN1500 Concepts élémentaires de finance ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I

**DSR5700 Séminaire sur les problèmes financiers et commerciaux internationaux**
Approfondissement des connaissances relatives à la dynamique des échanges internationaux. Choix de thèmes parmi les suivants: libre échange; zones économiques; relations commerciales entre les différents blocs économiques; marchés financiers internationaux.

Préalables académiques
FIN5580 Finance multinationale ou ECO5050 Finance internationale ou ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

**DSR6102 Direction générale**
Ce cours d'intégration fournit un cadre unique permettant d'opérationaliser le processus de planification stratégique, d'exercer la prise de décisions complexes en situation de stress, de confronter l'étudiant aux impacts de ses décisions stratégiques, ainsi que de comprendre les interactions fonctionnelles et humaines dans un contexte d'incertitude et de concurrence. Ces objectifs sont réalisés au travers de cours magistraux, complétés d'exercices, ainsi que d'une simulation d'entreprise dans laquelle les étudiants s'investissent totalement pendant trois jours intensifs. Les étudiants se divisent en équipes et gèrent une entreprise durant une période simulée d'environ trois ans. Ils doivent élaborer une stratégie, la mettre en oeuvre et la réviser à la lumière des résultats atteints. Le cours nécessite des connaissances en comptabilité, en finance, en statistiques et naturellement en stratégie. Il suppose que l'étudiant connaît l'utilisation d'un tableur, d'un logiciel simple en statistiques et d'un logiciel de présentation.

Préalables académiques
DSR5100 Stratégie de gestion

**DSR6200 Gouvernance et gestion des risques fiduciaires, sociaux, éthiques et environnementaux**
Ce cours vise à connaître et à comprendre les fondements de la gouvernance des entreprises en tenant compte de la diversité des modes d'organisation qu'elles peuvent adopter. Le cours vise à comprendre les principes et les fondements théoriques de la

gouvernance des entreprises et de la gestion des risques fiduciaires, légaux, éthiques, sociaux et environnementaux qui y sont associés. Il vise à connaître les moyens, méthodes et outils pour évaluer et rendre compte de la performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG) d'une entreprise. Le cours vise aussi à comprendre l'interaction entre les entreprises non financières et les institutions financières.

Préalables académiques
JUR1031 Introduction au droit des affaires

**DSR6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est**
Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives à la problématique et aux opportunités d'affaires ouvertes par les changements radicaux survenus dans les pays de l'ex-bloc soviétique. On y étudie: l'évolution du système d'économie centralement planifiée vers le système d'économie mixte; l'évolution du commerce extérieur; l'évolution des relations commerciales entre le Canada/le Québec et les pays de l'ex-bloc soviétique; un accent sera mis sur les stratégies de pénétration des marchés de l'ex-bloc soviétique.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

**DSR6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine**
Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux opportunités d'affaires offertes dans les pays d'Amérique latine. L'adhésion du Mexique au système du libre-échange nord-américain a donné une impulsion aux tentatives de l'intégration économique en Amérique Centrale et en Amérique du Sud. Les accords de Mercosur (Brésil, Argentine, Paraguay) et de Carthagène (Pérou, Bolivie, Colombie, Équateur et Vénézuela) représentent des zones économiques potentielles qui ne doivent pas être négligées par les futurs gestionnaires et/ou exportateurs québécois. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. Les étudiants seront appelés à identifier les pays et les secteurs où les entreprises québécoises/canadiennes ont la plus grande probabilité de réussir face à la concurrence des entreprises régionales et/ou américaines.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

**DSR6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques**
Depuis quelques années, l'Extrême-Orient enregistre un remarquable taux de croissance économique. Ainsi, le poids de la région dans l'économie mondiale équivaut aujourd'hui à celui de l'Amérique du Nord. Les futurs gestionnaires québécois ne peuvent plus ignorer ce développement et doivent s'y adapter. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. On y étudiera les variables et la dynamique sous-jacente qui animent la performance économique des tigres asiatiques, du Japon et de la Chine. Dans le cadre de leurs travaux, les étudiants seront appelés à analyser le contexte des affaires dans les pays asiatiques et de proposer des stratégies de pénétration de ces marchés par les entreprises québécoises.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

**DSR6307 Séminaire sur l'Union européenne**
L'établissement d'un marché européen unique constitue un nouveau défi pour les entreprises québécoises. Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives aux opportunités et aux menaces résultant de l'Europe 1992. Étude des aspects commerciaux du traité de Rome et de l'Acte unique européen. Examen des stratégies de pénétration possibles pour les entreprises québécoises.

Préalables académiques
DSR3121 Gestion internationale ou DSR4701 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

**DSR6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA**
Analyse des marchés liés par l'Accord de libre-échange nord-américain: ALÉNA. Ce séminaire a pour objectif d'examiner la création de la zone de libre-échange entre le Canada, le Québec, les États-Unis et le Mexique ainsi que son impact sur les activités des entreprises québécoises. Analyse du traité de libre-échange, les étapes de son implantation, étude des similarités et des différences entre les marchés canadien, québécois, américain et mexicain. Perspectives de développement de l'ALÉNA.

Préalables académiques
DSR3120 Gestion internationale ou DSR4700 Gestion internationale et cultures ou MKG5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO6060 Commerce international

**DSR6720 Aspects pratiques du commerce international**
Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les aspects pratiques et opérationnels du commerce international (export-import): logistique du transport, douanes, contrats commerciaux, moyens de paiement, etc. Ce cours traite des aspects pratiques commerciaux, financiers et administratifs du commerce international. Il est dispensé sous forme de conférences thématiques dirigées par des praticiens. Les sujets suivants sont abordés: l'exportateur face aux marchés extérieurs, les sources d'information publiques et privées, l'étude et la sélection des marchés extérieurs, les choix des intermédiaires et des canaux de distribution, le transport et la logistique, le financement et les moyens de paiement, les contrats commerciaux internationaux. Finalement, le projet de recherche permettra d'appliquer sur le terrain les connaissances acquises.

**ECO1061 Économie du Québec**
Ce cours constitue une introduction à l'étude de l'économie du Québec et du Canada. Il a pour objectif de donner à l'étudiant les moyens de porter un jugement informé sur les principales questions de l'actualité économique. Bref historique du développement de l'économie québécoise et canadienne dans la période d'après-guerre. Activité, croissance et fluctuations économiques; niveau de vie. Population, main-d'oeuvre, productivité, syndicalisation et répartition des revenus. Structures industrielles, disparités régionales, formation de capital et échanges interprovinciaux et internationaux. Problèmes économiques et intervention de l'État: politiques sectorielles, développement régional, redistribution des revenus, politiques de stabilisation, relations fédérales-provinciales.

**ECO1300 Analyse microéconomique**
Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de prendre conscience de la complexité de l'environnement microéconomique dans lequel les individus, les ménages et les entreprises évoluent, de connaître les mécanismes par lesquels les variables économiques influencent leurs décisions et enfin, de les familiariser avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse microéconomique appliquée à l'économie internationale. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure de comprendre les principes de l'allocation des ressources dans les économies de marché et d'appliquer ces connaissances à la résolution de problèmes spécifiques à l'économie de l'entreprise, à l'économie industrielle et au commerce international. Rareté, allocation des ressources et coût de renonciation. Comportement des consommateurs et demandes de biens. La production, les rendements d'échelle et le progrès technologique. Coûts de production et position concurrentielle des entreprises. Analyse des marchés concurrentiels, monopolistiques et oligopolistiques. Interventions gouvernementales et réglementation des entreprises. Marché du travail. Externalités et analyse économique de la protection

de l'environnement. Sources des avantages comparatifs et des gains de l'échange. Commerce international et politiques commerciales (droits de douane, quotas, subventions). Accords commerciaux multilatéraux: zones de libre-échange et unions économiques. La politique industrielle dans l'environnement international.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

**ECO2400 Analyse macroéconomique**
Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de prendre conscience de la complexité de l'environnement macroéconomique dans lequel les individus, les ménages et les entreprises évoluent, de connaître les mécanismes par lesquels les variables économiques influencent leurs décisions et enfin, de les familiariser avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse macroéconomique appliquée à l'économie internationale. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure de comprendre les principales théories qui permettent d'expliquer l'évolution de la production, de l'emploi, des prix, des taux d'intérêt et des taux de change et d'en percevoir les implications relativement au rôle des autorités de la politique économique. Les grandes questions de la macroéconomie: chômage, inflation, croissance et cycles économiques. Faits stylisés de l'économie canadienne: consommation des ménages, investissements des entreprises, dépenses gouvernementales et flux internationaux de biens et services et de capitaux. La monnaie, le crédit et la détermination des taux d'intérêt. Les marchés financiers internationaux. La balance des paiements, les régimes de taux de change et le financement du commerce extérieur. Conduite de la politique monétaire au Canada. Déficits budgétaires des gouvernements et évolution de la dette publique. Le chômage, l'inflation et les politiques de stabilisation dans le contexte de l'économie mondiale. La croissance économique au Canada et dans le monde. Les prévisions économiques et l'analyse conjoncturelle.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

**ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques**
Dans ce cours, on applique les concepts et méthodes de l'analyse économique pour comprendre le fonctionnement des marchés sur lesquels se transigent les biens et services d'information, définie au sens large comme tout ce qui peut être numérisé. Ces marchés se sont développés récemment à une vitesse fulgurante et répondent à des mécanismes différents de ceux de l'économie traditionnelle (coûts marginaux nuls, importance des réputations, des économies de réseaux). L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les outils théoriques et pratiques qui leur permettront d'analyser les comportements des consommateurs et des entreprises qui évoluent sur ces marchés, d'en distinguer clairement les enjeux et les implications pour les stratégies d'entreprise et les interventions des agences responsables de la réglementation. Définition et caractéristiques des biens et services d'information et des marchés électroniques. Évolution récente et tendances du commerce électronique. Interaction entre les marchés électroniques et les marchés traditionnels. La demande des biens informationnels: valeur de l'information, segmentation des marchés et externalités de réseaux. La production des biens informationnels: les coûts de production et de reproduction de l'information, les économies d'échelle et les droits de propriété intellectuelle. Les politiques de prix des entreprises: différentiation des produits, discrimination par les prix, incertitude concernant la qualité des produits et problèmes de «sélection adverse». Complémentarité des produits dans la production de valeur, coûts des changements et effets de verrouillage (lock-in) des consommateurs: implications pour les politiques de prix des entreprises. Les normes (standards). Les enchères électroniques. Les politiques publiques et les marchés électroniques: la protection des consommateurs et la réglementation de la concurrence, la protection de la propriété intellectuelle, la taxation des transactions. Applications sectorielles aux industries bancaire, des assurances, du courtage, du logiciel, de l'édition, de l'enseignement et des télécommunications.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1081 Économie des technologies de l'information ou ECO1300 Analyse microéconomique

**ECO3350 Économie, information et organisation**
Ce cours a pour objectif de rendre les étudiants capables de comprendre et résoudre les problèmes posés par l'organisation des activités économiques dans les entreprises, la coordination des actions des individus qui les composent et la motivation de ces individus à se comporter de manière à atteindre les objectifs collectifs visés. Pour atteindre cet objectif, on présentera une série de concepts et d'outils économiques permettant de comprendre et de résoudre certains problèmes d'organisation et de management au sein des entreprises et autres organisations. On traitera, entre autres, des thèmes suivants: - des conflits d'objectifs entre actionnaires, créanciers et employés; - de la relation superviseur supervisé dans un contexte d'information imparfaite; - des contrats incitatifs comme réponse aux problèmes de l'aléa moral et de la sélection adverse; - des incitations implicites dans les modes de rémunération des employés et des dirigeants; - de la révélation d'information privilégiée ; - des stratégies et mécanismes de contrôle d'entreprise; - des stratégies de dissuasion de l'entrée de nouveaux concurrents et de la transmission de signaux concernant la qualité des produits.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique

**ECO3400 Monnaie et institutions financières**
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, historiques, institutionnels et politiques des secteurs monétaire et financier canadiens aussi bien dans leur dimension publique que privée. À la fin de ce cours, l'étudiant devrait être en mesure: - de définir et utiliser les concepts pertinents à l'analyse des secteurs monétaire et financier de l'économie; - de comprendre le rôle et les objectifs des principaux acteurs de la politique monétaire (la Banque du Canada, les banques à charte, les quasi-banques et autres institutions financières); - d'analyser, expliquer et porter un jugement sur certaines conjonctures monétaires et financières; - d'identifier et savoir utiliser les sources de données pertinentes à ces analyses. La monnaie: - origine, fonctions et motifs de détention; - évolution des instruments monétaires; - activités des banques à charte; - cadre législatif du système bancaire canadien; - rôle des banques dans la création monétaire et la détermination des taux d'intérêt. La Banque du Canada et ses objectifs: - monnaie, inflation et production; - enjeux et instruments de la politique monétaire; - mondialisation des marchés financiers et ordre monétaire international; - influences exercées par le régime des taux de change sur la politique monétaire canadienne.

Préalables académiques
ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

**ECO3550 Relations économiques internationales**
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, institutionnels et politiques du fonctionnement des marchés internationaux des biens et services et de la mobilité internationale des travailleurs et des capitaux. Origines et destinations des mouvements internationaux des biens et services.Principales théories explicatives de la structure du commerce mondial.Impact du commerce international sur la croissance, le niveau de vie, le développement et la répartition de la richesse.Instruments et conduite de la politique commerciale: protection tarifaire et non tarifaire, droits compensatoires.Rôle des institutions internationales dans le développement des marchés commerciaux.Élimination progressive des obstacles aux échanges internationaux: multilatéralisme et accords régionaux.Les expériences de l'Union Européenne et de l'Accord de libre-échange nord-américain.Mobilité internationale du capital et du travail: firmes multinationales et fuite des cerveaux.Le commerce international et les normes relatives au travail et à la protection de l'environnement.Balance des paiements, régimes de taux de change et système monétaire international.

Modalité d'enseignement
La démarche pédagogique s'appuie sur des études de cas choisis en fonction de leur pertinence relativement aux objectifs du cours. Les concepts et les éléments de théorie sont présentés dans le but de fournir aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse des cas qui leur sont soumis.

Préalables académiques
Pour s'inscrire à ECO3550 Relations économiques internationales, la personne étudiante doit avoir réussi ECO1013 Microéconomie I ou ECO1301 Analyse microéconomique ou ECO1044 Économie du secteur public

**ECO3811 Économie du travail**
Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au marché du travail particulièrement en ce qui concerne le syndicalisme et la détermination de l'emploi et des salaires. Offre de travail: participation à la main-d'oeuvre, effets des politiques de taxation et de soutien du revenu. Demande de travail: théorie de la productivité marginale, impact des changements technologiques et des politiques de salaire minimum et d'assurance-chômage. Théorie de l'investissement en capital humain: formation de la main-d'oeuvre en institution et en cours d'emploi. Histoire et analyse du syndicalisme: détermination de l'emploi et des salaires dans les entreprises syndiquées, négociation collective, arbitrage et activité de grève.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique ; ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

**ECO4412 Économie publique**
Ce cours constitue une introduction à l'étude du rôle économique de l'État et à la l'analyse de ses instruments d'intervention dans le cadre des économies de marché. L'importance de l'État, ses rôles et fonctions; historique de l'évolution des fonctions des différents niveaux de gouvernement au Canada. Analyse empirique et théorique de la structure des dépenses publiques et des recettes fiscales. Les principes d'équité, d'efficacité et d'incidence. Études de cas. Le fédéralisme fiscal canadien.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique ; ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

**ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux**
Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au domaine des relations monétaires et financières internationales. Les marchés financiers et l'environnement international: marchés des capitaux, des obligations et des changes, balance des paiements et évolution du système monétaire international.Le marché des changes: régimes de taux fixes et de taux flexibles, influences de l'inflation et des taux d'intérêt sur les cours des monnaies.Les stratégies des entreprises face au risque de change: instruments et stratégies de couverture contre le risque de change, gestion de la trésorerie, financement des opérations.L'entreprise et le marché du capital: coût du capital et sources de financement, taxation de l'entreprise multinationale.La politique macroéconomique en économie ouverte: crises monétaires et attaques spéculatives, coordination des politiques économiques.Les problèmes causés par l'endettement des nations.

Préalables académiques
ECO1023 Macroéconomie I ou ECO2401 Analyse macroéconomique

**ESG3200 Habiletés de présentation en gestion**
Objectifs
Ce cours vise à doter l'étudiant d'une vision globale des théories en gestion, d'une capacité à analyser et critiquer l'actualité en gestion et à développer ses habiletés de présentateur en vue de participer à une ou plusieurs compétitions académiques.

Sommaire du contenu
Ce cours propose une formation sur l'organisation des idées, le travail d'équipe, l'analyse de l'actualité et les techniques de présentation professionnelle. Le cours est orienté sur la pratique alors que chaque étudiant aura la responsabilité de présenter la synthèse d'un concept majeur en gestion. Les étudiants devront également présenter et critiquer les tendances et des sujets d'actualité liés à la gestion. Des études de cas seront également utilisées dans le cadre de ce cours.

**ESG400I L'entreprise et son milieu : Canada-Colombie**
Voir le descripteur du cours ESG400X L'entreprise et son milieu: activité thématique

**ESG401I Écoles de formation en gestion à l'étranger : Canada-Colombie**
Voir le descripteur du cours ESG401X Écoles de formation en gestion à l'étranger

Préalables académiques
ESG400I L'entreprise et son milieu : Canada-Colombie

**ESG502X Projet d'études internationales**
Ce projet vise à permettre aux participants d'acquérir des connaissances, des aptitudes et des attitudes qui les sensibiliseront aux contextes et aux mentalités étrangères et ainsi de prendre conscience de l'importance du contexte culturel dans les négociations et la gestion internationale. Il n'a pas pour but de se substituer aux cours déjà développés dans les domaines fonctionnels de l'analyse internationale, mais plutôt d'offrir aux participants une démarche pédagogique originale concentrée sur une zone géopolitique particulière, significative aux grands mouvements de globalisation des échanges commerciaux. Le projet se réalise en trois phases: préparation, observation sur le terrain, synthèse et médiatisation des résultats. Au besoin, il peut être scindé en deux blocs de trois crédits.

Modalité d'enseignement
Les activités se déroulent sur une année mais les crédits peuvent être comptabilisés sur un ou deux trimestres. L'évaluation des apprentissages portera sur l'acquisition des connaissances relatives aux contextes étudiés pendant la phase de préparation et celle d'observation sur le terrain et sur un rapport de synthèse qui sera remis au terme du projet, faisant état des activités réalisées et des liens entre la théorie et les phénomènes observés.

Conditions d'accès
Dix cours complétés en sciences de la gestion pour soumettre un projet d'études internationales et/ou quinze cours complétés en sciences de la gestion pour s'inscrire au cours ESG502X Projet d'études internationales, être étudiant à temps complet et obtenir l'autorisation de la direction de son programme.

**ESG550X Cours hors Québec en gestion (3 à 12 cr.)**
Ce cours s'adresse aux étudiants, inscrits dans les programmes de baccalauréat de l'École des sciences de la gestion, effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion qui n'ont pas d'équivalents dans leur programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

**ESG600F Stage pratique en commerce international I: New York (préparation)**
Voir le descripteur du cours ESG600G Stage pratique en commerce international II: New York (réalisation).

**ESG600G Stage pratique en commerce international II: New York**

**(réalisation)**
Ce cours a pour but de préparer les étudiants à s'insérer dans le monde du travail tant québécois qu'étranger en offrant une expérience pratique sous la forme d'un stage aux États-Unis d'Amérique en collaboration avec des partenaires de la communauté entrepreneuriale de Montréal. Ce cours s'articule autour de l'approche analytique du processus d'exportation tel que vécu par une entreprise préalablement choisie par le corps professoral. L'ensemble du projet favorise les contacts avec d'éventuels employeurs. Le cours se réalisera sur deux trimestres. Le premier trimestre (ESG600F Stage pratique en commerce international I: New York (préparation)) favorisera la compréhension conceptuelle du processus d'exportation ainsi que l'analyse des besoins de l'entreprise afin d'élaborer un mandat clair pour le travail de l'étudiant. Elle favorisera par ailleurs l'utilisation de moyens et de techniques concrètes qui aideront l'étudiant en contexte professionnel et dans son intervention avec l'entreprise cliente. Lors du deuxième trimestre (ESG600G Stage pratique en commerce international II: New York (réalisation)) l'étudiant préparera et réalisera une mission commerciale en territoire américain, zone géopolitique significative pour le Québec dans le cadre des grands mouvements de globalisation des échanges commerciaux. Cette étape amènera l'étudiant à confronter diverses conceptions, problématiques et pratiques en matière d'exportation au niveau universitaire et au niveau du marché du travail. Ce trimestre amènera l'étudiant à produire un rapport de stage écrit qui sera présenté à l'entreprise ainsi qu'à l'enseignant. Ce rapport de stage servira aussi de matière de base à une présentation orale afin de transmettre les apprentissages. Un réseau informel et continu de contacts bénéficiera ainsi tant à la communauté étudiante qu'aux entrepreneurs. Ces deux trimestres sont indissociables. Les crédits (6) sont accordés à la fin de l'année scolaire soit en avril.

Préalables académiques
ESG600F Stage pratique en commerce international I: New York (préparation)

**ESG600H Stage en commerce international: Cincinnati**
Ce cours a pour but de permettre un approfondissement des connaissances en commerce international et le développement des habiletés nécessaires pour faire des affaires dans les pays étrangers, en Amérique du Nord en particulier. Par le jumelage d'étudiants provenant de l'UQAM et de l'Université de Cincinnati et travaillant ensemble grâce à la vidéo conférence, Internet et la rencontre face à face lors de visites des villes respectives des étudiants, l'apprentissage des différences culturelles pouvant avoir un impact dans la conduite des affaires est favorisé. Le cours comporte également des visites d'entreprises à Montréal et à Cincinnati.

**ESG600I Projets spéciaux : Simulation des Nations Unies**
Voir le descripteur du cours ESG600X Projets spéciaux

**ESG600L Gestion durable des ressources : exploration internationale I (préparation)**
Voir le descripteur du cours ESG600X Projets spéciaux

**ESG600M Gestion durable des ressources : exploration internationale II (rédaction)**
Voir le descripteur du cours ESG600X Projets spéciaux

Préalables académiques
ESG600L Gestion durable des ressources : exploration internationale I (préparation)

**ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention**
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises québécoises, au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration (i.e. ressources humaines, marketing, gestion des opérations, gestion internationale, gestion des organisations ou systèmes d'information). Le projet peut également revêtir la forme d'un stage de direction générale. Dans ce dernier cas, l'étudiant est amené à traiter à un haut niveau avec diverses fonctions de l'entreprise.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent) OU 75 crédits pour les étudiants cheminant au baccalauréat par cumul de certificats, détenir une moyenne académique minimale de 2,5 sur 4,3 et avoir reçu l'approbation de la direction du programme, après recommandation des tuteurs de stages.

**EUT1072 Développement durable et gestion**
Ce cours vise à développer chez les étudiants les connaissances et les habiletés nécessaires à l'intégration des principes de développement durable au sein d'un mode de gestion plus traditionnel des organisations. Plus spécifiquement, ce cours permet aux étudiants de comprendre les liens entre le développement économique et les grands enjeux environnementaux contemporains, de connaître les principes du développement durable et leur application dans le cadre de politiques publiques menant à un développement économique durable, et de découvrir différentes stratégies et pratiques de gestion vertes.

Objectifs
Le cours aborde notamment les problèmes environnementaux, le concept d'externalités, les approches et principes d'intervention, les principaux indicateurs économiques, les implications locales, la planification urbaine et la gestion du territoire, la rentabilité verte et les pratiques de gestion durable, l'industrie de l'environnement et les opportunités d'affaires reliées au développement durable. Le cours aborde aussi la responsabilité sociale d'entreprise dans un contexte de gouvernance, incluant la théorie des parties prenantes et la divulgation d'information aux parties prenantes.

**EUT4425 Les villes internationales**
Les objectifs de ce cours sont les suivants: Comparer les structures économiques, démographiques et politiques des mégalopoles contemporaines. Identifier les caractéristiques qui ont permis à ces villes d'exercer une attraction internationale. Diagnostiquer la situation des métropoles canadiennes, en particulier de Montréal, en vue d'évaluer leurs possibilités d'atteindre le rang de villes internationales. Internationalisation des échanges. Éclosion d'une économie internationale appuyée sur des réseaux urbains marqués par des villes à rayonnement international. Caractéristiques économiques, démographiques, sociales, politiques et administratives des villes internationales. Évolutions historiques. Comparaisons entre pays. Études de cas, avec un accent particulier sur Montréal et son potentiel comme ville internationale.

Modalité d'enseignement
Conférences magistrales. Études de cas.

**EUT4426 Urbanisation et développement: l'Afrique**
Les objectifs de ce cours sont les suivants: Décrire l'évolution des systèmes urbains africains. Examiner les sources de la croissance économique des pays africains. Identifier les rapports existant entre urbanisation et développement en Afrique. Explorer les conditions qui faciliteraient l'expansion des échanges entre le Québec et l'Afrique, en particulier dans le domaine urbain. Évolution de l'urbanisation et des systèmes urbains en Afrique. Sources de la croissance: facteurs économiques, démographiques, politiques, sociaux et culturels. Rapports entre l'urbanisation et le développement. Rôle des échanges internationaux. Comparaisons entre pays africains. Présence actuelle et potentielle du Québec dans la région.

Modalité d'enseignement
Conférences magistrales. Études de cas.

**EUT4427 Urbanisation et développement: l'Amérique latine**
Les objectifs de ce cours sont les suivants: Décrire l'évolution des systèmes urbains de l'Amérique Latine. Examiner les sources de la croissance économique des pays latino-américains. Identifier les rapports existant entre urbanisation et développement en Amérique Latine. Explorer les conditions qui faciliteraient l'expansion des échanges entre le Québec et l'Amérique Latine, en particulier dans le domaine urbain. Évolution de l'urbanisation et des systèmes urbains en Amérique Latine. Sources de la croissance: facteurs économiques, démographiques, politiques, sociaux et culturels. Rapports entre l'urbanisation et le développement. Rôle des échanges internationaux. Comparaisons entre pays latino-américains. Présence actuelle et potentielle du Québec dans la région.

Modalité d'enseignement
Conférences magistrales. Études de cas.

**EUT4428 Urbanisation et développement: l'Asie**
Les objectifs de ce cours sont les suivants: Décrire l'évolution des systèmes urbains en Asie. Examiner les sources de la croissance économique des pays asiatiques. Identifier les rapports existant entre urbanisation et développement en Asie. Explorer les conditions qui faciliteraient l'expansion des échanges entre le Québec et l'Asie, en particulier dans le domaine urbain. Évolution de l'urbanisation et des systèmes urbains en Asie. Sources de la croissance: facteurs économiques, démographiques, politiques, sociaux et culturels. Rapports entre l'urbanisation et le développement. Rôle des échanges internationaux. Comparaisons entre pays asiatiques. Présence actuelle et potentielle du Québec dans la région.

Modalité d'enseignement
Conférences magistrales. Études de cas.

**EUT4429 Urbanisation et développement: l'Europe**
Les objectifs de ce cours sont les suivants: décrire l'évolution des systèmes urbains en Europe; examiner les sources de la croissance économique des pays européens; identifier les rapports existant entre urbanisation et développement en Europe; comparer des économies de marché et des économies à commandement centralisé; explorer les conditions qui faciliteraient l'expansion des échanges entre le Québec et l'Europe, en particulier dans le domaine urbain. Évolution de l'urbanisation et des systèmes urbains en Europe, tant dans les économies de marché que dans les économies socialistes Sources de la croissance: facteurs économiques, démographiques, politiques, sociaux et culturels Rapports entre l'urbanisation et le développement Rôle des échanges internationaux Comparaisons entre pays européens, notamment entre économies de marché et économies socialistes Présence actuelle et potentielle du Québec dans la région

Modalité d'enseignement
Cours magistraux / Études de cas

**FIN3500 Gestion financière**
Ce cours vise à initier les étudiants à l'analyse et à la prévision financière, au financement de l'entreprise et à l'allocation des ressources financières. Techniques d'analyse et de prévision. Mathématiques financières. Choix des investissements et coût du capital. Fusion et acquisitions, gestion de l'encaisse. Gestion des comptes à recevoir. Sources de financement à court, moyen et long termes. Structure financière optimale. Politique de dividendes. Le cours sera suivi d'une période de trois heures d'exercices additionnelles. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

**FIN500X Cours hors Québec en finance (3 à 12 cr.)**
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la finance qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

**FIN5510 Gestion des institutions financières**
Contexte nord-américain des institutions financières, particulièrement des institutions financières de dépôts. Organisation et législation. Analyse conceptuelle du rôle des marchés financiers. La fonction d'intermédiation financière. Gestion d'une institution de dépôts. Gestion de la liquidité. Analyse de la marge nette d'intérêt. Gestion des taux, gestion du risque de crédit, gestion du risque du portefeuille. La compétition dans l'industrie des services financiers. Les défis de la nouvelle réglementation.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

**FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I**
Principes et modèles d'analyse. Analyse de la rentabilité. Bénéfice économique et comptable. Analyse de l'industrie. Techniques de prévision. Analyse du risque. La nature et la mesure du risque. Principes de gestion de portefeuilles. Risque et prime de risque. Analyse technique, efficience des marchés financiers.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

**FIN5523 Marché obligataire et taux d'intérêt**
Taux d'intérêt et équilibre des marchés financiers, échéances et structure des taux d'intérêt. Durée du crédit et échéance: protection contre le risque de fluctuations des taux d'intérêts. Clauses de rachat. Analyse du risque d'insolvabilité. Impôts et autres influences gouvernementales sur l'allocation des ressources financières. Analyse des titres convertibles. Gestion de portefeuilles d'obligations; stratégies de gestion. Caractéristiques et évaluation des options.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

**FIN5525 Théorie de portefeuille**
Permettre à l'étudiant de maîtriser les concepts fondamentaux de la frontière efficace dans un cadre multivarié, d'approfondir l'analyse des modèles d'évaluation des actifs financiers ou CAPM et de l'arbitrage (A.P.T.). L'efficacité du marché, les investissements internationaux ainsi que d'autres thèmes de la théorie de portefeuille seront aussi étudiés. Introduire à la théorie de l'utilité; Dérivation de la frontière efficace dans un cadre multivarié; Les modèles du CAPM et de l'A.P.T.; L'efficacité de marché; l'évaluation de la performance d'un portefeuille; L'intégration des marchés financiers dans les cadres du CAPM international et de l'A.P.T. international.

Préalables académiques
ACT2220 Mathématiques financières II ou FIN3530 Fonds d'investissement et produits financiers I ou FIN4010 Finance corporative pour actuaire I ou FIN5521 Analyse des valeurs mobilières I ou FIN4011 Finance corporative pour actuaire I

**FIN5550 Options et contrats à terme**
Ce cours a pour but d'analyser de façon rigoureuse le fonctionnement de ces nouveaux marchés financiers tant sur le plan théorique que

pratique et de faire le lien entre ces marchés et ceux des titres traditionnels, surtout le marché obligataire. Plus spécifiquement, le cours vise à transmettre aux étudiants une compréhension solide de ces nouveaux instruments financiers, des principes d'évaluation qui leur sont applicables, des liens qui les unissent aux titres sous-jacents, et des stratégies de couverture, de spéculation, d'arbitrage et d'assurance de portefeuille qui les utilisent.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

**FIN5570 Analyse et évaluation financière d'entreprise**
Ce cours vise à compléter les connaissances acquises dans le cadre du cours FIN3500 Gestion financière afin de mieux préparer l'étudiant aux défis de l'évolution permanente de l'industrie des services et des produits financiers pour qu'il puisse assumer plus de responsabilités ou exercer de nouvelles fonctions selon les standards professionnels. Le cours développe des connaissances indispensables en analyse financière selon l'approche comptable et du marché afin de pouvoir analyser l'information financière et de placements recueillie dans un contexte économique donné pour établir les rendements et tendances futures et pouvoir émettre des opinions éclairées aux clients tant du côté achat que du côté vente. Le cours présente des techniques d'évaluation des entreprises tant traditionnelles que l'entreprise de la nouvelle économie. Les notions d'éthique et de déontologie en finance seront présentées et analysées. La gouvernance de la firme ainsi que les fusions et acquisitions seront étudiées.

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

**FIN5580 Finance multinationale**
Permettre à l'étudiant d'avoir un aperçu général des domaines internationaux de la finance, lui fournir la base des concepts fondamentaux de la gestion financière multinationale, le rendre capable de comprendre les problèmes financiers qui confrontent les entreprises multinationales et pouvoir ébaucher une solution, et enfin pouvoir analyser la situation financière d'une compagnie multinationale et être capable de faire des études préliminaires à la prise de décision. - Les principaux marchés financiers. - Les institutions financières étrangères. - La réglementation et les contrôles élastiques. - La gestion financière: utilisation et acquisition rationnelles des fonds. - Les systèmes fiscaux et les mouvements des capitaux entre divers pays. - Interprétation des états financiers établis à l'étranger par les branches et filiales. - Le contrôle financier des filiales succursales, et représentation à l'étranger.

Préalables académiques
FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques

**FIN6500 Méthodes de recherche en finance**
Présenter aux étudiants les méthodes de recherche utilisées en finance (analyses qualitatives et analyses quantitatives) en les étayant de nombreux cas tirés de la littérature financière. Recherche, analyse de données et système d'information en finance. Utilisation des logiciels financiers. Introduction aux méthodes d'analyse univariées, bivariées et multivariées en finance. Applications aux études de la détermination des rendements des titres financiers (CAPM, APT), de la performance des Fonds Mutuels, de la finance corporative et de la fixation des prix des produits dérivés. Implications sur les stratégies financières. À la fin du cours, les étudiants devront maîtriser un logiciel d'analyse de données: Systat (SCPSS), TSP, SAS.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux, études de cas et présentation de travaux des étudiants.

Préalables académiques
MAT2082 Méthodes statistiques

**INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion**
Les objectifs du cours sont les suivants: Acquisition d'une méthode pratique de résolution de problèmes à l'aide de l'outil informatique qu'est un langage orienté objet (en l'occurrence Java). Résolution des problèmes. Analyse des problèmes, conception structurale et détaillée des solutions, codage et vérification des programmes. Concepts de base des algorithmes. Éléments de programmation: vocabulaire, sémantique et syntaxe, variables, types de données primitifs (entier, réel, caractère, booléen), opérateurs et expressions, instructions, structures de contrôles de base (séquence, sélection, répétition, invocation). Instanciation de classes. Ce cours comporte une séance obligatoire de laboratoire.

**INF2850 Téléinformatique**
Ce cours vise à introduire les concepts de base d'un réseau d'ordinateurs et d'en reconnaître les principales composantes. L'étudiant sera alors apte à distinguer entre les différents services offerts par les réseaux en termes d'application. L'étudiant pourra à titre d'exemple concevoir un service de type WEB, développer son contenu et lui associer les autres services. Il sera apte à évaluer les contraintes opérationnelles et techniques d'un déploiement de services dans le réseau. Introduction aux concepts de réseau: le réseau local, le réseau Internet, les équipements, les protocoles TCP/IP. Les applications de réseaux: les échanges client/serveur, la messagerie électronique, le transfert de fichier, le transfert de pages HTML, les outils d'abonnement aux forums de discussion, les langages de traitement à distance, la vidéoconférence et les services multimédias. Les environnements de création de service. L'évolution des nouveaux services: les modèles Push, les services d'abonnement, les services offerts sur le réseau sans fils.

Modalité d'enseignement
Séances d'exercices.

Préalables académiques
INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion ou INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion

**INF4210 Introduction aux bases de données**
Ce cours introduit les principaux concepts des systèmes de gestion de bases de données. Les sujets suivants sont étudiés: modèle relationnel, langage de définition de données et de manipulation de données SQL, normalisation, processus de conception, modélisation conceptuelle, conception, principales architectures des bases de données, intégrité et gestion des transactions (sécurité, contrôle de concurrence, fiabilité, intégrité sémantique), administration des bases de données. La compréhension des concepts fondamentaux est favorisée par l'étude et l'expérimentation d'un SGBD réel. C'est pourquoi, le cours favorise l'apprentissage par la pratique.

Modalité d'enseignement
Le cours comporte une période de laboratoire de 2 heures par semaine. Le laboratoire présente les aspects pratiques de l'utilisation d'un système de gestion de bases de données d'entreprise (Oracle). Chaque étudiant aura à réaliser un travail de conception et d'exploitation d'une base de données.

Préalables académiques
INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion ou INF7212 Introduction aux systèmes informatiques ou INF8212 Introduction aux systèmes informatiques

**JUR1031 Introduction au droit des affaires**
Cours d'introduction visant l'étude des aspects juridiques liés à l'exploitation d'une entreprise: les principales formes juridiques d'entreprise à but lucratif (entreprise individuelle, société, compagnie) et sans but lucratif (association, coopérative, corporation); la dénomination sociale de l'entreprise; le financement de l'entreprise; la vente d'une entreprise ainsi que l'insolvabilité et la faillite d'une entreprise. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

**JUR1033 Législations du travail**
Cours d'information sur l'état de la législation, de la réglementation et de la jurisprudence concernant le contrat et les relations de travail. Une attention particulière sera apportée à la syndicalisation, à la négociation et aux conventions collectives, à l'arbitrage et à la grève, à la santé et à la sécurité au travail ainsi qu'à une analyse critique du droit du travail.

**JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales**
Étudier les principales notions juridiques fondamentales requises pour la réalisation de transactions commerciales internationales avec emphase sur l'ALENA. Règles juridiques fondamentales relatives à la circulation internationale de marchandises et de services au sein de l'ALENA (Accord de libre-échange nord-américain). Particularités générales des contrats internationaux: l'identification des juridictions dont elles relèvent, le lien d'exécution des contrats, l'objet des contrats et les investissements internationaux. Les problèmes de droit applicables aux contrats internationaux, les conflits de lois, les clauses spécifiques. Le règlement des conflits: l'arbitrage commercial international. Les activités internationales des sociétés au sein de l'ALENA et les principales différences juridiques.

**JUR6854 Le droit de l'informatique**
La propriété et les contrats touchant l'informatique: concentration, droits d'auteur, brevets et propriété intellectuelle, opérations commerciales, aspects fiscaux, confidentialité et sécurité des données. La responsabilité civile et pénale découlant de l'utilisation de l'informatique: dommages, diffamation, fraude, crime économique. Les normes d'utilisation de l'informatique par les organismes publics et privés. Les aspects internationaux (flux transfrontières, etc.).

**MAT2080 Méthodes statistiques**
L'objectif spécifique du cours est de transmettre certaines connaissances des méthodes statistiques afin que l'étudiant puisse: - apprécier le rôle de la statistique dans le développement du savoir scientifique, en administration comme dans tout autre domaine; - effectuer, au besoin, des analyses statistiques simples; - reconnaître les situations qui exigent l'application des méthodes statistiques; - dialoguer avec des spécialistes et pouvoir lire les résultats d'une étude statistique. Pour atteindre cet objectif, le cours traitera des matières suivantes: - statistique descriptive; - éléments de la théorie des probabilités; - estimation de paramètres (notion de distribution d'échantillonnage et d'intervalle de confiance, estimation par intervalle de confiance pour une proportion et pour une moyenne, détermination de la taille de l'échantillon); - tests d'hypothèse (pour une proportion, pour une moyenne, pour une différence de moyennes et pour une différence de proportions); - régression linéaire (régression linéaire simple: droite des moindres carrés, tests sur les coefficients, coefficient de conciliation); - régression multiple (confusion des effets, tests sur les coefficients, corrélation partielle, inclusion et rejet de variables); - analyse de séries chronologiques; - nombres indices.

**MAT2480 Statistique II**
Théorie statistique de la décision. Décision statistique des hypothèses statistiques. Erreurs de première et de deuxième espèces. Tests unilatéral et bilatéral. Tests sur les proportions. Tests de signification: différences de moyennes et différences de proportions. Courbes caractéristiques et courbe de puissance d'un test. Diagrammes de contrôle de qualité. Régression et corrélation. Régression simple: la droite de régression, intervalles de confiance pour les paramètres, le test F. Coefficient de corrélation. Régression multiple: discussion non technique des concepts de régression multiple, des coefficients de corrélation et de détermination multiples; interprétation des résultats d'une régression multiple. Analyse de variance. Analyse de variance à un facteur.

Préalables académiques
MAT2080 Méthodes statistiques

**MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information**
À la fin de ce cours, l'étudiant: - comprendra l'importance de la technologie dans le traitement de l'information pour les besoins des gestionnaires et des organisations; - comprendra le vocabulaire de base et les concepts relatifs aux nouvelles technologies de l'informatique et des télécommunications; - connaîtra les critères de choix quant aux technologies à implanter; - saura utiliser les principaux logiciels microinformatiques comme support aux activités de gestion, notamment quant à la prise de décision et à l'exploitation des bases de données; - connaîtra le potentiel des technologies Internet, intranet et extranet; - saura concevoir, développer et évaluer un site Web; - intégrera le micro-ordinateur dans ses activités quotidiennes d'étudiant et futur professionnel de la gestion. Diverses perspectives seront examinées allant de l'informatique dans le rôle du gestionnaire, de l'information en tant que ressource à gérer et comme aide à la gestion. Le contenu comprend les concepts de technologies de l'information pour la gestion, la bureautique, le commerce électronique sur Internet.

Modalité d'enseignement
Aux séances de cours s'ajouteront des séances de laboratoire informatique permettant de pratiquer les outils du gestionnaire, un tableur (ex.: Excel), un logiciel de base de données (ex.: Access), etc. dans une perspective d'application en gestion.

**MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique**
Ce cours comporte trois catégories d'apprentissage interreliées. Au niveau des connaissances, il vise à sensibiliser les étudiants aux divers courants de pensée en administration des affaires et en observer le déploiement dans la pratique. Au plan des habiletés, il favorise une prise en charge des étudiants par l'entremise d'activités destinées à mesurer leur capacité à relier les connaissances théoriques aux événements vécus en entreprise. Enfin, au niveau des attitudes, ce cours a pour fonction de confronter les étudiants à la diversité des ressources humaines dans les organisations. L'approche proposée en vue de permettre la compréhension des firmes et de leur gestion prend racine dans la notion de progrès économique et s'articule autour des activités de ses principaux agents que sont les administrateurs et les entrepreneurs. Les propriétés fondamentales de l'administration sont abordées de façon holistique, sous l'angle d'un système d'action mettant plus particulièrement en relief l'univers marqué par la complexité et le mouvement dans lequel évoluent les entreprises. Le cours vise à unifier les connaissances provenant de plusieurs disciplines et à intégrer celles-ci dans un cadre conceptuel global où se côtoient considérations concurrentielles, économiques et technologiques et impératifs de nature humaine, sociale et éthique. La première partie du cours est consacrée aux différents courants théoriques, à leur évolution et à leur contribution à la compréhension des entreprises. La deuxième partie concerne les relations entre les organisations et leur environnement. La troisième partie s'articule autour du processus d'administration et de ses domaines d'application: la stratégie, le design organisationnel et le changement, le contrôle et la stimulation des performances. À la fin du cours les étudiants sont initiés aux grands défis auxquels sont confrontées les entreprises contemporaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

**MET3122 La gestion des PME**
Ce cours a comme objectifs de doter l'étudiant des connaissances en management spécifiques au contexte de la gestion des PME et de lui apprendre à développer des modèles d'affaires et des stratégies adaptées aux réalités des PME d'ici. Ce cours propose une formation générale orientée sur les concepts, techniques et outils propres à la gestion d'une PME. On y voit les multiples formes de l'entrepreneuriat, ce qu'est un entrepreneur, une PME et sa gestion et ses spécificités. Une simulation de gestion d'entreprise initiera à la gestion d'une PME.

**MET3220 Recherche opérationnelle**
Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant de se familiariser avec les techniques décisionnelles et d'optimisation de la recherche opérationnelle et plus spécifiquement de rendre l'étudiant apte à percevoir dans quel état se situe un problème donné, à identifier ses variables, à analyser et optimiser le phénomène à étudier et enfin d'être capable d'étudier et de comprendre les techniques connexes à celles présentées en séance. - Nature de la recherche opérationnelle - Cycle

de décision - Modèle de décision - Décision en état d'ignorance - Programmation linéaire - Solution graphique - Solution algébrique - Méthode simplexe - Méthode de l'affectation - Affectation cyclique - Méthode du transport - Programmation dynamique - Décision en état de risque - Probabilités bayésiennes - Valeur de l'information - Théorie des files d'attente - Canal simple - Canaux multiples - Canal simple tronqué - Troncation absolue - Méthode de simulation Monte-Carlo - Réseau - Distribution Bêta - Variations des coûts et des temps - Décision en état de conflit - Théorie des jeux

Modalité d'enseignement
Le cours sera suivi d'une période de deux heures d'exercices additionnelles en laboratoire.

Préalables académiques
ECO2273 Économétrie I ou MAT2080 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines ou POL1850 Méthodes quantitatives

**MET4011 L'innovation technologique et son contexte**
Objectifs
L'objectif principal du cours est d'aider les étudiant(e)s à comprendre le rôle de l'innovation radicale dans la stratégie d'une entreprise de haute technologie. Ce cours permettra notamment aux étudiant(e)s de développer des compétences d'analyse de la dynamique d'un secteur industriel afin de pouvoir reconnaître les occasions d'innovation et la logique de succès commercial qui en découle.

Sommaire du contenu
Invention et innovation. Innovation et évolution industrielle. Innovation et chaîne de valeur. Sélection et évaluation de projets d'innovation. Encadrement stratégique d'un projet d'innovation. Gestion de la créativité et de la propriété intellectuelle. L'économie numérique : promesses et paradoxes.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3305 Marketing de services bancaires ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie ; FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou FIN3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I ; ECO1300 Analyse microéconomique

**MET4122 Croissance d'une PME**
Ce cours vise à former l'étudiant sur les multiples facettes de la croissance d'une PME et les divers enjeux liés aux contraintes, telles les crises de développement. Ce cours a pour objet d'amener l'étudiant à faire une synthèse de la gestion d'une PME dans son environnement, de développer une vision globale de l'organisation et de développer les habilités à la gérer. L'étudiant sera amené à concevoir la gestion d'une PME de plus de 100 employés : structures organisationnelles, gestion par projets, recherche de marchés étrangers. L'étudiant sera également amené à comprendre la croissance externe et les diverses modalités du commerce international pour les PME. Pour ce faire, les études de cas et les simulations seront utilisées.

Préalables académiques
MET3122 La gestion des PME ou MGT3122 La gestion des PME

**MET4230 Productivité et qualité dans les services**
Les objectifs de ce cours sont d'amener l'étudiant à avoir une meilleure vue d'ensemble du processus de production et de ses principales interrelations; comprendre ce que sont la qualité et la productivité dans les services de même que leur déterminants; connaître les principaux moyens de mesure de la productivité et de la qualité; pouvoir concevoir un service et un processus de production concurrentiel; connaître les principaux mécanismes qui permettent l'amélioration continue des processus de production. De façon générale, ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux différents aspects de la conception d'un service, de la mise sur pied d'un système de production (production de services) et de la gestion de la qualité et de la productivité. Tout au long du cours, on mettra l'accent sur la mise en oeuvre des plans d'action et des stratégies découlant des analyses. De façon plus spécifique, le cours vise à amener l'étudiant à comprendre le positionnement stratégique et les différents facteurs qui déterminent la compétitivité des services, le rôle de la technologie et les particularités de la gestion de la technologie dans les services, l'importance primordiale des ressources humaines et de l'harmonie dans les différents facteurs de production ainsi que l'imbrication du processus de production de l'entreprise avec ceux des clients (dans le cas de clients commerciaux et industries) et des fournisseurs, constituant une chaîne de valeurs dont les maillons sont étroitement interdépendants.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

**MET4261 Gestion des opérations**
Les objectifs du cours sont les suivants: - amener les étudiants à identifier et comprendre les processus opérationnels ainsi que l'implication de ces processus dans un cadre systémique et dynamique; - développer la capacité de l'étudiant à discerner; - à maîtriser les aspects stratégiques, tactiques et opérationnels dans un contexte de gestion efficace et efficiente des ressources; - centrer le cours sur la préoccupation de qualité en relation avec les attentes des clients, des employés et des actionnaires dans un environnement de mondialisation; - introduction à la gestion des opérations dans les secteurs primaire, secondaire, tertiaire et quaternaire; - traiter des éléments essentiels visant: La qualité totale et la productivité; - la conception, le développement et l'amélioration des produits, des processus manufacturiers ou de service, de la capacité; l'organisation du travail, la chaîne d'approvisionnement, l'assurance de la qualité; - la planification, la mise en oeuvre et le contrôle des ressources. Le cours permet d'initier et de familiariser les étudiants avec les outils de mesure et d'évaluation des résultats. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

Modalité d'enseignement
Séances de laboratoire de 9 heures, précédant les périodes d'examen intra (3 heures) et final (6 heures).

Préalables académiques
ECO2272 Méthodes d'analyse économique II ou MAT2082 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines ou POL1850 Méthodes quantitatives

**MET4901 Applications intégrées pour l'entreprise électronique**
Ce cours vise à développer l'intérêt de l'étudiant dans les technologies reliées à l'entreprise électronique. Le potentiel des technologies de l'information conduit à des nouvelles applications intégrées telles que la planification des ressources à l'échelle de l'entreprise (ERP), la collaboration électronique, l'intelligence d'affaires, etc. Les entreprises utilisent ces plates-formes technologiques intégrées pour gérer et analyser les informations critiques à la réalisation d'un produit/service. Ce cours permettra aux étudiants de comprendre les différents rôles des progiciels intégrés à l'échelle de l'entreprise, découvrir les enjeux reliés à l'exploitation des plates-formes technologiques dans un nouvel environnement électronique (commerce électronique, relations avec partenaires d'affaires, etc.), évaluer et identifier les besoins technologiques d'une entreprise lors de l'implantation et de la configuration de systèmes intégrés, saisir et analyser les données menant à la gestion des connaissances. Le cours veut également présenter les principaux défis qui vont caractériser la transformation de l'entreprise traditionnelle en entreprise électronique et permettre un niveau d'intégration élevé entre les firmes, ses clients et ses fournisseurs.

Modalité d'enseignement
Des séances de laboratoire consacrées à l'utilisation de progiciels intégrés de gestion (exercises et simulations) s'ajoutent aux cours magistraux.

Conditions d'accès
Une connaissance fonctionnelle de l'utilisation du micro-ordinateur : savoir utiliser Windows, un logiciel de traitement de textes et Internet

(Web et courriel). À défaut de cette connaissance, l'étudiant devra réussir le cours MET1030 Initiation à l'utilisation du micro-ordinateur en gestion (hors programme) Initiation à l'utilisation du micro-ordinateur en gestion.

Préalables académiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management ou MTG2150

**MET500X Cours hors Québec en systèmes d'information (3 à 12 cr.)**
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine des systèmes d'information qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

**MET510X Cours hors Québec en gestion des opérations (3 à 12 cr.)**
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion des opérations qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
selon le sujet

**MET5122 Plan d'affaires : de l'idée au projet**
Ce cours a pour objectif d'initier l'étudiant au processus de création d'entreprise, pour l'amener à maîtriser les différentes étapes de l'élaboration d'un plan d'affaires en vue de le préparer à se lancer en affaires. De façon plus spécifique, ce cours devrait permettre à l'étudiant de : - développer une idée d'entreprise et la formaliser dans un plan d'affaires ; - évaluer le marché potentiel pour un produit ou service donné, compte tenu de l'environnement général et concurrentiel de l'entreprise à être formée ; - établir la faisabilité et la rentabilité d'un projet d'affaires ; - rédiger un plan d'affaires ; - présenter un plan d'affaires de façon structurée et convaincante. À partir du projet d'entreprise, l'étudiant sera amené à planifier les étapes de mise en place de l'entreprise depuis le choix de la localisation jusqu'à la constitution du réseau d'affaires. Quelques rencontres avec des praticiens permettront à l'étudiant de se familiariser avec le milieu des affaires et d'évaluer concrètement les besoins nécessaires au démarrage et au développement de la nouvelle entreprise.

Conditions d'accès
Avoir réussi au moins 45 crédits en sciences de la gestion.

**MET5200 Management, information et systèmes**
L'objectif général de ce cours est d'initier l'étudiant à la gestion des systèmes d'information dans les organisations. Plus spécifiquement, les thèmes suivants sont notamment traités: - principes fondamentaux des systèmes d'information; - les processus de gestion et les systèmes d'information; - quelques outils de modélisation des processus et des systèmes d'information; - les applications des systèmes d'information dans les organisations telles que les systèmes d'information fonctionnels et les systèmes d'information intégrés, le commerce électronique par Internet, les systèmes de collaborations en entreprise et entre entreprises: Intranet, Intranet et collecticiels, les systèmes de production de rapports, d'aide à la décision et d'intelligence artificielle ainsi que les systèmes de support à la stratégie; - un modèle d'analyse et développement des systèmes d'information centré sur les processus de travail; - les principales étapes de construction de système d'information; - les stratégies de mise en oeuvre des changements reliés à l'implantation de systèmes d'information; - des éléments de gestion des technologie de l'information dans l'entreprise; - la sécurité et le contrôle des systèmes d'information.

Modalité d'enseignement
Plusieurs périodes de cours (environ 10 périodes) sont suivies par 2 heures d'ateliers et d'exercices de laboratoire.

Préalables académiques
MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information; INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion ; MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

**MET5211 Gestion des opérations et technologie de décisions en transport routier**
Ce cours vise à initier l'étudiant au processus de planification et de contrôle des opérations dans une entreprise de transport routier des marchandises. Les principaux secteurs d'activité y seront abordés: cueillette et livraison, opérations de manutention dans les terminus, répartition et transport de longue distance, entretien et gestion de la flotte. Ce cours introduit également les principales techniques et technologies d'aide à la décision qui peuvent être utilisées afin d'améliorer les opérations d'une compagnie de transport. Un jeu d'entreprise (simulation) sera utilisé.

**MET5230 Gestion de la productivité et de la qualité dans le secteur manufacturier**
À la fin de ce cours, les étudiants pourront mieux comprendre les concepts de productivité et de qualité dans le secteur manufacturier. En particulier, ils auront une meilleure connaissance des différents types de processus manufacturier, des objectifs et principes clés de la gestion de la qualité totale, des principaux moyens de mesure de la productivité et de la qualité, de la démarche d'implantation de la qualité totale et des principaux mécanismes de résolution de problèmes et d'amélioration continue de la productivité et de la qualité. - La conception de systèmes manufacturiers efficaces et efficients (Taguchi) - Les liens entre la qualité, la productivité et la technologie dans le secteur manufacturier - La Qualité totale: philosophie, concepts et méthodes de contrôle statistique - Les méthodes de diagnostic de problème de qualité et de productivité (Pareto) - La résolution de problèmes par l'analyse de processus (Ishikawa) - L'implication des employés et la formation d'équipes d'amélioration de la qualité et de la productivité

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

**MET5235 Logistique**
Le but premier de ce cours est d'initier l'étudiant aux différentes activités de la logistique industrielle. L'accent est mis sur la gestion de la logistique au niveau de la firme en insistant sur la résolution de problèmes concrets. Ce cours vise à démontrer l'importance de la logistique dans la gestion moderne des entreprises. On y présente les notions de planification et contrôle des opérations nécessaires au cheminement efficace et efficient des marchandises, des fournisseurs jusqu'aux clients, en passant par différents intermédiaires. Les principaux éléments du système opérationnel logistique y sont discutés: gestion des stocks, transport, approvisionnement et distribution, entreposage et manutention, localisation, etc.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

**MET5240 Méthodologie de la recherche**
Développement de la méthode scientifique d'investigation adaptée aux besoins de gestionnaires modernes. Introduction à la méthode scientifique; examen de différentes approches de recherche dans les sciences administratives; introduction à certaines techniques de recherche: échantillonnage, confection d'instruments de mesure,

analyse statistique.

**MET5310 Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques**
Les objectifs du cours sont les suivants: s'approprier une méthodologie pour représenter les infrastructures techniques des applications en commerce et affaires électroniques; s'initier à une méthode de modélisation des systèmes d'information pour représenter les différentes étapes d'une application Web: de la capture des besoins fonctionnels et techniques à la conception détaillée; s'initier aux outils existants de développement d'applications Web; comprendre les problèmes de mise en oeuvre et de gestion d'applications Web dans le contexte du commerce électronique et des affaires électroniques. Introduction: de la stratégie commerciale et d'affaires à la planification opérationnelle de site de commerce électronique et/ou d'affaires électroniques. Planification opérationnelle: étude préliminaire: la définition des besoins. Capture des besoins fonctionnels: diagramme de cas d'utilisation, fiches de description des cas d'utilisation, diagramme dynamique, package de spécifications fonctionnelles, diagramme de classes, diagramme de cas d'utilisation affinées. Capture des besoins techniques: configuration matérielle, style de déploiement, cas d'utilisation technique, couches logicielles, cas d'utilisation technique détaillés, dictionnaire des termes techniques. Analyse fonctionnelle: diagramme de classes complétés, diagramme de classes optimisés, liste de scénarios, diagramme d'états, diagramme d'interactions. Conception générique: modèle logique, modèle d'exploitation. Conception préliminaire: concevoir le déploiement, concevoir le modèle d'exploitation, organiser le modèle logique, concevoir les interfaces, concevoir la structure de la présentation. Conception détaillée: modèle logique de conception détaillée, développer la configuration logicielle détaillée, développer les spécifications détaillées. Mise en oeuvre du site de commerce électronique et gestion des opérations.

Préalables académiques
MET5200 Management, information et systèmes ou MET5215 Management, Information et Systèmes en tourisme ou AOT5215 Management, Information et Systèmes en tourisme

**MET5311 Équipes, collecticiels et gestion de la connaissance**
Les objectifs du cours sont les suivants: approfondir le travail en équipe et les technologies de support au travail en équipe; expérimenter et évaluer des collecticiels dans des activités collectives de résolution de problème et/ou de réunions électroniques; initier à la gestion de la connaissance et aux technologies de gestion de la connaissance. Les thèmes suivants sont abordés: - le travail en équipe et en équipe virtuelle; - la prise de décision individuelle et collective; - les réunions électroniques; - les communautés virtuelles; - les technologies de réunions électroniques à distance en mode synchrone ou asynchrone (brainstorming, catégorisation, vote, analyse multicritères, questionnaire, tableau blanc); - les technologies de collaboration et de communication synchrone et asynchrone (netmeeting, synchromédia, e-mail, forum, visioconférence); - les technologies de coordination (bureau virtuel, gestion de projet à distance, e-disque); - la gestion de la connaissance et les technologies de gestion de la connaissance.

Préalables académiques
INF5151 Génie logiciel: analyse et modélisation ou MET5201 Management, information et systèmes ou MET5215 Management, Information et Systèmes en tourisme ou AOT5215 Management, Information et Systèmes en tourisme

**MET5400 Qualité: Assurances et normes**
Ce cours vise à identifier les enjeux de l'implantation de la gestion de la qualité et familiariser les étudiants à l'audit du système de qualité; les former aux principes de l'assurance de la qualité et notamment aux processus et modalités de certifications ISO. Les concepts d'assurance de la qualité - Les normes de qualité - Le qualimètre - Le manuel de qualité - Les normes ISO 9000 et leurs exigences - La norme QS-9000 (TFE, QI, QS) - Les tendances pour les entreprises de service - La certification - L'audit-qualité.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

**MET5410 Systèmes de planification en gestion des opérations de la production**
Le cours permet aux étudiants de bien comprendre et de contribuer à la conception, à l'amélioration, au développement et à la mise en place de systèmes de planification des opérations dans une entreprise en faisant appel dans une large mesure à l'outil informatique. Les systèmes de planification - La gestion de la demande - La planification agrégée de production - La planification détaillée - La planification des besoins matières (MRP 1) et la planification des ressources de production (MRP II) - L'ordonnancement et les horaires de travail.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

**MET5510 Simulation dynamique**
L'objectif de ce cours est de présenter les méthodes de modélisation et de simulation dynamique comme un ensemble d'outils en soutien à la prise de décision en entreprise. Au terme de ce cours, l'étudiant saura comment développer des applications en gestion et identifier les problématiques qui se prêtent à la simulation dynamique, dans la gestion des chaînes de valeur et la gestion de l'entreprise électronique. Ces méthodes de simulation dynamiques permettent aux étudiants de mieux comprendre comment la performance des organisations est étroitement liée à sa structure de fonctionnement interne, et à ses stratégies, de même qu'à celles de ses clients, compétiteurs et fournisseurs. Les principes théoriques et thèmes étudiés sont: composantes d'un modèle, processus de modélisation, principes de modélisation, les boucles de rétroaction, représentations génériques au moyen de boucles de rétroaction, modèles de diffusion des innovations, oscillations soutenues, surplus et effondrements I et II, applications dans les organisations, jeux et laboratoires d'apprentissage, comportement contre-intuitif, et l'erreur.

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte une heure de cours en laboratoire.

Préalables académiques
INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion ou INF2120 Programmation II

**MET5800 Méthodes d'optimisation de la chaîne logistique**
La chaîne logistique est un concept fondamental à maîtriser pour tout étudiant qui veut se spécialiser en gestion des opérations, quel que soit son profil. L'objectif premier de ce cours est de familiariser l'étudiant avec les principales méthodes d'optimisation de la chaîne logistique connues à ce jour. Tous les mouvements de transport logistique seront considérés: fournisseurs vers usines, usines vers entrepôts, entrepôts vers détaillants et finalement détaillants vers clients. Le cours s'articule à l'entour de deux notions fondamentales: celle de réseau et celle de flot. Ainsi, la plupart des opérations logistiques peuvent se modéliser comme un problème particulier à résoudre sur un réseau donné et pour un flot d'une certain nature. Dans ce cours, les principaux problèmes étudiés sont: le problème du chemin le plus court, le problème du flot maximal ou du flot à coût minimal, et plusieurs problèmes d'ordonnancement liés à la construction de routes par ordinateur. Pour tous les problèmes discutés, la même démarche est suivie: définition du problème, exposition de ses applications types et rationnel intuitif de l'algorithme servant à le résoudre.

Modalité d'enseignement
Plusieurs exercices sont faits en classe et plusieurs progiciels, académiques ou commerciaux, sont illustrés.

**MET5903 Implantation et progiciels de gestion**
Ce cours permettra à l'étudiant: - d'apprendre différentes méthodologies (ainsi que leurs composantes respectives) pouvant être adoptées par les entreprises pour soutenir l'impantation d'un progiciel de gestion; - d'apprendre à configurer la solution ERP et SAP pour soutenir deux processus clés des entreprises manufacturières : la vente et les

approvisionnements. La moitié du cours, en salle de cours, est consacrée à apprendre aux étudiants diverses méthodologies (ex. Tomas, ASAP) pouvant soutenir les activités reliées à l'implantation d'un progiciel de gestion au sein d'une entreprise. L'autre moitié est consacrée à apprendre aux étudiants à configurer un progiciel de gestion, le système ERP de l'éditeur SAP, en salle de laboratoire. Séances magistrales. Séances de laboratoire.

Préalables académiques
MET4902 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI) ou AOT5332 Introduction aux progiciels de gestion intégrés (PGI)

**MET6122 Plan d'affaires : démarrage**
Ce cours a pour objectif de poursuivre le projet de création d'entreprise. Il s'agit ici de planifier les différentes étapes en vue de préparer l'étudiant à se lancer en affaires. Les objectifs spécifiques du cours sont : - réviser le plan d'affaires élaboré dans le cadre du cours MET5122; - préparer un calendrier des différentes démarches à réaliser; à titre d'exemple, rencontrer le banquier pour le financement, trouver un local d'opération ou encore recruter le personnel; - à partir du plan d'affaires élaboré dans le cadre du cours MET5122, l'étudiant sera amené à planifier les étapes de mise en place de l'entreprise depuis le choix de la localisation jusqu'à la constitution du réseau d'affaires. Quelques rencontres avec des praticiens permettront à l'étudiant de se familiariser avec le milieu des affaires et d'évaluer concrètement les besoins nécessaires au démarrage et au développement de la nouvelle entreprise.

Modalité d'enseignement
Rencontre de type coaching avec la ou le professeur. Participation aux ateliers du Centre d'entrepreneuriat ESG UQAM.

Préalables académiques
MET5122 Plan d'affaires : de l'idée au projet

**MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.)**
L'objectif de ce cours est d'approfondir des méthodes et des technologies de prise de décisions. Parmi celles-ci, on retrouve les Systèmes interactifs d'aide à la décision (SIAD), les Systèmes intelligents d'affaires (BIS), les systèmes experts comme systèmes d'aide à la décision mais aussi les systèmes à base de connaissance. Une attention particulière sera portée sur les tableaux de bords comme outils d'évaluation de la performance stratégique. Ces tableaux de bord utilisent de plus en plus souvent des entrepôts des données, des traitements analytiques en ligne (de type OLAP) et du «forage» de données (data mining). Le tout est présenté dans une optique de l'entreprise électronique (e-business) avec une proposition d'un modèle de «e-business intelligent».

Préalables académiques
MET1330 Introduction aux technologies d'affaires ou AOT1110 Organisation, gestion et système d'information

**MKG3300 Marketing**
Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une évaluation critique. De plus à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix». - Concept du marketing. - Consommateurisme. - Comportement du consommateur. - Segmentation. - Planification et systèmes d'information. - Recherche et prévision. - Produit/services. - Prix. - Distribution. - Communication, publicité, promotion, ventes.

Modalité d'enseignement
Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

**MKG500X Cours hors Québec en marketing (3 à 12 cr.)**
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine du marketing qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

**MKG5300 Stratégie de marketing**
Permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de la planification du marketing et lui permettre de connaître les stratégies de marketing qui peuvent être utilisées dans les organisations privées et publiques avec ou sans but lucratif. De plus, à la fin du cours, l'étudiant devra être capable d'établir un diagnostic des stratégies de marketing et de préparer un plan de marketing. Marketing et société. Comportement et recherche. Organisation du marketing. Planification. Typologie de stratégies. Stratégies de croissance et de concurrence. Stratégies fonctionnelles. Systèmes d'information et de contrôle.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou MKG5305 Comportement du consommateur ou EUT4125 Méthodes d'enquête dans l'industrie touristique

**MKG5301 Recherche en marketing**
Introduction à la méthodologie de recherche en marketing. Les types de recherche exploratoires, descriptives et causales. Les données secondaires et primaires. Le plan d'échantillonnage. Les instruments de mesure. La collecte des données: observation, enquête, sondage. Fidélité et validité des mesures. Recherche qualitative et quantitative, Le traitement des données. Échelles de données. Les analyses univariées, bivariées et multivariées. Le rapport de recherche. La gestion de la recherche.

Conditions d'accès
Il est recommandé d'avoir réussi l'un des cours suivants avant de s'inscrire au cours : MAT2082 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines ou POL1850 Méthodes quantitatives.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

**MKG5305 Comportement du consommateur**
L'évolution historique de la discipline. Les modèles du comportement du consommateur. Les variables psychologiques de groupe et environnementales. Interactions: apprentissage, traitement d'information et perception. Prédispositions: motivation, personnalité et attitudes. Le changement d'attitudes: théories régulatoires; implication et attribution. Les variables de groupe: les groupes de référence, les pairs et la famille. Les variables environnementales: milieu, classe sociale, mode de vie; situations. Le comportement du consommateur et la communication marketing.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing OU MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie OU MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie OU MOH1140 Gestion du marketing de la mode

**MKG5311 Méthodes quantitatives en marketing**
Recherche, analyse des données et système d'information en marketing. Analyse descriptive et causale. Plans expérimentaux. Utilisation des logiciels. Introduction aux méthodes d'analyse univariées, bivariées et multivariées en marketing. Applications aux études de comportement du consommateur et aux analyses de marché.

Implications sur les stratégies du marketing mix.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou EUT4125 Méthodes d'enquête dans l'industrie touristique ET MAT2082 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines ou POL1850 Méthodes quantitatives

**MKG5314 Circuits de distribution**
Permettre à l'étudiant de comprendre le mécanisme complexe des circuits de distribution et de la fonction de la distribution physique dans l'économie. L'étudiant acquerra les connaissances nécessaires au mécanisme de gestion des circuits de distribution et à leur évolution. À la fin du cours, l'étudiant aura approfondi ses connaissances en matière d'élaboration, de configuration, de sélection des membres d'un circuit et d'amélioration de l'efficacité du circuit. Des sujets tels que les systèmes marketing verticaux, le pouvoir dans un circuit, le marché de gros et de détail seront aussi à l'étude.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

**MKG5321 Marketing international**
Familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs. Aspects suivants du marketing international: petites et moyennes entreprises canadiennes face aux possibilités d'exportation: prospection, méthode de sélection des marchés, choix de canaux de distribution, détermination de prix d'offre à l'exportation; marketing des compagnies multinationales: stratégies de prix, produits, promotion et distribution à l'échelle multinationale. Problèmes organisationnels des compagnies multinationales.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

**MKG5322 Gestion des ventes**
Les objectifs du cours sont de développer les compétences des futurs gestionnaires au niveau de la gestion de l'activité de vente et de la clientèle, de la relation personnelle d'influence en vente et de la gestion de la force de vente. Ce cours se divise en 3 parties: Premièrement: la gestion de l'activité de vente et de la clientèle: les activités quantitatives de la vente soit la planification et la gestion du cycle de vente conduisant aux résultats. Les participants se familiarisent avec les paramètres de développement d'un plan de vente; l'établissement de territoires et de quotas ainsi que des contrôles des résultats et la gestion permanente de la clientèle. Deuxièmement: la relation personnelle d'influence en vente. Les étapes et habiletés requises pour mener à des transactions efficaces couvriront les principes d'influence personnelle, le processus de séduction et de qualification, la présentation et la gestion active des clients individuellement ou en groupe. Troisièmement: la gestion du personnel de vente. L'organisation, le recrutement, la sélection, la formation des vendeurs, leur rémunération, leur motivation et leur rentabilité. Ces termes seront traités en fonction des divers types de vendeurs: au point de vente, sur la route et au téléphone, et tiendront compte des diverses formes d'organisations: traditionnelles et par réseaux.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

**MKG5327 Publicité**
L'objectif du cours est de développer des compétences en gestion de la publicité et des autres outils de communication de masse appropriés au contexte des entreprises québécoises et canadiennes (relations publiques, événements, foires, etc.). De plus, ce cours cherche aussi à développer chez l'étudiant des capacités à communiquer efficacement avec un auditoire. - La connaissance effective de la gestion des communications de masse de l'entreprise. - Les communications de masse intégrées à la stratégie de marketing de l'entreprise. - Les grandes étapes et les décisions impliquées dans la mise en oeuvre d'une campagne de communication de masse. - Production par les étudiants d'une campagne de communication de masse pour une entreprise réelle. - Les principales composantes du «mix» communicationnel de masse: publicité, relations publiques, communication événementielle, foires, etc. - Les mesures d'évaluation et de contrôle des activités de communication de masse. Enfin, des cas pratiques sont vus en classe pour permettre à l'étudiant de bien assimiler les concepts et les diverses méthodes de travail préconisés dans ce cours.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

**MKG5329 Promotion des ventes**
Les objectifs du cours sont de développer des compétences en gestion de la promotion des ventes et du marketing direct appropriés au contexte des entreprises québécoises et canadiennes (promotions aux consommateurs, promotions aux distributeurs, marketing direct, télé-achat, etc.). Le cours vise à donner à l'étudiant une connaissance effective de la gestion des promotions et du marketing direct dans l'entreprise. Il intègre les actions de communication qui visent un changement de comportement chez le récepteur à la stratégie de marketing de l'entreprise. Les étudiants apprennent quelles sont les grandes étapes et les décisions impliquées dans la mise en oeuvre d'une action de promotion des ventes et de marketing direct (gestion des données numérisées, gestion des banques de données clients informatisées, etc.). Les étudiants doivent donc produire une action de promotion des ventes ou de marketing direct pour une entreprise réelle. Les étudiants seront amenés à se familiariser avec les principales composantes des actions de promotion des ventes et de marketing direct: promotions aux consommateurs, aux détaillants, marketing direct, etc. Une partie du cours s'attarde particulièrement sur le choix des techniques et leur évaluation en fonction de la finalité de l'action de communication à entreprendre: augmentation des ventes à court terme, modification de la perception du prix, reconfiguration du produit/service, etc. En fait, il s'agit d'une habileté nécessaire puisque l'une des principales difficultés rencontrées par les entreprises se situe à ce niveau. Enfin, les mesures d'évaluation et de contrôle des activités de communication directe sont aussi abordées. Les étudiants développeront donc des habiletés dans le développement et la mise en oeuvre de campagnes de communication directe de même qu'au niveau du choix des techniques appropriées pour diffuser et rejoindre les consommateurs. Enfin, des cas pratiques sont vus en classe pour permettre à l'étudiant de bien assimiler les concepts et les diverses méthodes de travail préconisés dans ce cours.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3325 Marketing du tourisme et de l'hôtellerie

**MKG5330 Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services**
Développer des compétences de gestion de portefeuille de produits et services (extension, modernisation et élagage) et de développement et commercialisation de nouveaux produits et services. Ce cours se divise en 2 parties: la gestion des produits et services actuels dans une entreprise, et le développement et la commercialisation de nouveaux produits et services. Dans la première partie, les étudiants se familiarisent avec la gestion des produits et services, mix et gammes, la gestion de catégories et de portefeuille de produits et services, les services de soutien (garanties, services après vente) et la gestion des marques. Ce cours permettra aussi de développer des habiletés de gestion d'extension, d'ajouts, de modernisation et d'élagage de produits et services. Dans la deuxième partie du cours, les étudiants se pencheront sur le processus d'innovation et de commercialisation de nouveaux produits et services et les activités inhérentes. Ils se formaliseront aussi avec les notions théoriques des processus d'adoption et de diffusion pour permettre le lancement avec succès de nouveaux produits et services.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou EUT4125 Méthodes d'enquête

dans l'industrie touristique ; MKG5305 Comportement du consommateur

**MKG5334 Aspects marketing du commerce électronique**
Ce cours prépare les étudiants de premier cycle en administration à la nouvelle réalité du monde des affaires qu'est le commerce électronique. Le signal électronique, capable de transporter indifféremment une transaction bancaire, un livre, de la musique ou des plans d'avion, commence à devenir une ressource essentielle dans le système économique actuel. L'entreprise du futur sera conduite à réinventer son organisation et son fonctionnement en vue d'optimiser l'exploitation de son capital informationnel et de proposer à ses clients, non plus des produits finis prédéterminés, mais bien une capacité à produire en fonction de leurs besoins. Ce cours amènera l'étudiant à développer et à renforcer une attitude positive vis-à-vis de la dimension marketing sur le web, ensuite à le familiariser aux principaux enjeux, décisions et responsabilités d'un gestionnaire oeuvrant dans un marché ouvert au commerce électronique et finalement à le rendre apte à développer un plan préliminaire de marketing en ligne basé sur le concept de personnalisation «un à un ».

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

**MKG6300 Concours de la relève publicitaire**
Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants qui y participent de réaliser l'élaboration d'un plan de communication «clé en main» consistant en un projet de campagne publicitaire et promotionnelle pour une entreprise donnée, dans le cadre d'une situation commerciale réelle. Dans le cadre de ce cours, les étudiants doivent concevoir une campagne publicitaire et promotionnelle pour une entreprise désignée, à l'aide d'une agence conseil en publicité. Les différentes étapes du travail sont étroitement supervisées par l'enseignant: analyse de la situation de l'entreprise et stratégie marketing, détermination des objectifs communicationnels en fonction du budget disponible, création et conception des éléments promotionnels, stratégie média (choix média et calendrier d'insertion) et contrôle de l'efficacité de la campagne.

Conditions d'accès
L'inscription à ce cours se fait après sélection. Les étudiants intéressés doivent présenter leur candidature auprès de l'enseignant en respectant la date limite prévue au trimestre d'automne. Ce concours interuniversitaire se déroule au trimestre d'hiver.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ; MKG5327 Publicité

**MKG630X Séminaire en marketing**
À contenu variable, ce séminaire permet, entre autres, de préparer adéquatement l'équipe de l'UQAM pour le concours de la «Relève publicitaire» où l'industrie et les milieux universitaires québécois collaborent étroitement pour faire connaître les compétences des étudiants en marketing. Ce séminaire peut aussi prendre l'allure d'un cours à thèmes, déterminés en collaboration avec l'industrie. Dans ce cas, les équipes formées travailleront le même thème sur le modèle compétitif vécu par toute l'entreprise.

Préalables académiques
MKG5301 Recherche en marketing ou MKG5321 Marketing international

**ORH1163 Comportement organisationnel**
Ce cours vise à introduire l'étudiant aux processus adaptatifs de l'employé dans son milieu de travail sous l'influence conjointe des variables propres aux individus, aux groupes et à l'organisation même et à son environnement socioéconomique. Conformément à cette perspective, l'étudiant développera une approche diagnostique et critique quant au contenu des thèmes suivants: une perspective historique du comportement organisationnel comme science du management, la personne, ses perceptions, ses valeurs, ses attitudes, ses apprentissages, sa motivation au travail, les processus relationnels et d'influence des groupes, notamment les effets de la diversité culturelle, ainsi que les répercussions de la structure et de la technologie des organisations sur les comportements, la performance et la satisfaction des employés. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

**ORH1200 Développement des compétences transversales en gestion**
Les objectifs de ce cours sont les suivants: - faciliter le passage du collège à l'université; - initier à la gestion des apprentissages et aux activités personnelles et professionnelles; - développer les compétences transversales requises pour la réussite des études universitaires et d'une carrière de «gestionnaires apprenants» en gestion. Les principales compétences à développer sont: - approches de gestion (systémique, clinique, stratégique et par questionnement) et théories des rôles; - processus et stratégies de résolution de problèmes et étude de cas; - théories et stratégies d'apprentissage et techniques de créativité; - théories et stratégies de la communication orale et écrite, dont le travail d'équipe; - approches et stratégies argumentatives; - compétences méthodologiques et de l'évaluation du rendement (gestion documentaire, de la prise de notes et de la lecture, gestion du temps et des examens, etc.).

Modalité d'enseignement
Apprentissage «par et dans l'action» avec partie théorique et partie pratique, basée sur de nombreux exercices effectués en classe et hors de la classe.

**ORH1250 Développement des compétences transversales en gestion internationale**
Les objectifs de ce cours sont les suivants : - faciliter le passage du collège à l'université; - initier à la gestion des apprentissages et aux activités personnelles et professionnelles; - développer les compétences transversales requises pour la réussite des études universitaires et d'une carrière de « gestionnaires apprenants» en gestion internationale. Les principales compétences à développer sont : - approches de gestion (systémique, clinique, stratégique et par questionnement) et théories des rôles; - processus et stratégies de résolution de problèmes et études de cas; - théories et stratégies de la communication orale et écrite, dont le travail d'équipe; - approches et stratégies argumentatives; - compétences méthodologiques et de l'évaluation du rendement (gestion documentaire, de la prise de notes et de la lecture, gestion du temps et des examens, etc.).

Modalité d'enseignement
Apprentissage «par et dans l'action» avec partie théorique et partie pratique, basée sur de nombreux exercices à caractère international effectués en classe et hors de la classe.

**ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines**
Ce cours sert à présenter à l'étudiant les fondements de la gestion des ressources humaines dans les organisations et à le familiariser avec les rôles, les responsabilités et les principales activités de gestion des ressources humaines: recrutement, sélection, évaluation du rendement, rémunération, organisation du travail, santé/sécurité, relations du travail et planification. On y favorise une approche systémique encourageant l'étudiant à tenir compte des facteurs de l'environnement local, et parfois même international, dans le choix des activités en gestion des ressources humaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

**ORH1610 Fondements en organisation du travail**
Ce cours permet de développer une vision intégrée de l'organisation du travail, d'en saisir les fondements théoriques et d'en comprendre les principaux enjeux sociétaux. Étude des différentes formes d'organisation du travail et des méthodes, techniques et principes qui régissent l'aménagement des tâches, des postes et du temps de travail.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

**ORH1630 Fondements en dotation**
Ce cours sert à développer chez l'étudiant une compréhension systémique du processus de la dotation, soit le recrutement, la sélection et l'intégration du personnel à la lumière, notamment, du système de planification des ressources humaines, et permettre à l'étudiant de pratiquer l'application de techniques en matière de dotation dans une perspective où seront considérées la portée stratégique de la dotation ainsi que les composantes éthiques des décisions.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

**ORH1640 Fondements en évaluation des postes et en rémunération directe**
Ce cours sert à développer chez l'étudiant une compréhension (pour fin d'intervention) de l'analyse, de la description et de l'évaluation des postes selon les systèmes dont les normes et les critères sont généralement acceptés; l'établissement de structures de postes à partir de leur évaluation, de leurs regroupements, de la définition de postes repères; la prise en compte des principes d'équité interne et externe dans la construction d'une échelle salariale et une appréciation des divers éléments de la rémunération directe et de leur communication.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

**ORH2010 La dimension éthique de la gestion des entreprises**
Ce cours vise à sensibiliser les étudiants aux dilemmes moraux propres aux entreprises et leur permettre de développer les habiletés de gestion requises pour l'institutionnalisation de pratiques conformes à l'éthique au sein des entreprises. L'existence d'un climat de confiance entre les différentes parties prenantes d'une entreprise (investisseurs, consommateurs, travailleurs, fournisseurs, gestionnaires et l'ensemble de la collectivité) est essentielle au bon fonctionnement de celle-ci. Le respect des règles d'éthique par les individus qui œuvrent au sein de l'organisation, règles reposant sur un système de valeurs partagées par les parties prenantes, demeure le moyen le plus efficace pour favoriser un tel climat de confiance. Le cours débutera donc par une sensibilisation des participants à l'importance de gérer la dimension éthique au sein des entreprises. La présentation de l'impact de scandales éthiques qui ont fait la manchette au cours des dernières années facilitera cette prise de conscience. Par la suite, nous effectuerons une présentation des différentes approches philosophiques en éthique, applicables à l'entreprise. Une brève allusion aux concepts de responsabilité sociale et de développement durable permettra également aux étudiants de faire les nuances qui s'imposent relativement à ces concepts. Cette approche normative leur permettra d'effectuer une réflexion sur les comportements éthiques à favoriser ou à éviter. Une fois que les cibles éthiques ont été bien définies, encore faut-il que les gestionnaires en devenir puissent détenir les compétences requises pour la mise en place, au sein de l'organisation, d'un environnement et d'un climat favorisant l'adoption par les parties prenantes de comportements qui les respectent. Pour ce faire, le cours présentera les différentes théories de la prise de décision en matière d'éthique. Plus précisément, le cours identifiera les facteurs, personnels et institutionnels qui favorisent la sensibilité éthique des individus, leur jugement, leur intention d'agir en fonction des règles éthiques et leur capacité de passer à l'action. Enfin, la présentation de ces caractéristiques permettra d'identifier les moyens les plus efficaces pour favoriser l'émergence de comportements éthiques au sein de l'entreprise. Le cours se terminera par la présentation d'une typologie des problèmes éthiques présents dans les entreprises.

Modalité d'enseignement
Présentations magistrales, études de cas, discussions en classe, tels sont les principaux outils qui appuieront la stratégie pédagogique.

**ORH2130 Organisations: conflits et violences**
Ce cours sert à faire connaître et comprendre les différentes formes de conflits et de violences présents dans les organisations contemporaines. Il vise également à comprendre les causes et les différentes stratégies utilisées pour faire face et pour prévenir les conflits et violences dans les organisations. Les thèmes suivants seront abordés dans ce cours: définitions de violences et conflits; les différentes formes de violences au travail: la violence physique et psychologique, le harcèlement sexuel, le racisme, le harcèlement psychologique, la violence organisationnelle; conséquences organisationnelles et individuelles de la violence au travail; les stratégies de prévention primaires, secondaires et tertiaires.

**ORH2162 Fondements du fonctionnement des groupes en entreprise**
Ce cours vise à donner à l'étudiant une compréhension systémique du fonctionnement d'un groupe. Plus spécifiquement, il permet de développer une capacité d'intervention dans un groupe et avec des groupes dans les organisations. À l'aide de présentations théoriques et d'exercices de groupes, l'étudiant développe une grille d'analyse lui permettant de mieux comprendre les phénomènes de groupe dans les organisations et acquiert les habiletés lui permettant d'intervenir adéquatement comme responsable d'une équipe ou d'un groupe de travail. L'étudiant apprend à mieux se connaître comme intervenant et à composer avec des situations mettant en cause des relations de pouvoir et des compétitions intergroupes.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

**ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale**
Ce cours permet d'acquérir des connaissances sur les impacts de la diversité démographique dans les organisations et de l'internationalisation des entreprises sur les pratiques de gestion des ressources humaines et de relations de travail; de comprendre l'implication des diverses théories et modèles en gestion de la diversité et gestion internationale des ressources humaines; de développer des connaissances et habiletés dans la gestion de la diversité locale et internationale qui permettent la résolution de problèmes et prise de décisions qui contribuent au succès de l'organisation et au respect de ses membres. Ce cours étudie les questions relatives à la gestion de la diversité de la main-d'oeuvre et à ses enjeux organisationnels dans les contextes national et international. La diversité est définie à travers les caractéristiques telles que le genre, l'origine ethnique, l'âge, la condition physique, les croyances religieuses, etc. Le cours propose un examen critique des différentes approches et théories sur la gestion de la diversité, la démographie organisationnelle et la gestion internationale des ressources humaines et ce, à travers les politiques et pratiques de gestion des ressources humaines et de relations du travail qui en découlent. Il examine en particulier les méthodes d'analyse diagnostique et d'évaluation des programmes de gestion de la diversité et vise la compréhension de l'impact des cultures sur les pratiques de gestion des ressources humaines dans les entreprises multinationales. Les personnes participant à ce cours apprendront comment gérer dans les entreprises qui font face aux défis de l'intégration internationale et de l'adaptation locale à travers la gestion des expatriés et des employés locaux, de l'apprentissage organisationnel, et des autres politiques et pratiques de gestion des ressources humaines et des relations de travail: - gestion de la diversité, gestion internationale des ressources humaines, programmes d'accès à l'égalité; - évaluation de ces programmes; - impacts de la démographie organisationnelle, cultures et gestion, gestion des expatriés.

**ORH3000 Méthodes de recherche appliquées à la gestion des ressources humaines**
L'objectif du cours est de permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances de base sur les méthodes de recherche pertinentes au domaine de la gestion des ressources humaines et de les mettre en application dans le cadre d'exercices pratiques. Le cours présente une définition des concepts de recherche scientifique, les principales étapes d'une recherche, les objectifs et les types de recherche pertinents au domaine de la gestion des ressources humaines. On y traite également de l'élaboration d'une problématique de recherche, du développement des théories et des hypothèses de recherche, des types de stratégies et de devis de recherche, de l'échantillonnage, des méthodes de collecte de données, de la codification des données, des méthodes

d'analyse et de la présentation d'un protocole de recherche.

**ORH3101 Principes de gestion des coopératives et des entreprises de l'économie sociale**
Initier l'étudiant au phénomène de la coopération et de l'économie sociale. Histoire de la coopération et de l'économie sociale au Québec et dans le monde. Principes et valeurs de gestion. Sociologie, économie et droit des coopératives et des entreprises de l'économie sociale. La place de ces entreprises dans le système actuel. Fondement d'une coopérative et d'une entreprise de l'économie sociale.

**ORH3610 Fondements en rémunération indirecte**
Ce cours sert à développer chez l'étudiant une connaissance de l'évolution de la place occupée par la rémunération indirecte (avantages sociaux) en tant que composante importante de la rémunération globale; l'assurance-vie collective, l'assurance maladie; l'assurance chômage; les prestations supplémentaires de chômage, l'assurance salaire; la théorie de remplacement du revenu; le régime des rentes du Québec; les régimes supplémentaires de rentes; les coûts qu'impliquent ces régimes, les contributions des intervenants (employeurs, employés et gouvernement) et les éléments de base des principales méthodes de financement.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

**ORH3620 Fondements en gestion de la sécurité/santé**
Ce cours sert à permettre à l'étudiant de comprendre les problèmes de santé et de sécurité au travail, présents dans les entreprises, et de connaître les solutions disponibles pour en diminuer l'importance. Le contenu du cours met l'accent sur les méthodes utiles à la gestion des programmes d'action pouvant être implantés dans les entreprises (planification, évaluation, etc.). L'étudiant sera alors amené à comprendre que l'élaboration de tels programmes doit reposer sur l'analyse d'informations concernant la qualité de l'environnement de travail, la fréquence et le niveau de gravité des lésions professionnelles, l'efficacité des solutions disponibles, les coûts associés à l'indemnisation et à la prévention et le contenu de la législation en sécurité et santé au travail. Enfin, les différentes ressources disponibles dans le réseau de la SST seront portées à l'attention de l'étudiant.

**ORH3630 Fondements en formation et perfectionnement**
Ce cours vise à introduire l'étudiant à la formation stratégique, en le familiarisant avec le rôle de cette fonction dans la gestion stratégique des ressources humaines de l'organisation. Ce cours vise également à développer chez l'étudiant sa connaissance du rôle des acteurs et des institutions de la formation au Canada et au Québec, ainsi qu'une approche diagnostique et critique dans la conception (notamment l'analyse des besoins et des objectifs), l'implantation, la diffusion (notamment les processus d'apprentissage) et l'évaluation qualitative et quantitative des programmes de formation et de développement des ressources humaines.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

**ORH4425 Système québécois de relations du travail**
Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant une intégration des relations du travail à la gestion des ressources humaines, sur les plans théorique et pratique. Enjeux contemporains et tendances en relations du travail au Québec. Caractéristiques du système québécois de relations du travail. Les acteurs du systèmes québécois: les organisations syndicales et patronales, l'État et leurs idéologies. Les caractéristiques des divers processus. Régimes comparés de relations du travail. Modèles théoriques. Importance accordée à l'actualité des relations du travail et à l'intégration de celle-ci dans une approche systémique.

Préalables académiques
ORH5435 Introduction à la convention collective ; ORH5439 Introduction à la négociation collective

**ORH500X Cours hors Québec en gestion des ressources humaines (3 à 12 cr.)**
Ce cours s'adresse aux étudiants des programmes de gestion effectuant un séjour d'études hors Québec (au Canada ou à l'étranger). Il vise à leur permettre de s'inscrire à des activités académiques (cours magistraux ou séminaires) dans le domaine de la gestion des ressources humaines qui n'ont pas d'équivalent dans le programme.

Conditions d'accès
Effectuer un séjour d'études dans un établissement universitaire hors Québec.

Préalables académiques
Selon le sujet.

**ORH5435 Introduction à la convention collective**
Connaître et analyser le contenu des dispositions des conventions collectives; étudier la fréquence des principales règles qui y sont élaborées et en saisir la portée sur les relations patronales-syndicales dans une organisation; prévoir des mécanismes nouveaux rendus nécessaires par l'état particulier des relations patronales-syndicales dans des secteurs spécifiques de l'activité économique. Ancienneté: promotion et rétrogradation. Évaluation des tâches. Conditions de travail. Mesures disciplinaires. Licenciement, rappels et démission. Langue de travail. Rémunération et primes.

Préalables académiques
ORH1720 Administration des lois du travail

**ORH5439 Introduction à la négociation collective**
La préparation technique à la négociation collective. Le déroulement de la négociation collective. Le personnel de négociation. La structure de négociation. La stratégie de négociation collective. La négociation collective dans divers secteurs. Certains aspects économiques, psychologiques et juridiques de la négociation. Évaluation et prospectives sur la négociation collective.

Préalables académiques
ORH1720 Administration des lois du travail

**ORH5601 Gestion du rendement et de la performance organisationnelle**
Ce cours permet à l'étudiant: - de mieux saisir comment la gestion du rendement des employés peut contribuer au succès des organisations; - de comprendre comment et pourquoi les gestionnaires sont les premiers responsables de la performance de leur équipe; - d'acquérir des connaissances sur le processus de gestion du rendement des employés c'est-à-dire sur la planification, le suivi, l'évaluation et la reconnaissance de leur rendement; - d'acquérir des connaissances sur les techniques de gestion du rendement des employés, c'est-à-dire sur les critères et les méthodes d'évaluation du rendement; - de connaître les multiples facteurs (environnementaux, organisationnels, individuels, sociaux, etc.) influençant la gestion de la performance individuelle, collective et organisationnelle; - de comprendre et mesurer la performance organisationnelle. Contenu: - conditions de succès de la gestion du rendement; - le contexte de l'évaluation du rendement; - la mesure du rendement; - gérer la performance (individuelle; équipes de travail; organisationnelle) selon une perspective stratégique; - les contraintes et les facilitateurs de la performance; - détermination des critères de rendement; - les méthodes d'évaluation du rendement; - le superviseur en tant que coach; - les évaluateurs (source d'évaluation; - compétences; motivation à évaluer avec précision); - la gestion de l'entrevue d'évaluation; - reconnaître le rendement; - gestion des employés difficiles; - l'efficacité et la performance organisationnelle; - le défi de gérer le rendement des catégories particulières de personnel; - cadres, télétravailleurs, expatriés, les défis de l'avenir en matière de gestion du rendement.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

**ORH6000 Simulation d'une gestion coopérative**

Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à expérimenter la formule de la coopérative de travail comme modèle d'entreprise économique. L'étudiant se familiarisera avec les principes et les règles d'action des organisations coopératives, les différentes étapes conduisant à la création et à l'opération d'une coopérative de travail, la cohabitation d'aspects économiques et associatifs et les principales règles de financement de telles entreprises. Enfin, l'étudiant découvrira l'univers des coopératives de travail au Québec ainsi que les organismes de représentation et d'accompagnement qui, le cas échéant, pourront l'aider dans la fondation d'une telle entreprise.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits de son programme de baccalauréat.

**POL1400 Introduction aux relations internationales**
Introduction aux principaux concepts et aux grandes approches en relations internationales à travers une analyse de l'évolution du système mondial. Étude des forces profondes, des luttes, des acteurs, des enjeux et idées qui ont façonné le système mondial jusqu'à nos jours.

**POL1600 Politique au Canada et au Québec**
Présentation des facteurs démographiques socioculturels et économiques qui fondent la particularité de la société politique québécoise dans l'ensemble canadien. Étude des forces socioéconomiques (classes, institutions économiques, associations) et politiques (lobbies, partis) qui interviennent sur le pouvoir politique provincial du Québec et, du point de vue du Québec, sur le pouvoir politique fédéral. Cette étude s'articule à l'analyse de l'évolution récente des politiques gouvernementales qui affectent la population québécoise et à celle des idéologies qui servent d'appui à ces politiques ou les contestent. Le cours introduit enfin à la connaissance du fonctionnement de la structure politique (cadres et mécanismes institutionnels) provinciale du Québec et fédérale du Canada.

Modalité d'enseignement
Dans ce cours, l'étudiant se familiarisera avec les diverses publications gouvernementales, sur supports conventionnels et électroniques.

**POL4132 Économie politique du développement**
L'objectif principal de ce cours est d'étudier en profondeur les concepts, les politiques et les instruments du développement et à partir d'une analyse des conditions historiques des différentes régions du monde et de leur insertion respective dans l'économie mondiale. Outre l'analyse critique des enjeux sociaux, politiques et économiques associés aux principales stratégies de développement, le cours aborde dans une perspective comparative des thèmes tels que la dépendance, l'endettement, le libre échange, l'aide au développement, le rôle des institutions internationales dans le développement et les diverses politiques de réforme en cours.

**POL4411 Organisations internationales: l'ONU et ses institutions spécialisées**
Organisations internationales et ordre du monde: les fonctions des organisations internationales dans le système mondial. Le système des Nations Unies comme projet d'intervention dans les relations internationales. Les Nations Unies et la reproduction internationale, l'intégration à l'économie mondiale; l'action au bénéfice de l'accumulation du capital; l'action politique. Les difficultés de la reproduction.

**POL4460 Forces transnationales**
Analyse des principaux organismes internationaux non gouvernementaux: entreprises transnationales, internationales syndicales et politiques, organisations non gouvernementales de caractère culturel, scientifique, religieux et leur rôle dans la politique internationale.

**POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales**
Introduction aux théories, concepts, instruments et méthodes d'analyse et de recherche en économie politique des relations internationales. L'objet du cours est de fournir les notions de base essentielles à l'étude des réseaux commerciaux, financiers et autres à l'échelle mondiale, des institutions économiques internationales, des relations d'interdépendance et de puissance au sein de l'économie mondiale, de même que des interrelations entre les politiques publiques et les marchés internationaux aux niveaux domestique et international.

**SCO1250 Introduction aux sciences comptables**
Le cours a pour objet de présenter le rôle de l'information financière dans la prise de décisions économiques. Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable de comprendre la nature de l'information financière préparée selon les Normes internationales d'information financière (IFRS) et les Normes comptables pour les entreprises à capital fermé (NCECF), de différencier les besoins des utilisateurs des rapports financiers, de sélectionner l'information pertinente selon le type de décisions économiques, d'évaluer les limites de l'information financière, de comprendre la terminologie utilisée, d'utiliser la littérature pour mieux saisir les problématiques financières et d'être conscient de l'importance de l'éthique dans l'exercice de la profession. Ce cours traite des principaux contenus suivants : - utilisateurs de l'information financière. Rôle et intervention des experts-comptables; - concepts fondamentaux des différents domaines liés aux sciences comptables; - nature et utilité de l'information financière; - analyse des opérations sur la base de l'équation comptable; - information financière portant sur les résultats, les flux de trésorerie, les ressources économiques et les sources de capitaux.

Modalité d'enseignement
Études de cas. Travail en équipe. Séances de laboratoires.

**SCO2000 Contrôle de gestion**
La connaissance et l'aptitude à utiliser les principes de la comptabilité nécessaires à l'administration d'une industrie. Notions élémentaires de comptabilité industrielle. Planification et contrôle budgétaire dans l'entreprise industrielle. Le prix de revient normal et standard. Le comportement des coûts: interaction coûts-volume-bénéfice. Les coûts proportionnels. Les coûts pertinents et la prise de décision à court terme: utilisation des ressources existantes. La rentabilité des investissements et la prise de décision à long terme. L'étudiant pourra suivre, sur une base facultative, des laboratoires consacrés à l'application des concepts présentés dans les cours.

Préalables académiques
SCO1002 Comptabilité et financement de la PME ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables ou SCO1045 Introduction à la comptabilité et à la prise de décisions

**SOC1250 Analyse de la société québécoise**
Une série de conférences permettant à des sociologues connus du milieu d'exposer leur analyse de la société québécoise actuelle, en s'attachant particulièrement aux aspects suivants: évolution historique, problèmes économiques, sociaux et démographiques, jeu des classes sociales et des groupes ethniques, profil politique, idéologies passées et actuelles.

**SOC3350 Sociologie du travail**
Ce cours vise à faire acquérir des connaissances et des outils d'analyse sur le contexte socioéconomique de l'industrialisation, les rapports sociaux de travail et les formes d'organisation du travail dans les entreprises de production de biens et des services des pays industrialisés. - Révolution industrielle et formes d'organisation de la production industrielle: artisanat; métiers, organisation scientifique du travail; modèles psychosociologiques des relations humaines; nouvelles formes d'organisation du travail - Le taylorisme et le fordisme comme approches conceptuelles d'analyse des rapports sociaux de travail et des figures sociales du travail salarié - L'automatisation et l'informatisation de la production dans les entreprises industrielles et de services - Le débat sur la qualification - La crise du taylorisme et les nouveaux rapports au travail - Les formes de restructuration du marché du travail et des statuts d'emploi - La question de la conciliation entre famille et travail

**SOC4301 Sociétés actuelles et mondialisation**

- Les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. - Présentation du cadre général de l'ordre d'après guerre tel que défini lors des grandes conférences qui jalonnent les années 1944 à 1948. - Homologie et complémentarité entre les institutions aux niveaux international et national dans les domaines politique, économique et social. - La mondialisation dans le contexte de la Guerre froide et la montée des régionalismes en Europe, en Amérique latine, en Amérique du Nord, en Asie et en Afrique. - Les effets de la mondialisation sur l'organisation des États, des marchés et des sociétés contemporaines au Nord, à l'Est et au Sud. - La fin de la Guerre froide et le passage à la globalisation. - Les débats sur la signification du terme. - La nouvelle configuration des États, des marchés et des sociétés depuis 1989. - Les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. - La nouvelle gouvernance, la société civile et la transnationalisation des pratiques. - Défenseurs et adversaires de la libéralisation des marchés: présentation des principaux courants de pensée et de leurs interprétations socioéconomiques et sociopolitiques de la globalisation. - Les mouvements d'opposition à la globalisation.

**CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **1er trimestre** | 1) ORH1200 ou ORH1250* | 2) MET1300 | 3) SCO1250 | 4) MAT2080 | 5) ECO1300 |
| **2e trimestre** | 6) ORH1163 | 7) MET2100 | 8) SCO2000 | 9) JUR1031 | 10) ECO2400 |
| **3e trimestre** | 11) MET4261 | 12) 3 crédits parmi : ECO1061, ECO3350, ECO4412, ESG400X, MET3122, ORH3101, POL1600, SOC1250, ESG3200 | 13) FIN3500 | 14) ORH1600 | 15) MKG3300 |
| **4e trimestre** | 16) Cours libre | 17) DSR3120 ou ECO3550 | 18) MET3220 | 19) 3 crédits parmi : DSR2010, EUT1072, ORH2010 | 20) MET5200 |
| **5e trimestre** | 21) DSR5100 | 22) Cours de concentration | 23) Cours de concentration | 24) Cours de concentration | 25) Cours de concentration |
| **6e trimestre** | 26 et 27) 6 crédits parmi : DSR6102, DSR6200, ESG600F (aut.) suivi de ESG600G (hiver), ESG600H, ESG600I, ESG600L, ESG600M, ESG6191, ESG6192, ESG401X, ESG502X (6 cr.), MET4011, MET4122, MET5122, MET6122, ORH6000 | | 28) Cours de concentration | 29) Cours de concentration | 30) Cours de concentration |

* Le cours ORH1250 est obligatoire au premier trimestre pour les étudiants inscrits dans les concentration Carrière internationale (7164) et Gestion internationale (7184); le cours ORH1200 est obligatoire au premier trimestre pour les étudiants inscrits dans les autres concentrations.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 14/08/13, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013