

Baccalauréat en communication (stratégies de production culturelle et médiatique)

Téléphone : 514 987-3637
Courriel : communication.stratprod@uqam.ca
Site Web : communication.uqam.ca/programmes/programmes-de-premier-cycle/strat-prod

Code	Titre	Grade	Crédits
7234	Baccalauréat en communication (stratégies de production culturelle et médiatique)	Bachelier ès arts, B.A.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Ce programme vise à former des personnes aptes à oeuvrer à la conception, au développement et à la gestion de projets dans les domaines de la production médiatique et culturelle.

Les diplômés de ce programme seront en mesure d'identifier les différentes étapes du processus de la production médiatique et culturelle, d'en mesurer les déterminants majeurs, de collaborer à la mise en place, le développement, la gestion et l'évaluation de ces projets tout en élaborant une réflexion critique sur leur pratique. Leur champ d'intervention relève du secteur privé ou des institutions publiques notamment dans les sphères d'activité suivantes : le cinéma, la télévision, le multimédia, l'enregistrement sonore, la radio, le spectacle, etc.

Les objectifs spécifiques du programme s'établissent ainsi : L'acquisition de connaissances en communication et en culture, les contextes réglementaires, économiques et technologiques de la production médiatique et culturelle. Le développement d'une pensée critique de niveau universitaire sur le domaine et ses pratiques. La maîtrise de compétences méthodologiques et professionnelles liées aux stratégies de la production médiatique et culturelle. L'immersion dans des contextes de production médiatiques et culturels.

Ce baccalauréat donne également accès à la maîtrise en communication.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil : Automne 60; Hiver :0

Les places sont réparties au prorata des candidatures admissibles selon les quatre bases d'admission.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission au trimestre d'automne seulement.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme du français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un

grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Méthode et critères de sélection - Base DEC

Cote de rendement : 100 %.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé dans un domaine relié à la production médiatique et culturelle pendant au moins 2 années.

Méthode et critères de sélection - Base expérience

Qualité du dossier professionnel (expérience pertinente justifiée par des lettres d'attestation d'emploi détaillées: fonction et nombre d'heures) : 100 %

Base études universitaires

Avoir réussi dix cours (trente crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Méthode et critères de sélection - Base universitaire

Qualité du dossier académique : 100 %.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec

Qualité du dossier académique :100 %

Régime et durée des études

La formation pourra être suivie à temps complet ou à temps partiel. À cause d'exigences très serrées concernant la présence en atelier et, par conséquent, d'une grille horaire très chargée, un étudiant travaillant à temps plein ne peut compter être inscrit à temps complet.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les

connaître.)

Bloc A : Culture et communication: les six cours obligatoires suivants (18 crédits) :

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique
EDM1501 Analyse des productions médias
EDM2010 Introduction aux techniques et technologies d'évaluation
EDM2015 Culture et communication en mouvement
EDM4500 Médias et société
FCM3240 Histoire des communications

Bloc B : L'écologie de la production culturelle: les quatre cours obligatoires suivants (12 crédits) :

EDM2005 Les industries de la culture et des communications
EDM3210 Organisation économique des médias
EDM3841 Introduction aux pratiques médiatiques
JUR1250 Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture

Bloc C : La production dans le champ culturel: les onze cours obligatoires suivants (33 crédits) :

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
EDM2020 Introduction à la production dans les domaines des communications et de la culture
EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture
EDM2052 Séminaire de synthèse
EDM2060 Évaluation des pratiques et des usages des productions culturelles
EDM2075 Entreprendre, dans les domaines culturel et médiatique
EDM4000 Stage de production I
EDM5000 Stage de production II
FIN1715 Le financement d'un bien culturel
MET2015 Gestion des organisations culturelles
ORH2413 Aspects humains de la gestion des entreprises culturelles

Bloc D (27 crédits) :

Six cours choisis parmi les suivants (cours complémentaires) (18 crédits) :

COM1105 Laboratoire d'initiation au travail en petit groupe
COM2400 Introduction à la vulgarisation scientifique
COM3104 Communication organisationnelle
COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire
COM5030 Communication et culture
COM5065 Communications internationales et cultures locales
DSR4700 Gestion internationale et cultures
EDM2025 La communication médiatique : la réception active
EDM2035 Organisation d'événements culturels et de communication
EDM2040 Approches complémentaires de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture
EDM2070 Intervention culturelle et médiatique
EDM2530 Architecture de l'information et des réseaux
EDM3245 Histoire et esthétiques du cinéma de fiction
EDM3246 Histoire et esthétiques du cinéma documentaire
EDM3247 Histoire de l'expression visuelle et sonore
EDM3555 Rhétorique des médias interactifs
EDM3825 Stratégies de dramatisation médiatique
FCM1413 Méthodes de recherche en communication
MET3224 Introduction à la gestion de projet
MET4230 Productivité et qualité dans les services
ORH5435 Introduction à la convention collective
SOC3230 Sociologie du loisir
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

Trois cours de spécialisation (9 crédits) :

Trois cours à choisir dans un même secteur de la production médiatique et culturelle (cinéma, télévision, médias interactifs, musique, théâtre, danse, etc.) Ces cours sont généralement des cours d'introduction à un domaine et le choix définitif dépendra des places offertes par les départements concernés. Il faut consulter la banque des cours disponibles pour tous les étudiants, portant les sigles APL, COM,

DAN, DES, DSR, EDM, ETH, FCM, FIN, HAR, LIT, MET, MKG, MUS, ORH, SOC.

Deux des cours du Bloc D (totalisant neuf cours) devront obligatoirement être choisis parmi les cours non identifiés EDM.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

La formation pourra être suivie à temps complet ou partiel.

Pour s'inscrire au cours EDM2052 Séminaire de synthèse, l'étudiant doit avoir réussi au moins 30 crédits dans le programme.

Pour s'inscrire aux activités de stage EDM4000 Stage de production I et EDM5000 Stage de production II, l'étudiant doit avoir complété 45 crédits du programme.

DESCRIPTION DES COURS

COM1065 Relations de presse

Identification des enjeux de communication dans une organisation. Développement des stratégies et des relations de presse. Maîtrise des techniques en matière de relations de presse. Étude des possibilités et des limites, des forces et des faiblesses de tous les médias. Évaluations stratégiques, en mettant en relation le dispositif de production, les types de messages et le public visé. Dégager une sensibilité particulière aux réactions positives et négatives du public visé et du public non visé. Connaissance adéquate de la culture médiatique globale, des médias, et des acceptations et résistances des divers publics aux messages.

COM1105 Laboratoire d'initiation au travail en petit groupe

Développement d'habiletés à l'animation, à la participation et à l'observation dans un groupe de travail. Conditions pour un travail de groupe efficace: définition d'objectifs, choix des méthodes de travail, modes d'intervention de l'animateur au niveau du contenu. Examen des phénomènes propres aux groupes de tâche, les rôles, la prise de décision, le consensus, le leadership, l'évaluation.

COM1551 Introduction à la communication internationale et interculturelle

Objectifs

Ce cours vise à permettre à l'étudiant une appropriation des connaissances de base ainsi que celle des notions clés en vue de lui permettre une compréhension adéquate des problématiques contemporaines de la communication internationale et interculturelle. Il vise également à doter l'étudiant des compétences pour appréhender et analyser la diversité des stratégies de communication possibles dans un contexte mondialisé.

Sommaire du contenu

Le cours présente les connaissances de base pour comprendre les problématiques contemporaines et les notions clés de la communication internationale et de la communication interculturelle (mondialisation, État-nation, cultures, interculturalité, pouvoir, information internationale, identité, altérité, etc.). Il aborde les spécificités et les points de convergence de chacun de ces deux champs d'études de la communication ainsi que leurs influences disciplinaires. Il arrime des perspectives théoriques à des enjeux pratiques. Le cours analyse des enjeux contemporains centraux en communication internationale, notamment celui relatif à la mutation des dimensions communicationnelles touchant aux rapports entre les divers acteurs de la mondialisation (acteurs étatiques, organisations internationales et autres acteurs non étatiques). Il explore la dimension interculturelle en s'interrogeant sur les phénomènes de communication en situation de pluralisme culturel. À cet égard, les concepts de cadre culturel et de système de communication sont conjointement mobilisés pour appréhender et analyser différentes stratégies, différents processus et divers phénomènes de communication dans un contexte d'interculturalité.

COM3121 Introduction aux relations publiques

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à identifier les diverses dimensions humaines et organisationnelles (généralement appréhendées par la psychosociologie, l'anthropologie des sociétés contemporaines, et autres sciences humaines) les paradigmes et les pratiques propres à la profession de relationniste. Études du fonctionnement des interactions dynamiques des facteurs humains impliqués dans la pratique des relations publiques tant à l'intérieur des organisations qu'entre celles-ci et leur environnement. Histoire comparée des différentes conceptions et pratiques des relations publiques en Occident et, plus particulièrement, en Amérique du Nord, en insistant sur les différentes conceptions et pratiques que le Québec a connues et qu'il pourrait développer dans un proche avenir.

COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire

Contexte historique d'émergence de la publicité. La place et le rôle de la publicité dans la société contemporaine. La publicité en tant que phénomène de communication. Analyse des messages publicitaires. Le débat sur l'impact social du discours publicitaire.

COM3170 Communication et changement organisationnel**Objectifs**

Ce cours vise le développement d'une compréhension critique, d'une compétence analytique des approches et des processus de la communication ainsi que du changement dans le contexte des organisations contemporaines.

Sommaire du contenu

Ce cours vise l'analyse et l'application des théories et des modèles du changement s'appliquant aux organisations, aux groupes et aux individus. Ils sont abordés dans une perspective communicationnelle qui tient compte des environnements internes et externes des organisations. Le cours traite notamment des définitions du changement, de l'historique et de l'évolution des approches, des théories et des modèles s'y rapportant, de leurs forces et de leurs limites, de leurs applications et de la compréhension du rôle de la communication dans divers contextes organisationnels. L'incidence et l'utilité de ces notions dans l'élaboration de stratégies d'intervention sont également abordées.

COM5030 Communication et culture

L'objectif de ce cours est de fournir perspectives et concepts pertinents pour cerner les rapports entre les faits de communication et de culture dans les sociétés occidentales contemporaines. Analyse des relations entre le développement des technologies de communication et les changements dans les systèmes culturels d'une société. Mass media, culture de masse et culture cultivée. Nouvelles technologies, système «consommationniste» et projets utopiques de la contre-culture. Communications et révolution culturelle. Le modèle américain, ses dérivés et contestations européennes et canadiennes.

DES1215 Photographie: bases

Introduction aux techniques de base en photographie: appareils, pellicules, développement, éclairage, etc. Familiarisation avec le maniement de la caméra. Sensibilisation aux différentes utilisations de la photographie.

DSR4700 Gestion internationale et cultures

L'objectif essentiel de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.

EDM1001 Introduction aux théories de la communication**médiatique**

Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur celle des phénomènes de réception et d'interaction.

EDM1002 Communication et veille technologique

Acquérir les connaissances relatives aux technologies numériques de communication médiatique (périphériques, protocoles, outils, services, etc.) afin d'en posséder une vue d'ensemble précise, d'en connaître les enjeux et de demeurer à la fine pointe des développements présents et à venir. À la fin de ce cours, l'étudiant sera apte à développer des méthodes d'observation des développements et tendances en technologies médiatiques (matériel, applications, systèmes d'exploitation, réseaux, protocoles, formats numériques, etc.). Une attention particulière est portée aux produits de consommation électroniques, aux techniques d'échange et de mise en commun d'information, à la sécurité informatique et à la mobilité.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux et ateliers.

EDM1004 Histoire des technologies numériques de l'information et de la communication

Ce cours permettra de se familiariser avec les grandes étapes du développement des technologies numériques de l'information et de la communication et les facteurs sociopolitiques et économiques qui y ont contribué. À travers l'histoire des technologies numériques de l'information et de la communication, l'étudiant passera en revue l'évolution de ce domaine, soit de la naissance des premiers calculateurs électroniques jusqu'à la « révolution Internet » et les médias socionumériques, en passant par les jeux vidéo. Ce portrait historique sera donc l'occasion d'analyser comment les technologies numériques interagissent avec les dimensions scientifiques, économiques et politiques.

EDM1501 Analyse des productions médias

Connaissance des corpus de production dans le domaine des médias. Intégration de méthodes d'approche pour comprendre ces corpus. Introduction à la culture médiatique. Parcours de quelques-unes des principales catégories et des principaux formats auxquels se rattachent la plupart des productions-médias (par exemple: téléroman, fait-divers, émission d'information, publicité, émissions de divertissement, lignes ouvertes...), leur évolution, les processus de composition (règles du genre). Panorama de différentes perspectives d'analyse de ces productions. Tendances en émergence et aspects ponctuels dans ce domaine de la culture.

EDM1560 Médias socionumériques**Objectifs**

Ce cours permettra de se familiariser avec la typologie des médias socionumériques (Facebook, YouTube, Reddit, Twitter, Instagram et all.), de même qu'avec leur généalogie et les liens qu'ils entretiennent entre eux. Il s'agira non seulement de dégager leurs caractéristiques techniques (blogue, micro-blogue, photographie, vidéo, etc.), mais surtout de cerner leur spécificité communicationnelle, soit le type de communication et les rapports qu'ils induisent, tant pour les producteurs et disséminateurs d'informations que les différents publics-cible.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux et ateliers

EDM2005 Les industries de la culture et des communications

Analyse des spécificités respectives de chaque secteur, de leurs conditions de développement, de leurs forces et faiblesses, des enjeux actuels et prévisibles. Les relations entre la production et la diffusion. Les modalités d'intervention de l'État. L'importance ou non des

réactions du public dans l'évolution du secteur.

EDM2010 Introduction aux techniques et technologies d'évaluation

Introduction aux différentes approches de l'évaluation du produit médiatique et culturel ainsi qu'aux techniques et technologies d'évaluation qui permettent d'appréhender la valeur d'une production culturelle (évaluation comparative, évaluation institutionnelle, etc.). Histoire et définition de la notion d'interprétation: ses caractéristiques appliquées à la production culturelle et apport des TIC dans le développement de nouveaux outils méthodologiques. Analyse de la conception, du développement et de la réalisation de différents projets récents utilisant les principales techniques et technologies d'évaluation (méthodologie et techniques d'évaluation des besoins, enquêtes d'évaluation, analyse des coûts et bénéfices, analyse de retombées socio-économiques, évaluation des risques.

EDM2015 Culture et communication en mouvement

Ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux événements marquants de l'actualité médiatique et culturelle. Il vise à mettre en évidence l'énorme menu culturel, sa disparité étonnante, les jeux d'opposition, de confrontation et d'innovation à travers les diverses expressions, la compétition commerciale et les mouvements de popularité. Ce cours est prévu comme une immersion dans le monde de la production médiatique et culturelle: film, émission de télévision, oeuvre multimédiatique, théâtre, expositions, etc.

EDM2020 Introduction à la production dans les domaines des communications et de la culture

Études des étapes de production en communication et en culture. Les services de développement des entreprises, la mise en place de la recherche, la conception, le montage financier, l'engagement des équipes, l'établissement des échéanciers, la passation des pouvoirs entre la gestation et la création, la place des producteurs pendant la création. Le passage de la création à la diffusion, l'intervention des services commerciaux, les modes de résolution des complications, la hiérarchie explicite et implicite entre les divers intervenants.

EDM2030 Stratégies de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture

Études des stratégies, méthodes et techniques de mise en marché, de promotion et de diffusion dans les domaines des communications et de la culture. Analyse des relations entre la création culturelle et ses modes de diffusion et de distribution. Établissement de cibles, fidélisation d'auditoires, développement de nouveaux publics, etc. Études des réseaux nationaux et internationaux de distribution.

EDM2035 Organisation d'événements culturels et de communication

Ce cours vise à offrir aux étudiants les outils nécessaires pour travailler à la conception et à la mise en oeuvre d'événements dans le domaine de la culture et de la communication. Le cours traite de différents aspects (commandites, programmation, organisation, coordination, etc.) liés à la mise en oeuvre d'un événement. Les étudiants seront impliqués dans la conception, l'organisation et la mise en oeuvre d'événements.

EDM2052 Séminaire de synthèse

Objectifs

Ce cours permettra à l'étudiant d'identifier les secteurs dans lesquels il complètera sa spécialisation. À mi-parcours de son cheminement pédagogique, l'étudiant devra faire le point sur la maîtrise des compétences de base comme concepteur et gestionnaire, mettre en pratique les techniques acquises en gestion de projet et en soutien à la création, et acquérir une connaissance accrue des modus operandi propres à chaque secteur. Plus particulièrement, le cours amènera l'étudiant à participer au dépouillement critique et à l'analyse d'un projet, à planifier son organisation pratique et sa réalisation dans plusieurs secteurs et contextes multiplateformes. L'étudiant devra identifier les habiletés organisationnelles et les défis créatifs inhérents aux diverses pratiques culturelles et médiatiques.

Sommaire du contenu

Le cours EDM2052 Séminaire de synthèse propose une réflexion critique sur le métier de producteur, sur son rôle comme partenaire créatif et comme acteur socio-économique. Plus particulièrement, le cours amènera l'étudiant à réfléchir sur la pratique et l'organisation du travail dans plusieurs secteurs spécifiques et multiplateformes. L'étudiant devra identifier les habiletés transversales qu'il aura à intégrer. À mi-parcours de son cheminement pédagogique, l'étudiant devra faire le point sur sa maîtrise des compétences de base comme concepteur, gestionnaire, entrepreneur et analyste. Ce cours permettra à l'étudiant de mieux situer et comprendre la place d'un producteur, d'un producteur délégué, d'un directeur de production ou de plateau dans un écosystème de création et de production, ainsi que celle de tous les autres créateurs, artistes, intervenants, artisans et techniciens.

Modalité d'enseignement

Ce cours consiste en une série d'exercices pratiques : 1. Faisant appel aux capacités d'analyse et aux habiletés de lecture et d'écriture (analyse de synopsis, dépouillements de scénarios et analyses budgétaires, etc.) 2. Mobilisant les connaissances en gestion d'équipes de projet (logistique et constitution de flux de production, horaires, contrats, etc.) 3. Touchant les secteurs suivants, entre autres : oeuvres de fiction en images en mouvement, documentaires et affaires publiques, captations et émissions télévisuelles, radiophoniques et transmissions en direct, médias numériques et productions interactives, arts d'interprétation, spectacles vivants et événements, jeux vidéo, production et édition musicale, tournées et coproductions internationales, patrimoine, arts visuels, publication traditionnelle et numérique, etc.

Conditions d'accès

Pour s'inscrire au cours EDM2052 – Séminaire de synthèse, l'étudiant doit avoir réussi au moins 30 crédits dans le programme.

EDM2053 Conception, planification et réalisation de productions médiatiques et culturelles

Objectifs

Ce cours vise à former les personnes étudiantes dans l'idéation, le développement et l'accompagnement de productions en industries culturelles. À la fin du cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : définir, décrire et évaluer un projet de création médiatique, ses objectifs spécifiques ainsi que le contexte de sa réalisation; identifier les processus propres aux projets en industries culturelles, comprendre les dynamiques mobilisant l'ensemble des intervenantes et intervenants qui y jouent un rôle et définir des scénarios de réalisation de projet; appliquer une méthodologie appropriée au contexte médiatique numérique et au format du projet et en maximiser les chances de succès; appliquer et comprendre les enjeux et les défis organisationnels associés à l'utilisation de médias numériques en gestion collaborative, d'outils graphiques de planification et d'applications ou de logiciels de gestion; agir au sein d'une équipe en mode projet, appliquer ces connaissances à la production de livrables pour chaque étape et construire un rapport réflexif sur la production du projet.

Sommaire du contenu

Conception, rédaction (planches et scénarios de réalisation), analyses stratégiques et contextuelles (identifications des buts, persona, besoins et objectifs, acceptabilité, parties prenantes, etc.), analyses de faisabilité (fonctionnelle, budgétaire, technique, etc.) et de risques, échéanciers, planification de mise en route, plans de communication, évaluation, archivage et dépôt légal. Seront également abordés les divers outils numériques et diverses méthodes en matière de suivi de projets

Conditions d'accès

Pour s'inscrire à ce cours, il faut avoir réussi 12 crédits. Cours réservé aux étudiantes et étudiants admis au programme 7234.

EDM2054 Suivi des projets intégrateurs

Objectifs

Ce cours permettra aux étudiants d'approfondir leur réflexion et de valider les actions et les décisions qui leur incombent, comme producteurs délégués, gestionnaires de projets, directeurs ou

coordonnateurs de production au sein des projets intégrateurs réalisés dans le cadre de leur formation au programme de stratégies de production culturelle et médiatique.

Sommaire du contenu

Le cours propose un encadrement pédagogique spécifique pour les étudiants qui participent aux projets intégrateurs et aux productions de fin d'études des programmes en création médias ou autres programmes connexes. Ce cours compte des aspects pratiques importants, en particulier la mise en place de stratégies exécutives et opérationnelles pour la réalisation de projets destinés à une présentation et une diffusion publiques. Les étudiants pourront proposer, appliquer et évaluer leurs propres plans de financement, de promotion et diffusion, de gestion budgétaire et logistique adaptés aux productions dans lesquelles ils sont intégrés.

Modalité d'enseignement

Ce cours consiste en une série d'ateliers pratiques dirigés, en collaboration avec les programmes de premier cycle universitaire en création média, ou tout autre programme dédié à la formation et au développement de la création et des industries culturelles, créatives, et médiatiques. Ces ateliers permettront de faire un suivi en temps réel du développement, des études de faisabilité, des phases de lancement, de mise en œuvre et de clôture des projets intégrateurs. Les ateliers sont programmés selon un calendrier de production couvrant deux semestres d'étude (automne et hiver de la même année académique).

Conditions d'accès

Pour s'inscrire au cours, l'étudiant doit : avoir complété au moins 24 crédits dans un programme de premier cycle en communication; répondre aux exigences académiques fixées par les programmes mettant en œuvre les projets intégrateurs, incluant l'obligation de compléter d'autres cours dans les programmes concernés.

EDM2055 Stratégies et production de projets interactifs et en jeu vidéo

Objectifs

Ce cours vise à former les personnes étudiantes dans le développement et l'accompagnement de productions interactives et en jeu vidéo. À la fin du cours, les personnes étudiantes seront en mesure de : appliquer des notions de base et des principes concrets d'interactivité et de ludification; contextualiser les projets et accompagner les développeurs et les créateurs; comprendre, définir et appliquer les outils pour une conduite de projet en médias interactifs ou en jeu vidéo (outils de gestion des objets et matériaux, nomenclature et gestion des différents types de fichiers, etc.); maîtriser les flux opérationnels (jalons, prototypes et jouabilité, création de récits, planification et revues de sprints); préparer l'édition, la production, la mise en marché et la communication des œuvres; encadrer l'archivage et le dépôt légal des œuvres; construire un rapport réflexif sur la conduite du projet, les leçons apprises et les enjeux d'obsolescence des œuvres.

Préalables académiques

EDM2053 Conception, planification et réalisation de productions médiatiques et culturelles

EDM2060 Évaluation des pratiques et des usages des productions culturelles

Ce cours vise à introduire et à initier l'étudiant à quelques enjeux, questions et problèmes que soulève l'évaluation des productions culturelles tout en lui proposant un ensemble de notions, concepts et outils méthodologiques pertinents. L'œuvre culturelle dans sa production et sa réception. Discours et pratiques de la production culturelle, la réappropriation des produits et services culturels par les publics. Les discours et les pratiques de la production culturelle, la réappropriation des produits et services culturels par les publics. Champ de l'interprétation de l'œuvre culturelle, l'insertion du produit culturel dans les cadres esthétiques et éthiques en vigueur.

EDM2075 Entreprendre, dans les domaines culturel et médiatique

Le cours vise à offrir aux étudiants du programme un coffre d'outils susceptible de leur permettre de créer leur propre entreprise et de mettre en œuvre des projets dans les domaines culturel et médiatique. L'enseignement proposé portera sur les diverses facettes de la création d'une entreprise culturelle et médiatique, et l'élaboration et la mise en marché éventuelle d'un bien culturel et médiatique. Il posera les jalons nécessaires à une action efficace (recherche de capital de risque, plan d'affaires, financement disponible, identification des publics, identification des partenaires, etc.) dans le domaine de la production culturelle et médiatique.

EDM2501 Initiation à l'audio

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : utiliser les outils de base qui servent dans l'élaboration de productions sonores; développer un sens de l'audition critique et une appréciation nouvelle de l'environnement auditif. Le cours adopte la forme d'un mode d'emploi en ce qui concerne l'usage des divers appareils de production audio. Trois étapes: la prise de son, le montage et le mixage. Les microphones: principes généraux, caractéristiques directionnelles et démonstration en studio. Les magnétophones: principes généraux, le Uher et le Revox. Techniques de montage. Atelier en salles de montage. Stratégies en temps réel, stratégies en temps différé, le studio et son schéma de parcours, le mixeur, les périphériques et les raccords.

EDM2530 Architecture de l'information et des réseaux

Historique et connaissance des divers concepts afférents à la représentation de l'information et son traitement. Différenciation entre données, information et connaissance. Compréhension des méthodologies de structuration (hiérarchisation; réseaux; intertextualité) et de traitement (recherche; classification; indexation; synthèse; résumé). Familiarisation aux approches de visualisation, de schématisation et autres formes de médiation.

EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

Le cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir la maîtrise des techniques de base de l'écriture journalistique. L'étudiant doit pouvoir, à la fin de ce cours, rédiger correctement une nouvelle, un court reportage, un article de magazine (feature), présenter sous une forme journalistique et critique l'essence d'un ouvrage, accomplir toutes les phases de préparation et de rédaction d'un texte d'information, distinguer les principaux genres rédactionnels et être en mesure d'apprécier la pertinence et l'efficacité des informations susceptibles d'être publiées. Il aura acquis, finalement, les notions de base permettant de mettre en page ses textes rédigés au cours du trimestre.

- Définition et qualités requises pour être journaliste.
- La notion de nouvelle.
- Le style journalistique.
- Les six questions clés.
- La pyramide inversée.
- Définition d'une nouvelle.
- La nature de l'activité journalistique.
- Les différentes sortes d'amorces.
- Style et genres journalistiques.
- Les deux dimensions de l'activité journalistique: s'informer (recevoir) et informer (donner).
- Les étapes de fabrication d'un article.
- L'attaque, le corps et la chute de la nouvelle.
- Information vs relations publiques.
- Le communiqué et la conférence de presse.
- Les types de journalisme: «objectif», d'interprétation, d'appui, d'enquête et nouveau journalisme.
- Les différents genres rédactionnels.
- L'article de magazine: genre, fonction, définition, procédé, style.
- La recherche en journalisme.
- Les agences de presse et la circulation de l'information.
- La pratique du métier dans des situations difficiles.
- Le journalisme télévisuel.

EDM2851 Baladodiffusion et radio numérique

Objectifs

Se familiariser avec les rapports entre radio et société Comprendre et analyser les pratiques de baladodiffusion, tant sur le plan des contenus, que ceux de la production et la diffusion. Explorer les autres modes d'appropriation de ce nouveau média (radio « temporaires », « mobiles », radios pirates, etc.) Comprendre et analyser les rapports de pouvoir liés à ces médias

Sommaire du contenu

Ce cours vise à analyser et comprendre les nouvelles pratiques liées à la radio numérique. Fondé sur des réflexions sur l'histoire de la radio et les rapports entre radio et société, le cours s'attardera notamment sur la

baladodiffusion, la diffusion en continu sur le Web et les dispositifs de « radios mobiles et temporaires » (Raspberry-Pie). Le cours abordera également les problématiques de l'appropriation et des rapports de pouvoir (radios pirates).

Modalité d'enseignement
Cours magistral

EDM3210 Organisation économique des médias

Structures économiques des médias d'information (entreprise d'État et entreprises privées). Évolution des structures: tendance monopolistique, petites et moyennes entreprises de presse (journaux régionaux, journaux métropolitains, postes de radio, compagnies de cinéma, entreprises de cablovision, etc.). Concurrence de l'étranger, rentabilité des entreprises et sources de revenus. Prospectives des mass médias: innovations technologiques, marchés émergents du divertissement interactif et du WEB, problèmes sociaux et enjeux économiques.

EDM3245 Histoire et esthétiques du cinéma de fiction

Les divers projets esthétiques reliés aux films importants de l'histoire du cinéma mondial de fiction. Les fondateurs: Eisenstein, Pudovkine, Griffith, Pastrone. Le muet. L'avènement du sonore. L'expressionnisme allemand. Le réalisme poétique français des années 30-40. Le film noir américain. Le néoréalisme italien et ses transformations. La nouvelle vague. Hollywood et les réalisateurs des années 70: Coppola, Scorsese. Postmodernisme et cinéma. Le Dogme danois.

EDM3246 Histoire et esthétiques du cinéma documentaire

La naissance du documentaire et son « évolution » jusqu'à nos jours. Les grands projets esthétiques qui ont marqué cette « évolution » (Vertov, Flaherty, Grierson, Ivens, Rouch, Brault/Perrault, Morris). Les technologies et leur influence sur le documentaire. Les films importants de l'histoire du documentaire.

EDM3247 Histoire de l'expression visuelle et sonore

Survol historique des grands courants de pensée et de leur incidence sur l'expression sonore et visuelle, plus particulièrement selon des périodes ou des genres qui valorisent l'emploi simultané des deux formes d'expression dans leur conception du spectacle (théâtre, opéra, cinéma, performance, installation, nouveaux médias, etc.). Étude chronologique des mouvements esthétiques et des contextes historiques: l'évolution de l'image et du son en relation avec le développement des sciences et des technologies. Familiarisation aux aspects anthropologiques, culturels et sociologiques du son et de l'image.

EDM3248 Analyse des séries télévisuelles

Ce cours permet d'apprendre à analyser le contenu d'émissions de télévision afin d'en dégager les logiques sous-jacentes et les stratégies de construction, et ce, en rapport avec le contexte social dans lequel elles s'inscrivent. À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'analyser des typologies de contenus télévisuels (jeu-questionnaire, télé-réalité, téléromans, sitcoms, etc.) et leur influence sur les téléséries. Seront également étudiées, les grandes téléséries nord-américaines et québécoises, en tenant compte des éléments suivants : point de vue des thématiques abordées, stratégies esthétiques adoptées, rapports sociaux, politiques et culturels.

Modalité d'enseignement
Cours magistraux

EDM3252 Gestion de la production audiovisuelle

La gestion de la production dans l'industrie audiovisuelle: étude des principales lois et conventions en vigueur, le rôle des divers intervenants (producteur, producteur délégué, directeur de production, etc.); les diverses ressources disponibles au Québec (en préproduction, production, post-production, diffusion et distribution); étude de budget-type et exercices de simulation.

EDM3555 Rhétorique des médias interactifs

Ce cours aborde la rhétorique d'un point de vue communicationnel. À la

suite d'un survol historique, la rhétorique sera utilisée comme cadre d'analyse des médias interactifs afin d'en cerner davantage la spécificité: genèse et composantes. On y verra l'emploi de figures telles que: la métaphore dans la constitution des interfaces, la métonymie en tant que stratégie de représentation iconique, etc. Analyse par différenciation entre deux formats dominants: machine à contenu et univers immersif. L'interactivité et les impacts sur la réception.

EDM3810 Techniques d'écriture télévisuelle

Techniques de développement d'une idée, depuis la conception de cette idée jusqu'à l'étape du texte final en fonction d'une problématique du médium télévision. Insistance sur les fonctions son et image. Apprentissage des techniques de recherche sur un sujet donné.

EDM3825 Stratégies de dramatisation médiatique

Étude des stratégies de dramatisation dans un cadre de médiatisation. Familiarisation aux principales constituantes du récit et aux règles permettant de camper l'histoire dans une forme dramatique. Identification des agents de dramatisation et compréhension de leur rôle dans la structuration d'une oeuvre médiatique: les conflits, la contextualisation, la quête, les dialogues, la chaîne causale, l'évolution, la psychologie des personnages, l'exposition, la fin. Conséquences de l'interactivité sur les procédés d'écriture. Approche historique et selon les genres: depuis le théâtre grec jusqu'aux jouets électroniques (Tamagotchi) ou jeux de simulation (Sim City) peuplés d'êtres virtuels.

EDM3841 Introduction aux pratiques médiatiques

Familiarisation avec les instruments et appareils de production utilisés dans les diverses pratiques médiatiques. Les caméras, les studios de tournage, certaines techniques d'effets spéciaux et les systèmes de montage. Initiation au multimédia, théorie sur la lumière, le son, la compression des documents, des images fixes et de la vidéo. Les techniques de numérisation et les formats de fichiers. Compréhension des différentes étapes d'une production de la pré-production à la post-production. Préparation des budgets en fonction des choix technologiques.

EDM4000 Stage de production I

Ce cours vise à offrir aux étudiants une formation complémentaire à la formation académique en confrontant le stagiaire aux exigences d'une production dans le cadre d'un milieu professionnel établi. Étape transitoire entre le milieu scolaire et le milieu professionnel; perfectionnement de l'apprentissage pratique dans un contexte non simulé; mise en application de l'esprit critique affiné par les cours théoriques dans les trimestres antérieurs.

Conditions d'accès

Avoir complété 45 crédits.

EDM4500 Médias et société

Introduction aux principaux débats de société liés au développement des médias. La réflexion pourra ainsi porter sur les rapports entre modernité et phénomènes de massification-démassification, culture et pouvoir des médias, sur le rôle des médias dans la genèse de la société de consommation, les phénomènes de mondialisation, la révolution des technologies de l'information, etc.

EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision

Mettre en lumière la place et le rôle de la télévision dans les contextes sociaux qui l'accueillent. Bilan historique de la télévision. Formes structurelles dominantes selon les pays. Télévision publique et télévision commerciale. Télévision généraliste et spécialisée. Implication particulière de la télévision dans le développement du Québec moderne.

EDM4522 Oeuvres marquantes en télévision

Faire ressortir les vrais critères d'appréciation des oeuvres télévisuelles comparativement aux autres modes de création. Départager la dynamique qualité/popularité. Distinguer les genres et la personnalité des chaînes. Relier les oeuvres aux divers contextes sociaux pour y dégager les momentum dominants. Rendre relative l'appréciation de la télévision aux milieux d'accueil et aux contextes historiques.

EDM4543 Points tournants et figures de proue du journalisme québécois**Objectifs**

Ce cours vise à tracer les grandes lignes de l'évolution du journalisme québécois en se penchant sur les moments clés de l'histoire des médias d'information et sur les événements ayant marqué les pratiques journalistiques au Québec et ailleurs. Il décrira le parcours de certains journalistes qui se sont démarqués par leur approche novatrice en information ou leur engagement déterminant dans la société. Conçu pour des étudiants en journalisme, ce cours s'intéressera également aux différentes tendances observées dans les pratiques à travers le temps ainsi qu'aux facteurs ayant influencé leurs mutations.

EDM5000 Stage de production II

Ce cours vise à offrir aux étudiants une formation complémentaire à la formation académique en confrontant le stagiaire aux exigences d'une production dans le cadre d'un milieu professionnel établi. Étape transitoire entre le milieu scolaire et le milieu professionnel; perfectionnement de l'apprentissage pratique dans un contexte non simulé; mise en application de l'esprit critique affiné par les cours théoriques dans les trimestres antérieurs.

Conditions d'accès

Avoir complété 45 crédits.

Préalables académiques

EDM4000 Stage de production I

EST1305 Pratiques théâtrales au Québec

Ce cours propose un tour d'horizon des pratiques spectaculaires au Québec. Il met en perspective l'histoire du théâtre avec l'histoire sociale, culturelle et politique du Québec, de la Nouvelle-France jusqu'à aujourd'hui. Abordant tous les aspects de la vie théâtrale, il vise à fournir à l'étudiant des repères historiques permettant de mieux comprendre les développements de la dramaturgie et de la mise en scène ainsi que les conditions de la mise en place d'une institution théâtrale québécoise. Ce cours propose une réflexion critique sur un ensemble de questions propres au théâtre québécois d'hier et d'aujourd'hui: le théâtre national, la formation, la professionnalisation, la censure, les influences étrangères, le répertoire, la mémoire, etc.

Conditions d'accès

Cours destiné aux étudiants des quatre concentrations Études théâtrales, Jeu, Scénographie et Enseignement ainsi que de la majeure et la mineure en études théâtrales.

EST3300 Techniques scéniques

Initiation aux techniques de la scène. La lumière: notions et principes d'électricité, usage des appareils: réflecteurs, jeux d'orgue, panneaux d'éclairage, plans, zones, couleurs, montage, etc. Le son: ondes, micros, consoles, magnétophones, enregistrement (optique, mécanique, magnétique), voix, musiques (montage d'une bande sonore), etc. La régie: feuille de route, cahier de fond, contrôle, supervision et rôle sur scène. La conduite de spectacle informatisée. Ce cours est suivi d'un atelier de trois heures pour fins d'exercices, de répétition, etc.

FCM1514 Démarches de recherche en communication**Objectifs**

Par une présentation des diverses approches méthodologiques, ce cours rend la personne étudiante apte à sélectionner les meilleures approches de recherche selon les différents contextes d'études ou objets de communication. Ce cours inclut une initiation à la démarche de recherche en sciences humaines (pratiques du doute et de la critique, construction d'une problématique, formulation d'hypothèse, etc.). Le cours abordera également les méthodes quantitatives et qualitatives de cueillette et d'analyse des données, les spécificités des médias comme corpus de données et l'exploration des possibilités et des limites de l'Internet comme outil de recherche en communication médiatique.

FCM2100 100 ans de cinéma : art en évolution**Objectifs**

Le cinéma est un art qui depuis le premier tour de manivelle a évolué constamment. La découverte de nouveaux moyens techniques et artistiques a modifié son langage et sa signification. Le montage, la photographie, le son, le scénario, la mise en scène, le jeu du comédien, les effets spéciaux.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

FCM2105 Cinéma documentaire**Objectifs**

La naissance du documentaire et son «évolution» jusqu'à nos jours. Les grands projets esthétiques qui ont marqué cette «évolution» (Vertov, Flaherty, Grierson, Ivens, Rouch, Brault/Perrault, Morris). Les technologies et leur influence sur le documentaire. Les films importants de l'histoire du documentaire.

FCM2870 Analyse des jeux vidéo

Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec l'analyse des jeux vidéo, par le biais d'une introduction aux approches et méthodes d'études spécifiques aux jeux vidéo eux-mêmes (typologies des jeux, modes d'interactivité), au joueur (représentation de soi, rapports intersubjectifs, etc.) et à la société (mondes immersifs et représentations sociales).

Modalité d'enseignement

Cours magistraux

FCM2872 L'industrie des jeux vidéo

Ce cours vise à comprendre et à analyser l'industrie des jeux vidéo. Par l'analyse de ses conditions de développement et de ses modèles de production (éditeurs) et de consommation (de l'ordinateur au téléphone cellulaire), l'étudiant sera en mesure d'identifier les principaux acteurs, leurs modes de production et leurs stratégies de développement. La place et le rôle de Montréal comme technopole de ce marché international seront également abordés.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux

FCM3240 Histoire des communications

Étude des grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques, les principaux repères chronologiques et géographiques, la contextualisation des phénomènes communicationnels dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines et des différentes cultures en occident. Familiarisation à l'évolution de la transmission de données, aux structures de médiatisation et de diffusion, à l'évolution des supports d'expression dans le cas des approches médiatisées. Savoir distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication. Illustration du développement des systèmes de communication en fonction de la complexification des structures sociales.

FIN1715 Le financement d'un bien culturel

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants aux modes de financement particuliers des entreprises culturelles, à leur donner un aperçu des organismes privés et publics de financement et à se familiariser avec les différents programmes de soutien gouvernementaux existants. Les étudiants seront également amenés à comprendre comment les caractéristiques économiques particulières des biens culturels rendent uniques les modalités de financement des entreprises. Enfin, on favorisera la compréhension concrète du financement d'un projet ou d'une entreprise culturelle au moyen d'études de cas. Présentation des différents modes de financement des entreprises culturelles (ressources propres, subventions, investissements, crédits d'impôt, commandite). Bref historique et présentation des principaux organismes de financement au Québec et au Canada et des particularités de leurs programmes de soutien (aide au projet ou à l'entreprise, critères d'admissibilité). Études de cas par le biais du suivi d'un financement de projet ou d'entreprise dans le domaine de l'édition, de la production de disque et de spectacles, de la production télévisuelle et cinématographique.

JUR1250 Aspects juridiques, réglementaires et politiques dans les domaines des communications et de la culture

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à acquérir une vision d'ensemble des lois, règlements et politiques qui régissent les domaines des communications et de la culture. Théories et pratiques de l'intervention de l'État dans les domaines des communications et de la culture. Présentation des principales organisations (ministères, Conseil de la radiodiffusion et des télécommunications canadiennes, Bureau de la concurrence, etc.) Études des principaux textes de loi, règlements et politiques en communication et en culture (Droit d'auteur, Loi sur le statut de l'artiste, Code du travail, etc.)

MET3224 Introduction à la gestion de projet**Objectifs**

Les objectifs du cours sont d'amener les étudiant(e)s à comprendre ce qu'est la gestion de projet ainsi que de connaître et de maîtriser les principaux outils et les méthodes de base afin d'effectuer les activités de gestion de projet, de la planification à la réalisation. À la fin de ce cours, l'étudiant(s) aura acquis les habiletés qui lui permettront de : - Définir et comprendre la gestion de projet ainsi que sa nature, son contexte et ses particularités - Connaître le vocabulaire de base en gestion de projet - Apprendre et maîtriser les différents outils et méthodes en gestion de projet - Évaluer la performance et les risques inhérents de la gestion de projet.

Sommaire du contenu

Par ailleurs, à la fin du cours, les étudiants auront acquis des connaissances clés quant aux fondements historiques et théoriques, le vocabulaire de base en gestion de projet, et aborder les aspects de contrôle, de communication et de gestion du changement. Les apprentissages de ce cours pourront être mis à profits dans une multitude de contextes aussi bien professionnels que personnels. De plus, les étudiants seront amenés à développer un plan de projet ainsi qu'à évaluer la performance et les risques inhérents à tout projet.

Modalité d'enseignement

Ce cours comporte quelques séances de laboratoire.

MGT2015 Gestion des organisations culturelles

Ce cours a pour objectif d'initier les étudiants à la gestion des organisations culturelles et à leur donner un aperçu des principaux enjeux économiques et financiers auxquels font face ces organisations. Plus précisément, il vise à familiariser les étudiants avec un certain nombre de notions économiques de base, tirées de l'économie industrielle et de l'économie de l'information, notions qui seront appliquées de façon concrète au domaine culturel. Initier l'étudiant à l'analyse économique appliquée aux organisations culturelles. Bref aperçu de notions économiques de base (structures de coûts et de revenus, principales structures de marchés), typologie des domaines culturels, grandes fonctions économiques liées au cycle de vie des produits culturels. Application concrète de ces notions à partir d'études de cas dans le domaine des organisations culturelles (édition de livres, production de disques, diffusion de spectacles, production cinématographique). Les étudiants seront ainsi amenés à : (1) comprendre ce qu'est une organisation, et plus particulièrement une organisation culturelle ; (2) comprendre l'organisation économique concrète des activités culturelles, à partir de l'analyse des secteurs et de leur structuration en filières dans certains domaines culturels ; (3) comprendre les décisions et stratégies des organisations culturelles, en fonction de la structure des marchés, des contraintes financières liées aux choix de production et de l'état donné de la technologie, de la réglementation et de l'intervention de l'État.

ORH2413 Aspects humains de la gestion des entreprises culturelles

Ce cours a comme principal objectif de familiariser les étudiants aux notions fondamentales de la gestion des comportements des individus et des groupes, de la gestion des ressources humaines et des relations de travail au sein des entreprises culturelles. L'approche pédagogique de ce cours vise : - l'acquisition par les étudiants de méthodes d'analyse et de résolution de problèmes adaptées à l'environnement des entreprises culturelles; - initier les étudiants à l'analyse des concepts et

des approches de gestion du personnel afin de permettre la compréhension des enjeux propres à la motivation, à la satisfaction et à l'efficacité du personnel en milieu culturel et médiatique; aperçu des notions de leadership, de communication organisationnelle et de changement/innovation au sein des organisations. Introduction aux concepts de gestion des relations de travail au sein de l'environnement des entreprises culturelles, notamment: (1) les principaux acteurs institutionnels et associatifs patronaux et syndicaux; (2) les enjeux et stratégies de négociations ou de partenariats; (3) les techniques appliquées à la négociation et à la résolution de conflits.

SAC1300 Politiques et développement culturels**Objectifs**

Ce cours vise à : Familiariser les étudiantes, étudiants avec les politiques culturelles du Québec et ailleurs; Comprendre leur développement en lien avec le mouvement plus large de démocratisation de nos sociétés; Connaître le rôle de l'État dans l'action culturelle; Réfléchir au rôle de l'action culturelle dans l'appropriation et la transformation de ces politiques.

Sommaire du contenu

Ce cours, en présentant un portrait historique des politiques culturelles, permet de réfléchir au rôle de l'État dans la culture et l'action culturelle. Ce cours considère également les transformations économiques et leurs rapports à la culture. Nous identifierons les principaux acteurs et espaces (institutions, organismes, mutations sociales et culturelles, mutations internationales) de l'action de l'État dans le domaine de la culture. Le cours présente les particularités et implications des politiques et des actions culturelles municipales, nationales et internationales (Charte des droits humains de l'ONU, politiques fédérales, provinciales, régionales et municipales sur la culture, Conventions de l'UNESCO sur la diversité culturelle, Agenda 21 de la culture, etc). Ces politiques forment en partie le cadre d'action et de travail d'une large part des agentes, agents, médiatrices médiateurs, animatrices, animateurs et autres personnes travaillant dans le domaine de la culture.

SAC4120 Loisirs et société**Sommaire du contenu**

Ce cours vise à développer une analyse des phénomènes de loisir dans le contexte des sociétés contemporaines, du Québec notamment, en lien avec l'action socio culturelle. Cerner les impacts du développement des loisirs sur la culture et l'organisation sociale. Analyser les rapports loisir - société - action culturelle à travers les thèmes centraux de : la démocratisation du loisir, de la professionnalisation du loisir, de l'industrialisation du loisir. Étudier l'évolution et les transformations des activités, des structures et des habitudes de loisir.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET

A1	EDM1001	EDM1501	MET2015	EDM2005	EDM2020
H1	EDM3210	COM1630	EDM2010	JUR1250	EDM2015
A2	EDM2030	COMP.1*	FIN1715	ORH2413	EDM2075
H2	EDM4500	FCM3240	EDM3841	SPÉ.**1	EDM2052
A3	EDM2060	COMP.2	COMP.3	SPÉ.2	EDM4000
H3	COMP.4	COMP.5	COMP.6	SPÉ.3	EDM5000

* COMP.: cours complémentaire |

** SPÉ.: cours de spécialisation |

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.

Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 10/04/14, son contenu est sujet à changement sans préavis.

Version Hiver 2013