

## Baccalauréat en communication (médias numériques)

**Téléphone :** 514 987-3000 #8236  
**Courriel :** communication.mediasnumeriques@uqam.ca  
**Site Web :** mediasnumeriques.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
7332	Baccalauréat en communication (médias numériques)	Bachelier ès arts, B.A.	90

<b>Trimestre(s) d'admission</b>	Automne
<b>Contingent</b>	Programme contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Offert à temps complet et à temps partiel
<b>Campus</b>	Campus de Montréal

## OBJECTIFS

Ce baccalauréat en communication offre une formation permettant de comprendre et d'analyser les médias numériques en prenant en compte leurs dimensions sociales, politiques, économiques et technologiques et leurs divers domaines et contextes d'applications (médias socionumériques, cyberculture, concentration et convergence des médias, mobilisation sociale, jeux vidéo, géolocalisation et surveillance, citoyen-reporter, etc.). L'étudiant acquerra les connaissances et développera les aptitudes et habiletés favorisant l'autonomie intellectuelle et l'ouverture d'esprit permettant d'avoir un regard éclairé sur les médias en général et sur les médias numériques en particulier. À titre de chercheur ou de professionnel de la communication, il pourra non seulement accompagner les changements technologiques et médiatiques, mais sera également en mesure d'élaborer et soutenir des positions face aux enjeux entourant les problématiques médiatiques contemporaines et les transformations qu'elles induisent.

Grâce à son esprit d'analyse et sa compréhension des dynamiques médiatiques et technologiques, le diplômé pourra oeuvrer au sein de grandes entreprises publiques ou privées, de firmes de communication ou de consultation. Cette formation prépare également l'étudiant aux études supérieures en communication, en communication médiatique ou autres domaines connexes.

## CONDITIONS D'ADMISSION

**Capacité d'accueil**

Le programme est contingenté.

Capacité d'accueil : Automne : 60; Hiver : 0

Les places sont réparties au prorata des candidatures admissibles selon les quatre bases d'admission.

**Trimestre d'admission (information complémentaire)**

Admission au trimestre d'automne seulement.

**Connaissance du français**

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme du français exigée pour l'obtention du DEC, le Test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le Test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de

français d'une autre université québécoise.

**Base DEC**

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou d'un diplôme québécois équivalent.

**Méthode et critères de sélection - Base DEC**

Cote de rendement (cote R) : 100 %

Une cote de rendement minimale de 23 est exigée.

**Base expérience**

Être âgé d'au moins 21 ans et avoir une expérience pertinente d'au moins 2 ans dans le domaine de la communication.

**Méthode et critères de sélection - Base expérience**

Résultats au test de scolapitudes de l'UQAM : 50 %

Résultats au test de culture générale de l'UQAM : 50 %

Une moyenne minimale peut être exigée.

**Base études universitaires**

Avoir réussi dix cours de niveau universitaire, soit trente crédits, au moment de la demande d'admission.

**Méthode et critères de sélection - Base universitaire**

Dossier académique : 100 %

Une moyenne minimale de 2,5 sur 4,3 est exigée.

**Base études hors Québec**

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

**Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec**

Dossier académique : 100 %

Une moyenne académique minimale de 12 sur 20 ou l'équivalent est exigée.

**Régime et durée des études**

La formation pourra être suivie à temps complet ou partiel.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

### Bloc A : Théorie de la communication médiatique

#### Les huit cours obligatoires suivants (24 crédits) :

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique  
 EDM1005 Approches économiques des médias  
 EDM1006 Approches théoriques de la technique et des technologies  
 EDM1007 Approches sociopolitiques des communications médiatiques  
 EDM2863 Médias, anthropologie et technologies numériques  
 EDM3402 Théories contemporaines de la communication médiatique  
 FCM1001 Démarches de recherche en communication médiatique  
 JUR6854 Le droit de l'informatique

### Bloc B : Étude des contextes médiatiques

#### Les quinze cours obligatoires suivants (45 crédits) :

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet  
 COM3104 Communication organisationnelle  
 EDM1002 Communication et veille technologique  
 EDM1004 Histoire des technologies numériques de l'information et de la communication  
 EDM1560 Médias socionumériques  
 EDM2005 Les industries de la culture et des communications  
 EDM2860 Technologies numériques et société  
 EDM2861 Technologies personnelles de captation numérique  
 EDM2865 Données, connaissance et culture  
 EDM3246 Histoire et esthétiques du cinéma documentaire  
 EDM3400 Cinéma et technologies numériques  
 EDM3404 Convergence numérique des médias  
 EDM3602 Médias numériques et mobilisation sociopolitique  
 EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision  
 FCM2870 Analyse des jeux vidéo

### Bloc C : Cours optionnels

#### Quatre cours choisis parmi les suivants (12 crédits) :

EDM2850 Médias, mobilité et surveillance  
 EDM2851 Baladodiffusion et radio numérique  
 EDM2852 État, sphère publique et médias numériques  
 EDM2854 Communication médiatique et mondialisation  
 EDM2856 Médias, technologies et cybercultures  
 EDM2858 Communication médiatique et médiation  
 EDM286X Problématiques émergentes en communication médiatique  
 EDM3248 Analyse des séries télévisuelles  
 EDM4540 Journalisme et société  
 FCM2872 L'industrie des jeux vidéo

### Bloc D : Cours complémentaires

#### Trois cours choisis parmi les suivants (9 crédits) :

COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques  
 COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines  
 COM3135 Psychosociologie de la communication de masse  
 COM5047 Communication, réseaux sociaux et pouvoir  
 COM5221 Communication et transformations de l'espace public  
 FAM2000 Cybermuséologie  
 HAR3862 Art et nouvelles technologies  
 HAR4590 Arts médiatiques et numériques  
 LIT4810 Littérature et nouvelles technologies  
 POL1000 Problèmes politiques contemporains  
 POL1250 Les idées politiques contemporaines  
 POL4060 Comportements et opinion publique  
 POL4202 Mouvements sociaux et politiques au Québec

SOC2261 Sociétés américaines  
 SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation  
 SOC5075 Sociologie des idéologies et des utopies

ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

SAC3130 L'action culturelle à travers les médias

## RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les cours du programme doivent être suivis selon l'ordonnement indiqué dans les grilles de cheminement.

Pour suivre le cours COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet, il faut avoir accumulé 30 crédits dans le programme.

Pour suivre les cours EDM3402 Théories contemporaines de la communication médiatique et EDM3604 Introduction à l'épistémologie de la communication médiatique, il faut avoir accumulé 60 crédits dans le programme.

Les étudiants désireux de poursuivre des études de deuxième cycle en communication à l'UQAM, pourraient, exceptionnellement, être autorisés à s'inscrire à un maximum de deux cours (6 crédits) avec l'autorisation préalable du Sous-comité d'admission et d'évaluation et avec l'accord de la direction du baccalauréat en communication (médias numériques).

## DESCRIPTION DES COURS

### COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en oeuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

Conditions d'accès

Avoir réussi 15 crédits du programme.

### COM2180 Médias, immigration et communautés ethniques

Analyse des relations entre les institutions nationales, parapubliques et les communautés ethniques. Méthodes d'analyse critique des médias: image, représentation, place de la question ethnique et « raciale » dans les médias nationaux et communautaires. Stratégies traditionnelles et modèles alternatifs en communications interculturelles.

### COM3104 Communication organisationnelle

L'objectif de ce cours est l'étude des processus de communication tant à l'intérieur des organisations que dans leurs rapports avec l'environnement. Analyse et applications du concept de communication dans les organisations. Théories classiques et récentes, modèles et métaphores dans le domaine des organisations: incidences et utilité pour la compréhension des processus communicationnels et pour l'élaboration de diverses stratégies d'intervention. Élaboration de grilles d'analyse pour décoder, diagnostiquer et intervenir sur le plan des

processus de communication dans différents types d'organisations: entreprises publiques et privées, organisations volontaires et organisations communautaires.

### **COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines**

L'objectif de ce cours est de mieux comprendre les usages et les modes d'appropriation des TIC, sur le plan des interactions entre les personnes en milieu organisé. Définitions des TIC, de l'usage et de l'appropriation. Déterminisme technologique et constructivisme social. Innovation sociale et technologique dans les organisations. Communication humaine médiatisée par les réseaux numériques. Construction sociale des objets techniques. Appropriation individuelle et psychosociale des technologies. Réseaux virtuels et sociabilité en ligne, organisations en réseaux virtuels et communautaire. Perspectives critiques et conséquences des recherches pour l'intervention dans les organisations.

### **COM3135 Psychosociologie de la communication de masse**

Au terme de ce cours l'étudiant est en mesure de comprendre et d'exploiter l'univers psychosociologique à partir duquel le destinataire construit le sens des produits des communications de masse. Production, diffusion et réception des produits des communications de masse Étude comparée (historique et internationale) de différents modèles reliant les cultures communautaires et/ou individuelles aux médias locaux et transnationaux qui les desservent Impact du développement des technologies de communication sur les pratiques de diffusion et de réception de masse Segmentation des auditoires, restructuration des canaux de diffusion Usage des médias par leurs destinataires, effets directs, différés et/ou pervers Rôles psychosocioculturels des «sélectionneurs» et des «leaders d'opinion» dans sélection, décodage, mémorisation et usage des médias Comparaison critique de modèles sociologiques et psychologiques européens avec les modèles psychosociologiques américains Créations et synthèses québécoises Diffusion et réception de l'information Reproduction ou changement culturel

### **COM5047 Communication, réseaux sociaux et pouvoir**

Ce cours vise à apporter aux étudiants les notions nécessaires à la prise en compte des réseaux sociaux et du pouvoir dans leurs stratégies d'intervention auprès des individus, des groupes et des organisations. Connaissances actuelles en matière de réseaux sociaux et de pouvoir dans une perspective psychosociale: définition du concept de réseau social, distinction entre réseau social et réseau personnel, principales notions associées aux réseaux (noeud, lien, centralité, position, densité, etc.), analyse des réseaux sociaux comme paradigme et comme méthode, soutien social, réseaux dans les groupes et les organisations, liens entre réseaux et pouvoir, définition du concept de pouvoir, aspects structurel, perceptuel et stratégique du pouvoir, différentes notions associées au pouvoir (influence, domination, leadership, contrôle, etc.), notions de «bon» et de «mauvais» pouvoir, impact des différences sexuelles, culturelles et sociales.

### **COM5221 Communication et transformations de l'espace public**

Ce cours vise à développer une réflexion critique sur la manière dont la communication affecte et est affectée par la transformation de l'espace public. Ce cours aborde les rapports de communication en présentant les lieux et les moments qui agissent ou ont agi sur la conception de l'espace public. L'accent est mis sur la polysémie du concept (de l'espace politique à l'espace virtuel en passant par l'espace urbain) et la redéfinition des dimensions de l'espace public (espace privé, familial, organisationnel, etc.). Les technologies de l'information et de la communication, le cyberspace et les réseaux sociaux numériques, etc. y sont aussi traités. Les liens entre les transformations de l'espace public et l'évolution des rapports humains sont analysés. Sont privilégiées les approches qui prennent en compte la diversité humaine et l'hétérogénéité des territoires ainsi que les processus et les moyens de

communication qui menacent le lien social ou qui le constituent.

### **EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique**

Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur celle des phénomènes de réception et d'interaction.

### **EDM1002 Communication et veille technologique**

Acquérir les connaissances relatives aux technologies numériques de communication médiatique (périphériques, protocoles, outils, services, etc.) afin d'en posséder une vue d'ensemble précise, d'en connaître les enjeux et de demeurer à la fine pointe des développements présents et à venir. À la fin de ce cours, l'étudiant sera apte à développer des méthodes d'observation des développements et tendances en technologies médiatiques (matériel, applications, systèmes d'exploitation, réseaux, protocoles, formats numériques, etc.). Une attention particulière est portée aux produits de consommation électroniques, aux techniques d'échange et de mise en commun d'information, à la sécurité informatique et à la mobilité.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux et ateliers.

### **EDM1004 Histoire des technologies numériques de l'information et de la communication**

Ce cours permettra de se familiariser avec les grandes étapes du développement des technologies numériques de l'information et de la communication et les facteurs sociopolitiques et économiques qui y ont contribué. À travers l'histoire des technologies numériques de l'information et de la communication, l'étudiant passera en revue l'évolution de ce domaine, soit de la naissance des premiers calculateurs électroniques jusqu'à la «révolution Internet» et les médias socionumériques, en passant par les jeux vidéo. Ce portrait historique sera donc l'occasion d'analyser comment les technologies numériques interagissent avec les dimensions scientifiques, économiques et politiques.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux.

### **EDM1005 Approches économiques des médias**

Ce cours permettra d'identifier, de comparer et d'analyser les principales théories et approches économiques sur les médias et les technologies. Y seront abordés : la présentation des structures économiques des médias dans les secteurs de l'information et de la culture; les processus d'industrialisation et de marchandisation dans la production; la diffusion et la distribution informationnelle et culturelle. Le cours traitera également des grandes tendances dans le domaine médiatique, c'est-à-dire la concentration, la convergence, la mondialisation et les nouvelles formes de concurrence. Les changements à l'oeuvre dans les modèles économiques de même que la place des médias et des technologies de l'information et des communications dans le capitalisme seront aussi présentés.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux

### **EDM1006 Approches théoriques de la technique et des technologies**

Ce cours permettra d'identifier, de comparer et d'analyser les

principales théories et approches sur la technique et les technologies numériques de communication médiatique. Y seront présentées, les grandes approches théoriques et les principaux auteurs sur la technique et les technologies : technique chez les premiers philosophes grecs, technique et société, technique et modernité, technique et industrialisation, technologies numériques et nouveaux médias.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux.

#### **EDM1007 Approches sociopolitiques des communications médiatiques**

Ce cours permettra d'identifier, d'intégrer, de comparer et de critiquer les principales théories et approches sociopolitiques sur les médias et les technologies numériques de communication médiatique. Les facteurs sociaux, politiques et culturels seront étudiés à l'aide d'approches adaptées à l'analyse des idéologies sous-jacentes aux discours, à l'identification des groupes qui les supportent et aux intérêts qu'ils défendent, et aussi, en tenant compte des problématiques liées à l'espace public, la démocratie, la mondialisation, etc.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux

#### **EDM1560 Médias socionumériques**

Objectifs

Ce cours permettra de se familiariser avec la typologie des médias socionumériques (Facebook, YouTube, Reddit, Twitter, Instagram et all.), de même qu'avec leur généalogie et les liens qu'ils entretiennent entre eux. Il s'agira non seulement de dégager leurs caractéristiques techniques (blogue, micro-blogue, photographie, vidéo, etc.), mais surtout de cerner leur spécificité communicationnelle, soit le type de communication et les rapports qu'ils induisent, tant pour les producteurs et diffuseurs d'informations que les différents publics-cible.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux et ateliers

#### **EDM2005 Les industries de la culture et des communications**

Analyse des spécificités respectives de chaque secteur, de leurs conditions de développement, de leurs forces et faiblesses, des enjeux actuels et prévisibles. Les relations entre la production et la diffusion. Les modalités d'intervention de l'État. L'importance ou non des réactions du public dans l'évolution du secteur.

#### **EDM2850 Médias, mobilité et surveillance**

De par la familiarisation avec l'émergence des périphériques mobiles de consommation de contenus médiatiques, leurs spécificités et impacts sur les médias traditionnels et les industries culturelles, ce cours permet l'analyse des plateformes médiatiques mobiles (téléphonie cellulaire, tablettes, ultra-portables, lecteur de livres numériques, etc.) et de leurs impacts sur la production, la distribution et la consommation de contenus. Seront également abordés, l'application et les impacts des technologies de géolocalisation, les enjeux sociopolitiques entourant la surveillance, la cueillette de données, le profilage marketing, la divulgation des renseignements personnels, etc.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux

#### **EDM2851 Baladodiffusion et radio numérique**

Objectifs

Se familiariser avec les rapports entre radio et société. Comprendre et analyser les pratiques de baladodiffusion, tant sur le plan des contenus, que ceux de la production et la diffusion. Explorer les autres modes d'appropriation de ce nouveau média (radio « temporaires », « mobiles », radios-pirates, etc.). Comprendre et analyser les rapports de pouvoir

liés à ces médias

Sommaire du contenu

Ce cours vise à analyser et comprendre les nouvelles pratiques liées à la radio numérique. Fondé sur des réflexions sur l'histoire de la radio et les rapports entre radio et société, le cours s'attardera notamment sur la baladodiffusion, la diffusion en continu sur le Web et les dispositifs de « radios mobiles et temporaires » (Raspberry-Pie). Le cours abordera également les problématiques de l'appropriation et des rapports de pouvoir (radios-pirates).

Modalité d'enseignement  
Cours magistral

#### **EDM2852 État, sphère publique et médias numériques**

Comprendre les liens entre l'État et l'espace public, de même que l'apport de la communication médiatique à cet égard. Par le biais d'un survol historique des rapports entre gouvernement et médias et l'analyse des problématiques contemporaines liées à l'émergence des médias numériques, l'étudiant sera en mesure de comprendre les impacts des médias traditionnels et numériques sur l'espace public et les enjeux ainsi suscités : responsabilités juridiques des organismes et instances décisionnels, présentation des intérêts et des stratégies des différents groupes et acteurs sociaux en cause, efforts de normalisation et/ou d'encadrement des médias numériques.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux

#### **EDM2854 Communication médiatique et mondialisation**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à comprendre et à analyser de quelles façons les médias contribuent à la mondialisation, mais aussi dans quelle mesure la mondialisation a une influence sur les médias eux-mêmes. La place des médias dans le processus historique à long terme que constitue l'internationalisation/mondialisation sera analysée dans ce cours, de même que l'apport de la communication médiatique à cet égard. Ce processus sera abordé par ses dimensions économiques, politiques et culturelles.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux

#### **EDM2856 Médias, technologies et cybercultures**

Ce cours permettra à l'étudiant de bien saisir et d'analyser les modes de vie gravitant autour de l'usage des médias et technologies numériques. C'est par le biais d'analyses socio-anthropologiques de la technoculture, plus spécifiquement les pratiques et représentations liées aux usages des médias et technologies numériques, que les éléments suivants seront approfondis : rapport à la technique, au savoir; apport et impact des mondes immersifs; nouveaux liens de sociabilité (médias sociaux); émergence des « digital natives » (génération C); le « hacktivism », le groupe Anonymous, etc.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux

#### **EDM2858 Communication médiatique et médiation**

Ce cours permet à l'étudiant de comprendre l'origine, la nature et le déploiement des différentes modalités de médiation symbolique, plus spécifiquement celles propres à la communication médiatique. À la lumière des formes contemporaines de médiations, le cours aborde l'analyse historique, sociologique et philosophique de l'idée de « médias » à travers un examen critique de l'évolution des médiations constitutives du rapport humain (symbolique) au monde, des rapports entre langage et culture, de l'objectivation de la société et des conditions historiques de la naissance des médias.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux

### **EDM2860 Technologies numériques et société**

#### Objectifs

Ce cours vise à sensibiliser les étudiants à l'aspect sociopolitique des normes technologiques elles-mêmes. Au-delà de l'apprentissage des éléments nécessaires à la compréhension des architectures réseaux numériques contemporaines (Internet, protocoles, services de courriels, etc.), ce cours permettra la compréhension des dynamiques sociopolitiques qui influencent les choix technologiques et leurs conséquences sociopolitiques. Seront notamment abordés les dimensions de la neutralité de l'Internet, la fracture numérique (nantis vs pauvres), la collecte de données et la vie privée et les impacts culturels de la médiation technologique.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux et ateliers

### **EDM2861 Technologies personnelles de captation numérique**

#### Objectifs

Se familiariser avec les nouveaux outils personnels de captation vidéo numérique (téléphones et tablettes intelligents) Comprendre et analyser les nouveaux usages (documentaires, expérimentaux et fiction) Aborder les problématiques de surveillance et auto-surveillance qui sont rattachées à ces nouveaux outils. Se familiariser avec la production et la diffusion de ce type de contenus; de même que leurs impacts esthétiques, communicationnels et sociopolitique

#### Sommaire du contenu

Une partie importante des technologies numériques s'est développée par le biais de dispositifs personnels (téléphones et montres intelligents, tablettes, bracelets, etc.) qui sont également devenus des outils de captation en soi (son, images et vidéo), auxquels se sont ajoutés les caméras portables « sportives » (GoPro), les drones et les caméras de surveillance domestiques. Ce cours vise à définir, analyser et comprendre les usages et impacts de ces outils de captation dans leurs contextes esthétique, social, économique et politique. Le cours s'attardera également à présenter et analyser des œuvres de création (fictions, documentaires et expérimentales) réalisées avec ces dispositifs de captation. Les étudiants seront invités à produire, présenter et analyser leurs propres productions.

Modalité d'enseignement  
Cours magistral

### **EDM2863 Médias, anthropologie et technologies numériques**

#### Objectifs

Initier les étudiants à certaines approches anthropologiques et sociologiques des médias Comprendre les problématiques culturelles liées aux médias et aux technologies numériques Rendre compte de l'utilisation des médias socionumériques à des fins de construction identitaire Rendre compte des dynamiques de représentations liées aux technologies numériques

#### Sommaire du contenu

Ce cours vise à rendre compte de l'utilisation des médias (traditionnels et socionumériques) à des fins identitaires (notamment en ce qui a trait au genre et à l'orientation sexuelle, l'ethnie, les classes sociales, le fait religieux, le transhumanisme, etc.). Pourront notamment être abordés : les représentations sociales, les stéréotypes, le harcèlement et les luttes idéologiques, que ce soit dans le cinéma traditionnel, le cinéma dit alternatif, l'internet ou les jeux vidéo.

Modalité d'enseignement  
Cours magistral

### **EDM2865 Données, connaissance et culture**

#### Objectifs

Ce cours porte sur les liens étroits entre information, données et connaissance, plus particulièrement sur le rôle et les impacts des technologies numériques à cet égard. Le cours permettra d'appréhender et de distinguer entre les notions d'information, de données et de savoir, et abordera les problématiques du Web sémantique (Web 3.0), de la taxonomie populaire (mots-clics, *hashtags*), des « wikis » (plateformes de connaissances collaboratives), la connaissance de soi (*Quantified Self* ou mesure de soi) et d'« intelligence collective ». Le cours traitera également des conséquences épistémologiques de l'utilisation des technologies numériques sur les sciences humaines en général et la recherche en communication en particulier.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux et ateliers

### **EDM286X Problématiques émergentes en communication médiatique**

Cours à contenu variable consacré à des questions contemporaines ou portant sur de nouvelles problématiques non couvertes dans le répertoire de cours en communication médiatique et technologies numériques.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux

### **EDM3246 Histoire et esthétiques du cinéma documentaire**

La naissance du documentaire et son « évolution » jusqu'à nos jours. Les grands projets esthétiques qui ont marqué cette « évolution » (Vertov, Flaherty, Grierson, Ivens, Rouch, Brault/Perrault, Morris). Les technologies et leur influence sur le documentaire. Les films importants de l'histoire du documentaire.

### **EDM3248 Analyse des séries télévisuelles**

Ce cours permet d'apprendre à analyser le contenu d'émissions de télévision afin d'en dégager les logiques sous-jacentes et les stratégies de construction, et ce, en rapport avec le contexte social dans lequel elles s'inscrivent. À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'analyser des typologies de contenus télévisuels (jeu-questionnaire, télé-réalité, téléromans, sitcoms, etc.) et leur influence sur les télé-séries. Seront également étudiées, les grandes télé-séries nord-américaines et québécoises, en tenant compte des éléments suivants : point de vue des thématiques abordées, stratégies esthétiques adoptées, rapports sociaux, politiques et culturels.

Modalité d'enseignement  
Cours magistraux

### **EDM3400 Cinéma et technologies numériques**

Analyser et comprendre les continuités et les ruptures qui marquent le passage du cinéma du support argentique au numérique. L'historique des grandes étapes du développement du cinéma, allant des premières inventions jusqu'à son industrialisation sera abordée. Les cours porteront aussi sur l'analyse de l'émergence du mode de production numérique (du dessin animé aux longs métrages), des liens communs et des spécificités entre le cinéma argentique et les modes de production numérique; les enjeux et les défis propres à chacun seront également étudiés.

### **EDM3402 Théories contemporaines de la communication médiatique**

Ce cours permettra de connaître et maîtriser les approches théoriques et méthodologiques représentant les nouveaux courants de pensée sur la communication médiatique et les médias numériques. Le cours portera également sur la problématisation des enjeux contemporains en

communication médiatique.

Conditions d'accès

Avoir accumulé 60 crédits dans le programme.

#### **EDM3404 Convergence numérique des médias**

Comprendre les sources, les modalités et les conséquences de la convergence numérique du point de vue de l'interactivité et des rapports humains-médias. À la fin de ce cours, l'étudiant sera en mesure d'analyser le phénomène de la convergence numérique sous l'angle de l'interactivité des médias en tenant compte des éléments suivants : interface humains-machines, formes hybrides de médiations, de perception et d'expression.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux

#### **EDM3602 Médias numériques et mobilisation sociopolitique**

Ce cours permettra à l'étudiant de se familiariser avec l'usage des médias numériques à des fins de revendication sociale. Les liens entre les technologies de l'information et de la communication et la mobilisation sociale à des fins de changements sociopolitiques y seront abordés, et de façon plus générale, l'étude des médias dans une perspective de revendication et de luttes sociales. Le cours traitera du contexte sociohistorique, de la dynamique des mouvements sociaux et de l'appropriation « alternative » des médias numériques à des fins de remise en cause de la marchandisation des médias et de promotion d'espaces de collaboration.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux

#### **EDM4521 Enjeux sociaux de la télévision**

Mettre en lumière la place et le rôle de la télévision dans les contextes sociaux qui l'accueillent. Bilan historique de la télévision. Formes structurelles dominantes selon les pays. Télévision publique et télévision commerciale. Télévision généraliste et spécialisée. Implication particulière de la télévision dans le développement du Québec moderne.

#### **EDM4540 Journalisme et société**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : distinguer entre les principales étapes de l'histoire de la presse et du journalisme au Québec; analyser les différents rôles et fonctions attribués à l'information dans une perspective historique; apprécier la nature et la portée des contraintes d'ordre politique, juridique, économique et social sur le fonctionnement de la presse et la pratique du journalisme. Présentation des différents systèmes et doctrines de l'information, au Québec et dans le monde et leur origine. Exposé de l'évolution historique de la presse et du journalisme au Québec, dans une perspective élargie (nord-américaine, occidentale, mondiale). Analyse des rôles et fonctions attribués à et assumés par la presse et les journalistes. Présentation et examen critique des modalités de fonctionnement de la presse en régime libéral (théorie de la responsabilité sociale et modalités d'application). Analyse des balises juridiques et déontologiques qui déterminent les pratiques journalistiques.

#### **FAM2000 Cybermuséologie**

Objectifs

Découvrir les pratiques et les outils reliés à la cybermuséologie. Se familiariser avec les notions véhiculées afin de cerner les enjeux esthétiques de ce domaine.

Sommaire du contenu

Histoire du développement de la cybermuséologie, de ses pratiques, de ses usages et de son potentiel pour servir les diverses fonctions du musée et pour le rendre accessible aux publics. Analyse du média

Internet comme galerie virtuelle et outil de communication, de documentation des collections et des expositions ainsi que d'archivage. Examen des diverses utilisations du Web par les musées et les galeries. Présentation d'oeuvres d'art sur le Web.

Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

#### **FCM1001 Démarches de recherche en communication médiatique**

Par le biais d'une présentation des diverses approches méthodologiques, ce cours rend l'étudiant apte à pouvoir sélectionner les meilleures approches de recherche selon les différents contextes d'études ou objets de communication médiatique. Ce cours inclura une initiation à la démarche de recherche en sciences humaines (pratiques du doute et de la critique, construction d'une problématique, formulation d'hypothèse, etc.). Le cours abordera également les méthodes quantitatives et qualitatives de cueillette et d'analyse des données, les spécificités des médias comme corpus de données et l'exploration des possibilités et limites de l'Internet comme outil de recherche en communication médiatique.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux

#### **FCM2870 Analyse des jeux vidéo**

Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec l'analyse des jeux vidéo, par le biais d'une introduction aux approches et méthodes d'études spécifiques aux jeux vidéo eux-mêmes (typologies des jeux, modes d'interactivité), au joueur (représentation de soi, rapports intersubjectifs, etc.) et à la société (mondes immersifs et représentations sociales).

Modalité d'enseignement

Cours magistraux

#### **FCM2872 L'industrie des jeux vidéo**

Ce cours vise à comprendre et à analyser l'industrie des jeux vidéo. Par le biais de l'analyse de ses conditions de développement et de ses modèles de production (éditeurs) et de consommation (de l'ordinateur au téléphone cellulaire), l'étudiant sera en mesure d'identifier les principaux acteurs, leurs modes de production et leurs stratégies de développement. La place et le rôle de Montréal comme technopole de ce marché international sera également abordée.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux

#### **HAR3862 Art et nouvelles technologies**

Ce cours vise à étudier le langage et l'impact des diverses technologies vidéographique, infographique (computer art, art virtuel), reprographique (copie art) et holographique sur l'art de la deuxième moitié du XXe siècle. Seront analysés les diverses productions et courants artistiques qui intègrent ces médias spécifiques, ainsi que les nouveaux modes de réception qu'ils proposent.

#### **HAR4590 Arts médiatiques et numériques**

Examen des impacts et des liens entre les diverses technologies de la communication et les pratiques artistiques (vidéographie, infographie, hypermédia, technologies portatives, etc.) depuis la seconde moitié du XXe siècle. Analyses des diverses productions et courants artistiques qui s'approprient ces médias spécifiques, des stratégies de représentation et des modes de réception qu'ils impliquent.

Conditions d'accès

Avoir réussi 12 crédits universitaires

#### **JUR6854 Le droit de l'informatique**

La propriété et les contrats touchant l'informatique: concentration, droits

d'auteur, brevets et propriété intellectuelle, opérations commerciales, aspects fiscaux, confidentialité et sécurité des données. La responsabilité civile et pénale découlant de l'utilisation de l'informatique: dommages, diffamation, fraude, crime économique. Les normes d'utilisation de l'informatique par les organismes publics et privés. Les aspects internationaux (flux transfrontières, etc.).

#### **LIT4810 Littérature et nouvelles technologies**

Comprendre l'impact des nouvelles technologies sur la littérature. Se familiariser avec les modes d'écriture et de lecture liés aux nouvelles formes de textualité. Influence des innovations technologiques sur la définition et l'usage du texte. Les nouvelles formes de textualité et leurs dispositifs d'écriture et de lecture. La littérature à l'épreuve des nouvelles technologies et de l'informatisation de la culture. Utilisation de matériel informatique (meuble multimedia).

#### **POL1000 Problèmes politiques contemporains**

Initiation à l'analyse des grands problèmes politiques actuels à travers l'étude de leurs principaux fondements et de leur dimension conflictuelle. Ouverture à une compréhension élargie de la réalité et de l'action politique contemporaine. Une attention particulière sera accordée à la question des rapports hommes-femmes suite à l'apport du féminisme. Ce cours se donne en principe par deux professeurs qui travaillent en équipe et font intervenir, le cas échéant, des conférenciers.

#### **POL1250 Les idées politiques contemporaines**

Ce cours a pour objectif de brosser un tableau des principaux courants d'idées qui occupent aujourd'hui l'espace politique, d'en retracer la genèse, de les situer par rapport aux grandes transformations qui caractérisent le monde contemporain et de procéder à leur examen critique. Seront étudiés dans ce cadre des phénomènes comme le retour en force du libéralisme, les diverses facettes du globalisme et des réactions qu'il suscite, la diffusion des idées pluralistes et humanistes, la montée des fondamentalismes religieux, la résurgence des nationalismes ethniques et des idées autoritaires, etc.

#### **POL4060 Comportements et opinion publique**

Attitudes et comportements: conditions de formation, relations et intégration dans la culture politique. Étude de cas des comportements collectifs: groupes, partis, syndicats. La formation de l'opinion publique: information, publicité, propagande. Rôle des media dans la formation de l'opinion publique; étude de cas s'y rapportant.

#### **POL4202 Mouvements sociaux et politiques au Québec**

À partir des différentes théories des mouvements sociaux, présentation de ce phénomène (définition, typologie) en rapport avec les processus de transformation du Québec de 1960 à nos jours. Analyse de l'évolution de certains mouvements, dont les mouvements étudiant, syndical, féministe et altermondialiste.

#### **SAC3130 L'action culturelle à travers les médias**

Sommaire du contenu

Approfondir la connaissance empirique de l'action culturelle à travers les médias au Québec/Canada et permettre aux étudiantes, étudiants de mieux se préparer à l'intervention culturelle par le biais des médias. Analyse des formes d'action culturelle via les médias (histoire et dimensions de l'action des médias, enjeux, effets réels et possibles en termes d'individualisation, de démocratisation et de démocratie culturelle: industrialisation de la culture, phénomène de l'info-spectacle. Pratiques et stratégies d'action culturelle dans les médias de masse alternatifs et communautaires.

Modalité d'enseignement

Cours magistral

#### **SOC2261 Sociétés américaines**

Objectifs

Donner aux étudiants un aperçu de la spécificité des sociétés américaines, en fonction de leurs formations sociales, historiques et culturelles. Faire prendre conscience des processus en cours dans la reconnaissance de l'identité spécifique des Amériques, dans leur diversité et leurs syncrétismes particuliers. Montrer l'importance acquise par la société étatsunienne dans le contexte de développement des Amériques, du point de vue de ses rapports hémisphériques au 20e et 21e siècles. Envisager la question des transformations à l'œuvre au sein des sociétés américaines du point de vue de la transculturation.

Sommaire du contenu

Ce cours porte sur l'analyse des sociétés américaines contemporaines, en mettant plus particulièrement l'accent sur le type inédit de société qui s'est développé aux États-Unis à partir de la fin du XIXe siècle et jusqu'à aujourd'hui. Société de masse, production et consommation de masse, médias et communication de masse, démocratie de masse et multiculturalisme, le développement de l'impérialisme au XXe siècle, particulièrement dans ses rapports au reste des Amériques. Le cours examine ces développements en privilégiant l'étude des principales structures symboliques qui se mettent en place dans ce contexte et en faisant retour sur les origines et les significations historiques qui sont apparues en donnant une identité spécifique à la rencontre des cultures autochtones, européennes et autres dans le « Nouveau Monde » que sont les Amériques. Les rapports entre la société québécoise, les États-Unis, l'Amérique latine et les Caraïbes sont aussi envisagés en fonction d'une réflexion d'ensemble sur l'« identité américaine » dans ses nouvelles configurations au sein d'ensembles internationaux (ALENA, Mercosur, UNASUR, etc.).

#### **SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation**

Objectifs

Familiariser les étudiants avec les principales interprétations socio-politiques et socio-économiques de la mondialisation et de la globalisation; Mettre les étudiants en contact avec les principaux rapports et études qui ont eu un impact significatif sur l'évolution récente aux niveaux international, régional et national.

Sommaire du contenu

Ce cours porte sur l'étude des déterminants diachroniques (ou socio-historiques) et synchroniques susceptibles de rendre compte des façons d'être et de se concevoir des sociétés depuis la fin de la Deuxième Guerre. Il présente le cadre général de l'ordre d'après-guerre tel que défini lors des grandes conférences qui jalonnent les années 1944 à 1948. Il analyse l'homologie et la complémentarité entre les institutions aux niveaux international et national dans les domaines politique, économique et social. Il présente la fin de la Guerre froide et le passage à la globalisation, les débats sur la signification du terme, les nouvelles interrelations entre États, marchés et sociétés depuis 1989 et les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. Il discute les défenseurs et les adversaires de la libéralisation des marchés, l'envers de la globalisation et la (re)montée des nationalismes. Il présente les principales interprétations socioéconomiques et sociopolitiques de la globalisation au Nord et au Sud et les mouvements d'opposition à la globalisation.

#### **SOC5075 Sociologie des idéologies et des utopies**

Ce cours constitue une introduction à la théorie des idéologies et au phénomène de l'utopie comme discours inhérent à la société moderne. Idéologie et utopie chez Mannheim. Rapports sociaux et production des idéologies. Volontarismes historiques et discours des nouveaux mouvements sociaux comme formes contemporaines de l'utopie. Le potentiel contestataire de la représentation utopique de la société. L'utopie comme dénonciation des idéologies de la domination.

## GRILLE DE CHEMINEMENT TEMPS COMPLET

<b>1 Automne</b>	EDM1001	EDM1006	EDM1560	EDM1005	EDM2863
<b>2 Hiver</b>	FCM1001	EDM1002	EDM1007	EDM1004	JUR6854
<b>3 Automne</b>	EDM2865	FCM2870 ou (bloc)	EDM2860	Cours optionnel (bloc C)	EDM3246
<b>4 Hiver</b>	EDM2005	COM1630	EDM4521	Cours optionnel (bloc C)	Cours complémentaire (bloc D)
<b>5 Automne</b>	EDM3400	EDM3402	EDM2861	Cours optionnel (bloc C)	Cours complémentaire (bloc D)
<b>6 Hiver</b>	COM3104	EDM3602	EDM3404	Cours optionnel (bloc C)	Cours complémentaire (bloc D)

## GRILLE DE CHEMINEMENT TEMPS PARTIEL

<b>1 Automne</b>	EDM1001	EDM1006	EDM1560
<b>2 Hiver</b>	FCM1001	EDM1002	EDM1007
<b>3 Automne</b>	EDM1005	EDM2863	EDM2865
<b>4 Hiver</b>	EDM1004	JUR6854	EDM2005
<b>5 Automne</b>	FCM2870 ou (bloc C)	EDM2860	EDM3246
<b>6 Hiver</b>	COM1630	EDM4521	Bloc C
<b>7 Automne</b>	EDM3400	Bloc C	Bloc D
<b>8 Hiver</b>	COM3104	EDM3602	EDM3404
<b>9 Automne</b>	EDM3402	EDM2861	Bloc C
<b>10 Hiver</b>	Bloc C	Bloc D	Bloc D

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 15/03/18, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
Version Hiver 2018