

Baccalauréat en communication (relations humaines)

Téléphone : 514 987-3620
Courriel : communication.crh@uqam.ca
Site Web : www.communication.relationshumaines.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
7624	Baccalauréat en communication (relations humaines)	Bachelier ès arts, B.A.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet et à temps partiel
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le programme forme l'étudiant aux stratégies d'intervention communicationnelle et psychosociologique au niveau des individus, des groupes et des organisations. Il offre une formation théorique cohérente centrée sur les communications humaines en milieu organisé s'appuyant sur la tradition scientifique et pratique de la psychosociologie des relations humaines qui s'est développée aux croisements de divers autres champs disciplinaires : les théories de la communication, les théories des groupes, les modèles d'intervention en psychosociologie, les théories des organisations et les approches humanistes.

Sa formation pratique est principalement axée sur l'intervention auprès des personnes en milieu organisé : analyse organisationnelle, animation et gestion des groupes, design de session de formation, enquête feed-back et autres techniques d'intervention psychosociologique. Sur le plan de la collecte de données, la formation est orientée vers les méthodes d'enquêtes et d'entrevues individuelles et de groupes.

Le programme vise à former des personnes aptes à remplir des fonctions variées et capables d'élaborer des stratégies d'intervention psychosociale au niveau des individus, des groupes et des organisations : agent de relations humaines, animateur, coordonnateur, consultant organisationnel, formateur, intervenant communautaire ou psychosocial, etc.

Le programme comporte un profil international qui offre la possibilité d'effectuer un stage à l'étranger. Ce profil a pour objectif spécifique de permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances contextuelles concernant les régions où il aura à intervenir. Ce profil est actuellement limité à une dizaine d'étudiants par année et son développement est soumis à la possibilité d'ouvrir des endroits de stage à l'étranger et à la disponibilité des ressources d'encadrement.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté.
 Capacité d'accueil : 120

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission au trimestre d'automne seulement.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes : l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Méthode et critères de sélection - Base DEC

Sélection : 100 %
 Cote de rendement (cote R)

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans, avoir une expérience valable de travail rémunéré ou bénévole et avoir de l'intérêt pour le domaine des relations humaines ou de la psychosociologie ou de la communication organisationnelle dans les organismes publics, parapublics ou privés.

Méthode et critères de sélection - Base expérience

Sélection : 100 %
 Test de scolapitudes (50%)
 Test de connaissances et de culture générales (50 %)

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours (trente crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Méthode et critères de sélection - Base universitaire

Sélection : 100 %
 Qualité du dossier académique

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec

Sélection : 100 %

Dossier académique

Régime et durée des études

Fort incitation à suivre ce programme à temps complet.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les quatorze cours obligatoires suivants (46 crédits) :

- COM1011 Atelier d'intégration I (1 cr.)
- COM1090 Communication et groupes restreints (6 cr.)
- COM1133 Atelier de formation à l'animation et à l'observation dans les groupes (6 cr.)
- COM1151 Approches de la communication interpersonnelle
- COM1158 Fondements théoriques en communication humaine
- COM1422 Techniques d'enquête et de sondage en psychosociologie
- COM1433 Techniques d'entretien en psychosociologie
- COM1627 Communication et intervention I : approches psychosociologiques de l'intervention
- COM1628 Communication et intervention II: stratégies de formation
- COM1629 Communication et intervention III : stratégies d'intervention
- COM2185 Communication et relations interethniques
- COM3003 Théories de la communication
- COM3104 Communication organisationnelle
- COM3400 Psychosociologie de la fonction-conseil

Le stage obligatoire (régulier ou international) suivant (9 ou 12 crédits) :

- COM6200 Stage (9 cr.)

Le cours-année COM6200 Stage (9 cr.) peut être pris dès l'été de la deuxième année à la condition de répondre aux conditions pour ce cours (voir la section « Règlements pédagogiques particuliers »).

ou le stage

- COM6210 Stage international (12 cr.)

L'étudiant s'inscrit au cours COM6210 (12 cr.) au trimestre de son départ pour l'étranger (voir la section « Règlements pédagogiques particuliers »).

Parmi les cours optionnels suivants, un minimum de 17 crédits pour ceux qui optent pour le stage régulier et de 14 crédits pour ceux qui optent pour le stage international.

- COM1012 Atelier d'intégration II (1 cr.)
- COM1013 Atelier d'intégration III (1 cr.)
- COM1115 Laboratoire d'initiation à la relation d'aide
- COM1135 Groupe de sensibilisation à la communication interpersonnelle
- COM1136 Laboratoire en écologie humaine et communication
- COM1161 Relations humaines: approches humanistes et phénoménologiques
- COM1170 Développement psychosocial de l'adulte
- COM1426 Gestion des équipes
- COM1621 Recherche-action de type psychosociologique
- COM1625 Communication, relations humaines et conflit
- COM1626 Communication de risque et de crise
- COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
- COM1640 Théorie et pratique de la session de formation

- COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines
- COM3109 Relations humaines: communication et approches constructivistes
- COM3215 Animation et créativité
- COM5030 Communication et culture
- COM5047 Communication, réseaux sociaux et pouvoir
- COM5048 Communication, relations humaines et santé
- COM5065 Communications internationales et cultures locales
- COM5115 Communication et rapports de sexes
- COM5201 Développements récents en psychosociologie et en communication
- COM5202 Atelier de recherche ou d'expérimentation en psychosociologie et en communication
- COM5203 Laboratoire de recherche ou d'expérimentation en psychosociologie et en communication
- COM522X Séminaire avancé en psychosociologie et en intervention

ou tout autre cours jugé pertinent choisi avec l'accord de la direction du programme.

Note : Pour s'inscrire au cours COM1630, il faut avoir réussi trente crédits du programme.

Six cours hors du champ des communications, choisis parmi les suivants (18 crédits) :

- DSR4700 Gestion internationale et cultures
- FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL
- ORH1163 Comportement organisationnel
- ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines
- ORH2130 Organisations: conflits et violences
- PHI1000 Méthodologie de la pensée écrite
- POL1400 Introduction aux relations internationales
- POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines
- POL4411 Organisations internationales: l'ONU et ses institutions spécialisées
- POL4422 Le système international contemporain
- PSY4090 Psychologie de la personnalité
- SOC1400 Dynamique des problèmes sociaux contemporains
- SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation
- SOC2400 Théories sur l'organisation communautaire
- TRS3130 Travail social et jeunesse
- TRS3360 Travail social, mobilités et contextes internationaux

ou tout autre cours choisi avec l'accord de la direction du programme en fonction du projet de formation de l'étudiant, par exemple: exigences préalables d'un programme de maîtrise ou apprentissage d'une langue, notamment pour ceux qui s'orientent vers le profil intervention internationale.

Profil intervention internationale

Les étudiants s'orientant vers le profil intervention internationale doivent suivre au moins quatre cours parmi les suivants. Selon le sigle, ces cours sont pris comme cours optionnels ou comme cours hors communication.

Quatre cours choisis parmi les suivants (12 crédits) :

- COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet
- COM2185 Communication et relations interethniques
- COM5065 Communications internationales et cultures locales
- DSR4700 Gestion internationale et cultures
- POL1400 Introduction aux relations internationales
- POL4411 Organisations internationales: l'ONU et ses institutions spécialisées
- POL4422 Le système international contemporain

SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation
 TRS3360 Travail social, mobilités et contextes internationaux

ou tout autre cours portant sur les relations internationales, choisi avec l'accord de la direction du programme.

Compte tenu des possibilités limitées de stage à l'étranger et de la disponibilité des ressources d'encadrement, ce profil ne peut être offert qu'à un nombre limité d'étudiants.

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

1. Le cours COM1011 Atelier d'intégration I doit être suivi au premier trimestre du programme.

2. Pour s'inscrire aux stages COM6200 Stage et COM6210 Stage international, il faut avoir accumulé soixante crédits du programme dont les cours obligatoires excluant le COM1629 Communication et intervention III : stratégies d'intervention et avoir une moyenne supérieure à 2,8. Les étudiants ayant moins de 2,8 devront prendre un arrangement avec la direction du programme pour établir les conditions de réussite suffisantes pour compléter leur programme.

3. Le contenu des cours COM522X Séminaire avancé en psychosociologie et en intervention, COM5202 Atelier de recherche ou d'expérimentation en psychosociologie et en communication et COM5203 Laboratoire de recherche ou d'expérimentation en psychosociologie et en communication et les conditions d'accès à ces cours sont approuvés par la direction du programme après avis du conseil de programme; les mêmes contenus ne peuvent être offerts de façon récurrente. Ces activités doivent être évaluées par le conseil de programme.

4. L'accès au profil intervention internationale est limité, compte tenu des possibilités de stage à l'étranger et de la disponibilité des ressources d'encadrement.

5. Avec l'accord de la direction du programme, les cours au choix peuvent être remplacés par d'autres cours pertinents et répondant aux objectifs du programme.

REMARQUES PARTICULIÈRES

Les personnes qui souhaitent, dans le cadre de leur cheminement dans le programme, compléter une concentration de premier cycle en Études féministes (code F002), en Études québécoises (code F007), en Science, technologie et société (code F008) ou en Études ethniques (code F009) doivent en avvertir leur direction de programme et se conformer aux modalités d'inscription de la concentration.

DESCRIPTION DES COURS

COM1011 Atelier d'intégration I

Ce cours vise l'intégration active des étudiants au milieu universitaire et au milieu professionnel de la psychosociologie. Ce cours comporte quatre volets distincts soit: l'initiation au travail intellectuel, l'initiation à l'approche de laboratoire et aux habiletés communicationnelles de base en relations humaines, l'initiation au milieu universitaire, l'initiation au métier de psychosociologue. Une session intensive vise le développement d'habiletés à partir d'une démarche expérientielle. Ce cours doit être suivi au début du programme.

COM1012 Atelier d'intégration II

Ce cours vise l'intégration active des étudiants au milieu universitaire et au milieu professionnel de la psychosociologie. Bilan de la formation

reçue tant sur le plan théorique que pratique. Début d'intégration théorique par l'identification de questions propres à la psychosociologie. Réflexion critique sur le rapport savoir, savoir-faire, savoir-être. Information sur les deux concentrations existantes au programme. Bilan personnel des acquis et établissement d'objectifs d'apprentissage.

Conditions d'accès

Avoir réussi 10 cours obligatoires.

COM1013 Atelier d'intégration III

Ce cours vise la préparation active des étudiants au milieu professionnel de la psychosociologie. Bilan de la formation. Identification des lacunes et des ressources existantes pour y remédier. Profil de compétence personnalisé. État du marché, marketing de la profession, pistes à suivre pour l'entrée dans la carrière. Diffusion d'information sur les réseaux de soutien et contacts avec ces derniers. (Pour les étudiants concernés, préparation à l'entrée à la maîtrise.)

COM1090 Communication et groupes restreints

Ce cours vise à amener l'étudiant à connaître et à expérimenter les principaux phénomènes et processus liés aux groupes restreints. Théories et modèles des groupes restreints; types de groupes; perspective historique sur les développements théoriques; analyse des principaux phénomènes de groupe: normes, rôles, aspects symboliques et culture groupale, pouvoir et leadership, relations affectives et cohésion, processus communicationnels, tâche et objectifs, organisation et structuration. Expérience de groupe de travail naturel; observation des phénomènes; analyse de l'évolution dynamique de groupes restreints.

COM1115 Laboratoire d'initiation à la relation d'aide

Formation à la relation d'aide. La relation d'aide et ses conditions. La clarification de la relation d'aide. Les étapes de la relation d'aide. Les attitudes de l'aidant et de l'aide. La pratique de l'écoute active. Grille d'analyse des interventions de l'aidant. La relation d'aide et ses contextes: une analyse psychosociologique.

COM1133 Atelier de formation à l'animation et à l'observation dans les groupes

Ce cours a pour objectif général de permettre aux participantes et participants de connaître et de pratiquer les diverses habiletés d'observation, de conception et d'intervention nécessaires à l'animation de groupes dans différents types de réunions. Interventions liées au rôle d'animateur; fonctions et techniques d'animation; grilles d'observation; analyse et évaluation d'interventions en fonction d'un modèle théorique de l'animation; forces et limites personnelles dans l'exercice des principales fonctions d'animation; règles de procédures des assemblées délibérantes.

Préalables académiques

COM1090 Communication et groupes restreints

COM1135 Groupe de sensibilisation à la communication interpersonnelle

Apprentissages expérientiels des principaux phénomènes de la communication interpersonnelle. Contenus abordés: le message, codage, décodage; les bruits dans les communications; l'authenticité; le feedback; la confrontation entre l'image de soi et les perceptions des autres.

Préalables académiques

COM1151 Approches de la communication interpersonnelle

COM1136 Laboratoire en écologie humaine et communication

Apprentissages expérientiels du paradigme écologique visant une démarche réflexive sur le système de valeurs de l'intervenant et une décrystallisation de ses habitudes perceptuelles et cognitives. Mises en

situation en contextes naturels favorisant une intégration d'éléments théoriques en provenance des sciences de la communication et de l'écologie humaine ainsi qu'une rétroaction sur les grilles attitudinales des participants. Transferts cognitifs à des unités sociales plus larges susceptibles de bénéficier d'une stratégie écologisée d'intervention.

Préalables académiques

COM1090 Communication et groupes restreints

COM1151 Approches de la communication interpersonnelle

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : maîtriser la connaissance des processus de communication interpersonnelle; appliquer des grilles d'analyse et de décodage de la communication à des situations concrètes; développer des habiletés de communication. Les distinctions entre communication et relation. Les composantes de la communication interpersonnelle: processus inconscients, comportements verbaux et non verbaux, données socioculturelles, contraintes situationnelles. Les processus inconscients; transfert, projection et mécanismes de défense. Les liens entre la communication verbale et la communication non verbale. La dimension interactive de la communication interpersonnelle. La compétence interpersonnelle: écoute, questionnement, feed-back et réflexivité. La gestion des conflits interpersonnels.

COM1158 Fondements théoriques en communication humaine

Ce cours vise l'initiation aux principaux fondements théoriques de l'étude de la communication humaine. Les interactions et les relations humaines comme champs d'étude et de pratique. Certains phénomènes et concepts centraux en communication humaine: attitudes, attributions, compétition, dissonance cognitive, groupes de référence, influence sociale, normes, représentations et construction sociales, rôles, stéréotypes, valeurs, etc.

COM1161 Relations humaines: approches humanistes et phénoménologiques

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant d'avoir une vue d'ensemble sur les apports de la tradition phénoménologique à la psychosociologie des relations humaines; de saisir l'importance et la diversité des influences du mouvement phénoménologique sur les sciences sociales et humaines; de se familiariser avec les approches plus récentes et les perspectives de développement qui en découlent. Contexte historique et philosophique de la naissance de la phénoménologie. Caractéristiques épistémologiques et méthodologiques de la démarche phénoménologique. Concepts fondamentaux et leurs diverses applications. Principaux domaines où la phénoménologie a exercé une influence susceptible d'intéresser l'étudiant en relations humaines: psychiatrie, psychologie humaniste, psychothérapie existentielle, approches non directives, approches systémiques, herméneutique existentielle, écologie humaine et sociale, sociologie. Applications actuelles aux domaines organisationnels, communautaires et des relations publiques.

COM1170 Développement psychosocial de l'adulte

Étape du cycle de vie: l'entrée dans le monde adulte, le milieu de la vie. Le développement psychosocial de l'adulte. Les notions d'horloge sociale, de structure de vie, de crise et de transition. Les tâches de développement reliées à la vie personnelle, professionnelle, conjugale, familiale et sociale (choix occupationnel, formation du couple, évolution des rôles parentaux, divorce, retraite et mort). Les mécanismes d'adaptation au cours de l'âge adulte. La résonance développementale en intervention psychosociale. Applications pratiques. Auteurs étudiés: Neugarten, Erikson, Levinson, Gould, Vaillant, Colarusso et Nemiroff.

Modalité d'enseignement

Cours-atelier.

COM1422 Techniques d'enquête et de sondage en

psychosociologie

Ce cours vise à : rendre l'étudiant capable d'identifier, tout en les analysant, les différents aspects théoriques et techniques des enquêtes et des sondages et à les appliquer à une situation sociale concrète; développer un regard critique sur les discours et les résultats de la recherche; de situer l'enquête et le sondage parmi les différentes méthodes du chercheur en psychosociologie (qualitatives ou quantitatives: observation, enquête, expérimentation, étude des «traces») à partir de la définition de chacune d'elles, de leur interaction et des conditions particulières dans lesquelles on doit les utiliser. Il vise en outre à développer un regard critique sur les problèmes théoriques et pratique soulevés par l'usage de ces techniques (quant aux différentes opérations). Connaître les différentes étapes d'un sondage en vue de sa réalisation (conception, choix d'une population. Échantillonnage, entretiens et questionnaires, analyse des données, interprétation des résultats). L'entretien n'est vu ici qu'en tant qu'un outil particulier de l'enquête. En poursuivant conjointement l'acquisition d'un savoir critique et pratique sur les techniques, l'étudiant est confronté à chaque instant au problème de l'éthique en science (la direction des affaires humaines et de la conduite) à travers les discours qui la produisent (rapport de fin d'enquête). Une attention particulière sera apportée à la rédaction d'un rapport d'enquête adéquat et adapté au mandat confié.

COM1426 Gestion des équipes

L'objectif de ce cours est le développement des habiletés de gestion et de coordination nécessaires à l'exercice du rôle de responsable d'équipes de travail. Rappel des principaux phénomènes de groupe appliqués au contexte spécifique des équipes en milieu de travail. Caractéristiques de ces équipes (participation; normes, statuts et rôles; phases d'évolution; influence, leadership et pouvoir; réseaux informels et cohésion). Principes de gestion et de coordination des équipes de travail, rôle et fonctions des responsables à cet égard, au sein d'équipes homogènes ou hétérogènes. Spécificités du travail en équipes multidisciplinaires.

Préalables académiques

COM1090 Communication et groupes restreints ; COM1133 Atelier de formation à l'animation et à l'observation dans les groupes

COM1433 Techniques d'entretien en psychosociologie

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à identifier et utiliser les différents types de techniques d'entretien ou d'interview utilisés en psychosociologie des relations humaines. Types d'entretiens (non directifs ou libres, semi-directifs, directifs); catégories d'entretiens (relation d'aide, entretien libre, entrevue d'emploi, entrevue semi-dirigée); situation d'interview en tant que processus social (accessibilité de l'information, cadre de référence et conditions cognitives, motivation des partenaires, relation intervieweurs-interviewés, leurs rôles, statuts et responsabilités); information recherchée (cognitive, affective ou comportementale); phases de l'entretien (établissement de la relation enquêteur-enquêté, formulation de la consigne, relation durant l'entretien); utilisation de l'interview d'étude (contrôle, vérification, approfondissement, exploration); choix, formation et contrôle des enquêteurs; rédaction d'un rapport d'enquête.

COM1621 Recherche-action de type psychosociologique

Initiation aux problèmes et aux processus de recherche rencontrés par les consultants et praticiens de la recherche en psychosociologie. Réflexion sur les liens entre l'action et la recherche, et sur les fondements de la recherche-action. Planification d'interventions de type «recherche-action». Avantages et limites aux plans théorique et méthodologique.

Préalables académiques

COM1627 Communication et intervention I : approches

psychosociologiques de l'intervention

COM1625 Communication, relations humaines et conflit

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de développer une meilleure compréhension des phénomènes de communication liés aux situations de conflit interpersonnel ou intergroupe et à en dégager des applications possibles dans le domaine de l'intervention en relations humaines. Notion de conflit: conflit interpersonnel et intergroupe. Développement, maintien et dénouement des conflits. Composantes communicationnelles, instrumentales, émotives et politiques du conflit. Intervention communicationnelle en situation de conflit. Habilités, attitudes, méthodes et techniques de communication nécessaires au dénouement des conflits. Médiation interpersonnelle et pièges de la médiation. Évaluation de l'intervention. Éthique de l'intervention en situation de conflit.

COM1626 Communication de risque et de crise

Objectifs

Ce cours a pour objectif de préparer l'étudiant à la planification et à la mise en œuvre des stratégies de communication appropriées dans le cadre des situations de risque et de crise auxquelles peuvent être confrontées les populations et les organisations. Le cours permet d'acquérir une connaissance générale des différents types de risques et de crises, leur dynamique, leur cycle d'évolution et leurs répercussions. Divers contextes sont explorés, allant des crises vécues par les organisations et affectant leur réputation ou même leur survie, aux catastrophes naturelles et autres situations d'urgence affectant la sécurité des populations. Le cours traite des divers volets sous lesquels les risques et crises peuvent être analysés, dont les aspects humains, techniques, économiques et politiques. La communication y est abordée comme une composante majeure de la gestion des risques et des crises, autant sur le plan opérationnel en situation d'urgence qu'en matière de compréhension des enjeux. Le cours amène les étudiants à développer une approche critique et structurée des communications avec les parties prenantes affectées en situations de risques et de crises, dans une perspective dialogique. Divers aspects pratiques sont abordés à partir d'études de cas et d'ateliers.

COM1627 Communication et intervention I : approches psychosociologiques de l'intervention

Ce cours vise à faire connaître à l'étudiant les principaux paradigmes dans le domaine de l'intervention psychosociologique. Historique, définitions et notions associés aux paradigmes classique et critique de l'intervention psychosociologique. Approches relevant du modèle du changement planifié comme le développement organisationnel, l'école sociotechnique, les modèles de la qualité et le développement communautaire. Approches reliées au changement sociopolitique et critique comme l'organisation sociale, la conscientisation, l'analyse institutionnelle et l'intervention féministe. Nouvelles pratiques intégratives comme la théorie pratiquée, la psychodynamique du travail et l'approche biographique. Intégration théorique de divers types d'intervention et de leurs modalités d'application.

COM1628 Communication et intervention II: stratégies de formation

Ce cours vise à amener l'étudiant à connaître et à utiliser les principaux modèles d'apprentissage et de formation associés à l'intervention psychosociologique et à les appliquer à la conception d'une intervention de formation. Formation: la dimension situationnelle (ex. l'analyse de besoins), la dimension rationnelle (ex. le transfert d'apprentissage) et la dimension relationnelle (ex. la régulation des communications). Les grands courants de l'apprentissage. Approche expérientielle de l'apprentissage. Approche du groupe de formation: conditions et évolution du groupe de formation, les composantes cognitives et affectives de la formation en session intensive. Application pratique de l'intervention de formation en tenant compte des modalités spécifiques aux approches étudiées.

Préalables académiques

COM1627 Communication et intervention I : approches psychosociologiques de l'intervention

COM1629 Communication et intervention III : stratégies d'intervention

Ce cours vise à préparer l'étudiant à distinguer et à utiliser la ou les stratégies d'intervention pertinentes à une intervention psychosociologique dans les milieux organisés. Contextes d'intervention en milieu organisé et principales stratégies pertinentes ayant une dimension participative ou éducative: enquête feed-back, méthode des incidents critiques, confrontation des problèmes, design participatif (réingénierie), méthodes intuitives (futur préféré), sessions d'exploration (search conference, synectique), consolidation d'équipe, relations intergroupes, etc. Présentation des stratégies en terme de leurs exigences aux différents moments de l'intervention (entrée, implantation et suivi). Intégration théorique et pratique par le biais d'études de cas.

Préalables académiques

COM1627 Communication et intervention I : approches psychosociologiques de l'intervention

COM1630 Théorie et pratique de la gestion de projet

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la gestion de projet: outil d'intervention indispensable tant dans le domaine communautaire qu'organisationnel. Généralement, la gestion de projets vise à regrouper différentes ressources sous la coordination ou la direction d'un chef de projet afin de concevoir et de réaliser une intervention. Ce cours vise à développer les connaissances et les habiletés requises pour maîtriser les grandes étapes de réalisation d'un projet: mise en œuvre de l'avant-projet, planification, direction, contrôle et évaluation. De façon plus spécifique, le cours abordera les questions suivantes: le rôle et le leadership du gestionnaire de projet, la mise en place d'une structure de fonctionnement par projet, le fonctionnement d'une équipe interdisciplinaire, les ressources humaines, financières, matérielles et informationnelles requises, les types de projets et leur durée, les avantages et limites de ce type de gestion, les grilles de planification, de réalisation et d'évaluation d'un projet.

Conditions d'accès

Avoir réussi 15 crédits du programme.

COM1640 Théorie et pratique de la session de formation

Ce cours vise l'acquisition d'un savoir théorique et pratique sur la session de formation qui est l'un des principaux outils d'intervention dans le domaine de la consultation. La formation et ses diverses composantes: les acteurs, le contenu, les méthodes et le contexte de l'activité. Les besoins de formation en milieu de travail et l'analyse des besoins du demandeur. La conception, la planification et les objectifs d'une activité de formation. L'adulte en formation et la capacité d'apprentissage. Le processus de formation et de communication. Les différents types de formation: l'étude de cas, l'atelier, la simulation et la sensibilisation. Les supports audiovisuels dans la formation.

Conditions d'accès

Avoir réussi 30 crédits du programme.

COM2185 Communication et relations interethniques

Problématiques actuelles liées à l'analyse et à la compréhension du rôle de la communication en conditions de pluralisme ethnique et culturel. Réseaux de communication interculturelle: interpersonnels, institutionnels et médiatiques Pratiques communicationnelles des médias nationaux et des médias ethniques Perception critique sur l'utilisation des médias en service de la diversité et du développement

culturel; le rôle de la communication dans le processus d'identification culturelle: identité individuelle, psychosociale et collective Une attention particulière sera accordée aux phénomènes d'interethnicité et d'interculturalité au Québec, en France et aux États-Unis. Le cours propose un cheminement interculturel alimenté par le développement des connaissances théoriques et des connaissances factuelles. Concepts et outils d'analyse et de compréhension Rencontres avec des porteurs de différentes cultures Exposés, analyses, témoignages, discussions

COM3003 Théories de la communication

Réflexion théorique sur la communication à partir de courants de pensée importants en psychosociologie, en psychologie et dans les sciences humaines en général. Schéma «canonique» et théorie de l'information de Shannon. Implications de la cybernétique et de la théorie des systèmes pour l'étude des communications. Approche sémiologique de la communication. Pragmatique de la communication (par comparaison avec les perspectives techniques et symboliques).

COM3104 Communication organisationnelle

L'objectif de ce cours est l'étude des processus de communication tant à l'intérieur des organisations que dans leurs rapports avec l'environnement. Analyse et applications du concept de communication dans les organisations. Théories classiques et récentes, modèles et métaphores dans le domaine des organisations: incidences et utilité pour la compréhension des processus communicationnels et pour l'élaboration de diverses stratégies d'intervention. Élaboration de grilles d'analyse pour décoder, diagnostiquer et intervenir sur le plan des processus de communication dans différents types d'organisations: entreprises publiques et privées, organisations volontaires et organisations communautaires.

COM3108 Technologies de l'information et de la communication et relations humaines

L'objectif de ce cours est de mieux comprendre les usages et les modes d'appropriation des TIC, sur le plan des interactions entre les personnes en milieu organisé. Définitions des TIC, de l'usage et de l'appropriation. Déterminisme technologique et constructivisme social. Innovation sociale et technologique dans les organisations. Communication humaine médiatisée par les réseaux numériques. Construction sociale des objets techniques. Appropriation individuelle et psychosociale des technologies. Réseaux virtuels et sociabilité en ligne, organisations en réseaux virtuels et communautaire. Perspectives critiques et conséquences des recherches pour l'intervention dans les organisations.

COM3109 Relations humaines: communication et approches constructivistes

Ce cours vise à approfondir les notions propres aux différentes théories constructivistes et à certaines approches complémentaires telles que la cybernétique du second ordre, la théorie des jeux, l'écologie humaine et sociale, la sociologie interprétative, la sociologie des sciences ainsi qu'à en dégager des applications possibles pour l'étude des communications dans le domaine des relations humaines. Introduction aux diverses figures du constructivisme: historique, fondements et développement des concepts fondamentaux. Étude et application de certains concepts clés: complexité, systèmes autopoïétiques, en action, construction de la réalité, interactionnisme, narrativité, postmodernité. Importation, transfert, traduction de ces concepts en provenance de divers champs disciplinaires dans le domaine des communications humaines au niveau des individus, des groupes et des organisations.

COM3215 Animation et créativité

Exploration des moyens pour développer à travers l'animation culturelle des aptitudes à la créativité dans les rapports de groupes et d'individus. Théories et pratiques de la créativité sur la base des expériences en animation au Québec et dans le monde. Leurs rapports avec le

développement culturel et le changement social.

Modalité d'enseignement
Cours atelier.

COM3400 Psychosociologie de la fonction-conseil

Ce cours vise deux objectifs: faire acquérir à l'étudiant diverses cartes cognitives permettant d'interpréter le contexte organisationnel, les interactions typiques de la consultation et le vécu personnel du consultant; proposer à l'étudiant des modèles adéquats de consultant. Il comporte trois parties: 1) Aspects structureux de la relation de consultation: statuts et pouvoirs du client, du consultant; ligne hiérarchique et fonction de soutien; consultation interne et externe. 2) Processus de la consultation. Le contact: importance des informations expérientielles et objectives (documents, organigrammes, etc.); nécessité de la compatibilité socioculturelle entre les partenaires. Le contrat: des attentes réciproques informelles aux designs et stratégies consignés dans des textes formels. Le déroulement: coopération et compétition; satisfaction et insatisfaction; respect du plan et correction de la stratégie. La terminaison: évaluation et suivi. 3) La personne du consultant. Des compétences: une expertise méthodologique, des habiletés, à animer et à percevoir des processus, une maîtrise minimale de la langue parlée et écrite (rapports, propositions du travail). Des valeurs: ouverture à la formation continue, respect de l'autonomie, honnêteté dans la présentation de soi, la gestion du temps, l'établissement des honoraires, la diffusion de l'information et le respect des droits d'auteur.

Préalables académiques

COM1627 Communication et intervention I : approches psychosociologiques de l'intervention

COM5030 Communication et culture

L'objectif de ce cours est de fournir perspectives et concepts pertinents pour cerner les rapports entre les faits de communication et de culture dans les sociétés occidentales contemporaines. Analyse des relations entre le développement des technologies de communication et les changements dans les systèmes culturels d'une société. Mass media, culture de masse et culture cultivée. Nouvelles technologies, système «consommationniste» et projets utopiques de la contre-culture. Communications et révolution culturelle. Le modèle américain, ses dérivés et contestations européennes et canadiennes.

COM5047 Communication, réseaux sociaux et pouvoir

Ce cours vise à apporter aux étudiants les notions nécessaires à la prise en compte des réseaux sociaux et du pouvoir dans leurs stratégies d'intervention auprès des individus, des groupes et des organisations. Connaissances actuelles en matière de réseaux sociaux et de pouvoir dans une perspective psychosociale: définition du concept de réseau social, distinction entre réseau social et réseau personnel, principales notions associées aux réseaux (noeud, lien, centralité, position, densité, etc.), analyse des réseaux sociaux comme paradigme et comme méthode, soutien social, réseaux dans les groupes et les organisations, liens entre réseaux et pouvoir, définition du concept de pouvoir, aspects structurel, perceptuel et stratégique du pouvoir, différentes notions associées au pouvoir (influence, domination, leadership, contrôle, etc.), notions de «bon» et de «mauvais» pouvoir, impact des différences sexuelles, culturelles et sociales.

COM5048 Communication, relations humaines et santé

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant de développer une vue d'ensemble des phénomènes de communication liés au maintien ou à la détérioration de la santé des personnes en milieux organisés et à en dégager des applications possibles dans le domaine de l'intervention en relations humaines. Phénomènes de communication et relationnels associés à la santé: harcèlement psychologique, violence organisationnelle, crises psychosociales, etc. Notions de bien-être, de

santé psychosociale, de prévention, de risques psychosociaux. Approches conceptuelles et empiriques de la santé dans les organisations: approche globale, communicationnelle, psychosociologique, etc. Habilités diagnostiques et stratégies d'intervention individuelle, groupale et organisationnelle.

COM5065 Communications internationales et cultures locales

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: explorer les différences entre cultures, d'une part, et systèmes de communication, d'autre part; analyser différentes stratégies de communication; évaluer la pertinence de certaines stratégies de communication en fonction des cultures et des systèmes de communication. Après avoir établi une distinction heuristique entre culture (histoire, reproduction des valeurs, homogénéité ethnique, langue vernaculaire) et communication (géographie, négociation du sens, hétérogénéité ethnique, langue véhiculaire), les stratégies économiques, diplomatiques, etc. des nations, appréhendées à partir de ces deux concepts sont analysées et comparées. Ce cours met en évidence la nécessité de concevoir des stratégies de communication différentes lorsqu'on est confronté à des cultures différentes. Les exemples utilisés sont puisés dans l'histoire contemporaine des relations internationales.

COM5115 Communication et rapports de sexes

L'objectif de ce cours est de permettre à l'étudiant d'appréhender les phénomènes de communication en tenant compte des rapports de sexe dans différents contextes. Perspectives féministes et masculinistes en communication. Approche intégrée de l'égalité entre les femmes et les hommes. Différences et similitudes entre les sexes (genres): dans les modes de communication interpersonnelle, dans la communication en milieu organisé, dans la demande d'aide, dans la composition des réseaux personnels des hommes et des femmes, etc. Rapports de sexes, rapports affectifs et rapports de pouvoir. Intervention féministe. Modèles, stéréotypes, archétypes et mythes.

COM5201 Développements récents en psychosociologie et en communication

Contenu déterminé chaque année en fonction des questions prioritaires soulevées par la problématique actuelle des communications, les axes de développement et de recherche du département, les préoccupations des professeurs et des étudiants.

COM5202 Atelier de recherche ou d'expérimentation en psychosociologie et en communication

Contenu déterminé chaque année en fonction des questions prioritaires soulevées par la problématique actuelle des communications, les axes de développement et de recherche du département, les préoccupations des professeurs et des étudiants.

COM5203 Laboratoire de recherche ou d'expérimentation en psychosociologie et en communication

Contenu déterminé chaque année en fonction des questions prioritaires soulevées par la problématique actuelle des communications, les axes de développement et de recherche du département, les préoccupations des professeurs et des étudiants.

Préalables académiques

COM1136 Laboratoire en écologie humaine et communication

COM522X Séminaire avancé en psychosociologie et en intervention

L'objectif de ce cours est de permettre la rencontre entre étudiants et intervenants sur le terrain. Il permet à un spécialiste du développement organisationnel ou de l'intervention psychosociale de présenter, chaque année, une approche (théorie, méthode, technique) de pointe. Le contenu est variable, dépendant de la personne invitée.

Conditions d'accès

Avoir réussi 30 crédits du programme.

COM6200 Stage

Permettre aux étudiants de mettre en pratique les apprentissages du programme sur le terrain. Phase 1: identification d'un lieu de stage, analyse et élaboration d'un diagnostic de la situation (en s'appuyant sur les apprentissages réalisés dans le cadre du baccalauréat), établissement d'une stratégie d'intervention et d'un plan d'action, soumission d'un projet au répondant du milieu de stage et au superviseur du stage. Phase 2: réalisation de l'intervention, analyse des conditions de réalisation et ajustements, s'il y a lieu. Phase 3: identification et analyse des problèmes spécifiques rencontrés dans la réalisation de l'intervention, rédaction d'un bilan critique de l'intervention et des apprentissages réalisés en cours de stage.

Conditions d'accès

Avoir accumulé 60 crédits du programme dont les cours obligatoires de première et deuxième années, et avoir une moyenne supérieure à 2,8.

COM6210 Stage international

Permettre aux étudiants de mettre en pratique les apprentissages du programme sur le terrain. Phase 1: recherche d'un lieu de stage à l'international, définition d'un projet (en s'appuyant sur les apprentissages réalisés dans le cadre du baccalauréat), proposition du projet à une organisation d'accueil localisée à l'étranger, négociation et entente avec l'organisation d'accueil et avec le superviseur de stage, planification et gestion des aspects légaux (passeport, visa, autorisations nécessaires), médicaux (vaccins) et financiers (voyage, hébergement) du stage. Phase 2: réalisation de l'intervention, analyse des conditions de réalisation et ajustements, s'il y a lieu. Phase 3: identification et analyse des problèmes spécifiques rencontrés dans la réalisation de l'intervention, rédaction d'un bilan critique de l'intervention et des apprentissages réalisés en cours de stage.

Conditions d'accès

Avoir accumulé 60 crédits du programme dont les cours obligatoires de première et deuxième années, et avoir une moyenne supérieure à 2,8.

DSR4700 Gestion internationale et cultures

L'objectif essentiel de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.

FIN1515 Levée de fonds et recherche de ressources financières en OSBL

Ce cours vise à former les étudiants à la stratégie et aux techniques de développement des ressources financières en OSBL. Identification des ressources et de la clientèle. Prise en compte du contexte politique, fiscal, social, éthique... Élaboration d'une stratégie de financement. Constitution du dossier de promotion. Techniques de sollicitation de fonds. Planification du déroulement des opérations. Optimisation de l'efficacité. Application des principes de marketing. Gestion des équipes. Contrôle des fonds. Évaluation et compte rendu.

ORH1163 Comportement organisationnel

Ce cours vise à introduire l'étudiant aux processus adaptatifs de l'employé dans son milieu de travail sous l'influence conjointe des variables propres aux individus, aux groupes et à l'organisation même

et à son environnement socioéconomique. Conformément à cette perspective, l'étudiant développera une approche diagnostique et critique quant au contenu des thèmes suivants: une perspective historique du comportement organisationnel comme science du management, la personne, ses perceptions, ses valeurs, ses attitudes, ses apprentissages, sa motivation au travail, les processus relationnels et d'influence des groupes, notamment les effets de la diversité culturelle, ainsi que les répercussions de la structure et de la technologie des organisations sur les comportements, la performance et la satisfaction des employés. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

Ce cours sert à présenter à l'étudiant les fondements de la gestion des ressources humaines dans les organisations et à le familiariser avec les rôles, les responsabilités et les principales activités de gestion des ressources humaines: recrutement, sélection, évaluation du rendement, rémunération, organisation du travail, santé/sécurité, relations du travail et planification. On y favorise une approche systémique encourageant l'étudiant à tenir compte des facteurs de l'environnement local, et parfois même international, dans le choix des activités en gestion des ressources humaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH2130 Organisations: conflits et violences

Ce cours sert à faire connaître et comprendre les différentes formes de conflits et de violences présents dans les organisations contemporaines. Il vise également à comprendre les causes et les différentes stratégies utilisées pour faire face et pour prévenir les conflits et violences dans les organisations. Les thèmes suivants seront abordés dans ce cours: définitions de violences et conflits; les différentes formes de violences au travail: la violence physique et psychologique, le harcèlement sexuel, le racisme, le harcèlement psychologique, la violence organisationnelle; conséquences organisationnelles et individuelles de la violence au travail; les stratégies de prévention primaires, secondaires et tertiaires.

Préalables académiques

ORH1163 Comportement organisationnel

PHI1000 Méthodologie de la pensée écrite

Ce cours poursuit deux types d'objectifs, tous les deux reliés à l'art de penser avec rigueur: les premiers concernent la lecture; les deuxièmes, l'écriture. Dans le premier cas, il s'agit de développer des aptitudes à saisir l'organisation d'un texte et ce à trois niveaux: procédés d'exposition; sujets traités; argumentation. Quant aux objectifs du deuxième type, il s'agit d'abord d'apprendre les techniques propres aux résumés, aux comptes rendus et aux autres formes relativement fixes d'écriture; puis d'apprendre, en vue de la recherche, à: problématiser un thème; consulter des répertoires bibliographiques; concevoir une stratégie de recherche et d'exposition; planifier la rédaction. Enfin, sur le plan pédagogique, on prévoira en classe un certain nombre d'exercices d'application.

POL1400 Introduction aux relations internationales

Introduction aux principaux concepts et aux grandes approches en relations internationales à travers une analyse de l'évolution du système mondial. Étude des forces profondes, des luttes, des acteurs, des enjeux et idées qui ont façonné le système mondial jusqu'à nos jours.

POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines

Le cours comporte une révision générale de la matière de base en statistiques descriptive et inférentielle (échelles de mesure, mesures de tendance centrale et de dispersion, test d'hypothèse, probabilité, technique d'échantillonnage...) et une initiation pratique aux banques

informatisées de données statistiques. Il porte aussi sur la construction sociale des données, sur l'analyse critique des principaux indicateurs socioéconomiques. Une partie importante du cours est consacrée aux stratégies d'analyse des données, c'est-à-dire à la cueillette des données, aux choix des outils statistiques appropriés (mesures d'association, tests d'hypothèse, analyse de régression, méthode d'analyse multivariée...). Le cours utilise un logiciel de traitement de données. Le cours comporte un atelier d'initiation à un logiciel de traitement de données.

POL4411 Organisations internationales: l'ONU et ses institutions spécialisées

Organisations internationales et ordre du monde: les fonctions des organisations internationales dans le système mondial. Le système des Nations Unies comme projet d'intervention dans les relations internationales. Les Nations Unies et la reproduction internationale, l'intégration à l'économie mondiale; l'action au bénéfice de l'accumulation du capital; l'action politique. Les difficultés de la reproduction.

POL4422 Le système international contemporain

Approfondissement et développement de l'analyse des concepts, des approches et des enjeux abordés dans le cours POL1400 Introduction aux relations internationales. Étude des grandes transformations du système international. Contenu et conséquences de la mondialisation.

Préalables académiques

POL1400 Introduction aux relations internationales

PSY4090 Psychologie de la personnalité

La notion de personnalité. Les grandes approches de l'étude de la personnalité: psychodynamique, traits et types, phénoménologique, behaviorale. Leur conception de la structure de la dynamique, du développement, de la normalité, de l'anormalité et du changement de la personnalité. Leurs méthodes de mesures et d'évaluation de la personnalité. Les théories implicites ou naïves de la personnalité. Étude de quelques concepts centraux.

SOC1400 Dynamique des problèmes sociaux contemporains

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à identifier les principales problématiques sociales contemporaines et les rapports de force qui en découlent; prendre conscience des enjeux qui confrontent les sociétés contemporaines sur les plans politique, économique, juridique. Analyse des principaux problèmes sociaux habituellement reconnus dans les sociétés urbanisées et industrialisées, particulièrement chez les classes populaires (pauvreté, chômage, logement, oppression nationale, immigration, etc.). Études des principales analyses utilisées dans l'explication des problèmes sociaux et des solutions proposées par différents groupes dans la société: gouvernements, syndicats, organisations populaires, etc.

SOC2301 Sociétés actuelles et mondialisation

Objectifs

Familiariser les étudiants avec les principales interprétations socio-politiques et socio-économiques de la mondialisation et de la globalisation; Mettre les étudiants en contact avec les principaux rapports et études qui ont eu un impact significatif sur l'évolution récente aux niveaux international, régional et national.

Sommaire du contenu

Ce cours porte sur l'étude des déterminants diachroniques (ou socio-historiques) et synchroniques susceptibles de rendre compte des façons d'être et de se concevoir des sociétés depuis la fin de la Deuxième Guerre. Il présente le cadre général de l'ordre d'après-guerre tel que défini lors des grandes conférences qui jalonnent les années 1944 à 1948. Il analyse l'homologie et la complémentarité entre les institutions aux niveaux international et national dans les domaines

politique, économique et social. Il présente la fin de la Guerre froide et le passage à la globalisation, les débats sur la signification du terme, les nouvelles interrelations entre États, marchés et sociétés depuis 1989 et les dimensions économiques, politiques et sociales de la globalisation aux niveaux national, régional et mondial. Il discute les défenseurs et les adversaires de la libéralisation des marchés, l'envers de la globalisation et la (re)montée des nationalismes. Il présente les principales interprétations socioéconomiques et sociopolitiques de la globalisation au Nord et au Sud et les mouvements d'opposition à la globalisation.

SOC2400 Théories sur l'organisation communautaire

Analyse de concepts fondamentaux: groupe humain, communauté, société. Analyse de diverses modalités d'intervention collective: organisation communautaire, animation sociale et développement social planifié. Étude de l'organisation communautaire comme processus d'autorégulation, comme instrument de développement et de planification. Examen de modèles: modèles analytiques (élémentaires, modèles de Michigan State University et de Warren), modèles cliniques (exemple: Ross et Lippit). Principes d'organisation communautaire: stratégies de consensus et stratégies de conflits. Analyse critique des modèles de leurs approches théoriques et des outils techniques qu'ils suggèrent. Évaluation de ces modèles et de ces techniques à la lumière des expériences québécoises en animation sociale et des politiques sociales des gouvernements.

TRS3130 Travail social et jeunesse

Sommaire du contenu

Définitions de la jeunesse. Contextualisation politico-historique et repères pour saisir la construction de la jeunesse comme catégorie sociale. Regard sur les principales lois touchant la jeunesse : l'instruction publique, la loi sur les services de santé et les services sociaux, la protection de la jeunesse et la loi de justice pénale pour adolescents et la charte des droits de la personne. Analyse de problèmes sociaux contemporains : décrochage scolaire, chômage, délinquance, suicide, toxicomanie, la santé mentale, négligence, cyberdépendance, exclusion, pauvreté, etc. Analyse des modèles d'intervention en travail social tant en milieu institutionnel (Centre jeunesse, CISSS,...) que communautaire (maisons de jeunes, travail de rue,...). Le pouvoir des jeunes face à ces problèmes.

TRS3360 Travail social, mobilités et contextes internationaux

Sommaire du contenu

Identifier et analyser les problèmes sociaux qui traversent différents contextes nationaux (mobilités, diaspora, violences et conflits, enjeux environnementaux, ζ droitisation ζ des idées politiques, etc.). Mettre en évidence les ressources nationales et internationales développées dans ces contextes et face à ces problématiques (actions institutionnelles, actions de la société civile, de mouvements sociaux, etc.). Contextualiser et analyser l'évolution des pratiques du ζ travail social international ζ : contribution de l'intervention sociale à la coopération et au développement international, à l'éducation à la solidarité internationale, aux pratiques de collaborations académiques internationales, etc. Examiner les connaissances et habiletés de l'intervention interculturelle que supposent de telles pratiques d'intervention.

GRILLE DE CHEMINEMENT

Automne, COM1011	1) COM1158	2) COM1090	3) COM1090	4) COM3003	5) COM2185
Hiver	6) COM1151	7) COM3104	8) COM1627	9) COM1422 ou 1 cours équivalent	10) Cours optionnel siglé COM ou PHI1000
Automne	11) COM1133	12) COM1133	13) COM1433	14) COM3400	15) Cours optionnel siglé COM
Hiver	16) COM1628	17) COM1629	18) Cours optionnel siglé COM	19) Cours optionnel siglé COM	20) Cours optionnel siglé COM
Automne	21) COM6200 ou COM6210	22) COM1011 + COM1012 + COM1013 ou cours optionnel siglé COM ou stage international	Cours hors communication	Cours hors communication	Cours hors communication
Hiver	Stage	Stage	Cours hors communication	Cours hors communication	Cours hors communication

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
 Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 14/02/18, son contenu est sujet à changement sans préavis.
 Version Hiver 2013