

## Baccalauréat en communication

Téléphone : 514 987-3637  
Site Web : [www.unites.uqam.ca/fcomm](http://www.unites.uqam.ca/fcomm)

Code	Titre	Grade	Crédits
7731	Baccalauréat en communication	Bachelier ès arts, B.A.	90

<b>Contingent</b>	Programme contingenté
<b>Régime et durée des études</b>	Offert à temps complet
<b>Campus</b>	Campus de Montréal

## OBJECTIFS

Ce programme a pour objectif de former des personnes aptes à travailler à la conception et à la réalisation dans le domaine des communications médiatiques, tout en élaborant une réflexion critique sur leur pratique. À cette fin, le cheminement proposé s'articule autour de trois ensembles d'activités aux objectifs spécifiques. D'abord un tronc commun de cours et d'ateliers vise essentiellement à assurer une formation initiale polyvalente. Des ateliers permettent d'acquérir les habiletés de base dans les domaines de l'écrit, du son, de l'image, et des technologies numériques, tandis que des cours introduisent à la situation actuelle des médias, aux méthodes d'analyse et aux théories opportunes pour la réflexion critique sur leurs contenus, leurs déterminations et leurs impacts. De plus, en réarticulant le développement des communications médiatisées aux contextes sociaux, politiques et culturels, les cours «histoire des communications» assurent une formation générale de base. Dans une seconde phase, en optant pour l'une des spécialisations (cinéma, télévision, multimédia interactif), l'étudiant approfondit sa formation professionnelle et critique par une série d'ateliers intensifs et d'exercices soutenus ainsi que par des cours de réflexion et d'analyse, centrés sur le domaine choisi. Enfin, un ensemble de cours complémentaires doivent permettre à l'étudiant de singulariser sa formation en l'articulant par rapport à ses propres objectifs. Il pourra ainsi acquérir des connaissances théoriques et pratiques plus spécifiques à certains aspects du domaine choisi, élargir sa formation par le recours à des disciplines connexes ou approfondir ses compétences particulières par des ateliers de production avancée ou des stages dans le milieu professionnel.

## CONDITIONS D'ADMISSION

## Capacité d'accueil

Le programme est contingenté .

Capacité d'accueil: Automne: 110 ; Hiver: 0

Les places sont réparties au prorata des candidatures admissibles selon les 3 bases d'admission. 110 places distribuées comme suit: - 55 premières places attribuées aux candidats sélectionnés d'après une des quatre bases d'admission: base D.E.C., base expérience, base études universitaires ou base études hors Québec. - 55 autres places pour les candidats évalués selon leurs capacités de production.

## Connaissance du français

Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes: l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

## Test de français

Lire la politique sur la langue française sous renseignements généraux.

## Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (D.E.C.) ou l'équivalent.

## Méthode et critères de sélection - Base DEC

Cote de rendement: 100%.

## Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé dans un domaine relié aux communications de masse (journalisme, télévision, cinéma, télématique, etc.) pendant au moins deux ans.

## Méthode et critères de sélection - Base expérience

Étude du dossier (expérience pertinente attestée) (lettres d'attestation d'emploi détaillées: fonction et nombre d'heures).

## Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours (30 crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

## Méthode et critères de sélection - Base universitaire

Moyenne cumulative: 100%.

## Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec. Le candidat ne répondant pas à cette exigence peut présenter une demande d'admission au Coursus de transition pour les étudiants hors Québec (P020-P030). La description de ce cursus est disponible sur demande; la version électronique se trouve à l'adresse suivante: [www.registrariat.uqam.ca](http://www.registrariat.uqam.ca)

## Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec

Base Études hors Québec Qualité du dossier académique: 100%.

## Méthode et critères de sélection

Les candidats qui désirent être évalués selon leurs capacités de production, et ce, indépendamment de la base d'admission: 55 autres places avec une présélection fondée à 100 % sur l'évaluation d'une production médiatique, suivie d'une entrevue de qualification définitive. Ces autres places (55/110) sont attribuées à partir de la méthode et des critères de sélection suivants:

Présélection: 100%

Évaluation d'une production médiatique

Critères d'évaluation:

- qualités conceptuelles (30%)
- qualités esthétiques (30%)
- qualités techniques (30%)
- qualités rédactionnelles (10%) (lettre d'accompagnement d'une page).

Sélection: 100%

Entrevue: 100%

À la suite de l'évaluation des meilleures productions médiatiques, les candidats retenus et résidant au Québec seront convoqués à une entrevue pour une sélection finale.

Critères d'évaluation à l'entrevue:

- connaissance du média (50%)
- jugement critique et expression orale (50%).

Les candidats résidant à l'extérieur du Québec ne seront sélectionnés que sur la qualité du dossier académique ou professionnel.

N.B.: Des informations supplémentaires relatives aux méthodes et critères de sélection sont disponibles à l'adresse suivante:

<http://admission.comm.uqam.ca/>

### Documents requis

Une production médiatique;

Le candidat intéressé à déposer une demande sur la base d'évaluation d'une production doit répondre aux exigences suivantes: Choisir une et une seule des quatre catégories offertes et soumettre une production selon les consignes décrites ci-dessous. En effet, chaque catégorie de production comporte ses exigences et son devis de réalisation. Cibler une thématique précise, de votre choix. Fournir la lettre d'accompagnement avec la production. Cette lettre répond aux points suivants: identification du candidat (nom, prénom, date de naissance), description du projet, présentation du thème exploité, rôle du candidat dans la production en y précisant les niveaux d'intervention, signature garantissant l'originalité et l'authenticité de la production. Dépôt de la production médiatique: coordonnées à déterminer, s'il y a lieu.. Viser l'originalité dans la production elle-même et non pas dans la procédure du dépôt. Par exemple, un boîtier arbitrairement promotionnel ou la livraison en personne de la production avec un déguisement remarquable ne seront pas des stratégies souhaitables. Au contraire, elles risquent de déclasser la production si certaines particularités posent des problèmes d'identification, d'entreposage, de visionnement ou d'audition.

#### A) Catégorie Audio

Consignes

Réalisation d'un court extrait sonore de 3 minutes au maximum, tel un reportage, une fiction sonore, une entrevue, une composition. Idéalement, l'extrait comporte plusieurs éléments comme la voix, une ambiance, des effets sonores, de la musique. Il représente clairement vos habiletés en montage et en mixage. Support Le matériel est remis sur disque compact audio ou cassette numérique DAT indexée. Le disque compact ne doit comporter qu'une seule plage et la cassette, rebovinée quelques secondes avant le début de l'extrait. Le disque ou la cassette seront remis dans un boîtier de protection standard et tous deux seront clairement identifiés à votre nom, prénom, date de naissance.

#### B) Catégorie Image fixe

Consignes

Réalisation d'un corpus de 10 images originales, telles que photographies, illustrations, graphismes ou typographismes. L'ensemble peut constituer une séquence narrative d'un thème particulier comme chacune des images peut être une interprétation distincte de ce thème. Les images sont en couleurs ou en noir et blanc et sont de préférence placées dans un livret de présentation avec pochettes de polypropylène, par exemple les cahiers standards de présentation pour documents d'affaires (produits du genre: HFP Clear System ou Filexec à moins de 10 \$). Les dimensions des images ne doivent pas dépasser 8 1/2" x 11". Tout portfolio de plus grande taille sera refusé. Support Seront acceptés les impressions ou reproductions couleurs de qualité (jet d'encre, laser, photocopies), les tirages

argentiques (papier photographique), les diapositives 35 mm (seulement si assemblées dans un feuillet translucide). Le cartable ou le feuillet translucide doit être clairement identifié à votre nom, prénom, date de naissance.

#### C) Catégorie Vidéo

Consignes

Réalisation d'une fiction ou d'un documentaire de 3 minutes au maximum, explorant un propos thématique précis. Il peut s'agir d'un extrait comme d'un clip autonome tels qu'un récit, un reportage, un clip musical, une production vidéo expérimentale. La production présente vos capacités de scénarisation, de direction artistique, de montage visuel et sonore et de contrôle des moyens techniques. Support Le matériel est remis sur cassette VHS en format NTSC, rebovinée quelques secondes avant le début et prête à être visionnée. La cassette sera remise dans un boîtier de protection standard et tous deux seront clairement identifiés à votre nom, prénom, date de naissance.

#### D) Catégorie Multimédia interactif

Consignes

Réalisation d'un petit site Web, soit 5 pages de type «html», dont une page principale faisant office d'accueil. Le site possède un dispositif de navigation cohérent. Il aborde une thématique précise. Celle-ci présentée à l'aide de textes, d'images fixes, d'images animées ou de sons et son traitement vise à intéresser, à informer, à sensibiliser, à émouvoir l'interacteur à votre propos. Support Le matériel est remis préférentiellement sur disque compact (CD-ROM), sinon sur cartouche Zip 100 Mo et devra permettre une lecture en mode local, à même le support. Aucune copie sur disque dur ou installation ne sera effectuée. Le visionnement du site ne doit nécessiter aucun plugiciel particulier. En consultant le CD-ROM ou la cartouche, on devra trouver au premier niveau un fichier «index.html» en guise de page d'accueil. Vérifiez votre site à partir du support et assurez-vous que vos liens dynamiques sont bel et bien fonctionnels. Veuillez préciser dans la lettre d'accompagnement le type de plate-forme à utiliser (Netscape ou Internet Explorer). Le disque ou la cartouche seront remis dans un boîtier de protection standard et tous deux seront clairement identifiés à votre nom, prénom, date de naissance.

#### Régime et durée des études

Forte incitation à suivre ce programme à temps complet, le jour.

## COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

#### les douze cours suivants (36 crédits):

- EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique
- EDM1050 Connaissance des médias
- EDM1501 Analyse des productions médias
- EDM2501 Initiation à l'audio
- EDM2610 Initiation à la vidéo
- EDM2640 Initiation à la photographie
- EDM3802 Initiation aux techniques de scénarisation
- EDM5050 Initiation aux technologies numériques
- FCM1413 Méthodes de recherche en communication
- FCM3241 Histoire des communications I
- FCM3242 Histoire des communications II
- FCM3243 Histoire des communications III

#### huit cours choisis dans l'une des trois concentrations suivantes (24 crédits):

##### cinéma

##### cours de quatrième trimestre

- EDM3530 Sémiologie de l'image
- EDM4001 Atelier de cinéma I
- EDM4011 Atelier de cinéma II
- EDM4021 Atelier de cinéma III

##### cours de cinquième trimestre

EDM4031 Atelier de cinéma IV  
 EDM4041 Atelier de cinéma V  
 EDM4051 Atelier de cinéma VI  
 EDM4510 Cinéma et société

#### télévision

#### cours de quatrième trimestre

EDM3530 Sémiologie de l'image  
 EDM4201 Atelier de télévision I  
 EDM4211 Atelier de télévision II  
 EDM4221 Atelier de télévision III

#### cours de cinquième trimestre

EDM4231 Atelier de télévision IV  
 EDM4241 Atelier de télévision V  
 EDM4251 Atelier de télévision VI  
 EDM4520 Télévision et société

#### multimédia interactif

#### cours de quatrième trimestre

EDM3530 Sémiologie de l'image  
 EDM4602 Atelier multimédia I: l'image fixe  
 EDM4612 Atelier multimédia II: l'image animée  
 EDM4622 Atelier multimédia III: le son

#### cours de cinquième trimestre

EDM4550 Multimédia et société  
 EDM4632 Atelier multimédia IV: l'interactivité  
 EDM4642 Atelier multimédia V: intégration-conception  
 EDM4652 Atelier multimédia VI: intégration-réalisation

#### sept cours complémentaires choisis parmi les suivants ou dans des disciplines connexes (21 crédits):

COM1105 Laboratoire d'initiation au travail en petit groupe  
 COM3104 Communication organisationnelle  
 COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire  
 EDM1000 Stage et production I  
 EDM1010 Stage et production II  
 EDM1020 Stage et production III: projet multimédia d'intervention dans le milieu  
 EDM1030 Stage et production IV: projet multimédia d'intervention dans le milieu  
 EDM2511 Atelier de création sonore média  
 EDM2645 Photographie II  
 EDM2901 Atelier d'audiographie numérique  
 EDM3133 Initiation à la création publicitaire  
 EDM3252 Gestion de la production audiovisuelle  
 EDM3821 Technologies et médias de communication  
 EDM4101 Atelier de vidéo I  
 EDM4111 Atelier de vidéo II  
 EDM4120 Atelier de post-production sonore  
 EDM4125 Atelier de post-production visuelle  
 EDM4302 Atelier de radio I  
 EDM4312 Atelier de radio II  
 EDM4532 Radio et société  
 EDM5072 Production en médiatique: le texte  
 EDM5074 Production en médiatique: l'image  
 EDM5112 Les femmes et les médias  
 EDM520X Séminaire d'exploration  
 EDM5280 Atelier de production avancée en publicité I  
 EDM5281 Ateliers de production avancée en publicité II  
 EDM5290 Ateliers de production avancée multimédias I  
 EDM5291 Ateliers de production avancée multimédias II  
 FCM5120 Prospective de la communication  
 POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines

#### trois cours libres en dehors du champ de spécialisation (9 crédits).

## RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Pour avoir accès à l'une ou l'autre des trois concentrations, il faut avoir réussi au moins douze cours, dont dix cours du tronc commun.

Les cours suivants doivent être suivis au même trimestre (de façon concomitante):

EDM4101 Atelier de vidéo I et EDM4111 Atelier de vidéo II; EDM4120

Atelier de post-production sonore et EDM4125 Atelier de post-production visuelle; EDM4302 Atelier de radio I et EDM4312 Atelier de radio II; EDM4642 Atelier multimédia V: intégration-conception et EDM4652 Atelier multimédia VI: intégration-réalisation.

Les cours complémentaires ne peuvent être choisis parmi les cours des trois concentrations.

Pour pouvoir s'inscrire à l'un ou l'autre des cours EDM5280 Atelier de production avancée en publicité I - EDM5281 Ateliers de production avancée en publicité II - EDM5290 Ateliers de production avancée multimédias I - EDM5291 Ateliers de production avancée multimédias II, il faut avoir réussi l'une des concentrations.

## REMARQUES PARTICULIÈRES

Les personnes qui souhaitent, dans le cadre de leur cheminement dans le programme, compléter une concentration de premier cycle en Études féministes (code F002), en Études québécoises (code F007), en Science, technologie et société (code F008) ou en Études ethniques (code F009) doivent en avertir leur directeur de programme et se conformer aux modalités d'inscription de la concentration.

## DESCRIPTION DES COURS

### COM1105 Laboratoire d'initiation au travail en petit groupe

Développement d'habiletés à l'animation, à la participation et à l'observation dans un groupe de travail. Conditions pour un travail de groupe efficace: définition d'objectifs, choix des méthodes de travail, modes d'intervention de l'animateur au niveau du contenu. Examen des phénomènes propres aux groupes de tâche, les rôles, la prise de décision, le consensus, le leadership, l'évaluation.

### COM3104 Communication organisationnelle

L'objectif de ce cours est l'étude des processus de communication tant à l'intérieur des organisations que dans leurs rapports avec l'environnement. Analyse et applications du concept de communication dans les organisations. Théories classiques et récentes, modèles et métaphores dans le domaine des organisations: incidences et utilité pour la compréhension des processus communicationnels et pour l'élaboration de diverses stratégies d'intervention. Élaboration de grilles d'analyse pour décoder, diagnostiquer et intervenir sur le plan des processus de communication dans différents types d'organisations: entreprises publiques et privées, organisations volontaires et organisations communautaires.

### COM3130 Analyse critique du phénomène publicitaire

Contexte historique d'émergence de la publicité. La place et le rôle de la publicité dans la société contemporaine. La publicité en tant que phénomène de communication. Analyse des messages publicitaires. Le débat sur l'impact social du discours publicitaire.

### EDM1000 Stage et production I

Ce cours vise à: fournir aux étudiants une formation complémentaire à la formation académique en confrontant le stagiaire aux exigences d'une production avec l'encadrement d'un milieu professionnel établi. Étape transitoire entre le milieu scolaire et le milieu professionnel. Perfectionnement de l'apprentissage pratique dans un contexte non simulé. Mise en application de l'esprit critique affiné par les cours théoriques dans les trimestres antérieurs.

### EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique

Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur celle des phénomènes de réception et d'interaction.

### EDM1010 Stage et production II

Ce cours vise à : fournir aux étudiants une formation complémentaire à la formation académique en confrontant le stagiaire aux exigences d'une production avec l'encadrement d'un milieu professionnel établi. Étape transitoire entre le milieu scolaire et le milieu professionnel. Perfectionnement de l'apprentissage pratique dans un contexte non simulé. Mise en application de l'esprit critique affiné par les cours théoriques dans les trimestres antérieurs.

#### **EDM1020 Stage et production III: projet multimédia d'intervention dans le milieu**

Même description que le cours EDM1000 Stage et production I.

#### **EDM1030 Stage et production IV: projet multimédia d'intervention dans le milieu**

Même description que le cours EDM1000 Stage et production I.

#### **EDM1050 Connaissance des médias**

Ce cours d'introduction aux médias trace d'abord un portrait d'ensemble des principales institutions et des divers acteurs sociaux impliqués dans leurs processus complexes de production et de diffusion. Questionnant ensuite le rôle social des médias, l'orientation de leurs usages dominants et «alternatifs», de même que la qualité des produits culturels qu'ils proposent à leurs publics, ce cours amorce une réflexion sur les enjeux fondamentaux liés au développement et à l'évolution récente des pratiques médiatiques au Québec en particulier, puis ailleurs dans le monde.

#### **EDM1501 Analyse des productions médias**

Connaissance des corpus de production dans le domaine des médias. Intégration de méthodes d'approche pour comprendre ces corpus. Introduction à la culture médiatique. Parcours de quelques-unes des principales catégories et des principaux formats auxquels se rattachent la plupart des productions-médias (par exemple: téléroman, fait-divers, émission d'information, publicité, émissions de divertissement, lignes ouvertes...), leur évolution, les processus de composition (règles du genre). Panorama de différentes perspectives d'analyse de ces productions. Tendances en émergence et aspects ponctuels dans ce domaine de la culture.

#### **EDM2501 Initiation à l'audio**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : utiliser les outils de base qui servent dans l'élaboration de productions sonores; développer un sens de l'audition critique et une appréciation nouvelle de l'environnement auditif. Le cours adopte la forme d'un mode d'emploi en ce qui concerne l'usage des divers appareils de production audio. Trois étapes: la prise de son, le montage et le mixage. Les microphones: principes généraux, caractéristiques directionnelles et démonstration en studio. Les magnétophones: principes généraux, le Uher et le Revox. Techniques de montage. Atelier en salles de montage. Stratégies en temps réel, stratégies en temps différé, le studio et son schéma de parcours, le mixeur, les périphériques et les raccords.

#### **EDM2511 Atelier de création sonore média**

Atelier de production audio avancée, dans une optique de diffusion média: radio, télévision, cinéma, publicité, création d'un environnement sonore; utilisation des sonorités électro-acoustiques; systèmes analogique et numérique; productions appropriées et évaluation.

#### **EDM2610 Initiation à la vidéo**

Ce cours permet à l'étudiant: d'acquérir des connaissances techniques de base du médium vidéo de format 1/2 pouce couleur; d'appliquer ces connaissances techniques à la production de documents vidéographiques. Historique de la vidéo. Fonctionnement des appareils de tournage, des appareils de montage et des appareils de mixage. Notions concernant le montage, la prise de son, la prise de vue, la scénarisation.

#### **EDM2640 Initiation à la photographie**

Apprentissage des techniques de base en photographie. Connaissance et maniement des appareils de prise de vues. Initiation aux méthodes de production, de la captation (argentique ou numérique) à la diffusion, en passant par le traitement des images numérisées. Sensibilisation de

l'étudiant à l'effet de la lumière sur le sujet et au contenu de l'image photographique. L'étudiant doit posséder son appareil photographique.

#### **EDM2645 Photographie II**

Ce cours vise: à une amélioration très sensible de la qualité technique des images en noir et blanc par des exercices de calibration de l'exposition et du développement du film, ceci débouchant sur une initiation à l'éclairage de studio et à la réalisation de projets personnalisés de la part de l'étudiant; à une sensibilisation à l'image photographique couleur; à un survol des techniques spéciales en photographie; à un début de réflexion sur le médium par des critiques d'expositions en cours.

Préalables académiques

EDM2640 Initiation à la photographie

#### **EDM2901 Atelier d'audiographie numérique**

Étude et utilisation de l'équipement micro-informatisé de génération, de production et de diffusion sonores: le studio M.I.D.I. Concepts et rôles de la micro-informatique en échantillonnage, synthèse, traitement sonore et commande. Applications dans des productions originales (en liaison avec la vidéographie dans la mesure des possibilités).

Préalables académiques

EDM5050 Initiation aux technologies numériques

#### **EDM3133 Initiation à la création publicitaire**

Description du fonctionnement de l'agence publicitaire et initiation concrète aux étapes de la conception du message publicitaire à partir d'exercices de simulation («brain storming», analyse d'enquêtes, élaboration d'un concept, préparation de scénarios, établissement d'un plan de diffusion, etc.).

Préalables académiques

COM3104 Communication organisationnelle ou COM3170 Communication et changement organisationnel

#### **EDM3252 Gestion de la production audiovisuelle**

La gestion de la production dans l'industrie audiovisuelle: étude des principales lois et conventions en vigueur, le rôle des divers intervenants (producteur, producteur délégué, directeur de production, etc.); les diverses ressources disponibles au Québec (en préproduction, production, post-production, diffusion et distribution); étude de budget-type et exercices de simulation.

#### **EDM3530 Sémiologie de l'image**

Survol historique du développement de l'image. Les courants sémiologiques: sémiologie de la communication, sémiologie de la signification et sémiologie de la production. Courants européens, courants américains. L'image: la définition, la transparence, la lecture, la perception (dénotation-connotation). Le problème du sens (monosémie, polysémie, pansémie). La rhétorique de l'image, champs d'application, les conditions socioculturelles de la production-réception des images.

#### **EDM3802 Initiation aux techniques de scénarisation**

Introduction aux diverses techniques de scénarisation appliquées aux productions audiovisuelles. Processus de développement d'une idée depuis la conception jusqu'à l'étape de scénario en passant par le synopsis. Caractéristiques propres aux différents genres (fiction, documentaire, etc.) et médias (télévision, cinéma, etc.).

#### **EDM3821 Technologies et médias de communication**

Initiation aux principes techniques fondamentaux des médias électroniques contemporains, avec une insistance particulière sur les avancées les plus récentes. Après une description des technologies analogiques classiques de la radio et de la télévision, on en abordera les derniers développements: câble, satellites, haute définition, etc. Numérisation et intégration croissante des techniques de communications: ordinateur en communication, image et son numérique, édition électronique, télématique, réseau numérique à intégration de service, etc.

**EDM4001 Atelier de cinéma I**

Les ateliers de cinéma I à VI constituent un bloc de six cours visant à donner une formation au niveau de la réalisation cinématographique et des diverses disciplines qui lui sont connexes. Les objectifs du cours sont les suivants: mettre en relief l'origine matérielle de l'image de cinéma à travers les différents éléments qui la forment: - acteurs, objets du décor, lumière, lieux; - souligner la spécificité de la réalisation par rapport à la scénarisation; - apprendre à analyser le scénario et ses scènes en fonction de la mise en scène et de la mise en images; - apprendre le travail de l'équipe de cinéma dans le cadre de tournages courts. L'atelier I aborde l'étude de la réalisation de fiction: rapport scénario-film, mise en scène et découpage, le rôle de l'acteur, la distribution des rôles, la direction d'acteurs, analyse dramaturgique, fonction du décor et du costume, fonction de la lumière, fonction du son.

**Modalité d'enseignement**

Ce cours est assorti de travaux pratiques réalisés en équipe et individuellement, de nombreux visionnements critiques et de conférences complétant les sujets couverts.

**Préalables académiques**

EDM2501 Initiation à l'audio ; EDM2640 Initiation à la photographie

**EDM4011 Atelier de cinéma II**

Ce cours a pour objectifs de développer une meilleure connaissance du rôle de l'acteur dans le film et des divers moyens expressifs de la réalisation cinématographique: - lumière, costumes, décors, sons, lieux; - acquérir des connaissances de base au niveau de la réalisation du documentaire; - apprendre le travail de l'équipe de cinéma dans le cadre de la préparation et du tournage d'un court métrage de fiction 5 minutes; - apprendre le travail de l'équipe de cinéma au niveau du tournage du documentaire. L'atelier II poursuit l'étude de la réalisation de fiction en développant les contenus de l'atelier I et aborde le travail de réalisation au niveau du documentaire: sujet, approche, recherche, le «personnage» documentaire, les aspects spécifiques du tournage documentaire.

**Modalité d'enseignement**

Ce cours est assorti de travaux pratiques réalisés en équipe et individuellement, de nombreux visionnements critiques et de conférences complétant les sujets couverts.

**Préalables académiques**

EDM2501 Initiation à l'audio ; EDM2640 Initiation à la photographie

**EDM4021 Atelier de cinéma III**

L'atelier est consacré aux aspects techniques, artistiques et méthodologiques de la production d'un film (16 mm): direction de la photographie, prise de son, montage visuel: technique, esthétique et méthodologie; montage sonore et mixage, logistique de préparation et de tournage. Étude de la lumière, de la caméra, des divers objectifs et des pellicules 16 mm. Le directeur photo et l'équipe de cinéma. Étude des outils et des techniques de la prise de son. Le rapport son-image. Le preneur de son et l'équipe de cinéma. Études des étapes du montage. Le rapport montage-découpage. Règles de base du montage visuel. Aspects techniques de la post-production visuelle reliés au travail de laboratoire. Ce cours est suivi d'un atelier spécialisé obligatoire de quatre heures, complété par des conférences.

**Préalables académiques**

EDM2501 Initiation à l'audio ; EDM2640 Initiation à la photographie

**EDM4031 Atelier de cinéma IV**

Les ateliers IV, V et VI ont pour objectif spécifique de confronter les étudiants aux exigences de la production cinématographique telle que pratiquée en milieu professionnel. A travers la production de trois courts-métrages (2 fictions et 1 documentaire) de dix à quinze minutes, l'atelier IV permet aux étudiants de poursuivre et d'approfondir l'étude de la réalisation cinématographique entreprise dans les ateliers I et II. Il met l'accent sur les étapes de préparation et de tournage du film: choix des acteurs et répétitions, analyse du scénario, mise en scène et

découpage, choix stylistiques: lumière, découpage, décors, costumes. Logistique du tournage: devis de production, cahier de production. Ce cours est assorti de travaux pratiques réalisés en équipe et individuellement, de nombreux visionnements critiques et de conférences complétant les sujets couverts.

**EDM4041 Atelier de cinéma V**

L'atelier V poursuit le travail fait dans l'atelier IV et inscrit la réalisation dans le processus de post-production du film: visionnements quotidiens de «rushes», visionnements critiques des diverses versions du montage des films, conception de la bande sonore du film. L'objectif important de ce cours est de mettre en relief le lien organique qui existe entre le tournage et le travail de post-production. Ce cours est assorti de travaux pratiques réalisés en équipe et individuellement, de nombreux visionnements critiques et de conférences complétant les sujets couverts.

**EDM4051 Atelier de cinéma VI**

Suite du cours EDM4021 Atelier de cinéma III. En fonction des films réalisés dans les ateliers IV et V, l'atelier VI poursuit la formation au niveau de la direction de la photographie et de la prise de son. De plus, il met l'accent sur les aspects techniques, artistiques et méthodologiques du montage visuel, sonore et du mixage (synchronisation, choix des prises, assemblage, premier montage, montages subséquents, montage final, effets sonores, musique, mixage des dialogues). Il approfondit de plus le rapport découpage-montage. Ce cours est suivi d'un atelier spécialisé obligatoire de quatre heures, complété par des conférences.

**EDM4101 Atelier de vidéo I**

La création en vidéo au niveau de la réalisation. Étude de la structure du scénario. Description des personnages. Développement de l'action. Rédaction des dialogues. Étude des styles. Scénarisation, tournage et montage d'une production.

**Activités concomitantes**

Ce cours est suivi en même temps que le EDM4111 Atelier de vidéo II

**Préalables académiques**

EDM2501 Initiation à l'audio ; EDM2610 Initiation à la vidéo

**EDM4111 Atelier de vidéo II**

La création en vidéo au plan technique. Étude des plans, des angles, des mouvements de caméra et des règles du cadrage. Étude de l'éclairage en intérieur et en extérieur.

**Activités concomitantes**

Ce cours est suivi en même temps que le EDM4101 Atelier de vidéo I.

**Préalables académiques**

EDM2501 Initiation à l'audio ; EDM2610 Initiation à la vidéo

**EDM4120 Atelier de post-production sonore**

Acquérir une formation aux diverses techniques de post-production sonore en studio. Fournir des connaissances d'ordre théorique, analytique, historique sur la conception sonore appliquée à l'image animée. Les diverses techniques de post-production sonore qui seront vues, incluant les techniques audionumériques, sont les suivantes: montage et traitement des dialogues; recherche et échantillonnage des sons événementiels pour le bruitage, des musiques de répertoire pour l'illustration; commande de musiques originales; prémixages et mixage propres au support de diffusion. Toutes ces techniques seront montrées dans un environnement d'asservissement SMPTE.

**Modalité d'enseignement**

Séances de travaux pratiques en laboratoire.

**Préalables académiques**

Profil ou EDM2901 Atelier d'audiographie numérique ou EDM4652 Atelier multimédia VI: intégration-réalisation

**EDM4125 Atelier de post-production visuelle**

Acquérir une formation aux diverses techniques de post-production visuelle studio. Fournir des connaissances d'ordre théorique, analytique, historique sur le montage. Les diverses techniques de post-production visuelle en studio, techniques vidéonumériques incluses sont les suivantes: montage film (16mm) montage vidéo «en ligne», «hors ligne»; traitement vidéonumérique de l'image (DVE); formatage et transferts, etc. Toutes ces techniques seront montrées dans un environnement d'asservissement SMPTE. Les connaissances entourant la conception du montage est articulée selon les genres (fiction, vidéo d'auteur, documentaire, reportage etc.), la spécificité des différents langages visuels, la composition d'une image, la construction visuelle, le sens des traitements etc.

Compétences professionnelles en enseignement  
Séances de travaux pratiques en laboratoire.

Préalables académiques

EDM4652 Atelier multimédia VI: intégration-réalisation ou (EDM4101 Atelier de vidéo I ; EDM4111 Atelier de vidéo II)

#### **EDM4201 Atelier de télévision I**

Les ateliers de télévision I à VI constituent un bloc de six cours visant à donner une formation au niveau de la réalisation et des diverses disciplines qui lui sont connexes. L'atelier I se consacre à l'apprentissage théorique du médium télévision en vue de la production et de la réalisation, en équipe, d'émissions de télévision tournées en studio, depuis le choix d'un sujet jusqu'à la diffusion de l'émission terminée. Morphologie de l'image et du son; étude de plans, des angles, des mouvements de caméra, des règles du cadrage; analyse des différents types d'émissions; l'écriture télévisuelle et le découpage technique d'un texte; les différentes étapes de production. Ce cours est assorti de travaux pratiques réalisés en équipe et individuellement, de nombreux visionnements critiques et de conférences complétant les sujets couverts.

Préalables académiques

EDM2501 Initiation à l'audio ; EDM2610 Initiation à la vidéo

#### **EDM4211 Atelier de télévision II**

Cours pratiques et exercices en studio faisant pendant aux notions apprises au cours EDM4201 Atelier de télévision I Atelier de télévision I et EDM4221 Atelier de télévision III Atelier de télévision III. Connaissance et manipulation des éléments propres à un studio de télévision: régie, caméra, son et éclairage. Composition d'une équipe et fonction de chacun des membres selon les projets. Dix productions hebdomadaires et une courte production synthèse permettent à l'étudiant de se familiariser avec les plateaux et les régies d'image et de son. Des rotations de postes à l'intérieur et à l'extérieur des équipes permettent à l'étudiant de s'initier au travail de production. Ce cours est suivi d'un atelier spécialisé obligatoire de quatre heures, complété par des conférences.

Préalables académiques

EDM2501 Initiation à l'audio ; EDM2610 Initiation à la vidéo

#### **EDM4221 Atelier de télévision III**

Cet atelier couvre les aspects techniques qui régissent la production d'émissions de télévision ainsi que les rapports entre les membres d'une équipe de télévision. L'atelier aborde aussi la question du vocabulaire technique et du langage télévisuel. Étude des particularités entourant la production en studio de divers types d'émissions: information, variété, dramatique, fiction, musique, «talk-show», etc. Ce cours est assorti de travaux pratiques réalisés en équipe et individuellement, de nombreux visionnements critiques et de conférences complétant les sujets couverts.

Préalables académiques

EDM2501 Initiation à l'audio ; EDM2610 Initiation à la vidéo

#### **EDM4231 Atelier de télévision IV**

Poursuite de l'exploration des techniques de production et des concepts introduits dans le cours EDM4221 Atelier de télévision III Atelier de

télévision III. Modifications de tâches selon les types de production, mise en place des éléments nécessaires à la réalisation des exercices de direct et de la production synthèse. Suivi du travail exécuté en préproduction et en production par les responsables de la réalisation, de la conception sonore, de l'éclairage, des décors, des costumes et de la direction de production. Ce cours est assorti de travaux pratiques réalisés en équipe et individuellement, de nombreux visionnements critiques et de conférences complétant les sujets couverts.

#### **EDM4241 Atelier de télévision V**

Poursuite de l'exploration des concepts et des techniques de production introduites dans le cours EDM4211 Atelier de télévision II Atelier de télévision II, et opérationnalisation sur des productions de plus grande envergure et ce, en relation avec les ateliers IV et VI, tout en privilégiant la dimension de la distribution des tâches au sein d'une équipe de production. Ce cours est assorti de travaux pratiques réalisés en équipe et individuellement, de nombreux visionnements critiques et de conférences complétant les sujets couverts.

#### **EDM4251 Atelier de télévision VI**

Poursuite de l'exploration des notions de production introduites dans le cours EDM4221 Atelier de télévision III, et opérationnalisation sur des productions de plus grande envergure et ce, en relation avec les ateliers IV et V, tout en privilégiant les aspects esthétiques et techniques de la création télévisuelle. Étude des étapes du tournage et du montage en regard avec le médium électronique. Ce cours est suivi d'un atelier spécialisé obligatoire de quatre heures, complété par des conférences, des exercices et des visionnements critiques.

#### **EDM4302 Atelier de radio I**

Initiation à l'instrumentation de la radio: micro, tourne-disque, lecteur audionumérique, magnétophone, cartouchière, console. Compréhension des propriétés électroniques et mécaniques du fonctionnement de ces appareils. Apprentissage de l'autonomie de la parole à travers les fonctions du microphone; paliers de lecture et interprétation du texte; niveaux de langage et terminologie.

#### **EDM4312 Atelier de radio II**

Apprentissage des notions et techniques qui permettent d'assumer des tâches spécifiques: bulletin de nouvelles, chronique, interview, animation, coanimation, disc-jockey. Exploration des différents genres d'émissions: émission quotidienne en direct, magazine de service public, etc.

Préalables académiques

EDM2501 Initiation à l'audio

#### **EDM4510 Cinéma et société**

Implications sociales du cinéma en tant qu'agent communicationnel spécifique. Description des événements marquants qui décident de son évolution et qui illustrent son importance au cours du siècle. Description des courants majeurs du langage cinématographique en relation avec les développements politiques nationaux. Description des principales théories afférentes au cinéma.

#### **EDM4520 Télévision et société**

Interprétation du rôle central médiatique donné à la télévision. Description de son évolution depuis 1936 et de la stabilisation de ses modèles de production symbolique. La fonction caractéristique de la télévision dans la définition contemporaine de l'information et de la formation d'une opinion publique trans-nationale. Description des principaux schémas théoriques propres à l'analyse de la télévision.

#### **EDM4532 Radio et société**

L'impact de la première radio; les années de guerre; l'expérience de radio-collège; l'émergence de la radio privée; les premiers réseaux; le triomphe du MF; les radios communautaires; le paysage montréalais.

#### **EDM4550 Multimédia et société**

Acquisition d'une meilleure compréhension des possibilités et des enjeux liés au développement accéléré des nouvelles technologies de l'information et de la communication. Certaines études de cas dans le

domaine de l'informatique, des télécommunications, de l'audiovidéo numérique, des réalités virtuelles ou de l'intelligence artificielle, nous permettront d'en dégager les applications pratiques et d'en évaluer l'impact sur l'évolution de la culture et de la démocratie dans nos sociétés.

#### **EDM4602 Atelier multimédia I: l'image fixe**

Acquisition d'habiletés techniques et de connaissances théoriques  
Étude et pratique des diverses techniques infographiques utilisées pour la production de documents multimédias interactifs: la synthèse et la numérisation, les textures, les systèmes de couleurs, les effets spéciaux, les objets de l'interactivité, cadrage et encadrement, avant-plan et arrière-plan, pragmatique de la médiatisation pour l'image écran. Séances de travaux pratiques en laboratoire.

Préalables académiques

EDM2640 Initiation à la photographie ; EDM5050 Initiation aux technologies numériques

#### **EDM4612 Atelier multimédia II: l'image animée**

Acquisition d'habiletés techniques et de connaissances théoriques  
Étude et pratique des diverses techniques de l'animation 2D, 3D et de la vidéo numérique dans une perspective d'intégration. Méthodologie de la conception (recherche, scénarisation, découpage), de la production (saisie, tournage, modélisation) et de la post-production (montage, édition, mixage). Séances de travaux pratiques en laboratoire.

Préalables académiques

EDM2610 Initiation à la vidéo ; EDM5050 Initiation aux technologies numériques

#### **EDM4622 Atelier multimédia III: le son**

Acquisition d'habiletés techniques et de connaissances théoriques  
Étude et pratique des diverses techniques audiographiques utilisées pour la production de documents multimédias numériques: synthèse élémentaire, échantillonnage, montage, traitement mixage tels que pratiqués avec l'instrumentation numérique. En plus d'être initié à ces techniques, l'étudiant sera formé à concevoir, appliquer et discuter des propositions sonores selon les stratégies propres à la scénarisation interactive. Séances de travaux pratiques en laboratoire

Préalables académiques

EDM2501 Initiation à l'audio ; EDM5050 Initiation aux technologies numériques

#### **EDM4632 Atelier multimédia IV: l'interactivité**

Acquisition d'habiletés techniques et de connaissances théoriques.  
Étude et pratique des diverses techniques algorithmiques appliquées à la réalisation d'un multimédia interactif avec un langage auteur dédié: les variables, les structures pour rétention de données et leur accès, les branchements conditionnels, la gestion des événements, l'itérativité, la récursivité, etc. De plus, l'étudiant sera formé à intégrer ces notions et techniques dans des ensembles fonctionnels, tels l'interface personnes/système, la navigation dans un réseau, l'implantation de scénarios, la gestion de périphériques, etc. Séances de travaux pratiques en laboratoire.

Préalables académiques

EDM5050 Initiation aux technologies numériques

#### **EDM4642 Atelier multimédia V: intégration-conception**

Acquérir les connaissances théoriques et techniques nécessaires au développement d'un sens critique, et de nouvelles habiletés de travail afin de pouvoir formuler une approche créatrice en multimédia interactif. Le processus de matérialisation d'une production multimédia est abordé sous l'angle méthodologique des étapes de préproduction d'une oeuvre multimédia: recherche de contenus, écriture du scénario et logistique de production. Séances de travaux pratiques en équipe réalisés en laboratoire.

Préalables académiques

EDM4602 Atelier multimédia I: l'image fixe ; EDM4622 Atelier

multimédia III: le son

#### **EDM4652 Atelier multimédia VI: intégration-réalisation**

Acquérir les connaissances théoriques et techniques nécessaires au développement d'un sens critique, et de nouvelles habiletés de travail afin de pouvoir formuler une approche créatrice en multimédia interactif. Le processus de matérialisation d'une production multimédia est abordé sous l'angle méthodologique des étapes de production (saisie, tournage, captation) et de post-production (édition, montage, mixage). Ces étapes de réalisation s'inscrivent dans un processus d'analyse et d'intégration théorie/pratique par des visionnements critiques. Séances de travaux pratiques en équipe réalisés en laboratoire.

Préalables académiques

EDM4602 Atelier multimédia I: l'image fixe ou EDM4622 Atelier multimédia III: le son

#### **EDM5050 Initiation aux technologies numériques**

Initiation aux principes de base de l'informatique, des télécommunications et de la médiatique. L'informatique (architecture du système, système d'exploitation, logiciels d'applications, évolution de la technologie informatique au cours des dernières décennies); les appareils périphériques (manipulation de l'imprimante, table et caméra numérisantes, etc); les télécommunications (caractéristiques des transmissions et des matériels, accès aux serveurs et aux banques de données, modem, interfaces, etc); la médiatique (introduction au traitement du texte et de l'image).

#### **EDM5072 Production en médiatique: le texte**

Étude et pratique de l'édition électronique. Les connaissances de base: la lettre, la typographie, la mise en page et la pragmatique de la médiatique (conception, production et diffusion). Les applications: le traitement de texte, sa lecture optique, la phototypographie, la manipulation des fichiers; la mise en écran; introduction à l'hypertexte; l'accès aux services électroniques, conception et gestion des journaux électroniques.

Préalables académiques

EDM5050 Initiation aux technologies numériques

#### **EDM5074 Production en médiatique: l'image**

Étude et pratique des diverses techniques du traitement de l'image écran. Les connaissances de base: l'image écran, la synthèse de numérisation, les effets spéciaux, les systèmes de couleurs, pragmatique de la médiation. Les applications: la synthèse de numérisation de l'image, la médiatisation par objet, la schématisation, la médiatisation par mémoire topographique, la médiatisation des graphes, gestion des métafichiers graphiques. Utilisation graphique de l'imprimante.

Préalables académiques

EDM5050 Initiation aux technologies numériques

#### **EDM5112 Les femmes et les médias**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: se familiariser avec l'analyse féministe des médias comme approche critique des communications de masse; explorer la place des femmes dans les médias, les différentes représentations que donnent les médias des femmes; mesurer les répercussions de ces messages souvent impropres sur la situation des femmes et sur l'ensemble de la société; utiliser les cadres d'analyse féministes pour procéder à une lecture critique des médias de masse; élargir ces cadres d'analyse et développer, éventuellement, de nouveaux cadres. La publicité et l'image des femmes. La publicité, les femmes et le Conseil québécois du statut de la femme. La place des femmes en radio et télévision. Le cas particulier du téléroman québécois. La presse écrite: des pages féminines à l'intégration. Les publications féministes militantes. Le cinéma. La langue. La parole et les chansons.

#### **EDM520X Séminaire d'exploration**

L'objectif de ce cours est l'acquisition de connaissances théoriques dans des champs communicationnels spécialisés. Cours à contenu

variable déterminé en fonction des questions prioritaires soulevées par la problématique actuelle des communications et les axes de développement et de recherche en médias.

#### **EDM5280 Atelier de production avancée en publicité I**

De la commande du client à la réalisation finale: conception, production et post-production du message publicitaire. Travail en équipes multidisciplinaires et utilisation intégrée des divers supports médiatiques: imprimés, sonore, audiovisuel et télématique. Les ateliers tenteront de répondre à des commandes ponctuelles et privilégieront les publicités de service qui pourraient être réellement diffusées; leurs réalisations varieront donc à chaque fois.

Préalables académiques

EDM3133 Initiation à la création publicitaire ; EDM4051 Atelier de cinéma VI ou EDM4251 Atelier de télévision VI

#### **EDM5281 Ateliers de production avancée en publicité II**

De la commande du client à la réalisation finale: conception, production et post-production du message publicitaire. Travail en équipes multidisciplinaires et utilisation intégrée des divers supports médiatiques: imprimés, sonore, audiovisuel et télématique. Les ateliers tenteront de répondre à des commandes ponctuelles et privilégieront les publicités de service qui pourraient être réellement diffusées; leurs réalisations varieront donc à chaque fois.

Préalables académiques

EDM3133 Initiation à la création publicitaire ; EDM4051 Atelier de cinéma VI ou EDM4251 Atelier de télévision VI

#### **EDM5290 Ateliers de production avancée multimédias I**

Ateliers de production dans un médium ou une combinaison de médias déjà supporté par le département de communication (photo, vidéo, audio, micro-informatique...). Travail en équipes multidisciplinaires formées autour de projets spécifiques ou de commandes de service. Les réalisations varieront donc à chaque fois.

Préalables académiques

EDM4051 Atelier de cinéma VI ou EDM4251 Atelier de télévision VI

#### **EDM5291 Ateliers de production avancée multimédias II**

Ateliers de production dans un médium ou une combinaison de médias déjà supporté par le département de communication (photo, vidéo, audio, micro-informatique...). Travail en équipes multidisciplinaires formées autour de projets spécifiques ou de commandes de service. Les réalisations varieront donc à chaque fois.

Préalables académiques

EDM4051 Atelier de cinéma VI ou EDM4251 Atelier de télévision VI

#### **FCM1413 Méthodes de recherche en communication**

L'objectif général de ce cours est de développer des habiletés à produire un discours cohérent et pertinent en contexte et d'identifier, de répertorier et d'analyser avec rigueur les contenus accessibles sur différents supports conventionnels ou électroniques. Seront abordés l'argumentation, la rhétorique, le résumé, la synthèse, le compte rendu, l'élaboration d'une problématique; la rédaction (introduction, structure de l'argumentation et conclusion); les références et les annexes. Seront aussi présentés des outils disponibles à des fins de recherche documentaire: banques de données, documents statistiques, dossiers de cours de justice, index et périodiques, rapports annuels, textes scientifiques, etc., sur différents supports conventionnels ou électroniques.

#### **FCM3241 Histoire des communications I**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: cerner les grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques, connaître les principaux repères chronologiques de cette histoire, contextualiser les phénomènes d'histoire des communications dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines, distinguer les grands registres spatio-temporels de la communication, le transport et la transmission; savoir définir les problèmes historiques liés aux communications et les situer

avec précision dans le temps et dans l'espace, savoir cerner un sujet, construire un plan et rédiger un texte informatif, clair et correct, en relation avec les contenus du cours. Le cours couvre la période allant du quatrième millénaire avant Jésus-Christ, marqué par l'invention de l'écriture au Moyen-Orient, aux XV<sup>e</sup> siècle après Jésus-Christ, à la veille de l'ouverture de l'Europe sur les Amériques. Le cours cerne les grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques. Il vise à montrer en quoi les phénomènes de communication contribuent à l'édification et à la normalisation mais aussi à la transformation et à l'évolution des sociétés de l'Antiquité et du Moyen Âge. Le cours décrit comment s'effectue la communication et comment se développent ses différentes formes, technologies, techniques et nomenclatures: connaissance et représentation du monde. Maîtrise des territoires et naissance de la Cité, invention de l'écriture et diversité linguistique, invention de l'imprimerie, etc.

#### **FCM3242 Histoire des communications II**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: cerner les grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques; connaître les principaux repères chronologiques de cette histoire; contextualiser les phénomènes d'histoire des communications dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines; distinguer les grands registres spatio-temporels de la communication, le transport et la transmission; distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication; savoir définir les problèmes historiques liés aux communications et les situer avec précision dans le temps et dans l'espace; savoir cerner un sujet; construire un plan et rédiger un texte informatif, argumenté, clair et correct, en relation avec les contenus du cours. Le cours couvre la période allant de la diffusion de l'imprimerie et de l'ouverture des grandes routes maritimes au XV<sup>e</sup> siècle jusqu'aux débuts de la révolution industrielle. Le cours décrit le contexte de civilisation qui préside au développement des supports et techniques de communication et, plus particulièrement, les contextes européen et américain. Il porte sur les mutations des communications à l'époque moderne dues, entre autres, à la diffusion de l'information; il décrit leur influence et leur impact sur la société occidentale et, peu à peu, sur le globe tout entier: premiers imprimés, humanisme et réforme, révolutions et constitutions écrites, liberté d'expression et contrôles étatiques, etc.

#### **FCM3243 Histoire des communications III**

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: prendre conscience des grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques; connaître les principaux repères chronologiques de cette histoire; contextualiser les phénomènes d'histoire des communications dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines; distinguer les grands registres spatio-temporels de la communication, le transport et la transmission; distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication; situer les contenus de la communication comme système de signes interprétant et façonnant le monde; savoir définir les problèmes historiques liés aux communications et les situer avec précision dans le temps et dans l'espace; faire une mise en oeuvre adéquate des théories de la communication dans une contextualisation historique de plus ou moins longue durée, savoir cerner un sujet; construire un plan et rédiger un texte informatif, argumenté, clair et correct, en relation avec les contenus du cours. Le cours couvre la période allant de 1815 à 1975, c'est-à-dire du Congrès de Vienne à la guerre du Vietnam. Le cours met en évidence la mutation des sociétés vers un dense réseau de communication à l'échelle planétaire et ses assises technologiques, économiques, culturelles et politiques. En décrivant la croissance exponentielle des moyens de communication et sa répercussion sur l'image du monde, le cours décrit comment le contexte géopolitique de la période contemporaine connaît un déplacement de l'hégémonie européenne vers la bi-polarité est-ouest, science, technologie, finance et grand public, nouveaux moyens de transmission, naissance du loisir et de la consommation de masse, réglementations internationales et cloisonnements économicopolitiques, etc.

#### **FCM5120 Prospective de la communication**

Interprétation de l'approche prospective du futur et études particulières concernant l'avenir de la communication humaine et technique.

Naissance de la problématique des études systématiques sur le futur en Europe et aux États-Unis, dans le contexte social de l'après-guerre. Crise de la prévision technologique et essor d'une prospective sociale élargie. Prospective, société et politique. Inventions techniques et discours utopiques. Initiation à la méthode des scénarios: exploration et anticipation. Repérage et analyse des tendances d'évolution et des faits porteurs d'avenir. Application de cette méthode à différents objets particuliers concernant le champ des communications: par exemple: avenir de la communication interhumaine, avenir des médias de masse, avenir de la publicité, avenir des médias alternatifs, avenir de la micro-informatique, avenir des télécommunications, etc.

Modalité d'enseignement

Cours magistraux, exercices pratiques et séminaires.

**POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines**

Le cours comporte une révision générale de la matière de base en statistiques descriptive et inférentielle (échelles de mesure, mesures de tendance centrale et de dispersion, test d'hypothèse, probabilité, technique d'échantillonnage...) et une initiation pratique aux banques informatisées de données statistiques. Il porte aussi sur la construction sociale des données, sur l'analyse critique des principaux indicateurs socioéconomiques. Une partie importante du cours est consacrée aux stratégies d'analyse des données, c'est-à-dire à la cueillette des données, aux choix des outils statistiques appropriés (mesures d'association, tests d'hypothèse, analyse de régression, méthode d'analyse multivariée...). Le cours utilise un logiciel de traitement de données. Le cours comporte un atelier d'initiation à un logiciel de traitement de données.

## CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET

1A	EDM1050	FCM3241	EDM2610 ou EDM2640 ou EDM2501	EDM5050	Complémentaire ou libre
2H	EDM1001	EDM1501	EDM2501 ou EDM2610 ou EDM2640	EDM5050	Complémentaire ou libre
3A	FCM1413	Complémentaire ou libre	Complémentaire ou libre	Complémentaire ou libre	Complémentaire ou libre
4H	FCM3242	«	4 premiers cours de profil	»	
5A	«	4 cours de profil		»	Complémentaire ou libre
6H	FCM3243	4 cours complémentaires ou libres incluant les ateliers de production avancée			

Note: Certains cours complémentaires, et en particulier les stages, pourraient être complétés au cours du trimestre d'été avant 5A.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.  
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 01/02/06, son contenu est sujet à changement sans préavis.  
Version Hiver 2013