

Baccalauréat en communication (journalisme)

Téléphone : 514 987-3000 #8236
Courriel : communication.journalisme@uqam.ca
Site Web : www.journalisme.uqam.ca

Code	Titre	Grade	Crédits
7732	Baccalauréat en communication (journalisme)	Bachelier ès arts, B.A.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne
Contingent	Programme contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps complet
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le profil journalisme du baccalauréat en communication vise à former des professionnels de l'information aptes à réfléchir de manière critique aux fonctions et au rôle de l'information dans une société démocratique et à comprendre les grands enjeux et problèmes sociaux. Ces professionnels seront appelés à travailler comme journalistes tant dans la presse écrite qu'électronique, ou à remplir plusieurs fonctions reliées à l'information. Le programme permet aux étudiants d'acquérir une formation générale de base en communication, en sciences humaines et sociales, des connaissances théoriques dans différents secteurs de spécialisation et des habiletés techniques nécessaires à la pratique des activités journalistiques usuelles. Le profil permet de pratiquer différents genres journalistiques et de se familiariser avec divers aspects de la pratique professionnelle.

Le profil vise aussi à développer chez les étudiants un certain nombre d'attitudes et d'habiletés intellectuelles spécifiquement reliées au domaine du journalisme : capacité de réflexion critique sur la finalité de l'information, sur les pratiques actuelles en journalisme et sur les exigences associées à la responsabilité sociale des médias ; capacité d'autonomie, de jugement et d'objectivité dans l'analyse des événements ; capacité d'analyse et de synthèse des phénomènes sociaux, de curiosité, d'esprit de recherche et de rigueur intellectuelle ; qualité de l'expression écrite et de l'expression orale en français.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme est contingenté.
Capacité d'accueil : Automne : 60 ; Hiver : 0

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission au trimestre d'automne seulement.

Connaissance du français

Aucun candidat ne peut être admis à ce programme à moins qu'il ne fasse la preuve qu'il possède les compétences en langue écrite. Ces compétences seront mesurées, lors de l'admission, à l'aide d'un test de français écrit. Les titulaires d'un diplôme universitaire (baccalauréat, maîtrise ou doctorat) d'une université francophone seront exemptés de ce test. Un second test devra être réussi en cours de scolarité, en fonction des normes plus exigeantes s'appliquant à certains

programmes. (voir règlements pédagogiques particuliers)

Connaissance de l'anglais

La pratique du journalisme exige une bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit. L'étudiant a la responsabilité de prendre les moyens nécessaires à cet égard.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) ou l'équivalent.

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir une expérience attestée en journalisme: recherche, rédaction, reportages ou entrevues à la radio, à la télévision, en presse écrite ou dans les nouveaux médias.

Base études universitaires

Avoir réussi un minimum de dix cours (30 crédits) de niveau universitaire au moment du dépôt de la demande d'admission.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Méthode et critères de sélection

Présélection

Base DEC

Cote de rendement : 100 %

Base Expérience

Expérience pertinente attestée (minimum de deux ans d'expérience pertinente) : 100 %.

Bases Études universitaires et Études hors Québec

Dossier scolaire : 100 %

Sélection : 100% (Pour toutes les bases d'admission)

- Questionnaire
- Entrevue

Critères de pondération du questionnaire et de l'entrevue :

- Degré de connaissance factuelle des sujets d'actualité abordés dans les médias d'information : 25 % ;
- Capacité d'analyse de la couverture médiatique : 25 % ;
- Intérêts sociaux : 25 % ;
- Capacité d'expression : 25 %

(questionnaire : expression écrite)

(entrevue : expression orale)

Régime et durée des études

Forte incitation à suivre ce programme à temps complet.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Le programme comporte 18 cours obligatoires (54 crédits), sept cours optionnels (21 crédits) et cinq cours de spécialisation (15 crédits).

Cours obligatoires

Les 18 cours suivants (54 crédits) :

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique
 EDM2503 Initiation à la production radiophonique
 EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique
 EDM4403 Atelier de presse quotidienne I
 EDM4413 Atelier de journalisme/radio
 EDM4423 Atelier de presse quotidienne II
 EDM4433 Atelier de journalisme/télévision
 EDM4443 Atelier de journalisme d'opinion
 EDM4453 Atelier de journalisme/magazine
 EDM4540 Journalisme et société
 EDM5050 Initiation aux technologies numériques
 EDM5241 Atelier d'écriture journalistique II
 EDM5242 Initiation au vidéo-journalisme
 FCM1413 Méthodes de recherche en communication
 FCM3242 Histoire des communications II
 FCM3243 Histoire des communications III
 GEO1100 L'état du monde: perspectives géographiques
 JUR6870 Le journalisme et le droit

Cours optionnels

7 cours choisis parmi les suivants (21 crédits, dont un maximum de 2 cours-stages) :

COM5030 Communication et culture
 ECO1055 Éléments d'économie contemporaine
 EDM1201 Stage en presse écrite ou Internet I
 EDM1202 Stage en presse écrite ou Internet II
 EDM3201 Stage en journalisme radiophonique ou télévisuel I
 EDM3202 Stage en journalisme radiophonique ou télévisuel II
 EDM520X Séminaire d'exploration
 EDM5243 Journalisme assisté par ordinateur
 EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)
 EDM5250 Le journalisme d'enquête
 EDM5256 Atelier de journalisme spécialisé
 EDM5257 Reportage télévisé
 EDM5260 Information internationale
 SOC1400 Dynamique des problèmes sociaux contemporains

ou, exceptionnellement, un autre cours déterminé par la direction du programme.

Cours de spécialisation

5 cours (15 crédits) (non identifiés COM, EDM ou FCM) choisis dans un même domaine de spécialisation (ex. : science politique, droit, histoire, etc.)

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Les cours du programme doivent être suivis selon l'ordonnancement indiqué dans la grille de cheminement.

La pratique du journalisme exige une bonne connaissance de l'anglais parlé et écrit. L'étudiant a la responsabilité de prendre les moyens nécessaires à cet égard.

Pour s'inscrire aux cours-stages, il faut avoir accumulé 45 crédits dans le programme. Un maximum de deux cours-stages peut être suivi à l'intérieur du programme, et ce, à des trimestres différents.

DESCRIPTION DES COURS

COM5030 Communication et culture

L'objectif de ce cours est de fournir perspectives et concepts pertinents pour cerner les rapports entre les faits de communication et de culture dans les sociétés occidentales contemporaines. Analyse des relations entre le développement des technologies de communication et les changements dans les systèmes culturels d'une société. Mass media, culture de masse et culture cultivée. Nouvelles technologies, système «consommationniste» et projets utopiques de la contre-culture. Communications et révolution culturelle. Le modèle américain, ses dérivés et contestations européennes et canadiennes.

ECO1055 Éléments d'économie contemporaine

Ce cours a pour objectif général de sensibiliser les étudiants aux grandes questions économiques contemporaines. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure d'utiliser différentes sources d'information, dont les données statistiques; d'évaluer les enjeux en présence; de faire un travail montrant leur capacité d'analyse et de rédaction. Pour réaliser ces objectifs, on présentera d'abord les grands courants de la pensée économique, en particulier le libéralisme dominant, et les principales sources d'information économique; le rôle de l'État à travers la politique budgétaire et la politique monétaire, la comptabilité nationale; l'inflation et le chômage, les transformations du marché du travail, les mesures de la population, l'emploi et de l'évolution des prix; la mondialisation, les marchés financiers et les crises financières des années 90; les accords et les institutions économiques internationales; le commerce international, la balance des paiements et le fonds des changes; les pays en développement.

EDM1001 Introduction aux théories de la communication médiatique

Acquisition des principaux systèmes théoriques en matière de communication. Mise en relation de ces systèmes avec les différents paradigmes de la communication. Introduction aux principales théories et aux principaux concepts qui visent l'étude des phénomènes de communication médiatique. Contexte sociohistorique d'apparition et de développement des principales théories. Outre les approches classiques de l'étude des productions-médias, l'accent pourra être mis sur l'analyse des conditions et des contraintes de la production et sur celle des phénomènes de réception et d'interaction.

EDM1201 Stage en presse écrite ou Internet I

Activité pédagogique structurée et supervisée d'une durée de 140 heures (à temps plein ou à temps partiel), réalisée dans un milieu de pratique professionnelle où l'étudiant peut développer les connaissances, habiletés et attitudes requises pour évoluer dans le domaine du journalisme de la presse écrite ou du réseau Internet. Au cours de cette étape transitoire entre le milieu scolaire et le marché du travail, l'étudiant pourra notamment mettre en pratique ses apprentissages dans un contexte non simulé et appliquer concrètement l'esprit critique affiné par les cours théoriques au cours des trimestres antérieurs.

Conditions d'accès
Avoir réussi 45 crédits du programme.

EDM1202 Stage en presse écrite ou Internet II

Activité pédagogique structurée et supervisée d'une durée de 140 heures (à temps plein ou à temps partiel), réalisée dans un milieu de pratique professionnelle où l'étudiant peut développer les connaissances, habiletés et attitudes requises pour évoluer dans le domaine du journalisme de la presse écrite ou du réseau Internet. Au cours de cette deuxième étape transitoire entre le milieu scolaire et le marché du travail, l'étudiant pourra notamment mettre en pratique ses apprentissages dans un contexte non simulé et appliquer concrètement l'esprit critique affiné tant par les cours théoriques au cours des trimestres antérieurs que lors du premier stage.

Conditions d'accès
Avoir réussi 45 crédits du programme.

EDM2503 Initiation à la production radiophonique

Ce cours vise à initier les étudiants aux notions techniques nécessaires à la production et à la mise en ondes d'émissions de radio. À l'issue de ce cours, les étudiants devront être en mesure d'effectuer des prises de son en tenant compte des caractéristiques unidirectionnelles ou omnidirectionnelles des microphones et d'utiliser les magnétophones audionumériques. Ils devront, en outre, être capables d'utiliser les salles de montage (maîtrise du logiciel de son, numérisation, montage et mixage) afin de réaliser différents types de productions impliquant la voix, les sons et la musique. Les étudiants apprendront aussi à faire la mise en ondes d'émissions de radio (compréhension de l'organisation du studio; la console et son schéma de parcours vers les périphériques, sélection et modulation des différentes sources sonores; micros, cartouchières, magnétophones, lecteurs de disques).

EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

Le cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir la maîtrise des techniques de base de l'écriture journalistique. L'étudiant doit pouvoir, à la fin de ce cours, rédiger correctement une nouvelle, un court reportage, un article de magazine (feature), présenter sous une forme journalistique et critique l'essence d'un ouvrage, accomplir toutes les phases de préparation et de rédaction d'un texte d'information, distinguer les principaux genres rédactionnels et être en mesure d'apprécier la pertinence et l'efficacité des informations susceptibles d'être publiées. Il aura acquis, finalement, les notions de base permettant de mettre en page ses textes rédigés au cours du trimestre.

- Définition et qualités requises pour être journaliste. - La notion de nouvelle. - Le style journalistique. - Les six questions clés. - La pyramide inversée. - Définition d'une nouvelle. - La nature de l'activité journalistique. - Les différentes sortes d'amorces. - Style et genres journalistiques. - Les deux dimensions de l'activité journalistique: s'informer (recevoir) et informer (donner). - Les étapes de fabrication d'un article. - L'attaque, le corps et la chute de la nouvelle. - Information vs relations publiques. - Le communiqué et la conférence de presse. - Les types de journalisme: «objectif», d'interprétation, d'appui, d'enquête et nouveau journalisme. - Les différents genres rédactionnels. - L'article de magazine: genre, fonction, définition, procédé, style. - La recherche en journalisme. - Les agences de presse et la circulation de

l'information. - La pratique du métier dans des situations difficiles. - Le journalisme télévisuel.

EDM3201 Stage en journalisme radiophonique ou télévisuel I

Activité pédagogique structurée et supervisée d'une durée de 140 heures (à temps plein ou à temps partiel), réalisée dans un milieu de pratique professionnelle où l'étudiant peut développer les connaissances, habiletés et attitudes requises pour évoluer dans le domaine du journalisme radiophonique ou télévisuel. Au cours de cette étape transitoire entre le milieu scolaire et le marché du travail, l'étudiant pourra notamment mettre en pratique ses apprentissages dans un contexte non simulé et appliquer concrètement l'esprit critique affiné par les cours théoriques au cours des trimestres antérieurs.

Conditions d'accès
Avoir réussi 45 crédits du programme.

EDM3202 Stage en journalisme radiophonique ou télévisuel II

Activité pédagogique structurée et supervisée d'une durée de 140 heures (à temps plein ou à temps partiel), réalisée dans un milieu de pratique professionnelle où l'étudiant peut développer les connaissances, habiletés et attitudes requises pour évoluer dans le domaine du journalisme radiophonique ou télévisuel. Au cours de cette deuxième étape transitoire entre le milieu scolaire et le marché du travail, l'étudiant pourra notamment mettre en pratique ses apprentissages dans un contexte non simulé et appliquer concrètement l'esprit critique affiné tant par les cours théoriques au cours des trimestres antérieurs que lors du premier stage.

Conditions d'accès
Avoir réussi 45 crédits du programme.

EDM4403 Atelier de presse quotidienne I

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: participer au processus de production de l'information quotidienne, notamment à: rédiger un article de nouvelle selon les indications de traitement, de longueur, d'orientation et d'échéance indiquées; maîtriser les exigences du journalisme quotidien, par l'apprentissage de méthodes de travail; distinguer entre les fonctions des différents agents qui participent au processus de fabrication d'un quotidien écrit. Atelier pratique de production de nouvelles quotidiennes où sont recréées les conditions de travail réelles d'une salle de nouvelles. Production de nouvelles conformément aux exigences de la presse écrite quotidienne. Production de trois éditions d'un quotidien de douze pages, format tabloïd.

Préalables académiques
EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

EDM4413 Atelier de journalisme/radio

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: maîtriser les particularités de la pratique du journalisme radiophonique; maîtriser les principaux genres journalistiques radiophoniques; pratiquer l'écriture journalistique radiophonique; distinguer les différents éléments constituant une salle de nouvelles radio, leur interaction et leur fonctionnement; connaître les exigences de production d'une émission radiophonique d'affaires publiques; apprécier le rôle spécifique de la radio en tant qu'agent de traitement et de transmission de l'information. Exposés théoriques sur les exigences du journalisme radiophonique, les différents genres pratiqués, les modalités de production de nouvelles et d'affaires publiques. Exercices pratiques sous supervision: préparation, enregistrement de topos, d'interviews, de reportages, etc. et production de radiojournaux et de magazines radiophoniques d'information.

Préalables académiques
EDM2503 Initiation à la production radiophonique ; EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

EDM4423 Atelier de presse quotidienne II

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : analyser la couverture d'un événement en comparant entre eux les différents articles de quotidien sur un sujet donné ainsi que sa propre production sur ce sujet; critiquer son travail de couverture quotidienne en fonction d'éléments théoriques et en regard des articles publiés sur le même sujet dans les quotidiens du jour; analyser les différents éléments éthiques et déontologiques en cause dans des cas de couverture quotidienne; vérifier la portée des dispositions légales et de la jurisprudence en regard de cas précis soulevés par l'actualité quotidienne. Analyse des exercices effectués dans l'Atelier de presse quotidienne I en comparaison des articles publiés sur les mêmes sujets par les quotidiens du jour. Analyse des modalités d'application à ces cas concrets des concepts théoriques concernant les exigences posées à la pratique journalistique (objectivité, exactitude, équilibre, etc.). Analyse des concepts éthiques et déontologiques et de leur application aux cas concrets abordés dans les sujets traités en couverture quotidienne.

Préalables académiques

EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

EDM4433 Atelier de journalisme/télévision

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : maîtriser les particularités de la pratique du journalisme télévisuel; maîtriser les principaux genres journalistiques télévisuels; pratiquer l'écriture journalistique télévisuelle; distinguer les différents éléments constituant une salle de nouvelles télévision, leur interaction et leur fonctionnement; connaître les exigences de production d'une émission télévisuelle d'affaires publiques; apprécier le rôle spécifique de la télévision en tant qu'agent de traitement et de transmission de l'information. Exposés théoriques sur les exigences du journalisme télévisuel, les différents genres pratiqués, les modalités de production de nouvelles et d'affaires publiques. Exercices pratiques sous supervision: préparation, enregistrement de topos, d'interviews, de reportages, etc. et production de téléjournaux et de magazines télévisuels d'information.

Préalables académiques

EDM2610 Initiation à la vidéo ; EDM4403 Atelier de presse quotidienne I ; EDM4413 Atelier de journalisme/radio ; EDM4423 Atelier de presse quotidienne II ; EDM5242 Initiation au vidéo-journalisme

EDM4443 Atelier de journalisme d'opinion

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : pratiquer différents types de journalisme d'opinion: critique, chronique, éditorial, billet, etc.; développer une opinion critique sur un sujet d'actualité, en s'appuyant sur des concepts théoriques précis; articuler une opinion personnelle touchant l'information et la pratique du journalisme. Exposés sur les exigences de la pratique du journalisme d'opinion: recherche, démarche d'analyse, rédaction, lois du genre. Exercices pratiques sous supervision: rédaction de chroniques, articles d'opinion, billets, éditoriaux, etc. Retour critique sur les exercices effectués. Ce cours comporte quelques rencontres de tutorat individuel pour l'appréciation des travaux et de la démarche de l'étudiant.

Préalables académiques

EDM4403 Atelier de presse quotidienne I ; EDM4413 Atelier de journalisme/radio ; EDM4423 Atelier de presse quotidienne II

EDM4453 Atelier de journalisme/magazine

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : maîtriser toutes les étapes impliquées dans le processus de production d'un périodique; préparer des documents journalistiques de type articles de magazine, dossiers, documentaires, depuis la recherche jusqu'à la livraison (documentation, entrevues, synthèse, rédaction, etc.); rédiger différents textes journalistiques à caractère magazine: critiques (cinéma, livres, etc.), comptes rendus, chroniques spécialisées. Ce cours est donné sous forme de tutorat individuel. Chaque étudiant rencontre le professeur

individuellement pour l'appréciation de ses travaux et la discussion sur la poursuite des activités. Quelques exposés sur les exigences du journalisme de périodique, rappel des notions théoriques touchant la recherche, documentation, etc.

Modalité d'enseignement

Exercices pratiques sous supervision: grand reportage, chroniques, article synthèse, dossier, portrait, interview, etc. Retour critique sur les exercices effectués.

Préalables académiques

EDM4403 Atelier de presse quotidienne I ; EDM4413 Atelier de journalisme/radio ; EDM4423 Atelier de presse quotidienne II

EDM4540 Journalism et société

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : distinguer entre les principales étapes de l'histoire de la presse et du journalisme au Québec; analyser les différents rôles et fonctions attribués à l'information dans une perspective historique; apprécier la nature et la portée des contraintes d'ordre politique, juridique, économique et social sur le fonctionnement de la presse et la pratique du journalisme. Présentation des différents systèmes et doctrines de l'information, au Québec et dans le monde et leur origine. Exposé de l'évolution historique de la presse et du journalisme au Québec, dans une perspective élargie (nord-américaine, occidentale, mondiale). Analyse des rôles et fonctions attribués à et assumés par la presse et les journalistes. Présentation et examen critique des modalités de fonctionnement de la presse en régime libéral (théorie de la responsabilité sociale et modalités d'application). Analyse des balises juridiques et déontologiques qui déterminent les pratiques journalistiques.

EDM5050 Initiation aux technologies numériques

Initiation aux principes de base de l'informatique, des télécommunications et de la médiatique. L'informatique (architecture du système, système d'exploitation, logiciels d'applications, évolution de la technologie informatique au cours des dernières décennies); les appareils périphériques (manipulation de l'imprimante, table et caméra numériques, etc); les télécommunications (caractéristiques des transmissions et des matériels, accès aux serveurs et aux banques de données, modem, interfaces, etc); la médiatique (introduction au traitement du texte et de l'image).

EDM520X Séminaire d'exploration

L'objectif de ce cours est l'acquisition de connaissances théoriques dans des champs communicationnels spécialisés. Cours à contenu variable déterminé en fonction des questions prioritaires soulevées par la problématique actuelle des communications et les axes de développement et de recherche en médias.

EDM5241 Atelier d'écriture journalistique II

Le cours vise à permettre à l'étudiant de perfectionner sa technique de base d'écriture journalistique. Le long et difficile apprentissage du métier nécessite de la part de l'étudiant une familiarisation avec les différentes stratégies d'argumentation et les plans d'articles afin de mieux sensibiliser son lecteur à l'événement couvert. Pour le persuader davantage de l'importance de sa nouvelle, il devra s'initier à l'art du titre. La métaphore journalistique qui donne un rythme, un ton à l'article sera également examinée sous toutes ses formes (négatives et positives). L'étudiant devra aussi savoir comment poser les questions («ouvertes», «fermées») et développer des liens avec des sources en respectant son propre code de déontologie.

Préalables académiques

EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

EDM5242 Initiation au vidéo-journalisme

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser les différents aspects

de la production de documents vidéographiques à teneur journalistique. Deux volets de formation sont abordés. L'aspect technique, sous forme d'ateliers, initie aux notions de prise de vue, prise de son, éclairage, montage numérique visuel et sonore ainsi que mixage. L'aspect théorique aborde le langage de l'image et du son, la grammaire visuelle, la recherche documentaire et le contenu journalistique appliqué à ce média électronique.

EDM5243 Journalisme assisté par ordinateur

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser la technique de recherche par ordinateur en lui permettant d'approfondir davantage la recherche d'information et de mieux se servir des banques de données pour effectuer des reportages journalistiques. Tout ce qui peut être comptabilisé, calculé, quantifié peut constituer le point d'ancrage d'un reportage assisté par ordinateur: présentation de divers grands reportages réalisés grâce à cette technique née aux États-Unis; exposés sur les différentes étapes du processus de production du journalisme assisté par ordinateur (JAO). L'étudiant apprendra à mieux utiliser son ordinateur non seulement pour approfondir son article mais aussi pour en améliorer la présentation formelle, effectuer une mise en contexte, mieux respecter les échéances. La familiarisation avec ces nouveaux outils méthodologiques se fera sur une toile de fond déontologique où l'analyse critique de l'information sera constamment présente.

Préalables académiques

FCM1413 Méthodes de recherche en communication et EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

EDM5244 Les techniques d'expression dans les médias électroniques (télévision et radio)

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à maîtriser contenu et contenant sonores et visuels. Utilisation de la voix en tant qu'instrument privilégié de communication en radio ou en télévision: respiration, articulation, pose et intonation de la voix. Paliers de lecture et interprétation du texte. Phonétique et rythme. Niveaux de langage et terminologie. Expérimentation de différentes situations courantes: posture et gestuelle d'accompagnement lors de lecture de bulletin, topo, description d'événements, reportage en direct, commentaire, etc. Particularités et spécificités du micro en tant qu'outil de transmission de l'information. Choix du microphone selon la situation.

EDM5250 Le journalisme d'enquête

Définition du journalisme d'enquête: ce qu'il est par rapport au journalisme quotidien, ses qualités, ses difficultés. Rencontre avec des journalistes enquêteurs. Formulation, conception et élaboration d'un projet d'enquête par les étudiants. Réalisation d'une enquête journalistique avec rapports d'étape.

Préalables académiques

EDM2650 Initiation à l'écriture journalistique

EDM5256 Atelier de journalisme spécialisé

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: produire des documents dans divers genres journalistiques dans un domaine de spécialisation de son choix; aborder les questions d'actualité relatives à un domaine de spécialisation et produire une information de qualité en répondant aux exigences de divers genres journalistiques: nouvelle, reportage, entrevue, dossier, documentaire, etc.; transposer dans la pratique journalistique les notions théoriques fondamentales acquises dans un domaine de spécialisation (ex: environnement, économie, santé, travail, gérontologie, etc.). Présentation des exigences usuelles du journalisme spécialisé en fonction de la configuration actuelle des médias au Québec et au Canada. Initiation aux modalités de vulgarisation et d'adaptation à la pratique des différents genres journalistiques de connaissances spécialisées complexes.

Modalité d'enseignement

Exercices et travaux pratiques. Supervision et tutorat.

Conditions d'accès

Avoir réussi 18 crédits du volet d'intégration.

EDM5257 Reportage télévisé

Ce cours vise à permettre à l'étudiant de développer les habiletés nécessaires à la production de reportages télévisés. Ce cours portera sur la démarche journalistique propre à la réalisation de différents genres de reportages (nouvelles, affaires publiques, documentaires), ainsi que sur les propriétés du son et de l'image en tant que véhicules de transmission de contenu. Les travaux pratiques permettront à l'étudiant d'appliquer au contexte journalistique les notions de tournages, de montage et d'éclairage acquises dans le cours préalable et d'aborder la recherche, l'entrevue, la rédaction et la narration en fonction du média télévisuel.

Préalables académiques

EDM2610 Initiation à la vidéo ou EDM5242 Initiation au vidéo-journalisme

EDM5260 Information internationale

Étude de l'infrastructure, de la cueillette, du traitement et de la diffusion de l'information internationale: les grandes agences de presse occidentale des pays de l'Est et des non alignés. Genèse et développement de cette infrastructure au cours des 40 dernières années. Libre circulation d'information, fiabilité des sources, incidences des nouvelles technologies. Information internationale au Québec. Nouveaux courants possibles.

FCM1413 Méthodes de recherche en communication

L'objectif général de ce cours est de développer des habiletés à produire un discours cohérent et pertinent en contexte et d'identifier, de répertorier et d'analyser avec rigueur les contenus accessibles sur différents supports conventionnels ou électroniques. Seront abordés l'argumentation, la rhétorique, le résumé, la synthèse, le compte rendu, l'élaboration d'une problématique; la rédaction (introduction, structure de l'argumentation et conclusion); les références et les annexes. Seront aussi présentés des outils disponibles à des fins de recherche documentaire: banques de données, documents statistiques, dossiers de cours de justice, index et périodiques, rapports annuels, textes scientifiques, etc., sur différents supports conventionnels ou électroniques.

FCM3242 Histoire des communications II

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à: cerner les grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques; connaître les principaux repères chronologiques de cette histoire; contextualiser les phénomènes d'histoire des communications dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines; distinguer les grands registres spatiotemporels de la communication, le transport et la transmission distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication; savoir définir les problèmes historiques liés aux communications et les situer avec précision dans le temps et dans l'espace; savoir cerner un sujet; construire un plan et rédiger un texte informatif, argumenté, clair et correct, en relation avec les contenus du cours. Le cours couvre la période allant de la diffusion de l'imprimerie et de l'ouverture des grandes routes maritimes au XVI^e siècle jusqu'aux débuts de la révolution industrielle. Le cours décrit le contexte de civilisation qui préside au développement des supports et techniques de communication et, plus particulièrement, les contextes européen et américain. Il porte sur les mutations des communications à l'époque moderne dues, entre autres, à la diffusion de l'information; il décrit leur influence et leur impact sur la société occidentale et, peu à peu, sur le globe tout entier: premiers imprimés, humanisme et réforme, révolutions et constitutions écrites, liberté d'expression et contrôles

étatiques, etc.

FCM3243 Histoire des communications III

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à : prendre conscience des grands enjeux de la communication à travers leurs fondements historiques; connaître les principaux repères chronologiques de cette histoire; contextualiser les phénomènes d'histoire des communications dans le cadre général de l'évolution des sociétés humaines; distinguer les grands registres spatio-temporels de la communication, le transport et la transmission; distinguer les véhicules de la communication des contenus de la communication; situer les contenus de la communication comme système de signes interprétant et façonnant le monde; savoir définir les problèmes historiques liés aux communications et les situer avec précision dans le temps et dans l'espace; faire une mise en oeuvre adéquate des théories de la communication dans une contextualisation historique de plus ou moins longue durée, savoir cerner un sujet; construire un plan et rédiger un texte informatif, argumenté, clair et correct, en relation avec les contenus du cours. Le cours couvre la période allant de 1815 à 1975, c'est-à-dire du Congrès de Vienne à la guerre du Vietnam. Le cours met en évidence la mutation des sociétés vers un dense réseau de communication à l'échelle planétaire et ses assises technologiques, économiques, culturelles et politiques. En décrivant la croissance exponentielle des moyens de communication et sa répercussion sur l'image du monde, le cours décrit comment le contexte géopolitique de la période contemporaine connaît un déplacement de l'hégémonie européenne vers la bi-polarité est-ouest, science, technologie, finance et grand public, nouveaux moyens de transmission, naissance du loisir et de la consommation de masse, réglementations internationales et cloisonnements économicopolitiques, etc.

GEO1100 L'état du monde: perspectives géographiques

Ce cours est une introduction à la géographie et à l'analyse géographique du monde. Il a pour objectifs d'utiliser les sources de documentation appropriées à la connaissance des problèmes mondiaux et régionaux, de localiser les grands enjeux politiques et économiques du monde contemporain, d'expliquer le contexte géographique des principaux problèmes mondiaux et régionaux, d'utiliser la carte géographique dans l'analyse des problèmes internationaux et de mobiliser les principaux concepts de la géographie pour saisir les problèmes contemporains de niveau international. Le cours est structuré en deux blocs. Le premier aborde des problématiques globales tels les enjeux géopolitiques, les effets de la mondialisation économique, les problèmes de développement et la métropolisation. Cette partie du cours mobilise des notions de base de la géographie politique, de la géographie économique, de la géographie sociale et de la géographie urbaine. Les problématiques abordées dans le premier bloc sont réexaminées dans le second à l'aide, cette fois, d'une analyse des grandes régions du monde. Ces analyses régionales ciblent les grands problèmes qui affectent le développement des collectivités, telles les reconfigurations territoriales des structures de pouvoir économique et politique; les inégalités sociales et territoriales; la mobilité des capitaux, des entreprises et des populations; l'appropriation et la mise en valeur des ressources et les revendications sociales.

Modalité d'enseignement

Les présentations magistrales sont appuyées par des travaux pratiques.

JUR6870 Le journalisme et le droit

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à connaître les lois et règlements touchant le journalisme et qui déterminent les droits et les devoirs des journalistes, au plan juridique; connaître la jurisprudence en ce domaine; connaître les organismes de régie et les champs respectifs de juridiction; prendre conscience des principes d'éthique du journalisme. - Étude descriptive de l'organisation judiciaire et du système juridique

canadiens. - Examen de notions juridiques utiles à la pratique du journalisme: le partage des compétences dans le fédéralisme canadien, le processus législatif et l'exercice du pouvoir réglementaire dans le parlementarisme, les règles de procédure et de preuve encadrant le déroulement des procès civils et pénaux. - Analyse de la législation pertinente à l'activité journalistique. - Liberté de la presse, liberté d'expression et secret professionnel. - Responsabilité civile et pénale des journalistes. - Libelle et outrage au tribunal. - Accès à l'information gouvernementale et protection de la vie privée. - Droit d'auteur.

SOC1400 Dynamique des problèmes sociaux contemporains

Ce cours vise à rendre l'étudiant apte à identifier les principales problématiques sociales contemporaines et les rapports de force qui en découlent; prendre conscience des enjeux qui confrontent les sociétés contemporaines sur les plans politique, économique, juridique. Analyse des principaux problèmes sociaux habituellement reconnus dans les sociétés urbanisées et industrialisées, particulièrement chez les classes populaires (pauvreté, chômage, logement, oppression nationale, immigration, etc.). Études des principales analyses utilisées dans l'explication des problèmes sociaux et des solutions proposées par différents groupes dans la société: gouvernements, syndicats, organisations populaires, etc.

CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET (COHORTE N°1)

1er trimestre : automne	EDM2650	EDM4540	EDM5050	FCM1413	FCM3242
2e trimestre : hiver	EDM1001	EDM2503	FCM3243	EDM5244- Cours optionnel recommandé	Cours optionnel
3e trimestre : automne	EDM4413	EDM5241	GEO1100	JUR6870	Cours optionnel
4e trimestre : hiver	EDM4403	EDM4423	EDM5242	Cours de spécialisation (1)	Cours de spécialisation (2)
5e trimestre : automne	EDM4433	EDM4443	EDM4453	Cours de spécialisation (3)	Cours de spécialisation (4)
6e trimestre : hiver	Cours optionnel	Cours optionnel	Cours optionnel	Cours optionnel	Cours de spécialisation (5)

Cheminement type de l'étudiant à temps complet (cohorte n°2)

1er trimestre : automne	EDM2650	EDM4540	EDM5050	FCM1413	FCM3242
2e trimestre : hiver	EDM1001	EDM5241	FCM3243	Cours optionnel	Cours optionnel
3e trimestre : automne	EDM2503	EDM5244-Cours optionnel recommandé	GEO1100	JUR6870	Cours optionnel
4e trimestre : hiver	EDM4413	Cours de spécialisation (1)	Cours de spécialisation (2)	Cours de spécialisation (3)	Cours optionnel
5e trimestre : automne	EDM4403	EDM4423	EDM5242	Cours de spécialisation (4)	Cours de spécialisation (5)
6e trimestre : hiver	EDM4433	EDM4443	EDM4453	Cours optionnel	Cours optionnel

CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET (COHORTE N°1)

1er trimestre : automne	EDM2650	EDM4540	EDM5050	FCM1413	FCM3242
2e trimestre : hiver	EDM1001	EDM2503	FCM3243	EDM5244- Cours optionnel recommandé	Cours optionnel
3e trimestre : automne	EDM4413	EDM5241	GEO1100	JUR6870	Cours optionnel
4e trimestre : hiver	EDM4403	EDM4423	EDM5242	Cours de spécialisation (1)	Cours de spécialisation (2)
5e trimestre : automne	EDM4433	EDM4443	EDM4453	Cours de spécialisation (3)	Cours de spécialisation (4)
6e trimestre : hiver	Cours optionnel	Cours optionnel	Cours optionnel	Cours optionnel	Cours de spécialisation (5)

Cheminement type de l'étudiant à temps complet (cohorte n°2)

1er trimestre : automne	EDM2650	EDM4540	EDM5050	FCM1413	FCM3242
2e trimestre : hiver	EDM1001	EDM5241	FCM3243	Cours optionnel	Cours optionnel
3e trimestre : automne	EDM2503	EDM5244-Cours optionnel recommandé	GEO1100	JUR6870	Cours optionnel
4e trimestre : hiver	EDM4413	Cours de spécialisation (1)	Cours de spécialisation (2)	Cours de spécialisation (3)	Cours optionnel
5e trimestre : automne	EDM4403	EDM4423	EDM5242	Cours de spécialisation (4)	Cours de spécialisation (5)
6e trimestre : hiver	EDM4433	EDM4443	EDM4453	Cours optionnel	Cours optionnel

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 01/03/06, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013