Baccalauréat en administration

Téléphone : 514 987-8333

Code	Titre	Grade	Crédits
7764	Baccalauréat en administration	Bachelier en administration des affaires, B.A.A.	90

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme contingenté
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le baccalauréat en administration contribue à la réalisation de la mission de l'École des sciences de la gestion: devenir un leader dans l'enseignement des sciences de la gestion au niveau des études supérieures, y compris de l'éducation continue, ainsi qu'au niveau de la recherche fondamentale et appliquée. Le contenu du baccalauréat en administration est orienté vers la préparation des futurs administrateurs aux différents rôles qu'ils auront à jouer pendant leur carrière sur les plans local et international. Ces rôles sont de type informationnel, interpersonnel et décisionnel. L'étudiant y sera préparé dans l'optique d'un modèle dynamique cherchant à favoriser l'adéquation entre le milieu intra et extra organisationnel. Les différents cours qui composent le programme ont pour but l'acquisition de connaissances, le développement d'habiletés et d'attitudes qui sont indépendantes de telle fonction spécifique, de tel niveau hiérarchique ou de tel type d'organisation. Huit concentrations sont offertes: finance, marketing, gestion internationale, gestion des ressources humaines, systèmes d'information, gestion des opérations, administration des régimes de retraite et carrière internationale.

Au moyen d'activités pratiques, de mises en situations simulées et d'applications de progiciels, les enseignements du programme visent à la préparation à une position de leadership dans les organisations tant au niveau local, régional qu'international. Le programme donne accès à un cheminement de carrière immédiat ou à la poursuite d'études de cycles supérieurs.

À la fin de son programme, l'étudiant devra:
Savoir intervenir en professionnel de la gestion:

- Savoir résoudre avec une vision systémique des problèmes de gestion;
- Savoir tenir compte des aspects dynamiques d'un contexte;
- Savoir organiser, utiliser de façon efficiente des ressources;
- Savoir se comporter, travailler en équipe, gérer le temps/stress;
- Savoir communiquer, concevoir un message oral et écrit en français comme en anglais;
- Savoir tenir compte des aspects éthiques d'une situation.

Savoir assurer son développement personnel:

- Développer son sens critique;
- Évaluer ses forces et faiblesses;
- Faire le transfert d'apprentissages tout au long de sa carrière;
- Développer son autonomie.

Le profil SYNERGIE!

Le programme d'administration offre aux étudiants qui peuvent et veulent s'investir plus dans leur formation en gestion un programme d'études conçu spécifiquement pour satisfaire leurs aspirations. Les étudiants qui optent pour ce profil reçoivent un enseignement davantage axé sur l'acquisition de compétences professionnelles en gestion par des cours orientés vers le développement des compétences en gestion et supportés par une équipe pédagogique dédiée au programme (voir Règlements pédagogiques particuliers).

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil
Le programme est contingenté.
Capacité d'accueil: Automne: 350; Hiver: 90 Répartition des places: Au prorata des demandes admissibles, avec un maximum de 15% des places aux candidats admis sur la base études universitaires.

Trimestre d'admission (information complémentaire)
Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français
Tous les candidats doivent posséder une maîtrise du français attestée par l'une ou l'autre des épreuves suivantes: l'Épreuve uniforme de français exigée pour l'obtention du DEC, le test de français écrit du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport ou le test de français écrit de l'UQAM. Sont exemptées de ce test les personnes détenant un grade d'une université francophone et celles ayant réussi le test de français d'une autre université québécoise.

Test de français
Vous trouverez la description de ce test et des informations sur la politique sur la langue française de l'UQAM dans la section informations générales.

Base DEC
Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) en sciences de la nature, en sciences humaines, en sciences, lettres et arts ou en techniques administratives ou l'équivalent québécois. Une moyenne académique minimale peut être exigée.

Méthode et critères de sélection - Base DEC
Sélection
Cote de rendement: 100%. Cote R du dernier candidat admis à l'hiver 2007 : 24,50 Cote R du dernier candidat admis à l'automne 2007 : 23,92

Base expérience
Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir occupé un poste administratif ou de direction pendant au moins

deux ans.

Méthode et critères de sélection - Base expérience
Sélection
Expérience pertinente attestée: -pertinence de l'expérience de travail: 75% -durée de l'expérience de travail: 25%.

Base études universitaires
Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins cinq cours (15 crédits) de niveau universitaire dans une université québécoise. Une moyenne académique minimale peut être exigée.

Méthode et critères de sélection - Base universitaire
Sélection
Dossier académique: 100%. -pertinence des études (50%) -moyenne académique (50%) Le candidat qui détient un certificat de l'UQAM dont le secteur de rattachement est administration des affaires est admis sans être assujetti à la procédure de sélection, à condition qu'il ait une moyenne cumulative d'au moins 2,5 sur 4,3 ou 68% dans ce certificat.

Base études hors Québec
Au moment du dépôt de la demande d'admission, être titulaire d'un diplôme approprié obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne académique minimale peut être exigée.
(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Méthode et critères de sélection - Base études hors Québec
Sélection
Dossier académique: 100%. -pertinence des études (50%) -moyenne académique (50%)

Admissions conditionnelles
Après étude du dossier, le candidat admissible dont les connaissances auront été jugées insuffisantes pourra être admis conditionnellement à la réussite d'un ou de plusieurs cours d'appoint. Le candidat admissible, dont on aura établi à l'aide du dossier qu'il n'a pas les connaissances requises en mathématiques et en informatique sera admis conditionnellement à la réussite du cours d'appoint MAT1002 Introduction aux méthodes quantitatives appliquées à la gestion (hors programme) (cours hors programme), dont il pourra être dispensé s'il réussit un test de mathématiques.

Connaissance en mathématiques
MAT1002

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits. Certains cours ont des préalables. Consultez la description des cours pour les connaître.)

Les 17 cours suivants (51 crédits):

les douze cours du tronc commun aux B.A.A. (36 crédits):
DSA3300 Marketing
DSA3500 Gestion financière
ECO1300 Analyse microéconomique
ECO2400 Analyse macroéconomique
JUR1031 Introduction au droit des affaires
MAT2080 Méthodes statistiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique
MET4261 Gestion des opérations
MET5200 Management, information et systèmes
ORH1163 Comportement organisationnel
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines
SCO1200 Introduction aux sciences comptables
Notes concernant certains cours du tronc commun aux B.A.A.:

DSA3300: Les étudiants qui auraient réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours DSA3315 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

DSA3500: Les étudiants qui auraient réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours SCO4543 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

JUR1031: Les étudiants qui auraient réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours ORH1620 ou le cours EUT5020 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

MET4261: Les étudiants qui auraient réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours MET5333 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

MET5200: Les étudiants qui auraient réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours ORH6128 ou le cours EUT4140 ou le cours SCO3514 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

ORH1163: Les étudiants qui auraient réussi, avant leur première inscription à ce programme, le cours ESG1113 avec une note égale ou supérieure à C, obtiendront une substitution.

les cinq cours obligatoires suivants (18 crédits) :
DSA5100 Stratégie de gestion
ESG1110 Compétences fondamentales en gestion (6 cr.)
MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information
MET3220 Recherche opérationnelle
SCO2000 Contrôle de gestion
un cours parmi les suivants (3 crédits) :
ECO1061 Économie du Québec
ECO3350 Économie, information et organisation
ECO4412 Économie publique
ESG400X L'entreprise et son milieu: activité thématique
MET5121 Séminaire en gestion des petites et moyennes entreprises
ORH2100 Entreprise et société
ORH3101 Principes de gestion des coopératives et des entreprises de l'économie sociale
POL1600 Politique au Canada et au Québec
SOC1250 Analyse de la société québécoise
un ou deux cours parmi les suivants (intégration) (6 crédits) :
DSA6102 Direction générale
ESG401X Écoles de formation en gestion à l'étranger
ESG502X Projet d'études internationales (6 cr.)
ESG5180 Activité de synthèse I. Études de faisabilité d'entreprise
ESG600B Simulation d'une gestion coopérative
ESG600X Projets spéciaux
ESG6180 Activité de synthèse II. Démarrage d'entreprise
MET4010 Gestion du changement et développement technique
ACT5001 Régimes de retraite: évaluation
Note: Le cours ACT5001 n'est destiné qu'aux étudiants de la concentration Administration de régime de retraites.

un cours libre (3 crédits).

huit cours choisis dans l'une des concentrations suivantes (24 crédits):

Finance

Marketing

Ressources humaines

Systèmes d'information

Gestion des opérations

Gestion internationale

Carrière internationale

Administration de régimes de retraite

Finance (8 cours, soit 24 crédits)

Cette concentration vise à fournir aux étudiants des connaissances approfondies dans le domaine de la finance, de la conjoncture économique et des marchés financiers. Le futur diplômé sera en mesure d'implanter des systèmes de planification et contrôle financier, d'analyser et gérer des programmes d'opération de financement à terme.Il sera familier avec les marchés monétaires et les marchés des capitaux, tant au niveau national qu'international.

les quatre cours suivants (12 crédits):
DSA3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
DSA5570 Analyse et évaluation financière d'entreprise
DSA5521 Analyse des valeurs mobilières I
DSA5580 Finance multinationale
quatre cours parmi les suivants (12 crédits):
ACT2025 Mathématiques financières I
DSA5501 Séminaire en finance
DSA5510 Gestion des institutions financières
DSA5523 Marché obligataire et taux d'intérêt
DSA5525 Théorie de portefeuille
DSA5550 Options et contrats à terme
DSA5560 Finance immobilière
DSA5700 Séminaire sur les problèmes financiers et commerciaux internationaux
DSA6500 Méthodes de recherche en finance
ECO3400 Monnaie et institutions financières
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
SCO5026 Impôts de gestion
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

OU

Marketing (8 cours, soit 24 crédits)

Cette concentration vise à fournir aux étudiants des connaissances indispensables à une meilleure compréhension du fonctionnement de la fonction marketing et du développement des stratégies dans divers domaines (produits et services), systèmes de distribution, développement de produits, gestion de la publicité, tant au niveau national qu'international.

les quatre cours suivants (12 crédits):
DSA3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
DSA5300 Stratégie de marketing
DSA5301 Recherche en marketing
DSA5321 Marketing international
quatre cours parmi les suivants (12 crédits):
DSA5305 Comportement du consommateur
DSA5311 Méthodes quantitatives en marketing
DSA5314 Circuits de distribution
DSA5322 Gestion des ventes
DSA5327 Publicité
DSA5329 Promotion des ventes
DSA5330 Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services
DSA5334 Aspects marketing du commerce électronique
DSA6300 Concours de la relève publicitaire
DSA630X Séminaire en marketing
ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
MAT2480 Statistique II
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

OU

Gestion des ressources humaines (8 cours, soit 24 crédits)

Cette concentration permet aux étudiants d'acquérir les compétences de base nécessaires à l'exercice de fonctions de praticiens en gestion des ressources humaines par l'apprentissage des éléments essentiels qui constituent ce domaine d'activité.

les quatre cours suivants (12 crédits):
DSA2000 Analyse géostratégique de l'environnement international
ou
DSA3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
ORH1610 Fondements en organisation du travail
ORH3620 Fondements en gestion de la sécurité/santé
ORH5435 Introduction à la convention collective
quatre cours parmi les suivants (12 crédits):
ECO3811 Économie du travail
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
JUR1033 Législations du travail
ORH1630 Fondements en dotation
ORH1640 Fondements en évaluation des postes et en rémunération directe
ORH2130 Organisations: conflits et violences
ORH2162 Fondements du fonctionnement des groupes en entreprise
ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale
ORH3000 Méthodes de recherche appliquées à la gestion des ressources humaines
ORH3610 Fondements en rémunération indirecte
ORH3630 Fondements en formation et perfectionnement
ORH4425 Système québécois de relations du travail
ORH5439 Introduction à la négociation collective
ORH5601 Gestion du rendement et de la performance organisationnelle
SOC3350 Sociologie du travail
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

OU

Systèmes d'information (8 cours, soit 24 crédits)

Cette concentration permet aux étudiants d'acquérir les connaissances, les compétences et les attitudes indispensables à l'analyste d'affaires à l'ère de l'entreprise électronique. La maîtrise d'un environnement bureautique complet, des systèmes d'information de gestion, le commerce électronique et les progiciels intégrés à l'échelle de l'entreprise sont des éléments technologiques de ce nouvel environnement électronique. Les technologies privilégiées seront les technologiesWeb et Internet fondées sur les protocoles TCP/IP: Internet, Intranet et Extranet.

les cinq cours suivants (15 crédits) :
DSA2000 Analyse géostratégique de l'environnement international
ou
DSA3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion
INF4210 Introduction aux bases de données
MET4901 Applications intégrées pour l'entreprise électronique
MET5310 Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques
trois cours parmi les suivants (9 crédits) :
DSA5334 Aspects marketing du commerce électronique
ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
INF2850 Téléinformatique
JUR6854 Le droit de l'informatique
MET5240 Méthodologie de la recherche

MET5311 Équipes, collecticiels et gestion de la connaissance
MET5510 Simulation dynamique
MET5902 Aspects pratiques et technologiques pour les affaires électroniques
MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.)
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

OU

Gestion des opérations (8 cours, soit 24 crédits)

Cette concentration vise à permettre aux étudiants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires à une nouvelle approche de la gestion des flux organisationnels de l'entreprise. Elle traite de l'ensemble des infrastructures, de l'organisation, des processus physiques et de l'information nécessaires à la mise à disposition des produits et services, depuis la matière première jusqu'au client final.

les quatre cours suivants (12 crédits):
DSA2000 Analyse géostratégique de l'environnement international
ou
DSA3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
MET4230 Productivité et qualité dans les services
MET5235 Logistique
MET5800 Méthodes d'optimisation de la chaîne logistique
L'étudiant choisit l'un des deux blocs suivants:

Bloc A: Opérations

les deux cours suivants (6 crédits):
MET5230 Gestion de la productivité et de la qualité dans le secteur manufacturier
MET5400 Qualité: Assurances et normes
Bloc B: Logistique et transport routier (6 crédits)

les deux cours suivants (6 crédits):
MET5211 Gestion des opérations et technologie de décisions en transport routier
MET6211 Prix de revient en transport routier
deux cours parmi les suivants (6 crédits):
DSA5314 Circuits de distribution
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
JUR1035 Législation du transport
MET3222 Planification et contrôle de projets
MET5310 Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques
MET5410 Systèmes de planification en gestion des opérations de la production
MET5510 Simulation dynamique
MET6212 Analyse de l'environnement légal et économique du transport routier
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

OU

Gestion internationale (8 cours, soit 24 crédits)

Cette concentration a pour objectif de donner la formation nécessaire au développement des compétences linguistiques et pratiques en contexte international de l'étudiant qui désire évoluer sur le marché du travail outre-mer ou effectuer différentes missions en sol étranger pour les besoins de son travail. À la fin des études, l'étudiant sera capable de faire une lecture critique du contexte et de la dynamique des relations commerciales internationales, d'en déceler les opportunités et d'adopter les stratégies d'intervention appropriées. Sensibilisé à d'autres cultures commerciales, l'étudiant pourra ainsi s'y adapter.

les cinq cours suivants (15 crédits):
DSA3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
DSA4700 Gestion internationale et cultures
DSA5321 Marketing international
DSA5580 Finance multinationale
ou
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
DSA6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA
trois cours au choix parmi les suivants (9 crédits):
DSA5700 Séminaire sur les problèmes financiers et commerciaux internationaux
DSA6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est
DSA6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
DSA6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
DSA6307 Séminaire sur l'Union Européenne
DSA6720 Aspects pratiques du commerce international
ESG502X Projet d'études internationales (6 cr.)
ESG600F Stage pratique en commerce international I: New York (préparation)
ESG600G Stage pratique en commerce international II: New York (réalisation)
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
POL4460 Forces transnationales
POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
ou tout autre cours choisi avec l'autorisation de la direction du programme.

OU

Carrière internationale (8 cours, soit 24 crédits)

Le profil Carrière internationale a pour objectif de donner la formation nécessaire au développement des compétences linguistiques et pratiques en contexte international de l'étudiant qui désire évoluer sur le marché du travail outre-mer ou effectuer différentes missions en sol étranger pour les besoins de son travail.

Les étudiants qui entreprennent cette concentration doivent obligatoirement:

- suivre deux cours de langue comme cours libres afin de satisfaire à l'objectif de trilinguisme. Outre l'exigence de la réussite des tests de français et d'anglais pour diplômer dans le programme, les étudiants doivent nécessairement entreprendre l'apprentissage ou le perfectionnement d'une troisième langue étrangère significative, préférablement l'espagnol, langue parlée au sein des blocs régionaux de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) et de l'éventuelle Zone de libre-échange des Amériques (ZLÉA). L'inscription aux cours de langue doit nécessairement être précédée de la réalisation d'un test de classement.

- faire un échange interuniversitaire de quatre ou huit mois ou un séjour d'un minimum de deux mois hors Québec, ces derniers totalisant une inscription à un minimum d'au moins 12 crédits. Le séjour devra obligatoirement être précédé de la réussite du cours DSA4700 Gestion internationale et cultures.

Note: Voir Règlements pédagogiques particuliers.

les quatre cours suivants (12 crédits):
DSA3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
DSA4700 Gestion internationale et cultures
DSA5321 Marketing international
DSA5580 Finance multinationale
ou
ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

un cours parmi les suivants (3 crédits):
DSA6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA
DSA6720 Aspects pratiques du commerce international
un cours de langue des affaires et du commerce international (ex: ITA3262)

trois des cours obligatoires d'une même concentration (9 crédits).

OU

Administration de régimes de retraite (8 cours, soit 24 crédits)

La formation offerte à l'intérieur de cette concentration permettra à l'étudiant de développer les compétences professionnelles nécessaires à la gestion des régimes de retraite, d'acquérir des connaissances légales touchant la gestion des régimes de retraite et des connaissances en mathématiques financières et actuarielles.

Note: Les étudiants de cette concentration devront suivre le cours DSA5401 Assurances comme cours libre, ACT5000 Coût et financement-collectifs et pensions et SCO5321 Fiscalité I pour planificateurs financiers comme cours d'intégration.

les onze cours suivants:
ACT2025 Mathématiques financières I
ACT3030 Mathématiques actuarielles I
ACT4545 Régimes de retraite: conception
ACT5001 Régimes de retraite: évaluation
DSA2000 Analyse géostratégique de l'environnement international
ou
DSA3120 Gestion internationale
ou
ECO3550 Relations économiques internationales
DSA4920 Approfondissement des régimes d'assurances collectives
DSA5401 Assurances
DSA5451 Retraite: aspects financiers
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
ORH3610 Fondements en rémunération indirecte
SCO5321 Fiscalité I pour planificateurs financiers

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

Exigence linguistique en anglais
Tous les étudiants d'un programme menant au grade de B.A.A. ou de B.Sc.G. doivent attester de leur maîtrise de la langue anglaise au niveau intermédiaire. Cette exigence linguistique en anglais peut être satisfaite par la réussite d'un test dont le seuil de passage est établi au niveau intermédiaire ou par la réussite d'un cours d'anglais de niveau intermédiaire dispensé à l'UQAM ou l'équivalent. Les étudiants sont invités à satisfaire à cette exigence dès leur première inscription au baccalauréat.

Nombre de crédits obtenus à l'UQAM
Au moins cinquante pour cent (50%) des crédits nécessaires à l'obtention du grade doivent avoir été réussis à l'UQAM. Connaissances en informatique Compte tenu de l'utilisation des technologies de l'information dans plusieurs cours, l'étudiant doit s'assurer de maîtriser les logiciels habituellement utilisés (courrier électronique, navigateur, word, excel, ...)

Le profil SYNERGIE!
Les étudiants qui choisissent de s'inscrire au profil SYNERGIE! du baccalauréat en administration bénéficient de multiples avantages.
- Un programme axé sur l'acquisition des compétences fondamentales les plus recherchées par les employeurs en gestion, notamment l'habileté de travailler en équipe, l'habileté d'appliquer des connaissances théoriques à des situations pratiques et l'habileté de communiquer efficacement oralement et par écrit.
- Un encadrement plus intensif par une équipe d'enseignants et un professeur titulaire spécifiquement affectés à ce programme.
- Un contexte d'études très stimulant, les étudiants inscrits dans ce programme suivant la majorité de leurs cours ensemble (en cohorte) ayant ainsi l'occasion d'apprendre à mieux se connaître et à s'entraider.

Pour pouvoir profiter de ces multiples sources de synergie, autant entre les étudiants qu'entre les étudiants et les enseignants, ceux qui s'inscrivent au profil SYNERGIE! acceptent un certain nombre de conditions particulières:
- Être étudiant à temps complet (inscrits à au moins quatre cours)
- S'inscrire à tous les cours en cohorte (horaire prédéterminé)
- Être disponibles pour tirer profit des activités en équipe.

Les étudiants doivent s'inscrire au premier trimestre aux cours ESG1110 Compétences fondamentales en gestion-ESG1112 Compétences informationnelles en gestion Compétences informationnelles en gestion et ESG1113 Compétences relationnelles en gestion Compétences relationnelles en gestion. Les cours ESG2110 Compétences d'intervention en gestion Compétences d'intervention en gestion et ESG4111 Synthèse des compétences en gestion Synthèse des compétences en gestion devront être pris à la place des cours libres. Finalement, le cours ESG5110 Atelier d'intégration professionnelle Atelier d'intégration professionnelle est l'un des cours d'intégration obligatoire pour les étudiants de ce profil. Les étudiants doivent se référer à la grille de cheminement disponible à la direction du programme.

Concentration Carrière internationale
La concentration Carrière internationale exige que l'étudiant réalise un certain nombre de cours et d'activités éducatives spécifiques pour qu'une mention à cet effet soit inscrite sur le diplôme qui lui sera délivré au terme de ses études. Les étudiants qui entreprennent le profil Carrière internationale doivent obligatoirement : - suivre deux cours de langue comme cours libres afin de satisfaire à l'objectif de trilinguisme.

Outre l'exigence de la réussite des tests de français et d'anglais pour diplômer dans le programme, les étudiants doivent nécessairement entreprendre l'apprentissage ou le perfectionnement d'une troisième langue étrangère significative, préférablement l'espagnol, langue parlée au sein des blocs régionaux de l'Accord de libre-échange nord-américain (ALÉNA) et de l'éventuelle Zone de libre-échange des Amériques (ZLÉA). L'inscription aux cours de langue doit nécessairement être précédée de la réalisation d'un test de classement.
- faire un échange interuniversitaire de quatre ou huit mois ou un séjour d'un minimum de deux mois hors Québec, ces derniers totalisant une inscription à un minimum d'au moins 12 crédits. Le séjour devra obligatoirement être précédé de la réussite du cours DSA4700 Gestion internationale et cultures

Gestion internationale et cultures
Compte tenu des règles institutionnelles et gouvernementales relatives à l'inscription aux programmes d'échanges interuniversitaires et à l'obtention de bourses à la mobilité étudiante, seuls les étudiants canadiens ou résidents du Québec depuis au moins un an ont accès à cette concentration. Les étudiants admis avec permis de séjour devront opter pour la concentration Gestion internationale.

Concentration Administration de régimes de retraite
Les étudiants de cette concentration devront suivre le cours DSA5401 Assurances Assurances à la place du cours libre. De plus, les cours ACT5001 Régimes de retraite: évaluation Régime de retraite: évaluation et SCO5321 Fiscalité I pour planificateurs financiers Fiscalité I pour planificateurs financiers sont les cours d'intégration obligatoires pour les étudiants de cette concentration. Les étudiants doivent se référer à la grille de cheminement disponible à la direction du programme.

Conditions d'accès à certains cours
Pour s'inscrire aux cours de concentration, les étudiants doivent avoir complété tous les cours des deux premières années tel qu'indiqué dans la grille de cheminement type. Pour suivre les cours ci-après, il faut avoir satisfait aux exigences suivantes:
DSA6102 Direction générale: avoir réussi 60 crédits dont DSA5100 Stratégie de gestion Stratégies de gestion

ESG5180 Activité de synthèse I. Études de faisabilité d'entreprise et ESG6180 Activité de synthèse II. Démarrage d'entreprise: avoir réussi 60 crédits
ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention: avoir réussi 75 crédits du programme dont trois cours de concentration
Les cours ESG400X L'entreprise et son milieu: activité thématique et ESG401X Écoles de formation en gestion à l'étranger peuvent être suivis simultanément.

Grille de cheminement du programme
Cheminement obligatoire du premier trimestre Peu importe le régime d'études, temps complet ou temps partiel, les étudiants doivent obligatoirement s'inscrire au premier trimestre au cours: ESG1110 Compétences fondamentales en gestion Compétences fondamentales en gestion (6 crédits). Conformément au Règlement no 5, article 2.9.4 le cheminement de l'étudiant régulier à l'intérieur de son programme sera en conformité avec la grille de cheminement en vigueur.

DESCRIPTION DES COURS

ACT2025 Mathématiques financières I
Ce cours vise à familiariser l'étudiant avec les principaux concepts des mathématiques financières et lui fournir les outils et techniques nécessaires pour résoudre les problèmes financiers requérant la connaissance des mathématiques financières. Étude des diverses mesures d'intérêt. Notions de valeurs présentes et accumulées. Rentes certaines. Amortissement progressif et fonds d'amortissement. Taux de rendement. Instruments financiers et leur évaluation. Dépréciation et capitalisation.

ACT3030 Mathématiques actuarielles I
Les objectifs de ce cours sont les suivants: initier l'étudiant aux concepts élémentaires des mathématiques actuarielles et lui fournir les outils et techniques nécessaires pour résoudre les problèmes en mathématiques actuarielles rencontrés dans la pratique professionnelle de l'actuariat. Fonctions de survie sur une tête. Mesures de mortalité, fonctions de commutation. Rentes et assurances: définitions, évaluations et calcul de primes. Réserves actuarielles. Ce cours comporte une séance d'exercices de 2 heures par semaine.

Préalables académiques
ACT1021 Introduction à l'assurance de personnes ou ACT1050 Introduction à l'actuariat I ou FIN5401 Assurances ; ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ; MAT1700 Probabilités I

ACT4545 Régimes de retraite: conception
Ce cours a pour objectif l'approfondissement des connaissances en planification de la retraite. Le cours vise à donner à l'étudiant les connaissances l'habilitant à élaborer des stratégies permettant entre autres de maximiser les revenus de retraite de son client. Finalement, le cours aborde les stratégies d'accumulation et d'utilisation. La planification de la retraite: les techniques et les stratégies de planification de la retraite avancées. Les régimes de revenus différés: REERs, RPA, CRI, FRV et FERR. Les stratégies d'accumulation. Les stratégies d'utilisation. Étude de cas pratiques.

Préalables académiques
ACT1021 Introduction à l'assurance de personnes et ACT3030 Mathématiques actuarielles I ou (FIN2515 Retraite et planification successorale ou FIN5451 Retraite: aspects financiers)

ACT5001 Régimes de retraite: évaluation
Les objectifs de ce cours sont d'initier l'étudiant aux principes de base d'évaluation et de provisionnement des régimes de retraite ainsi que présenter les balises professionnelles et légales à l'intérieur desquelles l'actuaire en régimes de retraite doit travailler dans la société nord-américaine. - Évaluation de provisionnement. - Évaluation à des fins de comptabilité. - Étude sur les coûts. - Méthodes actuarielles d'évaluation. - Gestion financière des régimes de retraite. - Loi sur les régimes complémentaires de retraite. - Impact de la Loi de l'impôt sur le revenu sur le financement des régimes de retraite. - Analyse des gains et pertes d'expérience. - Comptabilisation des coûts et obligations découlant d'un régime de retraite. - Rapport d'évaluation actuarielle. - Normes de pratiques consolidées de l'ICA. - Évaluation des régimes supplémentaires de retraite. - Politique de placement. - Étude stochastique d'appariement actif/passif.

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte une séance d'exercices de 2 heures par semaine.

Préalables académiques
ACT1021 Introduction à l'assurance de personnes ou ACT1050 Introduction à l'actuariat I ou FIN5401 Assurances ; ACT4020 Mathématiques actuarielles II

DSA2000 Analyse géostratégique de l'environnement international
Ce cours vise à ce que l'étudiant, en tant que futur gestionnaire, acquière une meilleure compréhension du contexte mondial de plus en plus interdépendant; développe un cadre de réflexion sur les rapports entre l'évolution géopolitique et le risque stratégique pour l'entreprise; adopte une attitude d'éveil à l'évolution du monde. Étude et analyse des tendances dominantes (environnement résiduel) et des pressions sociopolitiques (environnement immédiat) qui ont ou auront un effet significatif sur la direction des organisations. Identification, application et évaluation des forces et courants dominants, dans la dynamique du contexte international et selon la perspective d'un gestionnaire qui observe la firme sous un angle extérieur. Liens avec l'actualité contemporaine et les théories sous-jacentes.

DSA3120 Gestion internationale
Le cours vise à familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs et à l'aider à prendre conscience de l'importance du commerce international pour l'économie du Canada et du Québec. De plus à la fin du cours, l'étudiant devra être en mesure de faire un diagnostic quant à l'opportunité et la capacité d'une P.M.E. québécoise de se lancer sur les marchés internationaux et de comprendre les «grandes» questions de l'économie contemporaine. Historique de la gestion internationale. Examen de l'environnement international: politique, économique. Les organisations internationales à caractère commercial. Politiques monétaires internationales. Les études des marchés extérieurs. Choix de canaux de distribution. Les transactions financières. L'entreprise multinationale. Méthodes d'investissement.

Préalables académiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

DSA3300 Marketing
Ce cours vise à permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de base du marketing (concepts, méthodologie, etc.) et aider l'étudiant à sensibiliser une conscience sociale face aux problèmes d'opérationnalisation propres à cette discipline et à en faire une évaluation critique. De plus, à la fin du cours, l'étudiant devrait connaître les domaines d'application du marketing. Il devrait aussi connaître les éléments de théories du comportement du consommateur et de la recherche. Enfin, il devrait avoir une connaissance théorique et opérationnelle des variables du «marketing-mix». - Concept du marketing - Consommateurisme - Comportement du consommateur - Segmentation - Planification et systèmes d'information - Recherche et prévision - Produit/services - Prix - Distribution - Communication, publicité, promotion, ventes

Modalité d'enseignement
Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

DSA3500 Gestion financière
Ce cours vise à initier les étudiants à l'analyse et à la prévision financière, au financement de l'entreprise et à l'allocation des ressources financières. Techniques d'analyse et de prévision. Mathématiques financières. Choix des investissements et coût du capital. Fusion et acquisitions, gestion de l'encaisse. Gestion des

comptes à recevoir. Sources de financement à court, moyen et long termes. Structure financière optimale. Politique de dividendes. Le cours sera suivi d'une période de trois heures d'exercices additionnelles. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

Préalables académiques
SCO1005 Comptabilité pour planificateurs financiers ou SCO1080 Systèmes d'information comptable ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables ou SCO1002 Comptabilité et financement de la PME

DSA4700 Gestion internationale et cultures
L'objectif essentiel de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.

DSA4920 Approfondissement des régimes d'assurances collectives
Ce cours vise à fournir aux étudiants les connaissances en assurance collective pour préparer un régime d'assurance collective répondant aux besoins de son client. Après avoir pris connaissance des différents produits d'assurance collective, l'étudiant pourra préparer et planifier un régime d'assurance collective en évaluant les incidences fiscales et les polices d'assurance collective. Étude approfondie de l'assurance maladie: protection à l'étranger et diverses garanties. Assurance collective et assurance individuelle. Identification et définition des produits d'assurance collective, des bénéfices et des exclusions. Identification des caractéristiques de l'assurance collective. Analyse des besoins du client. Demandes d'assurance collective (appel d'offre) et analyse des soumissions reçues des différentes compagnies en maximisant le bien-être du client.

DSA5100 Stratégie de gestion
Initier les participants à l'une des responsabilités des plus importantes et des plus complexes de la haute direction des entreprises: l'élaboration d'une stratégie et l'implantation des politiques administratives. Développer les capacités et habiletés d'analyse, de synthèse et de prise de décision des participants. Intégrer les concepts nombreux et variés abordés lors des cours préalables et établir entre eux des liens de dynamisme et d'équilibre. Principaux concepts et éléments du domaine stratégique; le rôle du dirigeant; son processus de décision; prospective et analyse de l'environnement; éléments de dynamique concurrentielle; le système de valeurs des dirigeants; la stratégie et la structure; intégration des éléments stratégiques: concept de synergie; synthèse de l'analyse stratégique.

Préalables académiques
DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I; MET1105 La gestion et les systèmes d'information ou MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

DSA5300 Stratégie de marketing
Permettre à l'étudiant d'acquérir les connaissances de la planification du marketing et lui permettre de connaître les stratégies de marketing qui peuvent être utilisées dans les organisations privées et publiques avec ou sans but lucratif. De plus, à la fin du cours, l'étudiant devra être capable d'établir un diagnostic des stratégies de marketing et de préparer un plan de marketing. Marketing et société. Comportement et recherche. Organisation du marketing. Planification. Typologie de stratégies. Stratégies de croissance et de concurrence. Stratégies fonctionnelles. Systèmes d'information et de contrôle.

Préalables académiques
DSA5301 Recherche en marketing ou DSA5305 Comportement du consommateur ou EUT4108 Méthodologie de la recherche en tourisme I

DSA5301 Recherche en marketing
Introduction à la méthodologie de recherche en marketing. Les types de recherche exploratoires, descriptives et causales. Les données secondaires et primaires. Le plan d'échantillonnage. Les instruments de mesure. La collecte des données: observation, enquête, sondage. Fidélité et validité des mesures. Recherche qualitative et quantitative, Le traitement des données. Échelles de données. Les analyses univariées, bivariées et multivariées. Le rapport de recherche. La gestion de la recherche.

Préalables académiques
DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie ; MAT2080 Méthodes statistiques

DSA5305 Comportement du consommateur
L'évolution historique de la discipline. Les modèles du comportement du consommateur. Les variables psychologiques de groupe et environnementales. Interactions: apprentissage, traitement d'information et perception. Prédispositions: motivation, personnalité et attitudes. Le changement d'attitudes: théories régulatoires; implication et attribution. Les variables de groupe: les groupes de référence, les pairs et la famille. Les variables environnementales: milieu, classe sociale, mode de vie; situations. Le comportement du consommateur et la communication marketing.

Préalables académiques
DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5311 Méthodes quantitatives en marketing
Recherche, analyse des données et système d'information en marketing. Analyse descriptive et causale. Plans expérimentaux. Utilisation des logiciels. Introduction aux méthodes d'analyse univariées, bivariées et multivariées en marketing. Applications aux études de comportement du consommateur et aux analyses de marché. Implications sur les stratégies du marketing mix.

Préalables académiques
DSA5301 Recherche en marketing ou EUT4108 Méthodologie de la recherche en tourisme I

DSA5314 Circuits de distribution
Permettre à l'étudiant de comprendre le mécanisme complexe des circuits de distribution et de la fonction de la distribution physique dans l'économie. L'étudiant acquerra les connaissances nécessaires au mécanisme de gestion des circuits de distribution et à leur évolution. À la fin du cours, l'étudiant aura approfondi ses connaissances en matière d'élaboration, de configuration, de sélection des membres d'un circuit et d'amélioration de l'efficacité du circuit. Des sujets tels que les systèmes marketing verticaux, le pouvoir dans un circuit, le marché de gros et de détail seront aussi à l'étude.

Préalables académiques
DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5321 Marketing international
Familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs. Aspects suivants du marketing international: petites et moyennes entreprises canadiennes face aux possibilités d'exportation: prospection, méthode de sélection des marchés, choix de canaux de distribution, détermination de prix d'offre à l'exportation; marketing des compagnies multinationales: stratégies de prix, produits,

promotion et distribution à l'échelle multinationale. Problèmes organisationnels des compagnies multinationales.

Préalables académiques
DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5322 Gestion des ventes
Les objectifs du cours sont de développer les compétences des futurs gestionnaires au niveau de la gestion de l'activité de vente et de la clientèle, de la relation personnelle d'influence en vente et de la gestion de la force de vente. Ce cours se divise en 3 parties: Premièrement: la gestion de l'activité de vente et de la clientèle: les activités quantitatives de la vente soit la planification et la gestion du cycle de vente conduisant aux résultats. Les participants se familiarisent avec les paramètres de développement d'un plan de vente; l'établissement de territoires et de quotas ainsi que des contrôles des résultats et la gestion permanente de la clientèle. Deuxièmement: la relation personnelle d'influence en vente. Les étapes et habiletés requises pour mener à des transactions efficaces couvriront les principes d'influence personnelle, le processus de séduction et de qualification, la présentation et la gestion active des clients individuellement ou en groupe. Troisièmement: la gestion du personnel de vente. L'organisation, le recrutement, la sélection, la formation des vendeurs, leur rémunération, leur motivation et leur rentabilité. Ces termes seront traités en fonction des divers types de vendeurs: au point de vente, sur la route et au téléphone, et tiendront compte des diverses formes d'organisations: traditionnelles et par réseaux.

Préalables académiques
DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5327 Publicité
L'objectif du cours est de développer des compétences en gestion de la publicité et des autres outils de communication de masse appropriés au contexte des entreprises québécoises et canadiennes (relations publiques, événements, foires, etc.). De plus, ce cours cherche aussi à développer chez l'étudiant des capacités à communiquer efficacement avec un auditoire. - La connaissance effective de la gestion des communications de masse de l'entreprise - Les communications de masse intégrées à la stratégie de marketing de l'entreprise - Les grandes étapes et les décisions impliquées dans la mise en oeuvre d'une campagne de communication de masse - Production par les étudiants d'une campagne de communication de masse pour une entreprise réelle - Les principales composantes du «mix» communicationnel de masse: publicité, relations publiques, communication événementielle, foires, etc - Les mesures d'évaluation et de contrôle des activités de communication de masse

Modalité d'enseignement
Des cas pratiques sont vus en classe pour permettre à l'étudiant de bien assimiler les concepts et les diverses méthodes de travail préconisés dans ce cours.

Préalables académiques
DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5329 Promotion des ventes
Les objectifs du cours sont de développer des compétences en gestion de la promotion des ventes et du marketing direct appropriés au contexte des entreprises québécoises et canadiennes (promotions aux consommateurs, promotions aux distributeurs, marketing direct, télé-achat, etc.). Le cours vise à donner à l'étudiant une connaissance effective de la gestion des promotions et du marketing direct dans l'entreprise. Il intègre les actions de communication qui visent un changement de comportement chez le récepteur à la stratégie de marketing de l'entreprise. Les étudiants apprennent quelles sont les grandes étapes et les décisions impliquées dans la mise en oeuvre d'une action de promotion des ventes et de marketing direct (gestion des données numérisées, gestion des banques de données clients informatisées, etc.). Les étudiants doivent donc produire une action de promotion des ventes ou de marketing direct pour une entreprise réelle. Les étudiants seront amenés à se familiariser avec les principales composantes des actions de promotion des ventes et de marketing direct: promotions aux consommateurs, aux détaillants, marketing direct, etc. Une partie du cours s'attarde particulièrement sur le choix des techniques et leur évaluation en fonction de la finalité de l'action de communication à entreprendre: augmentation des ventes à court terme, modification de la perception du prix, reconfiguration du produit/service, etc. En fait, il s'agit d'une habileté nécessaire puisque l'une des principales difficultés rencontrées par les entreprises se situe à ce niveau. Enfin, les mesures d'évaluation et de contrôle des activités de communication directe sont aussi abordées. Les étudiants développeront donc des habiletés dans le développement et la mise en oeuvre de campagnes de communication directe de même qu'au niveau du choix des techniques appropriées pour diffuser et rejoindre les consommateurs. Enfin, des cas pratiques sont vus en classe pour permettre à l'étudiant de bien assimiler les concepts et les diverses méthodes de travail préconisés dans ce cours.

Préalables académiques
DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5330 Gestion des produits et services, et des nouveaux produits et services
Développer des compétences de gestion de portefeuille de produits et services (extension, modernisation et élagage) et de développement et commercialisation de nouveaux produits et services. Ce cours se divise en 2 parties: la gestion des produits et services actuels dans une entreprise, et le développement et la commercialisation de nouveaux produits et services. Dans la première partie, les étudiants se familiarisent avec la gestion des produits et services, mix et gammes, la gestion de catégories et de portefeuille de produits et services, les services de soutien (garanties, services après vente) et la gestion des marques. Ce cours permettra aussi de développer des habiletés de gestion d'extension, d'ajouts, de modernisation et d'élagage de produits et services. Dans la deuxième partie du cours, les étudiants se pencheront sur le processus d'innovation et de commercialisation de nouveaux produits et services et les activités inhérentes. Ils se formaliseront aussi avec les notions théoriques des processus d'adoption et de diffusion pour permettre le lancement avec succès de nouveaux produits et services.

Préalables académiques
DSA5301 Recherche en marketing ou EUT4108 Méthodologie de la recherche en tourisme I ; DSA5305 Comportement du consommateur

DSA5334 Aspects marketing du commerce électronique
Ce cours prépare les étudiants de premier cycle en administration à la nouvelle réalité du monde des affaires qu'est le commerce électronique. Le signal électronique, capable de transporter indifféremment une transaction bancaire, un livre, de la musique ou des plans d'avion, commence à devenir une ressource essentielle dans le système économique actuel. L'entreprise du futur sera conduite à réinventer son organisation et son fonctionnement en vue d'optimiser l'exploitation de son capital informationnel et de proposer à ses clients, non plus des produits finis prédéterminés, mais bien une capacité à produire en fonction de leurs besoins. Ce cours amènera l'étudiant à développer et à renforcer une attitude positive vis-à-vis de la dimension marketing sur le web, ensuite à le familiariser aux principaux enjeux, décisions et responsabilités d'un gestionnaire oeuvrant dans un marché ouvert au commerce électronique et finalement à le rendre apte à développer un plan préliminaire de marketing en ligne basé sur le concept de personnalisation «un à un ».

Préalables académiques
DSA3300 Marketing ou DSA3305 Marketing de services bancaires ou DSA3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie

DSA5401 Assurances
Ce cours vise à initier l'étudiant aux éléments clés de la planification

financière des particuliers en matière d'assurances de personnes. Au terme du cours, l'étudiant sera en mesure d'évaluer les besoins réels d'assurances de personnes d'un individu; d'analyser les produits d'assurances disponibles sur le marché et de faire des recommandations de couverture appropriées. Il maîtrisera les principes de base de l'assurance, s'initiera aux règles déontologiques et aux caractéristiques techniques des produits d'assurance offerts sur le marché. Il se familiarisera avec les intervenants de l'industrie en assurance de personnes.

DSA5451 Retraite: aspects financiers
Ce cours permet à l'étudiant d'acquérir les connaissances nécessaires à la réalisation des objectifs de retraite d'un particulier. L'étudiant sera initié aux concepts de la retraite, de sa planification et des stratégies financières à adopter. Plus spécifiquement, les sujets suivants seront couverts: introduction à la retraite, planification de la retraite, régimes privés (individuels et collectifs) de retraite, régimes gouvernementaux de pension et de retraite, aspects fiscaux de la retraite.

Préalables académiques
ACT2025 Mathématiques financières I ou DSA3500 Gestion financière ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers et SCO5321 Fiscalité I pour planificateurs financiers ou SCO5223 Fiscalité des particuliers

DSA5501 Séminaire en finance
Le but de ce séminaire est d'approfondir les connaissances des étudiants dans un domaine spécifique et de développer leur sens pratique. Le contenu de ce séminaire est essentiellement flexible et est déterminé en fonction des souhaits des étudiants désirant se spécialiser en finance ainsi que des ressources disponibles au département. Des thèmes possibles sont indiqués ci-dessous: structure des taux d'intérêt; analyse du risque; problèmes financiers spécifiques aux petites entreprises; fusions et acquisitions.

Préalables académiques
ACT2025 Mathématiques financières I ou (DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I)

DSA5510 Gestion des institutions financières
Contexte nord-américain des institutions financières, particulièrement des institutions financières de dépôts. Organisation et législation. Analyse conceptuelle du rôle des marchés financiers. La fonction d'intermédiation financière. Gestion d'une institution de dépôts. Gestion de la liquidité. Analyse de la marge nette d'intérêt. Gestion des taux, gestion du risque de crédit, gestion du risque du portefeuille. La compétition dans l'industrie des services financiers. Les défis de la nouvelle réglementation.

Préalables académiques
ACT2025 Mathématiques financières I ou (DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I)

DSA5521 Analyse des valeurs mobilières I
Principes et modèles d'analyse. Analyse de la rentabilité. Bénéfice économique et comptable. Analyse de l'industrie. Techniques de prévision. Analyse du risque. La nature et la mesure du risque. Principes de gestion de portefeuilles. Risque et prime de risque. Analyse technique, efficience des marchés financiers.

Préalables académiques
ACT2025 Mathématiques financières I ou (DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I)

DSA5523 Marché obligataire et taux d'intérêt
Taux d'intérêt et équilibre des marchés financiers, échéances et structure des taux d'intérêt. Durée du crédit et échéance: protection contre le risque de fluctuations des taux d'intérêts. Clauses de rachat. Analyse du risque d'insolvabilité. Impôts et autres influences gouvernementales sur l'allocation des ressources financières. Analyse des titres convertibles. Gestion de portefeuilles d'obligations; stratégies de gestion. Caractéristiques et évaluation des options.

Préalables académiques
ACT2025 Mathématiques financières I ou (DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I)

DSA5525 Théorie de portefeuille
Permettre à l'étudiant de maîtriser les concepts fondamentaux de la frontière efficace dans un cadre multivarié, d'approfondir l'analyse des modèles d'évaluation des actifs financiers ou CAPM et de l'arbitrage (A.P.T.). L'efficacité du marché, les investissements internationaux ainsi que d'autres thèmes de la théorie de portefeuille seront aussi étudiés. Introduire à la théorie de l'utilité; Dérivation de la frontière efficace dans un cadre multivarié; Les modèles du CAPM et de l'A.P.T.; L'efficacité de marché; l'évaluation de la performance d'un portefeuille; L'intégration des marchés financiers dans les cadres du CAPM international et de l'A.P.T. international.

Préalables académiques
DSA3526 Fonds d'investissement au Canada ou DSA3530 Fonds d'investissement et produits financiers I ou DSA5521 Analyse des valeurs mobilières I ou ACT2220 Mathématiques financières II

DSA5550 Options et contrats à terme
Ce cours a pour but d'analyser de façon rigoureuse le fonctionnement de ces nouveaux marchés financiers tant sur le plan théorique que pratique et de faire le lien entre ces marchés et ceux des titres traditionnels, surtout le marché obligataire. Plus spécifiquement, le cours vise à transmettre aux étudiants une compréhension solide de ces nouveaux instruments financiers, des principes d'évaluation qui leur sont applicables, des liens qui les unissent aux titres sous-jacents, et des stratégies de couverture, de spéculation, d'arbitrage et d'assurance de portefeuille qui les utilisent.

Préalables académiques
ACT2025 Mathématiques financières I ou (DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I)

DSA5560 Finance immobilière
À la fin du cours, l'étudiant sera en mesure de: comprendre l'analyse financière des projets immobiliers; utiliser ces connaissances en vue d'améliorer la qualité des décisions en matière d'investissement immobilier; utiliser les chiffriers classiques pour analyser financièrement un investissement immobilier donné, et par simulation sur chiffrier, en mesurer le risque. Rappel du mécanisme de production du capital et notion de taux d'intérêt. Théorie des anticipations et des primes de liquidité. L'hypothèque, la question du renouvellement et le choix du terme. Le bien immobilier et ses caractéristiques. Avantages et dangers de l'investissement immobilier. Rappel des mathématiques financières. L'amortissement d'une hypothèque: le cas particulier des hypothèques canadiennes. Les critères de base de la décision financière. Spécificité du critère de rendement sur fonds propres (mise de fonds) en immobilier. L'établissement des flux monétaires générés par l'immeuble en contexte de certitude et gain (perte) en capital à la revente, l'analyse du risque à partir de la simulation sur les variables critiques de l'investissement immobilier.

Préalables académiques
DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

DSA5570 Analyse et évaluation financière d'entreprise

Ce cours vise à compléter les connaissances acquises dans le cadre du cours DSA3500 Gestion financière afin de mieux préparer l'étudiant aux défis de l'évolution permanente de l'industrie des services et des produits financiers pour qu'il puisse assumer plus de responsabilités ou exercer de nouvelles fonctions selon les standards professionnels. Le cours développe des connaissances indispensables en analyse financière selon l'approche comptable et du marché afin de pouvoir analyser l'information financière et de placements recueillie dans un contexte économique donné pour établir les rendements et tendances futures et pouvoir émettre des opinions éclairées aux clients tant du côté achat que du côté vente. Le cours présente des techniques d'évaluation des entreprises tant traditionnelles que l'entreprise de la nouvelle économie. Les notions d'éthique et de déontologie en finance seront présentées et analysées. La gouvernance de la firme ainsi que les fusions et acquisitions seront étudiées.

Préalables académiques
ACT2025 Mathématiques financières I ou (DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I)

DSA5580 Finance multinationale
Permettre à l'étudiant d'avoir un aperçu général des domaines internationaux de la finance, lui fournir la base des concepts fondamentaux de la gestion financière multinationale, le rendre capable de comprendre les problèmes financiers qui confrontent les entreprises multinationales et pouvoir ébaucher une solution, et enfin pouvoir analyser la situation financière d'une compagnie multinationale et être capable de faire des études préliminaires à la prise de décision. - Les principaux marchés financiers - Les institutions financières étrangères - La réglementation et les contrôles élastiques - La gestion financière: utilisation et acquisition rationnelles des fonds - Les systèmes fiscaux et les mouvements des capitaux entre divers pays - Interprétation des états financiers établis à l'étranger par les branches et filiales - Le contrôle financier des filiales succursales, et représentation à l'étrange

Préalables académiques
DSA3500 Gestion financière ou DSA3505 Finances et relations publiques ou DSA3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO4543 Gestion financière d'entreprises I

DSA5700 Séminaire sur les problèmes financiers et commerciaux internationaux
Approfondissement des connaissances relatives à la dynamique des échanges internationaux. Choix de thèmes parmi les suivants: libre échange; zones économiques; relations commerciales entre les différents blocs économiques; marchés financiers internationaux.

Préalables académiques
DSA5580 Finance multinationale ou ECO5050 Finance internationale ou ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

DSA6102 Direction générale
Ce cours d'intégration fournit un cadre unique permettant d'opérationaliser le processus de planification stratégique, d'exercer la prise de décisions complexes en situation de stress, de confronter l'étudiant aux impacts de ses décisions stratégiques, ainsi que de comprendre les interactions fonctionnelles et humaines dans un contexte d'incertitude et de concurrence.

Modalité d'enseignement
Ces objectifs sont réalisés au travers de cours magistraux, complétés d'exercices, ainsi que d'une simulation d'entreprise dans laquelle les étudiants s'investissent totalement pendant trois jours intensifs. Les étudiants se divisent en équipes et gèrent une entreprise durant une période simulée d'environ trois ans. Ils doivent élaborer une stratégie, la mettre en oeuvre et la réviser à la lumière des résultats atteints. Le cours nécessite des connaissances en comptabilité, en finance, en statistiques et naturellement en stratégie. Il suppose que l'étudiant connaît l'utilisation d'un tableur, d'un logiciel simple en statistiques et d'un logiciel de présentation.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration.

Préalables académiques
DSA5100 Stratégie de gestion

DSA6300 Concours de la relève publicitaire
Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants qui y participent de réaliser l'élaboration d'un plan de communication «clé en main» consistant en un projet de campagne publicitaire et promotionnelle pour une entreprise donnée, dans le cadre d'une situation commerciale réelle. Dans le cadre de ce cours, les étudiants doivent concevoir une campagne publicitaire et promotionnelle pour une entreprise désignée, à l'aide d'une agence conseil en publicité. Les différentes étapes du travail sont étroitement supervisées par l'enseignant: analyse de la situation de l'entreprise et stratégie marketing, détermination des objectifs communicationnels en fonction du budget disponible, création et conception des éléments promotionnels, stratégie média (choix média et calendrier d'insertion) et contrôle de l'efficacité de la campagne.

Conditions d'accès
L'inscription à ce cours se fait après sélection. Les étudiants intéressés doivent présenter leur candidature auprès de l'assistante du programme de certificat en marketing en respectant la date limite prévue au trimestre d'automne. Ce concours interuniversitaire se déroule au trimestre d'hiver.

Préalables académiques
DSA5301 Recherche en marketing ; DSA5327 Publicité

DSA6304 Séminaire sur les marchés des pays de l'Est
Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives à la problématique et aux opportunités d'affaires ouvertes par les changements radicaux survenus dans les pays de l'ex-bloc soviétique. On y étudie: l'évolution du système d'économie centralement planifiée vers le système d'économie mixte; l'évolution du commerce extérieur; l'évolution des relations commerciales entre le Canada/le Québec et les pays de l'ex-bloc soviétique; un accent sera mis sur les stratégies de pénétration des marchés de l'ex-bloc soviétique.

Préalables académiques
DSA3120 Gestion internationale ou DSA4700 Gestion internationale et cultures ou DSA5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSA6305 Séminaire sur les marchés des pays de l'Amérique latine
Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants aux opportunités d'affaires offertes dans les pays d'Amérique latine. L'adhésion du Mexique au système du libre-échange nord-américain a donné une impulsion aux tentatives de l'intégration économique en Amérique Centrale et en Amérique du Sud. Les accords de Mercosur (Brésil, Argentine, Paraguay) et de Carthagène (Pérou, Bolivie, Colombie, Équateur et Vénézuela) représentent des zones économiques potentielles qui ne doivent pas être négligées par les futurs gestionnaires et/ou exportateurs québécois. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. Les étudiants seront appelés à identifier les pays et les secteurs où les entreprises québécoises/canadiennes ont la plus grande probabilité de réussir face à la concurrence des entreprises régionales et/ou américaines.

Préalables académiques
DSA3120 Gestion internationale ou DSA4700 Gestion internationale et cultures ou DSA5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSA6306 Séminaire sur les marchés des pays asiatiques
Depuis quelques années, l'Extrême-Orient enregistre un remarquable taux de croissance économique. Ainsi, le poids de la région dans

l'économie mondiale équivaut aujourd'hui à celui de l'Amérique du Nord. Les futurs gestionnaires québécois ne peuvent plus ignorer ce développement et doivent s'y adapter. Le séminaire traitera des caractéristiques économiques et culturelles de la région. On y étudiera les variables et la dynamique sous-jacente qui animent la performance économique des tigres asiatiques, du Japon et de la Chine. Dans le cadre de leurs travaux, les étudiants seront appelés à analyser le contexte des affaires dans les pays asiatiques et de proposer des stratégies de pénétration de ces marchés par les entreprises québécoises.

Préalables académiques
DSA3120 Gestion internationale ou DSA4700 Gestion internationale et cultures ou DSA5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSA6307 Séminaire sur l'Union Européenne
L'établissement d'un marché européen unique constitue un nouveau défi pour les entreprises québécoises. Ce séminaire a pour objectif de sensibiliser les étudiants des sciences administratives aux opportunités et aux menaces résultant de l'Europe 1992. Étude des aspects commerciaux du traité de Rome et de l'Acte unique européen. Examen des stratégies de pénétration possibles pour les entreprises québécoises.

Préalables académiques
DSA3120 Gestion internationale ou DSA4700 Gestion internationale et cultures ou DSA5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSA6308 Séminaire sur les marchés de l'ALÉNA
Analyse des marchés liés par l'Accord de libre-échange nord-américain: ALÉNA. Ce séminaire a pour objectif d'examiner la création de la zone de libre-échange entre le Canada, le Québec, les États-Unis et le Mexique ainsi que son impact sur les activités des entreprises québécoises. Analyse du traité de libre-échange, les étapes de son implantation, étude des similarités et des différences entre les marchés canadien, québécois, américain et mexicain. Perspectives de développement de l'ALÉNA.

Préalables académiques
DSA3120 Gestion internationale ou DSA4700 Gestion internationale et cultures ou DSA5321 Marketing international ou ECO3550 Relations économiques internationales ou ECO5051 Commerce international

DSA630X Séminaire en marketing
À contenu variable, ce séminaire permet, entre autres, de préparer adéquatement l'équipe de l'UQAM pour le concours de la «Relève publicitaire» où l'industrie et les milieux universitaires québécois collaborent étroitement pour faire connaître les compétences des étudiants en marketing. Ce séminaire peut aussi prendre l'allure d'un cours à thèmes, déterminés en collaboration avec l'industrie. Dans ce cas, les équipes formées travailleront le même thème sur le modèle compétitif vécu par toute l'entreprise.

Préalables académiques
DSA5301 Recherche en marketing ou DSA5321 Marketing international

DSA6500 Méthodes de recherche en finance
Présenter aux étudiants les méthodes de recherche utilisées en finance (analyses qualitatives et analyses quantitatives) en les étayant de nombreux cas tirés de la littérature financière. Recherche, analyse de données et système d'information en finance. Utilisation des logiciels financiers. Introduction aux méthodes d'analyse univariées, bivariées et multivariées en finance. Applications aux études de la détermination des rendements des titres financiers (CAPM, APT), de la performance des Fonds Mutuels, de la finance corporative et de la fixation des prix des produits dérivés. Implications sur les stratégies financières. Cours magistraux, études de cas et présentation de travaux des étudiants. À la fin du cours, les étudiants devront maîtriser un logiciel d'analyse de données: Systat (SCPSS), TSP, SAS.

DSA6720 Aspects pratiques du commerce international
Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les aspects pratiques et opérationnels du commerce international (export-import): logistique du transport, douanes, contrats commerciaux, moyens de paiement, etc. Ce cours traite des aspects pratiques commerciaux, financiers et administratifs du commerce international. Il est dispensé sous forme de conférences thématiques dirigées par des praticiens. Les sujets suivants sont abordés: l'exportateur face aux marchés extérieurs, les sources d'information publiques et privées, l'étude et la sélection des marchés extérieurs, les choix des intermédiaires et des canaux de distribution, le transport et la logistique, le financement et les moyens de paiement, les contrats commerciaux internationaux. Finalement, le projet de recherche permettra d'appliquer sur le terrain les connaissances acquises.

Préalables académiques
DSA5321 Marketing international; DSA5580 Finance multinationale ou ECO5050 Finance internationale ou ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux

ECO1061 Économie du Québec
Ce cours constitue une introduction à l'étude de l'économie du Québec et du Canada. Il a pour objectif de donner à l'étudiant les moyens de porter un jugement informé sur les principales questions de l'actualité économique. Bref historique du développement de l'économie québécoise et canadienne dans la période d'après-guerre. Activité, croissance et fluctuations économiques; niveau de vie. Population, main-d'oeuvre, productivité, syndicalisation et répartition des revenus. Structures industrielles, disparités régionales, formation de capital et échanges interprovinciaux et internationaux. Problèmes économiques et intervention de l'État: politiques sectorielles, développement régional, redistribution des revenus, politiques de stabilisation, relations fédérales-provinciales.

ECO1300 Analyse microéconomique
Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de prendre conscience de la complexité de l'environnement microéconomique dans lequel les individus, les ménages et les entreprises évoluent, de connaître les mécanismes par lesquels les variables économiques influencent leurs décisions et enfin, de les familiariser avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse microéconomique appliquée à l'économie internationale. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure de comprendre les principes de l'allocation des ressources dans les économies de marché et d'appliquer ces connaissances à la résolution de problèmes spécifiques à l'économie de l'entreprise, à l'économie industrielle et au commerce international. Rareté, allocation des ressources et coût de renonciation. Comportement des consommateurs et demandes de biens. La production, les rendements d'échelle et le progrès technologique. Coûts de production et position concurrentielle des entreprises. Analyse des marchés concurrentiels, monopolistiques et oligopolistiques. Interventions gouvernementales et réglementation des entreprises. Marché du travail. Externalités et analyse économique de la protection de l'environnement. Sources des avantages comparatifs et des gains de l'échange. Commerce international et politiques commerciales (droits de douane, quotas, subventions). Accords commerciaux multilatéraux: zones de libre-échange et unions économiques. La politique industrielle dans l'environnement international.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO2400 Analyse macroéconomique
Ce cours a pour objectif de permettre aux étudiants de prendre conscience de la complexité de l'environnement macroéconomique dans lequel les individus, les ménages et les entreprises évoluent, de connaître les mécanismes par lesquels les variables économiques influencent leurs décisions et enfin, de les familiariser avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse macroéconomique appliquée à l'économie internationale. À la suite de ce cours, les étudiants devraient être en mesure de comprendre les principales théories qui permettent d'expliquer l'évolution de la production, de

l'emploi, des prix, des taux d'intérêt et des taux de change et d'en percevoir les implications relativement au rôle des autorités de la politique économique. Les grandes questions de la macroéconomie: chômage, inflation, croissance et cycles économiques. Faits stylisés de l'économie canadienne: consommation des ménages, investissements des entreprises, dépenses gouvernementales et flux internationaux de biens et services et de capitaux. La monnaie, le crédit et la détermination des taux d'intérêt. Les marchés financiers internationaux. La balance des paiements, les régimes de taux de change et le financement du commerce extérieur. Conduite de la politique monétaire au Canada. Déficits budgétaires des gouvernements et évolution de la dette publique. Le chômage, l'inflation et les politiques de stabilisation dans le contexte de l'économie mondiale. La croissance économique au Canada et dans le monde. Les prévisions économiques et l'analyse conjoncturelle.

Modalité d'enseignement
Cours avec séances de travaux pratiques.

ECO3310 Économie de l'information et des marchés électroniques
Dans ce cours, on applique les concepts et méthodes de l'analyse économique pour comprendre le fonctionnement des marchés sur lesquels se transigent les biens et services d'information, définie au sens large comme tout ce qui peut être numérisé. Ces marchés se sont développés récemment à une vitesse fulgurante et répondent à des mécanismes différents de ceux de l'économie traditionnelle (coûts marginaux nuls, importance des réputations, des économies de réseaux). L'objectif du cours est de transmettre aux étudiants les outils théoriques et pratiques qui leur permettront d'analyser les comportements des consommateurs et des entreprises qui évoluent sur ces marchés, d'en distinguer clairement les enjeux et les implications pour les stratégies d'entreprise et les interventions des agences responsables de la réglementation. Définition et caractéristiques des biens et services d'information et des marchés électroniques. Évolution récente et tendances du commerce électronique. Interaction entre les marchés électroniques et les marchés traditionnels. La demande des biens informationnels: valeur de l'information, segmentation des marchés et externalités de réseaux. La production des biens informationnels: les coûts de production et de reproduction de l'information, les économies d'échelle et les droits de propriété intellectuelle. Les politiques de prix des entreprises: différentiation des produits, discrimination par les prix, incertitude concernant la qualité des produits et problèmes de «sélection adverse». Complémentarité des produits dans la production de valeur, coûts des changements et effets de verrouillage (lock-in) des consommateurs: implications pour les politiques de prix des entreprises. Les normes (standards). Les enchères électroniques. Les politiques publiques et les marchés électroniques: la protection des consommateurs et la réglementation de la concurrence, la protection de la propriété intellectuelle, la taxation des transactions. Applications sectorielles aux industries bancaire, des assurances, du courtage, du logiciel, de l'édition, de l'enseignement et des télécommunications.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1081 Économie des technologies de l'information ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO3350 Économie, information et organisation
Ce cours a pour objectif de rendre les étudiants capables de comprendre et résoudre les problèmes posés par l'organisation des activités économiques dans les entreprises, la coordination des actions des individus qui les composent et la motivation de ces individus à se comporter de manière à atteindre les objectifs collectifs visés. Pour atteindre cet objectif, on présentera une série de concepts et d'outils économiques permettant de comprendre et de résoudre certains problèmes d'organisation et de management au sein des entreprises et autres organisations. On traitera, entre autres, des thèmes suivants: - des conflits d'objectifs entre actionnaires, créanciers et employés; - de la relation superviseur supervisé dans un contexte d'information imparfaite; - des contrats incitatifs comme réponse aux problèmes de l'aléa moral et de la sélection adverse; - des incitations implicites dans les modes de rémunération des employés et des dirigeants; - de la révélation d'information privilégiée ; - des stratégies et mécanismes de contrôle d'entreprise; - des stratégies de dissuasion de l'entrée de nouveaux concurrents et de la transmission de signaux concernant la qualité des produits.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique

ECO3400 Monnaie et institutions financières
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, historiques, institutionnels et politiques des secteurs monétaire et financier canadiens aussi bien dans leur dimension publique que privée. À la fin de ce cours, l'étudiant devrait être en mesure: - de définir et utiliser les concepts pertinents à l'analyse des secteurs monétaire et financier de l'économie; - de comprendre le rôle et les objectifs des principaux acteurs de la politique monétaire (la Banque du Canada, les banques à charte, les quasi-banques et autres institutions financières); - d'analyser, expliquer et porter un jugement sur certaines conjonctures monétaires et financières; - d'identifier et savoir utiliser les sources de données pertinentes à ces analyses. La monnaie: - origine, fonctions et motifs de détention; - évolution des instruments monétaires; - activités des banques à charte; - cadre législatif du système bancaire canadien; - rôle des banques dans la création monétaire et la détermination des taux d'intérêt. La Banque du Canada et ses objectifs: - monnaie, inflation et production; - enjeux et instruments de la politique monétaire; - mondialisation des marchés financiers et ordre monétaire international; - influences exercées par le régime des taux de change sur la politique monétaire canadienne.

Préalables académiques
ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ECO3550 Relations économiques internationales
Ce cours a pour objectif d'amener l'étudiant à approfondir ses connaissances des aspects théoriques, institutionnels et politiques du fonctionnement des marchés internationaux des biens et services et de la mobilité internationale des travailleurs et des capitaux. Origines et destinations des mouvements internationaux des biens et services.Principales théories explicatives de la structure du commerce mondial.Impact du commerce international sur la croissance, le niveau de vie, le développement et la répartition de la richesse.Instruments et conduite de la politique commerciale: protection tarifaire et non tarifaire, droits compensatoires.Rôle des institutions internationales dans le développement des marchés commerciaux.Élimination progressive des obstacles aux échanges internationaux: multilatéralisme et accords régionaux.Les expériences de l'Union Européenne et de l'Accord de libre-échange nord-américain.Mobilité internationale du capital et du travail: firmes multinationales et fuite des cerveaux.Le commerce international et les normes relatives au travail et à la protection de l'environnement.Balance des paiements, régimes de taux de change et système monétaire international.

Modalité d'enseignement
La démarche pédagogique s'appuie sur des études de cas choisis en fonction de leur pertinence relativement aux objectifs du cours. Les concepts et les éléments de théorie sont présentés dans le but de fournir aux étudiants les outils nécessaires à l'analyse des cas qui leur sont soumis.

Préalables académiques
ECO1013 Microéconomie I ou ECO1055 Éléments d'économie contemporaine ou ECO1301 Analyse microéconomique

ECO3811 Économie du travail
Ce cours a pour objectif de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au marché du travail particulièrement en ce qui concerne le syndicalisme et la détermination de l'emploi et des salaires. Offre de travail: participation à la main-d'oeuvre, effets des politiques de taxation et de soutien du revenu. Demande de travail: théorie de la productivité marginale, impact des changements technologiques et des politiques

de salaire minimum et d'assurance-chômage. Théorie de l'investissement en capital humain: formation de la main-d'oeuvre en institution et en cours d'emploi. Histoire et analyse du syndicalisme: détermination de l'emploi et des salaires dans les entreprises syndiquées, négociation collective, arbitrage et activité de grève.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique ; ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ECO4412 Économie publique
Ce cours constitue une introduction à l'étude du rôle économique de l'État et à la l'analyse de ses instruments d'intervention dans le cadre des économies de marché. L'importance de l'État, ses rôles et fonctions; historique de l'évolution des fonctions des différents niveaux de gouvernement au Canada. Analyse empirique et théorique de la structure des dépenses publiques et des recettes fiscales. Les principes d'équité, d'efficacité et d'incidence. Études de cas. Le fédéralisme fiscal canadien.

Préalables académiques
ECO1012 Microéconomie I ou ECO1300 Analyse microéconomique ; ECO1022 Macroéconomie I ou ECO2400 Analyse macroéconomique

ECO5550 Monnaies et marchés financiers internationaux
Ce cours a pour but de familiariser l'étudiant avec les aspects théoriques, institutionnels et politiques de l'analyse économique appliquée au domaine des relations monétaires et financières internationales. Les marchés financiers et l'environnement international: marchés des capitaux, des obligations et des changes, balance des paiements et évolution du système monétaire international.Le marché des changes: régimes de taux fixes et de taux flexibles, influences de l'inflation et des taux d'intérêt sur les cours des monnaies.Les stratégies des entreprises face au risque de change: instruments et stratégies de couverture contre le risque de change, gestion de la trésorerie, financement des opérations.L'entreprise et le marché du capital: coût du capital et sources de financement, taxation de l'entreprise multinationale.La politique macroéconomique en économie ouverte: crises monétaires et attaques spéculatives, coordination des politiques économiques.Les problèmes causés par l'endettement des nations.

Préalables académiques
ECO1023 Macroéconomie I ou ECO2401 Analyse macroéconomique

ESG1110 Compétences fondamentales en gestion
Ce cours veut donner aux étudiants l'opportunité d'améliorer leurs compétences dans des domaines fondamentaux en gestion, soit savoir raisonner, savoir communiquer et savoir travailler en équipe. Les étudiants auront donc maintes occasions de se familiariser avec les théories de gestion ayant trait à ces domaines d'intervention en gestion, mais ils auront aussi à plusieurs reprises l'opportunité d'apprendre à transférer leurs connaissances théoriques dans la pratique. Ils seront notamment appelés à développer et à présenter en équipe un projet d'entreprise. Ce cours comporte de nombreux éléments de communication organisationnelle en vue de permettre aux étudiants de développer concurremment leur compétence à raisonner de façon structurée et à communiquer de façon convaincante le produit de leur raisonnement. Ces deux aspects sont donc intimement liés tout au long du cours. Le cours permet aussi aux étudiants de développer leur compétence relativement à l'objectif «savoir communiquer» par l'apprentissage des bonnes pratiques de présentations d'affaire informatisées, l'acquisition de compétences de diffusion d'information via le web, le développement de compétence de communication médiatisée (courriel, forum, chat) et de leurs règles d'éthique, le développement de compétences de travail collaboratif à distance (Word en format révision, forum, ICQ, etc.). Situé au tout début du programme de baccalauréat en administration, ce cours se veut une initiation à la prise de décision et à la résolution de problèmes dans un contexte organisationnel.

Modalité d'enseignement
Travail en équipe, exercices en laboratoire, utilisation intensive de TIC et de Webct.

ESG400X L'entreprise et son milieu: activité thématique
Cours à contenu variable prenant la forme d'un séminaire consacré à une thématique particulière reliée à la gestion de l'entreprise et son milieu économique, concurrentiel, technologique, sociopolitique ou socioéconomique. Ce cours devrait permettre, entre autres, à des participants provenant de divers programmes en gestion d'approfondir des dossiers qui, autrement, auraient été laissés en suspens dans le cadre des autres activités régulières de leur programme respectif. Les étudiants seront ainsi amenés à se pencher, individuellement ou en équipes, sur les diverses composantes que comporte un dossier particulier et à contribuer sur une base collective à la production d'un document exposant la situation de façon élargie et faisant état de recommandations. Les équipes seront encadrées sur une base hebdomadaire par le responsable du cours. Celui-ci voit à ce qu'il y ait synergie entre les équipes afin que le projet soit mené à terme.

ESG401X Écoles de formation en gestion à l'étranger
Cette activité de formation internationale a pour objet de favoriser l'intégration des connaissances acquises tout au long du programme suivi par l'étudiant et de permettre de le situer dans un contexte culturel différent. Le cours s'articule autour de l'approche analytique d'une situation réelle vécue dans une entreprise étrangère, sur un thème particulier identifié à partir d'une problématique spécifique à un secteur, une économie ou un groupement d'intérêts reconnu. Dans le cadre d'une comparaison entre entreprises similaires québécoises et étrangères, un séjour d'études à l'étranger permet de comprendre comment une, des entreprises mettent en application les politiques inhérentes aux diverses fonctions managériales: finance et comptabilité, gestion des ressources humaines et relations de travail, recherche et développement, gestion des opérations, relations publiques, fonction informatique et activités internationales. La dimension internationale de la mise en pratique du savoir acquis par les étudiants doit favoriser la compréhension des différences culturelles et managériales entre un ou plusieurs pays inscrits dans des contextes économiques, concurrentiels, socioéconomiques ou sociopolitiques différents. Le séjour d'études effectué à l'étranger (sur une base individuelle, en équipe ou au niveau d'un groupe-cours) est initié par un professeur-coordonnateur mandaté par le Secteur. Les étudiants doivent préparer en prévision de la fin du séjour d'études un bilan des expériences réalisées sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Le responsable du cours reçoit le rapport et l'évalue en fonction des objectifs de départ et des critères préalablement établis.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits au moment de la réalisation de l'activité.

Préalables académiques
ESG400X L'entreprise et son milieu: activité thématique

ESG502X Projet d'études internationales
Ce projet vise à permettre aux participants d'acquérir des connaissances, des aptitudes et des attitudes qui les sensibiliseront aux contextes et aux mentalités étrangères et ainsi de prendre conscience de l'importance du contexte culturel dans les négociations et la gestion internationale. Il n'a pas pour but de se substituer aux cours déjà développés dans les domaines fonctionnels de l'analyse internationale, mais plutôt d'offrir aux participants une démarche pédagogique originale concentrée sur une zone géopolitique particulière, significative aux grands mouvements de globalisation des échanges commerciaux. Le projet se réalise en trois phases: préparation, observation sur le terrain, synthèse et médiatisation des résultats. Au besoin, il peut être scindé en deux blocs de trois crédits.

Modalité d'enseignement
Les activités se déroulent sur une année mais les crédits peuvent être comptabilisés sur un ou deux trimestres. L'évaluation des apprentissages portera sur l'acquisition des connaissances relatives aux contextes étudiés pendant la phase de préparation et celle d'observation sur le terrain et sur un rapport de synthèse qui sera remis

au terme du projet, faisant état des activités réalisées et des liens entre la théorie et les phénomènes observés.

Conditions d'accès
Dix cours complétés en sciences de la gestion pour soumettre un projet d'études internationales et/ou quinze cours complétés en sciences de la gestion pour s'inscrire au cours ESG502X Projet d'études internationales, être étudiant à temps complet et obtenir l'autorisation de la direction de son programme.

ESG5180 Activité de synthèse I. Études de faisabilité d'entreprise
Ce cours vise à permettre à l'étudiant de vérifier ses habiletés en appliquant les concepts de gestion propres à chacune des fonctions managériales à une étude de faisabilité d'entreprise. Cette étude pourra conduire à un démarrage, à une expansion ou à un redressement d'entreprise. Celle-ci comporte entre autres une étude des environnements internes et externes. Le projet devra être par ailleurs suffisamment substantiel pour que chacune des activités suivantes soit prise en compte: étude de marché, processus de production, systèmes de gestion, financement et comptabilité, gestion des ressources humaines, contrôle, faisabilité technique, relations à entretenir avec des agents clés tels que les organismes publics, les partenaires économiques (ex: clients, fournisseurs, employés, actionnaires) et socioéconomiques (ex: groupes de consommateurs, chambres de commerce, écologistes), etc. Au terme de l'analyse, l'étudiant pourra conclure à la faisabilité ou non du projet d'entreprise. Le cours ESG5180 Activité de synthèse I. Études de faisabilité d'entreprise devrait permettre de rassembler les matériaux nécessaires aux activités de démarrage prévues dans le cadre du cours ESG6180 Activité de synthèse II. Démarrage d'entreprise.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration.

ESG600B Simulation d'une gestion coopérative
Ce cours à pour principal objectif d'amener l'étudiant à expérimenter la formule de la coopérative de travail comme modèle d'entreprise économique. Plus particulièrement, l'étudiant se familiarisera avec les principes et les règles d'action des organisations coopératives, les différentes étapes conduisant à la création et à l'opération d'une coopérative de travail, la cohabitation d'aspects économiques et associatifs et les principales règles de financement de telles entreprises. Enfin, l'étudiant découvrira l'univers des coopératives de travail au Québec ainsi que les organismes de représentation et d'accompagnement qui, le cas échéant, pourront l'aider dans la fondation d'une telle entreprise.

ESG600F Stage pratique en commerce international I: New York (préparation)
Voir le descripteur du cours ESG600G Stage pratique en commerce international II: New York (réalisation).

ESG600G Stage pratique en commerce international II: New York (réalisation)
Ce cours a pour but de préparer les étudiants à s'insérer dans le monde du travail tant québécois qu'étranger en offrant une expérience pratique sous la forme d'un stage aux États-Unis d'Amérique en collaboration avec des partenaires de la communauté entrepreneuriale de Montréal. Ce cours s'articule autour de l'approche analytique du processus d'exportation tel que vécu par une entreprise préalablement choisie par le corps professoral. L'ensemble du projet favorise les contacts avec d'éventuels employeurs. Le cours se réalisera sur deux trimestres. Le premier trimestre (ESG600F Stage pratique en commerce international I: New York (préparation)) favorisera la compréhension conceptuelle du processus d'exportation ainsi que l'analyse des besoins de l'entreprise afin d'élaborer un mandat clair pour le travail de l'étudiant. Elle favorisera par ailleurs l'utilisation de moyens et de techniques concrètes qui aideront l'étudiant en contexte professionnel et dans son intervention avec l'entreprise cliente. Lors du deuxième trimestre (ESG600G Stage pratique en commerce international II: New York (réalisation)) l'étudiant préparera et réalisera une mission commerciale en territoire américain, zone géopolitique significative pour le Québec dans le cadre des grands mouvements de globalisation des échanges commerciaux. Cette étape amènera l'étudiant à confronter diverses conceptions, problématiques et pratiques en matière d'exportation au niveau universitaire et au niveau du marché du travail. Ce trimestre amènera l'étudiant à produire un rapport de stage écrit qui sera présenté à l'entreprise ainsi qu'à l'enseignant. Ce rapport de stage servira aussi de matière de base à une présentation orale afin de transmettre les apprentissages. Un réseau informel et continu de contacts bénéficiera ainsi tant à la communauté étudiante qu'aux entrepreneurs. Ces deux trimestres sont indissociables. Les crédits (6) sont accordés à la fin de l'année scolaire soit en avril.

Préalables académiques
ESG600F Stage pratique en commerce international I: New York (préparation)

ESG600X Projets spéciaux
Préparation, planification opérationnelle et réalisation d'un projet de gestion qui permettra aux étudiants d'étudier des problèmes réels de gestion, d'en faire l'analyse et de proposer des alternatives de solutions concrètes et pratiques. Le projet doit être réalisé dans la mesure du possible en relation avec l'extérieur et être supervisé. Chaque projet doit faire l'objet d'un ou plusieurs rapports qui seront présentés dans le cadre d'un séminaire.

ESG6180 Activité de synthèse II. Démarrage d'entreprise
Cette activité vise à fournir aux participants l'opportunité de démarrer une nouvelle entreprise. Elle peut également donner lieu à des projets d'expansion ou de redressement, dans le cas d'une entreprise déjà existante. L'activité se situe dans le prolongement du cours ESG5180 Activité de synthèse I. Études de faisabilité d'entreprise Études de faisabilité d'entreprise. Elle s'articule essentiellement autour du plan d'affaires et vise la mise en place effective des différents éléments de ce plan, de sorte que l'entreprise ou les projets d'expansion ou de redressement puissent fonctionner à l'intérieur d'un échéancier de trois à six mois suivant la fin de l'activité. Dans le cadre de celle-ci, le, les participants doivent prendre note que le démarrage réel devient une des composantes de l'évaluation au plan académique. L'activité vise à sensibiliser l'étudiant au domaine de l'entrepreneurship.

Conditions d'accès
Avoir réussi 60 crédits du baccalauréat en administration.

Préalables académiques
ESG5180 Activité de synthèse I. Études de faisabilité d'entreprise

ESG6191 Stage d'analyse et d'intervention
Cette activité vise à permettre à l'étudiant de se familiariser avec la réalité des entreprises québécoises, au niveau notamment d'activités reliées à la concentration à laquelle il est inscrit dans le cadre du baccalauréat en administration (i.e. ressources humaines, marketing, gestion des opérations, gestion internationale, gestion des organisations ou systèmes d'information). Le projet peut également revêtir la forme d'un stage de direction générale. Dans ce dernier cas, l'étudiant est amené à traiter à un haut niveau avec diverses fonctions de l'entreprise.

Modalité d'enseignement
Le programme de stage est approuvé par le directeur de programme ou par un professeur - coordonnateur mandaté par celui-ci. Le stagiaire doit préparer en prévision de la fin du stage, un bilan de ses expériences, sous forme d'une présentation orale accompagnée d'un rapport écrit. Il sera par ailleurs invité en mi-stage à faire part oralement et par écrit, de l'état d'avancement de son projet. Le coordonnateur du stage reçoit le rapport et l'évalue, en fonction des objectifs de départ et des critères établis en marge du stage. Il peut également faire appel à des professeurs spécialistes au niveau des diverses concentrations.

Conditions d'accès
Avoir réussi 75 crédits du baccalauréat en administration (ou l'équivalent).

INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion
Les objectifs du cours sont les suivants: Acquisition d'une méthode pratique de résolution de problèmes à l'aide de l'outil informatique qu'est un langage orienté objet (en l'occurrence Java). Résolution des problèmes. Analyse des problèmes, conception structurale et détaillée des solutions, codage et vérification des programmes. Concepts de base des algorithmes. Éléments de programmation: vocabulaire, sémantique et syntaxe, variables, types de données primitifs (entier, réel, caractère, booléen), opérateurs et expressions, instructions, structures de contrôles de base (séquence, sélection, répétition, invocation). Instanciation de classes. Ce cours comporte une séance obligatoire de laboratoire.

INF2850 Téléinformatique
Ce cours vise à introduire les concepts de base d'un réseau d'ordinateurs et d'en reconnaître les principales composantes. L'étudiant sera alors apte à distinguer entre les différents services offerts par les réseaux en termes d'application. L'étudiant pourra à titre d'exemple concevoir un service de type WEB, développer son contenu et lui associer les autres services. Il sera apte à évaluer les contraintes opérationnelles et techniques d'un déploiement de services dans le réseau. Introduction aux concepts de réseau: le réseau local, le réseau Internet, les équipements, les protocoles TCP/IP. Les applications de réseaux: les échanges client/serveur, la messagerie électronique, le transfert de fichier, le transfert de pages HTML, les outils d'abonnement aux forums de discussion, les langages de traitement à distance, la vidéoconférence et les services multimédias. Les environnements de création de service. L'évolution des nouveaux services: les modèles Push, les services d'abonnement, les services offerts sur le réseau sans fils.

Modalité d'enseignement
Séances d'exercices.

Préalables académiques
INF1255 Informatique pour les sciences de la gestion ou INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion

INF4210 Introduction aux bases de données
Ce cours introduit les principaux concepts des systèmes de gestion de bases de données. Les sujets suivants sont étudiés: modèle relationnel, langage de définition de données et de manipulation de données SQL, normalisation, processus de conception, modélisation conceptuelle, conception, principales architectures des bases de données, intégrité et gestion des transactions (sécurité, contrôle de concurrence, fiabilité, intégrité sémantique), administration des bases de données. La compréhension des concepts fondamentaux est favorisée par l'étude et l'expérimentation d'un SGBD réel. C'est pourquoi, le cours favorise l'apprentissage par la pratique.

Modalité d'enseignement
Le cours comporte une période de laboratoire de 2 heures par semaine. Le laboratoire présente les aspects pratiques de l'utilisation d'un système de gestion de bases de données d'entreprise (Oracle). Chaque étudiant aura à réaliser un travail de conception et d'exploitation d'une base de données.

Préalables académiques
INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion ou INF7212 Introduction aux systèmes informatiques ou INF8212 Introduction aux systèmes informatiques

JUR1031 Introduction au droit des affaires
Cours d'introduction visant l'étude des aspects juridiques liés à l'exploitation d'une entreprise: les principales formes juridiques d'entreprise à but lucratif (entreprise individuelle, société, compagnie) et sans but lucratif (association, coopérative, corporation); la dénomination sociale de l'entreprise; le financement de l'entreprise; la vente d'une entreprise ainsi que l'insolvabilité et la faillite d'une entreprise. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

JUR1033 Législations du travail
Cours d'information sur l'état de la législation, de la réglementation et de la jurisprudence concernant le contrat et les relations de travail. Une attention particulière sera apportée à la syndicalisation, à la négociation et aux conventions collectives, à l'arbitrage et à la grève, à la santé et à la sécurité au travail ainsi qu'à une analyse critique du droit du travail.

JUR1035 Législation du transport
Cours d'information sur l'état de la législation, de la réglementation et de la jurisprudence concernant le transport. Analyse du contrat de transport, du connaissement, des transports terrestres, maritimes et aériens, et des institutions administratives qui les régissent.

Conditions d'accès
Avant de s'inscrire à ce cours, sans que cela constitue un préalable, il serait préférable que l'étudiant ait suivi le cours JUR1031Introduction au droit des affaires.

JUR1043 Droit des transactions commerciales internationales
Étudier les principales notions juridiques fondamentales requises pour la réalisation de transactions commerciales internationales avec emphase sur l'ALENA. Règles juridiques fondamentales relatives à la circulation internationale de marchandises et de services au sein de l'ALENA (Accord de libre-échange nord-américain). Particularités générales des contrats internationaux: l'identification des juridictions dont elles relèvent, le lien d'exécution des contrats, l'objet des contrats et les investissements internationaux. Les problèmes de droit applicables aux contrats internationaux, les conflits de lois, les clauses spécifiques. Le règlement des conflits: l'arbitrage commercial international. Les activités internationales des sociétés au sein de l'ALENA et les principales différences juridiques.

JUR6854 Le droit de l'informatique
La propriété et les contrats touchant l'informatique: concentration, droits d'auteur, brevets et propriété intellectuelle, opérations commerciales, aspects fiscaux, confidentialité et sécurité des données. La responsabilité civile et pénale découlant de l'utilisation de l'informatique: dommages, diffamation, fraude, crime économique. Les normes d'utilisation de l'informatique par les organismes publics et privés. Les aspects internationaux (flux transfrontières, etc.).

MAT2080 Méthodes statistiques
L'objectif spécifique du cours est de transmettre certaines connaissances des méthodes statistiques afin que l'étudiant puisse: - apprécier le rôle de la statistique dans le développement du savoir scientifique, en administration comme dans tout autre domaine; - effectuer, au besoin, des analyses statistiques simples; - reconnaître les situations qui exigent l'application des méthodes statistiques; - dialoguer avec des spécialistes et pouvoir lire les résultats d'une étude statistique. Pour atteindre cet objectif, le cours traitera des matières suivantes: - statistique descriptive; - éléments de la théorie des probabilités; - estimation de paramètres (notion de distribution d'échantillonnage et d'intervalle de confiance, estimation par intervalle de confiance pour une proportion et pour une moyenne, détermination de la taille de l'échantillon); - tests d'hypothèse (pour une proportion, pour une moyenne, pour une différence de moyennes et pour une différence de proportions); - régression linéaire (régression linéaire simple: droite des moindres carrés, tests sur les coefficients, coefficient de conciliation); - régression multiple (confusion des effets, tests sur les coefficients, corrélation partielle, inclusion et rejet de variables); - analyse de séries chronologiques; - nombres indices.

MAT2480 Statistique II
Théorie statistique de la décision. Décision statistique des hypothèses statistiques. Erreurs de première et de deuxième espèces. Tests unilatéral et bilatéral. Tests sur les proportions. Tests de signification: différences de moyennes et différences de proportions. Courbes caractéristiques et courbe de puissance d'un test. Diagrammes de contrôle de qualité. Régression et corrélation. Régression simple: la droite de régression, intervalles de confiance pour les paramètres, le test F. Coefficient de corrélation. Régression multiple: discussion non technique des concepts de régression multiple, des coefficients de

corrélation et de détermination multiples; interprétation des résultats d'une régression multiple. Analyse de variance. Analyse de variance à un facteur.

Préalables académiques
MAT2080 Méthodes statistiques

MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information
À la fin de ce cours, l'étudiant: - comprendra l'importance de la technologie dans le traitement de l'information pour les besoins des gestionnaires et des organisations; - comprendra le vocabulaire de base et les concepts relatifs aux nouvelles technologies de l'informatique et des télécommunications; - connaîtra les critères de choix quant aux technologies à implanter; - saura utiliser les principaux logiciels microinformatiques comme support aux activités de gestion, notamment quant à la prise de décision et à l'exploitation des bases de données; - connaîtra le potentiel des technologies Internet, intranet et extranet; - saura concevoir, développer et évaluer un site Web; - intégrera le micro-ordinateur dans ses activités quotidiennes d'étudiant et futur professionnel de la gestion. Diverses perspectives seront examinées allant de l'informatique dans le rôle du gestionnaire, de l'information en tant que ressource à gérer et comme aide à la gestion. Le contenu comprend les concepts de technologies de l'information pour la gestion, la bureautique, le commerce électronique sur Internet.

Modalité d'enseignement
Aux séances de cours s'ajouteront des séances de laboratoire informatique permettant de pratiquer les outils du gestionnaire, un tableur (ex.: Excel), un logiciel de base de données (ex.: Access), etc. dans une perspective d'application en gestion.

MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique
Ce cours comporte trois catégories d'apprentissage interreliées. Au niveau des connaissances, il vise à sensibiliser les étudiants aux divers courants de pensée en administration des affaires et en observer le déploiement dans la pratique. Au plan des habiletés, il favorise une prise en charge des étudiants par l'entremise d'activités destinées à mesurer leur capacité à relier les connaissances théoriques aux événements vécus en entreprise. Enfin, au niveau des attitudes, ce cours a pour fonction de confronter les étudiants à la diversité des ressources humaines dans les organisations. L'approche proposée en vue de permettre la compréhension des firmes et de leur gestion prend racine dans la notion de progrès économique et s'articule autour des activités de ses principaux agents que sont les administrateurs et les entrepreneurs. Les propriétés fondamentales de l'administration sont abordées de façon holistique, sous l'angle d'un système d'action mettant plus particulièrement en relief l'univers marqué par la complexité et le mouvement dans lequel évoluent les entreprises. Le cours vise à unifier les connaissances provenant de plusieurs disciplines et à intégrer celles-ci dans un cadre conceptuel global où se côtoient considérations concurrentielles, économiques et technologiques et impératifs de nature humaine, sociale et éthique. La première partie du cours est consacrée aux différents courants théoriques, à leur évolution et à leur contribution à la compréhension des entreprises. La deuxième partie concerne les relations entre les organisations et leur environnement. La troisième partie s'articule autour du processus d'administration et de ses domaines d'application: la stratégie, le design organisationnel et le changement, le contrôle et la stimulation des performances. À la fin du cours les étudiants sont initiés aux grands défis auxquels sont confrontées les entreprises contemporaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

MET3220 Recherche opérationnelle
Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant de se familiariser avec les techniques décisionnelles et d'optimisation de la recherche opérationnelle et plus spécifiquement de rendre l'étudiant apte à percevoir dans quel état se situe un problème donné, à identifier ses variables, à analyser et optimiser le phénomène à étudier et enfin d'être capable d'étudier et de comprendre les techniques connexes à celles présentées en séance. - Nature de la recherche opérationnelle - Cycle de décision - Modèle de décision - Décision en état d'ignorance - Programmation linéaire - Solution graphique - Solution algébrique - Méthode simplexe - Méthode de l'affectation - Affectation cyclique - Méthode du transport - Programmation dynamique - Décision en état de risque - Probabilités bayésiennes - Valeur de l'information - Théorie des files d'attente - Canal simple - Canaux multiples - Canal simple tronqué - Troncation absolue - Méthode de simulation Monte-Carlo - Réseau - Distribution Bêta - Variations des coûts et des temps - Décision en état de conflit - Théorie des jeux

Modalité d'enseignement
Le cours sera suivi d'une période de deux heures d'exercices additionnelles en laboratoire.

Préalables académiques
ECO2273 Économétrie I ou MAT2080 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines ou POL1850 Méthodes quantitatives

MET3222 Planification et contrôle de projets
Les objectifs du cours sont d'amener les étudiants à comprendre et à utiliser les techniques modernes de planification et de contrôle de projet. - Applications à des secteurs d'activité pertinents. - Gestion de projet: science ou art; manager-clinicien. Planification, ressources et compétences de l'entreprise; planification et environnement; planification et contrôle. - Planification et cédule du projet: définitions et discussions; techniques traditionnelles de planification de projet; programmation: identification des tâches et des responsabilités; cédule du projet (PERT/CPM); multiprojets, rapports au management. - Planification des ressources du projet: relations-temps, coûts et durée du chemin critique; ressources du projet; budget financier du projet; multiprojets; rapports au management. - Contrôle du projet: élaboration du plan global; contrôle du progrès technique du projet; contrôle du coût du projet; contrôle de la durée du projet; multiprojets; difficultés pratiques du contrôle de projet; rapports au management. - Discussions des projets.

MET4010 Gestion du changement et développement technique
Science, technologie et système social. Les étapes du progrès technique. Invention, innovation et changement technique. Structure industrielle et changement technologique. Développement économique, compétitivité et technologie. Changement technique et organisation de la production et de l'emploi. La gestion de la technologie dans l'entreprise: stratégies et structure de la R&D. La gestion de la technologie dans la société: politiques industrielles, scientifiques et technologiques.

Préalables académiques
MKG3300 Marketing ou MKG3305 Marketing de services bancaires ou MKG3315 Marketing de tourisme et d'hôtellerie ; FIN3500 Gestion financière ou FIN3505 Finances et relations publiques ou FIN3515 Gestion financière pour planificateurs financiers ou SCO3003 Comptabilité et décisions financières I ; ECO1300 Analyse microéconomique

MET4230 Productivité et qualité dans les services
Les objectifs de ce cours sont d'amener l'étudiant à avoir une meilleure vue d'ensemble du processus de production et de ses principales interrelations; comprendre ce que sont la qualité et la productivité dans les services de même que leur déterminants; connaître les principaux moyens de mesure de la productivité et de la qualité; pouvoir concevoir un service et un processus de production concurrentiel; connaître les principaux mécanismes qui permettent l'amélioration continue des processus de production. De façon générale, ce cours vise à sensibiliser l'étudiant aux différents aspects de la conception d'un service, de la mise sur pied d'un système de production (production de services) et de la gestion de la qualité et de la productivité. Tout au long du cours, on mettra l'accent sur la mise en oeuvre des plans d'action et des stratégies découlant des analyses. De façon plus spécifique, le cours vise à amener l'étudiant à comprendre le positionnement stratégique et les différents facteurs qui déterminent la compétitivité des

services, le rôle de la technologie et les particularités de la gestion de la technologie dans les services, l'importance primordiale des ressources humaines et de l'harmonie dans les différents facteurs de production ainsi que l'imbrication du processus de production de l'entreprise avec ceux des clients (dans le cas de clients commerciaux et industries) et des fournisseurs, constituant une chaîne de valeurs dont les maillons sont étroitement interdépendants.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

MET4261 Gestion des opérations
Les objectifs du cours sont les suivants: - amener les étudiants à identifier et comprendre les processus opérationnels ainsi que l'implication de ces processus dans un cadre systémique et dynamique; - développer la capacité de l'étudiant à discerner; - à maîtriser les aspects stratégiques, tactiques et opérationnels dans un contexte de gestion efficace et efficiente des ressources; - centrer le cours sur la préoccupation de qualité en relation avec les attentes des clients, des employés et des actionnaires dans un environnement de mondialisation; - introduction à la gestion des opérations dans les secteurs primaire, secondaire, tertiaire et quaternaire; - traiter des éléments essentiels visant: La qualité totale et la productivité; - la conception, le développement et l'amélioration des produits, des processus manufacturiers ou de service, de la capacité; l'organisation du travail, la chaîne d'approvisionnement, l'assurance de la qualité; - la planification, la mise en oeuvre et le contrôle des ressources. Le cours permet d'initier et de familiariser les étudiants avec les outils de mesure et d'évaluation des résultats. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

Modalité d'enseignement
Séances de laboratoire de 9 heures, précédant les périodes d'examen intra (3 heures) et final (6 heures).

Préalables académiques
ECO2272 Méthodes d'analyse économique II ou MAT2080 Méthodes statistiques ou POL1800 Éléments de statistiques pour les sciences humaines ou POL1850 Méthodes quantitatives

MET4901 Applications intégrées pour l'entreprise électronique
Ce cours vise à développer l'intérêt de l'étudiant dans les technologies reliées à l'entreprise électronique. Le potentiel des technologies de l'information conduit à des nouvelles applications intégrées telles que la planification des ressources à l'échelle de l'entreprise (ERP), la collaboration électronique, l'intelligence d'affaires, etc. Les entreprises utilisent ces plates-formes technologiques intégrées pour gérer et analyser les informations critiques à la réalisation d'un produit/service. Ce cours permettra aux étudiants de comprendre les différents rôles des progiciels intégrés à l'échelle de l'entreprise, découvrir les enjeux reliés à l'exploitation des plates-formes technologiques dans un nouvel environnement électronique (commerce électronique, relations avec partenaires d'affaires, etc.), évaluer et identifier les besoins technologiques d'une entreprise lors de l'implantation et de la configuration de systèmes intégrés, saisir et analyser les données menant à la gestion des connaissances. Le cours veut également présenter les principaux défis qui vont caractériser la transformation de l'entreprise traditionnelle en entreprise électronique et permettre un niveau d'intégration élevé entre les firmes, ses clients et ses fournisseurs.

Modalité d'enseignement
Des séances de laboratoire consacrées à l'utilisation de progiciels intégrés de gestion (exercises et simulations) s'ajoutent aux cours magistraux.

Conditions d'accès
Une connaissance fonctionnelle de l'utilisation du micro-ordinateur : savoir utiliser Windows, un logiciel de traitement de textes et Internet (Web et courriel). À défaut de cette connaissance, l'étudiant devra réussir le cours MET1030 Initiation à l'utilisation du micro-ordinateur en gestion (hors programme) Initiation à l'utilisation du micro-ordinateur en gestion.

Préalables académiques
MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique ou MET2150 Management ou MTG2150

MET5121 Séminaire en gestion des petites et moyennes entreprises
Caractéristiques essentielles de la petite et de la moyenne entreprises québécoises; leurs forces et faiblesses. Stratégie de gestion. Méthodes d'administration. Difficultés de lancement ou d'acquisition d'une petite ou d'une moyenne entreprise. Contrôle financier et administratif. Programmes et politiques de marketing. La gestion des opérations. Magasins. Services. Production. Relations entre employés. Achats et contrôle d'inventaires. Aspects juridiques de l'environnement.

Préalables académiques
MET3122 La gestion des PME ou MGT3122 La gestion des PME et FIN1800 Financement de la petite et moyenne organisation ou SCO2611 Entrepreneuriat et modélisation comptable

MET5200 Management, information et systèmes
L'objectif général de ce cours est d'initier l'étudiant à la gestion des systèmes d'information dans les organisations. Plus spécifiquement, les thèmes suivants sont notamment traités: - principes fondamentaux des systèmes d'information; - les processus de gestion et les systèmes d'information; - quelques outils de modélisation des processus et des systèmes d'information; - les applications des systèmes d'information dans les organisations telles que les systèmes d'information fonctionnels et les systèmes d'information intégrés, le commerce électronique par Internet, les systèmes de collaborations en entreprise et entre entreprises: Intranet, Intranet et collecticiels, les systèmes de production de rapports, d'aide à la décision et d'intelligence artificielle ainsi que les systèmes de support à la stratégie; - un modèle d'analyse et développement des systèmes d'information centré sur les processus de travail; - les principales étapes de construction de système d'information; - les stratégies de mise en oeuvre des changements reliés à l'implantation de systèmes d'information; - des éléments de gestion des technologie de l'information dans l'entreprise; - la sécurité et le contrôle des systèmes d'information.

Modalité d'enseignement
Plusieurs périodes de cours (environ 10 périodes) sont suivies par 2 heures d'ateliers et d'exercices de laboratoire.

Préalables académiques
MET1300 Fondements technologiques des systèmes d'information; INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion ; MET2100 Gestion des organisations: complexité, diversité et éthique

MET5211 Gestion des opérations et technologie de décisions en transport routier
Ce cours vise à initier l'étudiant au processus de planification et de contrôle des opérations dans une entreprise de transport routier des marchandises. Les principaux secteurs d'activité y seront abordés: cueillette et livraison, opérations de manutention dans les terminus, répartition et transport de longue distance, entretien et gestion de la flotte. Ce cours introduit également les principales techniques et technologies d'aide à la décision qui peuvent être utilisées afin d'améliorer les opérations d'une compagnie de transport. Un jeu d'entreprise (simulation) sera utilisé.

MET5230 Gestion de la productivité et de la qualité dans le secteur manufacturier
À la fin de ce cours, les étudiants pourront mieux comprendre les concepts de productivité et de qualité dans le secteur manufacturier. En particulier, ils auront une meilleure connaissance des différents types de processus manufacturier, des objectifs et principes clés de la gestion de la qualité totale, des principaux moyens de mesure de la productivité et de la qualité, de la démarche d'implantation de la qualité totale et des principaux mécanismes de résolution de problèmes et d'amélioration

continue de la productivité et de la qualité. - La conception de systèmes manufacturiers efficaces et efficients (Taguchi) - Les liens entre la qualité, la productivité et la technologie dans le secteur manufacturier - La Qualité totale: philosophie, concepts et méthodes de contrôle statistique - Les méthodes de diagnostic de problème de qualité et de productivité (Pareto) - La résolution de problèmes par l'analyse de processus (Ishikawa) - L'implication des employés et la formation d'équipes d'amélioration de la qualité et de la productivité

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

MET5235 Logistique
Le but premier de ce cours est d'initier l'étudiant aux différentes activités de la logistique industrielle. L'accent est mis sur la gestion de la logistique au niveau de la firme en insistant sur la résolution de problèmes concrets. Ce cours vise à démontrer l'importance de la logistique dans la gestion moderne des entreprises. On y présente les notions de planification et contrôle des opérations nécessaires au cheminement efficace et efficient des marchandises, des fournisseurs jusqu'aux clients, en passant par différents intermédiaires. Les principaux éléments du système opérationnel logistique y sont discutés: gestion des stocks, transport, approvisionnement et distribution, entreposage et manutention, localisation, etc.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

MET5240 Méthodologie de la recherche
Développement de la méthode scientifique d'investigation adaptée aux besoins de gestionnaires modernes. Introduction à la méthode scientifique; examen de différentes approches de recherche dans les sciences administratives; introduction à certaines techniques de recherche: échantillonnage, confection d'instruments de mesure, analyse statistique.

MET5310 Analyse et conception de systèmes d'information en affaires électroniques
Les objectifs du cours sont les suivants: s'approprier une méthodologie pour représenter les infrastructures techniques des applications en commerce et affaires électroniques; s'initier à une méthode de modélisation des systèmes d'information pour représenter les différentes étapes d'une application Web: de la capture des besoins fonctionnels et techniques à la conception détaillée; s'initier aux outils existants de développement d'applications Web; comprendre les problèmes de mise en oeuvre et de gestion d'applications Web dans le contexte du commerce électronique et des affaires électroniques. Introduction: de la stratégie commerciale et d'affaires à la planification opérationnelle de site de commerce électronique et/ou d'affaires électroniques. Planification opérationnelle: étude préliminaire: la définition des besoins. Capture des besoins fonctionnels: diagramme de cas d'utilisation, fiches de description des cas d'utilisation, diagramme dynamique, package de spécifications fonctionnelles, diagramme de classes, diagramme de cas d'utilisation affinées. Capture des besoins techniques: configuration matérielle, style de déploiement, cas d'utilisation technique, couches logicielles, cas d'utilisation technique détaillés, dictionnaire des termes techniques. Analyse fonctionnelle: diagramme de classes complétés, diagramme de classes optimisés, liste de scénarios, diagramme d'états, diagramme d'interactions. Conception générique: modèle logique, modèle d'exploitation. Conception préliminaire: concevoir le déploiement, concevoir le modèle d'exploitation, organiser le modèle logique, concevoir les interfaces, concevoir la structure de la présentation. Conception détaillée: modèle logique de conception détaillée, développer la configuration logicielle détaillée, développer les spécifications détaillées. Mise en oeuvre du site de commerce électronique et gestion des opérations.

Préalables académiques
MET5200 Management, information et systèmes ou MET5215 Management, Information et Systèmes en tourisme ou AOT5215 Management, Information et Systèmes en tourisme

MET5311 Équipes, collecticiels et gestion de la connaissance
Les objectifs du cours sont les suivants: approfondir le travail en équipe et les technologies de support au travail en équipe; expérimenter et évaluer des collecticiels dans des activités collectives de résolution de problème et/ou de réunions électroniques; initier à la gestion de la connaissance et aux technologies de gestion de la connaissance. Les thèmes suivants sont abordés: - le travail en équipe et en équipe virtuelle; - la prise de décision individuelle et collective; - les réunions électroniques; - les communautés virtuelles; - les technologies de réunions électroniques à distance en mode synchrone ou asynchrone (brainstorming, catégorisation, vote, analyse multicritères, questionnaire, tableau blanc); - les technologies de collaboration et de communication synchrone et asynchrone (netmeeting, synchromédia, e-mail, forum, visioconférence); - les technologies de coordination (bureau virtuel, gestion de projet à distance, e-disque); - la gestion de la connaissance et les technologies de gestion de la connaissance.

Préalables académiques
INF5151 Génie logiciel: analyse et modélisation ou MET5201 Management, information et systèmes ou MET5215 Management, Information et Systèmes en tourisme ou AOT5215 Management, Information et Systèmes en tourisme

MET5400 Qualité: Assurances et normes
Ce cours vise à identifier les enjeux de l'implantation de la gestion de la qualité et familiariser les étudiants à l'audit du système de qualité; les former aux principes de l'assurance de la qualité et notamment aux processus et modalités de certifications ISO. Les concepts d'assurance de la qualité - Les normes de qualité - Le qualimètre - Le manuel de qualité - Les normes ISO 9000 et leurs exigences - La norme QS-9000 (TFE, QI, QS) - Les tendances pour les entreprises de service - La certification - L'audit-qualité.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

MET5410 Systèmes de planification en gestion des opérations de la production
Le cours permet aux étudiants de bien comprendre et de contribuer à la conception, à l'amélioration, au développement et à la mise en place de systèmes de planification des opérations dans une entreprise en faisant appel dans une large mesure à l'outil informatique. Les systèmes de planification - La gestion de la demande - La planification agrégée de production - La planification détaillée - La planification des besoins matières (MRP 1) et la planification des ressources de production (MRP II) - L'ordonnancement et les horaires de travail.

Préalables académiques
MET4261 Gestion des opérations

MET5510 Simulation dynamique
L'objectif de ce cours est de présenter les méthodes de modélisation et de simulation dynamique comme un ensemble d'outils en soutien à la prise de décision en entreprise. Au terme de ce cours, l'étudiant saura comment développer des applications en gestion et identifier les problématiques qui se prêtent à la simulation dynamique, dans la gestion des chaînes de valeur et la gestion de l'entreprise électronique. Ces méthodes de simulation dynamiques permettent aux étudiants de mieux comprendre comment la performance des organisations est étroitement liée à sa structure de fonctionnement interne, et à ses stratégies, de même qu'à celles de ses clients, compétiteurs et fournisseurs. Les principes théoriques et thèmes étudiés sont: composantes d'un modèle, processus de modélisation, principes de modélisation, les boucles de rétroaction, représentations génériques au moyen de boucles de rétroaction, modèles de diffusion des innovations, oscillations soutenues, surplus et effondrements I et II, applications dans les organisations, jeux et laboratoires d'apprentissage, comportement contre-intuitif, et l'erreur.

Modalité d'enseignement
Ce cours comporte une heure de cours en laboratoire.

Préalables académiques
INF1256 Informatique pour les sciences de la gestion ou INF2120 Programmation II

MET5800 Méthodes d'optimisation de la chaîne logistique
La chaîne logistique est un concept fondamental à maîtriser pour tout étudiant qui veut se spécialiser en gestion des opérations, quel que soit son profil. L'objectif premier de ce cours est de familiariser l'étudiant avec les principales méthodes d'optimisation de la chaîne logistique connues à ce jour. Tous les mouvements de transport logistique seront considérés: fournisseurs vers usines, usines vers entrepôts, entrepôts vers détaillants et finalement détaillants vers clients. Le cours s'articule à l'entour de deux notions fondamentales: celle de réseau et celle de flot. Ainsi, la plupart des opérations logistiques peuvent se modéliser comme un problème particulier à résoudre sur un réseau donné et pour un flot d'une certain nature. Dans ce cours, les principaux problèmes étudiés sont: le problème du chemin le plus court, le problème du flot maximal ou du flot à coût minimal, et plusieurs problèmes d'ordonnancement liés à la construction de routes par ordinateur. Pour tous les problèmes discutés, la même démarche est suivie: définition du problème, exposition de ses applications types et rationnel intuitif de l'algorithme servant à le résoudre.

Modalité d'enseignement
Plusieurs exercices sont faits en classe et plusieurs progiciels, académiques ou commerciaux, sont illustrés.

MET5902 Aspects pratiques et technologiques pour les affaires électroniques
Ce cours vise à familiariser les étudiants avec les diverses technologies des affaires électroniques, et à leur donner des outils pratiques pour les préparer à la conduite d'affaires électroniques. D'une façon pratique, ce cours vise à mettre en oeuvre les connaissances acquises sur l'ensemble des applications d'affaires électroniques (MET4901 Applications intégrées pour l'entreprise électronique) et sur le processus de développement des systèmes d'information (MET5200 Management, information et systèmes), en élaborant une solution d'affaires électroniques dans un contexte organisationnel précis. Ce cours prépare les étudiants à la conception de sites transactionnels comme premier outil d'affaires électroniques; on y présente également les outils technologiques permettant l'analyse de données des sites transactionnels et l'automatisation de leur traitement. Les choix technologiques et la prise de décision technique tout au long du processus de développement d'une solution d'affaires électroniques sont aussi traités. Ces décisions concernent la recherche, l'évaluation, la sélection, l'acquisition, l'implantation et l'entretien des progiciels qui permettent une mise en oeuvre rapide des applications définies par l'architecture d'une solution d'affaires électroniques.

Modalité d'enseignement
Des séances de laboratoires consacrées à l'utilisation de progiciels intégrés de gestion (exercices et simulations) s'ajoutent aux cours magistraux.

Préalables académiques
MET4901 Applications intégrées pour l'entreprise électronique; MET5200 Management, information et systèmes; INF4210 Introduction aux bases de données

MET6211 Prix de revient en transport routier
Les entreprises de transport routier des marchandises doivent connaître de façon détaillée les coûts associés à leurs opérations pour établir leurs tarifs, orienter leurs efforts de mise en marché, analyser la rentabilité de leurs clients et leurs coûts par secteur d'activité. Ces activités comprennent la messagerie, la manutention et le transport à longue distance. À la fin du cours, l'étudiant saura établir le coût du transport d'une marchandise de son origine à sa destination, analyser son prix de revient et obtenir des informations de gestion pour effectuer différentes analyses.

MET6212 Analyse de l'environnement légal et économique du transport routier
Ce cours vise à sensibiliser l'étudiant à l'environnement particulier dans lequel évoluent les entreprises québécoises de transport routier des marchandises. Analyse de la réglementation économique, technique et sécuritaire s'appliquant au transport routier des marchandises. Aspects légaux, contrats, assurances, prévention et sécurité dans le transport routier. Transport de marchandises dangereuses.

MET6910 Systèmes décisionnels et intelligence d'affaires (B.I.)
L'objectif de ce cours est d'approfondir des méthodes et des technologies de prise de décisions. Parmi celles-ci, on retrouve les Systèmes interactifs d'aide à la décision (SIAD), les Systèmes intelligents d'affaires (BIS), les systèmes experts comme systèmes d'aide à la décision mais aussi les systèmes à base de connaissance. Une attention particulière sera portée sur les tableaux de bords comme outils d'évaluation de la performance stratégique. Ces tableaux de bord utilisent de plus en plus souvent des entrepôts des données, des traitements analytiques en ligne (de type OLAP) et du «forage» de données (data mining). Le tout est présenté dans une optique de l'entreprise électronique (e-business) avec une proposition d'un modèle de «e-business intelligent».

Préalables académiques
MET1330 Introduction aux technologies d'affaires ou AOT1110 Organisation, gestion et système d'information

ORH1163 Comportement organisationnel
Ce cours vise à introduire l'étudiant aux processus adaptatifs de l'employé dans son milieu de travail sous l'influence conjointe des variables propres aux individus, aux groupes et à l'organisation même et à son environnement socioéconomique. Conformément à cette perspective, l'étudiant développera une approche diagnostique et critique quant au contenu des thèmes suivants: une perspective historique du comportement organisationnel comme science du management, la personne, ses perceptions, ses valeurs, ses attitudes, ses apprentissages, sa motivation au travail, les processus relationnels et d'influence des groupes, notamment les effets de la diversité culturelle, ainsi que les répercussions de la structure et de la technologie des organisations sur les comportements, la performance et la satisfaction des employés. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines
Ce cours sert à présenter à l'étudiant les fondements de la gestion des ressources humaines dans les organisations et à le familiariser avec les rôles, les responsabilités et les principales activités de gestion des ressources humaines: recrutement, sélection, évaluation du rendement, rémunération, organisation du travail, santé/sécurité, relations du travail et planification. On y favorise une approche systémique encourageant l'étudiant à tenir compte des facteurs de l'environnement local, et parfois même international, dans le choix des activités en gestion des ressources humaines. Ce cours implique une utilisation intensive des technologies d'information et de communication. L'étudiant doit prévoir l'accès à un micro-ordinateur et à Internet.

ORH1610 Fondements en organisation du travail
Ce cours permet de développer une vision intégrée de l'organisation du travail, d'en saisir les fondements théoriques et d'en comprendre les principaux enjeux sociétaux. Étude des différentes formes d'organisation du travail et des méthodes, techniques et principes qui régissent l'aménagement des tâches, des postes et du temps de travail.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH1630 Fondements en dotation
Ce cours sert à développer chez l'étudiant une compréhension systémique du processus de la dotation, soit le recrutement, la sélection et l'intégration du personnel à la lumière, notamment, du système de planification des ressources humaines, et permettre à l'étudiant de pratiquer l'application de techniques en matière de dotation dans une perspective où seront considérées la portée stratégique de la

dotation ainsi que les composantes éthiques des décisions.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH1640 Fondements en évaluation des postes et en rémunération directe
Ce cours sert à développer chez l'étudiant une compréhension (pour fin d'intervention) de l'analyse, de la description et de l'évaluation des postes selon les systèmes dont les normes et les critères sont généralement acceptés; l'établissement de structures de postes à partir de leur évaluation, de leurs regroupements, de la définition de postes repères; la prise en compte des principes d'équité interne et externe dans la construction d'une échelle salariale et une appréciation des divers éléments de la rémunération directe et de leur communication.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH2100 Entreprise et société
Familiariser l'étudiant avec les prémisses qui sous-tendent le système économique nord-américain et les idéologies qui contestent ce système. Analyser les contraintes sociales et politiques imposées à l'entreprise soit par l'État ou soit par le syndicalisme. Décrire la responsabilité sociale de l'entreprise vis-à-vis des problèmes contemporains: pollution, protection du consommateur, détérioration de la vie urbaine. Prévoir l'avenir du système économique et celui de l'entreprise. L'entreprise, son pouvoir et ses obligations dans une société pluraliste. L'environnement concurrentiel et ses diverses formes. L'environnement sociopolitique: intégration de buts multiples et le cadre juridique. Doctrine et déontologie de la direction des entreprises. Le rôle futur de l'entreprise et les changements nécessaires de ses mécanismes de gouvernement.

ORH2130 Organisations: conflits et violences
Ce cours sert à faire connaître et comprendre les différentes formes de conflits et de violences présents dans les organisations contemporaines. Il vise également à comprendre les causes et les différentes stratégies utilisées pour faire face et pour prévenir les conflits et violences dans les organisations. Les thèmes suivants seront abordés dans ce cours: définitions de violences et conflits; les différentes formes de violences au travail: la violence physique et psychologique, le harcèlement sexuel, le racisme, le harcèlement psychologique, la violence organisationnelle; conséquences organisationnelles et individuelles de la violence au travail; les stratégies de prévention primaires, secondaires et tertiaires.

ORH2162 Fondements du fonctionnement des groupes en entreprise
Ce cours vise à donner à l'étudiant une compréhension systémique du fonctionnement d'un groupe. Plus spécifiquement, il permet de développer une capacité d'intervention dans un groupe et avec des groupes dans les organisations. À l'aide de présentations théoriques et d'exercices de groupes, l'étudiant développe une grille d'analyse lui permettant de mieux comprendre les phénomènes de groupe dans les organisations et acquiert les habiletés lui permettant d'intervenir adéquatement comme responsable d'une équipe ou d'un groupe de travail. L'étudiant apprend à mieux se connaître comme intervenant et à composer avec des situations mettant en cause des relations de pouvoir et des compétitions intergroupes.

Préalables académiques
ORH1163 Comportement organisationnel

ORH2202 Gestion de la diversité: perspectives nationale et internationale
Ce cours permet d'acquérir des connaissances sur les impacts de la diversité démographique dans les organisations et de l'internationalisation des entreprises sur les pratiques de gestion des ressources humaines et de relations de travail; de comprendre l'implication des diverses théories et modèles en gestion de la diversité et gestion internationale des ressources humaines; de développer des connaissances et habiletés dans la gestion de la diversité locale et internationale qui permettent la résolution de problèmes et prise de décisions qui contribuent au succès de l'organisation et au respect de ses membres. Ce cours étudie les questions relatives à la gestion de la diversité de la main-d'oeuvre et à ses enjeux organisationnels dans les contextes national et international. La diversité est définie à travers les caractéristiques telles que le genre, l'origine ethnique, l'âge, la condition physique, les croyances religieuses, etc. Le cours propose un examen critique des différentes approches et théories sur la gestion de la diversité, la démographie organisationnelle et la gestion internationale des ressources humaines et ce, à travers les politiques et pratiques de gestion des ressources humaines et de relations du travail qui en découlent. Il examine en particulier les méthodes d'analyse diagnostique et d'évaluation des programmes de gestion de la diversité et vise la compréhension de l'impact des cultures sur les pratiques de gestion des ressources humaines dans les entreprises multinationales. Les personnes participant à ce cours apprendront comment gérer dans les entreprises qui font face aux défis de l'intégration internationale et de l'adaptation locale à travers la gestion des expatriés et des employés locaux, de l'apprentissage organisationnel, et des autres politiques et pratiques de gestion des ressources humaines et des relations de travail: - gestion de la diversité, gestion internationale des ressources humaines, programmes d'accès à l'égalité; - évaluation de ces programmes; - impacts de la démographie organisationnelle, cultures et gestion, gestion des expatriés.

ORH3000 Méthodes de recherche appliquées à la gestion des ressources humaines
L'objectif du cours est de permettre à l'étudiant d'acquérir des connaissances de base sur les méthodes de recherche pertinentes au domaine de la gestion des ressources humaines et de les mettre en application dans le cadre d'exercices pratiques. Le cours présente une définition des concepts de recherche scientifique, les principales étapes d'une recherche, les objectifs et les types de recherche pertinents au domaine de la gestion des ressources humaines. On y traite également de l'élaboration d'une problématique de recherche, du développement des théories et des hypothèses de recherche, des types de stratégies et de devis de recherche, de l'échantillonnage, des méthodes de collecte de données, de la codification des données, des méthodes d'analyse et de la présentation d'un protocole de recherche.

ORH3101 Principes de gestion des coopératives et des entreprises de l'économie sociale
Initier l'étudiant au phénomène de la coopération et de l'économie sociale. Histoire de la coopération et de l'économie sociale au Québec et dans le monde. Principes et valeurs de gestion. Sociologie, économie et droit des coopératives et des entreprises de l'économie sociale. La place de ces entreprises dans le système actuel. Fondement d'une coopérative et d'une entreprise de l'économie sociale.

ORH3610 Fondements en rémunération indirecte
Ce cours sert à développer chez l'étudiant une connaissance de l'évolution de la place occupée par la rémunération indirecte (avantages sociaux) en tant que composante importante de la rémunération globale; l'assurance-vie collective, l'assurance maladie; l'assurance chômage; les prestations supplémentaires de chômage, l'assurance salaire; la théorie de remplacement du revenu; le régime des rentes du Québec; les régimes supplémentaires de rentes; les coûts qu'impliquent ces régimes, les contributions des intervenants (employeurs, employés et gouvernement) et les éléments de base des principales méthodes de financement.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH3620 Fondements en gestion de la sécurité/santé
Ce cours sert à permettre à l'étudiant de comprendre les problèmes de santé et de sécurité au travail, présents dans les entreprises, et de connaître les solutions disponibles pour en diminuer l'importance. Le contenu du cours met l'accent sur les méthodes utiles à la gestion des programmes d'action pouvant être implantés dans les entreprises (planification, évaluation, etc.). L'étudiant sera amené à

comprendre que l'élaboration de tels programmes doit reposer sur l'analyse d'informations concernant la qualité de l'environnement de travail, la fréquence et le niveau de gravité des lésions professionnelles, l'efficacité des solutions disponibles, les coûts associés à l'indemnisation et à la prévention et le contenu de la législation en sécurité et santé au travail. Enfin, les différentes ressources disponibles dans le réseau de la SST seront portées à l'attention de l'étudiant.

ORH3630 Fondements en formation et perfectionnement
Ce cours vise à introduire l'étudiant à la formation stratégique, en le familiarisant avec le rôle de cette fonction dans la gestion stratégique des ressources humaines de l'organisation. Ce cours vise également à développer chez l'étudiant sa connaissance du rôle des acteurs et des institutions de la formation au Canada et au Québec, ainsi qu'une approche diagnostique et critique dans la conception (notamment l'analyse des besoins et des objectifs), l'implantation, la diffusion (notamment les processus d'apprentissage) et l'évaluation qualitative et quantitative des programmes de formation et de développement des ressources humaines.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

ORH4425 Système québécois de relations du travail
Ce cours a pour objectif de permettre à l'étudiant une intégration des relations du travail à la gestion des ressources humaines, sur les plans théorique et pratique. Enjeux contemporains et tendances en relations du travail au Québec. Caractéristiques du système québécois de relations du travail. Les acteurs du systèmes québécois: les organisations syndicales et patronales, l'État et leurs idéologies. Les caractéristiques des divers processus. Régimes comparés de relations du travail. Modèles théoriques. Importance accordée à l'actualité des relations du travail et à l'intégration de celle-ci dans une approche systémique.

Préalables académiques
ORH5435 Introduction à la convention collective ; ORH5439 Introduction à la négociation collective

ORH5435 Introduction à la convention collective
Connaître et analyser le contenu des dispositions des conventions collectives; étudier la fréquence des principales règles qui y sont élaborées et en saisir la portée sur les relations patronales-syndicales dans une organisation; prévoir des mécanismes nouveaux rendus nécessaires par l'état particulier des relations patronales-syndicales dans des secteurs spécifiques de l'activité économique. Ancienneté: promotion et rétrogradation. Évaluation des tâches. Conditions de travail. Mesures disciplinaires. Licenciement, rappels et démission. Langue de travail. Rémunération et primes.

Préalables académiques
ORH1620 Administration des lois du travail

ORH5439 Introduction à la négociation collective
La préparation technique à la négociation collective. Le déroulement de la négociation collective. Le personnel de négociation. La structure de négociation. La stratégie de négociation collective. La négociation collective dans divers secteurs. Certains aspects économiques, psychologiques et juridiques de la négociation. Évaluation et prospectives sur la négociation collective.

Préalables académiques
ORH1620 Administration des lois du travail

ORH5601 Gestion du rendement et de la performance organisationnelle
Ce cours permet à l'étudiant: - de mieux saisir comment la gestion du rendement des employés peut contribuer au succès des organisations; - de comprendre comment et pourquoi les gestionnaires sont les premiers responsables de la performance de leur équipe; - d'acquérir des connaissances sur le processus de gestion du rendement des employés c'est-à-dire sur la planification, le suivi, l'évaluation et la reconnaissance de leur rendement; - d'acquérir des connaissances sur les techniques de gestion du rendement des employés, c'est-à-dire sur les critères et les méthodes d'évaluation du rendement; - de connaître les multiples facteurs (environnementaux, organisationnels, individuels, sociaux, etc.) influençant la gestion de la performance individuelle, collective et organisationnelle; - de comprendre et mesurer la performance organisationnelle. Contenu: - conditions de succès de la gestion du rendement; - le contexte de l'évaluation du rendement; - la mesure du rendement; - gérer la performance (individuelle; équipes de travail; organisationnelle) selon une perspective stratégique; - les contraintes et les facilitateurs de la performance; - détermination des critères de rendement; - les méthodes d'évaluation du rendement; - le superviseur en tant que coach; - les évaluateurs (source d'évaluation; - compétences; motivation à évaluer avec précision); - la gestion de l'entrevue d'évaluation; - reconnaître le rendement; - gestion des employés difficiles; - l'efficacité et la performance organisationnelle; - le défi de gérer le rendement des catégories particulières de personnel; - cadres, télétravailleurs, expatriés, les défis de l'avenir en matière de gestion du rendement.

Préalables académiques
ORH1600 Introduction à la gestion des ressources humaines

POL1600 Politique au Canada et au Québec
Présentation des facteurs démographiques socioculturels et économiques qui fondent la particularité de la société politique québécoise dans l'ensemble canadien. Étude des forces socioéconomiques (classes, institutions économiques, associations) et politiques (lobbies, partis) qui interviennent sur le pouvoir politique provincial du Québec et, du point de vue du Québec, sur le pouvoir politique fédéral. Cette étude s'articule à l'analyse de l'évolution récente des politiques gouvernementales qui affectent la population québécoise et à celle des idéologies qui servent d'appui à ces politiques ou les contestent. Le cours introduit enfin à la connaissance du fonctionnement de la structure politique (cadres et mécanismes institutionnels) provinciale du Québec et fédérale du Canada.

Modalité d'enseignement
Dans ce cours, l'étudiant se familiarisera avec les diverses publications gouvernementales, sur supports conventionnels et électroniques.

POL4460 Forces transnationales
Analyse des principaux organismes internationaux non gouvernementaux: entreprises transnationales, internationales syndicales et politiques, organisations non gouvernementales de caractère culturel, scientifique, religieux et leur rôle dans la politique internationale.

POL4470 Introduction à l'économie politique des relations internationales
Introduction aux théories, concepts, instruments et méthodes d'analyse et de recherche en économie politique des relations internationales. L'objet du cours est de fournir les notions de base essentielles à l'étude des réseaux commerciaux, financiers et autres à l'échelle mondiale, des institutions économiques internationales, des relations d'interdépendance et de puissance au sein de l'économie mondiale, de même que des interrelations entre les politiques publiques et les marchés internationaux aux niveaux domestique et international.

SCO1200 Introduction aux sciences comptables
Le cours a pour objet de présenter le rôle de l'information financière dans la prise de décisions économiques. Au terme de ce cours, l'étudiant sera capable de comprendre la nature de l'information financière, de différencier les besoins des utilisateurs d'informations financières, de sélectionner l'information pertinente selon le type de décisions économiques, d'évaluer les limites de l'information comptable, de comprendre la terminologie utilisée en comptabilité, d'utiliser la littérature pour mieux saisir les problématiques financières et d'être conscient de l'importance de l'éthique dans l'exercice de la profession. - Utilisateurs de l'information comptable. - Différentes perspectives de la comptabilité. - Rôle et intervention des experts-comptables. - Concepts fondamentaux des différents domaines liés aux sciences comptables. -

Nature et utilité de l'information comptable. - Information comptable portant sur les résultats et flux de trésorerie, les ressources économiques et les sources de capitaux.

Modalité d'enseignement
Études de cas. Travail en équipe.

SCO2000 Contrôle de gestion
La connaissance et l'aptitude à utiliser les principes de la comptabilité nécessaires à l'administration d'une industrie. Notions élémentaires de comptabilité industrielle. Planification et contrôle budgétaire dans l'entreprise industrielle. Le prix de revient normal et standard. Le comportement des coûts: interaction coûts-volume-bénéfice. Les coûts proportionnels. Les coûts pertinents et la prise de décision à court terme: utilisation des ressources existantes. La rentabilité des investissements et la prise de décision à long terme. L'étudiant pourra suivre, sur une base facultative, des laboratoires consacrés à l'application des concepts présentés dans les cours.

Préalables académiques
SCO1002 Comptabilité et financement de la PME ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables ou SCO1250 Introduction aux sciences comptables ou SCO1240 Introduction à la comptabilité financière

SCO5026 Impôts de gestion
Survol des différentes lois fiscales (impôt sur le revenu, sur la fortune, à la consommation) touchant les particuliers et les corporations. Approche conceptuelle visant à tenir compte de l'impact fiscal lors d'analyse financière ou de marché.

Préalables académiques
SCO1005 Comptabilité pour planificateurs financiers ou SCO1080 Systèmes d'information comptable ou SCO1200 Introduction aux sciences comptables

SCO5321 Fiscalité I pour planificateurs financiers
Étude des éléments fiscaux de base et application à la planification financière personnelle. Cadre fiscal des particuliers. Calcul du revenu des diverses sources; de charge et emploi; de bien; de gains et pertes en capital; d'exploitation d'une entreprise. Revenu imposable

Préalables académiques
ACT1200 Mathématiques financières I ou ACT2025 Mathématiques financières I ou FIN3500 Gestion financière

SOC1250 Analyse de la société québécoise
Une série de conférences permettant à des sociologues connus du milieu d'exposer leur analyse de la société québécoise actuelle, en s'attachant particulièrement aux aspects suivants: évolution historique, problèmes économiques, sociaux et démographiques, jeu des classes sociales et des groupes ethniques, profil politique, idéologies passées et actuelles.

SOC3350 Sociologie du travail
Ce cours vise à faire acquérir des connaissances et des outils d'analyse sur le contexte socioéconomique de l'industrialisation, les rapports sociaux de travail et les formes d'organisation du travail dans les entreprises de production de biens et des services des pays industrialisés. - Révolution industrielle et formes d'organisation de la production industrielle: artisanat; métiers, organisation scientifique du travail; modèles psychosociologiques des relations humaines; nouvelles formes d'organisation du travail - Le taylorisme et le fordisme comme approches conceptuelles d'analyse des rapports sociaux de travail et des figures sociales du travail salarié - L'automatisation et l'informatisation de la production dans les entreprises industrielles et de services - Le débat sur la qualification - La crise du taylorisme et les nouveaux rapports au travail - Les formes de restructuration du marché du travail et des statuts d'emploi - La question de la conciliation entre famille et travail

CHEMINEMENT TYPE DE L'ÉTUDIANT À TEMPS COMPLET

1er trimestre	1 et 2 ESG1110		3 SCO1200	4 ORH1163	5 ECO1300
2e trimestre	6 MET1300	7 MET2100	8 SCO2000	9 JUR1031	10 ECO2400
3e trimestre	11 MAT2080	12 3 crédits parmi: ECO1061* ECO3350 ECO4412* ESG400X MET5121* ORH2100 ORH3101 POL1600 SOC1250	13 DSA3500	14 ORH1600	15 DSA3300
4e trimestre	16 Cours libre	17 Cours de concentration	18 MET3220	19 MET4261	20 MET5200
5e trimestre	21 DSA5100	22 Cours de concentration	23 Cours de concentration	24 Cours de concentration	25 Cours de concentration
6e trimestre	26 et 27 6 crédits parmi: ACT5000 DSA6102* ESG5180* ESG600X* ESG6180* ESG6191* ESG401X* ESG502X (6 cr.) MET4010		28 Cours de concentration	29 Cours de concentration	30 Cours de concentration

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 18/10/07, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2013