

Microprogramme de premier cycle sur la création de start-ups à l'international

Téléphone : 514 987-3000 #8333

Courriel : mp.management@uqam.ca

Site Web : esg.uqam.ca/programmes/microprogramme-sur-la-creation-de-start-ups-a-linternational/

Code	Titre	Crédits
9079	Microprogramme de premier cycle sur la création de start-ups à l'international	12

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Offert à temps partiel ou à temps complet
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le microprogramme de premier cycle en création de start-ups à l'international propose une formation introductive visant à permettre aux étudiants de se familiariser avec les dimensions internationales et interculturelles dans un contexte de création de start-ups.

Il a pour finalités :

- la conscientisation et l'acquisition de connaissances sur divers écosystèmes start-up internationaux et leurs liens;
- l'acquisition d'habiletés stratégiques et pratiques de gestion internationale, permettant d'inscrire cette dimension dans l'ADN de la start-up, dès sa création et au cours de sa croissance;
- le développement de compétences en analyse des écosystèmes afin de reconnaître et de pouvoir saisir les occasions d'innovation qui s'y présentent.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) approprié ou d'un diplôme équivalent québécois. Une moyenne académique minimale est exigée. Seuil minimal de la cote de rendement (cote R) : 21,00

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé au moins 1 an dans un des domaines de la gestion.

Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins 12 crédits de niveau universitaire ou l'équivalent. Une moyenne

minimale de 2,0 sur 4,3 est requise.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 11 sur 20 est requise.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi sous un régime d'études à temps partiel ou à temps complet.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les cours suivants (9 crédits) :

DSR3120 Gestion internationale

MGT3226 Créer et manager en mode startup

MGT4011 L'innovation technologique et son contexte

Un cours parmi les suivants (3 crédits) :

DSR4700 Gestion internationale et cultures

MGT3224 Introduction à la gestion de projet

Un cours de langue étrangère offert par l'École de langues

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

S'il est admissible au programme de baccalauréat en économique, l'étudiant ayant complété le microprogramme de premier cycle sur la création de start-ups à l'international pourrait se voir reconnaître, par voie de transfert, tous les cours de ce microprogramme au certificat en dynamiques entrepreneuriales.

DESCRIPTION DES COURS

DSR3120 Gestion internationale

Le cours vise à familiariser l'étudiant avec les possibilités d'action commerciale sur les marchés extérieurs et à l'aider à prendre conscience de l'importance du commerce international pour l'économie du Canada et du Québec. De plus à la fin du cours, l'étudiant devra être en mesure de faire un diagnostic quant à l'opportunité et la capacité d'une P.M.E. québécoise de se lancer sur les marchés internationaux et de comprendre les «grandes» questions de l'économie contemporaine.

Historique de la gestion internationale. Examen de l'environnement international: politique, économique. Les organisations internationales à caractère commercial. Politiques monétaires internationales. Les études des marchés extérieurs. Choix de canaux de distribution. Les transactions financières. L'entreprise multinationale. Méthodes d'investissement.

DSR4700 Gestion internationale et cultures

L'objectif essentiel de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger.

MGT3224 Introduction à la gestion de projet

Objectifs

Les objectifs du cours sont d'amener les étudiant(e)s à comprendre ce qu'est la gestion de projet ainsi que de connaître et de maîtriser les principaux outils et les méthodes de base afin d'effectuer les activités de gestion de projet, de la planification à la réalisation. À la fin de ce cours, l'étudiant(s) aura acquis les habiletés qui lui permettront de : - Définir et comprendre la gestion de projet ainsi que sa nature, son contexte et ses particularités - Connaître le vocabulaire de base en gestion de projet - Apprendre et maîtriser les différents outils et méthodes en gestion de projet - Évaluer la performance et les risques inhérents de la gestion de projet.

Sommaire du contenu

Par ailleurs, à la fin du cours, les étudiants auront acquis des connaissances clés quant aux fondements historiques et théoriques, le vocabulaire de base en gestion de projet, et aborder les aspects de contrôle, de communication et de gestion du changement. Les apprentissages de ce cours pourront être mis à profits dans une multitude de contextes aussi bien professionnels que personnels. De plus, les étudiants seront amenés à développer un plan de projet ainsi qu'à évaluer la performance et les risques inhérents à tout projet.

Modalité d'enseignement

Ce cours comporte quelques séances de laboratoire.

MGT3226 Créer et manager en mode startup

Objectifs

Ce cours vise à amener les étudiants à maîtriser les méthodes et habiletés de création et de gestion d'une startup mais aussi de son processus de croissance. A cette occasion, ils seront sensibilisés aux spécificités des environnements numériques. Les entreprises traditionnelles peuvent de plus en plus recourir au « mode » startup dans leur création et leur gestion. Ce cours préparera donc tout autant l'étudiant-e qui souhaite comprendre la manière dont les modalités de création et de gestion d'une startup peuvent aujourd'hui être appliquées à des environnements plus traditionnels ou au secteur non marchand et sous quelles conditions. Le cours sera alimenté de cas, de situations et de conférences de praticiens évoluant en milieu « startup ».

Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : Définition, variété et typologie des startups; Importance du contexte numérique; Créer et manager une entreprise traditionnelle en mode startup; Créer une startup : la méthode du lean startup; Enjeux de la croissance en start-up; Particularités du management des personnes en milieu « startup ».

Modalité d'enseignement

Études de cas, visites, mises en situation.

MGT4011 L'innovation technologique et son contexte

Objectifs

L'objectif principal du cours est d'aider les étudiant(e)s à comprendre le rôle de l'innovation radicale dans la stratégie d'une entreprise de haute technologie. Ce cours permettra notamment aux étudiant(e)s de développer des compétences d'analyse de la dynamique d'un secteur industriel afin de pouvoir reconnaître les occasions d'innovation et la logique de succès commercial qui en découle.

Sommaire du contenu

Invention et innovation. Innovation et évolution industrielle. Innovation et chaîne de valeur. Sélection et évaluation de projets d'innovation. Encadrement stratégique d'un projet d'innovation. Gestion de la créativité et de la propriété intellectuelle. L'économie numérique : promesses et paradoxes.

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 22/10/22, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Hiver 2023