

Microprogramme de premier cycle sur la création de start-ups à l'international

Téléphone : 514 987-3000 #8333
Courriel : mp.management@uqam.ca
Site Web : esg.uqam.ca/programmes/microprogramme-sur-la-creation-de-start-ups-a-linternational/

Code	Titre	Crédits
9079	Microprogramme de premier cycle sur la création de start-ups à l'international	12

Trimestre(s) d'admission	Automne Hiver
Contingent	Programme non contingenté
Régime et durée des études	Admission à l'automne : Offert à temps partiel Admission à l'hiver : Offert à temps partiel ou à temps complet
Campus	Campus de Montréal

OBJECTIFS

Le microprogramme de premier cycle en création de start-ups à l'international propose une formation introductive visant à permettre aux étudiants de se familiariser avec les dimensions internationales et interculturelles dans un contexte de création de start-ups.

Il a pour finalités :

- la conscientisation et l'acquisition de connaissances sur divers écosystèmes start-up internationaux et leurs liens;
- l'acquisition d'habiletés stratégiques et pratiques de gestion internationale, permettant d'inscrire cette dimension dans l'ADN de la start-up, dès sa création et au cours de sa croissance;
- le développement de compétences en analyse des écosystèmes afin de reconnaître et de pouvoir saisir les occasions d'innovation qui s'y présentent.

CONDITIONS D'ADMISSION

Capacité d'accueil

Le programme n'est pas contingenté.

Trimestre d'admission (information complémentaire)

Admission aux trimestres d'automne et d'hiver.

Connaissance du français

Tous les candidats doivent avoir une connaissance satisfaisante du français écrit et parlé. La politique sur la langue française de l'Université définit les exigences à respecter à ce sujet.

Base DEC

Être titulaire d'un diplôme d'études collégiales (DEC) approprié ou d'un diplôme équivalent québécois. Une moyenne académique minimale est exigée. Seuil minimal de la cote de rendement (cote R) : 21,00

Base expérience

Posséder des connaissances appropriées, être âgé d'au moins 21 ans et avoir travaillé au moins 1 an dans un des domaines de la gestion.

Base études universitaires

Au moment du dépôt de la demande d'admission, avoir réussi au moins

12 crédits de niveau universitaire ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 2,0 sur 4,3 est requise.

Base études hors Québec

Être titulaire d'un diplôme obtenu à l'extérieur du Québec après au moins treize années (1) de scolarité ou l'équivalent. Une moyenne minimale de 11 sur 20 est requise.

(1) À moins d'ententes conclues avec le Gouvernement du Québec.

Régime et durée des études

Le programme peut être suivi sous un régime d'études à temps partiel ou à temps complet.

COURS À SUIVRE

(Sauf indication contraire, les cours comportent 3 crédits.)

Les cours suivants (9 crédits) :

DSR3121 Gestion internationale

MGT3227 Créer et manager en mode startup

MGT4011 L'innovation technologique et son contexte

Un cours parmi les suivants (3 crédits) :

DSR4701 GESTION INTERNATIONALE ET CULTURES

MGT3224 Introduction à la gestion de projet

Un cours de langue étrangère offert par l'École de langues

RÈGLEMENTS PÉDAGOGIQUES PARTICULIERS

S'il est admissible au programme de baccalauréat en économique, l'étudiant ayant complété le microprogramme de premier cycle sur la création de start-ups à l'international pourrait se voir reconnaître, par voie de transfert, tous les cours de ce microprogramme au certificat en dynamiques entrepreneuriales.

DESCRIPTION DES COURS

DSR3121 Gestion internationale

Objectifs

Ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes à la gestion internationale en abordant les stratégies élaborées et mises en oeuvre par les entreprises, notamment canadiennes et québécoises, sur les marchés étrangers. Le cours vise à contribuer au développement de

savoirs et de compétences pour : analyser les caractéristiques de l'environnement international des entreprises et les grandes questions de l'économie contemporaine; comprendre les enjeux affectant la compétitivité dans des contextes variés; déployer des stratégies sur les marchés internationaux, telles que l'exportation, les partenariats stratégiques et les investissements directs à l'étranger; mettre en oeuvre des pratiques managériales pertinentes dans un environnement de plus en plus complexe; poser des diagnostics concernant l'opportunité et la capacité d'une PME québécoise à se lancer sur les marchés internationaux. »

Sommaire du contenu

Ce cours vise à familiariser les personnes étudiantes à la gestion internationale en abordant les stratégies élaborées et mises en oeuvre par les entreprises, notamment canadiennes et québécoises, sur les marchés étrangers. Divisé en trois parties, le cours commence par analyser les caractéristiques de l'environnement international des entreprises, mettant l'accent sur la compétitivité dans des contextes variés. Ensuite, ce cours familiarise les personnes étudiantes aux différentes stratégies employées sur les marchés internationaux, telles que l'exportation, les partenariats stratégiques et les investissements directs à l'étranger. Enfin, le cours se penche sur les pratiques managériales nécessaires à la mise en oeuvre de ces stratégies dans un environnement de plus en plus complexe, en mettant particulièrement l'accent sur les compétences de gestion internationale.

Modalité d'enseignement
Magistral et interactif

DSR4701 GESTION INTERNATIONALE ET CULTURES

Objectifs

L'objectif de ce cours est de faire prendre conscience à l'étudiant des dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques qui affectent les pratiques managériales dans différents pays et favoriser l'adoption d'une perspective réflexive et critique. Le cours porte non seulement sur les dimensions culturelles et nationales qui différencient les groupes humains dans leur comportement, mais surtout sur les conséquences dans le management des individus et la gestion des affaires. Le cours vise à faire réaliser la relativité des principes de gestion souvent présentés comme universels, et à faire comprendre comment chaque pays génère des philosophies et des stratégies managériales qui lui sont propres et pourquoi ces différences constituent l'un des aspects de la gestion à l'étranger. Plus spécifiquement, ce cours vise à développer chez l'étudiant des compétences reliées à la gestion dans un contexte national et international de façon qu'il soit capable de : 1- Définir clairement le concept de « culture » et intégrer les dimensions technologiques, sociologiques, politiques, idéologiques, religieuses et historiques ; 2- Comprendre la diversité et la complexité des cultures et les tensions et le potentiel qui émergent des relations interculturelles; 3- Rendre compte de l'ancrage culturel et identitaire des pratiques managériales; 4- Mieux diagnostiquer et mieux gérer les défis culturels dans la vie personnelle et professionnelle; 5- S'ouvrir aux différentes pratiques managériales du monde et comprendre les impératifs organisationnels et stratégiques relatifs à chaque contexte culturel; 6- Développer sa croissance personnelle à travers une réflexion et une introspection sur soi, son identité et le comportement social et organisationnel.

Sommaire du contenu

Dans un contexte d'internationalisation des entreprises, de développement de la mobilité internationale et de nouvelles générations connectées et qui se définissent comme « citoyennes du monde », il devient de plus en plus important de connaître et de maîtriser les principes de la gestion internationale et de la gestion interculturelle. Ce cours vise donc à amener l'étudiant à comprendre la culture à différents niveaux : 1/niveau anthropologique (civilisations/ culture nationale/ régionale/ sous cultures), 2/ niveau organisationnel (culture organisationnelle), et 3/ niveau écosystémique (culture du réseau /industrie locale et globale). Le cours a été structuré autour de ces trois volets successifs et interreliés. En effet, la culture au niveau individuel impacte et est impactée par les cultures au niveau

organisationnel et au niveau réseau d'affaires. A. La culture au niveau individuel: définition de la culture, dimensions de la culture, paradigme philosophique (opposition entre culture et nature), paradigme anthropologique (individu ancré dans un milieu), paradigme sociologique (l'individu fait évoluer son milieu), etc. Les notions couvertes incluent : le racisme primaire et secondaire, le barbarisme, les malentendus interculturels, l'éthique, la morale, la logique d'honneur, la logique contractuelle, la logique consensuelle, les dimensions culturelles. Et bien d'autres tels que les trois modèles d'intégration nationaux : Assimilation/ Tolérance/ intégration multiculturelle versus interculturelle. B. La culture au niveau organisationnel : culture de l'organisation; la psychologie organisationnelle : structure/culture/individus; l'éthique d'entreprise et la gestion de la diversité dans les organisations. C. La culture au niveau du réseau ou de l'écosystème : les thèmes abordés sont : les réseaux internationaux, les écosystèmes virtuels, les alliances, et la négociation internationale. Dans ce cours, la multidisciplinarité est abordée comme un incontournable épistémologique pour embrasser la complexité des relations interculturelles. Au fil des séances, les étudiants apprécieront combien les particularismes culturels et identitaires sont déterminants dans les conceptions de stratégies managériales.

Modalité d'enseignement

Cours alliant les exposés magistraux, mais également les ateliers. Des journées pourraient être prévues : matinée magistrale et après midi atelier. Présentiel ou hybride.

MGT3224 Introduction à la gestion de projet

Objectifs

Les objectifs du cours sont d'amener les étudiant(e)s à comprendre ce qu'est la gestion de projet ainsi que de connaître et de maîtriser les principaux outils et les méthodes de base afin d'effectuer les activités de gestion de projet, de la planification à la réalisation. À la fin de ce cours, l'étudiant(s) aura acquis les habiletés qui lui permettront de : - Définir et comprendre la gestion de projet ainsi que sa nature, son contexte et ses particularités - Connaître le vocabulaire de base en gestion de projet - Apprendre et maîtriser les différents outils et méthodes en gestion de projet - Évaluer la performance et les risques inhérents de la gestion de projet.

Sommaire du contenu

Par ailleurs, à la fin du cours, les étudiants auront acquis des connaissances clés quant aux fondements historiques et théoriques, le vocabulaire de base en gestion de projet, et aborder les aspects de contrôle, de communication et de gestion du changement. Les apprentissages de ce cours pourront être mis à profits dans une multitude de contextes aussi bien professionnels que personnels. De plus, les étudiants seront amenés à développer un plan de projet ainsi qu'à évaluer la performance et les risques inhérents à tout projet.

Modalité d'enseignement

Ce cours comporte quelques séances de laboratoire.

MGT3227 Créer et manager en mode startup

Objectifs

Ce cours s'adresse aux étudiant.es souhaitant acquérir une maîtrise des méthodes et habiletés nécessaires à la création, à la gestion et à la croissance d'une startup. À travers une approche pratique et immersive, les objectifs spécifiques visent à initier les étudiant.es à l'expérience concrète de la création d'une startup, à développer leur potentiel et leurs compétences pour mener à bien ce processus, et à envisager de manière réflexive, critique et réaliste les défis inhérents à la création d'une entreprise de type startup. À la fin de ce cours, les étudiant.es seront en mesure de décrire les caractéristiques du contexte startup, d'élaborer et de faire évoluer un projet en mode startup, et d'utiliser efficacement divers outils issus des approches du lean startup, du design thinking et de l'effectuation. Les étudiant.es seront également capables de prendre du recul et de réfléchir de manière critique sur leur pratique de création et de gestion d'une startup, afin d'optimiser leurs stratégies et leur prise de décision dans un environnement entrepreneurial dynamique et en constante évolution.

Sommaire du contenu

Ce cours traitera des thèmes suivants : - L'équipe entrepreneuriale au coeur du projet de startup - L'idéation en contexte startup - L'approche centrée client - Lean startup, effectuation et pivot - Le financement d'un projet de startup - L'écosystème startup au Québec et à l'international - Perspectives critiques sur la startup

Modalité d'enseignement

L'approche globale du cours est conçue pour être immersive, interactive et diversifiée, offrant ainsi aux étudiant.es l'opportunité de réfléchir à leur pratique et d'appliquer leurs connaissances dans le cadre d'un projet concret de création de startup. Plusieurs méthodes pédagogiques sont utilisées : - exposés interactifs ; - discussions et rétroactions en sous-groupes et en collectif ; - exercices individuels et en équipe ; - travaux de réflexion sur la pratique et les apprentissages ; - élaboration et développement d'un projet concret en mode startup.

MGT4011 L'innovation technologique et son contexte

Objectifs

L'objectif principal du cours est d'aider les étudiant(e)s à comprendre le rôle de l'innovation radicale dans la stratégie d'une entreprise de haute technologie. Ce cours permettra notamment aux étudiant(e)s de développer des compétences d'analyse de la dynamique d'un secteur industriel afin de pouvoir reconnaître les occasions d'innovation et la logique de succès commercial qui en découle.

Sommaire du contenu

Invention et innovation. Innovation et évolution industrielle. Innovation et chaîne de valeur. Sélection et évaluation de projets d'innovation. Encadrement stratégique d'un projet d'innovation. Gestion de la créativité et de la propriété intellectuelle. L'économie numérique : promesses et paradoxes.

CHEMINEMENT TYPE À TEMPS PARTIEL SUR DEUX TRIMESTRES

Automne	DSR3121	MGT4011
Hiver	MGT3227	DSR4701 ou MGT3224

GRILLE DE CHEMINEMENT À TEMPS COMPLET

Le régime d'études à temps complet n'est offert que lors d'une admission au trimestre d'hiver.

DSR3121	MGT3227	MGT4011	DSR4701 ou MGT3224
---------	---------	---------	--------------------

N.B. : Le masculin désigne à la fois les hommes et les femmes sans aucune discrimination et dans le seul but d'alléger le texte.
Cet imprimé est publié par le Registrariat. Basé sur les renseignements disponibles le 27/01/25, son contenu est sujet à changement sans préavis.
Version Automne 2025